



ESADE

Ramon Llull University

Research Yearbook 2007/2008



ESADE Research Yearbook 2007/2008
Issue 3

ESADE

Coordination & Edition:

Mònica Solé
Information & Knowledge Service

Academic Management:

Francesc Cribillers. Research Office
Research and Knowledge Vice-Deanship



ESADE Research Yearbook 2007/2008

Printed in Barcelona, 2008

Av. de Pedralbes, 60-62

E-08034 Barcelona

Tel.: + 34 93 280 61 62

<http://www.esade.edu>

© ESADE

Depósito Legal: B-2268-2008

ISSN: 1888-5209

07/08

CONTENTS

06

Introduction

08

The Organisation of Research:
Centres, Departments, Institutes
and Research Units

14

ESADE Research Figures

20

Researchers, Assistants,
Technicians and Managers

26

Journals

26 Articles in
Refereed Journals

37 Articles in Other
Relevant Journals

42

Books

50 Book Chapters

64 Other Contributions

65

Conference Proceedings
and Congress Contributions

72

Conferences and
Invited Lectures

82

Working Papers

83

Cases

85

Book Reviews

86

Monographs

87

PhD Theses

92

PhD Programme
Contributions

95

Awards

06 Introduction



Dear reader,

Once again, you have before you the ESADE Research Year Book, 2007-2008. This publication is a summary of the contributions produced by the ESADE academic community over the past year. It provides details on research, creation of knowledge, and endeavours aimed at improving knowledge in the ambits of Management and Law. As you can see, it comes as the result of a group effort of the highest calibre, which will enable us to ensure that ESADE remains a well-positioned institution focused on teaching and research; two unquestionable facets of any eminent academic institution.

I would like to thank you personally for your interest in consulting this document. I would also like to take this opportunity to commend the exceptional intellectual and methodological effort involved in every research undertaking, and which rests upon the excellence of those who form part of the ESADE faculty. I trust that this document will be of great use to you.

Carlos Losada
General Director



Research is a measure of every academic institution's vitality. Knowledge creation includes different types of intellectual contributions, ranging from prestigious scientific and academic journals to doctoral theses and business cases, and is central to ESADE. This is so, because:

- Making intellectual contributions is one of ESADE's fundamental tasks as an academic institution;
- An academic institution's prestige is also based on recognition from its peers. The capacity to generate knowledge is crucial in the processes of assessing and comparing institutions;
- To disseminate knowledge – the School's other great mission – it is necessary to possess a capacity for synthesis, a product of sound judgement and reason. And this judgement, which is applied both to assessing contents as well as their selection and interpretation, is an indirect result of ongoing research at the forefront of knowledge creation.

The extent of research activities is reflected in their output. Research output is the best indicator of an organisation, and of a set of activities and processes, which, grouped under research, are an essential part of ESADE's core.

Alfons Sauquet
Dean, ESADE Business School



In the legal ambit, research implies contrasting norms and regulations with the results of their application to our social reality. It is a critical task that puts the efficiency and justice of the system to the test. Considered from this point of view, research is vital in legal studies and, as such, is one of the main functions of teaching staff at a Law School such as ESADE, concerned with creating a more just world. The following is a summary of our faculty members' achievements in this area during the 2007-2008 academic year.

Pere Miroso
Dean, ESADE Law School

08 The Organisation of Research: Centres, Departments, Institutes and Research Units

IEL - Institute for Labour Studies

Research at IEL, ESADE's oldest institute (founded in 1960 by Juan García Nieto) focuses on relations between employees and the company and, by extension, on human resource management. As a research centre, IEL's activities entail the production of scientific and technical knowledge and the creation of value added based on the knowledge of its collaborators. It is also keen to explore how the knowledge society can be developed by applying an employment model based on professional qualifications, quality of life and respect for dignified work, all against a backdrop of sustainable growth.

In 2005 IEL received public accreditation as a research group from the Generalitat de Catalunya (AGAUR).

Its main lines of research are:

- Corporate values and culture
- New human resource management policies
- Health and safety at work
- Quality of employment in the European Union.

Professor Carlos Obeso is the head of IEL. Academic direction of IEL and the research unit accredited by the Generalitat will be held by Professor Simon Dolan.

In addition to projects and publications of note in this academic year, a considerable number of grants have been awarded to some IEL members:

Grant for visiting researchers from outside Catalonia (PIV 2007) awarded to Dr Shay Tzafir. Amount: 9,000 euros. Duration: 4 months.

Grant for research outside Catalonia (BE 2007) awarded to Dr Mercè Mach. Amount: 7,600 euros. Duration: 4 months.

Post-doc grants in the Beatriu de Pinós programme awarded to Dr Mercè Mach. Amount: 60,700 euros. Duration: 24 months.

Grant for research outside Catalonia (BE 2006-2) awarded to Dr Yingying Zhang. Amount: 11,800 euros. Duration: 6 months.

IDGP - ESADE's Institute of Public Management

The IDGP (ESADE's Institute of Public Management) was created in 1993 with a view to improving public management from research and training viewpoints. The aim of research at IDGP is two-fold: to contribute to knowledge creation in the realm of public management and to transform this knowledge into the cornerstone of its courses. IDGP's scope was originally local and regional but its projects are now nationwide and include Latin American countries.

Its main lines of research are:

- Leadership in the public sector. The institutional role of management in democratic governance.
- Non-hierarchical coordination in public management. Management of transversal factors and inter-organisational networks in the supply of public services.
- Public-private partnerships.
- The management function in not-for-profit organisations.
- Institutional frameworks, entrepreneurship and markets.
- Institutional diagnosis of human resource management systems in the public sector.

Professor Francisco Longo Martínez is head of the IDGP. This institute also includes the GLIGP (Innovation and Leadership in Public Management Research Group, accredited by the Generalitat de Catalunya) whose head researcher is Professor Tamyko Ysa.

In addition to continue with the research projects funded by the Ministry of Education and the Ministry of Employment and Social Affairs, amongst others, mention must be made of the publication of the book *Els escenaris de la gestió pública del segle XXI* (Barcelona: EAPC 2007, eds. Francisco Longo and Tamyko Ysa) stemming from research funded by the Escola d'Administració Pública de Catalunya (Generalitat de Catalunya).

IIS - Institute for Social Innovation

The aim of the IIS is to develop the skills of the people and organisations in business and not-for-profit sectors in order to use their own activities to consolidate their contribution to a fairer and more sustainable world. The institute works towards this end by creating and disseminating knowledge and providing courses on corporate social responsibility, NGO management and the collaboration between NGOs and companies.

IIS's main lines of research are:

- How CSR is incorporated into companies' strategies and its relationship with interest groups.
- NGO leadership and management.
- Social undertakings.

Professor Ignasi Carreras is the institute's director and Professor Daniel Arenas is the coordinator and head of research. Josep María Lozano is the senior CSR Professor and Researcher, and was the Director of the IPES (Person, Company and Society Institute). Professor Alfred Vernis is responsible for training in the institute. The institute has more than 25 members: a large group of professors in different disciplines, researchers and research assistants. The companies REPSOL and ABERTIS are patrons of the institute which also receives project funding from many other public and private entities.

More than 20 research projects and studies were carried out in this academic year. At the same time, the IIS organised the EABIS 6th Annual Colloquium held in September in ESADE.

Research in the previous year resulted in the publication of 4 articles in the *Journal of Business Ethics*. CSR investigation was published in two books about CSR and SMEs.

CIE - Entrepreneurship Centre

CIE was founded with the aim of becoming an international benchmark of enterprising culture. It has a deep-rooted tradition of training and research led by the CIE itself together with the GRIE (Entrepreneurship Initiative Research Group) forming part of it.

The centre's mission embraces two main areas:

The promotion of an entrepreneurship culture amongst ESADE past and present students by developing management skills and then applying them to pinpoint new opportunities and develop the skills needed to create businesses or develop new lines of business in organisations.

CIE's main lines of research are:

- Success factors in the creation of new businesses,
- Global start-ups and fast growth strategies,
- Funding for new businesses,
- Female entrepreneurs,
- Family businesses, the enterprising culture and creativity in businesses.

Dr Eugenia Bieto is the head of CIE, and the main researcher and coordinator of the Enterprising Initiative Research Unit, a unit accredited by the Generalitat de Catalunya, is Professor Marcel Planellas.

During the 2007-08 year, in addition to directing and submitting 2 PhD dissertations, members of the group have taken part in and contributed papers to 10 academic conferences including the Academy of Management and the Strategic Management Society. In addition, 5 articles have been published in the same year in academic journals.

CEIC - ESADE's Centre for Culture Industries

The aim of ESADE's Centre for Culture Industries is to debate and address issues in the culture industry, pinpoint the challenges faced by the business community, bodies and institutions, and provide analysis tools tailored to the industry's needs. CEIC aims to be a high-profile centre devoted to scientific research, training, dissemination of knowledge and consulting in this specific area.

Professor José María Álvarez de Lara is the head of CEIC.

The study The Quality of Journalism Courses in Spain was carried out in the 2007-08 academic year, in junction with and funded by the Press Association in Madrid.

CEDIT - Centre for Tourist Management

It is now over 15 years since CEDIT (Centre for Tourist Management) began to teach in the field of tourism. This has also consolidated its position in the research world with links to the main international academic networks in this industry.

The main lines of research are:

- Tourist destination planning and management
- Management of tourist companies

Professor Mar Vila is the Director of CEDIT.

GRUGET (Tourism Management Research Group) was created this year within the framework of the URL. It consists of professors Pere Batallé, Gerard Costa, Xari Rovira and Josep-Francesc Valls of ESADE in addition to researchers from the University of Seville, the Escola Superior de Turisme Sant Ignasi (URL) and the Institut Químic de Sarrià (URL). This unit was created in order to foster research in the field of tourism management.

In April 2007, on CEDIT's initiative, the creation of the CEMS Faculty Group on Tourism was approved in conjunction with the Luigi Bocconi University, Milan, the Institut für Tourismus und Freizeitwirtschaft, Vienna, the Institut für Tourismus und Verkehrswirtschaft, St. Gallen and the Erasmus Universiteit, Rotterdam, with a view to conducting research and providing courses about tourism and leisure activities.

June saw the publication of The Low-Cost Phenomenon. Its impact on price, by various authors, ed. Prof. Josep Francesc Valls.

Brand Centre

The Brand Centre, whose head is Professor Beatriz Soler of the Marketing Management Department, focuses on rigorous research, the creation and dissemination of useful, new knowledge, innovation and courses on brands and brand management.

The Brand Centre's work targets two main areas:

- A more broad-based approach to brand management strategies: trends, construction, economic analysis of brands, values and social dimensions, internationalisation, etc
- More specific research of implementation subjects: brand and design creation, low-cost brands, retail branding, etc.

Chair of Design Management

The aim of this department is to contribute to the improvement of organisations, companies, products and brands via design management and to be an international benchmark in this discipline.

Its research focuses on understanding the conditions enabling design to be integrated better and used as an essential tool in innovation, a key element in marketing and commercialisation, and a cornerstone in brand construction.

The Chair of Design Management, led by Prof. Jordi Montaña, has been the driving force behind the agreement with the Art Center College of Design for joint courses, research and corporate orientation on design management. The Global Dialogues: Disruptive Thinking, the event held in March 2008, marked the starting point for the creation of a business networking, research and training platform in conjunction with that centre.

In the course of this academic year, two articles by members of this chair have appeared in the *Journal of Marketing Management*, in addition to the publication of two books on design management.

Chair of Intangible Asset Analysis

This chair's main aim is to analyse the role of intangible assets in creating corporate worth and their contribution to a country's GDP.

The main lines of research are:

- Economic value of intangible assets.
- Intangible assets in financial balance sheets.
- Relationship between emotional innovation, its safeguarding and implementation, and increase in GDP.
- Taxation and innovation. Obstacles to GDP growth posed by tax authorities.

The director of the Chair of Intangible Asset Analysis is Dr Eusebi Nomen.

Chair in Leaderships and Democratic Governance

This chair's field of study is leadership as a kingpin in the aim for progress, wellbeing and social cohesion in contemporary society. Hence its three-pronged approach – business, society and politics – designed to forge links between these three fields whilst analysing the respective institutional frameworks.

Many ESADE professors participate in this chair, directed by Prof. Àngel Castiñeira, together with researchers and leading figures from the worlds of business, politics and social initiatives.

One research project funded by the Lluís Carulla Foundation led to the publication of “what values for tomorrow?” a series of studies on young people, diversity, public life, human qualities and Catalan values. The chair has also carried out Civic commitment and social leadership, a research project funded by the Jaume Bofill Foundation.

SRC - Survey Research Center

This centre focuses on measurements in the social sciences and particularly survey methodology. Its main research area is the development and fine-tuning of methods for the design, gathering, analysis and assessment of data. The centre also provides support for the research carried out by ESADE using these techniques.

The two main lines of research are:

- Survey Design and Evaluation
- Applied Survey Research

Applied survey research is currently being conducted into emotional skills, business management, health care institutions and American corporations in Spain.

Joan Manuel Batista-Foguet is the SRC director. Collaborating with the centre are Willem Saris, the Principal Investigator of the unit accredited by the Generalitat de Catalunya, plus professors from the departments of Financial Management and Control, Quantitative Methods, Business Policy and Human Resource Management, in addition to researchers and research assistants.

The European Social Survey (ESS), in which Willem Saris is a member of the Central Co-ordinating Team, is a biannual, multinational survey of some thirty countries backed by the European Commission FP6 and FP7, the European Science Foundation, and the main public funding entities in the countries taking part. The first part of the survey took place in 2002-2003, the second in 2004-2005 and the third in 2006-2007 with the fourth currently under way. Throughout this period the ESS has been studying the changes taking place in the opinions and character of Europeans according to social, political and moral circumstances. This long-term project won the Descartes award and is preparing its future continuity with EU funding.

GRACO - Research Group for Organizational Learning and Knowledge

GRACO's aim is to research the use and scope of learning and knowledge in contemporary organisations. It seeks to identify the learning processes inherent in these structures and the conditions in which they are feasible. It also aims to clarify the complex relationship between knowledge and practice as regards its application and its dissemination and generation (taking into account the conditions in which it is generated and shares applicable knowledge with and between organisations).

GRACO is a research group accredited and funded by the Generalitat de Catalunya.

Its main lines of research are:

- Knowledge and practice: transfer and transformation.
- Narratives and management.
- Knowledge generation models.
- Research and its management.

Professor Alfons Sauquet is the head researcher, and Professor Elena Bou, the academic manager.

The research unit has carried out several joint, international research projects this academic year: Laboranova, with EU FP6 funding and the EU Directorate-General for Education and Culture's Success project. The InfoPoints project in the PROFIT programme run by the Spanish Ministry of Industry also deserves a mention. Group members have contributed papers to many academic congresses including EGOS and EURAM.

GREC - Research Group for Knowledge Engineering

Founded in 1994 and accredited by the Generalitat de Catalunya, this group includes experts from ESADE and the UPC. The multi-disciplinary nature of the group's members has enabled both basic and applied research since its early days. GREC's main realm of action is the study and development of artificial intelligence technologies.

Lines of research run by ESADE include:

- Automatic algorithm modelling for learning and data mining, incorporating qualitative and fuzzy reasoning as an aid to multi-attribute and group decision-taking.
- Application of intelligent systems to forecast business ratings.
- Algorithms for the fuzzy segmentation of customer profile analysis.
- Generation and automatic evaluation of alternatives in knowledge management processes.

GREC is run by Professor Núria Agell. Regular collaborators include PhD teachers and students in the Quantitative Method Management, Financial Management and Control, Economics and Marketing Management departments. Particular mention must be made of the acceptance of an article by "IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering", one of the foremost data-mining journals.

OEME - Observatory of Spanish Multinationals

The aim of this observatory is to analyse the opportunities and threats faced by companies in the later stages of internationalisation by looking at specific experiences.

The analysis focuses mainly on the following aspects:

- Investment location factors and implantation abroad
- Management strategies in advanced internationalisation processes
- Funding for international expansion processes

- Socio-economic impact in emerging countries. Institutional factors
- Training and human resource/expat policies
- Innovation and knowledge transfer
- Brands and internationalisation process
- Experiences in different industries

Professors Pere Puig and José María de la Villa are responsible for OEME's academic affairs and internal operations respectively.

BUNED - Business Network Dynamics

BUNED conducts research into the formation and structure of business networks. The group addresses this field from the viewpoints of operations, supply chain, information systems, marketing and organization theory.

The main lines of research are:

- The integration of the dimensions in the supply chain.
- Extending sustainable practices into business networks.
- Social and technological development of business networks.
- Strategy, standardisation and management of information infrastructures

Director: Cristina Giménez Thomsen. BuNeD collaborators include the ESADE professors Joan Rodón, Feliciano Sesé and Vicenta Sierra.

The BUNED research group was created during the 2007-2008 academic year.

Innovation Consortium

ESADE's Innovation Consortium involves a group of scholars from a variety of management and policy fields interested in the dynamics of innovation. Innovative approaches are applied to several disciplines including strategy, marketing, information systems, operations, sociology, entrepreneurship and policy. This intra-disciplinary approach makes it possible to cross-pollinate, disrupt and redefine thought on innovation theory with a view to supporting social, entrepreneurial and institutional innovators in practice.

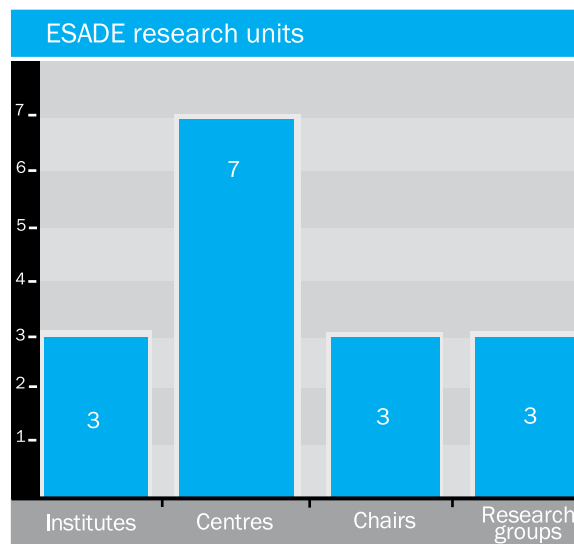
Innovation is a ubiquitous and critical dynamic in our society. It is relevant not only to business, but all sectors of public, private, emergent or open communities. Consequently, we approach innovation from different micro, mezzo and macro analysis levels, producing research that focuses on all actors ranging from individuals and companies to regional and national systems of innovation.

Professor Jonathan Wareham is the head of the Innovation Consortium. Along the academic course among other relevant output there are an article in MIS Quarterly and other one in the Journal of Information Technology.

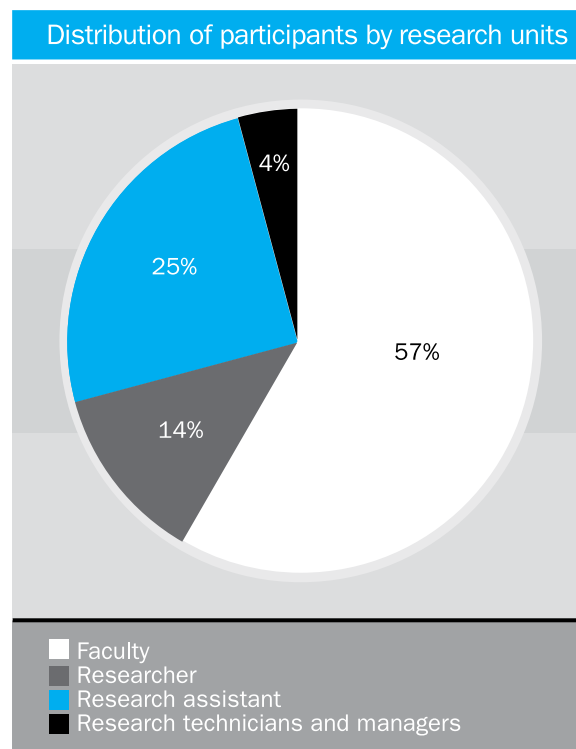
14 ESADE Research Figures

1 - Human resources:

A total of 138 people are involved in research at ESADE. The majority are in 16 research units, six of which have already received public recognition by being declared Grup de Recerca de Catalunya (GRC) by the Generalitat de Catalunya:



- Number of faculty involved in research units: of the 128 department professors, 79 participate in research units.
- Number of researchers involved in research units: 20.
- Number of research assistants involved in research units: 34.
- Number of technicians and research managers involved in research units: 5.

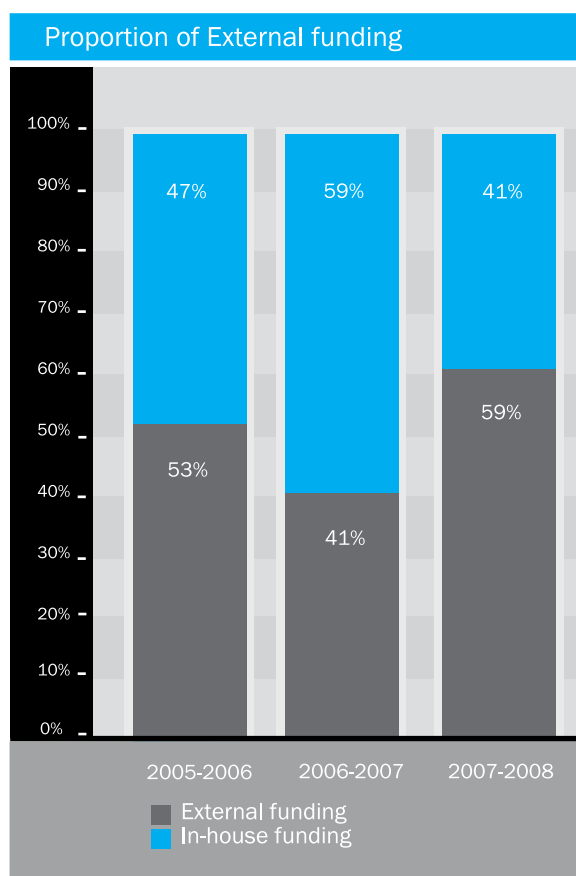


ESADE's strategic commitment to research in recent years has led to an increase in the human resources devoted to research. The hours for research are already 25% of total professor labour hours in ESADE.

2 - Sources of funding:

Total research outlay (including the PhD programme) in the 2007-2008 year was superior to the last few years. In other words, ESADE has doubled its research expenditure in just two years, as can be seen in the table and graph alongside.

External funding accounted for 59% of the total outlay, i.e. an increase of 18% during this academic year upon the external funding of the previous year, meaning that in-house funding of slightly more than 40% was necessary. Even so, external finance is expected to climb higher still in forthcoming years, making ESADE research even more sustainable.



3 - Research projects:

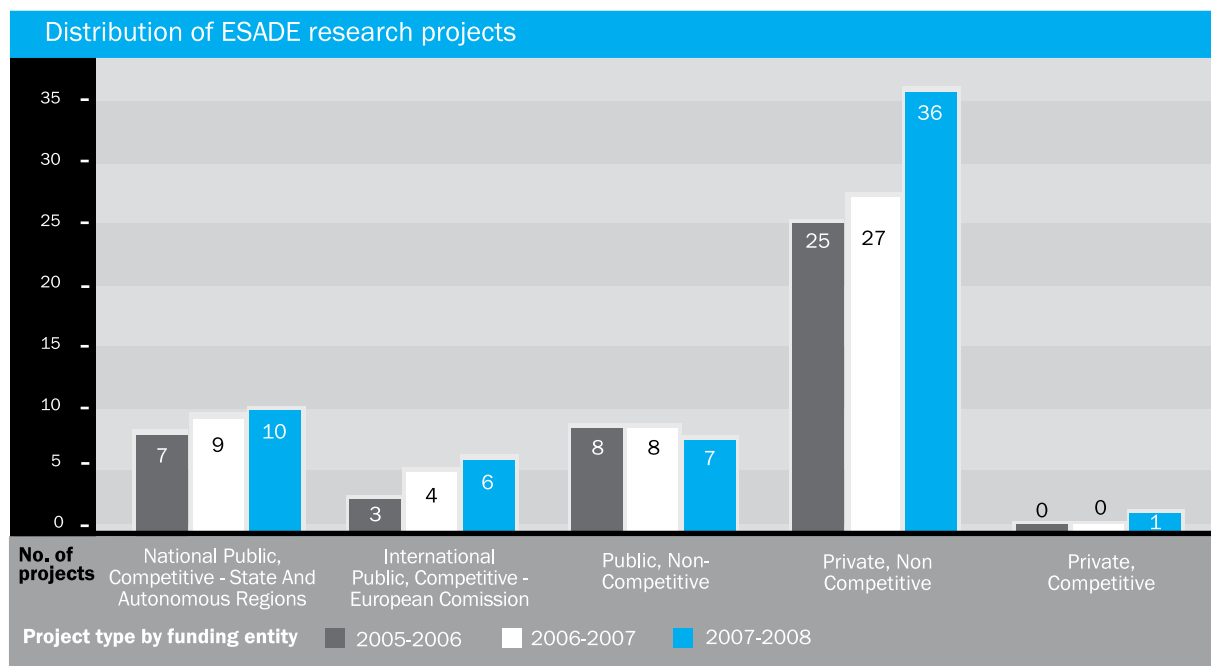
ESADE's participation in public and private, competitive and non-competitive research projects has grown exponentially year after year:

Year	Projects
2004-2005	33
2005-2006	43
2006-2007	48
2007-2008	60

Although growth is the common denominator of all project types regardless of the origin and competitive nature of their funding, particular mention must be made of the increase in the competitive, public projects obtained last year: a confirmation of the growth, consolidation and prestige being achieved by research at ESADE. The EU-funded projects contributing to this increase deserve a special mention, having increased from 3 projects in the 2005-2006 year to 6 in 2007-2008. It is hoped that this public funding for research will continue to increase in coming years, consolidating research at ESADE and making it increasingly sustainable.

Mention must also be made of the 33% increase in the non-competitive, private research projects obtained in 2006-2007 and 2007-2008: an indication of the private sector's faith in our research activities.

The following graph shows the evolution of different types of projects over the last three years:



4 - Research output:

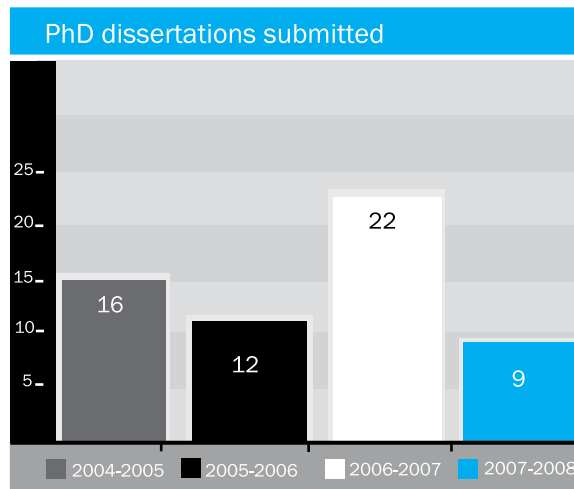
ESADE's research output has increased considerably in the last 3 years, particularly as regards articles in refereed journals. This is one of the most demanding, first-rate and prestigious types of academic output and an indication that research at ESADE is constantly increasing not only in volume but also and particularly in quality. This commitment to ever higher quality in our academic output is one of ESADE's basic research aims for future years.

5 - Research and the PhD programme

5.1- Public recognition of quality

ESADE has recently received quality accreditation for their PhD programme in Management Science from ANECA, the Spanish Science and Innovation Ministry's Quality Assessment and Accreditation Agency. This amounts to public recognition of ESADE's outstanding contribution to the training of future PhD graduates. This quality accreditation was awarded for the programme's consistency and aims, and also the contribution made to science by the doctorate students and teachers in our programme.

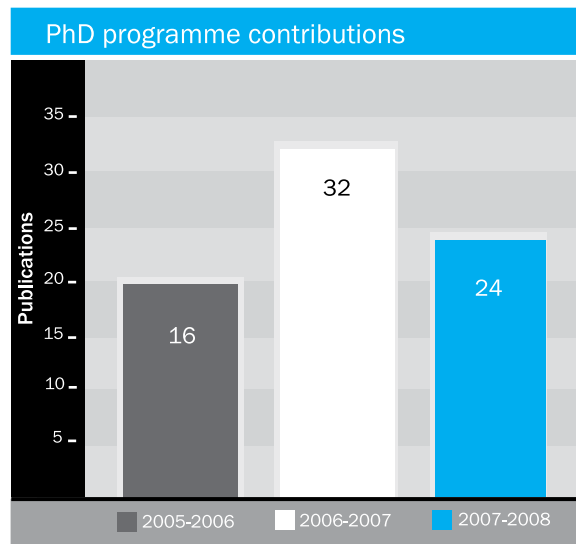
5.2- Academic contribution: PhD dissertations



Nine PhD dissertations were submitted in 2007-2008, a sharp drop from the 22 of the previous year. This decrease came as no surprise since the process of adapting to the new Bologna model of PhD programmes (Master in Research and 3 years for a PhD) implemented four years ago caused an upsurge in the completion of many dissertations that had fallen behind schedule under the previous part-time model, causing dissertations submitted to peak at 23 in 2006-2007. The 9 dissertations submitted in 2007-2008 simply marked a return to the usual level expected for the number of students in each year.

5.3- Academic contribution: Publications

This normal drop in the number of dissertations submitted highlights even more the sustained growth in contributions by the PhD programme to ESADE research publications in recent years, climbing 19% between the academic years of 2005-2006 and 2006-2007. Between 2006-2007 and 2007-2008 a little fall, with 8 contributions less, also marked a return to the usual level expected for the number of students in each year.



5.4- Internationalisation of the PhD programme

One of the distinguishing traits of our PhD programme, contributing considerable value added to the programme, is its high percentage of international students, in line with the considerable internationalisation experienced by ESADE in recent years, as shown in the following table:

Geographic origin of PhD programme candidates			
	2005-2006	2006-2007	2007-2008
Spain		2	2
EU	1	7	3
Latin America	1	5	3
USA / Canada	3	1	2
Asia			
Rest of world			1
Total	5	15	11

20 Researchers, Assistants, Technicians And Managers

Research is carried out by people. And, in addition to other materials or services, research and its processes are mainly consumers of Time.

This assertion is accentuated in the field of Social Sciences. Social Sciences is an academic discipline in which people's time is the resource which almost exclusively intervenes in research processes.

It is common knowledge that research is a cooperative activity: It is done in groups and involves the input, skills and abilities of all the members of the group.

Principal researchers (PR), project coordinators and senior researchers are responsible for research projects. Almost without exception, they are the cited authors in the academic literature deriving from project results. The same is true of public presentations of results, whether in academic forums or as part of other knowledge dissemination activities. ESADE faculty members usually appear as heads of research units or output and dissemination activities. And this is the norm.

This academic year, however, a section of the Research Yearbook will be devoted to those researchers, technicians, research assistants and research unit managers, amongst others, who, from various fields and levels of involvement, contribute to achieving academic output and of whom ESADE is proud to present in this publication. These photographs, therefore, are a sign of recognition and respect for all of them.



Laura Albareda Vivó
Researcher
Institute for Social Innovation
IIS



Yochanan Altman
Visiting Professor
Institute for Labour Studies
IEL



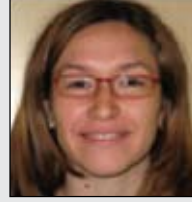
Chad Albrecht
Research Assistant
Institute for Labour Studies
IEL



Charo Balaguer Franch
Research Assistant
Institute for Social Innovation
IIS



Marta Barriga de Vicente
Research Assistant
Observatory of Spanish
Multinationals
OEME



Marta Dinarès Fernández
Research Assistant
Institute for Social Innovation
IIS



Natàlia Cantó Milà
Researcher
Chair in Leaderships and
Democratic Governance



Henning Droege
Research Assistant
Research Group for Organizational
Learning and Knowledge
GRACO



Itziar Castelló Molina
Research Assistant
Institute for Social Innovation
IIS



Anna Font
Research Assistant
Chair in Leaderships and
Democratic Governance



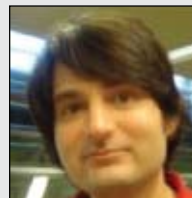
Jans Erik Caveró Cárdenas
Research Assistant
ESADE's Institute of Public
Management
IDGP



Irmtraut-Nora Gallhofer Saris
Researcher
Survey Research Center
SRC



Mar Cordobés Teijeiro
Research Assistant
Institute for Social Innovation
IIS



Eduard Gil Carbó
Technician and Research Manager
ESADE's Institute of Public
Management
IDGP



Lluís Coromina Soler
Researcher
Survey Research Center
SRC



Joat Henrich
Technician and Research Manager
ESADE's Institute of Public
Management
IDGP



Míriam Díez Pinol
Researcher
Institute for Labour Studies
IEL



Dagmar Hildebrand
Research Assistant
Research Group for Organizational
Learning and Knowledge
GRACO



Ben Hughes
Research Assistant
Research Group for Organizational
Learning and Knowledge
GRACO



Maria Mercè Mach Piera
Researcher
Institute for Labour Studies
IEL



Maria Iglesias Pie
Research Assistant
Institute for Social Innovation
IIS



Jose Rafael Martínez Puón
Researcher
ESADE's Institute of Public
Management
IDGP



Anna Jolonc
Researcher
Chair in Leaderships and
Democratic Governance



Pau Mas Codina
Researcher
Chair in Leaderships and
Democratic Governance



Desiree Knoppen
Researcher
Survey Research Center
SRC



Federica Mercuri
Researcher
ESADE's Institute of Public
Management
IDGP



Sophia Kusyk
Research Assistant
Institute for Social Innovation
IIS



Scott William Moodie
Research Assistant
Institute for Labour Studies
IEL



Arantxa Larburu Arce
Research Assistant
Research Group for Organizational
Learning and Knowledge
GRACO



Sabrina Moreira Ottani
Research Assistant
Research Group for Organizational
Learning and Knowledge
GRACO



Henry Nelson López Vega
Research Assistant
Research Group for Organizational
Learning and Knowledge
GRACO



David Murillo Bonvehi
Researcher
Institute for Social Innovation
IIS



Sonia Navarro Sánchez
Technician and Research Manager
Institute for Social Innovation
IIS



Albert Samá Monsonis
Research Assistant
Research Group for Knowledge
Engineering
GREC



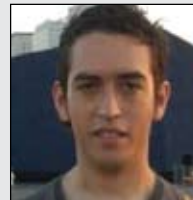
Daniel Leonard Oberski
Research Assistant
Survey Research Center
SRC



Jose Antonio Sanabria Montañez
Research Assistant
Research Group for Knowledge
Engineering
GREC



Marta Olivé Manté
Research Assistant
Chair in Leaderships and
Democratic Governance



Germán Sánchez Hernández
Research Assistant
Research Group for Knowledge
Engineering
GREC



María José Parada Balderrama
Research Assistant
IIE



Ricard Santomà Vicens
Researcher
Centre for Tourist Management
CEDIT



Maria Prandi Chevalier
Researcher
Institute for Social Innovation
IIS



Beatriz Sanz Corella
Researcher
Institute for Social Innovation
IIS



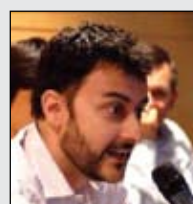
Lluís Sáez Giol
Researcher
Chair in Leaderships and
Democratic Governance



Willem E. Saris
Senior Researcher
Survey Research Center
SRC



Ferran Sáez Mateu
Researcher
Chair in Leaderships and
Democratic Governance



Àngel Saz Carranza
Researcher
ESADE's Institute of Public
Management
IDGP



Mariarosa Giovanna Scarlata
Research Assistant
Institute for Social Innovation
IIS



Shay Tzafir
Senior Researcher
Institute for Labour Studies
IEL



Alaide Sipahi Dantas
Research Assistant
Survey Research Center
SRC



Lourdes Urriolagoitia Doria Medina
Researcher
Institute for Social Innovation
IIS



Caroline Straub
Research Assistant
Institute for Labour Studies
IEL



Helena Viladas Ollé
Research Assistant
Entrepreneurship Centre
CIE



Maria Sureda Varela
Research Assistant
Institute for Social Innovation
IIS



Marc Vilanova Pichot
Researcher
Institute for Social Innovation
IIS



Xavier Suriol Ferrez
Technician and Research Manager
Institute for Labour Studies
IEL



Wiebke Katharina Weber
Technician and Research Manager
Survey Research Center
SRC



Bernardo Teixeira Diniz
Researcher
Institute for Labour Studies
IEL



Yingying Zhang
Research Assistant
Institute for Labour Studies
IEL

26 Journals / Articles in Refereed Journals

Agell Jane, Núria

Qualitative Evaluation of Chromatographic Data from Quality Control Schemes Using a Support Vector Machine

Ventura, M.; Sanchez-Niubo, A.; Ruiz, R.; Agell, N.; Ventura, R.; Angulo, C.; Domingo-Salvany, A.; Segura, J.; de la Torre, R.

Analyst

Vol. 133, n° 1, 2008, p. 105–111

The qualitative evaluation of chromatographic data in the framework of external quality assurance schemes is considered in this paper. On one hand, the homogeneity in the evaluation of chromatographic data among human experts in samples with analytes close to the limit of detection of analytical methods was examined and, on the other hand, a Support Vector Machine (SVM) was developed as an alternative to experts for a more homogeneous and automatic evaluation. 105 ion chromatograms obtained by anti-doping control laboratories were used in this study. The quality of the ion chromatograms was evaluated qualitatively by nine independent experts (associating a score from 0 to 4) and also more objectively taking into account chromatographic parameters (peak width, asymmetry, resolution and S/N ratio). Results obtained showed a high degree of variability among experts when judging ion chromatograms. Experts applying extremely outlying evaluation criteria were identified and were excluded from the experts' team further used to develop the SVM. This machine was built providing the system with qualitative information (scores assigned by experts) and with objective data (parameters) of the ion chromatograms. A 7-fold cross-validation approach was used to train and to evaluate the predictive ability of the machine. According to the results obtained, the SVM developed was found to be close to the reasoning process followed by the homogeneous human expert group. This machine also could provide a scoring system to sort laboratories according to the quality of their results. The qualitative evaluation of analytical records using a scoring system allowed the identification of the main factors affecting the quality of chromatographic

analytical data, such as the specific analytical technique applied and the adherence to guidelines for reporting positive results.

Agell Jane, Núria

Qualitative Information to Predict Citizens' Satisfaction

Ventura, M.; Sanchez-Niubo, A.; Ruiz, R.; Agell, N.; Ventura, R.; Angulo, C.; Domingo-Salvany, A.; Segura, J.; de la Torre, R.

AI Communications

Vol. 20, n° 1, 2007, p. 59–65

In studies concerned with sustainability the underlying models are, in most cases, not strictly numerical since they depend on many conditions that can be regarded as qualitative. In this paper, a model to evaluate citizens satisfaction learnt from data collected from a survey is presented. The model, which involves the use of RBF neural networks, will provide local councillors with useful information, enabling them to evaluate trends and improve strategies focused on enhancing sustainability. In this paper a contribution describing a practical experience with a model-based system applied to a study commissioned by the town council of Vilanova i la Geltrú (Catalonia, Spain) is presented.

Albareda Vivó, Laura

Corporate Responsibility, Governance and Accountability: From Self-Regulation to Co-Regulation

Corporate Governance

Vol. 8, n° 4, 2008, p. 430–439

The aim of this paper is to analyze the changing role of business in a globalized society, focusing on transnational corporations as private authorities which have gained power in global governance. The paper will aim to address the following issues: the development of Corporate Social Responsibility (CSR) as a voluntary framework based on self-regulation instruments through which corporations

can manage their social and environmental impacts; corporations' exercise of power and authority in developing CSR standards globally through inter-firm cooperation; and CSR as a mechanism to transform business culture through the development of co-regulatory instruments between corporations and their stakeholders.

This paper describes the emergence of CSR as a new governance framework, essentially created by the pressure of global civil society on corporations. The research focuses on the analysis of new forms of business political activity: self-regulation and co-regulation.

The findings describe how transnational corporations have become private authorities, competing or collaborating with global civil society or public authorities to develop a new framework of social and environmental regulation to manage their responsibilities and exercise their global power.

This paper highlights the need for regulatory tools to transform global governance. CSR requires the development of public accountability mechanisms for private authorities, an issue that can be resolved by developing global governance networks linking public and private actors.

Finally, the paper explains why CSR has taken shape through the creation of self-regulation management standards and co-regulating norms and instruments in which transnational corporations are a major driving force.

Alemany Gil, María Luisa

Análisis de las mayores compras apalancadas (LBOs) en España, 2005 - 2007

Revista española de capital riesgo
Nº 2, 04/2008, p. 71-83

El presente estudio analiza las mayores operaciones de compra apalancada que han llevado a cabo los inversores de capital riesgo en España. El objetivo es profundizar en el conocimiento de estas operaciones desde el punto de vista financiero. Se analizan algunas de las características de estas operaciones tales como el apalancamiento, la valoración y sus protagonistas. Además, se estudia la evolución del nivel de endeudamiento para poder entender si se ha producido inflación y tener una base para comparar con niveles de apalancamiento post-subprime.

Altman, Yochanan

Employee Training Needs and Perceived Value of Training in the Pearl River Delta of China: A Human Capital Development Approach

Au, Alan Kai Ming; Altman, Yochanan; Roussel, Josse
Journal of European Industrial Training
Vol. 32, nº 1, 2008, p. 19-31

This paper aims to explore the training needs of Hong Kong firms in the Pearl River Delta (PRD), a booming region in the fast growing People's Republic of China's economy, by resorting to a human capital approach. Also, to identify the training policies selected by those firms in order to cater for these needs.

A survey-based mail questionnaire was sent to a large sample of Hong Kong firms (mostly SMEs) operating in the Pearl River Delta area. The questionnaire was designed in two parts: the first asked close-ended questions about firm characteristics, knowledge needs of staff and recruitment policies; the other enquired about preferences for study training programs. Results are analyzed employing an Anova and Conjoint Analysis within the context of a human capital framework.

Findings are that Hong Kong firms investing in the PRD recruit their senior staff from Hong Kong, whereas junior and intermediate level staff are hired from the Mainland. It also shows that intermediate and senior level staff benefit from most of the training investments, where the unskilled are deprived of training altogether.

It obtains a practical insight into human capital management policies of foreign investors in fast-growing emerging economies, and provides an innovative study of an under-researched area in the fastest growing region of the People's Republic of China.

Bardají Gálvez, María Dolores

La orientación sexual como factor determinante de la idoneidad para adoptar

Revista de Derecho Privado
Nº 3, 05-06/2008, p. 55-84

Tras la reforma del Código civil español operada por la Ley orgánica 1/1996 se incluye en el seno del procedimiento de adopción el trámite de la valoración de la idoneidad del solicitante o solicitantes. Dicho trámite va encaminado a indagar si en la persona que solicita la adopción concurren los requisitos necesarios para ejercer debidamente la patria potestad, procurando siempre la consecución del mejor beneficio para el menor adoptado. Las distintas regulaciones administrativas autonómicas enuncian los criterios para llevar a cabo dicha valoración. Si a ello unimos la posibilidad del matrimonio entre personas del mismo sexo, admitida en nuestro Derecho a partir de la reforma de 2005, la cuestión principal que se plantea en este trabajo es si la orientación sexual del solicitante o solicitantes en un procedimiento de adopción debe considerarse, o no, determinante para la declaración de su idoneidad. Un análisis de la legalidad vigente permite afirmar que las personas homosexuales tienen derecho a ser valoradas como idóneas o no en un expediente de adopción en los mismos términos que una persona heterosexual. Ahora bien, partiendo de dicha admisibilidad es conveniente analizar la trascendencia que tendrá el hecho de que una persona o una pareja homosexual adopten un menor teniendo en cuenta las circunstancias y concepciones sociales del momento.

Batista-Foguet, Joan Manuel

Health Related Behaviours: Grouped Risks across Adolescence

Gaspar de Matos, M.; Calmeiro, L.; Batista-Foguet, J.M.; Loureiro, N.; Mota, J.
Revista Brasileira de Terapias Cognitivas
Vol. 3, nº 1, 2007, p. 21-29

Adolescence can be associated with a tendency to engage in health-damaging behaviour. The purpose of this study is to test whether cardiovascular disease (CVD) risk factors are present in this age group and to explore possible moderator variables.

The database of the Portuguese Health Behaviour in School-Aged Children study (HBSC; Currie, Hurrelmann, Settertobulte, Smith & Todd, 2000) was used, comprising a nationally representative sample of 6,131 adolescents attending the 6th, 8th and 10th grades ($M = 14$ years, $SD = 1.85$). Students answered a self-report questionnaire concerning health behaviours.

An exploratory factor analysis with promax rotation yielded a factor solution consisting of four types of risk behaviours: psychological symptoms, substance use, weight inducers, and body concerns and inactivity. Younger students demonstrated the least risky behaviours. Females scored highest in psychological symptoms and body concerns, whereas males scored highest in substance abuse and weight inducers. Psychological symptoms and body concerns are higher among overweight and obese adolescents compared to normal-weight adolescents.

Adolescents already present a number of risk behaviours associated with CVD. This association is moderated by gender, age and body mass index (BMI). Implications are discussed.

Batista-Foguet, Joan Manuel
Congruency of the Cognitive and Affective Components of the Attitude as a Moderator on Intention of Condom Use Predictors

Sánchez, M.; Batista-Foguet, J.M.
Social Indicators Research
 Vol. 87, nº 1, 2008, p. 139-155

Using data gathered through questionnaires on factors relating to the intention of condom use included in the theory of planned behaviour, we obtained evidence in favour of the two-dimensional structure of attitude: affective and cognitive components. In a structural equation model for predicting the intention of condom use as an instrumental behaviour, we found that the congruence between the affective and cognitive components moderates the influence of attitude, subjective norm and perceived behavioural control in the intention of condom use. Since most studies do not take into account this proposed interaction, they can only report a kind of main effects average. Moreover, the percentage of explained variance of intention is higher for those individuals with the same value for the two components (congruent group). Furthermore, we found that perceived behavioural control is the most determining factor and that the cognitive component of the attitude is a better predictor than the affective one. The results are discussed from the point of view of their implications for designing prevention programmes for sexually transmitted diseases.

Batista-Foguet, Joan Manuel
Alcohol Use and Abuse in Adolescence: Proposal of an Alternative Analysis

Simões, C.; Batista-Foguet, J.M.; Matos, M.G.; Calmeiro, L.
Child: Care, Health and Development
 Vol. 34, nº 3, 2008, p. 291-301

A national, representative, school-based sample of Portuguese youths was used to examine the prevalence of alcohol use in this population and to analyse differences between demographic variables such as gender and age, as well as to propose a statistical procedure that optimally quantifies categorical variables.

Data on 6,109 state school students from Portugal in the 6th, 8th and 10th grades, aged 11 to 18, who participated in the 2002 (HBSC/WHO) survey of adolescent health were analysed. Adolescents aged 11 to 14 were placed in the younger group, and those aged 15 to 18 were placed in the older group. Optimal scaling was used to optimise the computation of factor scores, which were subsequently submitted to multiple regression analysis in order to analyse the impact of gender and age on alcohol use.

The majority of Portuguese school-aged adolescents stated that they never drink alcohol. About 10% reported drinking on a regular basis. With regard to age and gender, about a quarter of the older boys stated that they drink beer or spirits regularly. The multiple regression analysis showed that age and gender had a significant impact on alcohol use.

In conclusion, alcohol – in particular spirits – is a substance used by some Portuguese adolescents. Alcohol use and abuse is more frequent in boys and increases with age. The importance of these findings for health promotion strategies is discussed.

Bisbe Viñas, Josep
Batista-Foguet, Joan Manuel
Defining Management Accounting Constructs: A Methodological Note on the Risks of Theoretical Misspecification

Bisbe, J.; Batista-Foguet, J.M.; Chenhall, R.
Accounting, Organizations and Society
 Vol. 32, nº 7-8, 2007, p. 789-820

This paper stresses the need for a sound conceptual specification of research constructs prior to fitting them to explanatory models. It emphasises that, in addressing the conceptual level of the predictive validity framework, special attention must be paid to two issues: 1) the production of a specific agreed-upon meaning and domain for each construct of interest; and 2) the specification and conceptual justification of the nature and direction of the epistemic relationships between constructs, dimensions and indicators (i.e. reflective versus formative models; latent versus emergent models). The paper highlights the importance of both issues especially in the case of practice-defined variables, and it provides guidelines on how to address both aspects of conceptual specification. While the issues raised are pertinent to many research areas, the

paper concentrates on the implications for management accounting and control systems (MACS) research, using interactive use of control systems (ICS) to illustrate how researchers should go about specifying meaning and epistemic relationships in MACS research.

Boyatzis, Richard

A 20-Year View of Trying to Develop Emotional, Social and Cognitive Intelligence Competencies in Graduate Management Education

Boyatzis, R.; Saatioglu, A.

Journal of Management Development

Vol. 27, n° 1, 2008, p. 92–108

Development of the competencies needed to be an effective manager or leader requires program design and teaching methods focused on learning. The paper presents an update and overview of 20 years of attempting to develop these competencies.

A total of 14 longitudinal studies of the impact of a particular MBA program on developing emotional, social and cognitive intelligence competencies are reviewed. Three new studies complete a 20-year perspective. This is a value added design. The paper questions how graduates differ from when they entered the program. Emotional, social and cognitive intelligence competencies that predict effectiveness in management and leadership can be developed in adults through a graduate management program. These improvements can last as much as seven years. But this degree of value added can be eroded by a tumultuous organizational climate.

The paper consists of a series of 17 longitudinal studies on one school. with support from four studies of a program for 45-65 year-old executives.

Boyatzis, Richard

Competencies in the 21st Century

Journal of Management Development

Vol. 27, n° 1, 2008, p. 5–12

The purpose of this paper is to show that development of the competencies needed to be an effective manager or leader requires program design and teaching methods focused on learning. This is the introductory essay to a special issue of JMD.

Competencies are defined and an overview is provided for the eight papers that will follow giving original research on competencies, their link to performance in various occupations, and their development. Emotional, social and cognitive intelligence competencies predict effectiveness in professional, management and leadership roles in many sectors of society. In addition, these competencies can be developed in adults. As an introductory essay, it lays the foundation for the papers in this issue.

Castiñeira Fernández, Angel

Globalisation has Reduced the Ability of the State to Effect Economic and Civic Change. That Leaves Global Companies with Great Power and Great Responsibility

European Business Forum

N° 32, 2008, p. 25-27

In this article, the question we should really be asking is not whether transnational companies or global businesses have more to gain than their national counterparts, but whether they can offer a better response to world problems. They may be the real top global actors, but this does not mean that they have to keep the global conscience and tackle world problems. So, are global companies the standard-bearers of cosmopolitanism? Perhaps. But we would be wise not to confuse standing up for a universal perspective with a defence of the uninhibited cosmopolitanism (or banal globalism). The question, then, is how to get companies to consciously put fighting the great 'glocal' problems on their daily agendas. For only by doing so will these 'global capitalists' become 'global citizens'.

Dawson, John

Scoping and Contextualising Retailer Internationalisation

Journal of Economic Geography

Vol. 7, n° 4, 2007, p. 373-397

The impacts and activities of international retailers have been largely ignored in the globalisation discourse. A possible reason for this is the absence, in international retailing, of concept and theory that does not hang on the coattails of international production. The paper attempts to consider international retailing in its own right. Three linked questions are explored: Has the internationalisation process of the large retailers resulted in an increase in the global concentration of sales? In what ways does the process of retailer internationalisation differ from the internationalisation of production? What does the committed international retailer transfer to the host country during the internationalisation process?

Dawson, John

Wholesale Distribution: The Chimera in the Channel

International Review of Retail, Distribution and Consumer Research

Vol. 17, n° 4, 2007, p. 313-326

The paper develops previous work published in this journal on the concept of 'new commerce' by exploring the nature of changes in wholesaling since the mid 1990s. The previously identified dimensions of new commerce are considered in the context of changes in wholesaling and three organisations of different types are used to illustrate how their activities can be considered new commerce. It is suggested that organisations with new-commerce characteristics operate alongside more traditionally structured organisations. Therefore, two distinctively different broad organisational models in wholesaling

are emerging. Both are addressing the same overall function inherent in wholesaling although the ways in which functions are bundled and vertical and horizontal relationships are managed are quite different.

Dawson, John

The Development of a Healthy Eating Indicator Shopping Basket Tool (HEISB) to Assess Food Access – Concepts and Practicalities

Anderson, A.S.; Dewar, J.; Marshall, D.; Cummins, S.; Taylor, M.; Dawson, J.; Sparks, L.
Public Health Nutrition
Vol. 10, n° 12, 2007, p. 1440-1447

The purpose of this study was to develop an objective, nutrient-based, healthy eating indicator shopping basket (HEISB) tool for use in studies of access to healthy food. Tool development used a literature search to identify previous practice, web information on current definition of healthy foods by the UK Food Standards Agency, and population-based dietary surveys to identify culturally acceptable foods. These findings were then appraised with respect to practical fieldwork considerations. The review took account of surveys undertaken in a range of geographical areas. Previous tools have varied in the foods selected and the rationale for inclusion. Most have considered nutritional composition but no systematic definition has been used and foods have been subjectively classified as 'less healthy' or 'more healthy'. Recent UK work on nutrient profiling enabled individual food items to be objectively assessed for inclusion. Data from national food surveys enabled commonly consumed and culturally acceptable foods to be identified. Practical considerations included item use in meals, convenience, price, and fieldwork constraints. Other issues including health and price discriminators as well as regional preferences were considered. The final HEISB tool comprised 35 items within the following categories: 17 from fruit and vegetables; nine from potatoes, bread and cereal; five from fish/meats; three from dairy; and one from fatty and sugary foods.

The tool provides a rational basis for examining access and availability of healthy foods in cross-sectional and longitudinal retail and consumer studies.

Dawson, John

The Acceptance and Adaptation of a Foreign Retail Format: The Case of the Convenience Store in Taiwan in the 1980s and 1990s

Yuan-Huei Chang, Florence; Dawson, John
International Journal of Entrepreneurship and Small Business
Vol. 4, n° 1, 2007, p. 17-40

Taiwan has the highest convenience store density in the world (one store per 2,800 persons; ACNielsen, 2005), and the convenience store is one of the major formats in the general merchandise retail industry in Taiwan. Since the late 1980s, the convenience store has developed and gradually replaced the traditional corner shops in Taiwan,

and now it is ubiquitous. However, there is minimal research in English that discusses the development of this format in Taiwan. Based on literature review and in-depth interviews with convenience store retailers, this study aims to introduce the concept of the convenience store in Taiwan, consider the special Taiwanese features of this generic format, and explain the format's expansion and development from the 1970s up to the early 21st century.

Dawson, John

Categorizing Patterns and Processes in Retail Grocery Internationalisation

Burt, S.; Davies, K.; Dawson, J.; Sparks, L.
Journal of Retailing and Consumer Services
Vol. 15, n° 2, 2008, p. 78-92

The last two decades have been characterised by an increasing internationalisation of retail activity and a considerable number of academic attempts to classify or categorise this activity. A number of different classifications have been proposed based mainly on interactions amongst geographical spread, market entry, managerial outlook and managerial flexibility. However, an examination of three leading international grocery chains on such criteria reveals little communality in pattern or process. Instead, internationalisation is marked by different, perhaps serendipitous, patterns and by periods of retrenchment and reconsideration of activities, within a generic strategy of front-of-store adaptation and back-of-store standardisation. Previous classifications are therefore partial, time-bound semi-descriptions which need to be supplemented by detailed long-term examination of the internationalisation activities and processes of individual companies.

Dolan, Simon

Predictors of "Quality of Work" and "Poor Health" among Primary Health-Care Personnel in Catalonia; Evidence Based on Cross-Sectional, Retrospective and Longitudinal Design

Dolan, Simon L.; García, Salvador; Cabezas, Carmen; Tzafirir, Shay S.
International Journal of Health Care Quality Assurance
Vol. 21, n° 2, 2008, p. 203-218

The purpose of this paper is to test a theoretically driven model of the relationship between job demands, employees' motivation and resources, and supervisory support on employees' quality of work lives and their general health.

The study uses large survey data that were collected in the years 1995, 2002, and 2003, respectively, drawn from the public healthcare employees sector in Catalonia (Spain). The study uses a cross-sectional methodology, but embraces an additional retrospective and longitudinal design. The 2002 cross-sectional study (n=2,926) supports the assertion made by stress researchers regarding the extent to which both job demands and lack of supervisory support predict low QWL and negative health outcomes:

perceived motivation, resources and capabilities also appear as determinants but to a lesser extent. The stability of the results obtained was tested retrospectively by cross-legging the model for the 1995 survey (n=2,901). In addition, a follow-up study (i.e. longitudinal) was conducted in 2003 (n=10,003) to see whether the model still holds. By and large, the three-level design shows the stability of the prediction in the same direction.

The paper discusses some possible prevention strategies to reduce the low QWL and negative health outcomes within the public health sector. The paper covers all categories of personnel in healthcare personnel and thus external validity is very strong. The findings make it possible to take concrete actions to reduce stress, reduce negative health outcomes and by and large enhance the quality of work lives of the people in this sector.

**Dolan, Simon
Lingham, Tony**

Managing by Values

Dolan, Simon L.; Richley, Bonnie A.; Garcia, Salvador;
Lingham, Tony

European Business Forum

Nº 32, 2008, p. 34-39

Successful organisations are characterised by strong and widely disseminated systems of values. Increasingly, stakeholders are assessing organisations not just in terms of economic performance, but also by the values they hold. Managing by Values (MBV) can be a powerful tool for aligning an organisation with both its strategy and its values. Successful businesses as diverse as GE and Mondragón have used values systems as a framework for innovation and growth.

This article presents a model of Managing by Values (MBV) as a framework for leaders and managers today. In the wake of the corporate scandals of recent years, integrity has become an increasingly important attribute of both leaders and organisations. We propose that MBV is vital to managing and leading organisations in a turbulent and complex environment.

**Dolan, Simon
Malagueño de Santana, Ricardo**

Financial Statement Fraud: Learn From the Mistakes of the U.S. or Follow in the Footsteps of its Errors

Albrecht, Chad; Albrecht, Conan; Dolan, S.; Malagueño, R.

Corporate Finance Review

Vol. 12, nº 4, 2008, p. 5-13

In this article, we explain how the United States is attempting to curb financial statement fraud and what Europe can do to learn from the US's mistakes. We begin with a discussion of the significant cost of fraud and corruption to companies and the economy as a whole. We then present our own expanded model of classic fraud theory and explain how the model can help European firms. The cost of all frauds — especially financial statement frauds — is extremely high. For example,

when a company manipulates its financial statements, the market value of that company's stock usually drops considerably, sometimes by as much as 500 times the amount of the fraud.

**Dolan, Simon
Malagueño de Santana, Ricardo**

Financial Statement Fraud: Learn From the Mistakes of the U.S. or Follow in the Footsteps of its Errors

Albrecht, Chad; Albrecht, Conan; Dolan, S.; Malagueño, R.

Internal Auditing

03-04/2008, p. 30-37

In this article, we explain how the United States is attempting to curb financial statement fraud and what Europe can do to learn from the US's mistakes. We begin with a discussion of the significant cost of fraud and corruption to companies and the economy as a whole. We then present our own expanded model of classic fraud theory and explain how the model can help European firms. The cost of all frauds — especially financial statement frauds — is extremely high. For example, when a company manipulates its financial statements, the market value of that company's stock usually drops considerably, sometimes by as much as 500 times the amount of the fraud.

Giménez Thomsen, Cristina

Drivers and Sources of Supply Flexibility: An Exploratory Study

Tachizawa, E. M. ; Giménez, C.

International Journal of Operations & Production Management

Vol. 27, nº 10, 2007, p. 1115-1136

The article presents an exploratory multiple case study analyzing manufacturing supply flexibility for automotive, apparel, electrical, and electronics equipment. Manufacturing industries rely on supply availability for efficient production, schedule fluctuations, slack capacity, low parts commonality, seasonal demand and volatility.

Longo Martínez, Francisco

Quality of Governance: Impartiality Is Not Enough

Governance

Vol. 21, nº 2, 04/2008, p. 191-196

This piece of work makes reference to the article by Bo Rothstein and Jan Teorell "What Is Quality of Government? A Theory of Impartial Government Institutions", where the notion of impartiality is proposed as a central normative principle of Quality of Governance (QoG). Accepting that impartiality is an attribute that necessarily goes with the concept of QoG, it is argued that it is not enough to constitute it only in the criterion of appreciation. This is related, on the one hand, to the diversity of actors involved in the governance of contemporary public systems, and, on the other, to the characteristics inherent in some public

activities, especially in the field of knowledge-based public services. Finally, it considers that evaluating QoG requires the application of a range of criteria rather than a quest for a single normative principle.

Lozano Soler, Josep Maria

SME Social Performance: A Four-Cell Typology of Key Drivers and Barriers on Social Issues and their Implications for Stakeholder Theory

Kusyik, S.M.; Lozano, J.M.

Corporate Governance

Vol. 7, n° 4, 2007, p. 502-515

This article builds a model of how and why small and medium enterprises (SMEs) address social issues by integrating internal and external drivers and barriers to social performance (SP). Next, it develops a SME four-cell ideal type of social issues management (SIM) response typology based on a proposed heteronomy of stakeholder salience. Finally, the importance of understanding barriers and drivers to social responsibility (SR) of SIM for stakeholder theory, policy makers and practitioners is discussed, concluding with implications for further SME-SR research.

**Mendoza Mayordomo, Francisco Javier
Vernis Domènech, Alfred Ignasi**

The Changing Role of Governments and the Emergence of the Relational State

Corporate Governance

Vol. 8, n° 4, 2008, p. 389-396

The paper aims to answer the question of what the new role of government in advanced democracies for the 21st century should be, and what institutional and organisational capabilities are required for that role to face the challenges of globalisation and the crisis of the welfare state.

The relational state seeks to achieve the greatest possible synergy between the resources, knowledge and capacities of the public sector and those of civil society and business organisations. It does so by its ability to articulate social interrelationships and the intangible aspects involved (by using competitive or cooperative arrangements to incorporate civil society and business organisations in particular policy fields, raising society's awareness of its own responsibility, promoting social self-regulation, acting as intermediary between different social actors, providing strategic direction, etc.). Hence, the relational nature of its activities becomes the core attribute of the process of public value creation.

The relational state locates the relations between the state, the market and civil society in the field of co-responsibility, which is a crucial but missing feature in the neo-liberal state and the welfare state models. The paper analyses emerging forms of the relational state and highlights the challenges that confront its adoption.

Moll Mendoza, Isa

Montaña Matos, Jordi

Guzmán Garza, Francisco

Market Orientation and Design Orientation: A Management Model

Moll, I.; Montaña, J.; Guzman, F.; Solé Parellada, F.

Journal of Marketing Management (USA)

Vol. 23, n° 9, 11/2007, p. 861-876

Market orientation and design orientation as strategic concepts have a proven impact on business results, but the direct relationship between these concepts has not yet been analysed. This research attempts to prove the relationship by studying the managerial implication of design orientation in relation to market orientation. After analysing 28 case studies of Spanish companies well-known for their business excellence and their design orientation, a management model is proposed. This model is a management tool that offers companies, first, a scheme for auto-diagnosis and, second, good practices as examples that promote design orientation, market orientation and business results.

Montaña Matos, Jordi

Guzmán Garza, Francisco

Moll Mendoza, Isa

Branding and Design Management: A Brand Design Management Model

Journal of Marketing Management (USA)

Vol. 23, n° 9, 11/2007, p. 829-840

As brands have become one of firms' most valuable assets, the search for new ways to build brands that achieve a differentiated status in the minds of customers has become of central importance for companies. If design is guided by the brand, besides being an unequivocal source of differentiation, it can serve as the cohesive factor for all elements that configure a brand experience. A brand design management model, which integrates branding and design management, is presented. Thirty-seven owners and/or top managers of 28 Spanish companies acclaimed for their design were interviewed in order to build the model. The resulting model integrates the innovation process with different kinds of design, which results in the creation of consistent brand experiences.

Parada Balderrama, Pedro Alfonso

O Paradoxo das estratégias multidomésticas num Mundo Global: Testemunho das estratégias de "não-mercado" nos países em desenvolvimento

Rufin, C.; Parada, P.; Serra, E.

Revista Brasileira de Gestão de Negócios

Vol. 10, n° 26, 2008, p. 63-85

Este artigo pretende analisar o desenvolvimento e a natureza das estratégias de "não-mercado" adotadas por diversas entidades de serviço público americanas e espanholas que entraram nos mercados sul-americanos a partir dos anos 90 com vista a proteger as suas

atividades da instabilidade institucional. O nosso objetivo é analisar a variação nas estratégias de “não-mercado” nas várias empresas, de forma a identificar eventuais padrões que possam ser desenvolvidos como propostas. Tendo em conta os dados secundários e as entrevistas com os executivos das empresas, identificamos uma extensa variação nas estratégias de “não-mercado”, seguidas pelas empresas estrangeiras que entram num novo mercado. Também detectamos indícios de uma convergência das estratégias de “não-mercado” em torno de um padrão multidoméstico. O nosso trabalho sustenta a tese de aproximação da estratégia de “não-mercado” a uma perspectiva integrada com uma estratégia competitiva. Também evidencia o papel fundamental das condições no mundo dos negócios e especialmente o nível e a forma do controle social sobre o negócio, moldando as opções da estratégia de “não-mercado”.

**Parada Balderrama, Pedro Alfonso
Planellas Arán, Marcel**

Diversification in Developed and Emerging Countries: Facilitating the Executive Decision

Effective Executive
Nº 5, 05/2008, p. 60–64

Diversification can enable rapid growth when it is managed appropriately. Diversification has supported fast growth in emerging countries. However, it is up to the management team of those involved to make decisions early and prepare their companies better for the future.

**Parada Balderrama, Pedro Alfonso
Planellas Arán, Marcel**

Growth of Firms through Diversification Strategies: Is there any Difference Between Developed and Emerging Countries?

Peking University Business Review
Vol. 41, nº 12, p. 124–127

Corporate strategy is about growth. In a global and dynamic world, companies have to grow faster than competitors to survive and succeed. Managing the scope of the corporation in terms of diversification is one of the levers that has the greatest potential to generate growth over the long term. But, looking at their economic situation, is there any difference between developed and emerging countries when considering diversification strategies for achieving fast growth? The article attempts to answer this question. First, the reader will find a brief summary on the debate that has appeared in management literature around diversification. Second, we present the results of empirical research conducted in both developed and emerging countries. Finally, we extract some recommendations and reflections, illustrated by cases and examples of companies and business groups in different countries.

**Planellas Arán, Marcel
Batista-Foguet, Joan Manuel**

Does Internet Technology Improve Performance in Small and Medium Enterprises? Evidence from Selected Mexican Firms

Amorós, J.E.; Planellas, M.; Batista-Foguet, J.M.
Revista Latinoamericana de Administración
Nº 39, 2007, p. 71-91

This paper examines the effect of Internet use on the performance of small and medium-sized enterprises (SMEs). Performance is measured by enterprise growth. The research design is based on a quantitative study of SMEs in Mexico. The model has been tested by structural equation modelling (SEM) and non-parametric statistical tests. The total effect of the use of the Internet on the growth of the SMEs studied is considered to be plausible. This empirical evidence contributes to the knowledge of Internet use in the Latin American SME context. Discussions about implications and future research are advanced.

Ramis Pujol, Juan

Aplicación y evolución de la mejora continua de procesos en la Administración pública

Suárez-Barraza, Manuel F.; Ramis Pujol, Juan
Journal of Globalization, Competitiveness & Governability
Vol. 2, nº 1, 2008, p. 74-86

En este artículo se presenta la primera parte de una investigación cualitativa que ha buscado responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo se consigue la sostenibilidad de la mejora continua de procesos (MCP) en las administraciones públicas? En esta primera aproximación, nos hemos centrado en mostrar, a partir de un análisis conceptual y empírico, la aplicación y la evolución de la MCP en las administraciones locales estudiadas. Afloran del mismo un grupo de etapas evolutivas y actividades de mejora que surgen en el momento en que se aplica la MCP. Cada una de estas etapas evolutivas es acompañada por un grupo de elementos básicos, potenciadores e inhibidores.

Ramis Pujol, Juan

Process Standardisation and Sustainable Continuous Improvement: A Closer Look at the Application of ISO 9000 to Logroño City Council (Spain)

Suárez-Barraza, Manuel F.; Ramis Pujol, Juan
International Journal of Quality and Standards
Vol. 1, nº 2, 2008, p. 1-35

International standards (e.g. ISO 9000) have been adopted by some public administrations in order to certify their processes. In Spain, over the last 15 years, some local councils have followed similar standardisation initiatives, sometimes under the umbrella of comprehensive quality programmes aimed at supporting continuous process improvement (CPI). In this paper, we address three main research questions: a) How may the standardisation

process contribute to the sustainability of continuous improvement? b) What are the risks of a standardisation process with regard to the sustainability of continuous improvement efforts? c) When and how do problems arise during the standardisation process? This article aims to shed light on some aspects of the relationship between the standardisation process and the sustainability of continuous improvement in public sector.

The case study approach was adopted in this study. The research conducted in the Logroño City Council was retrospective. Three methods were used to gather the primary research data: direct observation, documentary analysis and semi-structured in-depth interviews.

Rodón Mòdol, Joan
Sesé Muniategui, Feliciano
Christiaanse, Ellen

Unraveling the Dynamics of IOIS Implementation: an Actor-Network Study of an IOIS in the Seaport of Barcelona

Juan Rodón, Joan Antoni Pastor, Feliciano Sesé and Ellen Christiaanse

Journal of Information Technology

Vol. 23, n° 2, 06/2008, p. 97-108

Although inter-organizational information system (IOIS) implementation has been widely studied, mainstream literature has not focused on understanding how implementation unfolds and how the existing components of the installed base shape the process. This paper addresses this gap by conducting a socio-technical, process-oriented, and multi-level study. Based on a longitudinal in-depth case study of the implementation of an industry IOIS, we develop an explication of IOIS implementation that considers the role of the installed base. Using the lens of actor-network theory (ANT), we counter the mainstream IOIS literature by showing that IOIS implementation cannot only be explained by a fixed set of independent factors; instead, the dynamic mutual shaping of socio-technical actors throughout implementation complements existing factor-based models in explaining the evolution and the outcome (success or failure). The study also shows the importance of complying with the technical and non-technical components of the installed base for an IOIS to be successfully initiated.

Sánchez Torres, Esther

La enfermedad como causa de despido

Relaciones Laborales

Nº 8, 2007, p. 15-51

Análisis crítico de la jurisprudencia del Tribunal Supremo, según la cual los despidos a trabajadores motivados exclusivamente por su enfermedad no son nulos, sino improcedentes. El artículo realiza un estudio exhaustivo de la doctrina constitucional y comunitaria sobre el derecho a la igualdad y no discriminación, aplicado a los supuestos de discapacidad y enfermedad.

Spender, John-Christopher

Foreword: Intellectual capital and company's value creation dynamics

Schiama, G.; Ordóñez de Pablos, P.; Spender, J.C.

International Journal of Learning and Intellectual Capital

Vol. 4, n° 4, 2007, p. 331-341

Although the strategic and management literature has dedicated great attention on the role and relevance of intangible and cognitive resources for company competitiveness, there is still a lack of consideration on an in-depth investigation of the links and relationships between Intellectual Capital (IC) and company's value creation. This is a significant shortcoming since companies are not interested in managing IC for itself, but rather than in the value they can get from explicitly and formally addressing the assessment and management of IC. For this reason the investigation of how IC sustains and drives company's value creation dynamics is a key issue to be addressed. IC contributes both to define the value of a company and to support the organisation performance improvements towards the achievement of company's strategic value propositions. In this introduction to the special issue we develop some conceptual interpretations to investigate the position of IC in the company's value creation dynamics.

Suárez Barraza, Manuel Francisco
Lingham, Tony

Kaizen within Kaizen Teams: Continuous and Process Improvements in a Spanish Municipality

The Asian Journal on Quality

Vol. 9, n° 1, 07/2008, p. 1-21

As organizations become more team oriented, research on teams continues to increase, especially on how teams contribute to organizational performance and effectiveness. Although there is existing research on Kaizen teams in the private sector, very little research has included Kaizen teams in the public sector. In this paper, we present a method for studying Kaizen teams in a local Spanish administration that has been using such teams for more than ten years. Design/methodology/approach. Quantitative research was adopted for this study. Twenty teams participated by filling out the Team Learning and Development Inventory (TLI) proposed by Lingham (2004). In addition, we interviewed members of the teams in order to clarify and assure our quantitative results. Findings. Based on the findings, we propose that Kaizen teams should practise both Continuous (CI) and Process Improvements (PI) in their projects. We also propose that Kaizen teams should be skilled not only at developing better improvement processes (both CI and PI) for the organization, but also at engaging in team development using both CI and PI processes internally, a Kaizen within Kaizen team approach. Research limitations. Research is based on one case study. However, this is a working paper and the research project is still developing. Practical implications (if possible). Serves as a guide to practitioners

(public managers) who desire to understand how their Kaizen teams involve both internal (conversational spaces) and external (methodology) perspectives that contribute to both team and organizational effectiveness. In this paper, we focus on the Internal Processes (both CI and PI) using the TLI as an effective method for Kaizen teams to engage in the Kaizen process. Originality/value. This study is one of the first to look at team performance using the Team Learning and Development Inventory in Spain's public sector. It is also the first to mention the relationship of team performance and the implementation of process improvement methodologies in a Spanish local government environment.

**Suárez Barraza, Manuel Francisco
Ramis Pujol, Juan**

Caminos de sostenibilidad de la mejora continua de procesos en la Administración pública

Journal of Globalization, Competitiveness & Governability

Vol. 2, nº 2, 08/2008, p. 100-115

En este segundo artículo de la investigación cualitativa de cuatro Ayuntamientos españoles se presentan de manera ejemplificada los resultados encontrados de un estudio que ha buscado comprender la generación de "la sostenibilidad de la mejora continua de procesos (MCP)" bajo este contexto. Para ello se siguieron las siguientes sub-preguntas: 3) ¿Qué diferentes caminos de sostenibilidad se detectan?, 4) ¿Qué potenciadores e inhibidores influyen en la evolución de los diferentes caminos de sostenibilidad? Emergen del mismo, una serie de diversos caminos de sostenibilidad de la MCP: "Flujo continuo cíclico", "flujo continuo por lotes", "flujo en desarrollo", "flujo desbloqueado" y "flujo bloqueado e irreversible".

Trullén Fernández, Jordi

**Front and Backstages of the Diminished
Routinization of Innovations: What Innovation
Research Makes Public and Organizational Research
Finds Behind the Scenes**

Bartunek, J.; Trullén, J.; Immediato, S.; Schneider, F.
Strategic Entrepreneurship Journal

Vol. 1, nº 3, 12/2007, p. 295-314

Research on innovation routinisation emphasises public aspects of this process. The issues such research addresses are important, but do not fully describe routinisation processes or account for all the characteristics that generate them. Based on a study of an innovative course, we explore organisational factors that affect the diminished routinisation of innovations and the loss of core components of the innovation while it is being routinised. We develop a model of how organisational structure and intergroup dynamics affect the diminished routinisation of innovations by having an impact on knowledge sharing and on links between the innovation and its core organisational purpose.

**Wareham, Jonathan Douglas
Peters, Sanjay**

**Communication Metaphors-in-Use: Technical
Communication and Offshore Systems
Development**

Wareham, J.; Mahnke, V.; Peters, S.; Bjorn-Andersen N.
IEEE Transactions on Professional Communication
Vol. 50, nº 2, June 2007, p. 93-108

Communication metaphors have been applied extensively to help understand the managerial performance and organisational behaviour of particular firms. However, fewer attempts have been made to apply communication metaphors to help understand the dynamics of interfirm relations or offshore partnerships. While all outsourcing contracts pose well-understood challenges, offshoring partnerships are often further complicated by culture and maturity/capability differences.

Our analysis employs the results of a case study to delineate the different conversational metaphors that emerged from four discrete phases of offshore information systems development. Offshore success is contingent upon successful technical communication, which is mediated through communication metaphors-in-use between vendor and client. In instances where management cannot directly dictate emergent conversational styles, it can determine organisational structure, coordination processes, contract and device incentives, and task allocation in order to cultivate a communication metaphor-in-use most appropriate to the specific phase of the offshore partnership, thereby mitigating many of the complications posed by culture and maturity differences.

Wareham, Jonathan Douglas

**The Role of Online Trading Communities in
Managing Internet Auction Fraud**

Chua, C.; Wareham, J.; Robey, D.

MIS Quarterly

Vol. 31, nº 4, 2007, p. 759-781

Internet auctions demonstrate that advances in information technologies can create more efficient venues of exchange between large numbers of traders. However, the growth of Internet auctions has been accompanied by a corresponding growth in Internet auction fraud. Much existing research on Internet auction fraud in the information systems literature is conducted at the individual level of analysis and therefore limits its focus to the choices of individual traders or trading dyads. The criminology literature, in contrast, recognises that social and community factors are equally important influences on the perpetration and prevention of crime. Communities may operate outside the law or cooperate with law enforcement authorities to control crime in geographically bounded neighbourhoods. We employ social disorganisation theory as a lens to explain how online auction communities address auction fraud and how those communities interact with formal authorities. We show

how communities may defy, co-exist with or cooperate with the formal authority of auction houses. These observations are supported by a qualitative analysis of three cases of online anti-crime communities operating in different auction product categories. Our analysis extends aspects of social disorganisation theory to online communities. We conclude that community-based clan control may operate in concert with authority-based formal control to manage the problem of Internet auction fraud more effectively.

Wareham, Jonathan Douglas

Offshore Middlemen: Transnational Intermediation in Technology Sourcing

Mahnke, V.; Wareham, J.; Bjorn-Andersen, N.

Journal of Information Technology

Vol. 23, n° 1, 2008, p. 18-30

The tendency of acquiring information systems and other high-technology services from international suppliers continues at unprecedented levels. The primary motivation for the offshore sourcing of technology and services continues to be labour cost arbitrage, and secondly, access to higher levels of expertise. Yet paradoxically, large gaps in technical proficiency, cultural values and communication styles between client and vendor can undermine the overall success of the offshore relationship. This paper argues that a new breed of entities has emerged, brokering or intermediating offshore relations. The capabilities of such ‘middlemen’ include moderating disparities in expertise, culture and communication styles that often deteriorate performance in offshore relationships. The paper presents a preliminary theoretical justification for the emergence of offshore intermediaries, describes how and why they develop boundary-spanning capabilities, and offers a case study as initial evidence substantiating the function and processes in intermediating transnational offshoring relationships. Our theory development concludes with propositions concerning four major offshore intermediary capabilities: (i) intermediating cultural distance, (ii) intermediating cognitive distance, (iii) pre-contractual preparation and negotiation, and (iv) post-contractual operational management.

Wareham, Jonathan Douglas

Health 2.0 and Medicine 2.0: Tensions and Controversies in the Field

Hughes, B.; Joshi, I.; Wareham, J.

Journal of Medical Internet Research

Vol. 10, n° 3, 2008 (Published Online)

Background: The term Web 2.0 became popular following the O’Reilly Media Web 2.0 conference in 2004; however, there are difficulties in its application to health and medicine. Principally, the definition published by O’Reilly is criticized for being too amorphous, where other authors claim that Web 2.0 does not really exist.

Despite this scepticism, the online community using Web 2.0 tools for health continues to grow, and the term Medicine 2.0 has entered popular nomenclature.

Objective: This paper aims to establish a clear definition for Medicine 2.0 and delineate literature that is specific to the field. In addition, we propose a framework for categorizing the existing Medicine 2.0 literature and identify key research themes and underdeveloped research areas, as well as the underlying tensions or controversies in Medicine 2.0’s diverse interest groups.

Methods: In the first phase, we employ a thematic analysis of online definitions, that is, the most important linked papers, websites, or blogs in the Medicine 2.0 community itself. In a second phase, this definition is then applied across a series of academic papers to review Medicine 2.0’s core literature base, delineating it from a wider concept of eHealth.

Results: The terms Medicine 2.0 and Health 2.0 were found to be very similar and subsume five major salient themes: (1) the participants involved (doctors, patients, etc); (2) its impact on both traditional and collaborative practices in medicine; (3) its ability to provide personalized health care; (4) its ability to promote ongoing medical education; and (5) its associated method- and tool-related issues, such as potential inaccuracy in enduser-generated content. In comparing definitions of Medicine 2.0 to eHealth, key distinctions are made between the collaborative nature of Medicine 2.0 and its emphasis on personalized health care. However, other elements such as health or medical education remain common to both categories. In addition, this emphasis on personalized health care is not a salient theme within the academic literature. Of 2405 papers originally identified as potentially relevant, we found 56 articles that were exclusively focused on Medicine 2.0 as opposed to wider eHealth discussions. Four major tensions or debates between stakeholders were found in this literature, including (1) the lack of clear Medicine 2.0 definitions, (2) tension due to the loss of control over information as perceived by doctors, (3) the safety issues of inaccurate information, and (4) ownership and privacy issues with the growing body of information created by Medicine 2.0.

Conclusion: This paper is distinguished from previous reviews in that earlier studies mainly introduced specific Medicine 2.0 tools. In addressing the field’s definition via empirical online data, it establishes a literature base and delineates key topics for future research into Medicine 2.0, distinct from that of eHealth.

Articles in other Relevant Journals / Journals **37****Alemaný Gil, María Luisa****Las mayores compras apalancadas (LBO) en España, 2005-2007***Informe económico*Barcelona: ESADE. Departamento de Economía
Nº 7, 06/2008, p. 66-77

El presente estudio analiza las mayores operaciones de compra apalancada que han llevado a cabo los inversores de capital riesgo en España. El objetivo es profundizar en el conocimiento de estas operaciones desde un punto de vista financiero. Esta tipología de inversiones es conocida con el término anglosajón leveraged buy-out (LBO).

En el análisis que se presenta en este artículo, se detallan algunas de las características de estas operaciones tales como el apalancamiento, la valoración y sus protagonistas. Además, se estudia la evolución del nivel de endeudamiento para poder entender si se ha producido un desequilibrio y tener una base para comparar con los niveles de apalancamiento post-subprime. Los datos aportados avalan la hipótesis de una fuerte "inflación" en los niveles de endeudamiento y en los precios pagados por los fondos de capital riesgo. Nada impide que en el futuro se vuelvan a observar situaciones similares, pero parece poco probable que suceda en los próximos años.

**Ballabriga Clavería, Fernando
Comajuncosa Ferrer, Josep M.****Análisis y previsión de la coyuntura económica de la zona euro***Informe económico*Barcelona: ESADE. Departamento de Economía
Nº 6, 12/2007, p. 10-29

El hábito de concebir la Unión Europea (UE) más como un conjunto de economías que como un área económica única continúa arraigado. Ciertamente, hay razones para singularizar a los países componentes de la UE. Los estados miembros son países soberanos que continúan gestionando buena parte de su política económica, lo

que da pie a las peculiaridades propias y la consiguiente segmentación del mercado europeo. Sin embargo, doce de los estados miembros comparten moneda y política monetaria comunes, formando la zona euro. El Banco Central Europeo, con sede en Frankfurt, dicta las condiciones monetarias a las que se ven sujetos todos los países miembros de la zona, y lo hace teniendo en cuenta la evolución del nivel de precios en el conjunto de la zona, no en un país en particular. Así, el tipo de interés a corto plazo que puede esperar un país miembro no depende de sus condiciones económicas, sino de las condiciones económicas agregadas de la zona, lo que por sí sólo da sentido y hace ineludible el análisis de la zona euro como un área económica única. La estructura de esta sección del Informe económico se dibuja sobre esta premisa de partida. Comienza repasando el entorno económico mundial que permite establecer las condiciones globales que subyacen en el análisis posterior de la zona euro, y termina descendiendo a la realidad más inmediata de la economía española.

**Ballabriga Clavería, Fernando
Mena López, Francesc Xavier****Análisis y previsión de la coyuntura económica de la zona euro***Informe económico*Barcelona: ESADE. Departamento de Economía
Nº 7, 06/2008, p. 10-49

La economía mundial sigue inmersa en la vorágine de incertidumbre y desconfianza que afloró con las turbulencias financieras que estallaron en agosto de 2007. Las depreciaciones de los activos subprime, con epicentro en los Estados Unidos, están teniendo réplicas en los mercados bursátiles, monetarios y de crédito de todo el mundo. Todavía no puede descartarse un agravamiento de la crisis financiera a escala global. No existe decoupling. A través de las vías comerciales, de flujos de inversiones y de prima de riesgo, la desaceleración irá contaminando la economía europea y los países emergentes (China y Asia, y América Latina).

Las perspectivas macroeconómicas para el ejercicio 2008-2009 que proyecta el escenario central de nuestro modelo para la zona euro apuntan hacia una clara disminución del crecimiento y la resistencia a la baja de la inflación. La tasa de crecimiento del PIB se situará por debajo del potencial, en torno al 2 % en 2008 y al 1,6 % en 2009. Si se agrava la crisis mundial, el crecimiento de la zona euro tenderá hacia el 1 %. La tasa de inflación se mantendrá, en cualquier caso, por encima del umbral del 2 %.

La economía española sigue registrando una fuerte desaceleración de su patrón de crecimiento (consumo familiar y construcción), lo cual provocará un ajuste salarial y de empleo a lo largo de 2008-2009. El superávit presupuestario se verá dilapidado. El déficit por cuenta corriente y los pasivos financieros netos acumulados frente al exterior amenazan con un encarecimiento de la prima de riesgo en la financiación en el resto del mundo.

Bieto Caubet, Eugenia

Innovació i emprendoria: estratègies per al creixement empresarial

Paradigmes

Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d'Innovació, Universitats i Empresa

Nº 0, 05/2008, p. 57-65

En aquest article, s'analitza què poden aprendre les empreses dels emprenedors independents i, sobre la base dels resultats d'una recerca duta a terme a partir d'una mostra d'empreses espanyoles, s'explica de quina manera les empreses poden impulsar comportaments emprenedors i accelerar els processos d'innovació.

Casaburi, Ivana

La globalización de los mercados y el consumidor chino

Casaburi, I.; Sánchez, M.

Segmento, Itam: Excelencia en Mercadotecnia

Nº 39, 2007, p. 18-21

Actualmente China está en una nueva etapa en que, una vez cubierto su retraso tecnológico, quiere ser uno de los protagonistas principales del proceso de globalización. Por un lado, el consumidor chino se convierte en público objetivo para las empresas internacionales y, por otro, las empresas chinas empiezan a competir en los mercados exteriores. Este artículo ofrece una primera respuesta a la pregunta: ¿Cuál es el mercado real para las marcas internacionales?

Casaburi, Ivana

Retos de la dirección de marketing en China (1ª parte)

Sánchez Monasterio, M.; Casaburi, I.

Harvard-Deusto Marketing & Ventas

Nº 84, 2008, p. 62-68

Guke shi Shánd Di significa en chino "el cliente es Dios". Detrás de esta frase tan utilizada en marketing en China hay un claro alineamiento con la importancia que se otorga en Occidente a la figura del cliente como eje de cualquier estrategia de marketing. Sobre esta base, se presentan las características de las diferentes tipologías de consumidores en China, los principales retos en la dirección y los conceptos clave de un plan de marketing que posicione con éxito su marca en este mercado.

Casaburi, Ivana

Retos de la dirección de marketing en China (2ª parte)

Sánchez Monasterio, M.; Casaburi, I.

Harvard-Deusto Marketing & Ventas

Nº 85, 2008, p. 12-19

¿La cultura, la historia, y el día a día de la sociedad china condicionan la venta de los productos estrella occidentales en este singular mercado? Sobre esta base de reflexión en política de producto y marketing mix, se presentan las claves de la dirección de marketing en China.

Costa Guix, Gerard

Tendencia a la colaboración

Marketing y Ventas

Nº 220, 2007, p. 8-18

En un nuevo escenario de marketing industrial, los proveedores evolucionan hacia una orientación a las empresas distribuidoras como mercado, mientras las fronteras entre los distintos tipos de marketing se difuminan cada vez más. A partir de esta reflexión, el autor revisa los orígenes y las peculiaridades del marketing industrial, en contraposición al de consumo, para concluir con algunas de las tendencias de este último que son, o serán muy pronto, una realidad para los sectores industriales. El objetivo de este artículo es conceptualizar las novedades o saltos cualitativos que el marketing industrial puede aprovechar de una tendencia en los mercados de consumo como es el trade marketing.

Costa Guix, Gerard

Positioning Health Services in Consumer's Mind

Revista Portuguesa de Marketing

Nº 21, 11/2007, p. 33-42

El objetivo de este trabajo es proporcionar una síntesis de las investigaciones realizadas en torno al concepto de posicionamiento estratégico en el sector de los servicios de la salud, con una estructura final que recoja

las principales áreas de actuación sugeridas en las investigaciones. Los cambios en el comportamiento del cliente y el consiguiente aumento de la competitividad que se han producido a escala mundial han hecho aumentar en los últimos años la investigación académica específica acerca de las posibilidades y las políticas de posicionamiento en el sector.

Las investigaciones en forma de síntesis son utilizadas en áreas en las que ha habido un fuerte impulso inicial pero sin esfuerzos consecuentes de estructuración; la situación del marketing estratégico en los servicios de la salud ha evolucionado de cuestionar su aplicación a cuestionar cómo sobrevivir sin él y, por tanto, como ocurre en áreas de conocimiento en la misma situación, son necesarios esfuerzos de síntesis del trabajo realizado, con conclusiones e implicaciones sobre las principales políticas a desarrollar para posicionar un centro sanitario en la mente de sus clientes.

Las conclusiones se centran en cómo estructurar una estrategia de posicionamiento, a través de las tres principales áreas de actuación ya desarrolladas por los centros habitualmente, como son la gestión de la marca, la localización del servicio y los factores ambientales. Asimismo, se ofrecen diferentes áreas de actuación para los directivos del sector de la salud.

Duplá Marín, M. Teresa
Bardají Gálvez, M. Dolores

El fundamento último de la protección al menor consumidor: la inexperiencia en el ámbito patrimonial

Anuario de la Facultad de Derecho da Coruña
Nº 11, 12/2007, p. 211-230

En Roma, el menor consumidor entre los 12 años –en el caso de las mujeres- o 14 –en el de los hombres- y 25 tenía plena capacidad de obrar. Podían realizar adquisiciones sin ningún límite, ventas, hipotecas, arrendamientos, etc. El problema se daba cuando el menor consumidor había sido engañado o defraudado por gente más experimentada. El Derecho romano, teniendo en cuenta la relevancia del tema, en el año 200aC promulga una ley –la Lex Laetoria. Esta ley tiene un objetivo principal: la total protección de los menores consumidores. Y, como consecuencia de esta ley, los menores consumidores podían cancelar todos los contratos realizados con terceros en todo momento, lo que supone, en definitiva, que el interés del menor está por encima del interés general. En 2007, no es lo mismo. Y la ley tampoco es la misma. En teoría, los menores consumidores no tienen, hasta los 18 años, plena capacidad. Pero en la práctica, todos los menores consumidores pueden adquirir sin límite alguno, salvo concretas excepciones, como serían el tabaco y el alcohol. Por el momento, el interés del menor no está por encima del interés general: el consumismo.

Losada Marrodán, Carlos

La unión, la fuerza y el futuro

Cataluña Económica

Nº 487, 2007, p. 78-82

En los últimos años, el debate sobre cómo mejorar la competitividad ha traspasado los ámbitos estrictamente académicos y económicos, motivados por el cambio de modelo de crecimiento económico que ha provocado la aparición de las grandes potencias económicas de Asia, especialmente China y la India.

Martínez-Ribes, Lluís

Tendencias en el diseño de tiendas. Una interpretación de Euroshop 2008

Martínez-Ribes, Ll.; Franch, R.

Euromadi Noticias

Nº 53, 03/2008, p. 4-5

Euroshop, la feria de retailing más grande del mundo, se celebra en Dusseldorf cada tres años porque, como dicen los organizadores, se tarda tres años en lograr que una innovación tome cuerpo. El artículo analiza el cambio que se ha observado de la edición de 2005 a 2008, e interpreta las tendencias que vienen estos tres años.

Mena López, Francesc Xavier
Sayeras Maspera, Josep M.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) (2004-2007): Rodrigo Rato, Managing Director

Informe económico

Barcelona: ESADE. Departamento de Economía

Nº 6, 12/2007, p. 58-103

La Conferencia Monetaria y Financiera de Bretton Woods (1944) alumbró el Fondo Monetario Internacional (FMI), uno de los pilares del crecimiento económico registrado desde la II Guerra Mundial. El FMI supervisó y prestó asistencia financiera a sus países miembros con desequilibrios en la cuenta corriente de sus balanzas de pagos. El sistema de tipos de cambio fijos se abandonó en la crisis de los años setenta, que se agravó con los shocks petroleros. En la década de los ochenta, el FMI tuvo que afrontar la crisis de la deuda latinoamericana. El volumen y la rapidez de los movimientos de capitales, apalancados en la innovación financiera, propagaron el efecto tequila de México (1994), la crisis asiática (1997-1998), la crisis de los bonos rusos (1998), el ajuste del real en Brasil (1999), las turbulencias de la lira de Turquía (1999) y la convulsión argentina (2001).

El ciclo expansivo de la economía mundial desde el año 2001 ha posibilitado que Rodrigo Rato, director-gerente del FMI (2004-2007), haya diseñado una nueva estrategia a medio plazo (MTS) que se orienta a la adaptación del organismo a las realidades y retos del siglo XXI. La nueva labor supervisora se centra en la prevención de la aparición y el contagio de las crisis financieras. La supervisión bilateral insiste en la persuasión de las autoridades económicas de sus 185

países miembros, para alcanzar el equilibrio interno y externo. La nueva estrategia del FMI incorpora el asesoramiento institucional (marco legal y regulador, sistema financiero solvente, gestión fiscal eficiente, lucha contra la corrupción), que constituye la base para el crecimiento estable a largo plazo. El FMI se ha sumado a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas, que persiguen la reducción de la pobreza y la mejora educativa y del bienestar de los ciudadanos más desfavorecidos del mundo.

La reconducción de los desequilibrios económicos globales, la prevención de vulnerabilidades que afloran súbitamente por la rápida circulación de los flujos de capitales, la transmisión del riesgo de la crisis subprime a escala global, la irrupción de las economías emergentes y la lucha contra la pobreza exigen una aproximación multilateral. Y más multilateralismo significa más FMI.

Nomen Calvet, Eusebi

El nuevo PGC y las barreras administrativas a la innovación

Nomen, E.; Olea, M.

Harvard Deusto Finanzas & Contabilidad
Nº 79, septiembre-octubre 2007, p. 60-80

En las últimas décadas, la Administración española ha ido levantando de manera progresiva tres importantes barreras a la innovación que afectan de manera notoria a la comunidad de pymes innovadoras. En este artículo se revisan estas tres conocidas barreras y se plantea la aparición de una nueva, la cuarta barrera derivada del borrador del nuevo Plan general contable.

Puig Bastard, Pere

El informe Stern sobre la economía del cambio climático

Informe económico

Barcelona: ESADE. Departamento de Economía
Nº 6, 12/2007, p. 106-115

El informe titulado Stern Review on the Economics of Climate Change refleja los resultados de un importante estudio realizado por un numeroso equipo de funcionarios y consultores, que han trabajado bajo la dirección de Sir Nicholas Stern, en un proyecto encargado y financiado por el Gobierno británico, entre julio de 2005 y octubre de 2006. Una opinión bastante extendida tiende a calificar el Informe Stern como un informe objetivo y le reconoce una elevada calidad técnica. Se le considera una reflexión esencialmente útil para la orientación de las grandes decisiones políticas y los debates sobre la cuestión del cambio climático y del calentamiento global del planeta. Los cálculos realizados hasta ahora sobre el valor de los posibles daños provocados por la emisión de gases contaminantes sobre el nivel de bienestar de las futuras generaciones están sujetos, sin embargo, a

unos márgenes muy elevados. El informe estima tales daños, como mínimo, en un 5% del PIB global. Según qué estimaciones se tuvieran en cuenta, tales daños podrían ascender al 20 % del PIB o incluso exceder esta cifra. El Informe Stern, que ha alcanzado ya hoy una muy notable influencia, está siendo evaluado favorablemente sobre todo por quienes, desde el punto de vista económico y político, se muestran más partidarios de la aplicación inmediata de energéticas medidas de contención de las emisiones de gases contaminantes en general y de CO2 en particular. Existen, no obstante, algunas voces discrepantes entre los expertos. Esto sucede, en particular, entre los economistas estudiosos de la economía del cambio climático, una parte de los cuales no estaría muy de acuerdo en una valoración totalmente positiva del contenido de dicho informe.

Puig Bastard, Pere

La productividad y los resultados de la agenda de Lisboa: una medición necesaria y rigurosa

Informe económico

Barcelona: ESADE. Departamento de Economía
Nº 7, 06/2008, p. 80-89

Dos estudios de carácter internacional constituyen iniciativas europeas ambiciosas en el área de la construcción de bases de datos internacionales y de la investigación sobre factores del crecimiento. Se trata de dos informes recientes. El primero fue publicado en 2007 y lleva por título Informe EU KLEMS sobre el crecimiento y la productividad, dirigido por Bart van Ark, de la Universidad de Groningen. Según este informe, todas las economías de la UE habría mostrado una intensa desaceleración en el crecimiento de la productividad a partir de 1995. Dicha desaceleración de la productividad habría sido compatible, en cambio, con el crecimiento rápido de la misma en países tales como Finlandia y Suecia. Habría sido moderada en dos casos: Francia y Alemania. Habría sido mucho más negativa, incluso extremadamente baja, en los casos de España e Italia. El segundo informe, publicado por Allianz Dresdner y el Consejo de Lisboa, en marzo pasado, ha sido dirigido por Michael Heise, del Grupo Allianz y Dresdner Bank, y lleva por título European Growth and Jobs Monitor. Según él, la UE-15 podría acabar cumpliendo plenamente los objetivos de la Agenda de Lisboa. Desde finales del año 2006, la puntuación alcanzada por el conjunto de la UE-15 habría mejorado hasta finales de 2007. Buena parte de los países se habrían comportado francamente mejor y habría existido, en definitiva, un progreso importante de dichas economías hacia aquellos objetivos, una tendencia que dependería de la consolidación de la situación internacional para acabar de confirmarse.

**Santomà Vicens, Ricardo
Costa Guix, Gerard**

**Calidad de servicio en la industria hotelera:
revisión de la literatura**

Revista de Análisis Turístico

Nº 3, 10/2007, p. 27-44

El propósito de esta investigación es determinar el avance en la investigación sobre la calidad de servicio en la hostelería, y explorar la existencia o no de investigación sobre las principales características de gestión de establecimientos hoteleros que incidan directamente sobre la calidad de servicio. La conclusión aporta que existen tres grupos de investigaciones respecto a la calidad de servicio en hostelería: el análisis desde un punto de vista teórico, el análisis desde la gestión de la calidad total y la búsqueda de la medición de la calidad de servicio.

Sebastián Carazo, Luis de

La intervención económica de China en África

Informe económico

Barcelona: ESADE. Departamento de Economía

Nº 7, 06/2008, p. 52-65

Este artículo lanza alguna luz sobre la presencia de China en África, que se ha convertido en un tema de discusión y preocupación en medios políticos de Occidente, especialmente en Europa. China ha ido al continente africano, sobre todo, para conseguir materias primas para la industria y para la alimentación de su creciente clase media. De paso, ha dado salida a su capacidad en obras públicas desarrollando proyectos de infraestructura que se pagarán con petróleo y minerales. Preocupa en Occidente que se dé un trato de favor a las empresas chinas, que no se enfrentan a los gobiernos dictatoriales a quienes ni exigen respeto por los derechos humanos, ni piden transparencia y rendir cuentas de la ayuda que reciben. Los chinos dan créditos fáciles y abundantes, con rápidos desembolsos y sin condicionalidad. Esa manera de proceder puede dar al traste con los esfuerzos de los occidentales para fomentar el buen gobierno, luchar contra la corrupción y fortalecer la democracia. La presencia de China abre interrogantes, pero también ofrece nuevas posibilidades de beneficiar al continente olvidado.

Ulled Martínez, Agustín

Marruecos: tan cerca, tan lejos

Informe económico

Barcelona: ESADE. Departamento de Economía

Nº 6, 12/2007, p. 32-57

El Estrecho de Gibraltar separa dos continentes profundamente alejados en su desarrollo económico y social. En la última década, Marruecos está llevando a cabo una serie de profundas reformas políticas, económicas y sociales que le permitan, sin perder su peculiaridad, aproximar su nivel de desarrollo al de

los países europeos. La Unión Europea, consciente de ese esfuerzo, ha reforzado las relaciones bilaterales a todos los niveles y reflexiona sobre la puesta en marcha de un estatuto avanzado que permita a Marruecos actuar a un nivel semejante al de los estados miembros, con ciertas limitaciones en el plano decisorio. Sin embargo, aunque la economía de Marruecos ha crecido en 2006, por séptimo año consecutivo, y cuenta con un importante potencial de crecimiento, hay una serie de factores que dificultan su desarrollo. En el presente documento se analiza la situación económica marroquí, sus progresos y las dificultades a las que ha de hacer frente, así como el marco de sus relaciones con la Unión Europea y con España.

42 Books

Abel Lluch, Xavier (director)
Picó Junoy, Joan (director)
Ginés Castellet, Núria (coordinadora)
Arjona Sebastià, César (coordinador)

El interrogatorio de testigos

Abel Lluch, X.; Picó i Junoy, J. (dirs.); Ginés, N.; Arjona, C.; Arbos, R., et al. (coords.)

Barcelona: Bosch, 01/2008

480 p.

La presente obra sobre el interrogatorio de testigos es el segundo de los títulos de la colección de formación continua de la Facultad de Derecho de ESADE, Serie “Estudios Prácticos sobre los Medios de Prueba”, que tiene por objeto analizar cuestiones controvertidas sobre los distintos medios probatorios civiles en la práctica de los juzgados y tribunales.

Desde la Facultad de Derecho de ESADE, se pretende impulsar un estudio fundamental práctico sobre los medios de prueba en el proceso civil, dirigido a todos los operadores jurídicos, con la finalidad de fomentar y actualizar la reflexión sobre los retos probatorios que plantea la nueva Ley 1/2000, de Enjuiciamiento Civil.

Tras un estudio inicial de carácter teórico, se abordan hasta un total de veintisiete cuestiones controvertidas que suscita la práctica de este medio de prueba ante los juzgados y tribunales. Cada una de las respuestas consta de un comentario jurídico y, cuando ha sido posible, de un índice sistemático de jurisprudencia sobre la cuestión planteada, así como un extracto de las sentencias más relevantes, transcurridos ya siete años desde la entrada en vigor de la nueva Ley de Enjuiciamiento Civil.

Abel Lluch, Xavier (director)

El interrogatorio de las partes en la Ley 1/2000, de enjuiciamiento civil

Barcelona: Bosch, 2008

223 p.

La presente monografía aborda un estudio teórico-práctico del interrogatorio de partes, a partir de su

configuración legal en la Ley 1/2000, de Enjuiciamiento Civil, atendiendo fundamentalmente a las facultades y cargas de las partes y a los deberes judiciales.

Tras unos capítulos introductorias (1 a 3) destinados a analizar el tránsito de la derogada confesión en juicio al interrogatorio de partes (capítulo 1) y los elementos subjetivos del interrogatorio de partes, analizando separadamente la parte proponente del interrogatorio (capítulo 2) y la parte interrogada (capítulo 3), se aborda el juicio de admisión de los medios de prueba (capítulo 4), las facultades de la parte proponente del interrogatorio (capítulo 5), las facultades y cargas de la parte interrogada (capítulo 6) y la dirección judicial del interrogatorio de partes (capítulo 7).

Se cierra el estudio con un amplio capítulo destinado al estudio de la valoración del interrogatorio de partes, sea como prueba tasada, sea conforme a las reglas de la sana crítica, sea como ficta admissio y también en supuestos concretos, tales como la declaración de la parte que solo contiene hechos favorables, la declaración del representante material o sustituto legal, la declaración del tercero con conocimiento personal de los hechos o la declaración del litisconsorte (capítulo 8).

La presente obra, fruto de un trabajo de reflexión de jueces y magistrados, pretende dar respuesta a cuestiones controvertidas surgidas en la práctica cotidiana de los tribunales sobre el interrogatorio de las partes, con sólidos argumentos y una rica cita doctrinal y jurisprudencial, recopilando la jurisprudencia sobre la materia, particularmente de las Audiencias Provinciales, en un extenso índice sistemático.

Boonstra, Jaap

Intervening and Changing: Looking for Meaning in Interactions

Boonstra, Jaap; Caluwé, Léon de

John Wiley & Sons, Ltd., 6/2007

360 p.

This book introduces a new perspective on intervening and organisational change. It offers an overview of paradoxes and tensions in the field of organisational

change and presents interventions that are based on social constructionism and social interaction theory. From this viewpoint, people are collaborating together, making sense of their work and living situations, building new futures and developing collaborative action for breakthrough innovation.

Intervening and Changing is the first comprehensive guide to offer successful new ways for organisations to apply global thinking and democratic values to achieve innovations. It offers an overview of current knowledge on the dynamics of organisational change and learning, elaborating on these theoretical insights to develop a methodology for conducting effective implementation in collaborative situations.

With its range of interventions, valuable case examples and advice on how to make interventions work, this volume is a source of inspiration for organisational practitioners, consultants, change managers and academics alike.

Boyatzis, Richard

Becoming a Resonant Leader: Develop Your Emotional Intelligence, Renew Your Relationships, Sustain Your Effectiveness

McKee, A.; Boyatzis, R.; Johnston, F.
Boston: Harvard Business School Press, 03/2008
224 p.

What distinguishes great leaders? Exceptional leaders capture passion. They lead for real: from the heart, smart and focused on the future, and with a commitment to being their very best. As Annie McKee and Richard Boyatzis have shown in their bestselling books *Primal Leadership* and *Resonant Leadership*, they create resonance with others. Through resonance, leaders become attuned to the needs and dreams of the people they lead. They create conditions where people can excel. They sustain their effectiveness through renewal. McKee, Boyatzis, and Frances Johnston share vivid, real-life stories illuminating how people can develop emotional intelligence, build resonance, and renew themselves. Reflecting twenty years of longitudinal research and practical wisdom with executives and leaders around the world, this new book is organized around a core of experience-tested exercises. These tools help you articulate your strengths and values, craft a plan for intentional change, and create resonance with others. Practical and inspiring, *Becoming a Resonant Leader* is your hands-on guide to developing emotional intelligence, renewing and sustaining yourself and your relationships, and taking your leadership to a whole new level. This book is ideal for anyone seeking personal and professional development and for consultants, coaches, teachers, and faculty to use with their clients or students.

Cano Giner, Josep Lluís

Business Intelligence: Competir con Información

Madrid: Fundación Cultural Banesto, 11/2007
395 p.

Gestionar la información en las empresas es, hoy en día, una herramienta clave para poder sobrevivir en un mercado cambiante, dinámico y global. Aprender a competir con esta información es fundamental para la toma de decisiones, el crecimiento y la gestión de nuestra empresa. La disciplina denominada business intelligence nos acerca a los sistemas de información que nos ayudan a la toma de decisiones en nuestra organización. La pyme dispone, como todas las empresas, no importa su tamaño, de sistemas de información más o menos sofisticados y que es conveniente analizar y optimizar. La presente publicación nos ayuda, a través de sencillas herramientas y aplicaciones de tecnologías accesibles a todos, a mejorar nuestra orientación al cliente, nuestros procesos, nuestra gestión económica, etc. Todo ello, a través de capítulos teóricos y casos prácticos, desde el rigor técnico y la visión particularizada para una pequeña o mediana empresa, con soluciones adaptadas a sus necesidades reales.

Cantó Milà, Natàlia (directora de la col·lecció)

Castiñeira Fernández, Àngel (director de la col·lecció)

Exclusió social: dels marges al cor de la societat

Anna Jolonch i Anglada
Barcelona: Fundació Lluís Carulla: ESADE, 2008.
258 p.
Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica.
Observatori del valors; n° 8

En la societat actual, ningú no queda exempt del risc d'exclusió i tothom pot acabar sense sostre. Pot semblar un advertiment, però és una de les moltes conclusions científiques de l'autora d'aquest llibre. Pobresa, inclusió, exclusió, integració, marginació... Són mots per dir la mateixa cosa amb diferents significats. En el fons, però, persones que pateixen i persones que miren com pateixen d'altres persones. Infants, dones, avis, joves, immigrants, vídues, desnonats, aturats, solitaris... Una llista cada vegada més gran en una societat cada vegada més benestant. La paradoxa pot ser la mirada, perquè mirar-se un mateix hauria de ser, també, mirar els altres. I més enllà de la ciència, la condició humana sovint és generosa, sovint és miserable.

Dawson, John

The Retailing Reader

Dawson, J.; Findlay, A.; Sparks, L.
London: Routledge, 04/2008
488 p.

Retailing, perhaps more than any other economic sector, has been transformed fundamentally over the last 30 years. From being a responsive distribution

sector for manufacturers' products and having a domestic orientation, it has emerged as pro-active, consumer-oriented, marketing-driven and international in its operations. Firms such as Ikea, Wal-Mart, Tesco, H&M, and Alliance-Boots typify the ways that this transformation has occurred and point to future developments. The serious study of retailing, as a result, has become a major component of the study of management and business in many degree programmes. This volume explores developments in the sector through presentation and review of seminal publications by leading academics. Organised into five sections, each of which includes carefully selected published articles and commentaries, The Retailing Reader examines: consumers and shoppers; retail branding and marketing; merchandising and buying; strategy, power and policy; and international retailing. The Retailing Reader is a valuable resource for courses on retailing and provides an overview of the way that retailing and its study have progressed to be at the leading edge of twenty-first century ideas on management and business organisation.

Dolan, Simon
Lingham, Tony

Fundamentals of International Organizational Behaviour

New Delhi: Sara Books, 01/2008
365 p.

This book has been written and designed for college students who are taking their first course in organisational behaviour and who are interested in international business or management. It covers historical and fundamental aspects of organisational behaviour so as to cater to the diversity of knowledge and related experience in the fields of psychology, society and business.

Dolan, Simon

La Gestion des Ressources Humaines

Dolan, S.; Saba, T.; Jackson, S.; Schuler, R.
Paris: Pearson Education, 01/2008
653 p.

Ouvrage de base de premier choix en gestion des ressources humaines. Animés par la volonté de simplifier la langue, de restructurer les chapitres pour refléter les changements survenus dans la discipline, d'enrichir le contenu et de rendre l'étude et la consultation de l'ouvrage plus stimulantes, les auteurs examinent les différentes activités et les nouvelles pratiques en vigueur.

Que vous soyez étudiant, gestionnaire ou professionnel, vous apprécierez le contenu de cette quatrième édition conçue tant pour susciter la réflexion que pour nourrir la pratique. Ce livre deviendra vite votre référence en gestion des ressources humaines et vous prendrez plaisir à le consulter tout au long de votre cursus universitaire ou de votre carrière.

Giménez Thomsen, Cristina

Dirección de la producción: Casos y aplicaciones

Castán, J.M.; Giménez, C.; Guitart, L.
Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2007
126 p.

La presente obra es fruto de la experiencia de los autores, como investigadores y como docentes, en materias relacionadas con la dirección de la producción. Su objetivo es plantear una serie de ejercicios resueltos o solucionados para facilitar y completar el estudio de esta disciplina, tanto para estudiantes como para personas interesadas en ella.

Los temas tratados han sido seleccionados para que se ajusten al programa de la asignatura Dirección de la Producción, impartida en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat de Barcelona. No obstante, ha sido intención de los autores que los ejercicios propuestos se adapten al máximo a otros programas de otras facultades, así como a la vida misma, de manera que se abordan temas tan interesantes como la planificación agregada, el cálculo de necesidades de materiales, la distribución en planta, el equilibrado de líneas, la asignación de tareas a máquinas o el control de la calidad.

Harrison, Alan

Logistics Management and Strategy: Competing through the Supply Chain. 3rd ed.

Harrison, Alan; Van Hoek, Remko I.
Harlow, Essex; New York: Prentice-Hall, 01/2008
316 p.

A concise, applied and strategic introduction to the subject of logistics and supply-chain management, perfect for modern managers and students of logistics and supply-chain management.

Logistics and supply-chain management continue to transform the competitive landscape and have become one of today's key business issues. This third edition of Logistics Management and Strategy continues to take a practical, integrated and international approach to logistics and includes the very latest research to reflect the innovative and exciting developments in this subject area. Every chapter features case studies with study questions, activities and end-of-chapter discussion questions to help students explore logistical concepts in operational detail.

Jensen, Hans Siggaard

Ergo. Naturvidenskabens filosofiske historie

Jensen, H.S.; Engelhardt, R.
København: Lindhardt & Ringhof, 2007
455 p.

ERGO fortæller historien om naturvidenskabens udvikling fra skriftens fødsel og til nutidens

hjerneforskning og globalisering. Bogen lever sig ind i hovedet på forskerne, genoplever deres argument og følger de videnskabelige erkendelsers idehistoriske betydninger.

Bogen går bag om de videnskabelige nybrud og undersøger forudsætningerne for deres opståen. Den viser, hvor meget der skal til, for at en ny verdensopfattelse kan udvikles og blive taget i brug. ERGO er på den måde også bevidsthedens og dømmekraftens historie.

Llebaría Samper, Sergio (director)
Ginés Castellet, Núria (coordinadora)

Derecho de sociedades. Congreso UNIJES 2007

Barcelona: Bosch editor, 2008

Tomo I, 414 p.; Tomo II, 424 p.

Colección de Formación Continua Facultad de Derecho ESADE; n° 5

La presente obra, dividida en dos volúmenes, recoge, debidamente revisadas, las ponencias y comunicaciones presentadas por las facultades de Derecho de ESADE (Universidad Ramon Llull), ICADE (Universidad Pontificia Comillas) y Deusto (Universidad de Deusto) al III Congreso UNIJES sobre Derecho de sociedades, celebrado en Barcelona los días 11 y 12 de junio de 2007.

Las connotaciones, las variables y los retos que el Derecho de sociedades presenta de manera inexorable justificaron unánimemente la organización de un Congreso capaz de seleccionar aquellos problemas más preocupantes que el siglo XXI presenta en una materia siempre inquietante, pero también de aventurarse en la propuesta de soluciones contrastadas y argumentadas útiles para toda la comunidad jurídica (y no sólo para ella). Heterogeneidad y transversalidad son las dos notas que mejor califican el contenido y los objetivos del Congreso y, por tanto, también el contenido de estos dos volúmenes. Heterogeneidad porque los entonces participantes, ahora autores, han colaborado en la empresa con pasión y competencia, pero desde perfiles bien distintos, realidad que rompe con la monotonía y las limitaciones del discurso para enriquecerlo y dotarlo de perspectivas mucho más en sintonía con las múltiples aristas que la materia presenta. Y transversalidad porque los trabajos aquí reunidos y ordenados se corresponden con análisis rigurosos procesados en y desde las diversas áreas del conocimiento jurídico: por supuesto, desde el Derecho mercantil, pero como no sólo del Derecho mercantil vive el Derecho de sociedades, aparecen aquí implicadas otras áreas de Derecho privado, de Derecho público, pasando por la filosofía y la historia del Derecho. Todo ello con el noble propósito de ofrecer una aportación actual, plural y global a una materia necesitada, como otras tantas, de visiones generosas, realistas y funcionales.

Longo Martínez, Francisco (editor)
Ysa Figueras, Tamyko (editora)

Els escenaris de la gestió pública del segle XXI

Barcelona: Generalitat de Catalunya. Escola d'Administració Pública de Catalunya, 12/2007
322 p.

Col·lecció "Estudis", n° 26

Aquest és un treball col·lectiu desenvolupat en el marc de l'Institut de Direcció i Gestió Pública d'ESADE (IDGP) i del seu Grup de Recerca en Lideratge i Innovació a la Gestió Pública (GLIGP). El propòsit central és facilitar als directius públics un seguit de reflexions que els facilitin la tasca d'enfrontar la complexitat dels escenaris on els ha tocat dur a terme el seu treball. La relació dels temes que són tractats mostra un panorama força complet dels reptes principals de la direcció pública contemporània.

En els nostres dies, les fórmules autosuficients de creació de valor públic des d'una única instància organitzativa, si bé es mantenen, perden terreny davant les necessitats creixents d'actuacions combinades en què organitzacions diferents, públiques i privades, participen, des de modalitats molt diverses, en l'atenció de les demandes, els interessos i les expectatives socials. En realitat, en aquests escenaris, els directius públics deixen de ser només els caps visibles d'una estructura o conjunt de recursos que els han estat assignats formalment i es constitueixen —de vegades sense ser-ne plenament conscients— en peces dels complexos sistemes de governança mitjançant els quals les societats actuals intenten satisfer les necessitats col·lectives.

El repte principal dels governs i les organitzacions del sector públic és exercir amb eficàcia i eficiència el paper d'alt contingut relacional que els nous escenaris de governança exigeixen. Les qüestions que aquesta articulació planteja no són només d'eficàcia o de capacitat, sinó que incumbeixen també béns i valors distints: fer-ho en un marc de transparència, equitat, imparcialitat i rendició de comptes, i mantenir un alt grau d'autoexigència ètica. El debat sobre la bona governança afecta, en definitiva, elements de qualitat de la democràcia. Aquest acompliment és l'únic capaç de garantir el dret dels ciutadans a una bona administració, que ha passat a formar part dels drets col·lectius propis de les democràcies avançades.

Els directius públics enfronten, doncs, escenaris de dificultat creixent. Si en èpoques anteriors l'atribució d'autoritat formal era suficient per assegurar la coordinació dels operadors ubicats sota una jerarquia comuna, avui aquesta garantia ha desaparegut en molts casos. Per això, el lideratge que la gestió pública contemporània exigeix és, cada vegada més, un lideratge distribuït i relacional, contingent, quotidià i modest. En aquests contextos, la gestió pública és l'escenari de dilemes, alguns dels quals apareixen transversalment al llarg dels capítols del llibre.

Sobre totes aquestes qüestions, el llibre ofereix punts de vista desenvolupats des d'enfocaments i perspectives diferents. Tots tenen, com a

denominador comú, el propòsit d'ajudar els directius públics a entendre millor els escenaris complexos de la governança en les societats contemporànies. És un propòsit emprès des de la perspectiva de la gestió pública, en la seva caracterització més àmplia i ambiciosa.

Lozano Soler, Josep Maria
Albareda Vivó, Laura
Arenas Vives, Daniel

Tras la RSE. La responsabilidad social de la empresa en España vista por sus actores
Barcelona: Granica, 2007
251 p.

El desarrollo de la RSE requiere diálogo público y reflexión compartida. Este libro nos permite entender mejor por qué a veces este diálogo se bloquea o se hace difícil. A lo largo de sus páginas, emergen tanto opiniones como prejuicios de los diversos actores, que no siempre se explicitan (o se pueden explicitar) en público, pero que sin duda influyen en el desarrollo del diálogo.

Lozano Soler, Josep Maria
Albareda Vivó, Laura
Ysa Figueras, Tamyko

Governments and Corporate Social Responsibility
Lozano, J. M.; Albareda, L.; Ysa, T.; Roscher, H.; Marcuccio, M.
New York: Palgrave Macmillan, 02/2008
208 p.

This book focuses on public policies promoting CSR beyond the compulsory-voluntary dichotomy. With the participation of different actors in the policymaking process, the scope of these policies and the management of their implementation shifts. The conceptual model we have used for the research - a relational approach - takes into account in its construction the public sector, the private sector and society. We build up a relationship between our findings on policies promoting CSR and the development of the welfare state in the countries of EU-15.

Montaña Matosas, Jordi
Moll Mendoza, Isa

El diseño en la empresa. Casos de éxito
Valencia: ADCV Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, 11/2007
88 p.

Se analizan cuatro casos de empresas de la Comunidad Valenciana orientadas al diseño y con un marcado éxito económico. Se utiliza para el análisis un modelo de gestión del diseño desarrollador por los autores.

Montaña Matosas, Jordi (coordinador)
Moll Mendoza, Isa (coordinadora)

Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa
Madrid: Fundación COTEC, 01/2008
170 p.
Colección Documentos COTEC sobre oportunidades tecnológicas

El diseño como proceso estructurado para crear desde objetos hasta estrategias empresariales innovadoras: conceptos básicos. Descripción de un modelo de gestión del diseño en la empresa con aplicación a casos prácticos.

Murillo Bonvehí, David (coordinador)
Dinarès Fernández, Marta (coordinadora)
Albareda Vivó, Laura

Bisiaux, Alice
Castelló Molina, Itziar
Deumal López, Eva
Ortiz Llargués, Daniel
Santana Mariscal, Alejandro
Vilanova Pichot, Marc

Quince casos de RSE en pequeñas y medianas empresas
Barcelona: ESADE, 01/2008
141 p.

El estudio expone 15 casos de empresas que han incorporado la RSE en su modelo de negocio y, en algunos casos, lo han sabido gestionar y rentabilizar. En total, son 15 pymes catalanas de dimensiones y sectores diversos, que nos han abierto las puertas con el fin de mostrarnos qué hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen. Esta investigación se divide en dos partes: en la primera, se presenta la descripción de la práctica en actuación responsable de la empresa y, en la segunda, se exponen las respuestas a la aplicación del modelo de indicadores de RSE efectuado por el Marc Català de la RSE a les Pimes.

- Caso sobre las prácticas de RSE de la empresa Cafès Novell. Este caso trata sobre el proceso de crecimiento de la empresa, en el que el desarrollo de una estrategia de innovación y calidad ha llevado a incorporar la RSE en su gestión.
- Caso sobre las prácticas de RSE de la empresa Vacol. Vacol, SA, es una microempresa de Terrassa dedicada a la distribución de productos químicos.
- Caso sobre las prácticas de RSE de la empresa Productes Tarragó. Productes Tarragó es una pyme dedicada a la fabricación de productos de tintura y cuidado del calzado cuya sede está en Manresa.
- Caso sobre las prácticas de RSE de la empresa Pinter. Pintados y Derivados, SL. Pinter, es un ejemplo de espíritu emprendedor y de creación de puestos de trabajo.
- Caso sobre las prácticas de RSE de la empresa KH Lloreda. KH Lloreda, SA, es una empresa familiar

de segunda generación que inició su actividad en 1949. A partir de la década de los noventa, a raíz de un cambio de estrategia, pasó a dedicarse principalmente a la fabricación y comercialización de productos de limpieza.

- Caso sobre las prácticas de RSE de la empresa Gràfiques Varias. Gràfiques Varias es una empresa familiar de Sant Sadurní d'Anoia, fundada en 1918, que se dedica casi exclusivamente a la impresión de etiquetas sobre cualquier tipo de material, tanto adhesivas como no adhesivas.
- Caso sobre las prácticas de RSE de la empresa Bambuc. Bambuc, SL, es una microempresa de informática especializada en el desarrollo de software, webs y soluciones a medida para pymes.
- Caso sobre las prácticas de RSE de la empresa Amgen. Amgen, SA, es una empresa farmacéutica especializada en biotecnología, que inició su actividad en 1990.
- Caso sobre las prácticas de RSE de la empresa Govaq. Govaq es una consultoría de gestión del desarrollo organizacional que proyecta el trabajo en el sector de los servicios, en empresas públicas y privadas.
- Caso sobre las prácticas de RSE de la empresa MAT Group. MAT Group es una empresa muy competitiva en su sector, con crecimientos anuales del 100%, que ha empezado a reflexionar sobre la RSE desde el punto de vista organizativo, a partir de 2007, con la entrada de Invercat, empresa de capital riesgo, en el grupo.

Murillo Bonvehí, David (coordinador)

Guies sectorials de RSE a la petita i mitjana empresa: el sector de l'automoció

Barcelona: ESADE. Institut d'Innovació Social; Obra Social Caixa Sabadell, 2008
135 p.

Aquesta col·lecció inclou una anàlisi econòmica i un recull de casos descriptius, com també una primera aproximació sobre les possibilitats d'incorporar la RSE en benefici del model competitiu de les empreses del país i, específicament, en el seu perfil majoritari: les petites i les mitjanes empreses (pimes). D'una banda, ens hem preguntat com i per quins mitjans les empreses inverteixen en la qualitat de les seves relacions i en la gestió dels seus stakeholders. D'altra banda —i aquí trobem un factor diferencial respecte d'altres publicacions del gènere—, no hem anat a buscar aquesta informació en empreses particularment conscients de què significa i com s'implementa la RSE, sinó en les que han estat considerades més competitives.

El fil conductor present al llarg de tot aquest document és el següent: són les empreses excel·lents o, si ho preferim, les preocupades particularment per l'excel·lència en la gestió les que, de la mateixa manera que es preocupen d'avaluar continuadament el seu model de competitivitat, es preocupen també de gestionar la relació amb els stakeholders. Amb aquest

plantejament hem optat per acostar-nos a la realitat econòmica a partir d'una lectura sectorial.

Nomen Calvet, Eusebi Montaña Matosas, Jordi

Evaluación del renombre y la notoriedad de marcas
Madrid: Instituto de Análisis de Intangibles, 11/2007
84 p.

Formulació de un procés de evaluació para establecer si una marca que reclama la protecció reforzada que la Ley de marcas confiere a las marcas renombradas y notorias cumple con los requisitos legales. Incluye métodos para evaluar el conocimiento de la marca, la conciencia de marca y la imagen de marca.

Obeso Abalde, Carlos Cantó Milà, Natàlia (directora de la col·lecció) Castiñeira Fernández, Àngel (director de la col·lecció)

Treball i valors: el significat del treball avui a Catalunya
Barcelona: Fundació Lluís Carulla: ESADE, 2008.
215 p.
Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica.
Observatori del valors; n° 6

Aquest llibre estudia els valors relacionats amb el treball i el treball relacionat amb els valors. Des del treball com a càstig diví fins a l'orgull de la feina ben feta, passant pel dilema de si vivim per treballar o treballem per viure, l'autor analitza les múltiples variables que fan que els catalans ja no siguem aquells treballadors que retratava l'estereotip. El pas de la societat industrial a la societat de l'oci i del coneixement ha canviat alguns valors, de la mateixa manera que algunes feines ja no es valoren com abans i d'altres són més valorades. La complexitat de la societat actual fa que a Catalunya hi hagi una certa cultura comuna del treball, però també nombroses subcultures molt diverses. Amb el factor humà sempre present, l'autor demostra que "el treballador català del segle XXI ja no funciona amb discursos que apel·lin a la moral, al deure, a la cultura d'empresa ni als grans reptes".

Rey Guanter, Salvador de (director) Férez Fernández, Manuel (coordinador) Sánchez Torres, Esther (coordinadora)

Comentarios al Estatuto Básico del Empleado Público

Madrid: Wolters Kluwer; La Ley, 02/2008
1064 p.
Colección Manuales Profesionales

Con el Estatuto Básico del Empleado Público se producen importantes innovaciones en la ordenación de nuestro sistema de empleo público, innovaciones

todas ellas que, en los ámbitos más distintos (acceso, carrera profesional, sistema de evaluación, movilidad, retribuciones, gestión de los recursos humanos, derechos colectivos...), se van a poner debidamente de relieve en los capítulos siguientes.

En este sentido, debemos decir que estamos ante una norma "histórica", y ello en un doble sentido. Por un lado, se trata de romper con la dispersión regulatoria y el desfase que han caracterizado nuestra ordenación del empleo público durante muchas décadas, que en los últimos años se ha regido por una normativa plural fundamentalmente proveniente de los ochenta. Por otro lado, y de cara al futuro, se trata de una norma que apuesta decididamente por una modernización permanente de los recursos humanos públicos, en gran medida como medio de mantener unas administraciones públicas capaces de hacer frente a los nuevos retos que se presentan en nuestra sociedad en la defensa ineludible de los intereses públicos.

Esta dualidad se traduce en una normativa que está claramente arraigada en la situación legal precedente, circunstancia ineludible por la conexión constitucional, como se observa en el predominio de la función pública dentro del esquema del empleo público, pero que contiene también incorporaciones novedosas incluso con relación a la ordenación privada del personal, como es el caso del desarrollo de los códigos de conducta.

Sáez Giol, Lluís
Cantó Milà, Natàlia (directora de la col·lecció)
Castiñeira Fernández, Àngel (director de la col·lecció)

Família i valors: la institució familiar en temps de canvi

Barcelona: Fundació Lluís Carulla: ESADE, 2008.
328 p.
Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica.
Observatori del valors; n° 7

Aquest llibre analitza la família i els seus valors des del punt de vista històric i sociològic. L'eclosió actual de noves formes de família planteja seriosos reptes a l'Administració pública i també noves i diverses maneres de relacionar-se segons els diferents models familiars. La pluralitat i la diversitat familiars d'avui comporten canvis de valors dins i fora de la família: en reforcen alguns valors més o menys tradicionals i fan que d'altres entrin en crisi, cosa que sovint fa qüestionar el paper de la família com a transmissora de valors. L'autor ha fet un estudi documentat, obert a tots els punts de vista, interessant i apassionant, alhora que proposa criteris raonats i raonables. No és un treball fàcil ni exempt de polèmiques, però és realista, gens excoent, útil per a tothom i molt pedagògic. Llegir aquest llibre ajuda a entendre la societat catalana i el paper de la família.

Sáez Mateu, Ferran
Cantó Milà, Natàlia (directora de la col·lecció)
Castiñeira Fernández, Àngel (director de la col·lecció)

Mitjans de comunicació i valors: què volem que siguin els mitjans?

Barcelona: Fundació Lluís Carulla: ESADE, 2008.
158 p.
Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica.
Observatori del valors; n° 5

Aquest llibre es planteja seriosos dubtes sobre el paper dels mitjans de comunicació de masses en la transmissió de valors. Més enllà de vells estereotips, els estudis científics que presenta i analitza indiquen que les noves tecnologies han canviat els paradigmes culturals i, de vegades, també els esquemes de valors. Ja no es tracta només de quantificar i d'interpretar què veiem i què escoltem de bo i de dolent les persones a través dels mitjans de comunicació i de les noves tecnologies. Perquè, diguin el que diguin les estadístiques i els índexs d'audiències, el repte ja no és què poden fer els mitjans per a nosaltres i per als nostres valors, sinó reflexionar sobre què podem fer tots nosaltres perquè els mitjans de comunicació de Catalunya facin el que han de fer. I és que, tal com diu l'autor, "els valors fonamentals no s'han de veure, s'han de viure".

Suárez-Barraza, Manuel Francisco
Las cápsulas de mejora: Metodología práctica y rápida para mejorar la competitividad de las pymes

México: Grupo GASCA-SICCO, 2008
196 p.

El reto de nuestras pequeñas y medianas empresas es consolidarse y buscar alternativas de crecimiento para no verse desplazadas en el mercado, y ello sólo puede lograrse abordando teorías administrativas de vanguardia, que le permitan al empresario aplicar medidas necesarias para alcanzar la competitividad y la mejora continua.

Esta obra le proporcionará los elementos necesarios para el crecimiento permanente, a través de óptimos procesos, y permitirá a su organización diferenciarse y distinguirse de las demás y lograr la consolidación y expansión a corto plazo. Todas las empresas, sin importar su tamaño o sector, están inmersas en un mercado global en el que la competencia es cada vez más feroz e inteligente. Sólo aquellas empresas capaces de adaptarse y evolucionar sobreviven y se consolidan en el mercado. El país vive continuamente con mayor intensidad este fenómeno llamado globalización, en el que las fronteras son imaginarias y las empresas nacionales ya no compiten entre sí, sino que ahora lo hacen contra otras empresas extranjeras que buscan posicionarse en nuestro país.

En cuatro capítulos, conocerá y aplicará la metodología de Las Cápsulas de Mejora que le

permitirá desarrollar la mejora continua de sus procesos de trabajo, y además reafirmará los conceptos con ejercicios y casos prácticos reales de empresas que implementaron y se comprometieron con esta metodología de mejora continua, sustentada en la filosofía Kaizen, y se han convertido en organizaciones de éxito y prestigio.

Valls Giménez, Josep Francesc

Fenómeno low cost: El impacto en el factor precio

J. F. Valls Giménez y otros autores

Barcelona: Deusto ediciones, 06/2008.

192 p.

Análisis de las estrategias low cost, que se han implantado en la última década. Todo arrancó con la liberalización aérea para el sector de la aviación y gracias a la mezcla de este impulso con las estrategias de discriminación de precios que se venían aplicando desde hacía veinte años, el low cost se ha convertido en un fenómeno ampliado a todos los campos de la sociedad. El libro analiza el fenómeno desde la óptica del consumidor y desde los productos.

50 Books / Book Chapters

Agell Jané, Núria

Selection Criteria for Fuzzy Unsupervised Learning: Applied to Market Segmentation

Sánchez, G.; Agell, N.; Aguado, J.C.; Sánchez, M.; Prats, F;

In *Foundations of Fuzzy Logic and Soft Computing*

Melin, P., et al.

Cancún, Mexico: Springer-Verlag, 07/2007

p. 307-317

The use of unsupervised fuzzy learning methods produces a large number of alternative classifications. This paper presents and analyses a collection of criteria for selecting the most suitable of a set of classifications. Segmentations of the clients' portfolio are important in the context of decision-making in marketing, because they make it possible to discover hidden profiles which would not be detected with other methods and establish different strategies for each defined segment. In the case presented in this chapter, classifications are obtained via the LAMBDA algorithm. The use of these criteria reduces remarkably the search space and provides marketing experts with a decision aid tool.

Almirall Mezquita, Esteve Wareham, Jonathan Douglas

The Role of Living Labs in Open Innovation

In *European Living Labs. A new approach for human centric regional innovation*

Berlin: Jens Schumacher, Veli-Pekka Niitamo, 03/2008

p. 147-157

In recent years, we have witnessed a change in the factors that provide competitive advantage. Decades ago, the managerial mantra was growth, and later productivity. Today, however, thinkers and academics seem to be focused on innovation.

While policies that support growth are different than those which foster productivity, both are

related to input and capital factors. By contrast, innovation is more closely related to intangibles, knowledge and experimentation. Moreover, with the overall stock of knowledge increasing dramatically and its accessibility enhanced by technologies, IT is causing a shift in the way innovation is managed in companies towards what we call a model of open innovation. With this shift comes the need for new services and the need to adapt public policies to this new environment.

In this paper, we explore the function of one of these emerging services, living labs, arguing that they play a dual role of supporting experimentation in real contexts and intermediating between companies, academia, public institutions and users. We further describe how living labs actively promote projects and contribute to technology transfer, while at the same time providing a framework for public policy implementation in the context of a user-centric knowledge society.

Añoveros Trias de Bes, Julio

Distintos aspectos de la sociedad anónima europea

In *Derecho de sociedades. Congreso UNIJES 2007* (tomo I)

Llebaría, S. (director) y Ginés, N. (coordinadora)

Barcelona: Bosch editor, 2008

p. 113-127

Colección de Formación Continua Facultad de Derecho ESADE; nº 5

El trabajo trata de las últimas normas comunitarias sobre la sociedad anónima europea. La Directiva 2001/86 del Consejo aborda el tema de la implicación de los trabajadores. Asimismo, la Directiva 2003/72 del Consejo incide en el mismo tema, esta vez en la órbita de las sociedades cooperativas europeas.

Ambas normas completan el Reglamento 2517 del Consejo, por el que se aprobó el Estatuto de la sociedad anónima europea. El trabajo termina con los más modernos informes de iniciativa por parte de la Comisión parlamentaria y asuntos jurídicos y mercado interior.

**Ayats Vergés, Miró
Bonet León, Jaume
Triviño Prieto, Fernando Javier**

El levantamiento del velo societario por deudas tributarias

In *Derecho de sociedades. Congreso UNIJES 2007* (tomo II)

Llebaría, S. (director) y Ginés, N. (coordinadora)
Barcelona: Bosch editor, 2008

p. 307-326

Colección de Formación Continua Facultad de
Derecho ESADE; nº 5

Una de las últimas novedades que afectan al régimen jurídico de las sociedades no ha venido de la mano de la legislación mercantil, sino del Derecho tributario. Nos referimos a la incorporación de dos supuestos de levantamiento del velo por deudas tributarias que han sido incorporados a raíz de la aprobación de la Ley 36/2006, de 29 de noviembre de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal. El artículo 4 de esta Ley incorpora dos nuevos supuestos de responsabilidad subsidiaria en el artículo 43.1 de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, general tributaria.

El objeto de este trabajo es analizar el alcance del citado precepto, indagar en algunos de los problemas que puede originar su aplicación y ver cómo queda configurado en relación con la abundante doctrina jurisprudencial sobre el levantamiento del velo societario que se ha dictado en otros ámbitos jurisdiccionales. Finalmente se realiza un extenso análisis de la problemática tributaria respecto de la figura del levantamiento del velo, una vez analizadas las características que presenta esta figura en otros ámbitos del Derecho nacional y extranjero.

Bartlett Castellà, Enric R.

Actualización de las normas de conducta de las entidades financieras, a través de la labor de la institución del defensor del cliente, directamente o en relación con los servicios de reclamaciones de los órganos reguladores. Una aproximación

In *Derecho de sociedades. Congreso UNIJES 2007* (tomo II)

Llebaría, S. (director) y Ginés, N. (coordinadora)
Barcelona: Bosch editor, 2008

p. 299-304

Colección de Formación Continua Facultad de
Derecho ESADE; nº 5

Comentario sobre regulación y actividad de los defensores del cliente (ombudsmen) de las entidades financieras en España. Comparación con el régimen vigente en el Reino Unido.

Bartlett Castellà, Enric R.

Aspectos innovadores a incorporar para afianzar la eficacia del Defensor del Pueblo Andaluz en el nuevo marco estatutario

In *El Defensor del Pueblo Andaluz y la Protección de Los Derechos Sociales en El Nuevo Estatuto de Autonomía para Andalucía*

Sevilla: Instituto Andaluz de Administración Pública,
06/2008

p. 39-63

Colección Encuentros

Análisis del mandato del artículo 41 del Estatuto de autonomía de Andalucía de 2007, relativo al defensor del pueblo andaluz, en relación con los derechos sociales. Propuestas para hacerlo operativo.

Batista-Foguet, Joan Manuel

Boyatzis, Richard

Guillén Ramo, Laura

Serlavós Serra, Ricard

Assessing Emotional Intelligence Competencies in Two Global Contexts

In *Emotional Intelligence: Theoretical and Cultural Perspectives*

Emmerling, Robert J.; Shanwal, Vinod K.; Mandal,
Manas K.

San Francisco: Nova Science Publishers, 03/2008

p. 89-114

Emotional intelligence (EI) competencies have been shown to predict effectiveness in leaders and managers in many countries of the world. Many studies have used qualitative methods that are sensitive to cultural differences in style, like critical incident interviews, but many have also used questionnaires. Once respondent measures are used, issues of cultural compatibility and cross-cultural meaning arise as potential challenges to validity and interpretation. This is especially critical when translating a questionnaire into different languages and using it with people with different cultural backgrounds. A model of emotional intelligence competencies has been used by two business schools, Weatherhead School of Management (WSOM) at Case Western Reserve University in Cleveland, Ohio (USA), and ESADE at Ramon Llull University in Barcelona (Spain), which share the commitment to integrate competency development into their curriculums as an essential element of their mission. EI competencies are assessed by the university version of Emotional Competence Inventory (ECI-U), a 360-degree instrument that assesses the handling of emotions in life and work settings. Both institutions are engaged in an outcome research project aimed at investigating the impact of education leading to an MBA in the development of competencies related to outstanding managerial and leader performance. This project provides a good opportunity to conduct a comparative study and to test the validity of the instrument in different cultural environments. Making

comparisons between countries based on the usage of questionnaires requires a step that is frequently omitted: prior to computing and interpreting any result of a cross-cultural comparison, it is crucial to assess the degree to which items and the measured constructs have the same meaning for the respondents of the various groups being compared.

Batista-Foguet, Joan Manuel

Factores protectores e de risco no desenvolvimento

Simoes, C., Gaspar de Matos, M., Batista-Foguet, JM.
In Tema Candentes em Psicologia do Desenvolvimento.
 Paulo Sargento dos Santos
 Lisboa: Climepsi Editores, 2007
 p. 285-312

A adolescência constitui um período especialmente complexo ao nível do desenvolvimento humano. Muitas mudanças ocorrem na vida do adolescente nesta etapa. Muitas delas podem constituir factores de stress e, como tal, factores de risco para um bom ajustamento. Mas muitas destas mudanças parecem também constituir desafios, para os quais o adolescente reúne os seus recursos internos e externos no sentido de os ultrapassar com sucesso. Todas as pessoas possuem mais ou menos recursos, pessoais e envolvimentoais, que os defendem do surgimento de problemas. Estes recursos, também vulgarmente denominados de factores de protecção, são colocados à prova em situações de stress, adversidade ou risco, que "precipitam" as pessoas para o encontro com consequências negativas. Mas nem sempre este encontro é uma realidade. Quando assim acontece, diz-se que se está perante pessoas resilientes. Com o objectivo de analisar os factores aliados ao risco e à protecção em adolescentes com percursos distintos em termos de ajustamento, desenvolveu-se um estudo no qual se caracterizaram quatro grupos de jovens (dois grupos de jovens tutelados pelo Instituto de Reinserção e dois grupos de jovens que frequentavam o ensino secundário, na vertente de formação profissional), num total de 419 sujeitos. Os resultados mostraram que o balanço entre factores de risco e de protecção são diferentes nos quatro grupos em estudo. O grupo que apresenta o balanço mais desfavorável é o grupo dos jovens tutelados institucionalizados, onde os factores de risco nos vários contextos se destacaram em relação aos factores de protecção. No caso dos jovens tutelados em acompanhamento na comunidade, verificou-se que o risco parece situar-se essencialmente ao nível dos contextos familiar e escolar. Nos dois grupos de jovens que frequentam a formação profissional, os aspectos que surgiram como característicos encontram-se essencialmente ligados à protecção, quer no grupo de rapazes quer no grupo de raparigas. As implicações destes resultados são discutidas no âmbito da promoção da saúde e o bem-estar.

Beltrán de Heredia Ruiz, Ignasi

La sociedad anónima europea y la implicación de los trabajadores: Una aproximación sintética a la (vieja) discusión entre la participación cooperativa y la participación conflictiva de los trabajadores en la empresa

In Derecho de sociedades. Congreso UNIJES 2007
 (tomo II)
 Llebaría, S. (director) y Ginés, N. (coordinadora)
 Barcelona: Bosch editor, 2008
 p. 359-376
 Colección de Formación Continua Facultad de Derecho
 ESADE; nº 5

El estudio analiza los planteamientos conceptuales a partir de los cuales la Ley 31/2006, 18 de octubre, sobre sociedades anónimas y cooperativas europeas, posibilita la implicación de los trabajadores en la empresa (participación interna y participación externa). Se evidencia que el tema de la 'empresa' en el Derecho social sigue siendo una cuestión controvertida.

Bueno Salinas, Santiago

El pensamiento jurídico sobre las leyes 13/2005 y 15/2005, y en la constitución Gaudium et Spes del Concilio Vaticano II

In El nuevo régimen legal del matrimonio civil en España: Estudios en honor del profesor Víctor Reina Bernáldez
 José Antonio Souto Paz (coord.)
 Granada: Comares, 04/2008
 p. 117-126
 Colección Religión, Derecho y Sociedad

La Ley 13/2005 (por la que se modifica el Código Civil en materia de derecho a contraer matrimonio) y la Ley 15/2005 (por la que se modifican el Código Civil y la Ley de Enjuiciamiento Civil en materia de separación y divorcio) han provocado controversia política y religiosa en España, provocadas por la innovación o la ruptura del concepto de matrimonio en la primera de ellas, hasta el punto de eclipsar la importancia y el contenido de la segunda.

En este capítulo, se parte del punto de vista de un canonista que desea analizar las motivaciones legales de ambas, tal como son expuestas por el propio legislador..., no sin un cierto punto de paradoja o provocación.

Busquets Carretero, Xavier Rodón Mòdol, Joan Wareham, Jonathan Douglas

Adaptability in Smart Business Networks

In Smart Business Networks: A New Business Paradigm
 Vervest, P.; Van Heck, E.; Preiss, K.
 Rotterdam, 01/2008
 p. 52-77

A focal characteristic of smart business networks (SBNs) is their ability to adapt to the environment.

However, the capacity to adapt (or adaptability) of business networks has received limited attention. The purpose of this paper is to employ theories of learning from educational and organisational literature to develop an adaptability framework that defines four distinct network functions which have as control variables organisational awareness and resources employed: 1) automatic responses, 2) assimilation, 3) accommodation, 4) environmental enactment. We demonstrate these modes in the case study of Multiasistencia, the focal firm in an SBN. The case highlights the need for SBNs to design process and technology infrastructures that appropriately allocate limited organisational awareness and resources. Implications for the theory and management of SBN adaptability are reviewed.

Carpi Martín, Rebeca

Gestión de los conjuntos inmobiliarios privados a través de personas jurídicas: Planteamiento general y vinculación entre titularidad del inmueble y entidad gestora

In *Derecho de sociedades. Congreso UNIJES 2007* (tomo II)

Llebaría, S. (director) y Ginés, N. (coordinadora)

Barcelona: Bosch editor, 2008

p. 345-356

Colección de Formación Continua Facultad de Derecho ESADE; nº 5

Entre todas las opciones de organización de los complejos inmobiliarios que nuestro ordenamiento jurídico admite, cabe otorgar especial relevancia las que, por dotarlos de personalidad jurídica, pueden proporcionarle una agilidad operativa y funcional adaptable a la heterogeneidad que presenta el concepto. La asociación, la sociedad civil o la cooperativa (e incluso los entes sui generis con una personalidad limitada al efecto de gestionar el complejo) ya fueron utilizados antes de la reforma de la LPH en 1999 para vehicular el acceso de los complejos inmobiliarios a la realidad legal, mediante su "nacimiento" en forma de persona jurídica. Ahora, ya tipificados materialmente los complejos inmobiliarios privados, la reflexión sobre la idoneidad de tales modelos se mantiene viva, al ratificar el legislador en el artículo 24 LPH la plausibilidad de su diversidad organizativa y funcional, con lo cual se ha impulsado el análisis de todas las opciones a fin de clarificar la que mejor encaje en cada caso, tomando para ello como factores determinantes tanto la naturaleza y los rasgos esenciales de cada persona jurídica como la complejidad fáctico-jurídica que encierra el complejo concepto inmobiliario privado, así como el grado de dificultad que la sincronización de ambos factores pueda plantear.

Carreras Fisas, Ignasi

Las ONGs y la lucha contra la pobreza: desafíos y retos

In *La Ética en las estrategias empresariales del siglo XXI*

Valencia: Fundación ETNOR, 2008

p. 115-137

Texto sobre la pobreza y las ONG teniendo en cuenta las interrelaciones que puedan haber entre las ONG y las empresas, y cómo las ONG pueden impulsar algunas causas que afectan a las empresas y cómo pueden trabajar ante diferentes desafíos y nuevos retos.

Castiñeira Fernández, Angel

Los líderes del siglo XXI

In *La Ética en las estrategias empresariales del siglo XXI*

Valencia: Fundación ETNOR, 2008

p. 41-57

Este artículo presenta una nueva aproximación a la idea de liderazgo y, especialmente, una visión normativa de lo que hemos de entender por buen liderazgo. Para ello, previamente distingue entre las funciones de gestionar y liderar, y posteriormente presenta algunas de las dimensiones más importantes para las organizaciones y sociedades del futuro.

Colet Petit, Enric

Innovació tecnològica i administració electrònica

In *Els escenaris de la gestió pública del segle XXI*.

Longo, F.; Ysa, T. (editores)

Barcelona: Generalitat de Catalunya. Escola d'Administració Pública de Catalunya, 12/2007

p. 171-195

Col·lecció "Estudis", nº 26

Aquest capítol ofereix una visió panoràmica dels canvis que la introducció de les TIC en el funcionament habitual de les administracions públiques ha propiciat. Després d'una presentació conceptual del canvi tecnològic, el capítol descriu el pas de l'administració de paper a l'administració electrònica i n'ofereix una definició i els seus fonaments polítics. Finalment, es presenten els temes principals de debat i es conclou amb una referència al rol dels directius públics en la gestió del canvi tecnològic.

Costa Guix, Gerard

Bajos precios en otros sectores y factores de éxito

In *Fenòmeno low cost. El impacto en el factor precio*

Valls, J. F.

Barcelona: Deusto ediciones, 06/2008

p. 163-173

El análisis en otros sectores, más allá de las líneas aéreas y los productos de consumo, muestra que, de

una manera generalizada, la estrategia low cost ha devenido una opció de diferenciació en diferents sectors, asumida per los denominados price warriors. El capítol evidencia cómo la proposta de Day de desenvolupar el low cost en altres mercats o buscant segments creixents es utilitza en sectors econòmics com el del automòbil, el de la telefonía mòbil, o en diversos altres sectors de serveis cap al consumidor final. Las conclusions del capítol se agrupan en términos de consumidor y de proveedor: por un lado, clientes que asumen una actitud reflexiva respecto a las renunciaciones entre precio y calidad, y, por el otro, competidores tradicionales y low cost, que deberán reflexionar sobre sus prioridades de desarrollo y consolidación del modelo competitivo.

Dolan, Simon

L'Approche par objectifs

Morin, Denis; Haines III, Victor Y.; Dolan, Simon
 In *Gestion des performances au travail*
 Saint-Onge, Sylvie; Haines, Victor
 Bruxelles: De Boeck, 2007
 p. 215–240

Denis Morin (UQAM), Victor Haines (Université de Montréal) et Simon Dolan (ESADE Barcelone) proposent dans un cinquième chapitre, un état de l'art consacré au management ou à la direction par objectifs. Cet ensemble de techniques de management est étudié en tant que système de gestion des performances. Les techniques de fixation des objectifs sont analysés selon des angles d'approche très variés: effets des valeurs et des comportements éthiques, rôle de l'efficacité personnelle, incidente de l'implication et de l'engagement individuel dans la fixation des objectifs. Les mécanismes de la fixation des objectifs sont également explorés selon la nature des relations interpersonnelles entre subordonnés et encadrement, ou encore selon le contenu des tâches.

Echebarria Ariznabarreta, Koldo

Els dilemes del disseny organitzatiu en la gestió pública

In *Els escenaris de la gestió pública del segle XXI*.
 Longo, F.; Ysa, T. (editors)
 Barcelona: Generalitat de Catalunya. Escola
 d'Administració Pública de Catalunya, 12/2007
 p. 75–98
 Col·lecció "Estudis", nº 26

Aquest capítol tracta de la importància del disseny organitzatiu en general i de les administracions públiques en particular, en la mesura que condiciona de manera significativa el comportament de les persones que formen part de les organitzacions. L'autor analitza breument el paradigma burocràtic i posteriorment s'endinsa en l'economia política de la crisi de les burocràcies públiques. A continuació, descriu la resposta típica a aquesta crisi –el model

d'agència– fent èmfasi en el fet que el model ha estat desbordat pels escenaris de governança actuals. El capítol conclou explorant els desafiaments que implica donar resposta al gran repte contemporani de la gestió pública, la coordinació no jeràrquica o transversalitat.

Echebarria Ariznabarreta, Koldo Vernis Domènech, Alfred Ignasi

Managing Barcelona's Olympic Heritage

García, L.; Rubio, F.; Echebarria, K.; Vernis, A.
 In *Strategic Change Management in the Public Sector*
 Longo, F.; Cristofoli, D.
 West Sussex, England: John Wiley & Sons Ltd, 09/2007
 p. 213–232

The chapter is about a case that analyses the relationship between the city of Barcelona and the agencies contracted to manage its sport facilities. The chapter discusses how the heritage of the Barcelona Olympic Games should be exploited in order to meet public needs.

Fernández del Pozo, Luís

Forma y publicidad de las sociedades profesionales

In *Derecho de sociedades. Congreso UNIJES 2007*
 (tomo II)
 Llebaría, S. (director) y Ginés, N. (coordinadora)
 Barcelona: Bosch editor, 2008
 p. 143–186
 Colección de Formación Continua Facultad de Derecho
 ESADE; nº 5

Trabajo sobre la forma y publicidad de las sociedades profesionales. Descripción de la formalización del contrato constitutivo de sociedad profesional, inscripción de las sociedades, la publicidad en Internet, la publicidad registral de las sociedades civiles profesionales, etc.

Giménez Thomsen, Cristina

RFID Attractiveness in U.S. and Spanish Grocery Chains

Gimenez, C.; Reyes, P. M.; Frazier, G. V.
 In *Recent developments in supply chain management*
 Koster, R.; Delfmann, W. (eds.)
 Helsinki: HSE Publications, 06/2008
 p. 63–81

Companies are always on the lookout for new technologies to improve service and reduce supply chain costs; and radio frequency identification (RFID) has emerged as a technology that promises rewards for all supply chain members. This study is based on a qualitative research design involving a multiple case study methodology. It explores the attractiveness of RFID and its potential benefits and implementation barriers. The paper also focuses on the implementation

of RFID among two different echelons in U.S. and Spanish grocery supply chains. Our qualitative results show that all the companies interviewed are aware of RFID technology and the potential benefits that can be achieved with its implementation at different unit load levels (pallet, box or item). However, due to the fact that RFID is still perceived as an immature technology and it is costly to implement, most of the companies interviewed have adopted a “wait and see” approach.

Gimeno Sandig, Alberto

Contenidos y tipo de protocolo en la empresa familiar española

Gimeno, A.; Baulenas, G.

In *El protocolo familiar: la experiencia de una década*
Amat, J.M.; Corona, J.F.

Barcelona: Ediciones Deusto, 2/2007.

p. 91–104

El protocolo familiar (PF) es un reglamento, con normas de conducta, que establece límites entre los intereses y las necesidades de los socios familiares, y los intereses y las necesidades de la empresa. Es, en definitiva, un acuerdo marco.

El protocolo familiar tiene ya una larga tradición. Algunas de las empresas familiares lo han incorporado como un instrumento de gestión de las relaciones familia-empresa.

La aportación que sigue tiene el objetivo de realizar una revisión de las reglas existentes en un conjunto amplio de empresas españolas dotadas de protocolo. Se trata de identificar distintos tipos de protocolos y, en su caso, describir sus características.

Ginés Castellet, Núria

Problemas de interpretación en el contrato de sociedad civil (externa)

In *Derecho de sociedades. Congreso UNIJES 2007*
(tomo II)

Llebaría, S. (director) y Ginés, N. (coordinadora)
Convocado por las Facultades de Derecho de ESADE,
Deusto e ICADE

Barcelona: Bosch editor, 2008

p. 39-58

Colección de Formación Continua Facultad de Derecho
ESADE; nº 5

En este trabajo se aborda la problemática que suscita la aplicación de las normas de hermenéutica contractual al contrato de sociedad civil y, concretamente, la externa. Una vez establecidas aquellas singularidades del contrato de sociedad que pueden tener algún tipo de influjo a la hora de ponderar la entrada en liza de los criterios de interpretación del contrato (comunidad de fin, plurilateralidad y creación de una organización estable con proyección de futuro y generalmente dotada de personalidad jurídica, como las más importantes), se entra a realizar esa ponderación. Para ello, resulta imprescindible discernir entre las relaciones ad intra,

es decir, entre los socios y/o entre los socios y la sociedad en el ámbito jurídico-social, y las relaciones ad extra, las de la sociedad con terceros, que, como entidad subjetiva, está llamada a mantener. En el primer campo, se hace hincapié en la especial idiosincrasia de la sociedad como fenómeno orgánico que evoluciona o puede evolucionar a lo largo de su existencia y en la incidencia que este rasgo -desconocido en otros contratos- tiene en la aplicación de los artículos 1281 a 1289 del Código civil en la interpretación del contrato social. En el segundo aspecto, se recurre, al albur de la doctrina especializada, a los conceptos de invocabilidad o utilizabilidad y de oponibilidad para trazar el cuadro de la eficacia del vínculo social frente a terceros y, especialmente, de la posible interpretación de los concretos pactos sociales.

Ginés Castellet, Núria

La enajenación en garantía: consideraciones sobre su validez y eficacia

In *El fideicomiso de garantía. Análisis integral*.

Función y régimen

Cabanellas de las Cuevas, G. (dir.); De Reina Tartièrre,
G. (coord.)

Buenos Aires: Rústica, 04/2008

p. 107–196

¿Tiene la enajenación en garantía cabida en nuestro derecho? ¿Puede desde la atipicidad cumplir la misión más cercana a la pretendida por las partes sin desvincular nuestro sistema jurídico? A través de este trabajo, se intenta responder a estas preguntas desde un análisis pormenorizado de la figura, que ofrezca alguna luz acerca de su conceptualización, su naturaleza jurídica, su admisibilidad y su eventual eficacia. Con ese objetivo, se ahonda en la calificación de esta figura como un negocio de garantía; se confirma el abandono de la categorización fiduciaria para acoger la simulatoria; se relativiza el abuso de posición dominante en la estructura de la operación para enfatizar el abuso de causa, y emparentar ésta con la (de)formación del iter transmisivo de la propiedad; se examina qué permite y qué prohíbe la interdicción del pacto comisorio, y, en fin, se establece el arco de la eficacia (ciertamente reducida) de la enajenación en garantía.

Jensen, Hans Siggaard

Virksomhedsetik som proces

In *Filosofiske stemmer*

Larsen, Steen Nepper

København: Samfundslitteratur, 2007

p. 171-178

Idéhistoriker og professor på Handelshøjskolen i København (CBS), Ole Fogh Kirkeby fyldte 60 år den 9. februar 2007. I den anledning har 25 filosoffer, videnskabsfolk, offentlige og private ledere samt kunstnere forfattet et festskrift til hans ære, der kommer hele vejen rundt om Ole Fogh Kirkebys virke.

Igennem sit professionelle liv har Ole Fogh Kirkeby beskæftiget sig med så forskellige emner som marxismens rolle, kunstigt intelligens, teknologiudvikling, videnskabsteori, videnskabshistorie, dydstænkningens nuværende vilkår, lederskab, organisationsforståelse og kunstens rolle og betydning.

Heraf er det især forfatterskabet om ledelses- og organisationsfilosofi samt bøgerne af mere filosofisk-litterær art, der har gjort Kirkeby tilgængelig for et bredere publikum. Men bagved disse mange tematiske anskuelser har man altid fundet hans storstilede forsøg på at skrive en begivenhedens filosofi, der om noget også har vakt opsigt og skabt respekt.

Longo Martínez, Francisco

La gestión pública com a discurs de valors

In *Els escenaris de la gestió pública del segle XXI*

Longo, F.; Ysa, T. (editores)

Barcelona: Generalitat de Catalunya. Escola d'Administració Pública de Catalunya, 12/2007

p. 249–281

Col·lecció “Estudis”, n° 26

Aquest capítol tracta la gestió pública des del punt de vista dels valors. En primer lloc, identifica els que formen part de l'ideal burocràtic que ha dotat de fonament ètic l'Administració pública tradicional. A continuació, analitza la crisi d'aquest discurs de valors i la situa en el context dels canvis sobrevinguts en els sistemes públics durant les últimes dècades. Aborda les causes de la crisi i les conseqüències, i s'interroga sobre si la reforma de la gestió pública causa —tal com sostenen alguns analistes— un afebliment ètic de l'Administració pública. En la part central del capítol, es presenten els nous valors que constitueixen l'eix del discurs ètic de la gestió pública. A continuació, s'identifiquen quatre escenaris de conflicte entre aquests valors emergents i els tradicionals, en els quals els gestors públics afronten un conjunt de nous dilemes morals. Aquest context turbulent exigeix un enfortiment de la infraestructura ètica dels governs i les organitzacions del sector públic, els principals components dels quals són identificats a l'apartat final.

Losada Marrodán, Carlos

Administración inteligente: el liderazgo necesario

In *Administración Inteligente*

Díaz Méndez, A.; Cuéllar Martín, E. (coordinadores)

Madrid: Ministerio de Administraciones Públicas, 1/2007

p. 99–117

Colección Estudios y Documentos

Administración inteligente pretende realizar una aproximación a la Administración pública española, a partir de un cambio de perspectiva que rompe con el tradicional discurso pesimista que dibuja a la Administración como una institución incapaz de

acometer con profundidad el proceso de modernización que viene pregonando desde hace décadas.

Losada Marrodán, Carlos

Liderar en l'àmbit públic

In *Els escenaris de la gestió pública del segle XXI*

Longo, F.; Ysa, T. (editores)

Barcelona: Generalitat de Catalunya. Escola d'Administració Pública de Catalunya, 12/2007

p. 197–220

Col·lecció “Estudis”, n° 26

El capítol s'aproxima a una definició de lideratge que considera les peculiaritats que aporten l'àmbit públic i el polític. En primer lloc, es tracten les evidències que es coneixen sobre el lideratge i que resumeixen el coneixement rellevant per al lideratge en l'àmbit públic. Després es proposa orientar el lector en les competències més rellevants que cal desenvolupar per millorar el lideratge i se l'adverteix de les modes, especialment de l'admiració pel lideratge carismàtic. S'aborda la qüestió essencial del context: com les circumstàncies en les quals s'exerceix el lideratge en delimiten la contribució i la manera com s'exerceix, i s'aprofundeix sobre com el context publicopolític afecta el lideratge. Es conclou amb unes recomanacions a manera de resum.

Massons Rabassa, Joan

Planificación y estrategia financiera

In *Lo que se aprende en los Mejores MBA. Vol. I.*

Barcelona: Gestión 2000, 2008.

p. 157–192

La realidad sobre los conocimientos y desarrollo de la planificación, sobre todo en empresas pequeñas y medianas, es muy variopinta y, en general, pobre.

Desde multitud de pequeñas empresas que no manejan ninguna clase de presupuestos, porque no saben cómo se realizan y, por tanto, no creen en su utilidad, hasta medianas o grandes empresas que, por toda planificación, reproducen la realidad de los ejercicios recientemente finalizados con variantes de escaso vuelo.

Tampoco la formación universitaria pública en España trabaja esta temática con la suficiente profundidad y visión práctica. Los bancos y las cajas de ahorro parecen irse despertando a la necesidad de pedir a las empresas sus documentos de planificación económico-financiera, pero todavía no dan su verdadera importancia a esta información, que tanto en como por lo que representa, puede resultar de gran utilidad.

El mayor esfuerzo de racionalización y de empleo adecuado de los procesos de planificación y estrategia financiera lo han realizado en España, las escuelas privadas de administración de empresas y los profesores-consultores o los despachos de consultoría con fuertes vinculaciones con las escuelas privadas de negocios.

Resulta patética la imagen de un directivo empresarial

(sea o no el director de finanzas) que se siente inseguro en planificación y la estrategia financiera; pero no menos patética es la figura del directivo bancario que no es capaz de juzgar sobre el rigor y la credibilidad de la documentación de previsiones que le presenta una empresa.

Uno de los ejes de progreso para la economía de cualquier país es la fluidez con que los demandantes y oferentes de dinero entran en contacto y firman sus contratos.

La formación y experiencia en el manejo de datos de previsión (alternativas de crecimiento, proyectos de inversión, diversificación de la oferta empresarial, etc.) imprime velocidad y seguridad a la relación banco-empresa.

La banca moderna ha de ir pasando de “gestionar seguridades” (garantías) a “gestionar riesgos” (proyectos de desarrollo). Bancos, cajas y empresas deben afinar sus conocimientos en este campo.

Mendoza Mayordomo, Xavier Vernis Domenech, Alfred

L'Estat relacional i la transformació de les administracions públiques

In *Els escenaris de la gestió pública del segle XXI*

Longo, F.; Ysa, T. (editores)

Barcelona: Generalitat de Catalunya. Escola d'Administració Pública de Catalunya, 12/2007

p. 33-55

Col·lecció “Estudis”, nº 26

L'objectiu central d'aquest capítol és explicar les transformacions que les administracions públiques experimenten en els estats democràtics contemporanis, les quals fan emergir un nou model d'estat: l'estat relacional, que planteja un nou repartiment de rols, tasques i responsabilitats entre l'estat, el mercat i la societat civil, diferent del que havia caracteritzat l'estat del benestar. Davant la complexitat dels problemes socials i la multiplicitat d'actors implicats, l'estat relacional assumeix que, per donar una resposta efectiva a aquests problemes, ha d'implicar i aconseguir la col·laboració activa de la societat. En l'estat relacional, les administracions públiques fan un paper clau de lideratge en l'articulació de les relacions de col·laboració entre els actors públics i els privats, unes relacions que se situen en el terreny de la coresponsabilitat. La construcció de l'estat relacional és un repte important, tant per al sistema polític i la forma de fer política com per a les administracions públiques i per a la mateixa societat, i que té unes dificultats que no s'han de subestimar. En aquest procés, l'enfortiment institucional i gerencial de les administracions públiques i, paral·lelament, la potenciació d'una societat civil forta i autònoma en constitueixen aspectes clau.

Mínguez Pérez, Santiago Bisbe Viñas, Josep

Inmovilizaciones intangibles

In *Nuevo PGC y PGC Pymes: un análisis práctico y a fondo*

Amat, O.; Aguilà, S. (eds.)

Barcelona: Bresca/ACCID, 01/2008

p. 181-198

Colección Profit

Este capítulo analiza, de forma práctica y detallada, las partes de la nueva normativa contable española relativa a inmovilizados o activos intangibles. El capítulo describe las opciones que el NPGC ha adoptado, las sitúa dentro de las alternativas previstas por las normas internacionales de contabilidad y las compara con las previstas en el PGC anterior. Se incluyen una serie de ejercicios resueltos.

Mínguez Pérez, Santiago Bisbe Viñas, Josep

Inmovilizaciones intangibles

In *El nuevo PGC en la práctica: Ejercicios y Soluciones*.

Amat, O.; Aguilà, S. (coordinador)

Barcelona: Bresca/ACCID, 01/2008

p. 89-102

Colección Profit

Este capítulo expone un conjunto de ejercicios prácticos resueltos que ilustran el tratamiento que establece el nuevo plan general de contabilidad en relación con algunos de los aspectos más relevantes relativos a activos intangibles (por ejemplo, I+D, derechos comerciales, fondo de comercio...).

Mirosa Martínez, Pedro

El aprovechamiento por los administradores de las oportunidades de negocio de la sociedad administrada (sociedades cotizadas y no cotizadas)

In *Derecho de sociedades. Congreso UNIJES 2007* (tomo I)

Llebaría, S. (director) y Ginés, N. (coordinadora)

Convocado por las Facultades de Derecho de ESADE, Deusto e ICADE

Barcelona: Bosch editor, 2008

p. 205-232

Colección de Formación Continua Facultad de Derecho ESADE; nº 5

Trabajo presentado en el Congreso UNIJES 2008 sobre la corporate governance y los deberes de los administradores de las sociedades mercantiles; la difícil aplicación de la normativa española, etc.

Montaña Matosas, Jordi
Moll Mendoza, Isa

Impacto del low cost en el diseño de productos y marcas

In *Fenómeno low cost. El impacto en el factor precio*
Valls, J. F.
Barcelona: Deusto ediciones, 06/2008
p. 141-154

Impacto del low cost en el diseño del producto y en la percepción de la marca.

Murillo Bonvehí, David
Lozano Soler, Josep Maria

La RSE a les empreses proveïdors del sector de l'automoció

In *Guies sectorials de RSE a la petita i mitjana empresa: el sector de l'automoció*
David Murillo; Maria Sureda; Josep Maria Lozano
Barcelona: ESADE. Institut d'Innovació Social; Obra Social Caixa Sabadell, 2008
p. 47-80

Aquest estudi mostra com les petites i mitjanes empreses també poden trobar en la RSE una via per explorar com poden fer front als reptes del sector de l'automoció, com poden competir de manera responsable i sostenible. Tenint en compte els casos analitzats, sembla que es confirma el fet que determinades empreses, particularment les considerades competitives i dinàmiques, utilitzen pràctiques de gestió de les seves relacions que es poden emmarcar de manera implícita o explícita en un model de RSE, dins del que anomenariem un marc de competitivitat responsable i sostenible.

Parada Balderrama, Pedro Alfonso
Franch Bullich, Josep

Team Teaching

In *Teaching and Learning at Business Schools: Transforming Business Education*.
Magnus Bild, Par Martensson, Kristina Nilsson
London: Gower & Ashgate, 08/2008
p. 47-62

Should Scholars seriously consider engaging in Team Teaching? We find strong support for engaging in Team Teaching. This technique has potential benefits for multiple stakeholders since it improves the learning process and enhances the perception of quality of participants, helps in identifying joint research opportunities for faculty, helps to reduce redundancies in academic programs and increases faculty collegiality. We also find three fundamental issues that have to be managed properly for achieving the potential benefits of team teaching: content and process complementarity, division of roles and positioning in the classroom, and selecting the right partner.

Picó Junoy, Joan

La responsabilidad de los administradores de las sociedades mercantiles: Aspectos procesales

In *Derecho de sociedades. Congreso UNIJES 2007* (tomo I)
Llebaría, S. (director) y Ginés, N. (coordinadora)
Barcelona: Bosch editor, 2008
p. 277-301
Colección de Formación Continua Facultad de Derecho ESADE; n° 5

Trabajo presentado en el Congreso UNIJES 2008 sobre la responsabilidad de los administradores de las sociedades mercantiles: marco normativo, legitimación, procedimiento aplicable, el problema de la acumulación de acciones de responsabilidad del administrador social y de la sociedad mercantil, y la prueba de la responsabilidad.

Peiró Posadas, Manel

Direcció pública i gestió del compromís dels professionals

In *Els escenaris de la gestió pública del segle XXI*
Longo, F.; Ysa, T. (editores)
Barcelona: Generalitat de Catalunya. Escola d'Administració Pública de Catalunya, 12/2007
p. 221-247
Col·lecció "Estudis", n° 26

Aquest capítol revisa alguns dels fonaments de la gestió dels professionals i de les organitzacions en les quals treballen. Dedicava una atenció particular al cas dels metges, que viuen una exigència creixent com a professionals i com a membres de l'hospital, institució que es veu subjecta també a pressions per millorar l'eficiència. Els metges, com tots els professionals que treballen en organitzacions, es veuen sotmesos a una doble demanda de lleialtat, una exigència de compromís amb la professió i amb l'organització. En el capítol, es tracten els diferents patrons de compatibilitat d'aquests dos compromisos.

Quintano, Michele

Le attività infrastrutturali: Il marketing strategico. Le strategie per il vantaggio competitivo

In *Elementi di economia e gestione delle imprese*
Genco, P.; Calvelli, A.
Napoli: Edizioni Albano, 2007
p. 87-101

Il testo si sviluppa in due parti. La prima tratta in maniera sintetica ma esauriente le tematiche relative al comportamento strategico dell'impresa, intesa come sistema che interagisce in un ambiente, al fine di raggiungere le condizioni ottimali per il suo sviluppo. La seconda parte, invece affronta, in chiave essenzialmente strategica, gli argomenti delle principali funzioni aziendali: l'organizzazione, la finanza, il marketing, le

operations, l'innovazione di prodotto e di processo e la gestione delle risorse umane.

Completo di un glossario che arricchisce i vari capitoli e di box di domanda o di approfondimento, il testo consente una preparazione globale in tempi brevi, venendo incontro a quanti si apprestano ad affrontare l'esame universitario.

Reficco, Ezequiel

The Unexpected Player: Small Firms in Business with Low-Income Sectors

Márquez, P.; Reficco, E.

In *Small Firms, Global Markets: Competitive Challenges in the New Economy*

Haar, Jerry; Meyer Stamer, Jörg

London and New York: Palgrave Macmillan, 12/2007

p. 63-85

This volume examines the forces and factors that shape the global competitive environment for small firms and identifies representative case examples of successful and unsuccessful responses to competition from around the world. Additionally, this book addresses academic, policy and business practice issues vis-à-vis small enterprise survival. The introduction to the volume lays out the principal, overarching argument that the challenge to, and responses by, small firms in the era of globalisation can best be addressed and understood through a holistic approach – one in which political and economic, macro and micro, industry-level and firm-level interact symbiotically.

Sagarra Trias, Eduard

On the Regulation of Aliens and Immigration in Spain in 2006

In *Spanish Yearbook of International Law. Vol. 11* (2005)

Leiden; Boston: Martinus Nijhoff Publishers, 09/2007

p. 27-47

Aproximación a la legislación y a la práctica en materia de extranjería e inmigración en España, enfocada a modo de "estado de la cuestión" en España en 2006. Se comentan los criterios o las líneas generales de la legislación desde la Constitución hasta 2006. Definiciones y clarificaciones de terminología propia de la extranjería en España.

Sagarra Trias, Eduard

Los derechos políticos de los extranjeros en España: Derecho de sufragio activo y pasivo en las elecciones municipales

In *Inmigración, Estado y Derecho: perspectivas desde el siglo XXI*

Balado Ruiz-Gallegos, M. (dir.); Belgrano, M., et al. (coord.)

Barcelona: Bosch, 02/2008

p. 321-343

El capítulo sobre los derechos políticos de los extranjeros y, en especial, del derecho al sufragio

activo y pasivo en las elecciones municipales hace un extenso examen de las previsiones constitucionales en España y de las posibilidades de que los extranjeros puedan ejercer el derecho político al sufragio activo y pasivo. El artículo 13.2 de la Constitución española es el único que se ha visto modificado hasta el día de hoy (en 1992), para dar cabida a la posibilidad que los ciudadanos de la Unión y los noruegos puedan ejercer el derecho de voto y a ser votados en las elecciones municipales.

La conclusión a la que llega el autor es que, en las actuales circunstancias, los extranjeros no comunitarios difícilmente podrán votar en las municipales, y ningún no nacional lo podrá hacer en las generales ni en las autonómicas. Para ello, debe de modificarse la Constitución de 1978.

Sánchez Torres, Esther

Los derechos colectivos del trabajador autónomo

In *Comentarios al Estatuto básico del trabajador autónomo*

Rey Guanter, Salvador del; Agote Eguizábal, Rubén

Valladolid: Lex Nova, 11/2007

p. 214-240

Colección Trabajo Autónomo

El capítulo analiza los derechos de asociación y sindicación de los trabajadores autónomos y de los trabajadores autónomos dependientes, así como el ejercicio básico de dos de sus principales manifestaciones: el derecho a la negociación colectiva y el derecho a la adopción de medidas de conflicto. Se parte del articulado de la Ley 20/2007, pendiente en muchos de sus pasajes de desarrollo reglamentario, si bien desde un posicionamiento crítico y con la finalidad de servir de instrumento interpretativo y de orientación para empresas y para los propios trabajadores incardinados en dicha Ley.

Sánchez Torres, Esther

El régimen de permisos y vacaciones de los empleados públicos

In *Comentarios al Estatuto básico del empleado público*

Rey, Salvador del (dir.); Férrez, Manuel; Sánchez, Esther (coord.)

Madrid: La Ley-WoltersKluwer, 02/2008

p. 569-632

Colección Manuales Profesionales

Comentario a los artículos 48 a 50 del Estatuto básico del empleado público, en los que se regulan los permisos de los funcionarios públicos, los derechos vinculados a la maternidad y paternidad y a los supuestos de violencia de género, así como el derecho de vacaciones.

Sánchez Torres, Esther

Contenido del contrato de trabajo

In *Estatuto de los trabajadores. Comentado y con jurisprudencia*.

Rey, Salvador del (dir.); Agote Eguizabal, R.; Galán Duran, C.; Sánchez, Esther, et al.

Autora de varios artículos del capítulo 2.

Madrid: La Ley-Wolterskluwer, Diciembre 2007. 2ª ed. 566 p.

Se analiza la regulación del salario, desde su concepto y evolución, pasando por su estructura y fórmulas de pago, hasta el alcance de las obligaciones empresariales para su efectiva entrega. El capítulo comenta específicamente los artículos 26, 27, 29, 30 y 31 del Estatuto de los trabajadores y la problemática jurídica que plantea su aplicación en la práctica.

Saz-Carranza, Ángel

Vernis Domènech, Alfred Ignasi

Leadership in Interorganizational Networks

Saz-Carranza, A.; Ospina, S.; Vernis, A.

In *21st Century Management: A Reference Handbook*. Wankel, C.

Thousand Oaks, CA: Sage, 11/2007

p. 200-225

That interorganisational networks and collaboration are increasingly popular as an interorganisational governance mode hardly requires any justification (Powell 1990). Yet, research regarding their management is so far limited. While research has principally focused on structural conditions affecting networks (Gulati 1998), it has for the most part ignored network process (Kanter 1994), network performance (Provan and Milward 2001), and, especially, network management and leadership (Huxham and Vangen 2000). The aim of this chapter is to briefly overview network leadership and point towards future research issues in this area, in particular the role of paradox and power.

We first review network management research, dividing it into four themes: structural characteristics and formation, process and evolution, performance, and management. Focusing on this last theme, we look at how paradox and power may elucidate the field of network leadership. We show how the unity/diversity paradox is inherent to networks, and its sustenance generates power for the network, which ultimately leads to network effectiveness. Drawing on our and others' research, we suggest leadership activities important to sustaining the paradox and propose that just as networks will tend to become an increasingly important management issue in the 21st century, so will the concept of paradox.

Serra Martín, Albert

La gestió per resultats en les organitzacions públiques

In *Els escenaris de la gestió pública del segle XXI*.

Longo, F.; Ysa, T. (editores)

Barcelona: Generalitat de Catalunya. Escola d'Administració Pública de Catalunya, 12/2007

p. 99-132

Col·lecció "Estudis", n° 26

En aquest capítol, s'aborda la gestió per resultats (GPR) com una eina conceptual, cultural i operativa que pot permetre a les organitzacions públiques reordenar el pes de la seva orientació de treball entre els processos i els procediments i els resultats de l'acció de govern. La GPR se situa en l'àmbit de l'aprofundiment en la disciplina de la gestió pública, entesa com a eina indispensable per assegurar l'èxit de la política i de les polítiques públiques. El capítol tracta de proposar un model conceptual del que es pot entendre per gestió per resultats, a partir d'una revisió, sense voluntat d'exhaustivitat, dels desenvolupaments que s'han fet sobre el tema a la literatura i l'experiència. Com a element central del capítol, es proposa un model obert de gestió per a resultats, i se n'assenyalen els components principals i les diferents interaccions i eines que hi donen cos, com també els principals actors cridats a utilitzar la gestió per resultats. Finalment, s'analitzen els requeriments institucionals i organitzatius necessaris per implementar, de forma efectiva, la gestió per resultats en l'àmbit de les corporacions públiques, com a marc que permet respondre adequadament a les exigències que han d'afrontar les organitzacions públiques en la seva missió de garantir condicions de desenvolupament i benestar social enfront de les necessitats complexes de les societats actuals.

Torrecilla Gumbau, Carlos

Claves del modelo low cost en la distribución comercial moderna

In *Fenómeno low cost. El impacto en el factor precio*

Valls, J. F.

Barcelona: Deusto ediciones, 06/2008

p. 155-162

El fenómeno low cost llega al sector de la distribución de manera asimétrica, dependiendo de las categorías de los productos. Esta asimetría se refiere a la virulencia o ritmo de entrada. La irrupción violenta de IKEA en el sector de la distribución del mueble no ha dejado a nadie indiferente. Más gradual ha sido, en cambio, la entrada de FNAC y la profundización posterior de Media Marka en el sector de la electrónica de consumo. Y dicha introducción ha sido paulatina, a pesar de algunos sustos (Lidl y hard-discounts), en la distribución alimentaria. Norauto, MIDAS y Speedy son la importación directa de otros países con mercados automovilísticos más maduros.

Los datos que se proporcionan en este capítulo son referencias medias, las cuales, naturalmente, son objeto

de grandes oscilaciones en función de la periodicidad de compra, renta per cápita, ubicación y precio por metro cuadrado de alquiler, disponibilidad de metros comerciales, etc. Pero, sin duda, servirán al lector para comprender los conceptos expuestos.

Lo primero que hay que entender para analizar el fenómeno del low cost en la distribución moderna y en los supermercados es la manera como éstos importan a su negocio los modelos, las estrategias y las tácticas del low cost.

Este capítulo, lejos de ser una enumeración de prácticas cuya obsolescencia incluso antecedería a su publicación, pretende dar las claves, inéditas hasta ahora, para entender la filosofía y las estrategias que permitirán a cualquier lector actuar y aportar desarrollo al modelo low cost de distribución comercial moderna.

Valls Giménez, Josep Francesc Alfaro Faus, Manuel

Precio y valor

In *Fenómeno low cost. El impacto en el factor precio*

Valls, J. F.

Barcelona: Deusto ediciones, 06/2008

p. 23–52

En este capítulo, se abre una reflexión sobre el concepto del precio en manos de la teoría económica y, sobre todo, del marketing. La evolución de la globalización y la irrupción de nuevos canales de comercialización son componentes importantes del cambio de paradigma sobre el precio y su fijación (pricing). El nuevo enfoque tiene su origen en el cliente, por delante de la percepción del valor que otorga el cliente y su sensibilidad al precio; por delante del establecimiento de los precios a partir de los puntos anteriores, y por delante de la identificación de los costes. Al final, una vez completados los pasos anteriores, se desarrolla la creación del producto o servicio. Este modelo de fijación de precios es justamente lo contrario de lo que se ha venido haciendo en la etapa anterior.

La fijación de precios (pricing) sobre la base del valor reclama, entre otros, los estadios siguientes: la comprensión de los segmentos y atributos más relevantes; el análisis de las variables; la capacidad por parte de la empresa de acometer los segmentos diana; la seguridad de que la estructura de costes es soportable; el establecimiento de diferentes precios para cada oferta, según la sensibilidad al precio de cada segmento, y la maximización de la rentabilidad en todo momento.

Valls Giménez, Josep Francesc

Del low cost aéreo al low cost generalizado

In *Fenómeno low cost. El impacto en el factor precio*

Valls, J. F.

Barcelona: Deusto ediciones, 06/2008

p. 53–76

En este capítulo, se analiza el fenómeno que se produce con la liberalización aérea en Europa a partir de 1997: el

advenimiento de las compañías de bajo precio, las claves de éxito de su expansión, la evolución de la sensibilidad de los viajeros ante el precio y los impactos que las compañías de bajo coste han ejercido en las compañías aéreas tradicionales, en los aeropuertos a los que vuelan y sus territorios inmediatos, en el sector turístico y, en general, en la sociedad europea. El capítulo concluye con el planteamiento de las perspectivas de futuro.

Valls Giménez, Josep Francesc Vila Fernández-Santacruz, Mar Sureda Pascual, Joan

Evolución de la sensibilidad al precio de los viajeros españoles

Valls, J. F.; Vila, M.; Sureda, J.; Fernández, E.

In *Fenómeno low cost. El impacto en el factor precio*

Valls, J. F.

Barcelona: Deusto ediciones, 06/2008

p. 77–104

El advenimiento de las compañías aéreas de bajo precio y lo que ello ha desencadenado ha producido un cambio sustancial en la sensibilidad al precio por parte de los consumidores en general, hasta el punto de que se ha convertido en el factor determinante de la toma de decisiones de los viajeros españoles. La oferta de vuelos –como también de habitaciones de hotel, alquiler de vehículos y otros servicios basados en el bajo precio– está redefiniendo el concepto de precio de los viajeros españoles. Antes del low cost, el precio se comportaba como un elemento destacado de información del producto o servicio y ayudaba en gran manera a su posicionamiento. Ahora, se ha convertido en el elemento básico, en el principal valor, que ha reemplazado, en muchas ocasiones, otros atributos de posicionamiento, como la calidad y la marca. Los resultados que se presentan en este capítulo forman parte de una serie de encuestas realizadas en 2005, 2006 y 2007 por Internet a más de mil viajeros españoles, a fin de captar la percepción del valor del producto o servicio a través del precio.

En primer lugar, se valora la bibliografía relativa a la sensibilidad al precio. Y, posteriormente, se analiza la evolución de la sensibilidad al precio de los viajeros españoles y sus consecuencias; la principal de ellas es que los clientes muestran una notable confusión acerca de los contenidos de calidad de un determinado precio, lo que les hace mucho más sensibles al mismo. El consumidor no es capaz de percibir las estrategias comparadas de fijación de precios que conducen a unas empresas a establecer unos precios, y a otras, otros más bajos. Como consecuencia, la relación calidad-precio se oscurece. Las conclusiones que se alcanzan a propósito de este estudio pueden ofrecerse como adelanto de lo que está ocurriendo no sólo en el sector del turismo y el ocio, sino también en toda la economía europea. La generalización a la mayoría de los sectores económicos de los componentes del entorno low cost hace que lo que comenzó circunscrito a las compañías aéreas esté contaminando a toda la sociedad.

Valls Giménez, Josep Francesc

Precios estáticos y precios dinámicos

In *Fenómeno low cost. El impacto en el factor precio.*

Valls, J. F.

Barcelona: Deusto ediciones, 06/2008

p. 105–120

La fijación de precios dinámicos se presenta como una excelente oportunidad para numerosas empresas en general, tras la experimentación exitosa que se ha llevado a cabo en las compañías aéreas, hoteleras, editoriales, bancarias, discográficas, de distribución, etc. Muchas más empresas, tanto del sector turístico como de otros, están aplicando la dinamicidad. Ello consiste en modular los precios al servicio de maximizar la ocupación, el tiempo y la venta de la mercancía, con el fin de incrementar la rentabilidad general de la empresa. Esto ha sido posible gracias al desarrollo de Internet, que ha facilitado la exposición multipresente e instantánea de los precios.

En este capítulo, se presentan los distintos modelos de fijación de precios dinámicos y los criterios de aceptación de estos cambios por parte de los consumidores; el principal, que los clientes sean capaces de discernir la estrategia de fijación establecida por la empresa, es decir, que la misma se muestre transparente.

Valls Giménez, Josep Francesc

Hallé, Bruno

Gestión del yield management

Valls, J. F.; Hallé, B.; Guillot, X.

In *Fenómeno low cost. El impacto en el factor precio.*

Valls, J. F.

Barcelona: Deusto ediciones, 06/2008

p. 121–140

El yield o revenue management es un concepto que se acuñó hace más de treinta años y nace dentro del sector aéreo como un sistema de negocio diferente al de las compañías tradicionales cuando se produce la liberalización aérea en Estados Unidos. A parte de otros precedentes, en Europa adquiere carta de ciudadanía a raíz también de la liberalización aérea que se produce a finales de la década de los noventa y gracias al fuerte desarrollo de Internet que se produce por las mismas fechas. Enseguida se expande de forma amplia en numerosas empresas del sector de los servicios, en las que existe un común denominador de alta intangibilidad, productos de carácter perecedero, exceso de capacidad temporal, capital intensivo y fuerte dependencia de los costes fijos.

El dynamic pricing consiste en la aplicación al producto correcto del precio exacto, en el momento indicado y a la persona apropiada. Para afrontar una política de dynamic pricing se requieren una serie de componentes, como la caducidad, la segmentación, la venta anticipada, la variedad de períodos de venta y la posibilidad de sobreventa. Dichos componentes deben contar con el análisis de la evolución cuantitativa de la demanda y la realización de proyecciones sobre ella;

la toma de decisiones estructurales de la empresa; la definición de una estrategia de precios; el análisis del canal de venta, y la implicación de las áreas funcionales.

Vernis Domènech, Alfred Ignasi

Emprender socialmente por la inclusión social en las organizaciones de la sociedad civil

In *El empleo en su contexto económico y social.*

Sevilla: Fundación Andaluza Fondo de Formación y

Empleo, 06/2008

p. 77-98

A partir del análisis de cuatro casos de organizaciones sociales que trabajan para crear empleo en colectivos que tienen difícil acceso al mercado laboral, el capítulo ofrece una mirada micro de la creación de empleo en el tercer sector. Lo novedoso de las iniciativas estudiadas es que ofrecen servicios y productos al mercado. Las organizaciones que analizamos en este capítulo tratan, a partir de su operativa, de maximizar la creación del valor social y el valor económico que generan, y están consiguiendo la sostenibilidad económica. El capítulo, después de presentar brevemente los casos de la cooperativa La Fageda, Icaria Iniciatives Socials, la Fundación Futur y la Fundació el Molí d'en Puigvert, trata de analizar las características comunes entre estos emprendimientos sociales. Al final, presenta algunas ideas y aprendizajes para los directivos públicos y privados que tienen un interés en estos emprendimientos para la inclusión social.

Wareham, Jonathan Douglas

Offshore Middlemen: Transnational Intermediation in Technology Sourcing

V. Mahnke, J. Wareham and N. Bjorn-Andersen

In *Outsourcing Global Services.*

Oshri, Kortlosky, Wilcocks Eds.

London: Palgrave Macmillan, 02/2008

p. 44–70

The tendency of acquiring information systems and other high technology services from international suppliers continues at unprecedented levels. The primary motivation for the offshore sourcing of technology and services continues to be labour cost arbitrage, and secondly, access to higher levels of expertise. Yet paradoxically, large gaps in technical proficiency, cultural values, and communication styles between client and vendor can undermine the overall success of the offshore relationship. This paper argues that a new breed of entities has emerged, brokering or intermediating offshore relations. The capabilities of such 'middlemen' include moderating disparities in expertise, culture, and communication styles that often affect performance in offshore relationships. The paper presents a preliminary theoretical justification for the emergence of offshore intermediaries, describes how and why they develop boundary

spanning capabilities, and offers a case study as initial evidence substantiating the function and processes in intermediating transnational offshoring relationships. Our theory development concludes with propositions concerning four major offshore intermediary capabilities: (i) intermediating cultural distance, (ii) intermediating cognitive distance, (iii) pre-contractual preparation and negotiation, and (iv) post-contractual operational management.

**Ysa Figueras, Tamyko
Saz Carranza, Àngel**

**La gestió interorganitzativa i els partenariats
publicoprivats**

Ysa, T.; Padrós, X.; Saz Carranza, A.

In *Els escenaris de la gestió pública del segle XXI*

Longo, F.; Ysa, T. (editores)

Barcelona: Generalitat de Catalunya. Escola
d'Administració Pública de Catalunya, 12/2007

p. 133–169

Col·lecció “Estudis”, n° 26

L'objectiu d'aquest capítol és donar uns passos preliminars en el desenvolupament d'un marc analític de la gestió interorganitzativa i els partenariats publicoprivats (PPP). Una finalitat principal és explorar com es gestiona un partenariat que es genera amb vocació de crear valor públic, i aportar noves dades i coneixements sobre el disseny institucional un cop està en funcionament.

64 Books / Others Contributions

Casaburi, Ivana

Criterio Mercado (Prólogo)

In *Empresas con más futuro. Excelencia en la creación de valor*.

Corporate Research Foundation (CRF), con la colaboración de Deloitte.

Madrid: LID Editorial empresarial, 07/2008
p. 14–15

Castiñeira Fernández, Àngel

Introducción al Ciclo de Conferencias ESADE – Deloitte

In *La ética empresarial desde la óptica de las diferentes áreas funcionales*.

Madrid: ESADE; Deloitte, 2008
p. 9–13

Losada Marrodán, Carlos

(Prólogo)

In *Fenómeno Low Cost. El impacto en el factor precio*
Valls, J. F.

Barcelona: Deusto ediciones, 06/2008
p. 9–11

Obeso Abalde, Carlos

Criterio Dirección de personas (Prólogo)

In *Empresas con más futuro. Excelencia en la creación de valor*.

Corporate Research Foundation (CRF), con la colaboración de Deloitte.

Madrid: LID Editorial empresarial, 07/2008
p. 18–19

Conference Proceedings and Congress Contributions **65**

Albareda Vivó, Laura

Global Governance and Corporate Social Responsibility: Exploring the Role of Transnational Corporations as Private Authorities
 EABIS, 6th Annual Colloquium on “Global Governance, The Role of Business and Its Implications for Companies, Stakeholders & Society”
 ESADE
 Barcelona, 20-21/09/2007

Albareda Vivó, Laura

Socially Responsible Investment as an Integrated Part of Pension Funds Portfolios: Exploring the Common Areas between Corporate Governance and Sustainable Investment. Analysis of the Spanish Case
 Albareda, L.; Balaguer, M. Rosario
 EABIS, 6th Annual Colloquium on “Global Governance, The Role of Business and Its Implications for Companies, Stakeholders & Society”
 ESADE
 Barcelona, 20-21/09/2007

Alemaný Gil, Maria Luisa

Philanthropic Venture Capital: Can the Key Elements of Venture Capital be Applied Successfully to Social Enterprises?
 Scarlata, M.; Alemany, L.
 27th Babson Entrepreneurship Research Conference
 University of North Carolina
 Chapel Hill, NC, Estados Unidos, 06/06/2008

Alemaný Gil, Maria Luisa

El capital riesgo y la mejora de la productividad
 Alemany, L.; Martí, J.
 5th International Conference of the Iberoamerican Academy of Management
 Santo Domingo, Dominican Republic, 07/12/2007

**Bardají Gálvez, María Dolores
 Duplá Marín, María Teresa**

Los avances del Derecho ante los avances de la Medicina
 Universidad Pontificia Comillas; Universidad de Deusto; ESADE
 Madrid, 16/06/2008 – 18/06/2008

**Bell, Roger
 Sierra Olivera, Vicenta**

EMD An International Study of Management Development
 Managing Diversity: European Destiny and Hope.
 EURAM (European Academy of Management) 2008
 Faculty of Economics, University of Ljubljana, and the IEDC-Bled School of Management
 Ljubljana, Slovenia
 14/05/2008 - 17/05/2008

**Bonet Guinó, Eduard
 Bou Alameda, Maria Elena
 Sauquet Rovira, Alfons**

Reflections on the Concept of Knowing: From Classical Epistemology to Acts of Knowing
 Managing Diversity: European Destiny and Hope.
 EURAM (European Academy of Management) 2008
 Faculty of Economics, University of Ljubljana, and the IEDC-Bled School of Management
 Ljubljana, Slovenia
 14/05/2008 - 17/05/2008

**Bonet Guinó, Eduard
 Iglesias Bedós, Oriol
 Sauquet Rovira, Alfons**

Background of the Debate on Qualitative and Quantitative Methods
 Bonet, E.; Jensen, H. S.; Iglesias, O.; Sauquet, A.
 EURAM
 París, 16-19/05/2007

Bou Alameda, Maria Elena
Sauquet Rovira, Alfons
Bonet Guinó, Eduard

Talking “in” and “about” Practice: An Ethnographic Practice-Based Study of Job Placement Practitioners
OLKC 2008
Danish School of Education, University of Aarhus, Copenhagen Campus (DPU), and Copenhagen Business School (CBS)
Copenhagen, 28/04/2008 - 30/04/2008

Bou Alameda, Maria Elena
Sauquet Rovira, Alfons

Collective Networks and Communities of Practice: The Transformation of the Priorat Wine Region
Bou, E.; Sauquet, A.; Canestrino, R.
4th International Conference of the Academy of Wine Business Research
Faculty of Economics, Università degli Studi di Siena
Siena, Italia
17/07/2008 - 19/07/2008

Bou Alameda, Maria Elena
Spender, John-Christopher

What Influences the Renaissance of a Wine Cluster?
López, H.; Bou, E.; Spender, J.-C.
Rural Economic Development Conference.
Prince Edward and Lennox and Addington Community Futures Development Corporation (PE/LA CFDC), The Monieson Centre at Queen’s University School of Business and the Fulbright US-Canada Scholar Exchange Program
Kingston, Ontario, Canada
21/05/2008 - 23/05/2008

Bou Alameda, Maria Elena
Sauquet Rovira, Alfons

Entrepreneurs, Clusters & Communities of Practice: The Priorat Case Study
24th EGOS Colloquium
Vrije University Amsterdam
Amsterdam, The Netherlands
10/07/2008 - 12/07/2008

Bou Alameda, Maria Elena
The Exploration & Exploitation Dilemma Revisited: How Does It Apply To Innovation in Professional Service Firms?

Droege, H.; Bou, E.
24th EGOS Colloquium
Vrije University Amsterdam
Amsterdam, The Netherlands
10/07/2008 - 12/07/2008

Calabretta, Giulia
Montaña Matosas, Jordi
Iglesias Bedós, Oriol

The Organizational Culture of Design: A Cross-Cultural Assessment of Leading Values in Design-Oriented Companies
AMS Cultural Perspectives in Marketing Conference
Academy of Marketing science
New Orleans, 16/01/2008 – 19/01/2008

Calabretta, Giulia
Iglesias Bedós, Oriol
Moll Mendoza, Isa
Montaña Matosas, Jordi

Design Orientation as a Driver of Organizational Culture
INFORMS Marketing Science Conference
INFORMS
Vancouver, 12/06/2008 - 14/06/2008

Cano Giner, Josep Lluís

Factors that Affect Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use of Executive Information Systems among Executives
Cano Giner, J. Ll.; Fernández Alarcón, V.; Díaz Boladeras, M.
International Conference and Doctoral Consortium
Organization Development and Change
Academy of Management Division “Organization Development and Change” (US) and ISEOR
ISEOR
Lyon, 21/04/2008 - 22/04/2008

Casaburi, Ivana

China as a Market: What Is the Real Market for International Brands?
7th International Marketing Trends Congress
École Supérieure de Commerce de Paris - EAP and Università Ca’ Foscari Venezia
Venice, 17/01/2008 - 19/01/2008

Casaburi, Ivana

China’s Consumer Market and Brand Awareness
International Conference on Technology and Innovation in Marketing
Institute of Management Technology
Ghaziabat, India. 18/04/2008 - 19/04/2008

Dolan, Simon

The Recruitment of Individuals into Financial Statement Fraud
Chad Albrecht, Simon Dolan
European Academy for Business in Society (EABIS)
IESE
Barcelona, 22/09/2007

Dolan, Simon

Learning from Subsidiary: A Pending Assignment for International Knowledge Management?

Zhang, Y.; Dolan, S.
Annual conference of Academy of International Business Southeast Chapter, Conference of Southern Management Association
Nashville, 11/2007

Dolan, Simon

**Diez Piñol, Miriam
Sierra Olivera, Vicenta**

Individual Traits and Organizational Demands as Precursors of "Vigor": Lessons from an International Comparative Study of Hospitals

Dolan, S.; Diez, M.; Sierra, V.; Cannings, K.
5th International Conference of the Iberoamerican Academy of Management
Santo Domingo, Dominican Republic, 02/12/2007

Dolan, Simon

Can the Management by Values (MBV) Concept Be Used Effectively in Today's Fast Growing Chinese Organizations? Lessons in Cross-Culture Reengineering When West Meets East

Dolan, S.; Yingying, Z.
The Third Conference of the International Association for Chinese Management Research (IACMR)
Guangzhou, China
19/06/2008 - 22/06/2008

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Liquidity and Optimal Market Transparency
Financial Management Association European Meeting
FMA

Prague, Czech Republic, 07/06/2008

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Liquidity and Optimal Market Transparency
European Financial Management Annual Meeting
EFMA

Athens, 27/06/2008

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Corporate Governance and Market Liquidity
CEPR European Summer Symposium in Financial Markets
CEPR

Gerzensee, Switzerland, 15/07/2008

Forte Arcos, Santiago

Implied Default Barrier in Credit Default Swap Premia

Alonso, F.; Forte, S.; Marqués, J.M.
CREDIT 2007 Conference
Venice, Italy, 27/09/2007

Giménez Thomsen, Cristina

A Taxonomy of Supply Flexibility Strategies

Mendonça Tachizawa, E.; Giménez, C.
Primer Congreso de Logística y Gestión de la Cadena de Suministro
Zaragoza Logistics Center
Zaragoza, 12/09/2007 - 13/09/2007

Giménez Thomsen, Cristina

Costa Guix, Gerard

Making Collaborative Supply Chain Relationships Happen

Gimenez, C.; Costa, G.; Valdes, S.
15th International Annual EurOMA Conference
Groningen University - EUROMA
Groningen, The Netherlands
15/06/2008 - 18/06/2008

Giménez Thomsen, Cristina

Assessing the Effectiveness of Supply Flexibility Sources: An Empirical Research

Mendonça Tachizawa, E.; Gimenez, C.
15th International Annual EurOMA Conference
Groningen University - EUROMA
Groningen, The Netherlands
15/06/2008 - 18/06/2008

Gimeno Sandig, Alberto

Planellas Arán, Marcel

Saris, Willem E.

Measuring the Effect of Family Ideology on Family Business Performance

Gimeno, A.; Planellas, M.; Labadie, J.; Saris, W.
BCER Babson College Entrepreneurship Research Conference
Instituto de Empresa
Madrid, 07/09/2007

Guzmán Garza, Francisco

Sierra Olivera, Vicenta

The Brand Image of Mexican Media Companies: A Cross-National Comparison

Book of Abstracts from the 3rd Annual International Colloquium of the Academy of Marketing-Brand SIG, on Brand, Corporate Identity & Reputation
West London, UK: TC Melewar and Stuart Sanford, Vol. 3
10/10/2007 - 12/10/2007

Iglesias Bedós, Oriol
Sauquet Rovira, Alfons
Montaña Matosas, Jordi

A Study of the Corporate Culture of a Relationship Marketing Oriented Company
7th International Marketing Trends Congress
École Supérieure de Commerce de Paris - EAP and
Università Ca' Foscari Venezia
Venice, 17/01/2008 - 19/01/2008

Longo Martínez, Francisco

Gestión pública e integridad
XII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública
CLAD
Santo Domingo, República Dominicana
30/10/2007 - 02/11/2007

Longo Martínez, Francisco

Innovación en los servicios públicos: por qué, para qué y cómo
XII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública
CLAD
Santo Domingo, República Dominicana
30/10/2007 - 02/11/2007

Mach Piera, Maria Mercè
Dolan, Simon
Sierra Olivera, Vicenta

Exploring the Indirect & Direct Effects of Organizational Trust on Team Performance
Iberoamerican Academy of Management
AoM
Santo Domingo, República Dominicana
06/12/2007 - 09/12/2007

Mach Piera, Maria Mercè
Dolan, Simon

Examining the Impact of Team Trust on Team Effectiveness: An Exploration of a New Triaxiale Model
Mach, M.; Dolan, S.; Tzafrir, S.
3rd Workshop on Trust within and between Organizations
EIASM - The European Institute for Advanced Studies in Management
Amsterdam, The Netherlands
27/10/2007 - 28/10/2007

Mach Piera, Maria Mercè
Dolan, Simon

Trust, Culture and Team Performance: Validation of a Triaxiale Model
Mach, M.; Dolan, S.; Tzafrir, S.
ISSWOV: The 11th International Conference on Work Values and Behavior
ISSWOV-International Society for the Study of Work & Organizational Values
Singapore
22/06/2008 - 25/06/2008

Mach Piera, Maria Mercè
Dolan, Simon

The Differential Effect of Trust on Continuous Team Performance: An Empirical Test of Trust Model
Mach, M.; Dolan, S.; Tzafrir, S.
68th Academy of Management 2008 Annual Meeting
Academy of Management
Anaheim, California
08/08/2008 - 13/08/2008

Marín Arandia, José Luis
Svejenova Nedeva, Silviya
Ollé Valls, Montserrat
Planellas Arán, Marcel

Outward Bound from the Outset: Factors in the Internationalization of Spanish Born Globals
5th International Conference of the Iberoamerican Academy of Management (IAM)
Santo Domingo, República Dominicana
06/12/2007 - 09/12/2007

Martínez Ribes, Lluís

Innovation in Franchising. Some Illustrations from the French Franchising Chains
Perrigot, R.; Martínez-Ribes, Ll.
7th International Marketing Trends Congress
École Supérieure de Commerce de Paris - EAP and
Università Ca' Foscari Venezia
Venice, 17/01/2008 - 19/01/2008

Mendoza Mayordomo, Xavier

The Emergence of the Relational State Model as a Response to Societal Governance Challenges
EABIS, 6th Annual Colloquium on "Global Governance, The Role of Business and Its Implications for Companies, Stakeholders & Society"
ESADE
Barcelona, 20/09/2007 - 21/09/2007

Moll Mendoza, Isa

Montaña Matosas, Jordi

Nuevo modelo de gestión para desarrollar la orientación al mercado

Moll, I.; Montaña, J.; Solé-Parellada, J.
7th International Marketing Trends Congress
École Supérieure de Commerce de Paris - EAP and
Università Ca' Foscari Venezia
Venice, Italy, 17/01/2008 - 19/01/2008

Montaña Matosas, Jordi

Moll Mendoza, Isa

Casos empresariales de éxito del sector del turismo

Montaña, J.; Moll, I.; Solé-Parellada, F.
7th International Marketing Trends Congress
École Supérieure de Commerce de Paris - EAP and
Università Ca' Foscari Venezia
Venice, Italy, 17/01/2008 - 19/01/2008

Montaña Matosas, Jordi

Design Thinking in the Postmodern Organization

Ilipinar, G.; Montaña, J.; Spender, J.C.; Truex, D.
International Education 2008 Conference on Design
Thinking
DMI
Paris, 14/04/2008 - 15/04/2008

Murillo Bonvehí, David

Measuring CSR in SMEs through a Public-Private Initiative. A Case Study

Murillo, David; Dinarès, Marta
EBEN Congress
Katholieke Universiteit Leuven
Lovaina, Bélgica, 19/09/2007

Murillo Bonvehí, David

Measuring Success in the Promotion of CSR in SMEs. A Comparative Case Study

Vallentin, Steen; Murillo, David
EABIS, 6th Annual Colloquium on "Global Governance,
The Role of Business and Its Implications for
Companies, Stakeholders & Society"
ESADE
Barcelona, 20/09/2007 - 21/09/2007

Parada Balderrama, Pedro Alfonso

Multidomestic Strategy in a Globalizing World: The Challenges of Non-Market Influences on Market Strategies

Rufin, C.; Parada, P.
Strategic Management Society Annual International
Conference
Strategic Management Society (SMS)
San Diego, California, USA
14/10/2007 - 17/10/2007

Parada Balderrama, Pedro Alfonso

Planellas Arán, Marcel

The Impact of Inter-Firm Collaborations by Researchers on Innovation in Biotechnology Firms

Almeida, P.; Hohberger, J.; Parada, P.; Planellas, M.
5th International Conference of the Iberoamerican
Academy of Management
Santo Domingo, Dominican Republic, 01/12/2007

Parada Balderrama, Pedro Alfonso

Evidence on Nonmarket Strategies in Developing Economies

Rufin, C.; Parada, P.; Serra, E.
5th International Conference of the Iberoamerican
Academy of Management
Santo Domingo, Dominican Republic, 01/12/2007

Parada Balderrama, Pedro Alfonso

Alemany Gil, Maria Luisa

Planellas Arán, Marcel

The Three-Step Process: A New Approach to Internationalization in Service Companies

5th International Conference of the Iberoamerican
Academy of Management
Santo Domingo, Dominican Republic, 01/12/2007

Parada Balderrama, Pedro Alfonso

Alemany Gil, Maria Luisa

Planellas Arán, Marcel

Internationalisation in Retail Banking: The Experience of Banco Santander

5th International Conference of the Iberoamerican
Academy of Management
Santo Domingo, Dominican Republic, 06/12/2007

Parada Balderrama, Pedro Alfonso

Franch Bullich, Josep

Team Teaching

68th Academy of Management 2008 Annual Meeting
Academy of Management
Anaheim, California
08/08/2008 - 13/08/2008

Parada Balderrama, Pedro Alfonso

Alemany Gil, Maria Luisa

Planellas Arán, Marcel

Internationalisation in Retail Banking: The Experience of Banco Santander

Iberoamerican Academy of Management Conference
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
Santo Domingo, República Dominicana
06/12/2007

Planellas Arán, Marcel

El ciclo de vida de la relación de patrocinio desde la perspectiva de las alianzas estratégicas: el caso BBVA/Ruta Quetzal
Urriolagoitia, L.; Planellas, M.
5th International Conference of the Iberoamerican Academy of Management
Santo Domingo, Dominican Republic, 06/12/2007-08/12/2007

Puig Bastard, Pere

An Empirical Study on Decentralisation and Corruption
Lecuna, A.; Puig, P.
European Consortium for Political Research (ECPR) - General Conference
Pisa, 06/09/2007 - 08/09/2007

Rodón Mòdol, Joan

An Application of Grounded Theory to Study Managerial Action during the Implementation of an Inter-Organizational Information System
Rodon, J.; Pastor, J.A.
6th European Conference on Research Methodology for Business and Management
Academic Conferences International
Lisbon, 09/07/2007 - 10/07/2007

Rodón Mòdol, Joan

Sesé Muniategui, Feliciano
Structural Configurations: An Explanation for IOIS Implementation Failure
European Conference on Information Systems
National University of Ireland
Galway, Ireland
09/06/2008 - 11/06/2008

Rodón Mòdol, Joan

Sesé Muniategui, Feliciano
Typifying the Setting in IS Intensive Research: A Structural Framework
68th Academy of Management 2008 Annual Meeting
Academy of Management
Anaheim, California
08/08/2008 - 13/08/2008

Sánchez Torres, Esther

Las ventajas de la igualdad de oportunidades
I Congreso Internacional Alares de Calidad de Vida y Competitividad Empresarial
Fundación Alares
Madrid, 20/02/2008

Santomà Vicens, Ricardo

Batallé Descals, Pere
Rovira Llobera, Xari
Costa Guix, Gerard
Vila Fernández-Santacruz, Mar
Balanced Scorecard for Spanish Tourism Destinations
Destinations revisited. Perspectives of developing and managing tourist areas
ATLAS Annual Conference
Viana do Castelo, Portugal
05/09/2007 - 08/09/2007

Suárez-Barraza, Manuel Francisco

Ramis Pujol, Juan
Thoughts on Kaizen and its Evolution. Three Perspectives
Suárez-Barraza, Manuel Francisco; Ramis Pujol, Juan; Kerbache, Laoucine
3º Congreso Internacional de Production Operation Management Society (POMS)
Universidad de Gakushuin
Tokio, 05/08/2008 - 08/08/2008

Suárez-Barraza, Manuel Francisco

Ramis Pujol, Juan
The Sustainability of Continuous Process Improvement in Local Public Administration. A Study of Spanish Municipalities
3º Congreso Internacional de Production Operation Management Society (POMS)
Universidad de Gakushuin
Tokio, 05/08/2008 - 08/08/2008

Trullén Fernández, Jordi

Social Drama and Economic Pressure: Pharmaceutical Companies as Leaders and Followers in Response to the AIDS Crisis in Africa
Trullen, Jordi; Stevenson, William B.
Academy of Management Conference
Philadelphia, 08/08/2007

Valls Giménez, Josep Francesc

Vila Fernández-Santacruz, Mar
Sureda Pascual, Joan
Spanish Travellers Pricing Sensibility Evolution 2005-2007
Valls, Josep-Francesc; Vila, Mar; Sureda, Joan; Fernández, Ester
II RPM - Portuguese Journal of Marketing Conference - Marketing State of the Art
Portuguese Journal of Marketing (PJM)
Lisboa, 15/10/2007

Vila Fernández-Santacruz, Mar
Valls Giménez, Josep Francesc
Rovira Llobera, Xari

Balanced Scorecard for Spanish Tourism

Destinations

Destinations revisited. Perspectives of developing and managing tourist areas

ATLAS Annual Conference

Viana do Castelo, Portugal

05/09/2007 - 08/09/2007

Vilanova i Pichot, Marc
Lozano Soler, Josep Maria
Arenas Vives, Daniel

Responsible Competitiveness: CSR and Core Business Processes

EABIS, 6th Annual Colloquium on "Global Governance, The Role of Business and Its Implications for Companies, Stakeholders & Society"

ESADE

Barcelona, 20-21/09/2007

Wareham, Jonathan Douglas
Cano Giner, Josep Lluís

Organization Implementation and Partnership

Models: Initial Findings

Wareham, J.; Fox, P.; Cano Giner, J.Ll.

Academic Preconference Microsoft Dynamics

Convergence 2007

Copenhagen Business School

Copenhagen, 22/10/2007

Wareham, Jonathan Douglas

Democratized Collaboration in Big Pharma

Hughes, B.; Wareham, J.

68th Academy of Management Annual Meeting

Academy of Management

Anaheim, California

08/08/2008 - 13/08/2008

72 Conferences and Invited Lectures

Alemaný Gil, Maria Luisa

Les operacions de LBO més grans dels darrers anys i els nivell de palanquejament (conferència)
Fòrum Capital Risc. 10a sessió: Crisi creditícia i capital risc
ESADE
Barcelona, 27/11/2007

Bardají Gálvez, María Dolores

El Derecho de sucesiones en el Derecho civil catalán (conferència)
El Derecho de sucesiones: fundamentos jurídicos y legislación civil común, autonómica y europea
Fundació Universitat Empresa. Universitat Jaume I.
Castellón
Castellón, 20/11/2007

Bardají Gálvez, María Dolores

La autonomía de la voluntad y uniones de hecho (conferència)
La autonomía de la voluntad en el derecho de familia. Un estudio comparado sobre el derecho español y el derecho argentino
Universidad de Barcelona-Universitat Pompeu Fabra
Barcelona, 30/11/2007

Bardají Gálvez, María Dolores

Filiación adoptiva: últimas resoluciones del Tribunal Europeo de Derechos Humanos (conferència)
Colloquio Giuridico Internazionale
Pontificia Università Lateranense
Roma, 23/04/2008

Bartlett Castella, Enrique Ricardo

El nou àmbit d'aplicació de la legislació reguladora dels contractes del sector públic i la nova delimitació dels diferents tipus contractuals
Jornades sobre el nou marc legal de la contractació pública
Diputació de Girona. Xarxa Local de Tributs
Girona, 05/11/2007

Bartlett Castella, Enrique Ricardo

La integració com a promesa. El somni d'una societat homogènia
Seminari Societats Pluriculturals
Cristianisme i Justícia
Barcelona, 02/11/2006

Bernardos Domínguez, Gonzalo

Problemàtica de l'empresa immobiliària. Panorama actual (conferència)
Jornada: Promotors i constructors davant la crisi.
Perspectiva econòmica i jurídica
ESADE
Barcelona, 09/06/2008

Bieto Caubet, Eugènia

Entrevista a Mercè Maresch (IKEA) (conferència)
Dia de l'Emprenedor
Barcelona Activa
Barcelona, 28/05/2008

Bieto Caubet, Eugènia

Vías para activar el crecimiento empresarial (conferència)
2º Forum: "Crèixer o vendre"
APD
Barcelona, 13/11/2007

Bieto Caubet, Eugènia

El lideratge des de la perspectiva de gènere (conferència)
Lideratges clau en les societats avançades.
Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica
Sant Benet del Bages, 20/11/2007

Bieto Caubet, Eugènia

El caso del Circo del Sol (conferència)
Dia de l'Emprenedor
IMPIVA
Valencia, 05/05/2008

Bieto Caubet, Eugenia

Female Entrepreneurship (workshop)
Women and Leadership in the Information Society
Microsoft
Bruselas, 11/06/2008

Bieto Caubet, Eugenia

Corporate Entrepreneurship and Family Business
(conference)
2èmes Journées Georges Doriot
HEC
París, 15/05/2008

Bieto Caubet, Eugenia

Emprenedors independents, corporatius, socials
(conferència)
Premis Innovacat
Ajuntament de Manlleu
Manlleu, 02/07/2008

Bieto Caubet, Eugenia

Liderazgos emprendedores (conferencia)
Esade Alumni
Buenos Aires, 19/08/2008

Bieto Caubet, Eugènia

II Encuentros de Liderazgo Corporativo-IBM (workshop)
Liderazgos emprendedores: las personas, principal
fuente de innovación
ESADE - IBM
Barcelona, 27/02/2008

Bisbe Viñas, Josep

**Research Opportunities in Management
Accounting and Control Systems** (conference)
II Jornadas de Investigación ASEPUC. IESE Business
School
IESE Business School
Barcelona, 07/09/2007

Calabretta, Giulia

Montaña Matosas, Jordi
**A Historical Analysis of Factors Affecting the
Diffusion of Green Technologies** (conference)
EMAC 21st Doctoral Colloquium, May 25-27, 2008.
EMAC
Brighton, UK, 25/05/2008

Cano Giner, Josep Lluís

**Presentación del libro: Business Intelligence:
Competir con información** (conferencia)
2º Forum BARC
SIMO
Madrid, 07/11/2007

Cano Giner, Josep Lluís

Premios QlikView 2007 (3ª edición) (workshop)
Premios QlikView
Madrid, 13/12/2007

Cano Giner, Josep Lluís

¿Cómo competir con el uso de la información?
(conferencia)
Digital Global Congress
Fundació Barcelona Digital
Barcelona, 21/05/2008

Cano Giner, Josep Lluís

Competir con información (conferencia)
7ª Jornada anual AUMOVEX (Asociación de Usuarios
de Movex-Lawson)
Lawson
Valencia, 19/06/2008

Cano Giner, Josep Lluís

El nuevo rol del CIO (conferencia)
7ª Jornada anual AUMOVEX (Asociación de Usuarios
de Movex-Lawson)
Lawson
Valencia, 20/06/2008

Carpi Martín, Rebeca

**Los gastos extraordinarios en las pensiones de
alimentos a los hijos: un análisis de jurisprudencia**
(conferencia)
Ponencia Seminarios Jueves 15-15 (Aula Borrell i
Soler)
Esade- Facultad de Derecho
Barcelona, 10/04/2008

Carpi Martín, Rebeca

Drets de superfície i dret de sobreedificació
(conferència)
II-lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Barcelona, 13/02/2008

Carpi Martín, Rebeca

**Drets d'adquisició preferent. Opció, tempteig i
retracte; retractes legals**
(conferència)
II-lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Barcelona, 03/03/2008

Carpi Martín, Rebeca

**La actio communi dividundo o división de la cosa
común II** (conferencia)
Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona
Barcelona, 26/09/2007

Casaburi, Ivana

V Asia Forum: Commemoration of Asean's 40th Anniversary (conference)
Business Update: Changing Business Landscape
Casa Asia
Barcelona, 14/11/2007

Castiñeira Fernández, Àngel

Observant els valors: una Catalunya en transformació (conferència)
Fòrum Social Pere Tarrés-El País
Barcelona, 04/04/2008

Castiñeira Fernández, Àngel

Valors i capital ètic (conferència)
Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País
Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona
Barcelona, 31/01/2008

Castiñeira Fernández, Angel

Seminario de expertos sobre la investigación en el tercer sector (workshop)
Fundación Esplai; Observatorio del Tercer Sector
Madrid, 28/05/2008

Castiñeira Fernández, Àngel

En quin món estem formant el professorat? Canvi de valors en la societat actual (conferència)
Saló de Graus de la Facultat de Pedagogia
Barcelona, 19/06/2008

Costa Guix, Gerard

Social Marketing. Al asalto de los valores (conferencia)
Jornada de Actualización de Antiguos Alumnos ESADE
Madrid, Barcelona, Zaragoza, 06/11/2007

Costa Guix, Gerard

Noves formes de comercialització en els nous regadius (conferència)
53 Fira de Sant Miquel, Jornades Tècniques Generalitat de Catalunya. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca; Punt Segarra-Garrigues
Lleida, 26/09/2007

Costa Guix, Gerard

Informe Volença: anàlisi i proposta d'accions a la comarca de Les Garrigues (workshop)
Conferència del Consell Comarcal de les Garrigues
Consell Comarcal de les Garrigues
Les Borges Blanques, 28/03/2008

Costa Guix, Gerard

¿Cómo acertar en la comercialización de los productos hortofrutícolas? La oportunidad de colaborar en el punto de venta (comunicación)
10º Congreso AECOC de frutas y hortalizas
AECOC
Valencia, 27/06/2008

Costa Guix, Gerard

Com sobreviu el petit en el món dels grans? Micro-macro: dues cares d'una mateixa moneda. Orientacions estratègiques per a la promoció del comerç local (conferència)
Espai de debat i reflexió sobre economia, territori i qualitat de vida al Vallès Oriental
Consell Comarcal del Vallès Oriental
Caldes de Montbui, España, 14/05/2008

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Asset Pricing and Liquidity (workshop)
Research Workshop on Asset Pricing
Universidad Carlos III Madrid
Madrid, 19/10/2007

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Corporate Governance and Market Liquidity
Invited Seminar
Tel Aviv University
Tel Aviv, Israel, 20/11/2007

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Corporate Governance and Market Liquidity
Invited Seminar
Hebrew University of Jerusalem
Jerusalem, Israel, 21/11/2007

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Corporate Governance and Market Liquidity
Invited Seminar
Catholic University of Leuven
Leuven, Belgium, 03/12/2007

Duplá Marín, Teresa

Bardají Gálvez, María Dolores

L'avaluació integrada de competències genèriques i específiques en l'àmbit de la formació jurídica: anàlisi dels principals problemes i presentació d'un model aplicable a una activitat interdisciplinària (comunicació)
M. Teresa Duplá; M. Pilar Canedo; M. Carmen Lázaro; M. Dolores Bardají
II Jornades en Xarxa
UOC, 08/10/2007

Forte Arcos, Santiago

Credit Spreads: Theory and Evidence on the Informational Content of Stocks, Bonds and CDS (conferència)
Forte, S.; Peña, J.I.
Universidad de Navarra
Pamplona, 11/12/2007

Gimbert Ràfols, Xavier

Bisbe Viñas, Josep

Mendoza Mayordomo, Xavier

The Role of Balanced Scorecards in Strategy Formulation Processes (workshop)
Long Range Planning Special Issue & Performance Measurement Association Symposium
IMD
Lausanne, 24/01/2008

Gimbert Ràfols, Xavier

Business Project Coordinators Meeting (workshop)
Business Project Coordinators Meeting
Universität St. Gallen
St. Gallen, 12/12/2007

Ginés Castellet, Núria

La substitució fideicomissària en el Codi de successions (workshop)
Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Barcelona, 28/01/2008

Ginés Castellet, Núria

Una nova configuració de la rescissió per lesió ultra dimidium. Anàlisi i comentaris de la recent jurisprudència del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (conferència)
Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Barcelona, 11/03/2008

Ginés Castellet, Núria

Pactos sucesorios: su admisibilidad en Derecho civil catalán (conferència)
II Seminario Hispano-Alemán
Facultad de Derecho de ESADE
Barcelona, 01/04/2008

Ginés Castellet, Núria

La experiencia del simulacro en el aprendizaje del Derecho de familia (conferència)
Seminario de Permeabilidad del Conocimiento
Facultad de Derecho de ESADE
Barcelona, 08/04/2008

Ginés Castellet, Núria

La responsabilitat dels successors (conferència)
Curs Avançat de Dret de Successions
Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Barcelona, 05/05/2008

Iglesias Bedós, Oriol

Brand Relationship Management: El arte de convertir a sus clientes en sus mejores comerciales (conferència)
Ciclo de Conferencias del Colegio de Economistas de Asturias. Colegio de Economistas de Asturias
Oviedo, 04/01/2008

Llebaría Samper, Sergio

Codirección y presentación (conferència)
La propiedad horizontal en el Codi Civil de Catalunya: problemas y soluciones tras su primer aniversario ESADE. Facultad de Derecho
Barcelona, 04/02/2008

Llebaría Samper, Sergio

La prenda flotante (conferència)
Jornada sobre el dret de penyora de Catalunya
Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Barcelona, 22/10/2007

Llebaría Samper, Sergio

Condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas (conferència)
Curs de contractació mercantil
Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Barcelona, 27/11/2007

Llebaría Samper, Sergio

Ginés Castellet, Núria

Carpi Martín, Rebeca

Jueves 15-15. Aula Borrell i Soler (conferència)
Seminario de Derecho Civil
Facultad de Derecho de ESADE. Universitat Ramon Llull
Barcelona, 01/10/2007

Llebaría Samper, Sergio

Sánchez Torres, Esther

Seminario para la permeabilidad del conocimiento (conferència)
Seminarios
Facultad de Derecho de ESADE. Universitat Ramon Llull
Barcelona, 01/11/2007

Llebaría Samper, Sergio

La partición hereditaria (conferencia)
Curs basic de dret de successions
Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Barcelona, 18/12/2006

Llebaría Samper, Sergio

Psicopatología y Derecho civil (conferencia)
Jornada de psicopatología y psiquiatria forense:
Paradigmas actuales en la psicopatología forense.
Sociedad Española de Psiquiatria Forense
Barcelona, 15/12/2006

Llebaría Samper, Sergio

L'habitatge com a objecte de promoció, transmissió i arrendament (entre la funció social i la protecció de consumidors) (conferència)
Aspectes més destacats de la Llei 18/2007 del dret a l'habitatge
Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona.
Barcelona, 10/03/2008

Llebaría Samper, Sergio

Uniones estables de pareja: problemas constitutivos y de autorregulación (conferencia)
Màster de Dret de Família
Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Barcelona, 11/02/2008

Llebaría Samper, Sergio

La frontera legal entre la capacidad e incapacidad de la persona (conferencia)
Presente y futuro de la psiquiatria privada. I Reunión de la Asociación Española de Psiquiatria Privada
Asociación Española de Psiquiatria Privada y Boehringer-Ingelheim
Madrid, 19/04/2008

Losada Marrodán, Carlos

Art Center Dialogues (conference)
The Global Dialogues: Disruptive Thinking
Art Center College of Design y ESADE
Palau de la Música Catalana
Barcelona, 07/03/2008

Losada Marrodán, Carlos

Los retos del liderazgo hoy (conferencia)
Programa "Pensar el Liderazgo"
ESADE
Madrid, 06/11/2007

Losada Marrodán, Carlos

Estrategias en el ámbito inmobiliario de las grandes entidades financieras españolas: la visión de los líderes (conferencia)
Barcelona Meeting Point
Barcelona, 06/11/2007

Losada Marrodán, Carlos

Jornada de Sant Benet 2007 (conferència)
Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica
ESADE
Monestir de Sant Benet de Bages, España, 19/11/2007

Losada Marrodán, Carlos

VI Jornada Gresol (conferència)
Cap a l'excel·lència empresarial
Fundació Gresol
Tarragona, 26/10/2007

Losada Marrodán, Carlos

ESADE IAB Meeting 2008 (workshop)
ESADE International Advisory Board
ESADE
Madrid, 11/04/2008

Losada Marrodán, Carlos

Enacting the Post Bologna European Knowledge Society: The Role of Human Capital Development Educational Institutions in Management (conference)
CEMS
Madrid, 20/05/2008

Losada Marrodán, Carlos

Encuentro del Foro Francia España (conferencia)
Foro España Francia
Barcelona, 15/06/2008

Losada Marrodán, Carlos

Competitividad, innovación y diseño (conferencia)
Graphispac
Barcelona, 26/06/2008

Losada Marrodán, Carlos

Innovación y tendencias en deporte y cultura (conferencia)
Jornadas Sport Cultura Barcelona
ESADE
Barcelona, 12/06/2008

Losada Marrodán, Carlos

7th International Conference on Mobile Business
(conference)
Inaugural Session
ESADE
Barcelona, 07/07/2008

Lozano Soler, Josep Maria

Diálogo entre empresas y grupos de interés
(conferencia)
Jornadas Corresponsables
Media Responsable
Barcelona, 19/02/2008

Lozano Soler, Josep Maria

Una espiritualitat laica per a una societat laica
(conferència)
Una espiritualitat laica per a una societat laica
CETR
Barcelona, 07/11/2007

Lozano Soler, Josep Maria

La RSE en España vista por sus actores
(comunicación)
Jornada Anual de l'Institut d'Innovació Social
ESADE
Barcelona, 04/12/2007

Martínez Ribes, Lluís

Retail Innovation Learnings from a New Retail Formula (conference)
12th Retail and in-store marketing event
Retail Insights
Kontich, Belgium, 18/10/2007

Martínez Ribes, Lluís

Innovación en retailing, también para la pyme
(conferencia)
IX Semana del Comercio Vasco
Cámaras de comercio vascas
Bilbao y San Sebastián, 23/10/2007

Martínez Ribes, Lluís

Mètodes per innovar en retailing (conferència)
II Convenció d'Associacions i Gremis de Comerciants de Catalunya
Confederació de Comerç de Catalunya
Peralada - Girona, 09/11/2007

Martínez Ribes, Lluís

Estrategias de innovación en retailing (conferencia)
V Encuentro anual de redes de centros comerciales abiertos de Andalucía
Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA)
Punta Umbría - Huelva, 03/12/2007

Martínez Ribes, Lluís

Innovación que vende (conferencia)
Jornada técnica sobre innovación en el sector comercial minorista
Cámaras de comercio de la Comunidad Valenciana
Castellón, 12/12/2007

Martínez Ribes, Lluís

Innovar en retail (conferencia)
Jornada empresarial
Cámara de Comercio de Vigo
Vigo, 14/12/2007

Martínez Ribes, Lluís

Mètodes innovadors en retailing (conferència)
1r Simposi de Comerç: El comerç sí és el futur d'Andorra
Cambra de Comerç d'Andorra i Govern d'Andorra
Andorra la Vella, Andorra, 22/01/2008

Martínez Ribes, Lluís

Marketing personal (workshop)
Master d'esport sostenible i benestar
INEFC
Lleida, 16/02/2008

Martínez Ribes, Lluís

Herramientas y soluciones para conocer al consumidor contemporáneo y crear nuestra segmentación y estrategia de clientes (workshop)
Congreso Nacional Marketing y Ventas
Manager Forum, 9ª edición
Barcelona, 02/04/2008

Martínez Ribes, Lluís

Tendencias en diseño de tiendas (workshop)
Sesión de actualización
ESADE
Barcelona, 21/04/2008

Martínez Ribes, Lluís

Las tendencias internacionales sobre innovación en retailing y su impacto en las empresas (workshop)
XII Congreso Nacional de Hostelería
Manager Forum, 9ª edición
Oviedo, 08/04/2008

Martínez Ribes, Lluís

Patatas calientes del futuro de las empresas en retailing (workshop)
3r Foro Global retail en el marco de Expo Retail
Grupo Planner
Barcelona, 17/09/2007

Mendoza Mayordomo, Xavier

Track de decanos. “El desarrollo de profesores: herramientas y experiencias” (conferencia)
CLADEA XLII Conferencia Anual
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
Miami, USA, 30/10/2007

Mendoza Mayordomo, Xavier

Member of the Science|Business Innovation Board (workshop)
Roundtable on “Innovation and High-Growth Entrepreneurship: The policy challenge for Europe”
Science Business and ESADE Business School
Barcelona, 10/12/2007

Mendoza Mayordomo, Xavier

The Power of Applied Research in Graduate Management Education (conferencia)
CLADEA XLII Conferencia Anual
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
Miami, USA, 30/10/2007

Mendoza Mayordomo, Xavier

El proceso de Bolonia o la convergencia hacia un Espacio Europeo de Educación Superior (conferencia)
Jornada de Rectores y Decanos de la Red INCAE
INCAE Business School
Alejuela, Costa Rica, 26/10/2007

Montaña Matosas, Jordi

El diseño en un día cotidiano: su evaluación (conferencia)
Conferencia de la DDI (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación)-Círculo de Bellas Artes
Madrid, 17/12/2007

Montaña Matosas, Jordi

El marketing como motor de innovación en productos y marcas (conferencia)
Jornada “Innovación, motor de cambio”
Innova pyme Galicia
Vigo, 27/09/2007

Montaña Matosas, Jordi

Design Management: Good Practices (conference)
International Congress BCN Design Week
Fundación BCD
Barcelona, 06/11/2007

Montaña Matosas, Jordi

La gestión de la empresa de diseño (conferència)
Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya
Barcelona, 29/11/2007

Montaña Matosas, Jordi

Diálogos sobre gestión del diseño con José Figueras (conferència)
Acte de lliurament del Premi Cambra a la Gestió del Disseny
Cambra de Comerç-BCD
Barcelona, 22/04/2008

Montaña Matosas, Jordi

Moll Mendoza, Isa
Barcelona City of Design (workshop)
Research Workshop on Creative Cities
HEC Montreal
Montreal, 25/03/2008

Montaña Matosas, Jordi

How to Implement and Translate Research Outcomes into Policies (workshop)
A roundtable discussion on measuring the economic value of design
DDI-Premisela.org-Netherlands Embassy
Madrid, 06/03/2008

Montaña Matosas, Jordi

La innovación efectiva para potenciar el crecimiento (conferencia)
Montaña, J.; Ballarín, N.
X Jornadas FEAD. desaceleración económica: oportunidad empresarial
Federación Española de Asociaciones del Dulce
Barcelona, 03/07/2008

Murillo Bonvehí, David

La RSE a Catalunya: perspectives de futur
(conferència)
Programa Selpime.sor
Consell Comarcal de la Selva
Santa Coloma de Farners, España, 18/10/2007

Murillo Bonvehí, David

La RSE, una aposta per la competitivitat?
(conferència)
Presentació de l'Observatori de la RSE
Consell de Treball Econòmic i Social, Generalitat de Catalunya
Barcelona, 22/11/2007

Peiró Posadas, Manel

Opportunities & Risk: Change Management
(comunicación)
Health Management - Leadership for Change
Symposium
EACTS European Association for Cardio-Thoracic Surgery
Geneva, Switzerland, 18/09/2007

**Rodón Mòdol, Joan
Sesé Muniategui, Feliciano**

**Typifying the Setting in IS Intensive Research: A
Structurational Framework** (workshop)
4th Social Study of ICT Open Research Forum
London School of Economics
London, 23/04/2008

Sánchez Torres, Esther

**Visión comparada de las transformaciones del
Derecho del trabajo en la Unión Europea: especial
referencia al despido y a la contratación temporal**
(conferencia)
Jornadas sobre el Libro Verde Europeo y el Futuro del
Derecho del Trabajo
Departament de Treball Generalitat de Catalunya
Barcelona, 08/11/2007

Sánchez Torres, Esther

**Los planes de conciliación de la vida familiar y
laboral** (conferencia)
Mujer y trabajo
ITE - Caixa Galicia
A Coruña y Lugo, España, 14/12/2007

Sánchez Torres, Esther

**Impacto de la nueva Ley de Igualdad en la empresa
desde las diferentes ópticas funcionales: state of
the art** (conferencia)
Ciclo de conferencias "La mujer y la vida profesional",
Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de
Madrid; ESADE
Madrid, 15/11/2007

Sánchez Torres, Esther

**La nova Llei d'igualtat: introducció als canvis més
 importants en matèria laboral**
La Llei d'igualtat: una oportunitat per a les empreses
Generalitat de Catalunya
Tarragona, 06/09/2007

Sánchez Torres, Esther

**Bridging the Gap between Immigration Laws and
the Needs of Business**
Esther Sánchez and Rosa Ros
Managing Diversity
The Conference Board - ESADE
Barcelona, 29/11/2007

Sánchez Torres, Esther

**La responsabilidad de los trabajadores en materia
de prevención de riesgos laborales** (conferencia)
Jornada técnica sobre responsabilidades en materia
de prevención de riesgos laborales
Fundación Prevent - ESADE
Madrid, 24/04/2008

Sánchez Torres, Esther

**Igualdad de oportunidades, no discriminación y
accesibilidad de personas con discapacidad en la
empresa** (conferencia)
"La LIONDAU: nueva oportunidad o nueva amenaza"
Fundación Prevent - ESADE
Madrid, 02/04/2008

Sánchez Torres, Esther

La gestión de la discriminación en la empresa
(conferencia)
La gestión de la diversidad, un imperativo empresarial
social y legal en el siglo XXI
AEDIPE
Barcelona, 08/04/2008

Sánchez Torres, Esther

**¿Qué aportan las mujeres a los consejos y los
beneficios de equilibrar la presencia femenina?**
(conferencia)
Ciclo de conferencias "La mujer y la vida profesional"
ESADE
Madrid, 24/01/2008

Sánchez Torres, Esther

La igualtat d'oportunitats: un element necessari per un nou model de treball i empresa (conferència)

Cicle de conferències ESADEAlumni
ESADE
Barcelona, 14/01/2008

Sánchez Torres, Esther

El tratamiento laboral de la trabajadora sexual (conferencia)

Mujeres, prostitución y trabajo sexual
Universitat Autònoma de Barcelona
Bellaterra, 05/03/2008

Sánchez Torres, Esther

Balanç de l'aplicació de la Llei d'igualtat un any després de la seva aprovació (conferència)

La igualtat entre homes i dones, un any després de la Llei CTEC
Barcelona, 06/03/2008

Sánchez Torres, Esther

Empleo e igualdad (conferencia)

I Jornada sobre los nuevos retos sociales
FTEA-UGT
Sevilla, 03/03/2008

Sánchez Torres, Esther

La responsabilitat dels treballadors en matèria de prevenció de riscos laborals (conferencia)

Jornada tècnica: responsabilitats en matèria de prevenció de riscos laborals
ESADE
Barcelona, 10/06/2008

Sánchez Torres, Esther

Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad de personas con discapacidad en la empresa (conferencia)

La LIONDAU: "Nueva oportunidad o nueva amenaza"
Fundación Prevent- ESADE
Madrid, 02/04/2008

Sánchez Torres, Esther

Les repercussions de la Llei d'igualtat a les empreses (conferència)

Jornada estratègica d'aplicació de la Llei d'igualtat d'oportunitats al món empresarial gironí
Palau de Congressos de Girona
CES
Girona, 13/05/2008

Sánchez Torres, Esther

La gestió dels usos del temps (conferència)

I Congrés de Polítiques d'Igualtat
Ajuntament de Bell-lloc
Bell-lloc, Lleida, 07/06/2008

Sánchez Torres, Esther

La responsabilidad del trabajador en materia de riesgos laborales (conferencia)

Jornada técnica sobre responsabilidades en materia de prevención de riesgos laborales
ESADE- Fundación Prevent
Barcelona, 20/06/2008

Sauquet Rovira, Alfons

Montaña Matosas, Jordi

Aprendiendo a innovar: el caso del diseño industrial como creación de valor (conferencia)

Forum ASCAMM 2008
ASCAMM
Barcelona, 22/05/2008

Soler Bigas, Beatriz

Montaña Matosas, Jordi

Presente y futuro de la dirección de marcas líderes en España (conferencia)

Soler, B.; Montaña, J.; Seijo, T.
Jornada anual del Centro de la Marca de ESADE.
Brand Challenges 2008
ESADE
Barcelona, 22/05/2008

Spender, John-Christopher

Intellectual or Innovation Capital? (workshop)

IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) 2008 Conference
Matera, Italy, 26-27 June 2008

Spender, John-Christopher

Rhetoric and Management (workshop)

2008 Annual Meeting of Academy of Management
"The Questions We Ask"
Anaheim, California
8-13 August 2008

Spender, John-Christopher

Long-Term View on Business Schools

2008 EFMD Meeting for Deans and Directors General on Future of Business Schools
Copenhagen, February 2008

Sweeney, Mike

Deduplication Storage for Backup and Recovery of Oracle Databases

Kevin Allen, Mike Sweeney
2008 Georgia Oracle Users' Conference
Kennesaw State University
Kennesaw, GA, 24/03/2008 – 25/03/2008

Sweeney, Mike

ArcGIS Desktop 9.3: What's New? (workshop)

Arthur Robinson, Mike Sweeney
2008 Southeast Regional User Group SERUG
Conference
Jacksonville, Florida
14/04/08-16/04/08

Sweeney, Mike

Cartography in ArcGIS Desktop (workshop)

2008 Southeast Regional User Group SERUG
Conference
Jacksonville, Florida
14/04/08-16/04/08

Sweeney, Mike

Working with Lidar Data (workshop)

Kevin Armstrong, Mike Sweeney
2008 Southeast Regional User Group SERUG
Conference
Jacksonville, Florida
14/04/08-16/04/08

Sweeney, Mike

ArcLogistics Route for Government (workshop)

2008 Southeast Regional User Group SERUG
Conference
Jacksonville, Florida
14/04/08-16/04/08

Todó Rovira, Adolf

Situació econòmica actual i perspectives per al Bages (conferència)

Cambrà de Comerç de Manresa
Manresa, 16/10/2007

Todó Rovira, Adolf

Valores y actitudes frente los retos de la globalización (conferencia)

Inauguración del año académico
Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de
Barcelona
Barcelona, 20/09/2007

Todó Rovira, Adolf

El enfoque desde los órganos de gobierno (conferencia)

Organizaciones sanitarias: los gestores, hoy
Academia de Ciencias Médicas
Barcelona, 19/10/2007

82 Working Papers

Alemaný Gil, María Luisa

Análisis de las mayores compras apalancadas (LBOs) en España, 2005 - 2007

New York: Social Sciences Research Network, 2008
Social Sciences Research Network (SSRN) Working Papers Series, n° 1088002
15 p.

El presente estudio analiza las mayores operaciones de compra apalancada que han llevado a cabo los inversores de capital riesgo en España. El objetivo es profundizar en el conocimiento de estas operaciones desde un punto de vista financiero. Se analizan algunas de las características de estas operaciones, tales como el apalancamiento, la valoración y sus protagonistas. Además, se estudia la evolución del nivel de endeudamiento para poder entender si se ha producido inflación y tener una base para comparar con niveles de apalancamiento post-subprime.

Forte Arcos, Santiago

Credit Risk Discovery in the Stock and CDS Market: Who, When and Why Leads?

Forte, S.; Lovreta, L.
New York: Social Sciences Research Network, March 2008
Social Sciences Research Network Working Paper Series
54 p.

This paper analyses the dynamic relationship between CDS spreads and stock market implied credit spreads (ICS) for a large international set of companies during the period 2002-2004. We find the relationship between these credit spread measures to be stronger, and the probability of the stock market leading credit risk discovery to be higher, at the lower credit quality levels. However, consistent with the argument of insider trading in credit derivatives, we document a positive relationship between the frequency of severe credit downturns and the probability of the CDS market leading price discovery. Apart from these findings, our results suggest a slight informational dominance of the stock market that declines over time.

Alemaný Gil, María Luisa**Parque Eólico Fuertes Vientos**

ESADE. Barcelona, 10/2007

18 p.

El objetivo del caso es la preparación de un plan financiero completo para una empresa de nueva creación, en este caso un parque eólico. Las necesidades financieras y los momentos en los que aparecen son clave para la viabilidad del parque.

Casaburi, Ivana**Procter and Gamble: El relanzamiento de Pantene**

Valdés, S.; Casaburi I.; Ugarte, I.

ESADE, 12/2007

14 p.

El caso Pantene, marca de la división Beauty de Procter&Gamble, permite explorar opciones de crecimiento e innovación en el mercado del cuidado capital desde la perspectiva del líder. Para ello, el caso ofrece una panorámica completa del estudio del consumidor en Europa. A partir de esta información, es posible plantear opciones de evolución de la cartera de valores de la marca Pantene, así como definir nuevas propuestas de posicionamiento.

Costa Guix, Gerard**Ojalá no vendan!**

12/2007

21 p.

La gestión de los canales de marketing en el sector editorial es un excelente laboratorio para analizar las tendencias en colaboración y competitividad. Las funciones potenciales a desarrollar por cada uno de los protagonistas (editoriales, mayoristas distribuidores y detallistas generalistas o especialistas) marcarán la tendencia de orientación al mercado en un sector definido por un fondo de más de 400.000 títulos, 25.000 puntos de venta, las devoluciones y una incorporación

inquietante de las nuevas tecnologías de la información. Por ello, en la Jornada de ESADE Editorial un directivo exclamó: "Ojalá no vendan!"

Costa Guix, Gerard**Fusión**

Costa, G.; Tricas, Ll.

11/2007

7 p.

El lanzamiento de Gillette Fusion ha sido, junto al primer gran lanzamiento después de la compra por Procter&Gamble, un caso de excelencia en marketing. La innovación aplicada y los resultados obtenidos son analizados desde la perspectiva del trade marketing.

Costa Guix, Gerard**Angioplastias Puxeu**

ESADE. Barcelona, 05/2008

4 p.

Angel Puxeu asume la gestión de una nueva unidad de cardiología y se plantea cuál debe ser el proceso de marketing estratégico. La elección de un mercado y el diseño de las políticas de marketing preferente constituyen el proceso a definir por el lector del caso.

Murillo Bonvehí, David**Gas Natural Case in Argentina for the Global Compact: First Export Programme: A Commitment to the Socio-Economic Environment of the Company**

Global Compact. Naciones Unidas

10/2007

24 p.

In 2000, Gas Natural decided to transform its social action programmes in Argentina to adapt them to an economic reality marked by the major political, economic and social crises of the country since 1999. To this end,

and with the involvement of the company's employees in the decision-making process, Gas Natural decided to meet a need not yet addressed by public bodies and unrelated to the company's main activity: to support the economic sectors that were most vulnerable to the crisis, the Argentine SMEs, in offsetting the collapse of the internal market abroad.

Parada Balderrama, Pedro Alfonso

La internacionalización de Ficosa

Parada, P.; Vilades, H.

ICEX

10/2007

29 p.

El caso presenta la historia de Ficosa. La estructura del caso fluye a través de tres etapas diferenciadas en su proceso de internacionalización, pasando por la regionalización y terminando en la globalización. Al final de cada una de ellas, se plantean las distintas opciones estratégicas que la dirección de la empresa consideraba. Es un caso integrador, puesto que incorpora muchos aspectos de la internacionalización de la empresa, de la gestión global y, en general, de la estrategia de la empresa.

Wareham, Jonathan Douglas

Busquets Carretero, Xavier

Specialisterne: Sense & Details

Austin, R.; Wareham, J.; Busquets, X.

Harvard Business School Publishing Case 9-608-109

Harvard Business School Publishing Teaching Note

5-608-110

03/2008

20 p.

Three-quarters of Specialisterne's expert software testing staff are diagnosed with some form of autism spectrum disorder (ASD). Usually a handicap, ASD conveys talents especially suited to software testing and other highly repetitive tasks that require very high accuracy. This case describes a growing company struggling with unique challenges as it implements a 'social enterprise' business model; it describes the difficulties faced by social entrepreneurs implementing for-profit business models in domains usually populated by non-profits. The case is also useful as an introduction to the business of software testing.

Book Reviews **85**

Sayeras Maspera, Josep M.

Breve historia del futuro, by Jacques Attali
Barcelona: Editorial Paidós, 2007. 248 p.
Book review in: Informe Económico, nº 6, 12/2007, p.
118–119

Sayeras Maspera, Josep M.

Predictably Irrational by Dan Ariely
New York: HarperCollins Publishers, 2008. 280 p.
Book review in: Informe Económico, nº 7, 01/2008, p.
92–93

Sebastián Carazo, Luis de

**The Worldly Philosophers. The Lives, Times
and Ideas of the Great Thinkers**, by Robert L.
Heilbroner
New York: Touchstone Books, 1999 (1ª edición: 1953).
365 p.
Book review in: Informe Económico, nº 6, 12/2007, p.
120–121

Sebastián Carazo, Luis de

Principles of Political Economy by John Stuart Mill
Fairfield, NJ: Augustus M. Kelley Publishers, 1987 (1ª
edición: 1848). 1013 p.
Book review in: Informe Económico, nº 7, 01/2008 p.
94–95

Ysa Figueras, Tamyko

**Managing within Networks. Adding Value to Public
Organizations** by Robert Agranoff
Washington, DC: Georgetown University Press, 2007.
192 p.
Book review in: Public Management Review, Vol. 10, nº
2, 2008 p. 279-281

86 Monographs

Albareda Vivó, Laura
Arenas Vives, Daniel

Observatorio 2007 de la Inversión Socialmente Responsable: evolución del mercado, ISR y cambio climático, el papel de las entidades gestoras

Albareda, Laura; Balaguer, Maria Rosario; Arenas, Daniel

Barcelona: ESADE. Instituto de Innovación Social, 11/2007. 116 p.

El Observatorio 2007 presenta tres estudios. En primer lugar, la evolución en patrimonio y número de partícipes de los fondos de inversión socialmente responsable en España, Europa y los Estados Unidos. Asimismo, se realiza un estudio de las iniciativas desde el mundo inversor para contribuir al surgimiento de una economía de bajo carbono. Finalmente, se presenta un análisis de la opinión de las entidades gestoras en España sobre la ISR, como actor clave en la transmisión de las políticas de RSE de las empresas.

Peiró Posadas, Manel

Top 20 Benchmarks para la excelencia

Peiró, M. (miembro de la Comisión Científica), et al.
Barcelona: Iasist, 11/2007. 24 p.

El Programa Hospitales Top 20 es una iniciativa dirigida a los hospitales que desean participar, voluntaria y gratuitamente, en un proceso de valoración objetiva de su labor, basada en los datos cuantitativos disponibles. Aporta una metodología simple y a la vez rigurosa para identificar los mejores resultados mediante un conjunto de indicadores consolidados en la evaluación de los hospitales.

Peters, Sanjay

Mir de la Fuente, Francisco Javier

La empresa española ante el reto de la India

Soler, Jacinto; Peters, Sanjay; Mir, Xavier

Barcelona: Casa Asia, 2007. 100 p.

El proceso de liberalización económica en India es tardío y se inicia a principios de los noventa. Es lógico, por tanto, que el país necesite un tiempo prudencial para poder adaptar sus leyes, desarrollar sus infraestructuras o modernizar su agricultura, condiciones que resultan a todas luces necesarias para sentar las bases de un crecimiento futuro. En este estadio de evolución económica de la India, se ha considerado oportuno realizar este estudio, que analiza, además, la oferta española de bienes y servicios que mejor puede encajar en este país, ilustrada con diversos casos prácticos de emprendedores españoles que ya se han establecido en este mercado. El análisis teórico está respaldado, pues, por la experiencia de los que ya han recorrido una parte importante del proceso de internacionalización allí.

Recio Figueiras, Eugenio

Obeso Abalde, Carlos

Gestionar la edad en la sociedad del conocimiento

Recio, E.; Obeso, C. (coordinación y edición)

Barcelona: ESADE. Instituto de Estudios Laborales: Randstad, 11/2007. 38 p.

Informe Ranstad, nº 8

La finalidad del presente trabajo es sugerir nuevos e imprescindibles enfoques en la gestión de los recursos humanos en las empresas, teniendo en cuenta la realidad demográfica y el cambio que implica la importancia del conocimiento en la competitividad de un mercado globalizado.

El envejecimiento de la población no sólo crea problemas al funcionamiento de un sistema de pensiones, estructurado según el modelo de reparto, sino también a la posibilidad de disponer de la población activa necesaria para cubrir las necesidades de las empresas.

Albrecht, Chad
Dolan, Simon (Director)

International Fraud: A Management Perspective

Universidad Ramon Llull. ESADE
 Barcelona, 30/05/2008

The purpose of my dissertation is to address and better understand the many aspects of International Fraud and Corruption from a Management Perspective. In my dissertation, I provide a compendium of publications. Each publication was published, or is in the process of being published, in a peer-review journal.

The first article that is presented in my dissertation was published in the European Business Forum, a CEMS sponsored journal that is read by more than 40,000 business professionals throughout Europe. Several major international newspapers, including the prestigious Times of London Newspaper, also quoted this article extensively. The article addresses why and how fraud is committed.

The second article that is presented in my dissertation is currently under "revise and resubmit" status at the Journal of Business Ethics. This journal is an impact factor journal and is included on the Financial Times list of top 40 management journals. The article addresses how individuals use power to recruit other people to participate in financial statement fraud. This second article was also presented at the peer review 2007 European Academy of Management Conference in Paris, France.

The third article presented in my dissertation was published in The Journal of Digital Forensics, Security, and Law. This article was also previously presented at the 12th annual peer-review AMCIS conference in Acapulco, Mexico. The AMCIS conference is one of the leading academic conferences within the information systems fields. This third article addresses how perpetrators use the principles and strategies of power and negotiation to con individuals via the Internet to participate in fraud schemes.

The fourth article presented was published in the Information Systems Security Journal. This journal is currently in its 17th year of publication and is published

by Taylor and Francis Publishing, one of the leading publishers of academic journals. This journal is also the official publication of the CISSP and SSCP. The article deals with current trends in fraud and its detection.

The fifth article presented in my dissertation was published in the journal Corporate Finance Review. This article specifically deals with financial statement fraud in the United States. The article further explains what Europe can do to learn from the mistakes of the United States. Thomson Education, a leader in educational publishing, is the sponsor of Corporate Finance Review. The journal is currently in its 12th year of publication.

Finally, the last article presented in my dissertation is a commentary that took place on the subject of fraud between two American professors and myself. The dialogue was published in the Journal of Management, Spirituality, and Religion. The topic of the commentary was on the relationship between organizations embedded in religion and fraud.

Beltrán de Heredia Ruiz, Ignacio

La estabilidad en el empleo: la prevención frente a la contingencia del paro - un análisis desde las perspectivas de la dogmática jurídica y del análisis económico del Derecho

Galán Durán, Carolina (directora)
 Universidad Ramon Llull. ESADE
 Barcelona, 24/07/2008

En las sociedades industrializadas, el desempleo es una contingencia que todo gobierno pretende evitar, por lo que, tradicionalmente, se han articulado diversas medidas con el objeto de reducirlo. No obstante, a pesar de que el paro es una situación indeseable, el empleo no puede mantenerse a cualquier precio. Tras el título La estabilidad en el empleo: la prevención frente a la contingencia del paro – un estudio desde las perspectivas de la dogmática jurídica y del análisis económico del Derecho, se analiza cómo el ordenamiento jurídico español ha tratado de dar respuesta a este conflicto.

La estabilidad en el empleo es la proyección jurídica de los intentos de la sociedad para hacer frente a este

riesgo. Sin embargo, la doctrina jurídico-laboral viene defendiendo que la estabilidad en el empleo es un concepto que está en decadencia (se afirma, incluso, que se trata de un planteamiento que “está muerto”). El objeto del trabajo de investigación consiste precisamente en la voluntad de dar luz sobre esta cuestión, pues, frente a esta concepción generalizada, la realidad jurídico-normativa evidencia que las principales instituciones que promueven la continuidad del contrato de trabajo prácticamente han permanecido inalteradas durante décadas. De hecho, en el presente trabajo se pretende demostrar que la estabilidad en el empleo no sólo no es un concepto en decadencia, sino que se halla en una fase expansiva.

El estudio, dividido en dos partes.

En la primera parte, se analiza la estabilidad en el empleo desde la perspectiva de la dogmática jurídica. A partir de la distinción clásica de la teoría general de las normas, en una primera fase se trata de demostrar que en el ordenamiento jurídico español la estabilidad en el empleo opera como un principio jurídico; además, se dedica especial atención a la determinación de su contenido jurídico. En una segunda fase, a partir del estudio de las normas jurídicas, se trata de determinar la intensidad con la que el sistema jurídico promueve la continuidad del contrato de trabajo, labor que, como tarea previa, se desarrolla mediante la configuración de una matriz conceptual que permita un estudio sistematizado de todas las dimensiones implicadas.

En la segunda parte del estudio, se pretende evaluar si el sistema jurídico en su conjunto (y, especialmente, en lo relativo a la extinción del contrato – como manifestación privilegiada de la estabilidad en el empleo) alcanza satisfactoriamente sus objetivos, es decir, si consigue influir adecuadamente en el comportamiento de los individuos persuadiéndolos a actuar dentro del nivel de riesgo que la sociedad está dispuesta a aceptar. Frente a las limitaciones de la ciencia jurídica para dar respuesta a esta incógnita, la metodología analítica de la economía se erige (pese a sus limitaciones) en un poderoso instrumento para evaluar si el conjunto de normas dirigidas a prevenir la contingencia del paro es eficiente, si vale el precio que cuesta y, sobre todo, si cabe plantear alternativas mejores a las existentes (manifestadas en propuestas de lege ferenda).

Bieto Caubet, Eugenia
Planellas Arán, Marcel (director)

Aproximación al corporate entrepreneurship en España. Tipologías y relación con los resultados empresariales

Universidad Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 30/04/2008

El corporate entrepreneurship es un campo de conocimiento que surge en la segunda mitad del siglo XX como una extensión de la iniciativa emprendedora aplicada a las organizaciones empresariales. Se define como el conjunto de estrategias y prácticas que llevan a cabo las empresas para fomentar, cultivar y gestionar

las capacidades emprendedoras de la organización que facilitan el desarrollo de nuevos proyectos.

El objetivo de este proyecto es conocer la forma en la que las empresas españolas han adaptado el corporate entrepreneurship a sus estrategias, así como si existe una relación positiva entre la adopción de estas prácticas y los resultados empresariales.

Esta tesis ha utilizado dos constructos diferentes para medir el corporate entrepreneurship: la Orientación Emprendedora, que incluye dimensiones identificadas en otros estudios empíricos, y las Prácticas Emprendedoras, que hacen referencia a una serie de actividades que acometen las empresas para mejorar su capacidad emprendedora.

A partir de una muestra de 254 empresas industriales españolas que contestaron un cuestionario en el que se incluían preguntas relativas a la Orientación Emprendedora, las Prácticas Emprendedoras y variables de entorno, de estrategia y de resultados, se han obtenido cuatro tipologías de empresas, atendiendo a su nivel de corporate entrepreneurship: emprendedoras internas y externas, intraemprendedoras, emprendedoras externas y seguidoras. Las tres primeras son innovadoras y proactivas, y se diferencian entre sí por el tipo de prácticas que siguen para la búsqueda de nuevas oportunidades. La última tipología está formada por empresas con bajos niveles de corporate entrepreneurship.

Los análisis de regresión múltiple han confirmado la existencia de una relación positiva entre el corporate entrepreneurship y los resultados empresariales, medidos a partir de indicadores económicos y no económicos. Además, esta investigación ha analizado la influencia contingencial de los dos constructos de corporate entrepreneurship y ha demostrado que la adopción de Prácticas Emprendedoras hace aumentar la Orientación Emprendedora de la empresa, lo que finalmente redundará en una mejora de los resultados.

Matos Reyes, Nancy
Galí Izard, Josep M. (director)
Sierra Olivera, Vicenta (directora)

La conducta de la compra pirata. Un análisis exploratorio en el mercado de la música en Perú

Universidad Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 21/01/2008

La piratería es un problema derivado de la violación de los derechos de propiedad intelectual. El conocimiento se desarrolla en este siglo a un ritmo frenético y se difunde con gran rapidez gracias a la red de redes; las mismas innovaciones tecnológicas ocasionan bajas barreras para su protección y facilitan el copiado. El objeto de esta investigación ha sido contribuir a esclarecer la problemática de la piratería desde la perspectiva del consumidor, identificando los factores que éste toma en cuenta al piratear, a fin de contribuir a que las autoridades que legislan y las empresas afectadas mejoren su comprensión de la problemática y dispongan de criterios para afrontarla. Para cumplir con el objetivo, se realizó una amplia revisión del problema,

que comprendió aspectos jurídicos, empresariales, de conducta de compra y éticos, a fin de cernir variables y demarcar luego el ámbito de la investigación. La investigación se ha centrado en la piratería musical que ocurre en un país con un alto índice de piratería (del 98 %, según la IIPA) y ha combinado investigación cuantitativa y cualitativa. Se ha utilizado una muestra de 1.000 consumidores, dividida en dos submuestras de 500 consumidores de música original y 500 consumidores de música pirata, de entre 18 y 30 años de edad. Para construir el instrumento de medición, se incluyeron variables explicativas de la conducta, que surgieron de la literatura revisada y de estudios exploratorios previos. Estos factores comprendieron aspectos éticos, aspectos surgidos de la teoría de la decisión razonada (TRA), la implicancia recomendada cuando se estudia conducta del consumidor, la oferta de productos y aspectos demográficos. Los resultados muestran que tanto las actitudes como las normas subjetivas de los encuestados indican rechazo hacia la conducta pirata, y apuntan a la identificación de otros factores explicativos. La filosofía moral de los encuestados es respetuosa de los valores universales y distingue la conducta correcta de la incorrecta, aunque hay una disposición a realizar excepciones. La variable implicancia muestra que todos los sujetos estaban fuertemente implicados con el producto musical y que dos de sus dimensiones (inseguridad y simbolismo) podían emplearse para influir en la conducta. La variable percepción de oferta, entendida como disponibilidad del producto y precio, influyen positivamente en la piratería. Finalmente, las variables demográficas que influyen son la disponibilidad para el gasto, la educación y la ocupación. Una conclusión del estudio es que la conducta pirata puede explicarse combinando modelos teóricos que incluyen variables de la TRA y modelos éticos. El estudio directo de la conducta y la no intención permitieron la incorporación de aspectos adicionales referentes a la oferta del producto (controlada por la empresa ofertante) y las variables demográficas (afectadas por el entorno socioeconómico), y dejaron en claro que la modificación de la conducta comprende tareas tanto a por parte de la empresa como del Estado. El estudio cualitativo final contribuyó a mejorar las explicaciones obtenidas en el estudio cuantitativo, al permitir que los mismos consumidores expliquen o justifiquen su conducta y ofrezcan sugerencias para mejorarla o modificarla. Las limitaciones de este estudio se refieren a la demarcación realizada, centrada en productos musicales y en consumidores jóvenes, en un contexto tolerante a la piratería y que cree poco en las normas y los aspectos legales, por lo que es difícil generalizar los resultados a otras condiciones. Como recomendaciones para investigaciones futuras, sugerimos reforzar los estudios de conducta, dado que la rapidez en la innovación y su difusión por la red de redes han alterado las formas de realizar las transacciones. Se sugiere también afinar el uso de instrumentos y verificar su funcionamiento en otras culturas; en un mundo global, es necesario entender si hay un comportamiento global.

Rodón Mòdol, Joan
Ramis Pujol, Juan (tutor)

Exploring Standardization and Integration in the Implementation of Industry Inter-organizational Information Systems: A Case Study in the Seaport of Barcelona

Pastor Collado, Joan Antoni (director)
Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 02/10/2007

This dissertation presents an interpretive study of standardisation and integration processes related to the implementation of an industry inter-organisational information system (IOIS) in the seaport of Barcelona. This thesis adopts an ensemble view of the IOIS. First, from this perspective, an IOIS is in constant flux as it is implemented and used in practice. Thus, implementation becomes path-dependent, in the sense that existing systems influence implementation choices and paths. Second, the implementation is partly materially determined and partly socially constructed. That is, implementation may be viewed as socio-technical change processes that evolve around the implementation of the industry IOIS.

This thesis explores the socio-technical nature of IOIS implementation processes and identifies theoretical and practical issues that can provide a relevant explanation of implementation dynamics. Based on an in-depth interpretive case study, which is combined with actor-network theory and grounded theory, I analyse the implementation process and formalise a set of theoretical and practical implications. The first main theme of this work is the standardisation effort that has taken place before and during the implementation of the industry IOIS. The second main theme the integration of the adopters' pre-existing systems with the industry IOIS.

The contributions of this study have implications for research. Firstly, they add to the limited but growing group of researchers that have focused on the process-related and socio-technical nature of IOISs, as well as to the factor-based IOIS literature, by detailing how and why some of these factors become important. Secondly, it contributes to longitudinal IS research by providing a deeper contextual understanding of the processes of adaptation and change that underlie IOIS implementation. Finally, it contributes to IOIS standardisation literature by establishing links between the process and stakeholder models.

This thesis has pragmatic legitimacy, as it may serve as a helpful guide from which to improve practice. Firstly, this work confirms the dynamism of the stakes during the standardisation process and highlights that the stakeholders that participate in standardisation have a range of stakes that vary in nature and drive their attitude towards the process. Thus, a continuous identification of participants' stakes appears to be very important. Secondly, this thesis shows that IOIS management must not only emphasise design and devote resources to it, predict future conditions and develop strategies and actions to meet those predictions, but it must also pay attention to and understand the unexpected events and

emergent changes that arise during the use of the IOIS. Finally, IOIS implementation requires management to respond in order to reinforce or attenuate emergent changes. That is, the IOIS management cannot only be conceived as predefined planned intervention, but also as a form of reaction and response to situational demands and others' behaviour. In addition, this thesis provides a set of manoeuvres that may guide managers and practitioners involved in the implementation of IOISs.

**Suárez-Barraza, Manuel Francisco
Ramis Pujol, Juan (director)**

La sostenibilidad de la mejora continua de procesos en la Administración pública. Un estudio en los ayuntamientos españoles

Universidad Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 14/05/2008

La Administración pública y los gobiernos locales tampoco han estado exentos de los cambios que ha experimentado el entorno global de los negocios (Farazmand, 1999). De hecho, la lógica de la modernización y la mejora de la gestión pública, sustentada en la aplicación de la mejora continua de los procesos (MCP) y otros modelos de calidad y excelencia, fue aplicada por algunos ayuntamientos españoles desde finales de la década de los ochenta y principios de los noventa. Todo ello, con el fin de mejorar sus procesos de trabajo y sus servicios públicos, para así poder hacer frente a la creciente pérdida de legitimidad ante la ciudadanía, derivada de los cambios y las presiones del entorno global (Prats i Català, 2004; Merino-Estrada, 2007). En todos estos años en los que algunos ayuntamientos españoles han implantado y gestionado sus instituciones bajo la lógica de la MCP, se han reportado diferentes beneficios por el hecho de aplicar dicha aproximación gerencial (Font, 1997; Díaz-Méndez, 2007). No obstante, poco se ha hecho desde el punto de vista académico para comprender cómo se han logrado sostener las mejoras realizadas en los procesos de trabajo después de la aplicación de la MCP en este período. En ese sentido, el concepto de «sostenibilidad», entendido de manera simple como el mantenimiento de las mejoras implantadas a través de un esfuerzo de MCP a lo largo de los años, ha sido estudiado en organizaciones del sector privado en años recientes (Dale et al. 1997; Bateman y David, 2002; Bateman, 2005; Palmberg y Garvare, 2006). Sin embargo, en el ámbito del sector público, la literatura muestra pocos estudios sobre el término sostenibilidad (Loomba y Spencer, 1997; Jones, 2000; Pollit, 2006), y si se analizan aún más específicamente acerca de las administraciones locales españolas, las referencias encontradas en la literatura son insuficientes, por no decir inexistentes.

En base al contexto anterior, la pregunta de investigación que rige este estudio es: ¿Cómo se genera la sostenibilidad de la mejora continua de los procesos en las administraciones públicas? Asimismo, se plantearon cinco subpreguntas de investigación, que son: ¿Cómo es la mejora continua de los procesos en las administraciones locales?, ¿Cómo se aplica y evoluciona la mejora

continua de los procesos en la gestión pública de las administraciones locales?, ¿Cómo se genera un camino sostenible de la mejora continua de los procesos?, ¿Qué tipo de elementos básicos, potenciadores e inhibidores afloran en los caminos de la sostenibilidad y en la mejora continua de los procesos? y ¿Cómo impacta la aplicación de la MCP en la gestión pública? Para responder a la pregunta y a las subpreguntas del estudio, se condujo una investigación de tipo cualitativo, utilizando como estrategia de investigación el método del caso (Yin, 2003). Se seleccionaron y estudiaron cuatro ayuntamientos españoles, tres de ellos desde una óptica retrospectiva y el cuarto desde un enfoque longitudinal (Leonard-Barton, 1990; Pettigrew, 1990) para aumentar la fiabilidad del estudio.

Los resultados de la investigación que se presentaron siguen la guía de la pregunta y las subpreguntas de investigación planteadas. Primero, se presenta un esquema conceptual de cómo es la MCP en estas instituciones. En segundo término, los hallazgos nos indican que la mejora continua de los procesos se presenta a través de una serie de etapas evolutivas y actividades de mejora características en el contexto estudiado. Dichas etapas evolutivas presentan una serie de elementos básicos (drivers), potenciadores (enablers) e inhibidores que influyen en su desarrollo. Asimismo, la sostenibilidad de la MCP se puede generar desde una serie de caminos de sostenibilidad, los cuales pueden presentarse en forma de un flujo continuo cíclico, de un flujo en desarrollo, de un flujo continuo en lotes o, simplemente, de un flujo desbloqueado, o de un flujo irreversible o bloqueado. Cada camino de sostenibilidad está compuesto por una serie de etapas, las cuales se aplican mediante actividades de mejora de la MCP, que tienen un impacto en la gestión pública de cada ayuntamiento. Además, el flujo de cada camino de sostenibilidad es afectado por una serie de elementos básicos (drivers), potenciadores (enablers) e inhibidores que se pueden presentar durante la generación de los mismos. Finalmente, también se valoró el impacto que la aplicación tenía en la mejora continua de los procesos en las particularidades de la gestión pública, y se realizó un último esfuerzo teórico, en el cual se desarrolló una macroteoría de procesos de un camino de la “sostenibilidad óptimo para la mejora continua de los procesos”.

**Torres Pérez, Diego
Planellas Arán, Marcel (director)**

Influencia del alineamiento estratégico en el éxito del patrocinio: Estudio empírico del patrocinio en el sector de la automoción en España

Universidad Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 24/04/2008

El objeto de estudio de la investigación es el patrocinio realizado por la empresa y se centra en los factores que influyen en su éxito. Este tema ha sido estudiado desde diferentes ámbitos académicos, pero aun no ha generado resultados concluyentes. La presente investigación se inscribe entre las investigaciones que consideran que el

patrocinio es una actividad orientada a la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa, es decir, que se enmarca en el ámbito de la estrategia. Dentro de este ámbito, se ha adoptado el enfoque teórico de la resource-based view y, siguiendo la línea de investigaciones anteriores, la hipótesis general de la investigación es que el grado de alineamiento estratégico del patrocinio influye positivamente en sus resultados. La investigación empírica realizada se ha dirigido a la alta dirección de las empresas fabricantes e importadoras de automóviles de turismo con actividad de patrocinio en España durante el año 2005, y se ha complementado con una primera triangulación de una muestra de expertos en patrocinio y una segunda a partir de datos de impacto de mercado. Los resultados obtenidos avalan las hipótesis establecidas: las marcas que han obtenido resultados satisfactorios de sus programas de patrocinio habían seleccionado patrocinios significativamente más alineados con sus estrategias de negocio que las que han logrado menos éxito. Se espera que los resultados de esta investigación sean de interés tanto para el debate académico, como para la alta dirección de las organizaciones patrocinadoras y patrocinadas. La tesis finaliza con una revisión de las limitaciones del estudio y con unos apuntes acerca de la dirección que deberían tomar ulteriores investigaciones.

**Zavala Vinces, Jorge Juan
Bonet Guinó, Eduard (director)**

Individual Strategic Thinking as a Facilitator of Absorptive Capacity: An Examination on New Product Development Projects

Zavala Vinces, Jorge Juan; Bonet Guinó, Eduard (director); Jáuregui, Kety (directora)
Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 29/10/2007

This dissertation attempted to uncover the individual strategic thinking elements proposed, but not empirically tested, by Bonn (2001, 2005) and Liedtka (1998); and the relationships between those elements and their role as facilitators of the absorptive capacity—as reconceptualised by Zahra and George (2002)—that a team develops within the context of new product development (NPD) projects.

This dissertation used a qualitative approach within the case-study methodology framework. The study comprises four case studies on NPD projects in four Latin American subsidiaries of an American multinational company (MNC) in the pharmaceutical industry. Using Yin's (2003a, 2003b) methodological approach to case studies as a framework, and Glaser and Strauss's (1967) and Strauss and Corbin's (1998) constant comparative method from grounded theory as the data analysis tool, this dissertation explored the elements of individual strategic thinking and their relationship with Zahra and George's (2002) potential absorptive capacity (knowledge acquisition and knowledge assimilation) and realised absorptive capacity (knowledge transformation and knowledge application).

This dissertation found that the main elements related to individual strategic thinking were individual creativity,

holistic perspective and vision. This finding supports Bonn's (2005) model on the topic. Those elements were found to have a role as facilitators (among other elements) of realised absorptive capacity proposed by Zahra and George (2002) and in turn, as a means of improving NPD projects' success.

From a theoretical point of view, this dissertation also contributed with a framework of knowledge flows, as present in an NPD project, that interrelate individual strategic thinking elements and other elements uncovered by the study with the team's absorptive capacity, thereby facilitating the success of the NPD.

From a practical standpoint, this dissertation can help managers pay attention to the systematic development of individual strategic thinking skills among the members of a team in charge of an NPD project, in particular within the pharmaceutical industry.

**Zhang, Yingying
Dolan, Simon (Director)**

Internationalization of Spanish Firms in China: An Analysis from a Strategic Human-Resource Perspective

Universidad Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 30/05/2008

The research interest of this thesis is to further understanding of why some Spanish firms perform better than others in China, and in doing so it focuses on the field of international strategic human resources (ISHR). The question addressed is: how can human resources (HR) contribute strategically to firm performance, to strategic management and specifically, to strategy formulation, given the turbulence of global business and the rapid changes in the studied object. After the research interest and structure has been introduced, the research context of Spanish firms in China is presented. This is followed by a literature review of the strategic human resources field. Taking a broad definition of HR, a taxonomy of strategic human resources (SHR) is proposed and specific research questions are formulated. Employing a qualitative comparative case study method, data were collected from comparative cases within two industrial sub-divisions, the consumer goods and non-consumer goods industries. Strategy decision-makers were interviewed, and data were transcribed and analysed using a data-driven thematic analysis approach. The results described are based on two analytical dimensions: general management and international SHR. Each element of these two dimensions is discussed and compared, followed by a case narration within each cluster. The process of HR's contribution to strategy formulation is illustrated through examining structure, leadership, international HR and learning. The thesis then explores the critical function of HR's strategic contribution to firm performance through strategy formulation, and proposes a framework for further research in this area. Finally, limitations are discussed. This thesis is presented in six chapters and divided into two parts, theoretical and empirical respectively.

92 PhD Programme Contributions

Albrecht, Chad

Dolan, Simon

The Recruitment of Individuals into Financial Statement Fraud

European Academy for Business in Society (EABIS)
IESE

Barcelona, 22/09/2007

Albrecht, Chad

Dolan, Simon

Malagueño de Santana, Ricardo

Financial Statement Fraud: Learn from the Mistakes of the U.S. or Follow in the Footsteps of its Errors

Albrecht, Chad; Albrecht, Conan; Dolan, S.; Malagueño, R.
Corporate Finance Review

Vol. 12, n° 4, 2008, p. 5–13

Albrecht, Chad

Dolan, Simon

Malagueño de Santana, Ricardo

Financial Statement Fraud: Learn from the Mistakes of the U.S. or Follow in the Footsteps of its Errors

Albrecht, Chad; Albrecht, Conan; Dolan, S.; Malagueño, R.
Internal Auditing

03-04/2008, p. 30–37

Bocatto, Evandro

Reverse Engineering of Moral Discussion: From Symptoms to Moral Foundations

Bocatto, E.; Pérez de Toledo, E.

In *Moral Foundations of Management Knowledge*

Djelic, Marie-Laure; Vranceanu, Radu (eds.)

Cheltenham, England: Edward Elgar Publishing, 2007

p. 31-46

Bocatto, Evandro

Existential-Humanistic Framework to Organizational Learning

Bocatto, E.; Pérez de Toledo, E.

8th European Conference on Knowledge Management (ECKM)

Martins, Blanca; Remenyi, Dan (eds.)

Vol. 1, p. 125-130

Barcelona, 6-7/09/2007

Bocatto, Evandro

A Democratic Story: Collaboration in the Use of Public Budget

Bocatto, E.; Pérez de Toledo, E.

International Journal of Sociology and Social Policy

Vol. 28, n° 1-2, 2008, p. 20-31

Hildebrand, Dagmar

Wissensmanagement effizient einführen

Jaspers, W.; Hildebrand, D.

In *io new management - Zeitschrift für*

Unternehmenswissenschaften und Führungspraxis

Zentrum für Unternehmenswissenschaften (BWI),

Department of Management, Technology and

Economics (D-MTEC) der ETH Zürich und der

Verlagsgruppe Handelszeitung (eds.)

2007.

N° 9, p. 33–36

Kusyk, Sophia

Lozano Soler, Josep Maria

SME Social Performance: A Four-Cell Typology of Key Drivers and Barriers on Social Issues and their Implications for Stakeholder Theory

Corporate Governance

Vol. 7, n° 4, 2007, p. 502-515

Kusyik, Sophia

Murillo Bonvehí, David

Bidons-Egara

Kusyik, S.; Murillo, D.; Dinares, M. (coord.)
In *Quinze casos de RSE en petites i mitjanes empreses*
Barcelona: ESADE. Institut d'Innovació Social; Xarxa
Mare Català de la RSE a les Pimes, 2007.
p. 49- 55

Kyvik, Oyvin

Internationalization of Small Firms: The Importance of a Global Mindset

RENT XXI, Research In Entrepreneurship And Small
Business
Cardiff, 22-23/11/2007

Lecuna Bueno, Antonio

Puig Bastard, Pere

An Empirical Study on Decentralisation and Corruption

European Consortium for Political Research (ECPR) -
General Conference
Pisa, 06-08/09/2007

Lecuna Bueno, Antonio

Corruption and Decentralisation of Sub-national Governments

European Group of Public Administration (EGPA)
Madrid, 19-22/09/2007

Lovreta, Lidija

Forte Arcos, Santiago

Credit Risk Discovery in the Stock and CDS Market: Who, When and Why Leads?

New York: Social Sciences Research Network, March
2008
Social Sciences Research Network Working Paper
Series
54 p.

Martell Sotomayor, Janette

Socially Responsible Business Schools: Stakeholders' Voices, in Unison, Are Demanding Urgent Actions

World Universities Forum 2008
Common Ground
Davos, Switzerland, 01/02/2008

Merzthal Toranzo, Jorge Baltazar

Reviewing Scientific Study of the Entrepreneurial Processes: The Case of Two Emerging Markets

McGowan, R.; Mahon, John F.; Papp, I.; Merzthal, J.
27th Annual International Conference of Strategic
Management Society
San Diego, 16/10/2007

Rezania, Davar

Dolan, Simon

Project Human Resources Revisited

IFSAM 9th world congress
Shanghai, China
25/07/2008 - 28/07/2008

Suárez-Barraza, Manuel Francisco

Ramis Pujol, Juan

Aplicación y evolución de la mejora continua de procesos en la Administración pública

Journal Globalization, Competitiveness & Governability GCG
Georgetown University-Universia
Vol. 2, nº 1, 2008, p. 74-86

Suárez-Barraza, Manuel Francisco

Ramis Pujol, Juan

Process Standardisation and Sustainable Continuous Improvement: A Closer Look at the Application of ISO 9000 to Logroño City Council (Spain)

International Journal of Quality and Standards
Vol. 1, nº 2, 2008, p. 1-35

Suárez-Barraza, Manuel Francisco

La mejora continua y el rediseño de procesos en un ayuntamiento español: El caso de los equipos de mejora en un entorno Kaizen

In *Certamen de la Federación de Municipios de Cantabria para trabajos de estudio e investigación relacionados con la Administración y el gobierno local (2007)*
Torrelavega: Federación de Municipios de Cantabria,
12/2007
p. 100-134

Urriolagoitia Doria Medina, Lourdes

Strategic Social Responsibility in DKV Seguros: The Development of a Strategic Alliance Between DKV Seguros and Intermón-Oxfam

Toro, D.; Urriolagoitia, L.
EABIS, 6th Annual Colloquium on "Global Governance, The Role of Business and Its Implications for Companies, Stakeholders & Society"
ESADE, Barcelona, 20-21/09/2007

Urriolagoitia Doria Medina, Lourdes

Planellas Arán, Marcel

El ciclo de vida de la relación de patrocinio desde la perspectiva de las alianzas estratégicas: el caso Bbva/Ruta Quetzal

Iberoamerican Academy of Management (IAM)
Santo Domingo, República Dominicana 6-8/12/2007

Zhang, Yingying

Straub, Caroline

Kusyk, Sophia

Making a Life or Making a Living: Cross-Cultural Comparisons of Business Students' Work and Life Values in Canada and France

Cross Cultural Management: An International Journal

Vol. 14, Issue 3, 2007, p. 174-195

Zhang, Yingying

Dolan, Simon

Learning from Subsidiary: A Pending Assignment for International Knowledge Management?

Annual conference of the Academy of International Business, Southeast Chapter, Conference of Southern Management Association

Nashville, 11/2007

Zhang, Yingying

Dolan, Simon

Can the Management by Values (MBV) Concept Be Used Effectively in Today's Fast Growing Chinese Organizations? Lessons in Cross-Culture Reengineering When West Meets East

The third conference of the International Association for Chinese Management Research (IACMR)

Guangzhou, China

19/06/2008 - 22/06/2008

Sauquet Rovira, Alfons
Bou Alameda, Maria Elena
CEMS Course of the Year 2007
 CEMS. 2007

The course 'Managing Knowledge Organisations', offered in the CEMS Master's in International Management Programme, has been chosen as the CEMS COURSE OF THE YEAR from amongst more than 100 courses evaluated in all seventeen CEMS member institutions in a representative student evaluation.

Busquets Carretero, Xavier
IBM Faculty Award
 IBM. 2007

Busquets Carretero, Xavier
Banco Sabadell: The Reinvention of a Bank
 Ruth Green Memorial Case Award
 NACRA. 2007

The 'Banco Sabadell: The Reinvention of a Bank' case series (A, B and C) examines the decision-making process between 2002 and 2006 associated with the implementation of the SIBIS Project within Banco Sabadell, a major 1,350,000-hour project to change the bank's technological infrastructure and core banking system that involved approximately 900 people.

Forte Arcos, Santiago
Premio Internacional Riesgos Santander 150
 Banco Santander, 2007

El Primer Premio Internacional Riesgos Santander 150 tiene como objetivo promover y reconocer el trabajo realizado por investigadores, universitarios y profesionales cuya actividad científica signifique una aportación relevante en el ámbito del riesgo en el sector financiero, factor estratégico y clave en el buen fin del negocio.

El Premio se concedió al trabajo elaborado por Santiago Forte Arcos y Juan Ignacio Peña Sánchez de Rivera bajo el título 'Credit Spreads in Stocks, Bonds and CDS: Price Discovery and Risk Management Implications'.

Henning Dröge,
Dagmar Hildebrand
Miguel Ángel Heras
"Best Conference Paper - Christopher Lovelock Prize"
 SERVSIG International Research Conference
 University of Liverpool, junio de 2008

Paper premiado: "Innovation in Services: Present Findings and Future Pathways"



Barcelona

Av. Pedralbes, 60-62
08034 España

Tel. + 34 932 806 162
Fax + 34 932 048 105

Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 España

Tel. + 34 913 597 714
Fax + 34 917 030 062

Buenos Aires

Av. Libertador, 17175
San Isidro (B1643CRD)
Argentina

Tel. +54 11 4747 1307

<http://www.esade.edu>