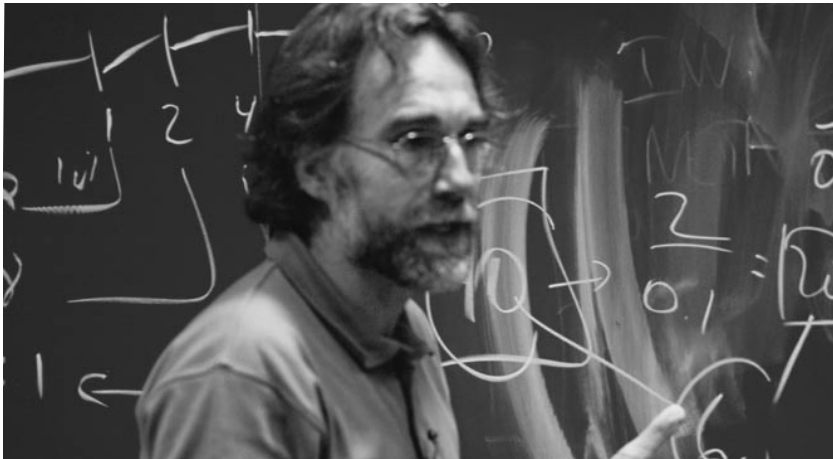


ESADE

Research Yearbook  
2005/2006



**ESADE Research Yearbook 2005/2006**

Printed in Barcelona, 2007

Av. de Pedralbes, 60-62

E-08034 Barcelona

Tel.:+ 34 93 280 61 62

<http://www.esade.edu>



# 05/06

## CONTENTS

**05**

Foreword

**55**

Working papers

**06**

Introduction

**58**

Cases and  
technical notes

**08**

Organisational  
structure of research

**60**

Book reviews

**16**

Journals

**16** Articles in  
refereed journals

**25** Articles in other  
relevant journals

**61**

Monographs

**30**

Books

**30** Book chapters and  
other contributions

**35** Book chapters

**64**

Phd theses

**40**

Congress contributions and  
conference proceedings

**72**

Phd programme  
contributions

**46**

Conferences and  
invited lectures

**75**

Awards

04



## Presentación

La investigación en ESADE se desarrolla sobre dos ejes distintos. Por una parte, investigar con el objetivo de contribuir a la creación de conocimiento es un elemento integral de la actividad académica regular de todos y cada uno de los docentes que componen el Claustro del Profesorado. Un esfuerzo investigador que, asimismo, puede organizarse en torno a núcleos temáticos o áreas de interés establecidos por ESADE. De este modo, en cada uno de los centros, cátedras e institutos (CCI) o grupos de investigación reconocidos en ESADE, se coordinan y articulan las contribuciones individuales sobre temas específicos y se promueve el desarrollo de líneas de trabajo colectivas que, en ocasiones, requieren un horizonte temporal más prolongado.

Por esta razón, la presente memoria de investigación da testimonio tanto de la producción de los profesores de ESADE a título individual, en la lista de contribuciones, como de la actividad de carácter colectivo que se agrupa en los CCI. En este último caso, hemos optado por mencionar las líneas de trabajo fundamentales de cada CCI. La contribución específica de cada centro queda, en esta edición de la memoria, agrupada en la relación completa de contribuciones académicas.

En conjunto, el curso 2005-2006 ha sido un año extremadamente provechoso. Aunque la mera contabilización es un pobre reflejo de la calidad de la actividad y la producción desarrolladas, cabe decir que se han publicado más de 50 artículos académicos, 30 de ellos en peer reviewed journals. Más de 20 libros y otros tantos capítulos han sido asimismo testimonio del trabajo del Claustro de ESADE. Por último, es muy destacable la actividad de estos profesores como miembros de la comunidad académica in extenso, ya que durante este período reúnen más de 200 intervenciones en conferencias académicas especializadas y de difusión.

Es muy notable también que, en la última convocatoria, cinco grupos de investigación fueron aceptados por la Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR). Algunos de estos grupos se integran en los CCI y otros ven la luz como proyecto colectivo. En cualquier caso, la noticia es un reconocimiento a la actividad iniciada en los últimos años.

Alfons Sauquet  
Vicedecano de Investigación y Conocimiento

## Foreword

*Research at ESADE is carried out on two central themes. On the one hand, research with the aim of contributing to the creation of knowledge is an integral part of the regular academic activity of each and every one of the lecturers who make up the faculty. As such, lecturers' research activities can be organised around thematic areas of interest recognised by ESADE. Each of the centres, chairs and institutes (CCI) or research groups recognised at ESADE coordinate and articulate individual contributions around specific themes promoting the development of collective work lines which on occasion require a longer time line.*

*For this reason, the current research report testifies to the individual research produced by ESADE faculty members, in the listing of contributions, as well as to the collective activity carried out under the CCI. In this latter case, we have chosen to mention the basic working lines of each CCI. The specific contribution of each centre is, in this edition of the report, grouped in the complete listing of academic contributions.*

*All in all, the 2005-2006 academic year has been extremely profitable. Although bare figures are a poor indication of the quality of the activity and work produced, it should be mentioned that over 50 academic articles have been published, 30 of which have appeared in peer-reviewed journals. More than 20 books and as many book chapters are evidence of the work produced by ESADE faculty members. Lastly, the activity of teaching staff as members of the academic community in extenso should be highlighted. In testimony of this activity carried out during the report period are the 200-plus participations of ESADE professors in general and specialised academic conferences.*

*It is also worthy of note that in the latest call for proposals, five research groups were recognised by the Agency for Administration of University and Research Grants (AGAUR). While some of these groups form part of the CCIs, others take the form of group projects. In all events, the good news is that activities started over the last few years have been recognised.*

Alfons Sauquet  
Vice-Dean of Research and Knowledge

## 06 Introducción *Introduction*



La investigación es una función primordial en cualquier institución académica. Es una actividad mediante la cual el Claustro del Profesorado genera conocimiento, al tiempo que participa y orienta el debate académico contemporáneo, y propone conocimiento útil a los problemas sociales. Gracias a la investigación, los programas de ESADE cobran vida y se renuevan constantemente para dar cabida y difundir nuevo conocimiento. La investigación expresa la vitalidad intelectual que caracteriza al claustro académico en nuestra institución. Es, por lo tanto, un motivo de gran satisfacción presentar el RESEARCH YEARBOOK 2005-2006 como testimonio de la creación y la difusión de los resultados de la investigación generados durante el pasado curso.

Carlos Losada  
Director general

*Research is an essential function of every academic institution. It is one of the activities through which faculty members generate knowledge, participating in and guiding contemporary academic debate, and propose valuable contributions towards resolving key social issues. Thanks to research, ESADE programmes take on life and are renewed constantly to accommodate and disseminate new knowledge. Research expresses the intellectual vitality that characterises the teaching staff at our institution. It is, in that case, an enormous satisfaction for me to present the RESEARCH YEARBOOK 2005-2006 as evidence of the creation and dissemination of the research results produced this year.*

*Carlos Losada  
Director General*



La investigación es un componente clave de la misión de ESADE Business School. En un mundo en constante cambio, en que las tendencias del management evolucionan tan rápidamente, se espera que las escuelas de negocios se anticipen a estos cambios y generen nuevos conocimientos y nuevas herramientas. Eso es, que desarrollen una tarea investigadora relevante, y formalicen y difundan los nuevos conocimientos.

En nombre de los miembros de nuestro Claustro del Profesorado, que son los auténticos protagonistas, me es grato presentar el RESEARCH YEARBOOK 2005-2006, que resume la contribución colectiva del pasado año académico al progreso del conocimiento y la práctica del management.

Xavier Mendoza  
Decano, Facultad de Management

*Research is a key component of the mission of ESADE Business School. In an ever-changing world, where management trends evolve very rapidly, Business Schools are expected to anticipate these changes and to produce new knowledge and new tools. That is, to develop relevant research, and formalise and disseminate the new knowledge.*

*On behalf of our faculty members, the real protagonists, I proudly present the RESEARCH YEARBOOK 2005-2006 as a summary of the academic year's collective contribution to the advancement of management knowledge and practice.*

*Xavier Mendoza  
Dean, ESADE Business School*



En el ámbito del derecho, la investigación implica el contraste entre la norma y los resultados de su aplicación a la realidad social. Es una labor crítica que pone a prueba la eficiencia y la justicia del sistema.

Entendida de esta manera, la investigación es una pieza imprescindible del aprendizaje jurídico y, por tanto, una de las funciones principales del Claustro de la Facultad de Derecho de ESADE, preocupada por la realización de un mundo más justo. En estas páginas, se ofrece un resumen de la labor realizada por nuestros profesores en esta área durante el curso 2005-2006.

Pere Miroso  
Decano, Facultad de Derecho

*In the legal ambit, research implies contrasting norms and regulations with the results of their application to our social reality. It is a critical task that puts the efficiency and justice of the system to the test.*

*Considered from this point of view, research is vital in legal studies and, as such, is one of the main functions of teaching staff at a Law School such as ESADE, concerned with creating a more just world. The following is a summary of our faculty members' achievements in this area during the 2005-2006 academic year.*

*Pere Miroso  
Dean, ESADE Law School*

## 08 Estructura organizativa de la investigación

## Organisational structure of research

### Institutos y centros

#### Instituto de Estudios Laborales (IEL)

El Instituto de Estudios Laborales (IEL) tiene como área central de investigación las relaciones laborales entre empleado y empresa y, por extensión, la gestión de los recursos humanos. Su ámbito de estudio es muy amplio, y los tipos y los objetivos de los proyectos que desarrolla, muy diversos. Realiza una doble función: por una parte, como cualquier otro centro de investigación en ESADE, el IEL genera conocimiento dirigido a la comunidad académica; por otra, desde su misma fundación, ha contribuido muy activamente a la creación de opinión con un discurso riguroso en aquellos temas de actualidad que afectan al ámbito laboral.

Así, las investigaciones del IEL se difunden tanto a través de bibliografía especializada como mediante trabajos de divulgación que, con rigor, contribuyen al análisis de cuestiones fundamentales en el mundo del trabajo. Gracias a esta doble proyección, el IEL es uno de los núcleos de investigación de ESADE con mayor presencia pública.

Sus principales líneas de investigación son:

- Cultura y valores corporativos.
- Nuevas políticas en la gestión de los recursos humanos.
- Salud y calidad de vida laborales.
- Calidad del trabajo en la Europa de los Quince.

Entre los proyectos que se están desarrollando en el IEL, se cuentan los siguientes:

1. Cultura organizativa en las empresas españolas. Impacto en el desempeño.
2. Valores en los estudiantes del MBA.

### Institutes and centres

#### Institute for Labour Studies (IEL)

*The central area of research of the Institute for Labour Studies (IEL) focuses on the working relationship among employee and company and, by extension, the human resource management relationship. Its scope of research is extremely wide and the type and objective of the projects that the Institute carries out are diverse. It has a two-fold aim: on the one hand, as any other ESADE research centre, the IEL produces knowledge aimed at the academic community; on the other hand, since its founding, the IEL has contributed actively to creating a rigorous discourse in the present-day concerns that affect the work ambit.*

*The research carried out by the IEL is disseminated both through specialised articles and books as well as through monographs, reports and articles for mass publication which contribute to the analysis of central questions concerning work and the workplace. It is through this double line of activity that the IEL is one of the CCIs with the greatest public presence.*

*Its central lines of research are:*

- *Corporate culture and values*
- *New human resource management policies*
- *Health and quality of work life*
- *Quality of work in the Fifteen European Member States*

*Amongst others, the following projects are being developed by the IEL:*

1. *Organisational culture in Spanish companies: Impact on performance*
2. *Values among MBA students*
3. *Validating the triaxial model on organisational values*



3. Validación del modelo triaxial sobre valores organizativos.
4. Impacto de la inteligencia emocional en la adaptación y el éxito de expatriados (EHRMS)
5. Gestión del estrés laboral en hospitales públicos
6. Modelización secuencial de la relación trabajo-vida
7. Compatibilidad entre profesión y vida privada

Carlos Obeso es el máximo responsable del IEL. La dirección académica de este grupo de investigación, reconocido por la Generalitat de Catalunya, está a cargo del profesor Simon Dolan, su investigador principal.

### Instituto de Dirección y Gestión Pública (IDGP)

El Instituto de Dirección y Gestión Pública (IDGP) se creó en 1993 con el objeto de contribuir a la mejora de la gestión pública desde las perspectivas de la investigación y de la formación. En el IDGP, la investigación tiene una doble vocación: por un lado, contribuir a la creación de conocimiento en el ámbito de la gestión pública y, por otro, convertir ese conocimiento en un eje de sus programas de formación. El ámbito inicial del Instituto fue el de las administraciones locales y autonómicas y, en la actualidad, sus proyectos se extienden a escala estatal y a los países latinoamericanos.

En el IDGP colaboran tanto profesores del Claustro de ESADE como profesionales seleccionados entre gerentes expertos, ya sean de ámbito local o internacional.

Sus principales líneas de investigación son:

- Liderazgo en el sector público. El espacio institucional de la función directiva en la gobernanza democrática
- La coordinación no jerárquica en la gestión pública. Gestión de la transversalidad y redes interorganizativas en la provisión de servicios públicos.
- Partenariado público-privado
- Función directiva en las organizaciones no lucrativas
- Marcos institucionales, entrepreneurship y mercados
- Diagnóstico institucional de sistemas de gestión de recursos humanos en el sector público

Cabe destacar que, dentro del IDGP, se articula la red Social Entrepreneurship Knowledge Network (SEKN), en la que diferentes representantes nacionales (como la Universidad de Harvard, en los Estados Unidos, y ESADE, en España, entre otros) contribuyen a la promoción del social entrepreneurship con la exploración de los vínculos entre empresas y ONG.

El IDGP está dirigido por el profesor Francisco Longo Martínez y acoge, a su vez, el Grupo de Investigación en Liderazgo e Innovación en la Gestión Pública (GLIGP), reconocido por la Generalitat de Catalunya, con la profesora Tamyko Ysa como investigadora principal.

4. *Impact of emotional intelligence in adapting and the success of expatriates (EHRMS)*
5. *Work-related stress management in public hospitals*
6. *Sequential modelling of the work-life relationship*
7. *Compatibility between profession and private life*

*The IEL is directed by Professor Carlos Obeso and the academic management of the institute is carried out under the supervision of Professor Simon Dolan, who is in turn the principal researcher of the research group recognised by the Government of Catalonia.*

### Institute of Public Management (IDGP)

*The Institute of Public Management (IDGP) was set up in 1993 with the aim of contributing to the improvement of public management both from the point of view of research as well as education and training. Research at the IDGP has the double vocation of contributing to knowledge creation in the ambit of public management and of making that knowledge a central theme of its educational programmes. The initial ambit of the Institute was that of local and autonomic administrations, and its current projects are on a nationwide level as well as being carried out throughout Latin America.*

*Collaborating with IDGP are ESADE professors and lecturers, in addition to professionals who have been chosen from among local and international expert managers.*

*The current main lines of research are:*

- *Leadership in the public sector. The institutional space of the managerial function in democratic governance*
- *Non-hierarchical coordination in public management. Management of transversality and interorganisational networks in the provision of public services*
- *Public-private partnership*
- *Managerial functions in non-profit organisations*
- *Institutional frameworks, entrepreneurship and markets*
- *Institutional diagnosis of human resource management systems in the public sector*

*It should be pointed out that the IDGP incorporates the Social Entrepreneurship Knowledge Network (SEKN), in which different national representatives (the University of Harvard in the United States, ESADE in Spain, etc.) contribute to the promotion of social entrepreneurship, exploring links among the company and the NGO.*

*IDGP is directed by Professor Francisco Longo Martínez. Also within the IDGP is the Research Group for Leadership and Innovation in Public Management (GLIGP), recognised by the Government of Catalonia, whose principal researcher is Professor Tamyko Ysa.*

## Instituto Persona Empresa y Sociedad (IPES)

El Instituto Persona Empresa y Sociedad (IPES) es un espacio académico que atiende a la necesidad de innovación y aprendizaje en el campo de los valores, a la vez que a su institucionalización organizativa y social en el ámbito de la acción empresarial y su relación con la sociedad y las instituciones políticas.

Sus objetivos son los siguientes:

- ✓ Desarrollar la calidad humana y profesional de las personas que forman y dirigen las empresas.
- ✓ Crear e integrar en las organizaciones empresariales valores compartidos que las aglutinen e identifiquen y que a su vez representen una contribución positiva a la configuración de la sociedad.
- ✓ Impulsar la responsabilidad social de las empresas, y facilitar su contribución a la gobernabilidad en un mundo globalizado de complejidad creciente.

Sus líneas de investigación son:

- Responsabilidad social de la empresa.
- Inversiones socialmente responsables y fondos éticos.
- Persona, valores y empresa.

Entre los proyectos de investigación que se desarrollan actualmente en el IPES figuran:

1. Empresa ciudadana. Trabajo que persigue la elaboración de un discurso y un modelo teórico que permitan la comprensión del papel que juegan las empresas en la sociedad.
2. Accountability. Estudio de los modelos de transparencia, accountability y rendición de cuentas vinculados al desarrollo de responsabilidades sociales y medioambientales de la empresa.
3. Empresa y derechos humanos.
4. Políticas públicas y responsabilidad social de la empresa. Estudio de los modelos de políticas públicas que facilitan e impulsan el desarrollo de dicha responsabilidad.
5. Responsabilidad social de la empresa como innovación y aprendizaje. Análisis de casos de excelencia e innovación desde esta perspectiva.

El IPES está dirigido por el profesor Josep M. Lozano. En él participan profesores de diversos departamentos, como los de Ciencias Sociales, Recursos Humanos y Política de Empresa.

## Centro de Iniciativa Empresarial (CINEM)

El Centro de Iniciativa Empresarial (CINEM) aglutina las distintas actividades que ESADE desarrolla dentro de las áreas de creación de empresas y empresa familiar.

Su misión es fomentar y difundir la cultura emprendedora entre los participantes en los programas de ESADE,

## *Institute for the Individual, Corporations and Society (IPES)*

*The Institute for the Individual, Corporations and Society (IPES) is an academic facility that deals with the need for innovation and learning in the field of values. It focuses on their organisational and social institutionalisation as part of business activities and in their relationship with society and political institutions.*

*Its aims are the following:*

- ✓ *To develop the human and professional qualities of those who train and lead companies*
- ✓ *To create and integrate shared values into companies to identify them and draw them together, and which in turn represent a positive contribution to the configuration of society*
- ✓ *To boost corporate social responsibility, facilitating its contribution to governability in an increasingly complex and globalised world*

*Its lines of research are:*

- *Corporate social responsibility*
- *Socially responsible investments and ethical funds*
- *People, values and company*

*Some of the research projects currently being carried out by the IPES are as follows:*

1. *Corporate citizen: Pursuing the elaboration of a discourse and of a theoretical model that makes it possible to comprehend the role played by companies in society*
2. *Accountability: Study of the models of transparency, accountability and rendering of accounts linked to the development of corporate, social and environmental responsibilities*
3. *Company and human rights*
4. *Public policies and corporate social responsibility: Study of the public policy models that facilitate and promote the development of CSR*
5. *CSR as innovation and learning: Analysis of cases of excellence and innovation from the point of view of corporate social responsibility*

*IPES is directed by Professor Josep Maria Lozano. Participating in the institute are professors from various departments such as Social Sciences, Human Resources and Business Policy.*

## *Entrepreneurship Centre (CINEM)*

*The ESADE Entrepreneurship Centre (CINEM) brings together the different activities developed by ESADE within the business start-up and family business areas.*

*Its mission is to promote and spread entrepreneurial culture among the participants in ESADE*

mediante la generación de los conocimientos y la identificación de las habilidades necesarios para crear una empresa y fomentar la iniciativa emprendedora y la innovación, no sólo en el ámbito de las nuevas entidades, sino también en el de la empresa familiar.

En esta línea, el CINEM impulsa cada año cerca de 80 proyectos empresariales, y colabora regularmente en la formación que se ofrece en los programas de MBA y de Licenciatura y Máster en Dirección de Empresas, entre otros.

Para ofrecer a los emprendedores la formación y el apoyo en los ámbitos en los que se demanden, el CINEM agrupa a expertos de diferentes áreas. Así, cerca de 20 profesores y más de 40 tutores colaboran en este sentido y ayudan a transformar ideas de negocio en proyectos empresariales consumados.

Sus áreas de investigación son la creación de empresas y la gestión de la empresa familiar. En estos momentos, está desarrollando trabajos en los siguientes ámbitos:

1. Gestión de empresas de rápido crecimiento.
2. Riesgos estructurales en la empresa familiar.
3. Factores de éxito en creación de empresas.
4. Corporate entrepreneurship.

El CINEM está dirigido por la profesora Eugenia Bieto Caubet. Cuenta con un grupo de investigación reconocido por el AGAUR, en el que el profesor Marcel Planellas Aran ejerce como investigador principal

#### Centro ESADE de Industrias Culturales (CEIC)

El Centro ESADE de Industrias Culturales (CEIC) tiene por objeto proporcionar un espacio de encuentro que permita debatir y reflexionar sobre los problemas de la industria cultural, con vistas a identificar los retos que la comunidad empresarial, los organismos y las instituciones deben afrontar, además de proveer instrumentos de análisis que respondan a las necesidades de este sector. Está dirigido por el profesor José María Álvarez de Lara.

#### Centro de Dirección Turística (CEDIT)

El Centro de Dirección Turística (CEDIT) proporciona un marco de desarrollo formativo avanzado en el ámbito del turismo y el ocio. Su actividad se amplía, más allá de la formación, con la organización de un simposio internacional anual y la elaboración de informes y estudios que son presentados en diferentes foros. Convoca y organiza, asimismo, un doctoral colloquium en el que se comparten y debaten los trabajos de investigación realizados sobre el sector en diferentes centros académicos internacionales. Su directora es la profesora Mar Vila.

*programmes, generating knowledge and indicating the skills necessary for individuals to set up their own companies, to encourage entrepreneurial initiative and innovation within the ambit of start-up companies and family businesses.*

*Each year CINEM promotes around 80 entrepreneurial projects and, among other programmes, regularly collaborates in the training offered as part of the MBA and Combined Undergraduate and Master in Management programmes.*

*CINEM groups together experts from different areas to offer entrepreneurs the necessary training and support within their ambit. Nearly 20 lecturers and over 40 personal faculty advisors collaborate with CINEM, helping to transform business ideas into solid business projects.*

*Its areas of research lie in the setting up of companies and managing family-run businesses. Research is currently being carried out in the following ambits:*

1. Management of rapid-growth companies
2. Structural risks in family businesses
3. Success factors in business set-ups
4. Corporate entrepreneurship

*CINEM is directed by Professor Eugenia Bieto Caubet. It incorporates a research group recognised by AGAUR, whose principal researcher is Professor Marcel Planellas Aran.*

#### ESADE Centre for Culture Industries (CEIC)

*ESADE Centre for Culture Industries (CEIC) is intended to provide a meeting point for debate and reflection on the problems associated with the culture industry sector. It aims to identify the challenges to be addressed by the business community, bodies and institutions and to supply analysis tools to be able to respond to the needs of the sector. The centre is directed by Professor José María Álvarez de Lara.*

#### Centre for Tourism Management (CEDIT)

*The Centre for Tourism Management (CEDIT) is intended to provide an advanced training development framework in the ambit of tourism and leisure. Its activity extends beyond training to include an international annual symposium in addition to the reports and studies which are presented in various forums. The centre organises a Doctoral Colloquium in which research work carried out on the sector by international academic institutions is shared and discussed. The Director of the Centre is Professor Mar Vila.*

## Centro de la Marca

El Centro de la Marca es un punto de encuentro abierto a profesionales, empresas y académicos. Funciona como plataforma para compartir ideas y experiencias en la mejora de las prácticas y el desarrollo de soluciones que potencien en las empresas el uso de las marcas como impulso competitivo.

Sus líneas de investigación, articuladas por los profesores del Departamento de Dirección de Marketing, son las siguientes:

- Retail Branding.
- Branding & Design.
- Comunicación y marca corporativa.

El Centro de la Marca lo dirige la profesora Beatriz Soler, del Departamento de Dirección de Marketing.

## Cátedras

Las cátedras, vinculadas a la actividad de un investigador principal, tienen por objeto el desarrollo de los estudios sobre gestión en ámbitos específicos. En la actualidad, existen las siguientes:

12

### Cátedra de Gestión del Diseño

Dirigida por el profesor Jordi Montaña, su actividad de investigación se orienta hacia la comprensión de las condiciones que permiten una mejor integración y utilización del diseño como herramienta clave para la innovación, como elemento central en el marketing y la comercialización y como pieza fundamental para la construcción de marca.

Durante este año, además de la producción científica, la cátedra ha contribuido a la creación de un grupo internacional de investigación sobre Design Management, encuadrado dentro de la Community of European Management Schools (CEMS).

### Cátedra de Análisis de Activos Intangibles

Bajo la dirección del profesor Eusebi Nomen, la cátedra ha desplegado durante este año una gran actividad, tanto en la creación de conocimiento como en su difusión. Además de las numerosas publicaciones que dan cuenta de su trabajo, desde esta cátedra se han desarrollado proyectos de investigación auspiciados por instituciones y organismos, privados y públicos, interesados en la obtención de resultados para comprender y gestionar más eficientemente los activos intangibles.

Entre otras líneas de estudio de la cátedra, destacan sobremanera los trabajos en los que se han analizado las consecuencias de la nueva normativa contable sobre las

## Brand Centre

*The Brand Centre is a platform and meeting point open to professionals, companies and academics. Here ideas and know-how can be shared to improve working practices and develop solutions capable of enhancing the use of brands to favour companies' competitive capacity.*

*Through the activities of the professors in the Department of Marketing Management, the research lines pursued are the following:*

- Retail branding
- Branding & design
- Corporate communication and brand

*The Brand Centre is directed by Professor Beatriz Soler from the Department of Marketing Management.*

## Chairs

*The Chairs are intended to conduct research on management in specific ambits linked to the activities of a principal researcher. At the moment these are as follows:*

### Chair of Design Management

*Directed by Professor Jordi Montaña, its research activity is directed towards the understanding of the conditions that enable better integration and use of design as a key tool for innovation, as a central element within marketing and retail and as a fundamental piece in brand building.*

*In addition to the scientific material produced, the Chair has contributed to this year's creation of the international research group for Design Management within the Community of European Management Schools (CEMS).*

### Chair of Intangible Assets Analysis

*Directed by Professor Eusebi Nomen, this Chair has conducted a great deal of activity this year in the ambit of knowledge creation and in its dissemination. Along with the numerous publications that have resulted from its activities, the Chair has carried out research projects promoted by private and public institutions and bodies interested in advancing research to obtain results that make it possible to understand and manage intangible assets more efficiently. Of particular note among the Chair's other lines of research is its work analysing the consequences of the new accounting regulations on the policies and processes of R&D and effective business innovation. As a whole, the*

políticas y procesos de I+D+i y la innovación empresarial efectiva. En conjunto, los estudios realizados en la cátedra permiten un análisis global de los procesos de innovación y facilitan la toma de decisiones por diferentes stakeholders.

## Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática

La cátedra, dirigida por el profesor Àngel Castiñeira, ha iniciado su actividad en el presente curso. Su ámbito de estudio es el liderazgo, entendido como pieza central en la búsqueda de progreso, bienestar y cohesión social en las sociedades contemporáneas. El liderazgo, en consecuencia, se aborda en una triple dimensión: empresarial, social y política. En la cátedra se desarrollan las vinculaciones entre estos tres ámbitos, a la vez que se analizan los respectivos marcos institucionales. Al mismo tiempo, se reconoce que las respuestas a los problemas colectivos no pueden darse desde actores y perspectivas individuales, sino que surgen de diferentes redes que agrupan a actores diversos. La cátedra tiene, pues, la vocación de profundizar en la generación de estas redes, y se ofrece para producir respuestas en un marco de colaboración y de contraste permanente de visiones.

En sus primeras actuaciones, la cátedra ha contado con la colaboración activa de destacados miembros de su consejo asesor, entre los que se encuentran Felipe Gonzalez, ex presidente del Gobierno español, y el propio titular de la misma, Jordi Pujol, ex presidente de la Generalitat de Catalunya.

## Grupos de investigación

### Survey Research Center (SRC)

El Survey Research Center (SRC) es un grupo dedicado a la medición en ciencias sociales y, en particular, a la metodología para realizar encuestas. Su objeto de estudio sustantivo es el desarrollo y perfeccionamiento de métodos de diseño, recogida, análisis y evaluación de datos. Adicionalmente, proporciona apoyo a las investigaciones que se realizan en ESADE con el empleo de tales técnicas.

En el SRC, consecuentemente, se desarrollan dos líneas básicas de actividad: por un lado, su propia labor de investigación y, por otro lado, el trabajo de apoyo a la actividad investigadora general de ESADE.

Así pues, las líneas de actividad del SRC son:

- Survey Design and Evaluation
- Applied Survey Research

- 1 Research on Emotional Competencies
- 2 Research on Business Management
- 3 Research on Health Care Institutions
- 4 Research on American Corporations in Spain

*studies carried out by the Chair provide a global analysis of the innovation processes, facilitating decision taking for various stakeholders.*

## Chair in LeadershipS and Democratic Governance

*Directed by Professor Àngel Castiñeira, the Chair started its activities earlier this year. Its ambit of study is that of leadership understood as a central piece in the aspirations of contemporary companies to achieve social progress, wellbeing and cohesion. Leadership is, as a result, dealt with on a triple front: entrepreneurial, social and political leadership. The Chair develops links between these areas, in addition to analysing the respective institutional frameworks. At the same time, it recognises that the responses to the collective problems cannot come from individual actors and points of view, but rather that they arise from different networks which group together various actors. The Chair's vocation is to further explore the creation of these networks, producing responses within a framework of permanent collaboration and contrast of opinions. In its initial events, the Chair has enjoyed the active collaboration of prominent members of its advisory board, amongst whom are included the former Spanish Prime Minister, Felipe Gonzalez, and the current Chair, the former Catalan Prime Minister, Jordi Pujol.*

## Research groups

### Survey Research Center (SRC)

*The Survey Research Center (SRC) is a Social Sciences centre for measurement and survey methodology in particular. Its main study focuses on developing and perfecting the methodology for designing, gathering, analysing and evaluating data with particular emphasis on surveys. As such, a further objective of the centre is to provide support in the research activities carried out at ESADE which are based on these methodologies.*

*As a result, two basic lines of activity are carried out at the SRC: on the one hand those corresponding to the central activity of the centre, Survey Design and Evaluation, and, on the other hand, those activities corresponding to the activity of the SRC in support of ESADE's general research activity, and which are listed under the epigraph Applied Survey Research. The lines of activity of the SRC are:*

- Survey design and evaluation
- Applied survey research

- 1 Research on Emotional Competences
- 2 Research on Business Management
- 3 Research on Health Care Institutions
- 4 Research on American Corporations in Spain

Asimismo, el SRC funciona como sede de la European Association for Survey Research (EASR), y uno de sus miembros, el profesor Willem Saris, recientemente galardonado con el Premio Descartes, ejerce el cargo de presidente de esta organización internacional.

El SRC alberga también el grupo de investigación denominado Catalan Center for Survey Research and Applied Statistics Methodology, consolidado, reconocido y financiado por la Generalitat de Catalunya.

El profesor Joan Manuel Batista-Foguet dirige el SRC, grupo que cuenta con la colaboración habitual de profesores de los departamentos de Control y Dirección Financiera, Métodos Cuantitativos, Política de Empresa y Dirección de Recursos Humanos, entre otros.

### Grup de Recerca en Aprentatge i Coneixement en les Organitzacions (GRACO)

El GRACO articula en ESADE el interés por el conocimiento y el aprendizaje, inquietud que ya se había manifestado en esta institución académica con anterioridad. Entre otras actividades, ha asumido el diseño y la coordinación del proyecto europeo SOE-CT98-2046 sobre aprendizaje en la pequeña y mediana empresa, además de la fundación de la red European Doctoral School on Knowledge and Management (EUDOKMA).

En la actualidad, el GRACO tiene como objetivo investigar el uso y el alcance del aprendizaje y del conocimiento en las organizaciones contemporáneas. Busca identificar los procesos de aprendizaje en estas estructuras y las condiciones en las que estos son posibles. Por otra parte, trata de clarificar la compleja relación existente entre el conocimiento y la práctica, tanto en su dimensión de aplicación (y, por tanto, prestando especial atención al trabajo del profesional), como en su dimensión de transmisión y generación (atendiendo a las condiciones bajo las cuales se genera y comparte conocimiento aplicable dentro de las organizaciones y entre ellas).

Sus principales líneas de investigación son:

- El conocimiento y la práctica: transferencia y transformación.
- Las narrativas y el management.
- Los modelos de creación de conocimiento. La investigación y su gestión.

Algunos de los proyectos que el GRACO está desarrollando son los siguientes:

1. Aprendizaje en equipo y conocimiento tácito. Los equipos de prueba.
2. Tipos de conocimiento y práctica. El significado de la palabra experto en la actividad profesional.

*The SRC is the headquarters of the European Association for Survey Research (EASR) presided over by member of the SRC and recent Descartes Award winner, Professor Willem Saris.*

*The SRC also houses the research group consolidated, recognised and financed by the Government of Catalonia under the name of the Catalan Center for Survey Research and Applied Statistics Methodology.*

*The SRC is directed by Professor Joan Manuel Batista-Foguet, and professors from the departments of Financial Management and Control, Quantitative Methods Management, Business Policy and Human Resources, amongst others, regularly collaborate with the centre.*

### Research Group for Organizational Learning and Knowledge (GRACO)

*The GRACO group demonstrates ESADE's interest in relation to knowledge and learning. Among other aspects, it includes the design and coordination of the European SOE-CT98-2046 Project on learning in small and medium-sized companies, in addition to the founding of the European Doctoral School on Knowledge and Management network (EUDOKMA).*

*At present, the GRACO group focuses on researching the use and scope of learning and knowledge in contemporary organisations. Its work concentrates on identifying the learning processes in organisations and the conditions for making these possible. In addition, the group aims to shed light on the complex relationship existing between knowledge and practice both in its application, lending special attention to the work of professionals, as well as its transmission and generation, lending attention to the conditions under which knowledge is generated, shared and applicable both intra- as well as interorganisationally.*

*Its main lines of research include:*

- *Knowledge and practice: transference and transformation*
- *Narratives and management*
- *Knowledge creation models; research and its management*

*The following are some of the projects being carried out by the GRACO group:*

1. *Team-learning and tacit knowledge: Test teams*
2. *Types of knowledge and practice: The meaning of the word 'expert' in professional activity*

3. Clusters y transferencia de conocimiento. El caso del Priorat.
4. Investigación e innovación. Gestión de profesionales en centros avanzados.
5. El discurso del emprendedor.

El GRACO está reconocido y financiado por la Generalitat de Catalunya. El profesor Alfons Sauquet es su investigador principal y la profesora Elena Bou, su responsable académica.

### Grup de Recerca en Enginyeria del Coneixement (GREC)

El GREC, fundado en 1994 y consolidado por la Generalitat de Catalunya, es un grupo de investigación en ingeniería del conocimiento, en el que participan expertos de ESADE y de la Universitat Politècnica de Catalunya. Desde sus inicios, la multidisciplinariedad de los miembros del grupo ha permitido trabajar en investigación tanto básica como aplicada. La actividad principal del GREC se centra en el estudio y desarrollo de tecnologías en el área de la inteligencia artificial.

Los objetivos de investigación que se definen en el GREC giran en torno a dos ejes:

- ✓ Desarrollo de metodologías propias de la inteligencia artificial en entornos no estructurados (información incompleta, imperfecta y/o imprecisa).
- ✓ Aplicación de estas metodologías en campos relacionados con la toma de decisiones, las finanzas y el marketing.

A continuación, se destacan algunas de las líneas, dirigidas desde ESADE, en las cuales se desarrolla actualmente la actividad investigadora del grupo:

- Modelización de algoritmos automáticos de aprendizaje y data mining con la introducción de razonamiento cualitativo y difuso.
- Utilización de sistemas inteligentes para la predicción del rating empresarial.
- Estudio de algoritmos de segmentación difusos para el análisis de perfiles de clientes.
- Sistemas con razonamiento cualitativo y difuso como ayuda a la toma de decisiones multiatributo y en grupo.
- Generación y evaluación automática de alternativas en procesos de gestión del conocimiento.

El GREC de ESADE está dirigido por la profesora Núria Agell y en él colaboran habitualmente profesores y estudiantes de doctorado de los departamentos de Métodos Cuantitativos, Control y Dirección Financiera, Economía y Dirección de Marketing.

3. *Clusters and transference of knowledge: The Priorat Case*
4. *Research and innovation: Management of professionals in advanced centres*
5. *The discourse of the entrepreneur*

*The GRACO group is recognised and financed by the Government of Catalonia. Professor Alfons Sauquet is its principal researcher and Professor Elena Bou is the academic manager of the group.*

### *Research Group for Knowledge Engineering (GREC)*

*The GREC is a knowledge engineering research group consolidated by the Government of Catalonia, and founded in 1994. It is an interuniversity research group which has the participation of researchers from ESADE and Universitat Politècnica de Catalunya. Since it was set up, the multidisciplinary background of the group's members has made it possible to work both on basic as well as applied research. The main activity of the GREC focuses on research and development of technologies in the field of artificial intelligence.*

*The research objectives defined by the GREC research group at ESADE can be summarised in two main lines:*

- ✓ *To develop methodologies related to artificial intelligence in non-structured environments (incomplete, imperfect and/or imprecise information)*
- ✓ *To apply these methodologies in fields related to decision taking, finances and marketing*

*The following is a list of some of the lines, directed from ESADE, in which the group's research activities are currently focused:*

- *Modelisation of automatic learning algorithms and Data Mining introducing qualitative and diffuse reasoning*
- *Utilisation of intelligent systems to predict business rating*
- *Study of diffuse segmentation algorithms for the study of client profiles*
- *Qualitative and diffuse reasoning systems to help in multi-attribute and group decision taking*
- *Automatic generation and evaluation of alternatives in knowledge management processes*

*The GREC-ESADE research group is directed by Professor Núria Agell and the centre has the regular collaboration of professors and PhD students from the departments of Quantitative Methods Management, Financial Management and Control, Financial Management and Control, Economics and Marketing Management.*

# 16 Journals / Articles in refereed journals

## Agell Jané, Núria

### Relative and absolute order-of-magnitude models unified

Louise Travé-Massuyès, Francesc Prats, Mónica Sánchez, Núria Agell  
*Annals of Mathematics and Artificial Intelligence*  
Vol. 45, Nº 3-4, December 2005, p. 323-341

The aim of this paper is to analyze under which conditions Absolute Order-of-Magnitude and Relative Order-of-Magnitude models may be concordant and to determine the constraints which guarantee concordance. A graphical interpretation of the constraints is provided, bridging the absolute qualitative labels of two quantities into their corresponding relative relation(s), and conversely. The relative order of magnitude relations are then characterized in the absolute order-of-magnitude world.

## Agell Jané, Núria

### Multiple-Criteria Evaluation for Value Management in Civil Engineering

Mónica Sánchez, Francesc Prats, Núria Agell, Gaizka Ormazabal  
*Journal of Management in Engineering*  
Vol. 21, Issue 3, July 2005, p. 131-137  
ASCE Florida International University USA.

This paper presents a fuzzy set-based approach for representing and synthesizing information about the different kinds of variables involved in the evaluation of a project's value. The variables considered can be quantitative crisp or fuzzy as well as qualitative ordinal. The information is given either by a single expert or by a team of experts. The proposed methodology for summarizing and normalizing values aims at contributing to decision-making analysis in the context of multiple-criteria evaluation and group decision making. The conditions that the aggregation function to be used must satisfy are also discussed. The

weighted sum is characterized under quite restrictive assumptions, presenting a theorem based on Cauchy's functional equation. The aggregation function proposed is the weighted sum, with weights computed by a well-known analytic hierarchy process. A design is given of a fuzzy system for evaluating a project's value in the context of construction in civil engineering.

## Albareda Vivó, Laura Lozano Soler, Josep Maria

### The government's role in promoting corporate responsibility: a comparative analysis of Italy and UK from the relational state perspective

Laura Albareda, Antonio Tencati, Josep M. Lozano y Francesco Perrini  
*Corporate Governance. The International Journal of business in society. Special issue: "Corporate responsibility and competitiveness"*  
Vol. 6, Issue 4, 2006, p. 386-400

The purpose of this paper is to analyse the changing role of governments promoting corporate responsibility (CR) as a result of the challenges raised by globalisation. Design/methodology/approach – CR is linked to the restructuring of governments' agendas in the framework of government/private sector/civil society relationships. It is a result of the research project that applies the Relational State Model Approach to the analysis of CR public policies. The relational state situates the relations between the public and private sectors, between the state and society, in the sphere of co-responsibility. Findings – The paper concludes that in the UK a more systemic, national government-centred and business-oriented approach prevails, while Italy has a more extensive, multi-stakeholder and multi-level approach. Research limitations/implications – Future research should complete the comparative analysis expanding it to other European countries: northern and central European countries to analyse the difference between all European governments in order to promote CR. Practical implications – The analytical framework of this



paper could be used for academic, business leaders and policy makers to develop future actions in relation to CR public development. Originality/value – The objective to be achieved is to understand the new political and public framework incorporating CR as a new form of governance. We compare two countries that represent two very different models of government action. The theoretical approach of the paper is based on the comparative analysis of CR governmental vision, objectives, strategies and internal government CR structure.

**Alemany Gil, Maria Luisa**  
**Venture Capital in Spain: Evolution, Characterization and Economic Impact Analysis**  
*International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*  
 Vol. 6, Issue 4/5, 2006, p. 412 – 428

The aim of this paper is to characterize the Spanish venture capital sector and to provide data on the economic impact of venture-backed companies. First, it examines the historical evolution of the venture capital sector in Spain. Second, it provides some key figures on supply and demand for venture capital. Finally, using an 88% sample of the population of the top three regions (in terms of venture capital), it presents an estimation of the economic impact of portfolio companies. The results are very encouraging, with implications for future regional development policies.

**Batista Foguet, Joan Manuel**  
**Diferencias de género en el desarrollo de los estilos de vida en la adolescencia**  
 Ramón Mendoza Berjano, Joan Manuel Batista Foguet, Antonia Rubio González  
*Revista de Psicología General y Aplicada*  
 Vol. 58, n° 1, 2005, p. 51 – 74

Este trabajo sintetiza las diferencias de género que en la actualidad se observan en los estilos de vida de los adolescentes escolarizados en cinco comunidades autónomas. Se contrastan estas diferencias con las observadas anteriormente en estudios similares de ámbito estatal. También se estudian las diferencias de género en otros aspectos del desarrollo adolescente y la interacción entre éstos y los estilos de vida.

Los datos se han recogido en el marco del proyecto EVAE (Estilos de Vida de los Adolescentes Escolarizados). Se ha aplicado la técnica del análisis de correspondencias múltiples a las respuestas a un cuestionario anónimo auto-cumplimentado por una submuestra de 445 alumnos de 14 a 18 años.

Los resultados muestran diferencias de género muy claras en los cursos evolutivos de los chicos y las chicas de esas edades, especialmente en lo referente al consumo de drogas, la adaptación escolar, la auto-percepción corporal, la actividad físico-deportiva y el aislamiento social, entre otros aspectos.

**Bisbe Viñas, Josep**  
**Saris, Willem**  
**Batista Foguet, Joan Manuel**  
**Correcting Measurement Error Bias in Interaction Models**

Bisbe, J., Coenders, G., Saris, W.E.,  
 Batista Foguet, J.M.  
*Metodoloski Zvezki: advances in methodology and statistics*  
 Vol. 3, n° 2, 2006, p. 267 – 288

Several methods have been suggested to estimate non-linear models with interaction terms in the presence of measurement error. Structural equation models eliminate measurement error bias, but require large samples. Ordinary least squares regression on summated scales, regression on factor scores and partial least squares are appropriate for small samples but do not correct measurement error bias. Two stage least squares regression does correct measurement error bias but the results strongly depend on the instrumental variable choice. This paper discusses the old disattenuated regression method as an alternative for correcting measurement error in small samples. The method is extended to the case of interaction terms and is illustrated on a model that examines the interaction effect of innovation and style of use of budgets on business performance. Alternative reliability estimates that can be used to disattenuate the estimates are discussed. A comparison is made with the alternative methods. Methods that do not correct for measurement error bias perform very similarly and considerably worse than disattenuated regression.

**Christiaanse, Ellen**  
**Rodón Mòdol, Joan**  
**A Multilevel Analysis of eHub Adoption and Consequences**  
*Electronic Markets*  
 Vol. 15, n° 4, November 2005, p. 355 – 364

Although there has been a significant amount of research on the adoption of IS standards and consequences, most has tended to focus on traditional EDI standards, paying special attention to factors of individual adopters. However, the current proliferation of new IS standards, based on open technologies, increases the potential for interorganizational collaboration.

Research, therefore, needs to raise the level of analysis to that of the constellations of organizations that are part of the industry network. This contribution examines how the structural properties of the network impact on the adoption decision and how the adoption in turn produces changes in the structure of the network. Furthermore, we advocate a multilevel analysis of the consequences of using IS standards and eHubs. We explore and illustrate our theoretical arguments with a case study on the adoption and use of an IS standard and eHub in the chemical industry.

**Christiaanse, Ellen**

**A transformational lens on supply chain partnerships**

Desirée Knoppen, Ellen Christiaanse  
*M@n@gement: special issue on Interorganizational alliances and networks*  
 Paris: Dauphine University: DMSP Research Center  
 Vol. 8, n° 4, 2005, p. 145-165

Partnering constitutes an important strategy for organizations to deal with increasing environmental flux. Empirical failures, however, still outweigh the theoretical promises of partnerships. At the same time, the field is characterized by a burgeoning albeit heterogeneous body of literature. This paper therefore aims to develop a comprehensive multidisciplinary lens on supply chain partnerships. By approaching partnerships as an inherently dynamic phenomenon drawing from organizational change literature, such a lens takes on a transformational nature. The lens integrates various bodies of literature by pointing out their specific change perspective as well as the transition zones between their underlying assumptions. Consequently, the transformational lens is employed to explore two case studies of supplier-producer dyads in the food industry. The findings illustrate the simultaneous presence of higher management driven change and continuous change at the middle management level. The findings also aid in drawing propositions for further empirical examination and refinement of the relationship between the underlying assumptions of the transformational lens. The transformational lens contributes by facilitating a more complete picture of partnerships than would be achieved by considering each of its constituent bodies of literature in isolation, and sheds new light on the temporal aspect of partnerships.

**Dawson, John Larke, Roy**

**The role of medium-sized firms in retail change in Japan**

*The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*  
 Routledge  
 Vol. 15, n° 4, October 2005, p. 401-422

The processes and structures in the retail sector in Japan frequently are characterised as very traditional. Since the decade of slow growth in the 1990s a small group of medium-sized retail firms have adopted strategies that have allowed growth in sales and profit. These medium-sized firms, that are present in several sub-sectors of retailing, are becoming, through strategies focused on localisation and 'newness', the role models and catalysts for a more general change that is spreading through Japanese retailing.

**Dawson, John**

**New Cultures, New Strategies, New Formats and New Relationships in European Retailing: Some Implications for Asia**

*Journal of Global Marketing*  
 International Business Press  
 Vol. 18, Issue 1/2, October 2005, p. 73 – 97

During the last fifteen years there has been a substantial re-structuring of retailing in Europe. The implications of this reach beyond Europe. The restructuring involves not only competitive relationships amongst retailers but also involves new forms of relationships with suppliers. A new perspective of the role of retailing is emerging that places retailing in a global framework of international store operations, international sourcing of products, international flows of management and managerial know-how, and international awareness by consumers of the retailers who are becoming international brands. The aim of this paper is to place the re-structuring in context, to consider the nature of it and to explore how the new global framework will begin to have effects for distribution industries in Asia. The paper comprises five parts. First, as introduction, the new role of retailing is explored. Second, there is consideration of what is changing in the retail sector of Europe. Third, some implications of the changes are explored. The fourth part is longer and considers why the changes are taking place. Finally, in the light of the changes in Europe, a conclusion considers the underpinning nature of innovation in the changes and the question is explored as to whether this European model will become more widely applicable, particularly in East Asia.

**Díez-Piñol, Miriam Soler Vicente, Ceferi Sureda Varela, Maria Visauta Vinacua, Bienvenido**

**Exploring the “learning organization model” in multinational companies: Preliminary results according to the perception of Spanish managers**

*Journal of European Industrial Training*  
 Vol. 29, Issue 4, May 2005, p. 292 - 311

Purpose – The principal aim of this research has been to discover what perception Spanish managers have of the organizational contexts in which they work and, in particular, in what way they consider that these conform with the characteristics of a continuously learning organization. Design/methodology/approach – Data were collected in accordance with the questionnaire of Pedler. The questionnaire was completed anonymously. Findings – Organizational environments in what used to be state monopolies do not yet conform with the conditions that define a continuously learning organization. The greatest number of individual differences with respect to the perception of whether the organization is a learning organization are concentrated in individual variables such as age and

professional level. Research limitations/implications – The main intention has been to learn more about a specific real situation, in order to gain the capacity to understand what is occurring. It has been considered that in the future this line of research could be continued by repeating the analysis in organizational contexts that are different from the one analyzed here. Practical implications – Although the organizational environment does not have the characteristics of a “continuously learning organization”, the managers consider that they wish to end their working life in it. Originality/value – In the future, it will be possible to evaluate the impact that certain strategic plans may have on workers and vice versa, since issues related to human factors may have an influence on the strategic actions of companies.

### Dolan, Simon

#### **Emotional intelligence as predictor of cultural adjustment for success in global assignments.**

Gabel, R. S., Dolan, S. L. and Cerdin, J. L.

*Career Development International*,

Volume 10, Issue 5, August 2005, p. 375 – 395

Purpose – The purpose of this paper is to present a new framework for assessing the human resource strategy for international assignment (IA) of managers. Design/methodology/approach – The approach posits the construct of emotional intelligence (EI) as a critical predictor for intercultural adjustment thereby leading to success. A theoretical model and the respective preliminary empirical test of a series of hypotheses pertaining to the relationships between several dimensions of EI, their impact on cross-cultural adjustment and success of international managers overseas assignments, is presented. Analyses is based on cross sectional data of 67 cases (based on questionnaires), and on 39 cases with rectangular data where both supervisory input and questionnaires were used. Findings – A significant correlation was found between the interpersonal emotional component and specific performance. Thus the capacities of empathy, social responsibility and social relations may predict better performance in the specific characters of IA. Moreover, the correlation between EI and adjustment dimensions showed significantly higher correlations; while cultural adjustment is not correlated with any EI dimensions, interaction fit correlates with all the EI dimensions except for stress management; adjustment at the work place was only correlated with intrapersonal emotional component. The correlation between adjustment variables and success variables shows that cultural adjustment is positively correlated with satisfaction among global managers. Adjustment at work correlates negatively with the wish to terminate the assignment. In other words, those who adjust less well to work show greater interest in terminating their assignment. Research limitations/implications – Findings are based on the self-reported questionnaires and should be treated with caution due to the possibilities of “method-variance”. The findings are based on a small sample of

international assigned managers operating within the Latin American theatre. Practical implications – It is proposed that EI assessment be used in the selection of internationally assigned managers, in addition to the traditional selection criteria in order to improve the predictive ness of the assignee success. Originality/value – The use of soft skills rather than hard skills as part of the selection decision of expatriates or any other internationally assigned professionals was long debated. In this study, for the first time, EI scores were used to predict cultural adjustment and subsequent success for managers.

### Dolan, Simon

#### **Testing the causal relationships between procedural justice, trust and organizational citizenship behaviour.**

Simon L Dolan, Shay S Tzafrir, Yehuda Baruch

*Revue de gestion des ressources humaines*

Issue 57, July-September 2005, p. 79 – 89

This study examines the impact of procedural justice on employees' trust in their organization and on Organizational Citizenship Behavior (OCB). The research reported here portrays the paths with link OCB to procedural justice, while employees' trust in their organization acts as a mediating variable. The results indicate a significant and positive influence of procedural justice as a determinant of employees' trust in their organization and subsequently on OCB. The findings based on a four step regression analysis support the suggested model. Both theoretical and managerial implications are discussed.

### Dolan, Simon Díez-Piñol, Miriam Bell, Roger

#### **A triangulation analysis of value congruency in corporate Spain: American dream or Spanish reality?**

Desirée Knoppen, Simon L. Dolan,

Miriam Díez-Piñol, Roger Bell

*International Journal of Human*

*Resource Management*

Vol. 17, Issue 3, Mars 2006, p. 539-558

The construct of value congruency has become the centre of scholarly as well as practitioner attention in the past two decades. Theoretical reasoning, however, has mainly originated in an Anglo Saxon context accompanied by scarce and contradictory empirical results. Therefore, the aim of this paper is to explore further the construct and determine its presence in the relatively unexplored cultural context of Spanish organizations. A novel triangulation measure is proposed and values are assessed by three independent data sources, representing three different constituencies in the company: non-management employees, HR directors, and a blend of senior management and communication

directors inferred by the corporate websites of the firms studied. The latter is a relatively new medium for companies to shape and instil values, and is assessed by means of content analysis. Results show that value congruency is rather rare for the organizations of the sample studied and discussion revolves around issues of culture, possible clashes between values and the respective impact on the hypothesized sequence: values–satisfaction–performance. It is proposed that it may be more relevant in subsequent research to focus on incongruencies or ambiguities.

**Giménez Thomsen, Cristina**

**Oral Communication Capabilities of Purchasers: Measurement and Typology**

Rudolf O. Large, Cristina Giménez.  
*The Journal of Supply Chain Management*  
National Association of Purchasing Management  
Vol. 42, n° 2, Spring 2006, p. 17-32

As supply chain management (SCM) becomes increasingly important, the sharing of information and oral communication has also increased in significance. This has resulted in the need for an instrument to measure managers' oral communication capabilities. The main objectives of this paper are to identify the dimensions of the oral communication capability and to develop an instrument to measure this capability. To achieve these goals, a survey was conducted among German and Spanish buyers and supply managers. The results indicate that the oral communication capability construct has a second-order structure with three dimensions: the ability to pass on information, the ability to persuade and the ability to listen and understand. Based on these results, the Oral Communication Capability Self-test (OCCS) was developed. This study also investigates the typology of purchasing managers based on their oral communication capabilities.

**Giménez Thomsen, Cristina**

**Logistics integration processes in the food industry**  
*International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*

Vol. 36, n° 3, 2006, p. 231-249

**Purpose** – This paper sets out to empirically analyse the integration process that firms follow to implement supply chain management (SCM). This study has been inspired by the integration model proposed by Stevens. **Design/methodology/approach** – Uses the survey method. **Findings** – The results show that there are companies in three different integration stages. In stage I, companies are not integrated. In stage II, companies have a medium-high level of internal integration in the logistics-production interface, a low level of internal integration in the logistics-marketing interface, and a medium level of external integration. And, in stage III, companies have high levels of integration in both internal interfaces and in some of their supply chain

relationships. **Research limitations/implications** – First, only one side of the manufacturer-retailer relationship was considered, and, second, there was a reduced number of cases in each cluster. **Practical implications** – As firms' survival lies on integration, a good understanding of the integration process is a key aspect. In this subject, this study has a main implication for managers: in the integration process, firms must achieve a relatively high level of collaboration among internal functions before initiating any external integration. **Originality/value** – The contribution of this study is to describe the integration process, comparing two levels of internal integration (logistics-marketing and logistics-production) and analysing the relationship between these internal integration levels and the level of external integration. Many studies consider internal or external integration from the logistics point of view, but very few consider both levels of integration simultaneously. This study differs from the existing literature in the fact that it explores the sequence of integration stages in an integration process.

**Heras Forcada, Miguel Ángel**

**The state-of-the-art in performance measurement in Spain**

*Measuring Business Excellence*  
Vol. 9, Issue 3, Sep 2005

The introduction of performance measurement systems in Spain is still very much restricted to large companies with more than 250 employees, often subsidiaries of multinationals. In addition, most of the Spanish organizations best placed to establish performance measurement systems do not keep strictly to any specific model. Those who do can be divided into those who use the balanced scorecard model and others who adopt the EFQM excellence model as frameworks for their indicator systems.

**Larke, Roy**

**Expansion of Japanese retailers overseas**  
*Journal of Global Marketing*

International Business Press  
Vol. 18, Issue 1/2, October 2005, p. 99-120.

There have been a number of studies of foreign retail entry into Japan but few that consider the moves of Japanese retailers to other Asian countries. Nonetheless expansion into Asia of Japanese retailers, notably since the early 1990s, has been considerable. Many have been attracted by the large size of several national markets. Large Japanese trading houses have played a significant direct and indirect role in the international moves of Japanese retailers. China has become the major place of investment for Japanese retailers with 21 retail companies established by Japanese firms. The history of the internationalisation of Japanese retailing shows three phases of development. A first phase is characterised by department stores, a second phase is

a slowing of activity in the late 1990s and a third phase of rapid expansion is presently evident. The key to the current phase is the establishment and strength of non-retail supply firms in the same East Asian region into which retailers wish to expand.

**Lozano Soler, Josep Maria  
Albareda Vivó, Laura  
Ysa Figueras, Tamyko**

**¿Qué pueden hacer los gobiernos para promover la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)?**

*CIRIEC-España: Revista de economía pública, social y cooperativa*  
CIRIEC

Nº 53, Noviembre 2005, p. 53-64

La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) es un tema que ha entrado en la agenda política de la mayoría de gobiernos europeos y de otros países. Los gobiernos se enfrentan, pues, a un desafío social importante: están dando respuesta al nuevo papel de la empresa en el actual proceso de desarrollo económico y a los consiguientes retos sociales y medioambientales que se plantean. En la aproximación al análisis de las políticas públicas de RSE deben tenerse en cuenta varios elementos: la estructura política e institucional; el estilo y la organización de los procesos políticos, la estructura social; la intensidad con que se asume la actitud de voluntariedad; la manera como se describe el papel de las empresas en el ámbito local y nacional; el papel que juegan las ONG y las asociaciones ciudadanas en la sociedad; las características del sistema educativo y de los valores que se transmiten en él; lo que se espera de los líderes; las tradiciones históricas.

Se desarrolla un análisis comparativo de las políticas públicas de RSE que han desarrollado los diferentes países europeos a partir de una aproximación relacional y estratégica. Este análisis ha concluido con la identificación en los países de la UE-15 de 4 modelos de actuación gubernamental: el modelo de partenariado (Dinamarca, Suecia, Finlandia y Países Bajos), el modelo de empresa en la comunidad (Reino Unido e Irlanda), el modelo de sostenibilidad y ciudadanía (Francia, Alemania, Austria, Bélgica y Luxemburgo) y el modelo ágora (Italia, España, Grecia y Portugal).

**Lozano Soler, Josep Maria**

**De la responsabilidad social de la empresa (RSE) a la empresa responsable y sostenible (ESR)**

*Papeles de Economía Española.*

Funcas (Fundación de las Cajas de Ahorros)

Nº 108, mayo 2006, p. 41-62

Con el cambio de siglo, se ha producido una redefinición de la relación entre empresa y sociedad. Aunque los conceptos son esencialmente los mismos, el contexto ha variado profundamente. En el tema de la responsabilidad social de la empresa (RSE) existen problemas de ambigüedad en el uso de los términos más convenientes.

Los más habituales son responsabilidad y sostenibilidad. En este artículo el autor, tras analizar los factores que subyacen en el fenómeno paradójico de la carencia de una definición universal de la RSE y, al mismo tiempo, el innegable éxito de la idea que representa, propone pasar del concepto de responsabilidad social de la empresa (RSE) al de empresa responsable y sostenible (ERS).

**Lozano Soler, Josep Maria  
Folguera Bellmunt, Conxita**

**Ethical exits**

*European Business Forum (EBF)*

CEMS

Issue 25, Summer 2006, p. 27-30

French food Group Danone shows how companies can close down production plants without damaging the social fabric of the region. This article describes the closure of the plant and the steps taken by Danone to mitigate the impact of the closure and assist in the regeneration of the region. While this example should not serve as a blueprint for successful factory closures –indeed, we doubt if there is any one single recipe for success for such occasions- it offers us a chance to come to a better understanding of the closure process and its results and impacts.

**Mària Serrano, Josep Francesc**

**Traineeship as vocational training in Catalonia: between the law, the actors and the market**

*European Journal of Vocational Training*

Cedefop – European Centre for the Development of Vocational Training

Nº 38, mayo-agosto 2006/2 (abril-junio), p. 39 – 48

In-company training undertaken by vocational students can be a very good opportunity to acquire skills; but it is also a very delicate process. The author, who examined the traineeships of students in formal vocational training in Catalonia, understands skills acquisition as an interactive process between the law, the behaviour of the different actors (trainees, schools and companies) and the pressure exerted by the labour market. This article describes skills acquisition in Catalonia and backs its description with quantitative and qualitative data allowing a better understanding of the interaction between the various factors and actors.

**Mària Serrano, Josep Francesc**

**De la guerra a la democracia:**

**la República Democrática del Congo**

*Revista de Fomento Social*

ETEA

Vol. 60, nº 238, 2005, p. 283 – 312

La República Democrática del Congo (RDC), uno de los países más pobres de la tierra y uno de los más poblados del África subsahariana, ha estado inmerso

en un período de guerras entre 1996 y 2002 que ha dado el terrible balance de más de 3,8 millones de muertos. Se trata de uno de los conflictos más sangrientos de los últimos años: lo cual ha sido reconocido por la comunidad internacional, que tiene destacada allí la misión de Naciones Unidas (MONUC) más cara y numerosa del planeta: 16.000 cascos azules. El presente artículo se aproxima a la historia de este cruel conflicto, y a los esfuerzos que muchos congoleños y la comunidad internacional están haciendo para pacificar la RDC y llevarla a la democracia.

**Montaña Matosas, Jordi**  
**Cómo construir marcas mediante la asociación con servicios públicos**

Francisco Guzmán y Jordi Montaña  
*Harvard Business Review América Latina (HBRAL)*  
 Vol. 84, n° 4, abril 2006 p. 38-43

Enfrentadas a un escenario cada vez más competitivo, y a la creciente presión por comportarse de manera responsable hacia la sociedad, las empresas están buscando dotar a sus marcas de significados y valores sociales que las diferencien de sus competidores. Es así como en los últimos años hemos visto cada vez más a las empresas asociarse a causas específicas, apoyar a organizaciones no gubernamentales o emprender ciertas acciones filantrópicas. Según Guzmán y Montaña, es posible construir una marca mediante un esquema de colaboración público-privado que se oriente a la entrega conjunta de un servicio público, sea éste la limpieza de calles, el transporte urbano o el cuidado del patrimonio histórico, entre otros. De esta forma, las marcas pueden generar valor para la sociedad y al mismo tiempo apalancar los valores sociales que los servicios públicos inherentemente contienen, trascendiendo así los beneficios tradicionales de la filantropía corporativa. A partir de una investigación realizada simultáneamente en Barcelona y Ciudad de México, los autores desarrollaron un modelo para identificar qué tipos de servicios públicos se prestan mejor para esta clase de colaboración, y qué contextos de consumo permiten un mejor ajuste entre los valores sociales contenidos en un servicio público y los valores de una marca. En concreto, descubrieron que los servicios públicos secundarios (que requieren un pago cada vez que se consumen) y los públicamente consumidos (que se consumen a la vista de otros) representan una mejor alternativa para las empresas que quieren asociarse a valores sociales, ya que son mejor aceptados por los consumidores cuando son provistos en asociación con una marca privada.

Los ejecutivos que buscan dotar a sus marcas de valores sociales ya no dependen exclusivamente del marketing filantrópico tradicional. Un modelo basado en el consumo de ciertos tipos de servicios públicos puede ser la herramienta que necesitan para construir marcas con mayor impacto social.

**Montaña Matosas, Jordi**  
**Sierra Olivera, Vicenta**

**Brand building by associating with public services: a reference group influence model**

Francisco Guzmán, Jordi Montaña, Vicenta Sierra  
*The Journal of Brand Management*  
 Vol. 13, n° 4, April 2006, p. 352-362

Finding new ways to build brands that achieve a differentiated status in the minds of customers has become increasingly difficult. Nevertheless, companies today recognise that brands are one of their most important assets and have made them an axial component of their strategy. One line of research that has been evolving in order to help brands achieve such differentiation is with respect to social values. This paper presents a reference group influence model which considers brand building with social values by leveraging brand equity with public services. Study data were analysed using a mixed factorial MANOVA, and results show that, in general, it makes more sense for private companies to associate to public services that are both secondary (requiring an extra payment for their consumption) and publicly consumed (when others are aware of consumption).

**Svejenova Nedeva, Silviya**

**Shielding Idiosyncrasy from Isomorphic Pressures: Towards Optimal Distinctiveness in European Filmmaking**

José Luis Alvarez, Carmelo Mazza, Jesper Strandgaard Pedersen, and Silviya Svejenova  
*Organization*  
 Vol. 12, n° 6, Noviembre 2005 , p. 863-888

This paper advances a micro theory of creative action by examining how distinctive artists shield their idiosyncratic styles from the isomorphic pressures of a field. It draws on the cases of three internationally recognized, distinctive European film directors—Pedro Almodóvar (Spain), Nanni Moretti (Italy) and Lars von Trier (Denmark). We argue that, in a cinema field, managing artistic pressures for distinctiveness versus business pressures for profits drives filmmakers' quest for optimal distinctiveness. This quest seeks both exclusive (unique style) and inclusive (audience-appealing) artwork with legitimacy in the field. Our theory of creative action for optimal distinctiveness suggests that film directors increase their control by personally consolidating artistic and production roles, by forming close partnerships with committed producers, and by establishing their own production companies. Ironically, to escape the iron cage of local cinema fields, film directors increasingly control the coupling of art and business.

**Valls Giménez, Josep Francesc****Impacto del low cost en los precios hoteleros españoles***Papers de Turisme*

Generalitat Valenciana. Agència Valenciana del Turisme, nº 35, p.81-88

La capacidad de ordenar de una forma distinta los factores productivos ha permitido a nuevas compañías aéreas introducirse en el mercado ofreciendo mejores precios. Más allá del sector aéreo, el fenómeno del low cost se está expandiendo a casi todos los subsectores turísticos, empezando por la hotelería.

En este paper se plantean, en primer lugar, las condiciones generales del low cost. Posteriormente se analizan, en concreto para la hotelería urbana española, la serie de factores que acompañan al fenómeno en estos momentos: el aumento de plazas hoteleras; la caída de los niveles de ocupación; la del gasto promedio de los turistas; la de los precios; la disminución de la rentabilidad de las empresas; y a pesar de encarecimiento inmobiliario, el aumento de los precios retrasan determinadas medidas de gestión.

Finalmente, se propone una serie de estrategias, las primeras a partir de la racionalización de costes que aplican las empresas low cost como fuente de inspiración para el resto de subsectores turísticos. Y las segundas, a partir de la recuperación del valor original informativo del precio como elemento de posicionamiento. Este segundo aspecto conduce a establecer unos niveles por encima y por debajo de los cuales resultará peligroso que discurran los precios sin perder el valor que tiene la oferta ante los consumidores.

**Vernis Domènech, Alfred****Asociaciones entre lo público y lo privado: en búsqueda de la complementariedad***Revista del CLAD Reforma y Democracia*

Nº 33, octubre 2005, p. 61-100

El artículo trata de analizar las consecuencias que tiene para las administraciones públicas iberoamericanas el aumento cuantitativo y cualitativo de las colaboraciones con las organizaciones privadas (empresas u organizaciones no lucrativas). Con este propósito, se reflexiona sobre la manera como las sociedades modernas se articulan en torno a tres sectores —administraciones públicas, empresas y organizaciones no lucrativas— y sobre el hecho de que se constata en el ámbito global una mayor interacción entre ellos, como consecuencia de los nuevos retos sociales.

La tesis central del artículo es que, en Iberoamérica se han dado asociaciones ilegítimas entre el sector público y el sector privado que han debilitado las capacidades de los Estados. Dado que, sin unos Estados fortalecidos institucionalmente no se pueden establecer asociaciones entre los diferentes sectores que reúnan las garantías suficientes, trataremos de argumentar de qué manera se pueden apoyar desde la gestión las formas legítimas de asociación entre lo público y lo privado, para invertir la tendencia y fortalecer el Estado

**Vernis Domènech, Alfred****The dynamics of public networks: A critique of linear process models**

Ángel Saz-Carranza, Alfred Vernis

*International Journal of Public Sector Management*  
Vol. 19, Issue 5, 2006, p. 416-427

This paper, by carrying out a review of the existent literature, tries to answer the question: what is the process an inter-organizational public network undergoes? Design/methodology/approach – First, different linear-sequential network process models proposed by different scholars and disciplines are reviewed. Thereafter, grounded on the existing literature, some basic dimensions are identified, used to compare models proposed, highlighting complementarities and contradictions. Findings – Different authors expect contradictory evolutions of the relations between actors along the stages. Complementing linear process models with other types of approaches, e.g. dialectical models, may well synthesize the opposing findings. Originality/value – The gap in knowledge on public network process makes the study of network process both theoretically relevant and significant to practice. The main contribution of the paper is a comparative study of the conceptualizations of the process a network undergoes.

**Vila Fernández-Santacruz, Mar****Aportación al cuadro de mando integral para cadenas hoteleras en España.****Variables críticas de actuación***Papers de Turisme*

Generalitat Valenciana. Agència Valenciana del Turisme, nº 36, p. 41-55

En el caso de las cadenas hoteleras en España, el cuadro de mando integral requiere ciertas adaptaciones para reflejar las prioridades estratégicas de dichas empresas, como ha quedado contrastado en un estudio previo de la autora. En este trabajo se analizan las variables críticas de actuación de las cadenas hoteleras en España que participarían en el cuadro de mando integral, a partir de los datos obtenidos de una encuesta en formato cuestionario dirigido a la totalidad de las cadenas hoteleras en España.

A los datos obtenidos se aplican técnicas de análisis multivariante (análisis cluster, análisis factorial, test ANOVA). Al analizar los resultados, se observan algunas variables que son comunes a todas las cadenas, otras que presentan una frecuencia elevada, y otras que dependen de la preocupación por la innovación, la preocupación por el medio ambiente y el enfoque estratégico de la empresa. Estos tres factores permiten clasificar las cadenas hoteleras en España en cuatro clusters según sus variables críticas de actuación.

**Wareham, Jonathan**

**Standardization in Vertical Industries: An Institutional Analysis of XMLBased Standards Infusion in Electricity Markets**

Wareham, Jonathan; Rai, Arun; Pickering, Greg  
*Electronic Markets*

Vol. 15, n° 4, November 2005, p. 323-334

Champions of XML have argued that the language has the potential to influence inter business communications more than any other technology in recent history. The improved structure and efficiency of XML, compared to comma separated value or electronic data interchange transmissions, are difficult to negate. However, adoption of XML based standards has been far less than anticipated. This study identifies some of the barriers or constraints to XML based standards on a technological, administrative and institutional level. Our goal is to identify instances of suboptimal XML based standards and trace their origins to institutional forces, thereby placing institutions at the forefront of research related to standardization initiatives in vertical industries. We study an energy market that is undertaking bilateral trades of electricity using XML based standards. Through our analysis, we identify key characteristics of institutional influence that have constrained the optimal infusion (i.e., adoption and use) of XML based standards. These include: (a) principal-agent conflicts; (b) misalignment of standardization incentives; and (c) path dependencies and technological legacies. These factors are further mapped to intermediate level causes, including: (1) government regulation and deregulation; (2) contract/vendor solicitation requirements; (3) status and structure of competing and complementary markets; (4) path dependent adoptions of best practice; (5) political risk aversion; and (6) technological codification of domain knowledge. These institutional forces constrained XML based standards infusion in the e-energy market. Based on these results, implications for XML standardization in other vertical industries are explored.



**Ballabriga Clavería, Fernando  
Mena López, F. Xavier**

**Análisis y previsión de la coyuntura  
económica de la zona euro**

*Informe económico*, Departamento de Economía  
de ESADE, nº 2, noviembre 2005, p 8-47

El hábito de pensar en la Unión Europea como un conjunto de economías, más que como área económica única, continúa arraigado.

Ciertamente, hay razones para singularizar a los países integrantes de la Unión Europea. Los estados miembros son países soberanos que continúan gestionando buena parte de su política económica, lo que da pie a las peculiaridades propias y a la consiguiente segmentación del mercado europeo.

Sin embargo, 12 estados miembros de la Unión Europea comparten moneda y política monetaria común, formando la zona euro. El Banco Central Europeo (BCE), con sede en Frankfurt, dicta las condiciones monetarias de los países miembros de la zona. Y lo hace teniendo en cuenta la evolución del nivel de precios en el conjunto del área, no en un país en particular. Así, el tipo de interés a corto plazo que puede esperar un país miembro no depende de su situación económica particular, sino de las condiciones económicas agregadas de la zona, lo que por sí solo da sentido y hace ineludible el análisis de la zona euro como área económica única.

La estructura de esta sección del INFORME ECONÓMICO del Departamento de Economía de ESADE se dibuja sobre esta premisa de partida. Comienza con un repaso al entorno económico mundial, que permite establecer las condiciones globales que subyacen en el análisis posterior de la zona euro, y termina descendiendo a la realidad más inmediata de la economía española.

**Ballabriga Clavería, Fernando  
Comajuncosa Ferrer, Josep M.**

**Análisis y previsión de la coyuntura  
económica de la zona euro**

*Informe económico*, Departamento de Economía  
de ESADE, nº 3, mayo 2006, p. 8-25

El hábito de pensar en la Unión Europea como en un conjunto de economías más que como en un área económica única continúa arraigado. Ciertamente, hay razones para singularizar a los países componentes de la Unión Europea.

Los Estados miembros son países soberanos que continúan gestionando buena parte de su política económica, lo que da pie a las peculiaridades propias y a la consiguiente segmentación del mercado europeo.

Sin embargo, doce de los Estados miembros comparten moneda y política monetaria comunes, formando la zona euro. El Banco Central Europeo, con sede en Frankfurt, dicta las condiciones monetarias a las que se ven sujetos todos los países miembros de la zona, y lo hace teniendo en cuenta la evolución del nivel de precios en el conjunto de la zona, no en un país en particular. Así, el tipo de interés a corto plazo que puede esperar un país miembro no depende de sus condiciones económicas, sino de las condiciones económicas agregadas de la zona, lo que por sí sólo da sentido y hace ineludible el análisis de la zona euro como área económica única.

La estructura de esta sección del Informe Económico se dibuja sobre esta premisa de partida. Comienza con un repaso al entorno económico mundial que permite establecer las condiciones globales que subyacen en el análisis posterior de la zona euro, y termina descendiendo a la realidad más inmediata de la economía española.

### **Bardaji Gálvez, Lola**

**Comentario a la STS, sala de lo civil, de 12 de septiembre de 2005. Efectos indemnizatorios de la ruptura unilateral de una unión de hecho**

*Ceflegal. Revista Práctica de Derecho*

Centro de Estudios Financieros

Nº 65, junio 2006, p. 124-135

Se aborda en este trabajo el tema de la posible indemnización que la ruptura unilateral de una unión de hecho puede generar a favor del conviviente perjudicado. Han sido muchas las resoluciones judiciales que han recaído sobre la materia, pero sin duda, la que se comenta, tiene un enorme valor ya que se separa del criterio seguido anteriormente por el Tribunal Supremo. El debate gira en torno a la justificación de la protección del conviviente perjudicado y el análisis de la coincidencia de este principio general con aquel que proclama la evitación del enriquecimiento injusto.

### **Batista Foguet, Joan Manuel**

**O quotidiano dos adolescentes portugueses e satisfação com a vida: risco e protecção**

Matos, M.G., Batista-Foguet, J.M.

*Nascer e crescer*

Vol. 14, Issue 3, 2005, p. 199-205

This research examined risk and protective factors for demographic, personal, family and school variables related to adolescents' perception of well being and life satisfaction.

Data was collected from the Portuguese sample of the "Health Behaviour in School-Aged Children 2002 (HBSC)". Descriptive statistics analyses were conducted to examine behaviours related to risk and protection according to gender and grade. Multiple regression analyses were conducted considering the "life satisfaction and well being" as dependent variable and a set of demographic, personal, family and school variables used as independent variables.

An analysis of descriptive variables previously published (Matos et al 2003; Matos et al 2004; Matos, Gonçalves & Gaspar, 2004) identified 3 types of pathways through adolescence: for the majority, risk increased and protection decreased with age; for a few there is an increase at the age of 13 followed by a decrease by 15. A minority of risk behaviours /situations decreased with age. This previous analysis provided also evidence of gender and social class differences.

Multiple regression models identify several associations among demographic, psycho-social and contextual variables with well being and life satisfaction. Gender and socio-economic status were not significant predictors in the younger adolescents (6<sup>th</sup> grade) but become significant in 8<sup>th</sup> and 10<sup>th</sup> grades.

Thus, being a male, younger, wealthier, satisfied with school, getting help from teachers, considering that teachers think they are "good" at school, being accepted by peers at school and not reporting psychological symptoms are significantly associated with life satisfaction and well being.

These findings have important implications to promote life satisfaction and well being in adolescents. It is likely that school has to be involved in order to create opportunities for an healthful development before and during adolescence, with special focus in reducing gender and socio-economic inequalities.

### **Bou Alameda, Elena**

**Gestión del conocimiento sí, pero ¿qué conocimiento gestionar?: Implicaciones del estudio de la práctica en PWC**

Eva Hernández Manzano y Elena Bou

*Capital Humano*

Nº 198, abril 2006, p. 106-110

Conocimiento explícito, organizativo, individual, tácito o social, todos son posibles y necesarios dentro de las organizaciones. Si existe una verdadera preocupación por gestionar este activo dentro de la empresa tendremos que identificar primeramente cuál es el conocimiento clave que nos permite ser expertos en nuestro negocio y adecuarlo a nuestro sistema de gestión.

### **Casabayó, Mònica**

**El valor de la información en marketing**

*Harvard Deusto Marketing & Ventas*

Nº 72, enero-febrero 2006, p. 28-32

En marketing existe la creencia de que, sin información, el riesgo en la toma de decisiones se multiplica. La empresa que no pregunte y escuche al consumidor cometerá el grave error de acabar orientándose hacia su producto, sin prever bien la evolución del mercado, y así dejará de ser competitivamente relevante.

### **Costa Guix, Gerard**

**Atención a la previsión de ventas**

*Harvard Deusto Marketing & Ventas*

Nº 72, enero-febrero 2006, p. 50-55

Hoy día, la previsión de ventas debe afrontarse como un proceso que crea valor en la organización y que requiere prioritariamente la dirección de personas y la construcción de equipos colaborativos. Exijase, por lo tanto, que el primer objetivo sea satisfacer al cliente interno que incorpora su previsión a su proceso, por encima de la exactitud del primer output.

### Dolan, Simon Díez Piñol, Miriam

#### Hacia una nueva cultura de la seguridad y salud en las pymes del sector de la construcción: un camino más allá de la ley

Sophia Kusyk, Simon Dolan, Miriam Díez Piñol  
*Estudios financieros. Revista de trabajo y seguridad social: Comentarios, casos prácticos: recursos humanos*  
Nº 278, CEF Mayo 2006, p. 15-38

Occupational health and safety performance (OHSP) is an issue for corporate social responsibility and is a function of corporate social performance. A statistical study of two corresponding surveys for workers and management of 2003 INSHT Spanish national data on OHS in the construction field was conducted and variance between the worker and management in OHS perception was found. In order to reach an optimum level of OHSP the perceptions of both workers and management need to be aligned on OHS issues. The article concludes with the importance of internal stakeholder dialogue to move the risk perception closer and a safety culture that is more than just law compliance were both managers and workers take responsibility for critical OHS issues to prevent accidents.

### Laborda Coronil, Anna

#### El fenómeno de la temporalidad en el mercado laboral español

*Informe económico*, Departamento de Economía de ESADE, nº 2, noviembre 2005, p. 50-71

La tasa de temporalidad existente en el mercado laboral español alcanza el 33,3%, según los últimos datos recogidos de la EPA. España es el país de la Unión Europea y también de la OCDE con mayor tasa de temporalidad. Estos datos se interpretan como un problema que debería ser resuelto, visión que comparten todos los agentes sociales. La temporalidad no se distribuye uniformemente, y aunque el perfil de un trabajador temporal no queda perfectamente determinado, algunas características parecen predominantes: mayor temporalidad en jóvenes: mayor temporalidad media en mujeres pero matizando según grupo de edad; mayor temporalidad en los grupos de estudio de nivel bajo o generalistas: mayor temporalidad para actividades poco cualificadas y/o en sectores poco especializados; mayor temporalidad en sector primario, construcción y servicios que en sector secundario; aparente mayor temporalidad en empresas pequeñas y medianas (de 11 a 49 trabajadores). En cuanto a las diferencias por CC. AA., cabe recordar que los valores máximos se situaban en Andalucía, Extremadura y Murcia, mientras que los mínimos correspondían a Catalunya, Navarra y La Rioja.

Las causas que tradicionalmente se han esgrimido para explicar la temporalidad no consiguen ser concluyentes, y una hipótesis parece configurarse como relevante: la posible maximización a corto plazo, o con racionalidad limitada, de los empresarios. El problema,

en esta situación, es que se compromete la productividad futura de nuestra economía, al considerarse que el trabajo temporal dificulta la acumulación de capital humano.

Quedan por estudiar aspectos importantes de este fenómeno, ya que los datos disponibles que suelen utilizarse para los estudios empíricos no son lo suficientemente completos. Considero de máxima importancia centrar la investigación posterior en las fuentes empresariales.

### Montaña Matosas, Jordi

#### Nuevas tendencias del branding. Experiencia y emociones, diseño e innovación

*MK Marketing y Ventas*. Sección: Dossier:  
Branding, nº 206, octubre 2005

Los casos de El Bulli y su genial cocinero, Ferran Adrià, y del Hotel Puro, en Palma de Mallorca, traídos a este artículo, dejan a las claras con su éxito el papel crucial que juegan, hoy en día, las experiencias, las emociones, la innovación y el diseño. La marca ha de causar impresiones muy duraderas e impactar con los cinco sentidos.

De los hoteles, los restaurantes... ya no se espera lo mismo que antaño, al menos no sólo. Las experiencias, sensaciones, impresiones, los sueños, son hoy cruciales para sus clientes. ¿Cómo conseguir no sólo destacar de la competencia sino ocupar un lugar privilegiado en la mente de estos últimos? La respuesta está en los dos casos que se exponen en este artículo: el de un hotel que despierta emociones y suministra experiencias memorables, el Hotel Puro; y un restaurante que ofrece también experiencias inolvidables impresionando los cinco sentidos y utilizando continuamente el diseño, El Bulli, de Ferran Adrià.

### Murillo Bonvehí, David

#### Enron, responsabilitat i acadèmia

*Idees*. Revista de Temes Contemporanis  
Nº 27, octubre-diciembre 2005 (publicado 2006)  
Centre d'Estudis de Temes Contemporanis  
p. 38-50

La responsabilitat del món acadèmic –expressada sota la forma de la configuració moral dels gestors de l'economia– és una de les conseqüències més ignorades del cas Enron. S'exposen, doncs, els elements que permeten parlar d'aquesta mena de responsabilitat: traduir una proposta teòrica insuficient a ambiciosa teoria normativa; per tal d'apuntar una proposta de reordenació dels plans d'estudis vigents. Reordenació que, evidentment, parteix d'una evidència: subratllar com l'actual formació impartida per facultats i escoles de negocis intervé en la creació d'un determinat model d'empresari i, finalment, de societat.

**Nomen Calvet, Eusebi  
Bisbe Viñas, Josep**

**Los activos intangibles y la NIC 36**  
*Harvard Deusto Finanzas & Contabilidad*  
Nº 70, marzo-abril 2006, p. 28-36

Este artículo se centra en un aspecto concreto y particularmente polémico de los test de deterioro de los activos intangibles: la inevitabilidad de la introducción de valores subjetivos en nuestro sistema contable y sus implicaciones. Esta cuestión está llamada a ser especialmente importante en las empresas intensivas en conocimiento protegido.

**Puig Bastard, Pere**

**El creciente deterioro del déficit exterior, ¿cuestiona la sostenibilidad de nuestro crecimiento?**

*Informe económico*, Departamento de Economía de ESADE, nº 3, mayo 2006, p. 26-47

¿Nos estamos enfrentando a una nueva situación en la que los cambios cíclicos de la economía española habrían perdido la importancia que tuvieron en el pasado? ¿Un crecimiento sostenido es hoy del todo compatible con un déficit exterior elevado que no debería ya de preocuparnos demasiado? El hecho es que a partir del año 2004 estamos asistiendo a un agudo deterioro del déficit exterior de nuestra economía y que éste se prevé que vaya a seguir aumentando, mientras se siguen estableciendo previsiones de crecimiento. Hay quienes se muestran hoy ya pesimistas sobre la evolución a medio plazo de las condiciones y las fuentes de financiación de nuestro muy elevado déficit exterior, y ponen énfasis en las amenazas que se derivan de una progresiva pérdida de competitividad de nuestra economía y de una excesiva orientación del crecimiento hacia sectores de baja productividad. Frente a ellos están los que defienden la viabilidad de nuestro endeudamiento externo, particularmente en el nuevo marco de estabilidad de la Unión Monetaria, y alegan que gracias a él va a ser posible seguir financiando un sostenido crecimiento interno y externo de nuestra economía. Ésta todavía contaría con grandes oportunidades de inversión y de crecimiento, y con sectores que ofrecen importantes oportunidades a la inversión. En el presente artículo se efectúa un análisis relativamente detallado de cual es la dimensión y la envergadura real de los problemas y de las oportunidades con que se enfrentan la evolución de nuestra economía y de los diversos componentes de su balanza de pagos exteriores. Se presta una particular atención a los problemas relacionados con la evolución del déficit comercial y con la financiación del déficit externo.

**Recio Figueiras, Eugenio M.**

**Proyecto de Ley de Dependencia**  
*Informe económico*, Departamento de Economía de ESADE, nº 3, mayo 2006, p. 70-77

Para valorar el significado de este proyecto de ley, después de hacer un breve recorrido histórico por los sistemas de atención a la dependencia que existen en Europa, se tratará de explicar por qué hasta ahora no se ha prestado en nuestro país más atención a este tema y qué tipos de ayuda a la dependencia existen en la legislación vigente. A continuación se informa sobre el contenido del Libro Blanco, que ha servido de base para debatir con los grupos interesados los aspectos sobre los que debe versar la futura ley, advirtiendo sobre los problemas que plantea y la justificación de que se pretenda regular para todo el Estado la protección a las personas dependientes que más bien correspondería a las CCAA por tener la competencia exclusiva sobre los servicios sociales. Se termina con un resumen de la estructura y del contenido del proyecto de ley y una valoración crítica de sus principales propuestas. Al reconocerse, como es lógico, en este proyecto de ley la responsabilidad que corresponde a las CCAA en la protección de las personas dependientes se han originado unas contradicciones en algunos aspectos fundamentales, como en la igualdad de las prestaciones para todos los ciudadanos y en su financiación, y si no se corrigen pueden dificultar de un modo importante la operatividad de la futura ley.

**Sagarra Trías, Eduard**

**La acción exterior de la Generalitat en la propuesta de reforma del estatuto de autonomía de Cataluña**

Pons Ràfols, Xavier; Sagarra Trías Eduard  
*Revista Electrónica de Estudios Internacionales*  
Asociación Española de Profesores de Derecho internacional y Relaciones internacionales  
Nº11, febrero 2006

Análisis jurídico de las disposiciones del proyecto de Estatuto de autonomía de Cataluña que se ocupan de la acción exterior de la Generalitat. El análisis se ha efectuado sobre los proyectos de disposiciones tal como éstas fueron aprobadas por el Parlamento de Cataluña antes de su remisión a las Cortes Generales. En este sentido, son disposiciones que, al menos en parte pero con toda certeza, acabarán por desaparecer, sufrirán cambios más o menos sustantivos, serán refundidas o modificarán su alcance en el texto que finalmente emane de las Cortes Generales y sea sometido a referéndum.

**Sagarra Trías, Eduard****La acción exterior de la Generalitat en el nuevo estatuto de autonomía de Cataluña**

Pons Ràfols, Xavier; Sagarra Trías Eduard  
*Revista Electrónica de Estudios Internacionales*,  
 Asociación Española de Profesores de Derecho  
 internacional y Relaciones internacionales  
 Nº12, julio 2006

El presente estudio constituye una puesta al día del trabajo titulado "La acción exterior de la Generalidad en la propuesta de reforma del Estatuto de autonomía de Cataluña" publicado en el número 11 de la Revista Electrónica de Estudios Internacionales en febrero de 2006, cuando se iniciaba el proceso de debate parlamentario en las Cortes Generales sobre la propuesta de reforma del Estatuto emanada del Parlamento de Cataluña. La presente versión se estructura como un análisis del texto estatutario finalmente acordado en las Cortes Generales y sometido a referéndum de los electores censados en Cataluña el pasado 18 de junio. Esta actualización está cerrada el día 20 de julio de 2006, fecha de la publicación en el Boletín Oficial del Estado de la correspondiente Ley Orgánica 6/2006, de 19 de julio, de reforma del Estatuto de Autonomía de Cataluña (vid, asimismo, en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya de 20 de julio de 2006, el Decret 306/2006, de 20 de juliol, pel qual es dóna publicitat a la Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'autonomia de Catalunya). El nuevo texto entra en vigor el 9 de agosto de 2006.

A lo largo de este estudio utilizamos las expresiones Generalitat, Estatuto, Parlamento de Cataluña y Cataluña tal como aparecen en la Ley Orgánica 6/2006.

**Sayeras Maspera, Josep M.****La crisis financiera argentina (2001-2002):****Una visión institucional**

*Informe económico*, Departamento de Economía  
 de ESADE, nº 3, mayo 2006, p. 26-47

¿Cuál va a ser la próxima crisis financiera? ¿Se podrá evitar? ¿Qué la causará? ¿A través de qué variables se propagará? ¿Cómo se resolverá? Estas cuestiones han sido objeto de un creciente interés en los últimos años sin que ninguna de ellas obtuviera una respuesta satisfactoria por parte de los distintos modelos de crisis financieras. Ante esta circunstancia el autor decide cambiar el prisma y utilizar un nuevo enfoque. Para ello propone un marco conceptual nuevo a partir de la utilización de los conceptos de instituciones y organizaciones. Posteriormente analiza la "última" crisis financiera argentina bajo esa novedosa estructura. Finalmente, toma el "buen sentido de la razón", como haría el insigne reportero-detective Rouletabille de Jack London, para reflexionar sobre la cuestión principal: ¿Inciden las instituciones en la resolución de las crisis financieras?

**Sebastián Carazo, Luís de****La corrupción y las perspectivas económicas de Brasil, 2005-2006**

*Informe económico*, Departamento de Economía  
 de ESADE, nº 2, noviembre 2005, p. 72-79

El año 2003, en que Lula asumió la presidencia del Brasil, no fue bueno económicamente para el país. El PIB se quedó prácticamente estancado, con una tasa anual de crecimiento del 0,5. Pero después de un año de gobierno de Lula, la economía se había estabilizado y el crecimiento en 2004 fue de un notable 5,2% anual. Los mercados financieros reconocieron la reducción de riesgo que implicaba. El spread de los bonos brasileños descendió a 300 puntos básicos, el nivel del EMBI, en marzo de 2005. La inflación, que había sido un quebradero de cabeza para el gobierno de su predecesor, se redujo a fin del año al 6,6% y se esperaba reducirla por debajo del 6% a lo largo de 2005. Por otra parte, la política fiscal conseguía al final de 2004 el cierre del presupuesto con un excedente "primario" (el que excluye el pago de intereses de la deuda pública) del 4,6% del PIB. Sin embargo, después de casi tres años en el poder, el partido de la izquierda no se ha distinguido mucho de los otros en lo que respecta a la corrupción. Se ha acusado al gobierno del Partido de los Trabajadores de tratar de asegurar el apoyo de los miembros de la coalición de maneras inmorales e ilegales. La acusación de soborno para comprar el apoyo parlamentario es muy seria, y sería suficiente para iniciar un proceso de impeachment (destitución) del presidente, si se pudiera demostrar su implicación en el asunto. La crisis todavía puede empeorar antes de mejorar. Como consecuencia de ello, puede haber todavía turbulencias económicas en Brasil en los próximos meses.

**Ulled Martínez, Agustí****Informe FEMISE sobre la****Asociación Euro-Mediterránea**

*Informe económico*, Departamento de Economía  
 de ESADE, nº 2, noviembre 2005, p. 82-89

El Forum Euro-Mediterráneo de Institutos Económicos (FEMISE) ha publicado una serie de investigaciones que analizan los resultados de los 10 primeros años de partenariado entre la Unión Europea y los 10 países firmantes de la Declaración de Barcelona.

En este documento comentaremos la investigación recogida en la primera parte del Informe FEMISE relativa al único objetivo con fecha precisa que se estableció en la Declaración de Barcelona: la realización de una zona de libre comercio entre la UE y los países del sur del Mediterráneo para el año 2010. La creación de esta área de libertad de intercambios se establecía como una de las medidas necesarias para apoyar el desarrollo económico de los países del Mediterráneo. Sin embargo, el análisis de los resultados alcanzados en los diez primeros años de asociación permite constatar que la apertura de los intercambios comerciales de los países del sur del Mediterráneo con la Europa ampliada no garantiza su desarrollo económico debido a que las especializaciones emprendidas no alcanzan los niveles de competitividad

## 30 Books / Book chapters and other contributions

### Arjona Sebastià, César

#### Los votos discrepantes del juez O. W. Holmes

Editor y traductor: César Arjona Sebastià

Madrid: Iustel, junio 2006. 239 p.

La presente obra recoge una selección de los votos discrepantes pronunciados por O. W. Holmes cuando actuó como juez en la Corte Suprema de los Estados Unidos. Esos votos jugaron un papel fundamental en la ruptura con el pensamiento jurídico decimonónico y dieron forma al estudio y la práctica del Derecho norteamericano tal como lo conocemos, como atestigua la importancia de la influencia de Holmes en la literatura jurídica (académica y no académica) del siglo XX. Cada voto se presenta precedido de una introducción al caso en el que fue pronunciado. La selección se completa con un estudio que sitúa a Holmes en su entorno, resalta los aspectos fundamentales de su influencia imperecedera y justifica la importancia del libro, al tiempo que sugiere algunas aplicaciones prácticas.

### Bartlett Castellà, Enric

#### El Síndic de Greuges

#### (Síndico de Agravios de Cataluña)

Estudios Autonómicos y Federales

Valencia: Tirant lo Blanch, 24,

Nº3 noviembre, 2005. 396 p.

Se analiza la tarea desarrollada por el Síndico de Agravios de Cataluña y se pone en relación con los marcos normativos, de organización y de recursos en que ha operado. A partir de ello se valora en qué medida ha dado respuesta a las expectativas que su creación generó y se comentan diversas posibilidades de modificación de dichos marcos de referencia. La liberalización de los servicios públicos, la creación de administraciones independientes o la demanda social de menos pero mejores regulaciones son realidades que retan la capacidad de adaptación de la institución que el libro se plantea. La capacidad de generar reglas de

actuación administrativa cuando las propias decisiones no son vinculantes, o conjugar la confidencialidad de determinadas informaciones, a las que se tiene acceso, con la publicidad necesaria para ejercer una influencia en una sociedad mediática son algunos de los equilibrios sobre los que se reflexiona.

### Baruel Coll, José

#### Trayectoria laboral de los antiguos alumnos de los programas MBA de ESADE

ESADE, Barcelona, abril 2006. 137 p.

En este libro se expone la investigación del autor sobre la trayectoria profesional de más de treinta promociones de alumnos del MBA de ESADE (desde 1967 hasta 2001). En este estudio empírico basado en casi mil encuestas (985) a alumnos del MBA de ESADE, se analizan factores socioeconómicos, académicos, laborales y profesionales que inciden en la carrera profesional de un alumno de ESADE desde que acaba sus estudios hasta su última ocupación. En este análisis, se consideran variables territoriales, tamaños de empresas, sectores económicos, tipos de empresa, familiares, pymes, multinacionales, así como los estudios universitarios superiores previos al máster. Se estudian las categorías profesionales, los aspectos retributivos y también los valores éticos. Aspectos como la satisfacción en el trabajo y el impacto de la formación recibida en ESADE también son analizados. Finalmente, se hacen comparaciones entre distintas promociones en base a los cambios que a lo largo de la historia se han producido en el seno del programa.

### Batista Foguet, Joan Manuel Saris, Willem

#### Temas avanzados en modelos de ecuaciones estructurales

Germá Coenders Gallart, J.M. Batista Foguet,  
Willem E. Saris  
La Muralla, Cuadernos de Estadística, nº 31  
Madrid 2005. 198 p.

Los modelos de ecuaciones estructurales constituyen una de las herramientas más potentes para el estudio de relaciones entre grandes conjuntos de variables medidas con error. Su ámbito de aplicación son todas aquellas disciplinas cuyos datos procedan de tests, encuestas, o cualquier otra fuente que no esté libre de error. Sus fundamentos y aplicaciones más sencillas se cubrieron en el libro "Modelos de Ecuaciones Estructurales", publicado en el año 2000 en esta misma colección. Las limitadas páginas de aquel libro no permitieron tratar una serie de temas un poco más avanzados pero asequibles y de interés para los investigadores aplicados, como son el tratamiento de los datos ausentes que siempre suelen encontrarse en cualquier encuesta, la comparación de un mismo modelo en más de una población, la estimación de relaciones no lineales entre las variables, el estudio de la evolución de una variable a lo largo del tiempo, el contraste de los supuestos de los modelos de medición y los problemas derivados de las muestras pequeñas. El enfoque en esta obra es a la vez conceptual y aplicado. Tanto la exposición como los abundantes ejemplos informáticos de los propios autores extraídos de disciplinas diversas ponen el énfasis en el qué se hace y, en el por qué y no sólo en el cómo se hace, evitando caer en la desafortunadamente extendida utilización mecanicista y poco reflexiva de la estadística. Como único prerrequisito se recomienda la lectura previa del volumen "Modelos de Ecuaciones Estructurales" o de cualquier obra introductoria sobre el tema.

### Boyatzis, Richard E.

#### Resonant Leadership: Renewing Yourself and Connecting with Others Through Mindfulness, Hope, and Compassion

Richard E. Boyatzis, Annie McKee  
Harvard Business School Press  
Boston, october 2005. 240 p.

The blockbuster best seller Primal Leadership introduced us to "resonant" leaders—individuals who manage their own and others' emotions in ways that drive success. Leaders everywhere recognized the validity of resonant leadership, but struggled with how to achieve and sustain resonance amid the relentless demands of work and life. Now, Richard Boyatzis and Annie McKee provide an indispensable guide to overcoming the vicious cycle of stress, sacrifice, and dissonance that afflicts many leaders. Drawing from extensive multidisciplinary research and real-life stories, Resonant Leadership offers a field-tested framework

for creating the resonance that fuels great leadership. Rather than constantly sacrificing themselves to workplace demands, leaders can manage the cycle using specific techniques to combat stress, avoid burnout, and renew themselves physically, mentally, and emotionally. The book reveals that the path to resonance is through mindfulness, hope, and compassion and shows how intentionally employing these qualities creates effective and enduring leadership. Great leaders are resonant leaders. Resonant Leadership offers the inspiration—and tools—to spark and sustain resonance in ourselves and in those we lead.

### Carpi Martín, Rebeca

#### La tutela del acreedor ante el perjuicio de la hipoteca inmobiliaria

Centro de Estudios Registrales  
Madrid, diciembre 2005. 438 p.

Bajo el título "La tutela del acreedor ante el perjuicio de la hipoteca inmobiliaria", pretende este trabajo ofrecer una visión panorámica de los medios de reacción con que cuenta el acreedor hipotecario, mientras se halla la obligación garantizada con hipoteca pendiente de vencimiento, ante aquellos hechos que, deteriorando el objeto hipotecado, generen en el mismo una disminución de valor reduciendo con ello su eficacia como garantía real del crédito.

Tras definir qué compone el objeto de la hipoteca inmobiliaria, se analizan, en primer lugar, los medios defensivos legalmente previstos. Entre ellos, ocupa un lugar principal la acción que ante los menoscabos imputables al dueño del bien hipotecado recoge el artículo 117 de la Ley Hipotecaria. Su examen se aborda con profundidad, dada su condición de único mecanismo tutelar frente a deterioros inserto en la configuración institucional de la hipoteca. A continuación, se procede a la búsqueda de otros modos de reacción ofrecidos por el ordenamiento jurídico, ya sea dentro de normas protectoras de todo acreedor, ya dentro de la genérica protección de los derechos reales, o bien dentro de la normativa sectorial aplicable a determinados créditos hipotecarios que sirven de cobertura a títulos que circulan en el mercado hipotecario.

Completado el recorrido por los elementos integrantes de la tutela legalmente prevista, finaliza el trabajo con un repaso a los pactos con los que el acreedor suele reforzar la protección legal analizada. El objetivo en esta última parte es sentar ciertas pautas de validez y eficacia, real y obligacional, de los acuerdos examinados y, sobre todo, reflexionar sobre su efectividad y razón de ser, habida cuenta del amplio abanico de situaciones ya cubiertas desde la normativa examinada. Todo ello sin olvidar, sobre todo, que la proliferación de pactos superfluos, lejos de complementar la garantía, entorpece su constitución y funcionamiento, restando agilidad a la hipoteca, lo cual, contra el efecto pretendido por el acreedor, va en detrimento de la seguridad ofrecida por este derecho real de garantía.

### Comas i Giralt, Carles

#### **Cordialitat i Ideals Col·lectius**

Col·lecció Temes contemporanis - 22

Editorial Pòrtic, S.A.

Barcelona, 21 de junio de 2005. 184 p.

Aquest llibre contraposa una història del progrés en benestar material a una història curulla de noves dificultats i de nous reptes per a la sensibilitat humana. L'autor incideix en els dos aspectes fonamentals d'aquesta sensibilitat: d'una banda, la relació amb tot allò que tenim a la vora -o «cordialitat»- i, de l'altra, els ideals que pretenen abastar-ho tot, és a dir, els ideals col·lectius, mitjançant l'anàlisi de l'estructura que, històricament, han anat adoptant: mites, ideologies i postmodernitat. Així doncs, s'aprecia com actualment les ideologies no només han decaigut sinó que tot sembla indicar que ja no tornaran a revifar. Per tant, cal plantejar-se com s'estructuraran d'ara endavant els ideals col·lectius, atès que les ideologies que els sustentaven ja no tornaran a tenir preeminència en les estructures socials del futur. En definitiva, hem de recuperar la idea que l'ésser humà pot ser somiador i generós com a factor imprescindible perquè la nostra societat no acabi atomitzant-se. Només així serem capaços d'instaurar un clima d'afecte cap a la sensibilitat humana, de preservar la cordialitat envers tot allò que ens és proper, i de millorar la nostra autopercepció com a persones. *Cordialitat i ideals col·lectius* és un estudi decididament fascinant i atractiu que no només ens proposa un recorregut intel·lectual i emocional pels canvis viscuts per la sensibilitat humana al llarg la història, sinó també -i sobretot- ens aboca a un exercici de reflexió profunda i de replantejament radical de les estructures socials i mentals actuals des de la nostra més pregonia humanitat com a individus.

### Comas i Giralt, Carles

#### **La muerte de los mitos y de las ideologías, ¿qué hacer?**

Universidad Centroamericana

Managua (Nicaragua), 2006. 304 p.

Libro cargado de teorías que quieren y pueden inspirar muchas y muy buena prácticas. Son teorías sobre teorías y sobre prácticas, reflexionadas y urdidas haciendo un recorrido enciclopédico que va desde los mitos de los pueblos cazadores-recolectores hasta los hallazgos antropológicos de Castaneda, pasando por pensadores de disciplinas tan diversas como Fanon y Gorz; Hertz y Heisenberg; Carnap, Wittgenstein y Russell; Eliade y Lévy-Strauss; Merton y Marx; Kant y Popper; Polanyi y Sennett. Estamos, sin embargo, frente a un enciclopedismo sin el menor asomo de pedantería, porque se trata de una cosecha vital, fruto de una búsqueda personal, sólo posible tras muchos años de investigación y reflexión, confrontando, sopesando y haciendo la vivisección de ideas, cosmovisiones, mitos e ideologías.

### Dolan, Simon

#### **Managing by values: A corporate guide to living, being alive and making a living in the 21st century**

Simon L. Dolan, Salvador Garcia, Bonnie Richley

London: Palgrave-Macmillan, 2006. 272 p.

The changes of the twenty-first century have fuelled the drive for a fundamental rethinking of organizational structure and operating philosophy. Recognizing the individual and collective value of employees to the success of any corporation has graduated from option to obligation. A growing trend toward knowledge workers and more highly educated employees has made effective human resource management a key metric separating the corporate wheat from the chaff. Studies confirm that the way people are managed and developed delivers a higher return on investment than new technology, R&D, competitive strategy or quality initiatives. In this book, the authors contend that the broader management models of Management by Instructions and Management by Objectives fail to position organizations for competitive success. What is needed is a strategic leadership tool whose practical application will mine market potential through its relevance to individual organizational members. With a step by step guide to implementation, *Managing by Values* is just such a tool.

### Duplà Marín, M<sup>a</sup> Teresa

#### **El derecho romano en la universidad del siglo XXI. Catorce siglos de historia y catorce de tradición.**

Ricardo Panero Gutierrez (coord.), M<sup>a</sup> Teresa Duplà Marín, Paula Domínguez Tristán, Patricia Panero Oria  
Colección Tirant Monografías, n<sup>o</sup> 400

Tirant Lo Blanch, diciembre 2005, 420 p.

Hoy, en pleno siglo XXI, conviene recordar: 1) Que si "conocer" es, sobre per causas, el Derecho Romano es necesario para conocernos a nosotros mismos y a nuestro Derecho, entendiéndolo por tal el vigente en casi toda Europa, pues, es sabido, que aquél, éste y el Derecho en general, es un producto histórico; 2) Que la Historia del concepto de Europa muestra la continuidad de una tradición jurídica no interrumpida desde el mundo clásico que se produce, precisamente, a través de la pervivencia del Derecho Romano y 3) Que si se tiende a construir un Derecho Común Europeo, no es novedad cuando se evoca la propia Historia de la Cultura jurídica de Europa.

A ello responde, con rigor en el método, minuciosidad en la exposición y triple enfoque: académico (en sus vertientes docente e investigadora), jurídico y europeo, la obra: *El Derecho Romano en la Universidad del s/g/o XXI*, que, fiel a su título, trata del Llamado "Valor Actual" de aquel Derecho; de una docencia jurídico-romana, prolongada por más de 10 siglos, desde un Studium generate, a una nueva Universidad a crear en el, también llamado, "espacio europeo de educación superior" y de un pluralismo metodológico en la investigación romanista y su correspondiente juicio crítico. Todo esto, lo anticipa el



subtítulo: Catorce siglos de Historia y catorce de Tradición, se vertebra en dos grandes puntos: a) el Derecho de los romanos (desde la formación de la civitas a Justiniano), donde se precisa su carácter casuístico-jurisprudencial y la labor de los juristas a lo largo de sus 14 siglos de Historia y b) Europa y su Derecho, en que, por un lado, se analiza la génesis e iter de una cultura jurídica común, sobre bases romanas, que se proyecta, tras otros 14 siglos de Tradición, en unos sistemas abiertos y cerrados, (diferencias que tienden a difuminarse), y por otro, se matiza, con ciertas observaciones, de la citada Recepción, en España, en general y en Cataluña en particular.

### Galí Izard, Josep M.

**El jefe que maltrata y la empresa que no repara: dirigir sin causar daño: ser dirigido sin sufrirlo**  
Barcelona: Ediciones Granica, 2006. 141 p.

Este libro, basado en la experiencia directa del autor con más de doscientas organizaciones, intenta aportar respuestas a preguntas como qué impacto tienen las malas prácticas de dirección de personas en la competitividad de la empresa o qué es lo que NO hay que hacer si se quieren conservar los mejores recursos humanos. Define malas prácticas de liderazgo empresarial y analiza los tipos de sociedades que se crean a partir de las prácticas disfuncionales de sus directivos, sin perder de vista que en el mundo empresarial actual los requisitos indispensables de competitividad de una compañía hacen difícil, pero no imposible, que las personas puedan encontrar un sentido a su vida laboral.

### Larke, Roy

**Japan - A Modern Retail Superpower**

Roy Larke and Michael Causton

London: Palgrave Macmillan, September 2005. 304 p.

Japanese distribution was long seen as archaic and difficult to understand, but today that has changed. Domestic firms stretching across all retail formats and categories have taken control of channels and now lead the consumer market from the front. They are now so advanced that the very best are bursting out of the Japanese market and operating across Asia and even as far as Western Europe. Through case studies and concrete examples, this book provides the most detailed analysis of retailing in Japan ever written; it is the definitive guide to how Japan has changed and what to expect in the future.

### Lütolf-Carroll, Constance

**From Innovation to Cash-Flows Value Creation by Structuring High Technology Alliances**

Jari Lauriala, Antti Pirnes, Constance Lütolf-Carroll and Dennis A. Foster

Helsinki: Edita Publishing Ltd., 2006. 250 p.

A new book for high-tech executives, business development specialists, consultants, lawyers, life-scientists and biotechnologists, software developers,

and private equity investors who are interested in improving shareholder value by structuring collaborative agreements.

From Innovation to Cash-Flows provides: 1-practical tools and frameworks with which to understand the value drivers and risk profiles of strategic alliances; 2-the best ways to analyze, design and structure alliances and contractual arrangements in complex high-tech industries; 3- analysis of detailed transaction terms to cover risks and tradeoffs related to high-tech alliance and technology transfer agreements.

The book is filled with in-depth insights, expert advice and up-to-date knowledge supported by real life examples. High tech managers and their advisors will be able to structure more adroitly the collaborative agreements upon which their firms' future depends.

### Ramis Pujol, Joan

**Guía práctica de la innovación para PYMES**

ANETCOM, Asociación para el Fomento del Comercio Electrónico Empresarial

Valencia: Generalitat Valenciana, 2005. 132 p.

En este manual desarrollamos una visión ampliada de la innovación adaptada a la realidad de las PYMES. La innovación puede ser algo más que el gasto en investigación y desarrollo. El enfoque tecnológico, I+D, no es el objetivo de este manual. Al contrario, presentamos un marco global de la innovación que dé cabida a otras concepciones de la innovación y que permita a las PYMES entrar en el camino de la innovación.

Las empresas necesitan, asimismo, desarrollar unas condiciones organizacionales conducentes y generadoras de un esfuerzo innovador. Por último, la innovación es también un esfuerzo sistemático que necesita de la existencia de procesos y herramientas adecuadas para su desarrollo. Todos estos temas son desarrollados en este manual.

### Rovira Celma, Àlex

**Los siete poderes: un viaje a la tierra del destino**

Madrid: Empresa Activa, mayo 2006. 169 p.

Los Siete Poderes es como el cuento infantil que traslada al mundo mágico en el que las palabras valor, promesa, fidelidad, generosidad, heroísmo, voluntad, amistad y entrega aún tienen sentido. En el que las gestas aún son gestas y los viajes sirven, además, para conocer a esa otra persona que siempre viaja contigo: tú mismo. Los Siete Poderes es una pieza narrativa de conmovedor mensaje que encaja a la perfección con ese mosaico que inició con La Brújula Interior y muy especialmente con La Buena Suerte.

**Sauquet Rovira, Alfons  
Soler Vicente, Ceferí**

**Gestión y conocimiento en  
organizaciones que aprenden**

Eduardo Soto, Alfons Sauquet, Ernesto Gore,  
E. Vogel, J.A. Cárdenas, Ceferí Soler  
Madrid: Thomson, 2006. 213 p.

Este libro no es un tratado, es un texto de experiencias cruzadas por introducirse en los brazos del conocimiento, en el que los autores manifiestan sus inquietudes por indagar y profundizar cada día en el conocimiento. La obra plantea el desafío en que cada persona busca el conocimiento para construirlo, para aplicarlo y que sirva de viga maestra para conducir y mejorar nuestra existencia. En consecuencia debemos estar siempre preguntándonos: ¿Qué es lo que realmente nos hace feliz como personas? ¿qué es lo que hace que la vida merezca la pena ser vivida? Se trata en fin de aprender a aprender, a ser continuamente innovador y alcanzar la auténtica calidad de vida construyendo permanentemente el conocimiento.

**Sullà Pascual, Emili**

**Dirigir y delegar a la vez**

Michel Fiol, Hugues Jordan, Emili Sullà  
Barcelona: Deusto-Gestión 2000, 2005. 257 p.

La coherencia de un equipo de dirección reside en su capacidad de diferenciar las responsabilidades, las decisiones y las acciones de cada miembro y de integrarlas globalmente. La cohesión es una condición necesaria pero no suficiente para la convergencia de objetivos de un equipo de dirección. El autor propone una técnica (OVAR: objetivos, variables de acción, responsables) para mejorar el desempeño de los equipos, que permite la participación de todos los miembros, evitar las traspasos de responsabilidades y lograr la coherencia.

**Svejenova, Silviya**

**Sharing Executive Power. Roles and  
Relationships at the Top**

José Luis Alvarez, Silviya Svejenova  
Cambridge University Press  
December 2005. 310 p.

In many companies, two or three executives jointly hold the responsibilities at the top—from the charismatic CEO who relies on the operational expertise of a COO, to co-CEOs who trust in inter-personal bonds to achieve professional results. Their collaboration is essential if they are to address the dilemmas of the top job and the demands of today's corporate governance. *Sharing Executive Power* examines the behaviour of such duos, trios and small teams, what roles their members play and how their professional and inter-personal

relationships bind their work together. It answers some critical questions regarding when and how such power sharing units form and break up, how they perform and why they endure. Understanding their dynamics helps improve the design and composition of corporate power structures. The book is essential reading for academics, graduates, MBAs, and executives interested in enhancing teamwork and cooperation at the top.

**Valls Giménez, Josep Francesc  
Vila Fernández-Santacruz, Mar**

**Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis**

Josep-Francesc Valls, con la colaboración de Mar Vila,  
Javier Bustamante y Francisco Guzmán  
Prólogos de Miquel Fluxà y Xavier Mendoza  
Sao Paulo, Brasil: Fundação Getulio Vargas,  
agosto 2006. 232 p.

El destino es la unidad base de planificación turística. Mejorar el valor de la experiencia y adecuar el número de turistas a la capacidad de carga facilita que el territorio y el patrimonio no sólo no se agoten sino que revivan constantemente. Desde esta óptica sostenible, se acomete en este libro la gestión integral de los destinos. Para ello, se reclama como condición sine qua non el consenso entre el sector público, el privado, los residentes y los turistas y se fundamenta en que cada cual sepa claramente cual es su aportación económico-financiera a la causa. En el libro se incluyen los resultados de varios trabajos de investigación, entre ellos un análisis comparado de la gestión de los más destacados destinos mundiales.

**Vernis Domènech, Alfred**

**Nonprofit Organizations:**

**Challenges and Collaboration**

Alfred Vernis, Maria Iglesias, Beatriz Sanz  
y Angel Saz-Carranza  
Palgrave Macmillan, March 2006. 184 p.

Nonprofit organizations form a substantial part of the economy in all countries. Management of nonprofit organizations is characterized by a number of distinctive aspects in relation to human resources, communications, and strategic planning and the inappropriateness of using profitability as the indicator of success. In recent years there has been emphasis upon developing a consistent mission and set of values. This book focuses upon the challenges facing nonprofit organizations, particularly with regard to collaboration, trust and innovation.

**Agell Jané, Núria****Analyzing a Sustainability Indicator  
by Means of Qualitative Kernels,**

C. Angulo, L. González, F.J. Ruiz,  
A. Català, F. Velasco, N. Agell  
*En Advanced Methods for Decision Making and  
Risk Management in Sustainability Science,*  
J.P. Kropp, J. Scheffran  
New York: Nova Science Publishers, 2006. p. 135-149

Understanding sustainability is vital to resolving and managing many of today's problems, on global as well as local scales. Sustainability science is an emerging field of research that comprises concepts and methodologies from different disciplines in a problem-oriented manner. Research efforts are often concentrated in a variety of sectoral domains. The heterogeneity of scientific tasks involved here and the complexity of environmental and social systems call for specific research strategies which are generally a compromise between high-precision analysis and educated guesswork. For understanding of global change, which embraces a variety of processes on several scales, information needs to be refined and compressed rather than amplified. This book aims at presenting advanced methods and techniques to make them available to a wider scientific community involved in global change and sustainability research. The contributions describe novel schemes to study the relationship between the socio-economic and the natural sphere and/or the social dimensions of climate and global change. The methodological approaches can be useful in the design and management of environmental systems, for policy development, environmental risk reduction, and prevention/mitigation strategies. In this context, a variety of environmental and sustainability aspects can be addressed, e.g. changes in the natural environment and land use, environmental impacts on human health, economics and technology, institutional interactions, human activities and behavior.

**Albareda Vivó, Laura  
Ysa Figueras, Tamyko  
Lozano Soler, Josep Maria****The role of governments in fostering CSR**

*En Corporate Social Responsibility.  
Reconciling aspiration with application*  
Albareda, Laura; Ysa, Tamyko; Lozano,  
Josep Maria; Roscher, Heike  
Edited by Andrew Kakabadse and Mette Morsing  
European Academy of Business in Society (EABIS)  
Palgrave, enero 2006. p. 112-128

The purpose of this paper is to analyze differences in the approaches of European government policies in the light of their ideals, vision and strategies fostering Corporate Social Responsibility (CSR). Our proposal's theoretical coherence stems from the fact that CSR is not a new and isolated item for inclusion on the political agenda. On the contrary, it forms part of the current debate on the role of companies in society, clearly shaping the current challenges to the welfare state and its governance, and the socio-economic development of each country. This initial hypothesis has been given a relational reading that emphasises the strategy of dialogue and collaboration between company, government and the organs of civil society.

Applying this relational and strategic approach let us use these profiles to analyse government initiatives. Our analysis concludes with the identification among the EU-15 countries of four models for government action in development of public policies promoting CSR: the Partnership model, the Business in the community model, the Sustainability and Citizenship model and the agora model. As a result, a denomination is suggested that offers a key to interpret each model, indicating its dominant, but not exclusive, perspective. As conclusions of our research we would like to emphasise the following points. Firstly, the considerable influence on the development of national public policies on CSR of a country's social, cultural and political context. Secondly, while in some countries CSR policies have been

defined in relation to social issues, and an independent public policy created on the issue, in others government action has simply incorporated it into national policies on sustainability. Thirdly, there are other elements that must be considered when analysing and developing any government framework for endorsing CSR. CSR must not be seen as divorced from the great political and economic challenges. In fact, it is sometimes presented as a response to and sometimes as the result of the new challenges created by economic globalization, as a response to the crisis of the welfare state, as a new model for governance and a framework linked to national competitiveness. We argue that this debate on government action on CSR must not be confined to public policies. Governments must allow it a much wider context, embracing models of governance, the crisis of the welfare state and the new challenges created by the globalized economy. It also forms part of the frame for new relationships between governments, companies and society. Finally, we would emphasize the importance of intermediary organisations in implementing CSR policies. These organisations, half-way between administrations and the private sector, oil the wheels of the public-private relationship and provide spaces for dialogue, comprehension, proposals, exchange of opinions, research, and dissemination of best practices and of results.

36

**Arenas Vives, Daniel**  
**Vernis Domènech, Alfred**  
**Intégrer la responsabilité sociale**  
**dans la stratégie de l'entreprise**

*En L'art du management*  
 HEC, Dunod/Les Echos  
 Paris, 2005. p. 489-496

Malgré tout ce qui a pu être écrit sur la responsabilité sociale des entreprises, celle-ci n'a été que rarement intégrée, concrètement, à la stratégie des organisations. Le risque existe alors de la réduire à un attribut ornemental et dépourvu de toute efficacité. Le présent article est consacré à l'intégration de la responsabilité sociale des entreprises au modèle de gestion stratégique classique, depuis la mission, la vision et les valeurs de l'entreprise jusqu'à la mise en œuvre de la stratégie. Nous illustrons notre propos d'exemples concrets et proposons quelques outils d'analyse.

**Bou Alameda, Elena**  
**Sauquet Rovira, Alfons**  
**"Knowing" in the Consultancy Firm: Exploring**  
**Knowledge, People, Context and Tools in Action**

*En Challenges and Issues in Knowledge Management* (Research in Management Consulting Series) Edited by Anthony F. Buono and Flemming Poulfelt  
 Information Age Publishing  
 Greenwich, CT (USA), octubre 2005. p. 69-106

Drawing on the study of knowing as reference, this chapter explores how practitioners in a global consulting firm perform their practice, 'knowing' and 'acting' simultaneously. In this attempt, we identify some elements which have a main role when "knowing-in-practice". According to our findings, types of knowledge, activities, individuals and context are interwoven at the moment of "knowing-in-practice". However, this relationship is not static. Through the analysis of expert and novice consultants, we show evidence that bundles of knowledge evolve in such a way that the relevant type of knowledge varies through time, due mainly to the the context which comprises organizational aspects. Moreover, the form of "knowing" also varies depending on the nature of the practice, among others. These findings have made us reflect about the theory of expertise which comprises aspects intimately related to knowledge types, knowing, practice and learning.

**Castiñeira Fernández, Àngel**  
**Plurinacionalitat i estat**

*En Memòria de la Transició a Espanya i a Catalunya VI i VII. Ensenyament, cultura, justícia.*  
 Barcelona: Universitat de Barcelona. Centre d'Estudis Històrics Internacionals, 2006. p. 59-80

En aquest volum doble s'han publicat les ponències i intervencions (tret d'algunes excepcions per causes alienes als editors) de les edicions sisena i setena dels cursos Memòria de la Transició a Espanya i a Catalunya que, des de l'any 1999, organitzem el Centre d'Estudis Històrics Internacionals en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya i diverses entitats. L'any 2004 el curs duia el títol "Educació, cultura i política" i es va desenvolupar al Col·legi Oficial de Doctors i Llicenciats en Filosofia i Lletres i en Ciències de Catalunya. L'any 2005 el títol ha estat "L'Administració de justícia i la Transició política" i ha tingut lloc a les dependències del Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada, dependent del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya.

**Dawson, John**  
**Retail trends in Europe**

*En Retailing in the 21 st Century; Current and Future Trends"*  
 Manfred Krafft & Muarli Mantrala (editors)  
 Berlin: Springer, 2005. p. 41-58

Retailing in the new millenium stands as an exciting, complex and critical sector of business in most developed as well as emerging economies. Today, the retailing industry is being buffeted by a number of forces simultaneously, e.g., increasing competition within and across retailing formats, the hrowth of online retailing, the advent of 'radio frequency identification' (RFID) technology, the expansion of major retail chains like Wal-Mart and METRO Group and so on. Making sense of it all is not easy but of vital importance to retailing

practitioners, analysts and policy-makers. With crisp and insightful contributions from many of the world's leading experts in retailing, *Retailing in the 21st Century* offers in one book a compendium of state-of-the-art, cutting-edge knowledge to guide successful retailing in the new millennium.

### **Dolan, Simon Richley, Bonnie A.**

**Management By Values (MBV):  
A New Philosophy for a new economic order**  
En *Handbook of Business Strategy*,  
by Patricia Coate (Editor), 2006, p. 235-238

The Handbook is a hands-on strategy resource that aims to explore winning trends and provide busy managers with implementable, sustainable strategies. With an emphasis upon practical application, the Handbook of Business Strategy contains articles by thought leaders covering key issues that management professionals face every day. This in-depth publication provides readers with a continuous stream of ideas, tips and techniques to help them to plan, implement and re-assess strategies throughout the year. It can be read cover to cover or dipped into for inspiration.

### **Gimeno Sandig, Alberto Mendoza Mayordomo, Xavier Saris, Willem**

**El desempeño en la empresa familiar:  
principales factores internos explicativos**  
En *Tomo VI de El patrimonio familiar, profesional  
y empresarial. Sus protocolos* Ed. Garrido Melero,  
M. / Fugardo Estivill, J.M. 7 tomos 1ªed.  
Barcelona: Editorial Bosch,  
19 de septiembre 2005. p. 195 - 283.

En esta completa y extensa obra participan más de cien autores especialistas en la materia (profesionales del derecho y la economía, notarios, catedráticos y profesores de universidad y de altas escuelas de negocios y administración de empresas, procedentes de más de treinta universidades, entre ellas tres de procedencia extranjera, fiscalistas, etc.). La obra estudia en profundidad un amplio conjunto de materias relacionadas con los patrimonios personales, familiares, sucesorios, profesionales, fiducias, trusts y empresariales, considerando su formación, constitución, transmisión, gestión, responsabilidad, continuidad, financiación, fiscalidad, gobierno, supervivencia y sucesión generacional de las empresas familiares. Su enfoque es "multidisciplinar" y considera las diversas disciplinas académicas, especialmente desde el ámbito del derecho, la economía y la tributación, que configuran o regulan estos patrimonios y conceptos: derecho civil, derecho mercantil, economía de la empresa familiar, axiología, derecho contable, financiero y tributario. Se trata de una obra especializada en temas de derecho

patrimonial que puede considerarse única en su género que carece de escasos o nulos precedentes en el panorama editorial español y que marcará un hito en la bibliografía referente a estos temas. Una herramienta imprescindible para todos los profesionales del derecho, la gestión y administración de patrimonios, expertos en economía y tributación que se relacionen con estas materias.

### **Nomen Calvet, Eusebi**

**Evaluación de intangibles empresariales**  
En *Informe anual 2006. La comunicación  
empresarial y la gestión de los intangibles  
en España y Latinoamérica*,  
de Justo Villafañé (coord.)  
Villafañé & Asociados y Pirámide, 2006. p. 27-42

Comunicación e intangibles empresariales. Los escenarios de la comunicación empresarial en Latinoamérica. Monografía: El valor de las personas (Juan Carlos Cubeiro). Investigación: la reputación comercial, claves de la fidelización de los clientes (Justo Villafañé).

### **Parada Balderrama, Pedro**

**Internationalisation and Globalization Strategies  
Fundamental issues from a Spanish perspective**  
En *L'art du management*, HEC, Dunod/Les Echos  
Paris, 2005. p. 42-47

Où et comment s'internationaliser? À quoi s'attendre après? Cet article analyse ces questions fondamentales dans le processus d'internationalisation. Avant de décider du lieu de l'internationalisation, il faut évaluer deux points déterminants : le potentiel de marché actuel et futur, et la distance au sens le plus large. Les moyens vont de l'exportation aux acquisitions, en passant par les alliances stratégiques. Enfin, il existe des avantages concurrentiels ou issus d'un partenariat dont on ne peut disposer que si l'on travaille à échelle mondiale.

### **Ramis Pujol, Joan**

**Une approche étendue de l'innovation:  
Comblar les vides**  
En *L'Art du Management*, HEC, Dunod/Les Echos.  
Paris, 2005. p. 98-104

Aujourd'hui le défi des entreprises est de réussir l'équilibre entre exploitation et innovation. L'approche traditionnelle repose sur la technologie et les efforts de R&D. Réducteur selon l'auteur qui soutient une approche étendue: R&D + i; où la « i » s'avère souvent un terrain méconnu et à découvrir. Dans ce but, cet article cherche à mieux appréhender la complexité du phénomène de l'innovation au travers de trois axes: le contenu de l'innovation, le contexte de l'innovation et les différents stades de développement de l'innovation.

### **Sagarra Trías, Eduard**

#### **Els actes Unilaterals en el Dret Internacional**

David Bondia, Eduard Sagarra

En *Nocions bàsiques de Dret Internacional Públic per a les diplomatures de Ciències Empresarials i de Gestió i Administració Pública*.

Coord./ed.: Victoria Abellan, Xavier Pons,

Jaume Saura Universitat de Barcelona.

Barcelona, octubre 2005. p. 79-86

Se trata de una aproximación pedagógica a los Actos Unilaterales de los Estados y Organizaciones Internacionales y su trascendencia jurídica

### **Sagarra Trías, Eduard**

#### **Valores de la Union Europea**

En *Exegesis conjunta de los Tratados Vigentes y Constitucional Europeo*. Carlos M<sup>a</sup> Bru (Coord. Ed.)

Thomson-Civitas

Madrid, 12 de noviembre 2005. p. 77-85

Sumario: Valores, Principios, Normas, Principios Generales y Derechos Fundamentales en la Constitución y en el Tratado de la Unión Europea

**38**

### **Sagarra Trías, Eduard**

#### **Los actos unilaterales**

En *Prácticas de Derecho Internacional Público* (Dir. Victoria Abellán Honrubia y Coord. Jaime Saura Estapá)

Bosch Internacional, p. 295-311. Barcelona 2005

Desde una perspectiva pedagògica i especialment didàctica, de cara als alumnes de Dret Internacional Públic, es fa un esquema i classes d'Actes unilaterals dels estats en l'àmbit de la política i del dret Internacional públic, i s'il·lustra, amb una sèrie de textos trets de Sentències i Dictàmens del Tribunal Internacional de Justícia i de la pràctica del Estats.

### **Sagarra Trías, Eduard**

#### **El reconocimiento de Estados y de Gobiernos**

En *Prácticas de Derecho Internacional Público* (Dir. Victoria Abellán Honrubia y Coord. Jaime Saura Estapá)

3<sup>a</sup> edición, 2005, Bosch Internacional, p. 412-427

Barcelona, 2005

També en aquest apartat de les pràctiques, es pretén, desde una perspectiva pedagògica i especialment didàctica, de cara als alumnes de Dret Internacional Públic, que coneguim la diferència entre les formes possibles i més habituals de Reconeixament d'Estats i de Governos. Es descriuen les pràctiques internacionals, o dins la política internacional, i s'il·lustren amb textos idonis, que demostren la posició dels estats davant d'una situació no constitucional de canvi de govern.

### **Sauquet Rovira, Alfons**

#### **Life and Times of an Odd Couple: Knowledge Management and Values**

En *Mod entrepreneurialle ledelsesformer*

Flemming Poulfelt & Poul Rind Christensen (red.).

Copenhagen: Forlaget Samfundslitteratur, 2005. 160 p.

I vidensamfundet skærpes interessen for, hvordan viden udvikles, indsamles, spredes og anvendes med henblik på værdiskabelse. Dette betyder, at kravene til, hvordan innovation, netværk og videnprocesser ledes, er skærpet. Industrisamfundets ledelsesformer rækker ikke længere. Entrepreneurielle ledelsesformer trænger sig på.

Dette perspektiv er omdrejningspunktet for nærværende bog, som gennem 22 artikler stiller skarpt på fire områder: Entreprenørskab, Innovation, Netværk og Viden - og alt sammen ud fra en ledelsesvinkel. Der er tale om en række faglige bidrag krydret med personlige observationer, hvilket gør bogen provokerende og tankevækkende.

Forfatterne er alle forskere og konsulenter, som gennem mange år har beskæftiget sig med disse tematikker.

### **Sauquet Rovira, Alfons**

#### **L'utilisation du savoir tacite dans un contexte culturel**

Piotr Ploszajsky, Alfonso Sauquet Michael Segalla

En *L'art du management*,

HEC, Dunod/Les Echos

Paris, 2005. p. 421-426

Beaucoup se demandent si le secret de la réussite ne découlerait pas du savoir tacite. L'importance d'un bon QI ne fait aucun doute, mais ce savoir tacite, le succès n'est pas garanti. Rassurez-vous, le savoir tacite est à la portée de chacun-enfin, à condition de savoir où le chercher et comment le reconnaître. Malheureusement, si le commun des mortels parvient à comprendre intuitivement ce à quoi il correspond, les experts éprouvent de grandes difficultés à la définir avec précision.

### **Trias Saugnier, Miguel**

#### **La Gouvernance des entités financières espagnoles: un système dual**

En *L'art du management*,

HEC, Dunod/Les Echos

Paris, 2005 p. 157-162

Le système financier espagnol est remarquable par la coexistence de deux formes institutionnelles exerçant les mêmes fonctions : d'une part les banques, firmes privées cotées en Bourse ; de l'autre les caisses d'épargne ; structures à capital partagées semi-publiques. L'article s'attache aux avantages et inconvénients de chacun de ces modèles, ainsi qu'à l'intérêt de maintenir cette diversité institutionnelle.

**Vernis Domènech, Alfred****Tensiones y retos en la gestión de las organizaciones no lucrativas**

En *Volumen III: Criterios y propuestas*

Coordinador/editor: Fundación ONCE

Madrid 1 de Octubre 2005. p. 361-376

El capítulo trata de exponer las tensiones que están atravesando las organizaciones del Tercer Sector en España, y más adelante trata de analizar qué retos desde el punto de vista de la gestión de las organizaciones implican estas tensiones.

**Vila Fernández-Santacruz, Mar****Catalunya**

En *La Actividad turística española en 2004*

Coordinador/editor: AECIT

Centro de estudios universitarios Ramón Areces

Madrid, Diciembre 2005. p. 333-346

En el 2004 se afianza la posición competitiva de Cataluña tanto en el conjunto del estado como en el mapa turístico internacional.

El mercado extranjero es el que mejor comportamiento muestra, sobretodo si se compara con años anteriores y con el resto de destinos turísticos. El elevado desarrollo de los vuelos de bajo coste han contribuido sin duda a esta evolución.

En la oferta de alojamiento se constata una situación de sobreoferta sin tendencia a equilibrarse, lo que, conjuntamente con otros factores, está provocando tensiones en la rentabilidad de las empresas dedicadas a esta actividad. Mejora, por otro lado, la distribución en cuanto a categorías con incremento en las superiores.

Los esfuerzos en desestacionalizar y diversificar territorialmente van mostrando resultados con lentitud. Cataluña cuenta con una amplia variedad de productos culturales, deportivos y de espacios naturales que aumentan respecto el año anterior. Los crecimientos en algunas zonas de interior son escasos y las curvas de ocupación de las distintas tipologías de alojamiento varían sólo ligeramente en sentido positivo.

## 40 Congress contributions and conference proceedings

**Agell Jané, Núria**  
**Rovira Llobera, Xari**

**Using Orders of Magnitude in  
Multi-attribute Decision-making**

N. Agell, M. Sanchez, F. Prats, X. Rovira  
Congres QR 06  
Hanover, New Hampshire, July 10-12, 2006

**Albareda Vivó, Laura**  
**Lozano Soler, Josep Maria**

**The Role of Government in promoting Corporate  
Responsibility. A Comparative analysis of Italy  
and the United Kingdom from the Relational State  
perspective** (Comunicación)

L. Albareda, A. Tencati, J.M. Lozano and F. Perrini  
4<sup>th</sup> EABIS 2005. Colloquium Corporate Responsibility  
& Competitiveness: Developing Human Capital for  
Sustainable Growth Warsaw  
Poland, December 5-6, 2005

**Arenas Vives, Daniel**  
**Sauquet Rovira, Alfons**

**Towards a Better Understanding of the Breakdown  
of Organizational Cultures**

Chad Albrecht, Conan Albrecht, Daniel Arenas,  
Alfons Sauquet  
2006 EBEN Conference  
Vienna, September 21-23, 2006

**Bartlett Castellà, Enric**

**La Legislación del Suelo ¿Un instrumento para  
el encarecimiento de la vivienda y en contra  
de los legítimos intereses económicos de los  
consumidores?** (Comunicación)

Bartlett Castellà, Enric  
Congreso Internacional sobre Derecho del Consumo.  
ICADE, ESADE, DEUSTO  
Bilbao, junio 27, 2006

**Batista Foguet, Joan Manuel**

**Lifestyles in adolescence: Substance  
use and violence** (Comunicación)

Simões, C., Matos, M. G., Batista Foguet, J.  
AIESEP World Congress  
Univ. Technica de Lisbon, November 17, 2005

**Bonet Guinó, Eduard**  
**Bou Alameda, Maria Elena**

**Definition and Meanings in Theory Building from  
Socrates to Grounded Theory and Sensemaking**

Eduard Bonet, Elena Bou, Hans Siggaard Jensen  
Paper Session, Friday May 19 2006  
EURAM Conference (European Academy  
of Management)  
Oslo, mayo 17-20, 2006

**Bou Alameda, Maria Elena**  
**Sauquet Rovira, Alfons**  
**Bonet Guinó, Eduard**

**Understanding Expertise:  
Information and Narratives**

First Conference on Rhetoric and Narratives  
in Management Research,  
EUDOKMA-ESADE, Barcelona, mayo 11-13, 2006

**Bou Alameda, Maria Elena**  
**Sauquet Rovira, Alfons**  
**Bonet Guinó, Eduard**

**Understanding Expertise**

OLKC 2006: International Conference on  
Organizational Learning, Knowledge and Capabilities  
Warwick University, Coventry, marzo 20-22, 2006



**Bou Alameda, Elena  
Sauquet Rovira, Alfons**

**Knowing in the consulting practice: exploring knowledge, people, context and tasks in action**  
The 22nd EGOS Colloquium "The Organizing Society", Bergen, Norway, July 6-8th 2006.

**Busquets Carretero, Xavier**

**Adaptability in Smart Business Networks**  
(Conferencia)  
Xavier Busquets Carretero,  
Willie Golden (Reviewer)  
SBNI Discovery Session 2006  
Vanenburg Castle, Putten (Holland), 14-16 June 2006

**Cano Giner, Josep Lluís**

**¿Cómo están respondiendo las PYMES al uso de las tecnologías de Business Intelligence?** (Conferencia)  
Internet Global Congress (8ª edición)  
Barcelona, 29/05/2006

**Casabayó Bonás, Mònica  
Agell Jané, Núria  
Dawson, John**

**Forecasting customer's behaviour in the Spanish grocery industry: Identifying the customers who are going to buy online**  
M. Casabayó, N. Agell and J. Dawson  
5th Marketing Trends International Congress  
Venice, 20-21 January 2006

**Cataldo Franco, Camilo  
Sauquet Rovira, Alfons**

**Understanding Knowledge Sharing at the Boundary in Complex Environments: The Case of the Wine Cluster of the Priorat**  
Camilo Cataldo and Alfons Sauquet.  
The 22nd EGOS Colloquium "The Organizing Society", Bergen, Norway, July 6-8th 2006.

**Colet Petit, Enric**

**Innovar, imperativo para la gestión pública en la sociedad del conocimiento** (Ponencia)  
II Congrés català de Gestió Pública  
UPF. Barcelona, España, 05/07/2006

**Christiaanse, Ellen**

**Adaptation, Learning, and Power in supply chain partnerships**  
Desirée Knoppen, Ellen Christiaanse  
OLKC, International Conference on organizational learning, knowledge and capabilities  
20<sup>th</sup>-22<sup>nd</sup> March 2006  
University of Warwick, Coventry, UK  
Formato DVD (In Process)

**Dolan, Simon**

**Predictors of "quality of work" and "poor health"**  
Dolan, Simon; Garcia, Salvador; Tzafrir, Shay  
4th International Conference Iberoamerican Academy of Management  
Universidade Nova de Lisboa.  
Lisboa, 10/12/2005

**Dolan, Simon  
Lingham, Tony**

**A Lateral Study of Project Success: Developing a model for project management**  
Rezania, Davar Dolan, Simon Lingham, Tony  
4th International Conference Iberoamerican Academy of Management. Universidade Nova de Lisboa.  
Lisboa, 11/12/2005

**Dolan, Simon**

**The impact of Emotional Intelligence Competencies**  
Dolan, Simon; Shmueli, Rajeli; Cerdin, Jean Luc  
4th International Conference Iberoamerican Academy of Management Universidade Nova de Lisboa.  
Lisboa, 10/12/2005

**Dolan, Simon**

**Human Resource Management: Trends and specific Characteristics of the Spanish Model**  
Dolan, Simon; Valle, Ramon  
4th International Conference Iberoamerican Academy of Management. Universidade Nova de Lisboa.  
Lisboa, 10/12/2005

**Dolan, Simon L.**

**Work Life Values of Future Managers: Does Country and Gender Make a Difference**  
Simon L. Dolan, Sophia M. Kusyk, YingYing Zhang, Caroline Straub  
EURAM Conference (European Academy of Management)  
Oslo, 17-20 mayo 2006

**Dumitrescu, Gabriela Ariadna**

**Imperfect Competition and Market Liquidity with a Supply Informed Trader** (Ponencia)  
European Financial Management Association  
Madrid, 28/07/2006

**Dumitrescu, Gabriela Ariadna**

**Strategic Specialist and Market Liquidity** (Ponencia)  
Conference on High Frequency Finance  
Konstanz, Alemania, 18/05/2006

### **Forte Arcos, Santiago**

**Credit Spreads: Theory and Evidence about the Information Content of Stocks, Bonds and CDSs**  
Santiago Forte, Juan Ignacio Peña  
Congreso de la European Financial Management Association (EFMA)  
Madrid, 28 junio- 1 julio 2006

### **Forte Arcos, Santiago**

**The Market Price of Credit Risk in Stocks, Bonds and CDSs: Theory and Evidence** (Conferencia)  
Santiago Forte, Juan Ignacio Peña  
C.R.E.D.I.T. 2005 Conference  
Venecia, 22/09/2005

### **Forte Arcos, Santiago**

**The Market Price of Credit Risk in Stocks, Bonds and CDSs: Theory and Evidence** (Conferencia)  
Santiago Forte, Juan Ignacio Peña  
XIII Foro de Finanzas  
Madrid, 17/11/2005

**42**

### **Giménez Thomsen, Cristina**

**Supply Flexibility Strategies** (Ponencia)  
Elcio Mendonça & Cristina Gimenez  
Seventeenth Annual Conference of POMS,  
Boston MA, USA, 29/04/2006

### **Giménez Thomsen, Cristina**

**Supply Chain Integration and Performance: the Impact of Business Conditions** (Ponencia)  
D. Pieter van Donk, C. Gimenez & Taco van der Vaart  
Seventeenth Annual Conference of POMS  
Boston MA, USA, 29/04/2006

### **Giménez Thomsen, Cristina**

**Oral Communication Capabilities of Governmental Purchasers in the USA**  
Rudolf Large, Cristina Gimenez, Donna T. McCarthy  
15th Annual IPSESA Conference on Creating and managing value in supply networks  
San Diego CA, USA, April 6-8 2006

### **Giménez Thomsen, Cristina**

**Supply Flexibility Strategies**  
Mendonça, E. & Giménez, C.  
En Moving Up the Value Chain, 13th EUROMA (European Association of Operations Management) Annual International Conference  
Glasgow, UK, 18-21 June 2006

### **Giménez Thomsen, Cristina**

**RFID in The Spanish and US Grocecy Chains**  
Giménez, C. ; Reyes, P.M. & Frazier, G.V.  
En Moving Up the Value Chain, 13th EUROMA (European Association of Operations Management) Annual International Conference  
Glasgow, UK, 18-21 June 2006

### **Heras Forcada, Miguel Ángel Sierra Olivera, Vicenta**

**A Set of Requirements For Analysis of Performance Measurements Systems** (Ponencia)  
Miguel Ángel Heras, Vicenta Sierra, Jose Luis Guerrero Cusumano  
Performance Measurement and Management: Public and Private.  
Londres, 28 July 2006

### **Lamolla Kristiansen, Laura**

**The female-entrepreneurship field: 1990-2004** (Ponencia)  
Valencia Silva, Maika Lamolla Kristiansen, Laura  
4th International Conference Iberoamerican Academy of Management  
Universidade Nova Lisboa.  
Lisboa, 08/12/2005

### **Longo Martínez, Francisco**

**La expansión de la dirección pública profesional: apuntes desde la experiencia española** (Ponencia)  
X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública.  
Santiago de Chile, 19/10/2005

### **Longo Martínez, Francisco**

**La gestión del empleo público en América Latina: ejes de un diagnóstico institucional comparado** (Ponencia)  
X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública.  
Santiago de Chile, 19/10/2005

### **Longo Martínez, Francisco Férez Fernández, Manuel**

**La gestió de les persones a les administracions públiques catalanes: principals reptes**  
II Congrés Català de Gestió Pública  
UPF. Barcelona, 05/07/2006

### **Losada Marrodán, Carlos**

**El lideratge necessari en les polítiques de millora del funcionament de l'administració pública** (Ponencia)  
II Congrés Català de Gestió Pública  
UPF. Barcelona, 05/07/2006

**Lozano Soler, Josep Maria  
Arenas Soler, Daniel**

**The Narratives and Vocabularies of CSR**  
(Comunicación)  
EBEN Annual Conference  
Bonn, 23/09/2005

**Mària Serrano, Josep Francesc**

**El consumo y sus patologías. Un análisis antropológico y social.** (Comunicación)  
Congreso Internacional de Derecho del Consumo  
Universidad de Deusto, Bilbao, Euskadi, 26/06/2006

**Moll Mendoza, Isa  
Montaña Matosas, Jordi**

**Current Research on Design Management Models and their Relationship with Marketing**  
Moll, I., Montaña, J., Solé Parellada, F.  
D2B Shanghai 2006 1st Intl. Design Management Symposium, P. 84-91  
Editors: A. Williams, D. Hands, M. O'Brien; Published by The Adelphy Research Institute for Creative Arts and Sciences.  
University of Salford, United Kingdom, 03/2006

**Montaña Matosas, Jordi  
Sierra Olivera, Vicenta**

**Reference Group Influence: A Cross Cultural Study on Public Services**  
Guzmán, Francisco., Montaña, Jordi, Sierra, Vicenta  
2005 Cross-Cultural Research Conference.  
San Juan, Puerto Rico 11/12/2005

**Montaña Matosas, Jordi  
Moll Mendoza, Isa**

**Design Management and Market Orientation. The Relationship between Design Strategy and Marketing Strategy**  
J. Montaña, I. Moll, F. Solé Parellada  
Proceedings D2B Shanghai 2006 1st Intl Design Management Symposium.  
P. 222-229  
Ed.: A. Williams, D. Hands, M. O'Brien  
Publ. The Adelphy Research Institute for Creative Arts and Sciences  
University of Salford, United Kingdom, 03/2006

**Montaña Matosas, Jordi  
Moll, Isa**

**A description of the design management process: involved activities and enabling conditions**  
Jordi Montaña, Giulia Calabretta, Isa Moll  
EURAM Conference (European Academy of Management)  
Oslo, 17-20 mayo 2006

**Montaña Matosas, Jordi**

**Design Orientation as a Driver of Organizational Culture: Antecedents and Consequences**  
Jordi Montaña, Giulia Calabretta, Oriol Iglesias  
13th International Product Development Management Conference  
Milán, junio 2006

**Murillo Bonvehí, David  
Lozano Soler, Josep Maria**

**Praxis of Corporate Social Action in Latin America: An Institutional Analysis** (Comunicación)  
EBEN Annual Conference  
Bonn, 23/09/2005

**Murillo Bonvehí, David  
Lozano Soler, Josep Maria**

**SMEs and CSR: an approach to CSR in their own words** (Conference Paper)  
David Murillo (Researcher)  
Josep M. Lozano (Director)  
Conference Small and Medium Sized Enterprises and Corporate Social Responsibility: Identifying the knowledge gaps.  
Durham Business School  
Durham, 15-16 December 2005

**Parada Balderrama, Pedro  
Bieto Caubet, Eugènia**

**Fast-Growth Companies on Developed and Developing Economies: A Comparative Study on entrepreneurial and International Diversification Strategies**  
Julia Moreira, Pedro Parada, Eugenia Bieto  
Babson College  
Entrepreneurship Research Conference  
Indiana University, Bloomington, USA  
June 7-10, 2006

**Parada Balderrama, Pedro  
Planellas Arán, Marcel**

**Knowledge Sourcing: Comparing Contributions of the Firm, Alliances and Regional Cluster**  
Jan Hohberger, Paul Almeida,  
Pedro Parada, Marcel Planellas  
EURAM Conference  
(European Academy of Management)  
Oslo, 17-20 mayo 2006

**Planellas Arán, Marcel**  
**Batista-Foguet, Joan Manuel**

**Influence of the Use of Internet on the Growth of Small and Medium Enterprise: a Developing Economy Perspective** (Ponencia)  
Amorós, José; Planellas, Marcel;  
Batista Foguet, Joan Manuel  
4th International Conference Iberoamerican Academy of Management. Universidade Nova de Lisboa.  
Lisboa, 08/12/2005

**Ramis Pujol, Joan**  
**A Profound Study of Change in Process Innovation Projects** (Ponencia)

8th International Conference of the DSI.  
IESE,  
Barcelona, 3-6 July 2005

**Rius Bresco, José M.**  
**Torrecilla-Gumbau, Carles**  
**Gallucci, Carlo M.**

**Motivating University Students: A Study on an Action Oriented Discipline** (Ponencia)  
José M. Rius Bresco, Carles Torrecilla-Gumbau, Montserrat Castelló, Carlo M. Gallucci  
Special Interest Group on Higher Education, 6th Conference of the International Consortium for Educational Development, European Association on Research of Learning and Instruction.  
Sheffield, England, 14/06/2006

**Rodón Mòdol, Joan**  
**A methodological and conceptual review of inter-organizational information system integration**  
14<sup>th</sup> European Conference of Information Systems (ECIS )  
Goteborg, Sweden, May 2006

**Sesé Muniategui, Feliciano**  
**Wareham, Jonathan**  
**Bonet Guinó, Eduard**

**Words and Objects in Information Systems Development: Six Paradigms of Information as Representation**  
14<sup>th</sup> European Conference on Information Systems (ECIS)  
Goteborg, Sweden, May 2006

**Sierra Olivera, Vicenta**  
**Quantifying Social Asymmetric Structures**  
Antonio Solanas, Lluís Salafranca,  
Carles Riba, David Leiva  
5th International Conference on Methods and Techniques in Behavioral Research (Measuring Behavior 2005).  
Wageningen, The Netherlands  
Formato CD

**Sierra Olivera, Vicenta**  
**Dolan, Simon**  
**Diez Piñol, Miriam**

**Personal attributes and work demands as determinants of well-being amongst wedish physicians: Identifying configurations that lead to burnout or vigour** (ponencia)  
Sierra V., Dolan S., Diez M., Cannings K.  
4th Int.l Conf. Iberoamerican Academy of Management  
Lisboa, 9/12/ 2005

**Mach Piera, Mercè**  
**Dolan, Simon**  
**Sierra Olivera, Vicenta**

**Trust and team performance: The effectiveness of professional sport teams** (Comunicación)  
ISSWOV - The Tenth International Conference on Work Values and Behavior.  
University of Tartu and Hansapank  
Tallinn, Estonia, 25/06/2006

**Svejenova Nedeva, Silviya**  
**Planellas Arán, Marcel**

**Dynamics of Entrepreneurial Teams in Ventures in Creative Industries** (Conferencia)  
Silviya Svejenova, Marcel Planellas, Siri Terjesen  
Babson College Entrepreneurship  
Research Conference (BCERC)  
Indiana University, Bloomington, USA, 09/06/2006

**Valls Giménez, Josep Francesc**  
**Sierra Olivera, Vicenta**  
**Positioning of Spanish holiday destinations** (Ponencia)  
Josep-Francesc Valls, Vicenta Sierra,  
Miguel Ángel Bañuelos, Ignacio Ochoa  
Conferència Ibèrica de Marketing das Cidades  
Congrés de Marketing de Ciudades.  
Organizado por Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM) y por el Instituto de Desenvolvimento e Investigação em marketing (IDIM)  
Oporto, 29/03/2006

**Valls Giménez, Josep Francesc**  
**Vila Fernández-Santacruz, Mar**  
**Customer's changing demands in European contemporary society: the profile of existing and future travellers** (Comunicación)  
5th International Congress Marketing Trends  
Venice, 20-21 January 2006

**Vernis Domènech, Alfred  
Arenas Vives, Daniel**

**Strategy in Social Entrepreneurship**  
4th International Conference Iberoamerican  
Academy of Management  
School of Economics and Management.  
Universidade Nova of Lisboa,  
Lisboa, 09/12/2005

**Vila Fernández-Santacruz, Mar  
Valls, Josep-Francesc**

**Critical Performance Variables and management  
indicators in Spanish tourism destinations**  
18th Biennial International Congress.  
Tourism & Hospitality Industry 2006  
Universidad de Rijeka.  
Opatija, May 3-5, 2006

**Wareham, Jonathan**

**Negotiation and Power in  
the Cybercrime Framework**  
Chad Albrecht, Conan Albrecht, P. Fox, J. Wareham  
12th Americas Conference on Information Systems.  
Acapulco, August 4-6, 2006

**Wareham, Jonathan  
Christiaanse, Ellen**

**Will Mobiles Dream of Electric Sheep?  
Expectations of the New Generation of Mobile  
Users: Misfits with Practice and Research**  
Paul Fox, Rezania Davar,  
Jonathan Wareham, Ellen Christiaanse  
5th International Conference on Mobile Business,  
Copenhagen, June 26-27, 2006

**Wareham, Jonathan**

**Consensus and Diversity in IS Research: Theoretical  
Foundations of Empirical Studies of IOS**  
Robey, D., G. Im and J. Wareham  
Academy of Management Best Paper Proceedings, 66th  
Academy of Management Annual Meeting  
USA, August 2006

**Ysa Figueras, Tamyko  
Vilanova Pichot, Marc**

**A Dialectical Approach to Network Process: the  
Re-structuring of the UN Global Compact Network  
(Comunicación)**  
Angel Saz-Carranza; Tamyko Ysa; Marc Vilanova  
10th International Research Symposium on Public  
Management (IRSPMX).  
Caledonian Business School (Glasgow Caledonian  
University), Glasgow, 12 April 2006

# 46 Conferences and invited lectures

## **Agell Jané, Núria** **Rovira Llobera, Xari**

### **Decisión multi-atributo basada en órdenes de magnitud**

Agell, N.; Sanchez, M; Prats, F; Rovira, X  
Congreso 50 Años de la inteligencia artificial:  
Campus Multidisciplinar en Percepción e Inteligencia  
Albacete, 10 – 14/7/2006

## **Agell Jané, Núria**

### **A Methodological Proposal for Valuation in Life Cycle Assessment (poster)**

L. Güereca, S. Gassó, N. Agell, J.M. Baldasano  
LCM 2005 – Innovation by Life Cycle Management  
Barcelona 5/09/2005

## **Albareda Vivó, Laura**

### **La ISR como factor clave de impulso en el desarrollo de la RSE**

Primeras Jornadas ISR, Grupo Santander  
Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES)  
Madrid, 3/2/2006

## **Alemaný Gil, María Luisa**

### **La Financiación de los proyectos empresariales: Capital Riesgo y Business Angels (Workshop)**

Workshop de la Confederación de Empresarios de la Provincia de Alicante (COEPA)  
Alicante, 04/05/2006

## **Alemaný Gil, María Luisa**

### **Do Venture Capitalists characteristics affect the performance of the firms they back? (Conferencia)**

Luisa Alemany, José Martí Pellón  
European Financial Management Association (EFMA)  
Annual Conference  
U. Complutense, Madrid 28/06/2006

## **Añoveros Trías de Bes, Julio**

### **El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Origen, aprobación y desarrollo. Su vinculación con el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos**

Seminario Permanente de  
Derechos Humanos Antonio Marzal  
ESADE, Fundación para el Análisis y  
los Estudios Sociales (FAES)  
ESADE, Barcelona, marzo 2006

## **Arenas Vives, Daniel** **Lozano Soler, Josep Maria** **Ribera Regull, Raimon** **Castiñeira Fernández, Àngel**

### **Vicens Vives Program: Leadership and Civic Commitment (Comunicación)**

EABIS Symposium, Varsovia, 05/12/2005

## **Arenas Vives, Daniel** **Vernis Domènech, Alfred**

### **Strategic Social Entrepreneurship (Ponencia)**

EABIS Symposium  
Varsovia, 05/12/2005

## **Arenas Vives, Daniel** **Lozano Soler, Josep Maria**

### **Narratives and Vocabularies of CSR (Ponencia)**

EABIS Symposium  
Varsovia, 05/12/2005

## **Bardaji Gálvez, Lola**

### **Protección de menores y Derecho de consumo** **Congreso internacional sobre Derecho de Consumo** (Comunicación)

Bilbao, Facultad de Derecho de la Universidad de  
Deusto, junio 2006

**Bardají Gálvez, Lola**

**Valoración de la idoneidad de las personas homosexuales para ser adoptantes** (Workshop)  
I Congreso estatal de adopción homoparental  
Cáceres, 13/10/2005

**Batista Foguet, Joan Manuel**

**Substance use in adolescence:  
An explanatory model** (Comunicación)  
Simões, C., Matos, M. G., & Batista-Foguet, J.  
13th Congress of European Union for School  
and University Health and Medicine  
Dubrovnik, 12/10/2005

**Bell, Roger**

**La globalización de la economía y la gestión intercultural de la empresa** (ponencia)  
Jornadas de Interculturalidad. Universidad de Deusto  
Bilbao, 15/12/2005

**Bieto Caubet, Eugènia**

**Sistemes de gestió, valors d'emprenedor**  
XVI Congrés de Factors i Entorns de Progrés  
Barcelona, 20/10/2005

**Bieto Caubet, Eugènia**

**Eines per impulsar la teva idea.  
Què és un business plan?** (Conferència)  
El metge emprenedor: tens una idea emprenedora. Com  
convertir-la en realitat? Col·legi de Metges de Barcelona,  
Barcelona, 14/11/2005

**Bieto Caubet, Eugènia**

**Corporate Entrepreneurship: afavorint els emprenedors dins les institucions** (Conferència)  
Nous reptes de gestió en serveis de salut mental  
en un entorn canviant.  
La Unió, Associació d'Entitats Socio-Sanitàries,  
Barcelona, 30/09/2005

**Bieto Caubet, Eugènia**

**Creació, Desenvolupament i èxit  
d'una idea innovadora** (Conferència)  
Dia de l'Emprenedor  
Consorci de Promoció Econòmica de Lleida, 25/10/2005

**Cano Giner, Josep Lluís**

**Com convertir informació en coneixement**  
(Ponència)  
Centre de Tecnologies Ituarte (CETEI)  
L'Hospitalet (Barcelona), 20/09/2005

**Cano Giner, Josep Lluís**

**El impacto de las tecnologías en las estrategias de marketing de las empresas** (Workshop)  
Foro de Emprendedores de Tecnologías Emergentes  
Madrid, 01/12/2005

**Cano Giner, Josep Lluís**

**Ronda de Expertos en Business Intelligence**  
(Workshop)  
Forum de Usuaris de Systems Union  
Barcelona, 14/10/2005

**Cano Giner, Josep Lluís  
Busquets Carretero, Xavier**

**Conclusiones de la Presentación III Estudio de CRM en España** (Conferència)  
AECEM-feeemd  
ESADE  
Barcelona, 15/11/2005

**Cano Giner, Josep Lluís**

**Business Intelligence** (Workshop)  
Jornadas del Club de la Construcción  
Bearing Point  
Barcelona, 26/10/2005

**Cano Giner, Josep Lluís**

**Premios QlikView 2006 (2ª Edición)**  
(Workshop)  
Premios QlikView  
Madrid, 29/06/2006

**Castiñeira Fernández, Àngel**

**Fenomen migratori, formació laboral i mercat de treball** (Conferència)  
Jornada: Adequació de la formació  
continua al fet migratori. CECOT  
Terrassa, 26/10/2005

**Castiñeira Fernández, Àngel**

**Plurinacionalitat i Estat:  
De la transició a l'Estatut** (Conferència)  
Institut d'Estudis Socials de la Garrotxa (IdESGA)  
Olot, 29/10/2005

**Castiñeira Fernández, Àngel**

**On volem anar? Els objectius d'una nova cultura ambiental**  
Seminari de gestió ambiental: Estratègies per encoratjar  
conductes ciutadanes favorables per al medi ambient  
Generalitat de Catalunya.  
Barcelona, 31/03/2006

**Castiñeira Fernández, Àngel**

**Ciudadanía i identitat en el context de la Globalització** (Conferència)  
II Jornades sobre Filosofia Política  
Seminari de Filosofia Política  
Universitat de Barcelona, UB  
Barcelona 28/11/2005

**Christiaanse, Ellen**

**Interorganizational adaptation in Supply chains: an empirical examination of buyer-supplier dyads in the European food industry**  
Desirée Knoppen, Ellen Christiaanse  
3rd Forum on Market-driven Supply Chains,  
Chaired by M. Christopher  
EIASM, The European Inst. for Advanced Studies  
in Management, Brussels, 7-8 March 2006

**Colet Petit, Enric**

**¿Por qué el tejido empresarial español no invierte en tecnología? Problemas de adopción de las TIC en las empresas españolas**  
Fundació Barcelona Digital  
Barcelona, Enero 2006

**48**

**Colet Petit, Enric**

**La experiencia de ESADE. Modernización de las Universidades**  
Workshop organizado por SOCInfo sobre  
“La modernización de las universidades”  
Madrid, Instituto de la Ingeniería de España, 4/4/2006

**Costa Guix, Gerard**

**¿Cómo tiene que ser la promoción y la venta de frutas frescas?** (Conferencia)  
51 Fira Sant Miquel de Lleida.  
Jornada Agropres-ICEA Institució Catalana  
d'Estudis Agraris.  
Lleida, 28/09/2005

**Costa Guix, Gerard**

**Sabem comercialitzar el què produïm?**  
(Conferència)  
1ª Festa de la Fruïta  
Os de Balaguer, Lleida 24/03/2006

**Costa Guix, Gerard**

**El comerç com sector de màxima sensibilitat al marketing** (Conferència)  
Gerard Costa Guix  
El comerç detallista: com ser competitiu?  
Fundació Caixa Tarragona. Tarragona, 22/05/2006

**Costa Guix, Gerard**

**¿Agricultores o Empresas? El reto hoy es saber comercializar** (Conferencia)  
XX Jornada de Fruticultura de La Rioja  
Alfaro, España 02/12/2005

**Costa Guix, Gerard**

**Canales de venta y distribución** (Conferencia)  
Jornadas El Nuevo Lunes. Crecimiento y Competitividad en la Empresa. Nuevos Mercados y Negocios  
Jornadas El Nuevo Lunes  
Girona, 20/06/2006

**Cribillers Riera, Francesc**

**Philanthropic and University Research in Spain: Some data, some cases, and some thoughts.**  
Giving more for research in Europe. Strengthening the role of philanthropy in the financing of research.  
Directorate-General Research, European Commission.  
Bruselas, 27/03/2006

**Dumitrescu, Gabriela Ariadna**

**Tax Report and Insider Trading (Ponencia)**  
Ariadna Dumitrescu, Jordi Caballé  
XXX Simposio de Análisis Económico  
Murcia, 15/12/2005

**Echebarria Ariznabarreta, Koldo**

**Analizando la burocracia: una mirada desde el BID**  
X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública.  
Santiago de Chile, 19/10/2005

**Fabregat Feldsztajn, Jordi**

**Las salidas a bolsa** (Conferencia)  
Sesión actualización AA.AA.  
Barcelona, 15/06/2006  
Madrid, 13/06/2006

**Forte Arcos, Santiago**

**The Market Price of Credit Risk in Stocks, Bonds and CDSs: Theory and Evidence** (Conferencia)  
Santiago Forte, Juan Ignacio Peña  
C.R.E.D.I.T. 2005 Conference  
Venecia, 22/09/2005

**Forte Arcos, Santiago**

**The Market Price of Credit Risk in Stocks, Bonds and CDSs: Theory and Evidence** (Conferencia)  
Santiago Forte, Juan Ignacio Peña  
XIII Foro de Finanzas  
Madrid, 17/11/2005



**Forte Arcos, Santiago**

**Credit Spreads: Theory and Evidence about the Information Content of Stocks, Bonds and CDSs** (Conferencia)

J. Ignacio Peña  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Bellaterra ( Barcelona ) 22/03/2006

**Franch Bullich, Josep**

**Sara Lee (A): The Unno Launch**  
North American Case Research Association (NACRA)  
Franch Bullich, Josep Iglesias, Oriol  
Annual Meeting North Falmouth (Cape Cod),  
Massachusetts, USA  
27/10/2005

**Giménez Thomsen, Cristina**

**Supply Flexibility Strategies** (Ponencia)  
Elcio Mendonça & Cristina Gimenez  
Seventeenth Annual Conference of POMS  
April 28-May 1, 2006  
Boston MA, USA, 29/04/2006

**Giménez Thomsen, Cristina**

**e-Supply Chain Management: review, implications and directions for future research** (Workshop)  
Giménez, C. & Ramalhinho, H.  
SCM-ICT,  
Groningen, 22/11/2005.

**Giménez Thomsen, Cristina**

**Supply Chain Integration and Performance: the Impact of Business Conditions** (Ponencia)  
D. Pieter van Donk, C. Gimenez & Taco van der Vaart  
Seventeenth Annual Conference of POMS  
Boston MA, 29/04/2006

**Giménez Thomsen, Cristina**

**RFID attractiveness in the U.S. and Spanish grocery chains: an exploration study** (Workshop)  
Reyes, P. M., Giménez, C., Frazier, G.V.  
The 3rd CEMS Research Seminar on supply chain management: the challenge of outsourcing & offshoring supply chain activities Rotterdam School of Management & University of Cologne Riexlern, Austria, 2006

**Lamolla Kristiansen, Laura**

**The female-entrepreneurship field: 1990-2004** (Ponencia)  
Valencia Silva, Maika Lamolla Kristiansen, Laura  
4th International Conference Iberoamerican Academy of Management  
Universidade Nova Lisboa.  
Lisboa, 08/12/2005

**Llebaría Samper, Sergio**

**Derecho contractual Europeo y tutela de consumidores** (Ponencia)  
Aula Iberoamericana 05. Curso de Formación Judicial Superior. Dimensión Jurídica de la Integración Política y Económica.  
Escuela Judicial (CGPJ)  
Barcelona, 03/11/2005

**Llebaría Samper, Sergio**

**La ley contra la violencia de género: quince meses de experiencia**(Conferencia)  
Violencia en la familia: Modelos y técnicas de intervención. IV Congreso de la Asociación Española para la Investigación y Desarrollo de la Terapia Familiar.  
Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna (URL) y Asoc. Esp. para la Investigación y Desarrollo de la Terapia Familiar  
Barcelona, 11/03/2006

**Longo Martínez, Francisco**

**Las claves de la gestión de un empleo público profesional** (Conferencia)  
Ciclo de Conferencias "El servicio profesional de carrera y la nueva función pública".  
CIDE (Centro de Investigación y Docencia Económicas)  
México, 21/03/2006

**Longo Martínez, Francisco**

**La gestión de las personas en las organizaciones públicas: horizontes y desafíos** (Conferencia)  
Lección inaugural del curso 2006 del Instituto Valenciano de Administración Pública  
Valencia, 27/02/2006

**Longo Martínez, Francisco**

**La expansión de la dirección pública profesional: apuntes desde la experiencia española** (Ponencia)  
X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública  
Santiago de Chile, 19/10/2005

**Longo Martínez, Francisco**

**La gestión del empleo público en América Latina: ejes de un diagnóstico institucional comparado** (Ponencia)  
X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública  
Santiago de Chile, 19/10/2005

**Losada Marrodán, Carlos**

**El context internacional per a les polítiques agràries i rurals: el món rural i l'alimentació, entre la nova PAC i els acords de l'OMC** (Ponència)  
Primer Congrés del Món Rural de Catalunya - Rural'06  
Barcelona, 02/12/2005

**Losada Marrodán, Carlos**

**Noves tendències en la formació directiva** (Conferència)  
Desdejunis Econòmics. Badalona  
Atkinson - Asociados.  
Badalona, 01/12/2005

**Losada Marrodán, Carlos**

**Governança i Serveis** (Ponència)  
Guillem López-Casasnovas  
Imagina BCN!  
Col·legi de Doctors i Llicenciats de Catalunya  
Barcelona, 11/05/2006

**Losada Marrodán, Carlos**

**Aparición del área PanEuro-Med como poder económico global ¿qué opinan las otras zonas económicas del mundo? El impacto de la sociedad EU-Mediterránea en el mundo** (Workshop)  
Imed Limam, Lakshmi Mittal,  
Ahmad A. Goueli, y otros  
Cumbre Euromediterránea de líderes empresariales.  
Cámara de Comercio, Industria y Navegación  
Barcelona, 21/11/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**L'impacte de la RSE: experiències comparades** (Comunicación)  
Aspectes a considerar per a un marc català d'RSE  
Patronat Català Pro Europa  
Barcelona, 27/03/2006

**Lozano Soler, Josep Maria**

**Arenas Soler, Daniel**  
**The Narratives and Vocabularies of CSR** (Comunicación)  
EBEN Annual Conference  
Bonn, 23/09/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**Murillo Bonvehi, David**  
**Praxis of Corporate Social Action in Latin America: An Institutional Analysis** (Comunicación)  
EBEN Annual Conference  
Bonn, 23/09/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**El paper dels fons de pensions davant la inversió socialment responsable a Espanya** (Workshop)  
Presentació de l'Observatori de la inversió socialment responsable a Espanya  
Barcelona, 10/10/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**Territori RSC** (Workshop)  
Empresa responsable: un factor de competitivitat  
Barcelona, 19/10/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**Políticas públicas de RSE** (Conferencia)  
Curso de RSE para Pymes  
Sevilla, 06/10/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**Potenciar y promover la RSE** (Comunicación)  
Comparecencia en la Subcomisión de RSE del Congreso de los Diputados  
Madrid, 18/10/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**Canvi de clima en el sector de la energia** (Conferencia)  
Presentació Quadern Fundació Gas Natural  
Barcelona, 05/10/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**Políticas públicas para la RSE** (Ponencia)  
Encuentros Empresariales por la Sostenibilidad  
Bilbao, 27/09/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**Compromís** (Comunicación)  
Escoltisme laic i transformació social  
Escoltes Catalans  
Barcelona, 13/12/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**Propostes per a la societat responsable: els compromisos de la ciutadania** (Ponència)  
La construcció de la societat responsable  
Centre d'Estudis Jordi Pujol  
Barcelona, 14/12/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**L'estat actual del debat sobre la RSE a Espanya** (Conferència)  
Responsabilitat social de les empreses  
Fundació Pau i Solidaritat  
Barcelona, 16/12/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**Concepte i àmbit d'aplicació de l'RSSE** (Conferència)  
Responsabilitat Social Empresarial:  
Oportunitats i Eines per als Professionals  
Col·legi d'enginyers industrials de Catalunya  
Barcelona, 29/05/2006

**Lozano Soler, Josep Maria**

**RSSE com un model d'excel·lència empresarial**  
(Conferència)  
Jornada ALJEC, Barcelona, Catalunya, 12/07/2006  
Lozano Soler, Josep Maria  
Les empreses i l'acció social (Comunicació)  
Conferència del Vallès Oriental  
La Roca del Vallès, 18/11/2005

**Lozano Soler, Josep Maria**

**Responsabilitat Social de l'Empresa** (Conferència)  
Sisena reunió del Consell Assessor d'Al-Pi  
Cosmocaixa, Barcelona, 09/03/2006

**Mària Serrano, Josep Francesc**

**Globalisation: opportunities, risks and tensions** (Ponència)  
Second Meeting European SPES Forum  
Katholieke Universiteit Leuven  
Leuven, 21/10/2005

**Martí Ripoll, Margarita**

**El conflicto como elemento estratégico en las organizaciones** (Conferència)  
Jornada del X aniversari de la secció  
Arc de psicòlegs mediadores  
Colegio Oficial de Psicólogos de Cataluña  
Barcelona, 09/06/2006

**Martínez Ribes, Lluís**

**Rompiendo moldes en retail: más allá de los tópicos** (Conferència)  
Expo Retail 2006, Madrid, 17/02/2006

**Martínez Ribes, Lluís**

**Comerç tradicional versus comerç franquiciat**  
(Conferència)  
Jornada tècnica  
Fundació UdL - FECOM (Federació de Comerç)  
Lleida, 27 abril 2006

**Martínez Ribes, Lluís**

**Soluciones en concierto. Una forma de coooperar**  
Congreso AECOC 2005  
Las Palmas de Gran Canaria, 26/10/2005

**Martínez Ribes, Lluís**

**Coopetición** (Conferència)  
Sesión: Crecer ganando mercados  
Fundesem  
Alicante, 18 abril 2006

**Martínez Ribes, Lluís**

**Looking for excellence in retailing** (Conferència)  
Comunidad de Marketing de la SDA Bocconi  
Milán, 15/03/2006

**Martínez Ribes, Lluís**

**El retail, templo de la marca** (Conferència)  
Rethink the Basis of Communication  
Cosmocaixa, Barcelona, 02/03/2006 Mena

**Mena López, Xavier**

**Els premis Nobel de l'any 2004: sobre el Premi Nobel d'economia concedit a Finn E. Kydland i Edgard C. Prescott** (Conferència)  
Cicle de conferències  
Institut d'Estudis Catalans, Publicacions de la Presidència, 25  
Barcelona, 2006

**Mendoza Mayordomo, Xavier**

**Current and Emerging Trends in the Executive MBA Market: A European Perspective** (Ponència)  
Executive MBA Council Annual Meeting 2005  
Barcelona, 01/11/2005

**Mendoza Mayordomo, Xavier**

**Trends in European Higher Education: The Case of Business Education** (Ponència)  
The 2005 PIM Meeting  
Praga, 11/11/2005

**Mendoza Mayordomo, Xavier**

**L'adaptació de les titulacions d'Economia i d'Empresa a l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior (EEES): reptes i oportunitats** (Ponència)  
Jornada dels Economistes 2004  
Col·legi d'Economistes de Catalunya  
Barcelona, 11/11/2005

**Mendoza Mayordomo, Xavier**

**Research. Its role in the "business model" of Business Schools** (Conferència)  
The 2006 efmd Annual Meeting for Deans & Director Generals  
Rotterdam, 27/01/2006

**Miralles Massanés, Josep**

**La promoción de la responsabilidad social de las empresas, un reto de la sociedad civil**

Seminario Permanente de Derechos Humanos Antonio Marzal  
ESADE, Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales (FAES)  
Barcelona, marzo 2006

**Montaña Matosas, Jordi**

**La innovación como herramienta de competitividad** (Conferencia)

Jornada "Innovación, Diseño y Certificación. Tres ejes fundamentales en la cadena del packaging"  
Jornadas Hispack 2006  
Fira de Barcelona, 03/2006

**Montaña Matosas, Jordi**

**Gestión del diseño para empresas de alimentación** (Workshop)

Programa Exid'05-07 Empresas per la Innovació i el Disseny  
Barcelona, 02/2006

**Montaña Matosas, Jordi**

**Marketing de la diversidad.**

**De Consumidores a Personas** (Ponencia)  
Encuentro profesional de dirección comercial y marketing de canarias.  
Las Palmas de Gran Canaria, 25/05/2006

**Montaña Matosas, Jordi**

**Sierra Olivera, Vicenta**

**Reference Group Influence:**

**A Cross Cultural Study on Public Services**  
Guzmán, Francisco., Montaña, Jordi, Sierra, Vicenta  
2005 Cross-Cultural Research Conference  
San Juan, Puerto Rico 11/12/2005

**Murillo Bonvehí, David**

**RSE i Pimes** (Ponencia)

Programa Equal IGUALEM  
Ajuntament de Manresa, 10/07/2006

**Murillo Bonvehí, David**

**RSE a les Pimes Turístiques** (Ponencia)

Programa SELPIME.SOR  
Tossa de Mar, 29/05/2006

**Nomen Calvet, Eusebi**

**Comunicación: Innovación de Emociones**

Rethink the Basis of Communication  
Cosmocaixa  
Barcelona, 02/03/2006

**Planellas Arán, Marcel**

**Iniciatives empresarials a Catalunya** (Conferencia)

David Urbano  
Temas clau de l'economia catalana, reptes i respostes  
Societat catalan d'Economia del Institut d'Estudis Catalans. Barcelona, 27/05/2006

**Planellas Arán, Marcel**

**Iniciatives empresarials a Catalunya** (Conferencia)

Marcel Planellas, David Urbano  
Cicle de conferències  
Societat Catalana d'Economia  
Barcelona, 27/03/2006

**Planellas Arán, Marcel**

**Estrategias de internacionalización de las "Born Global":**

**Una revisión de la literatura (1989-2004)** (Ponencia)  
Marín Arandia, José Luís Planellas Arán, Marcel  
4th International Conference Iberoamerican Academy of Management/Universidade Nova Lisboa.  
Lisboa, 08/12/2005

**Planellas Arán, Marcel**

**Batista Foguet, Joan Manuel**

**Influence of the Use of Internet on the Growth of Small and Medium Enterprise: a Developing Economy Perspective** (Ponencia)

Amorós, José; Planellas, Marcel;  
Batista Foguet, Joan Manuel  
4th International Conference Iberoamerican Academy of Management. Universidade Nova de Lisboa.  
Lisboa, 08/12/2005

**Puig Bastard, Pere**

**Evolución de los mercados de trabajo y nueva orientación de las políticas de empleo en Europa** (Ponencia)

Foro sobre "Nueva etapa en la Estrategia Europea de Empleo y la Cumbre de Lisboa"  
Fundación Un Sol Mon (Caixa Catalunya)  
Fundación Luis Vives  
Barcelona/Madrid, 14/12/2005

**Puig Bastard, Pere**

**La Industria Española ante los Retos de la Globalización Económica** (Conferencia)  
 Jornada - Seminario dirigido al Sector del Packaging Sun Chemical,  
 Barcelona 23/11/2005

**Puig Bastard, Pere**

**El Model Social Europeu: una visió comparada i una reflexió sobre perspectives de canvi** (Ponencia)  
 Simposi Organitzat al pel Consell Català del Moviment Europeu. CCME  
 Cercle d'Economia de Barcelona  
 Barcelona, 17/11/2005

**Puig Bastard, Pere**

**El Model Social Europeu: reptes reals als que s'enfronta** (Conferencia)  
 Rotary Club de la Comarca d'Osona.  
 Vic, 08/11/2005

**Ramis Pujol, Joan**

**Understanding Continuous Improvement's PDCA cycle through human actions** (Ponencia)  
 Suarez-Barraza, M., Ramis-Pujol, J., QMOD conference  
 Sicily, Italy, July 2005

**Ramis Pujol, Joan**

**Soul of Innovation – Discovering the Basic Rules of Service Innovation** (Ponencia)  
 Siebiera, G., Ramis-Pujol, J.,  
 14th Frontiers in Service Conference  
 Tempe, AZ, USA October 2005

**Ramis Pujol, Joan**

**A Profound Study of Change in Process Innovation Projects** (Ponencia)  
 8th International Conference of the DSI, IESE  
 Barcelona, 3-6 July 2005

**Rovira Llobera, Xari  
 Anstegui Olcoz, Carmen**

**Predicción del Rating: Métodos Estadísticos Clásicos vs. Máquinas de Soporte Vectorial** (Ponencia)  
 X. Rovira, C. Ansotegui, R. Campos, G. Sánchez  
 Workshop sobre Inteligencia Computacional en CAEPIA 2005  
 Santiago de Compostela, 16/11/2005

**Sagarra Trías, Eduard**

**La extranjería e inmigración en España y en la Unión Europea** (Conferencia)  
 Cámara de Comercio Hispano-Noruega.  
 Barco Sol de Medianoche.  
 Barcelona, 13/ 03/ 2006

**Sauquet Rovira, Alfons**

**Organizational Design for Knowledge Promotion**  
 XI World Forum IAJBS The Knowledge Society: a New Challenge for the Jesuit Business Schools  
 Porto Alegre, 8/06/2005

**Svejenova Nedeva, Silviya**

**Finding Your Way Out on Time: Inside Strategic Business Exit** (Conferencia)  
 Luis Vives de Prada and Don Lessard (Massachusetts Institute of Technology)  
 Strategic Management Society Meeting  
 Orlando, 23/10/2005

**Svejenova Nedeva, Silviya**

**Knowledge Creation and Diffusion in Selected Creative Industries** (Conferencia)  
 Academy of International Business  
 Beijing, 24/06/2006

**Todó Rovira, Adolf**

**Economia i país** (Conferencia)  
 Cicle "Els reptes de Catalunya"  
 Via Fora Manresa  
 Manresa, 02/02/2006

**Todó Rovira, Adolf**

**Present i futur de la Indústria. El perfil del recent titulat universitari** (Ponencia)  
 III Diada Cultural Campus Manresa.  
 Jornada de Recerca EPSEM 2006  
 Manresa, 20/04/2006

**Valls Giménez, Josep Francesc  
 Vila Fernández-Santacruz, Mar**

**Customer's changing demands in European contemporary society: the profile of existing and future travellers** (Comunicación)  
 5th International Congress Marketing Trends  
 Venice, 20-21 January 2006

**Valls Giménez, Josep Francesc  
Sierra Olivera, Vicenta**

**Positioning of Spanish holiday destinations**  
(Ponencia)

Josep-Francesc Valls, Vicenta Sierra, Miguel Ángel Bañuelos, Ignacio Ochoa  
Conferència Ibérica de Marketing das Cidades  
Congrés de Marketing de Ciudades,  
Organizado por Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM) y por el Instituto de Desenvolvimento e Investigação em marketing (IDIM)  
Oporto, 29/03/2006

**Vila Fernández-Santacruz, Mar**

**Best practices de innovación en el sector hotelero español** (Ponencia)

*Jornada Best practices en innovación en el sector hotelero*  
Organizada por ESADE  
en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).  
ESADE, Barcelona, 9/05/2006

**Vila Fernández-Santacruz, Mar  
Valls, Josep Francesc**

**Estrategias de hoteles urbanos españoles y europeos ante el low cost** (Ponencia)

Convención Anual KEYTEL  
KEYTEL.  
Madrid, 24/05/2006

**Vila Fernández-Santacruz, Mar**

**Estrategias de hoteles urbanos españoles y europeos ante el low cost. Evolución 2005-2006** (Ponencia)

Mar Vila, Josep-Francesc Valls  
XV Simposio Internacional de turismo y ocio.  
ESADE- Fira de Barcelona.  
Barcelona, 03/05/2006

**Batista Foguet, Joan Manuel  
Boyatzis, Richard E.  
Serlavós Serra, Ricard**

**Assessing Emotional Intelligence Competencies in Two Global Contexts**

Joan-Manuel Batista-Foguet, Richard E. Boyatzis,  
Laura Guillen, Ricard Serlavós  
Working Papers ESADE, nº 204, 41 p.  
Barcelona, febrero 2006

Emotional Intelligence (EI) competencies have been shown to predict effectiveness in leaders and managers in many countries around the world. Many of these studies use qualitative methods that are sensitive to cultural differences in style, such as critical incident interviews, but many also use questionnaire-based measures. Once respondent measures are used, issues of cultural compatibility and cross-cultural meaning arise as potential challenges to validity and interpretation.

In this study, data come from two management schools: MBA and EMBA students at Weatherhead School of Management, at Case Western Reserve University in Cleveland, Ohio, USA; and ESADE, at Ramon Llull University in Barcelona, Spain. The ECI-U (Emotional Competency Inventory - University version) is the questionnaire used to determine whether the assessment of EI competencies means the same in samples reflecting different cultural backgrounds.

The ECI-U is a 360° instrument collecting data from the student and others around him/her. Multiple group analysis using Structural Equation Modelling (SEM) examines the psychometric properties of the ECI-U responses from informants for both competency scales and clusters of competencies. This allows for a more accurate comparison of means and variances than would be obtained by traditional means using ANOVAs or t-tests. But prior to making any comparison, factorial invariance has been assessed to evaluate the degree to which items, scales, and competency clusters have the same meaning for the different groups.

Problems with comparability (that may have arisen

through translation problems, cultural interpretation of the behaviour being assessed, cultural appropriateness (i.e., degrees of good versus bad) of the behaviour exhibited) are discussed before any substantive conclusion is reached.

**Forte Arcos, Santiago**

**Credit spreads: theory and evidence about the information content of stocks, bonds and CDSs**

Juan Ignacio Peña, Santiago Forte  
Working Paper 06-33, Business Economics Series 10  
Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de  
Economía de la Empresa 64 p.

This paper presents a procedure for computing homogeneous measures of credit risk from stocks, bonds and CDSs. The measures are based on bond spreads (BS), CDS spreads (CDS) and implied stock market credit spreads (ICS). We compute these measures for a sample of North American and European firms and find that in most cases, the stock market leads the credit risk discovery process with respect to bond and CDS markets.

**Giménez Thomsen, Cristina**

**Drivers and sources of supply flexibility:**

**An exploratory study**

Elcio Mendonça Tachizawa, Cristina Giménez  
Working Paper 889  
Dep. d'Economia i Empresa UPF  
Barcelona, setembre 2005

Purpose - There has been much research on manufacturing flexibility, but supply chain flexibility is still an under-investigated area. This paper focuses on supply flexibility, the aspects of flexibility related to the upstream supply chain. Our purpose is to investigate why and how firms increase supply flexibility. Methodology/ Approach - An exploratory multiple case study was conducted. We analyzed seven Spanish manufacturers from different sectors (automotive, apparel, electronics

and electrical equipment). Findings - The results show that there are some major reasons why firms need supply flexibility (manufacturing schedule fluctuations, JIT purchasing, manufacturing slack capacity, low level of parts commonality, demand volatility, demand seasonality and forecast accuracy), and that companies increase this type of flexibility by implementing two main strategies: "to increase suppliers' responsiveness capability" and "flexible sourcing". The results also suggest that the supply flexibility strategy selected depends on two factors: the supplier searching and switching costs and the type of uncertainty (mix, volume or delivery). Research limitations - This paper has some limitations common to all case studies, such as the subjectivity of the analysis, and the questionable generalizability of results (since the sample of firms is not statistically significant). Implications - Our study contributes to the existing literature by empirically investigating which are the main reasons for companies needing to increase supply flexibility, how they increase this flexibility, and suggesting some factors that could influence the selection of a particular supply flexibility strategy.

### Lingham, Tony

#### **Conversations as core to team experiences: a JIT measurement and mapping system to facilitate team directed learning and development**

Working Papers ESADE, nº 202, 52 p.  
Barcelona, diciembre 2005

As conversations become increasingly significant in organizational and team research, the Team Learning and Development Inventory (TLI) is presented as an empirically valid group level model and method (ICCs: .2 to .4; rwgs: .76 to .96) that measures and maps out a team's complex experience along four major dimensions. The study also highlights the importance of a team's Openness Space as a relevant and significant construct. Analysis from the sample (541 individuals in 101 teams) show that a team's conversational space has strong and significant effects on Group Effectiveness ( $B = .65, p < .000$ ), Member Satisfaction ( $B = .79, p < .000$ ) and Psychological Safety ( $B = .76, p < .000$ ). Its managerial/practical significance is also discussed.

### Sabal Cárdenas, Jaime

#### **The Discount Rate of a Debt is not always the Cost of Debt**

Research Note ESADE, nº 5  
Barcelona, enero 2006

Assuming that the discount rate for valuing a debt equals the debt's yield is an approach that is inconsistent with the CAPM model. The debt's yield corresponds to its internal rate of return whereas, according to the CAPM, the discount rate should only reflect the systematic risk associated with the debt's returns. Furthermore,

in general, default and liquidity risks will have both a systematic and an unsystematic component. Therefore these risks may only have a partial impact on the discount rate, which should only be affected by their systematic component.

### Sabal Cárdenas, Jaime

#### **An Introduction to Project Finance in Emerging Markets**

Henrique Gherzi, Jaime Sabal  
Research Note ESADE, nº 6  
Barcelona, marzo 2006

The use of non-recourse project financing has grown steadily in emerging markets, especially in basic infrastructure, natural resources and the energy sector. Because of its cost and complexity, project finance is aimed at large-scale investments. The key is in the precise estimation of cash flows and risk analysis and allocation, which enables high leverage, and in ensuring that the project can be easily separated from the sponsors involved. Project finance is more difficult in emerging countries, which tend to pose unpredictable risks with unfavourably biased results. This imposes the need to introduce contractual, financing and structural elements that yield the maximum possible expatriation of operating flows.

### Sesé Muniategui, Feliciano Wareham, Jonathan Bonet Guinó, Eduard

#### **Words and objects in information systems development: six paradigms of information as representation**

Working Papers ESADE, nº 203, 27 p.  
Barcelona, enero 2006

The notion of 'information' is one of the most basic in the Information Systems field. However, a clear consensus of what the term signifies remains evasive to both theorists and practitioners. Even in the applied discipline of Information Systems Development, the notion of information as representation is ambiguous. To motivate the discussion, we demonstrate a variety of contradictory stances held by several researchers in this domain. To make sense out of this perplexing variety, we develop a philosophical framework to highlight the divergence in philosophical assumptions. Our goal in this exercise is to delineate the ontological and epistemological bias of six exemplars of systems development techniques: software engineering, ontological engineering, ontological design, conceptual modeling, database normalization, and formal methods. A deeper understanding of the implicit philosophical premises can enlighten the choice of an appropriate method to address specific, concrete developmental challenges, as well as provide an understanding of the philosophical genesis of widely applied developmental tools.



Svejenova, Silviya  
Planellas Arán, Marcel

**Identity (Trans)formation in a Creative Industry:  
Ferran Adrià and the Rise of Spanish Creative  
Cuisine 1983-2003**

Silviya Svejenova, Marcel Planellas y Carmelo Mazza  
Working Papers ESADE n° 201  
Barcelona, diciembre 2005

Creative fields are characterized by the ongoing coupling and de-coupling of art and business to protect creativity from business routines. In this paper, we study how identity transformation processes and creative field changes interact with the coupling and de-coupling of art and business. In particular, we argue that the interplay between identity transformation and field change generates paradoxes in the actual management of the relationship between artistic and business processes.

We describe the transformation of identity and the link to field changes in Spanish cuisine by studying the case of Ferran Adrià, a leading creative chef in the Barcelona area acting as a maverick in the field. By describing the stages of development of Adrià as a leading chef over the last decade, we outline the two following paradoxes: de-coupling creativity and business activities leads to a better coupling of creative ideas with business opportunities, and establishing routines and rigidities unleashes creativity. Grounding the theory in Ferran Adrià's story, we also derive a broad model for the interplay of identity transformation, the coupling and de-coupling of art and business, and field change.

# 58 Cases and technical notes

## **Cano Giner, Josep Lluís**

### **Caso: SQL Server 2005 Hands on lab**

Caso de Business Intelligence basado en SQL Server 2005 de Microsoft. Se compone de tres apartados: el primero de integración de información, el segundo de creación de cubos OLAP y el tercero de reporting. 32 pag.

## **Cano Giner, Josep Lluís**

### **Caso RACC: Gestión de incidencias en la contratación de pólizas de seguros de automóvil**

El caso trata de la centralización de las tareas administrativas al Servicio Central de Operaciones (SCO) para liberar de las tareas administrativas al canal de venta mediante el uso de Tecnologías de la Información y de la Comunicación, teniendo en cuenta los principios de Rediseño de Procesos (B.P.R.). 24 pag.

## **Costa Guix, Gerard**

### **Caso Burríta Enamorada**

Lladró es la empresa que más amor vende”, dice el presidente de Lladró, una de las grandes compañías españolas, exportadora a más de 125 países y miembro del Foro de Marcas Renombradas. El caso analiza su estrategia de marketing basada en la exclusividad, y permite identificar a través de las innovaciones introducidas desde el 2003 todo los conceptos del proceso de marketing (mercado, segmentación, posicionamiento, y marketing mix). 22 p.

## **Costa Guix, Gerard**

### **Caterpillar: Buy the Iron, Get the Company**

Desde hace más de 80 años, Caterpillar ha construido las infraestructuras del mundo: líder tecnológico y primer fabricante mundial de equipos de construcción y minería. Su Visión: ser el líder global de valor al cliente. A inicios de los '90 los observadores predijeron un nuevo cierre ante la industria tecnológica japonesa: excelente productos con costes hasta un 40% menores en un outsider como Komatsu. La razón prioritaria de la competitividad consolidada de Caterpillar: sus sistema de distribución y las relaciones próximas a los clientes que proporciona. El caso permite reflexionar sobre la estrategia de “Marketing Channels” utilizada, sobre la apuesta por el “Strategic Channel Design”, y analiza la diversidad de políticas utilizadas en colaboración con el canal.

13 pag.

## **Costa Guix, Gerard**

### **Espín, Josep**

### **Creative Laundry**

Caso sobre portafolio de promociones existentes en el mercado de detergentes, con notas técnicas y preguntas a resolver con visita a tiendas - storecheck.

5 p.

## **Costa Guix, Gerard**

### **Boiling Frog**

Caso integrador de Marketing en el escenario del mercado de fruta dulce en España actual. Plantea las posibles alternativas estratégicas que los proveedores tienen, centradas en diferenciación por marca o por control del canal de marketing. Realizado a partirt del trabajo desarrollado los últimos dos años en contacto con el sector.

8 p.

**Obeso Alcaide, Carlos  
Cano Giner, Josep Lluís**

**Caso Durero**

El caso recoge la experiencia de éxito de una pequeña empresa, basada en la adaptación flexible al mercado y en la creación de una relación fuerte y sostenida con los clientes en un sector, el del embalaje de productos de consumo con mucha competencia, relativas barreras de entrada y, en principio, poco valor añadido. La estrategia de Durero ha sido crear valor para el cliente allí donde en principio no existía.

Durero es una empresa de tamaño medio, 110 trabajadores, que basa su éxito, por un lado, en una relación coherente entre su estrategia y la política de Recursos Humanos, apostando decididamente por un desarrollo constante del conocimiento de sus trabajadores, por una orientación al cliente que empapa la cultura de la empresa y por una apuesta decidida por las tecnologías de la información y la comunicación. La empresa ha comprendido como estas tecnologías le permitirían mejorar su gestión, en algunos casos su adopción estaba planificada, en otros ha tenido que invertir como solución a algunos problemas puntuales. En todos los casos se ha atrevido a llevar a cabo los proyectos, han cosechado éxitos y pequeños fracasos, lo que les ha llevado a conseguir un aprendizaje organizativo en el uso de tecnologías y en la gestión de los proyectos asociados.

20 p.

**Planellas Arán, Marcel  
Parada Balderrama, Pedro**

**Caso F.C. Barcelona. Barcelona:  
ESADE Business School, 2006**

Una anàlisi del procés de transformació –la revolució– que el FC Barcelona va iniciar l'any 2003, amb la nova junta presidida per Joan Laporta, i que els ha dut a doblar els ingressos en només tres anys. Segons Marcel Planellas, professor i coautor de l'estudi, "el club i, en general, el futbol professional s'enfronten a tres grans reptes de futur: la gestió del producte (els jugadors i els resultats de l'equip); el creixement dels ingressos i la globalització, i l'organització i la regulació de la indústria". En aquest sentit, la bona gestió d'aquests elements serà clau per a l'èxit del FC Barcelona. El cas elaborat per ESADE mostra quins són els reptes futurs del club, entre els quals es troben aconseguir un equilibri, imprescindible per a l'èxit, entre resultats i joc atractiu; com també gestionar els traspàsos, el talent jove i las complicades decisions d'inversió en jugadors. Un altre gran repte per als clubs és gestionar el seu creixement, on créixer i amb quin model de negoci, i la seva organització, cada cop més complexa, amb una pressió mediàtica espectacular.

27 p.

**Planellas Arán, Marcel  
Alemany Gil, Maria Luisa**

**Caso Santander**

El Caso Santander expone la historia del Banco Santander (BS) durante los últimos 20 años, desde el año 1984 al 2005. A través del repaso de las diferentes fases de desarrollo del BS se va poniendo de manifiesto su estrategia y su evolución. En la primera parte del caso se repasa brevemente la evolución del sector financiero español. Se presenta la situación cuando el mercado estaba regulado y, posteriormente, los cambios acontecidos en 1985 cuando, tras la entrada de España en la Comunidad Económica Europea, se liberaliza el mercado. La liberalización del mercado, que muchas entidades financieras vieron con temor, fue vista por el BS como una oportunidad. Es aquí que comienza la historia del caso. El periodo 1984-2005 es dividido en cuatro etapas, claramente marcadas e identificadas: 1) Consolidación del mercado doméstico (1985-94), 2) Expansión en Iberoamérica (1994-1998), 3) Fusión con BCH (1999), 4) Internacionalización en Iberoamérica y Europa (1999-2004). El caso termina repasando los principales datos del BS en el 2005, año en el que recibe el premio a la excelencia, como mejor banco global, por la revista Euromoney.

2 p.

**Vernis Domènech, Alfred**

**Intermon Oxfam: la tensión entre  
eficiencia y valores**

Caso de la Colección SEKN-Harvard Business School. Existe versión en castellano y en inglés con su respectiva Nota de Enseñanza.

27 p.

Intermon Oxfam es una organización no gubernamental (ONG) española con casi 50 años de historia. El caso explica las tensiones que han surgido en el seno de esta organización, que en poco tiempo ha pasado de estar destinada a apoyar las misiones de los jesuitas en el tercer mundo a ser una de las ONG de desarrollo más importantes de España, y a estar integrada en uno de los grupos de ONG internacionales más destacados: Oxfam. A través del repaso de la historia de la organización, el análisis de su órgano de gobierno (Patronato), sus políticas de recursos humanos y voluntariado, y la descripción de su misión y su cultura, el participante se enfrenta a la difícil decisión de elegir un candidato para ocupar un puesto en el equipo de dirección.

## 60 Book reviews

### **Bonet Guiró, Eduard**

“**Narratives in Social Science Research**” by Barbara Czarniawska. Sage Publications 2004 London 2004  
*Management Learning*  
Vol. 36 (nº 4) p. 523-531  
December 2005 Sage Publications

### **Mena López, F. Xavier**

“**El análisis de la economía española**” de Servicio de Estudios del Banco de España. Madrid: Alianza Editorial, 2005  
*Informe económico 03* Departamento de Economía de ESADE, mayo 2006, p. 78-81

### **Recio, Eugenio María**

“**Brasil y la economía social de mercado**” de Emilio Fontela y Joaquín Guzmán (edts). Cuadernos del Grupo de Alcántara. Cáceres: Universidad de Extremadura, 2005.  
*Informe económico 02* Departamento de Economía de ESADE, noviembre 2005

### **Sebastián Carazo, Luis de**

“**The End of Poverty. How we can make it happen in our lifetime**” de Jeffrey Sachs  
London: Penguin Books, 2005.  
*Informe económico 02* Departamento de Economía de ESADE, noviembre 2005

### **Sebastián Carazo, Luis de**

“**The Mistery of Economic Growth**” de Helpman Elhanan. London and Cambridge Mass: Harvard University Press, 2004. 223 p.  
“**Growth and Interaction in the World Economy**” de Maddison Angus. Washington D.C.: The American Enterprise Institute Press, 2005. 92 p.  
*Informe Económico 03* Departamento de Economía de ESADE, mayo 2006, p. 82-85

### **Svejenova Nedeva, Silviya**

“**The World Is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century**” by Thomas L. Friedman. London: Allen Lane  
2005. 488 p.  
Quo Vadis, Europe?  
*Academy of Management Perspectives*,  
Vol. 20, Issue 2, p. 82-84, mayo 2006

**Albareda Vivó, Laura,  
Lozano Soler, Josep Maria**

**Observatorio de la inversión socialmente responsable en España: 2004. El futuro de la inversión socialmente responsable en España. La ISR entre los inversores institucionales: análisis del papel de los fondos de pensiones**

Laura Albareda, M. Rosario Balaguer,  
Josep M. Lozano

Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES)  
Barcelona: ESADE, 2005

La inversión socialmente responsable (ISR) no despierta el interés de los ahorradores y las instituciones. Este tipo de inversión se encuentra sumido en una profunda crisis que afecta tanto a la oferta como a la demanda y que ha impedido el despegue de los productos financieros que sólo apuestan por carteras compuestas por empresas socialmente responsables.

El ejercicio de 2004 presenta un panorama de claro estancamiento. El patrimonio de los fondos de inversión domiciliados y gestionados en España que cumplen con los criterios ISR aumentó un 19,20% hasta alcanzar 1.008,35 millones de euros. Aunque en una primera lectura esta cifra puede parecer alta, contrasta con el incremento del 57% en el patrimonio que habían registrado este tipo de fondos en el conjunto de Europa, que suponían un total de 19.034 millones de euros.

Los datos españoles son todavía más desoladores si tenemos en cuenta que el fondo que aporta un mayor volumen de patrimonio no es, en sí mismo, un producto con la etiqueta de fondo ISR, sino que ha sido comercializado bajo el gancho de fondo garantizado. En este sentido, el BBVA Extra 5 II Garantizado -que preselecciona su cartera con valores incluidos en el FTSE Good Global Index- supone el 83,5% del volumen total de los fondos ISR en España. Si excluyéramos este fondo, el patrimonio de las ICC socialmente responsables en España registraría un volumen de 166,59 millones de euros, o lo que es lo mismo, un paupérrimo 0,91% respecto del total de patrimonio invertido en este tipo de fondos en Europa.

**Albareda Vivó, Laura  
Lozano Soler, Josep Maria**

**The Changing Role of Government in Corporate Responsibility. A report for practitioners**

Heloise Buckland, Laura Albareda, Josep Maria Lozano, Antonio Tencati, Francesco Perrini, Atle Midttun. With support of European Academy of Business in Society (EABIS) ESADE, Bocconi, Norwegian School of Management 3 April 2006. 34 p.

An analysis of the literature on the subject highlights the following areas as the key drivers for governments to promote corporate responsibility; globalisation and challenges faced by the new economy, new models of governance and the welfare state crisis, national competitiveness and innovation, sustainable development and the partnership approach. In this context, governments are now operating in a new relational state, where societal governance is based on a set of increasingly complex and interdependent relationships. The different expectations and perceptions of each exchange relationship need to be addressed to develop public policy for CR and a consideration of these relationships allows a more complete view of government CR policy. At the international level there is a common discourse on CR, shared by the European Commission, various international organisations and the international CR network. However, the application of this discourse into specific policies and programmes varies across countries, as shown in this report of the approaches by the Italian, Norwegian and UK governments.

**Álvarez de Lara Morel, José María**

**La evolución de la rentabilidad del sector editorial en España**

Barcelona: ESADE

Estudio realizado sobre una muestra de 151 empresas del sector (67 % de la facturación total), analizadas igualmente por tamaño (grande, mediana, pequeña). A los principales indicadores se han añadido los indicadores de creación de valor económico, de valor intelectual y una estimación de capital intelectual creado.

**Dolan, Simon (Investigador principal)**

**Cribillers Riera, Francesc**

**Díez Piñol, Miriam**

**Peiró Posadas, Manel**

**Sierra Olivera, Vicenta**

**Estudi dels factors de risc personals, socioculturals i organitzacionals de la síndrome d'esgotament professional (burnout) en el personal mèdic a Catalunya.**

**Model multidimensional**

Simon Dolan (IP), Francesc Cribillers, Miriam Díez Piñol, Manel Peiró, Vicenta Sierra, et al.

Barcelona: ESADE. Institut d'Estudis Laborals, 2006

62

Over the years, the scientific literature has demonstrated the relationship that exists between some of the psychosocial risks, such as stress and burnout, with aspects of personality, working conditions and the way in which work is organised. In the last twenty years, there has been increased interest in studying the burnout syndrome. It is believed that burnout syndrome is one of the main causes of demotivation, dissatisfaction and absenteeism from work among health workers. The etiology of the problem is still not clear. Nevertheless, some studies have shown that there is a direct relationship with aspects of the social and working environment and of the individual's environment. This project set out to explore a problem that directly affects medical staff and hospitals around the world. The burnout syndrome (Maslach and Jackson, 1986) is a type of work-related stress of which the etiology is unknown. It has not been possible to establish the differential diagnosis of burnout syndrome. However, burnout syndrome has a direct effect on the physical and psychological health of professionals who provide a care service, such as doctors. As well as affecting the quality of work life of professionals, burnout syndrome has negative repercussions on the quality of the services provided by public and private health systems. Therefore, burnout syndrome is a work-related problem of international scope, affecting the health of both the individual and the organisation, and one that requires an equally global plan of action.

**Dolan, Simon**

**Díez Piñol, Miriam**

**Sureda Pascual, Joan**

**Workclimate and employment relations in the e.u., within the context of quality of work. lessons, benchmarks and challenges ahead**

EU- WORKCLIMATE 1st. European Industrial Relations Forum

Barcelona: ESADE, Noviembre 2005, 53 p.

Los trabajadores españoles figuran entre los más críticos de la Unión Europea a la hora de valorar la calidad de su entorno laboral, según un análisis llevado a cabo por el Instituto de Estudios Laborales (IEL) de ESADE, de acuerdo con los datos proporcionados por Great Place to Work® Institute Europe (GPTW®). El estudio, que ha tenido en cuenta cinco dimensiones del entorno de trabajo en 14 países de la Unión (no se ha incluido Luxemburgo) durante los años 2003, 2004 y 2005, muestra que España, Italia, Francia y Finlandia aparecen de forma recurrente como los países con peores registros.

El IEL de ESADE ha recopilado los datos proporcionados por la encuesta de GPTW® relativos a 34 variables que miden la calidad del entorno de trabajo (con una puntuación del 1 al 5) y los ha agrupado en cinco dimensiones: credibilidad y aptitudes de los directivos, igualdad de oportunidades en la empresa, camaradería, orgullo de pertenencia a la empresa y buenas prácticas de los departamentos de recursos humanos.

Pese a que las puntuaciones otorgadas por los empleados han sido, en general, bastante altas, a causa de la calidad de las empresas donde trabajan los encuestados, el análisis llevado a cabo por el IEL distingue claramente tres grupos: países con una puntuación relativamente alta en la encuesta (Austria, Holanda, Irlanda y Grecia), países con una posición media con respecto al grupo (Bélgica, Dinamarca, Alemania, Portugal, Suecia y el Reino Unido) y países con los peores registros (España, Italia, Francia y Finlandia).

A pesar de que España se sitúa en el grupo que ha obtenido peores resultados, cabe destacar que la tendencia mostrada entre los años 2003 y 2005 refleja una clara mejoría, tanto en las calificaciones otorgadas en la encuesta como en la posición relativa que ocupa en cada una de las cinco dimensiones que ha tenido en cuenta el análisis del IEL de ESADE. Así, en la variable que mide la credibilidad y las aptitudes de los directivos, España ha pasado de ser el segundo país peor valorado de Europa (sólo superado por Italia) a situarse en el cuarto lugar por la cola.

El estudio del IEL de ESADE también ha discriminado los resultados por el sector más destacado es que los empleados del sector de los medios de comunicación son los que perciben un entorno laboral mejor, por lo que obtienen las mejores puntuaciones en cada una de las cinco dimensiones analizadas por el IEL. Por el contrario, los empleados del sector de la automoción y del sector público obtuvieron los peores registros.

**Montaña Matosas, Jordi**  
**Moll Mendoza, Isa**

**Diseño e Innovación en packaging.**

**Cinco casos de estudio**

Barcelona: BCD, Barcelona Centro de Diseño, marzo 2006, 48 p.

Se denomina packaging al conjunto de actividades para diseñar y producir los contenedores de los productos. Como otras actividades productivas tiene una larga historia: los primeros humanos ya utilizaban pieles de animal para guardar y transportar alimentos y bebidas. Las numerosas ánforas que todavía se encuentran en nuestras costas eran utilizadas por los romanos para transportar vino, aceite y cereales. En la actualidad tiene un papel fundamental en el marketing de los productos y un peso considerable en la industria catalana. El packaging tiene diferentes objetivos: Identificar la marca, Hacer de soporte de información, Facilitar el transporte y la protección de los productos, Ayudar al almacenaje en el hogar, Mejorar el uso y el consumo del producto.

Como es natural, la innovación y el diseño tienen un papel relevante en el desarrollo de este mundo complejo que rodea prácticamente a todos los productos, especialmente en Cataluña, donde existe un importante número de empresas entorno al packaging, tanto usuarias como proveedoras.

Las empresas que se presentan reúnen ambas características: suministradoras de materiales, componentes o envases completos y fabricantes de bienes de consumo que necesitan el envase en sus actividades productivas.

**Murillo Bonvehí, David**  
**Lozano Soler, Josep Maria**

**RSE y PYMES: una apuesta por la excelencia empresarial**

Barcelona: IPES (ESADE), 96 p.

El presente escrito pretende contribuir a reducir la enorme desproporción todavía existente en relación al conocimiento de la realidad específica de la RSE entre las Pymes, y aspira a convertirse en un punto de partida para futuros estudios sobre la RSE en este segmento de empresas. En este sentido, nuestro objetivo ha sido dirigirnos a empresas que ya han destacado por sus buenas prácticas y han sido reconocidas por sus iniciativas sociales y medioambientales, al objeto de conocer su experiencia, identificar las barreras y limitaciones que dificultan la implementación de dichas prácticas y profundizar en el conocimiento de la cultura organizativa que las hace posibles. La selección de las empresas se ha realizado, pues, no con el propósito de convertir en ejemplares o en normativas las prácticas que a continuación se presentan, sino de acoger y dejar hablar a sus actores, tomando como punto de partida casos ya reconocidos de buenas prácticas. El estudio de las cuatro empresas seleccionadas, de dimensión media y una presencia en el mercado que oscila entre

los 9 y los más de 50 años de existencia, ha girado alrededor de cinco grandes ejes: i) el origen de sus prácticas sociales o medioambientales; ii) el contenido de las prácticas concretas que se han llevado a cabo; iii) la comunicación de dichas prácticas, tanto a escala interna como externa; iv) los resultados y su evaluación, y v) su percepción del término RSE. Creemos que dichas áreas, si bien no agotan la cuestión, son fundamentales para quien pretenda estudiar cualitativamente la visión y la cultura empresariales de las organizaciones que ya han desarrollado iniciativas de RSE.

**Obeso Abalde, Carlos (Coordinador)**  
**Laborda Coronil, Anna**  
**Valles López, Ismael**

**Barómetro Mútua Egara sobre actitudes y comportamientos frente a los riesgos laborales en la empresa**

Carlos Obeso, Anna Laborda, Mariona Portell, Ismael Valles, Ignasi Civit, Pere Arch, Sergi Riau, Luis Martínez  
 Barcelona: Instituto de Estudios Laborales (IEL) de ESADE y Mútua Egara, 2006.

El Estudio refleja que los trabajadores del sector químico y metalúrgico son los que más perciben la existencia de riesgo y los que más medidas de protección adoptan, en contraste con los del sector del transporte, en el que un porcentaje muy significativo de trabajadores reconocen no adoptarlas nunca. El informe concluye que empresarios y trabajadores tienen una visión excesivamente optimista de los riesgos y que infravaloran sus efectos. Este optimismo, que se traslada a la eficacia de las medidas de protección, contrasta con el 80 % de empresas de la muestra que afirman que han sufrido alguna vez algún accidente (con baja o sin baja) en los dos últimos años, y con el alto porcentaje de trabajadores (casi el 20 %) que desconocen la existencia de medidas de prevención en sus empresas. Ha clasificado a los trabajadores en cuatro grandes grupos, según su percepción del riesgo: los que no perciben el riesgo; los que perciben el riesgo, pero no se consideran vulnerables y, por consiguiente, no actúan; los que a veces actúan utilizando las medidas de prevención que la empresa pone a su disposición, y los que actúan siempre. Además, cada etapa refleja una actitud hacia la medida de prevención de mayor o menor grado de cumplimiento dentro de la empresa. A partir de esta clasificación, el Barómetro muestra que el 47 % de los trabajadores no adoptan un comportamiento seguro en la utilización de las medidas de prevención con un mayor grado de cumplimiento, un porcentaje que aumenta hasta el 55 % en las de menor cumplimiento. En este sentido, el 31 % y el 39 %, respectivamente, reconocen que incumplen las medidas de prevención, porque desconocen o no perciben la existencia de riesgo (11 % y 14 %, respectivamente) o porque lo perciben pero no actúan (20 % y 25 %, respectivamente). Las cifras

anteriores demuestran que al menos la mitad de la población laboral encuestada tiene una actitud poco madura frente a los riesgos laborales.

**Obeso Abalde, Carlos  
Sánchez Torres, Esther**

**La competitividad de la industria catalana:  
medidas de flexibilidad**

Carlos Obeso, Esther Sanchez y Maria Jose Parada  
Barcelona: Instituto de Estudios Laborales (IEL) de  
ESADE, 20/02/2006

De acuerdo con este estudio, realizado a partir del análisis de siete convenios colectivos publicados en los años 2004 y 2005, los modelos de negociación colectiva actuales son estáticos y tienen “un tono unilateral: la empresa se reserva con carácter exclusivo todas las competencias de ajuste de la fuerza de trabajo, sin perjuicio del papel que la ley otorgue a los representantes de los trabajadores”. Asimismo, el informe destaca que las medidas de flexibilidad laboral reflejadas en los convenios se centran principalmente en materias como la contratación, la reestructuración y los despidos y que, en muchos casos, las empresas “se limitan a establecer lo mismo que ya prevé la ley”.

A su vez, el estudio del IEL de ESADE señala que la mayor parte de los convenios estudiados (seleccionados por la representatividad del sector en el que opera la empresa, por su alto nivel de temporalidad o por tener un grado elevado de incertidumbre en cuanto al volumen de negocio) presentan una gran falta de creatividad, con “fórmulas de estilo que se reproducen de un convenio a otro”. Además, desaprovechan las posibilidades de diversificación que se introducen en los propios textos o desconocen las posibilidades de flexibilidad en la fase de relación laboral, “especialmente en el ámbito de las políticas retributivas y de reordenación del tiempo de trabajo”.

**Obeso Abalde, Carlos**

**VI Informe Randstad “Mujer y Trabajo”**

Barcelona: ESADE, marzo 2006

El estudio analiza la situación de la mujer en el mercado laboral español en relación con la Unión Europea y los países desarrollados, y ahonda en los factores, no sólo de tipo económico-laboral, sino, y principalmente, en los de hábito social que impiden aún la equiparación real del hombre y de la mujer en el mundo del trabajo. Estar casada y tener, al menos, un hijo es un factor decisivo de la desigualdad aún existente entre hombres y mujeres, en el mercado laboral español. Esta es una de las conclusiones más llamativas del sexto Informe Randstad sobre Mujer y Trabajo, elaborado por el Instituto de Estudios Laborales (IEL) de ESADE. “Mientras el trabajo femenino siga siendo subsidiario del masculino y la cultura social siga separando los roles del hombre y la mujer, la desigualdad y la discriminación de la mujer en el trabajo continuarán”.

La discriminación que sufre la mujer respecto al hombre en el mercado laboral tiene diferentes evidencias tanto en la desigualdad de salarios, como en la posición profesional dentro de las compañías y las dificultades de conciliar la vida laboral y familiar. En este último sentido, el Informe Randstad señala que el factor determinante de “la discriminación laboral femenina es la maternidad.

**Obeso Abalde, Carlos  
Soler Vicente, Ceferí**

**[06] Informe Cranfield ESADE: gestión estratégica de recursos humanos.** Elaborado por Carlos Obeso, con aportaciones de Ceferí Soler. Randstad y Deloitte. Barcelona : ESADE. Instituto de Estudios Laborales, [2006]. 52 p.

Los informes Cranfield nacen con el objetivo de analizar la evolución de las prácticas y políticas en Recursos Humanos a partir de una encuesta homogénea para todos los países participantes en el estudio. En la edición del 2004-2005 han participado 23 países, mayoritariamente europeos, de los 42 que conforman la red Cranet. El [06] Informe Cranfield ESADE se centra en el análisis comparado de la década 1995-2005. La experiencia acumulada en los Informes Cranfield y en otros de estructura similar sugiere que los cambios en las políticas de RRHH son lentos a pesar de la impresión que se pueda extraer de las lecturas de artículos y publicaciones especializadas o de los contenidos de conferencias y congresos. El [06] Informe Cranfield ESADE es fundamentalmente descriptivo pero no rehuye la interpretación de los resultados que en parte se ha vehiculado a través de los talleres mencionados en los que se invitó a participar a un número importante de profesionales en RRHH a los que desde estas páginas agradecemos sus valiosas aportaciones. Lo que se concluye del análisis es que las políticas y prácticas han evolucionado poco, una conclusión no tan relevante porque lo que las investigaciones sugieren, al menos en el campo de los RRHH, es que lo normal es el cambio dentro de la continuidad más que el cambio radical, y es que tal como señala Sandford M. Jacoby [2]: “es una tendencia humana el creer que uno vive en una era excepcional”

**Puig Bastard, Pere  
Batista Foguet, Joan Manuel**

**El Barómetro de las empresas de EE.UU.  
en España: perspectivas para 2006**

Barcelona: Cámara de Comercio Americana en España;  
ESADE, marzo 2006. 121 p.

Esta Segunda edición del Barómetro que promueve la Cámara de Comercio Americana y que elabora ESADE aspira a ser un instrumento útil y sintético de información económica, de carácter periódico como se afirmaba ya en su anterior edición. Pretende presentar



de forma objetiva el estado de opinión, la situación y las perspectivas de las empresas americanas que operan en nuestro país.

El presente Barómetro de los negocios americanos en España nos ofrece una aproximación al análisis de la situación objetiva en que se encuentran las empresas norteamericanas en España y del clima de opinión existente entre ellas. Para su elaboración, se ha partido del tratamiento de los datos y de las opiniones que las propias empresas nos aportan en la encuesta realizada en el 2005. Por tanto, partimos de una información directa y reciente sobre la situación y el estado de la opinión percibida en relación con algunos de los factores y de los posibles elementos condicionantes del crecimiento de la actividad de un importante segmento de la actividad empresarial en nuestro país. La información facilitada nos proporciona una visión sobre la situación existente, sobre los resultados alcanzados por dichas empresas y sobre sus perspectivas de crecimiento futuro. También nos permite medir el grado de satisfacción o insatisfacción sobre las condiciones tanto económicas como institucionales del entorno en que hoy operan las empresas de capital americano en nuestro país.

### **Puig Bastard, Pere**

#### **La inflació a Catalunya. Anàlisi de les causes i recomanacions per a l'acció de govern**

Pere Puig (Colaboración como Experto de la Comissió encarregada d'Identificar i Proposar Mesures Correctores del Diferencial d'Inflació de Catalunya)  
Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Finances. Direcció General de Programació Econòmica, desembre 2005

Publicació que reuneix en un sol volum l'estudi "Evolució de la inflació a Catalunya i Espanya, 1995-2004" realitzat al febrer de 2005 per la DG Programació Econòmica i el "Informe de conclusions i recomanacions de la Comissió encarregada d'identificar i proposar mesures correctores del diferencial d'inflació de Catalunya". Estudia l'evolució de la inflació catalana en el període més recent, així com per analitzar la naturalesa del diferencial d'inflació respecte Espanya i la zona euro. La metodologia emprada en aquest informe parteix de la informació de la Comptabilitat regional, que fa possible una visió sintètica i amb coherència interna de la formació dels preus a l'economia. Estrictament, el deflactor de la demanda final està condicionat pel deflactor del PIB i el de les importacions. A partir de l'equilibri que defineix el compte de béns i serveis de l'economia la demanda final de l'economia se satisfà amb producció interior o amb importacions. La productivitat es mesura en termes d'ocupació total, de manera que la remuneració dels treballadors ha de tenir en compte el nombre total d'ocupats

### **Simón del Burgo, Santiago**

#### **Cómo tratar con el capital riesgo**

Santiago Simón (coordinador); Ignacio Villa, Santiago Simón, Pablo Bieger y Marcel Enrich  
Barcelona: Closa Merger Acquisition Advisors: ESADE: Clifford Chance, 2005

El estudio analiza las operaciones de capital riesgo realizadas en España, desde la óptica de las empresas que han sido objeto de la operación. El objetivo es conocer mediante la metodología de entrevistas en profundidad, el "sentimiento" que tienen los primeros ejecutivos de las sociedades pasrticipadas sobre el trato recibido y el proceso de la operación en su conjunto. Intentando con ello ayudar a mejorar la calidad de las operaciones e intentando saber porque el sector del Capital Riesgo no esta teniendo en España el crecimiento e importancia que tiene en Europa.

### **Vila Fernández-Santacruz, Mar Valls Jiménez Josep Francesc**

#### **Estudio sobre variables e indicadores de gestión de los municipios turísticos españoles**

Publicación de ESADE y Tea Cegos, SA 20/09/2005

The study pursues two basic objectives. The first of these, following the lines of research started at ESADE in 1997, consists of comparing evolution in terms of how Spanish municipalities dealing with tourism are managed throughout the research period. The second objective involves looking further into the design of a balanced scorecard for tourist destinations, which are understood to be a territorial unit that acts through a shared strategy, a single coordinator with full capacity to act and a clear structure regarding functions.

In order to do this, the empirical work carried out has been based on quantitative analysis techniques. A survey was sent out to a sample of 1,531 Spanish municipalities, which are both oriented towards tourism as well as having a demonstrated interest in management. The survey was designed in two parts which respond to the proposed objectives. The first part suggests aspects of municipal management such as the type of municipal tourism on offer, sensitivity towards tourism, organizational complexity, strategic vision and the relationship with the private sector. In the second part, those responsible for tourism management in the municipalities are asked to describe the importance given to the performance variables that make up the integral scorecard. The data obtained was analysed by means of multivariate statistical analysis techniques. This research has enabled us to understand more fully the present condition regarding tourism sector management and to further develop a strategic management instrument such as the balanced scorecard, with a new structure adapted to the specific conditions of each tourist destination.

## 66 PhD theses

**Acosta, Christian  
Dolan, Simon (Director)**  
**The effects of web-based HRMS (EHRMS)  
modules on HR efficiency and HR effectiveness**  
Universitat Ramon Llull. ESADE  
Barcelona, 20/04/2006

This PhD project explores the usefulness of analysing firm's performance from a combination of web-based human resource view and strategic human resource characteristics. In addressing issues pertaining to HR efficiency, HR effectiveness, and bottom-line results, the Technology Adoption Life Cycle (TALC) model (Moore, 2001) is introduced and implemented. The latter helps to classify HR practitioner's adoption behaviour along the "TALC" continuum where HR functions and the web-based HRMS are classified. These web-based HRMS applications are then used to highlight the new strategic HR options, which naturally emerge from the potential synergy of combining Strategy, HR functions and IT perspective. Due to the conceptual and operational complexity of defining and measuring HR efficiency and HR effectiveness in assessing the HR contribution to the organisations bottom-line, the multiple linkages that might explain this phenomenon will be presented. The core hypothesis considers that the proper application of Human Resource Management System (HRMS) Technologies should free resources (a sort of in company technological insourcing) thereby giving the HR personnel more time to focus on strategic issues and organisational effectiveness. In order to test these hypotheses, an online survey was developed in collaboration with SAP AG, the multinational German based software company offering a Human Capital Management solution (mySAP ERP HCM) as a principal component of their Enterprise Resource Planning (mySAP ERP) software. A total of 197 firms of which 69,9 percent managed over 5,000 employees, spread over 22 countries, from North and South America, Europe to the Asia Pacific region participated in the study. Data was completed by HR professionals, HR systems managers,

senior HR officer or other knowledgeable high level executives familiar with the HR and Management Information Systems (MIS) issues. As a result the HR Technology Adoption Life Cycle (HR-TALC) emerged and was grouped into five general categories: 1) Laggards (Sceptics), 2) Late Majority (Conservatives), 3) Early Majority (Pragmatists), 4) Early Adopters (Visionaries) and 5) Innovators (Technology Enthusiasts). A series of ANOVAs, multiple regression and classification quantitative techniques were used to test the primary hypothesis and the associated sub hypotheses. By and large, our results show that respondents share a significant consensus of opinion regarding perception of the impact of the innovative mySAP ERP HCM solution on: 1) operational performance, (2) employee performance, (3) HR departmental effectiveness, (4) organisational effectiveness, (5) business activities, (6) HR consulting activities, (7) cost controlling, (8) process redesign, (9) problem solving, (10) business partnering, (11) involvement in HR programs, (12) Coaching Employees and Managers and (13) contribution on the bottom-line of the organisation.

**Bennetts Fernández, Socorro  
Filella Ferrer, Jaume (Director)**  
**El liderazgo transformacional y la autoridad  
en la gestión de programas académicos  
universitarios en México: un estudio  
diagnóstico para la mejora de su eficacia**  
Universitat Ramon Llull. ESADE  
Barcelona, 29/03/2006

Se considera que un Directivo Universitario ejerce un liderazgo, que le viene dado por sus características personales y porqué practica dinámicas propias de lo que se define como liderazgo transformacional. De acuerdo con las investigaciones, el poder legítimo es del que gozan los Directivos capacitados para ejercer su autoridad unida al puesto. Al ejercer esta autoridad acompañada de un liderazgo transformacional, el Directivo Universitario podrá encaminar y conducir

los intereses no personales, ni grupales, sino los institucionales.

No existen evidencias de la aplicación del modelo de Liderazgo Transformacional en Instituciones de Educación Superior (IES) en México, y específicamente en Universidades Públicas. Resulta interesante y útil investigar las manifestaciones de los diferentes estilos de liderazgo, y el estudio del constructo "autoridad", percibidos por los profesores, el staff directivo y las autopercepciones de los Directivos.

La investigación se desarrollará estudiando Programas Académicos de dos Universidades Públicas de México, haciendo notar que una de ellas, es de las más reconocidas en el país, y la segunda ha emergido recientemente de una situación de crisis, y que su período de transformación es reciente.

Surgen dos líneas de estudio: una de interés teórico, y otra de aplicación práctica. El interés teórico se centra en validar el instrumento de análisis de la teoría de liderazgo transformacional de Bass y Avolio (1995, 2000), con las adaptaciones al contexto español por Pascual y Villa (1993), el "Cuestionario Multifactorial sobre Liderazgo Educativo" en el contexto y realidad de las Universidades Públicas en México. La validez del instrumento, no sólo será teórica, sino también empírica, al ampliarla y reforzarla con criterios de calidad y eficacia, emitidos éstos por los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior en México (CIEES) respecto a los programas académicos, objeto de estudio.

A partir de esta fase teórica se pasaría a la fase práctica de la investigación. En ella la tarea principal debe ser, partiendo de la validez y fiabilidad del Cuestionario, con las adiciones, y modificaciones que las pruebas estadísticas brinden, aplicar el modelo de investigación a diversas dimensiones de análisis que permitan enriquecer los resultados y las conclusiones. Un fruto concreto que se espera de este estudio, sería sentar las bases para la elaboración de un instrumento diagnóstico adaptado a la dirección de universidades en el contexto mexicano, para identificar los estilos de liderazgo prevalecientes vinculados a los procesos de mejora en los resultados del desempeño institucional. Finalmente sería loable estar en posibilidades de elaborar una serie de sugerencias, partiendo del análisis de las dimensiones que el estudio permite, para aquellos programas académicos de la misma área del conocimiento que se diagnostiquen con niveles bajos en las variables que integran el liderazgo transformacional, transaccional, autoridad, y las variables resultado, partiendo de programas modelo o ejemplares en las mismas variables.

**Bou Alameda, Elena**  
**Sauquet Rovira, Alfons (Director)**

**Through the looking glass: understanding a complex relationship between knowledge and action**

Universitat Ramon Llull. ESADE  
Barcelona, 30/01/2006

Drawing on the study of knowledge and action as a reference, this thesis explores how practitioners in two different firms perform their practice, 'knowing' and 'acting' simultaneously. It argues that types of knowledge, activities, individuals and context are interwoven at the moment of acting. However, this relationship is not static.

The empirical work in a local labour placement company and in a multinational consultancy firm shows that practitioners resort to a host of different expressions of knowledge (or bundle of knowledge) when acting. Therefore, the prevailing role of explicit knowledge and the need for being a precedent in order to be applied is called into question.

The empirical work also reveals that the bundle of knowledge is not static. It evolves over time and at the same time the prevailing type of knowledge varies depending on the type of practice and the practitioner's level of expertise. Therefore, the results underscore the fact that the relationship between knowledge and action is more dynamic and that both interplay simultaneously.

Finally, this research shows that formal company categorisations (senior/junior) describe different practices rather than correspond to differential stocks of formal knowledge. This means that even when experts and novices apparently seem to be doing the same job, their actions are different as they are constituted through different combinations of knowledge types and orders of relevance. These results seem to point toward the fact that the essence of expertise resides in the expert's ability to reframe. He is able to reconstruct practice, whether by reframing his tasks or the overarching context.

**Casabayó Bonás, Mònica**  
**Dawson, John (Codirector)**  
**Agell Jané, Núria (Codirectora)**

**Shopping Behaviour forecasts: Experiments based on a fuzzy learning technique in the Spanish food retailing industry**

Marketing  
The University of Edinburgh  
Edinburgh, 23/09/2005

The general aim of this thesis is to analyse the possibility of developing synergies when connecting 3 different areas of research namely consumer behaviour, marketing research and artificial intelligence (AI). The three areas of research are very extensive. When analysing the potential links between them, a wide number of triple combinations arise. In addition, the number of combinations can also be increased when

applied to different industries but the food retailing industry is selected as the framework of this thesis.

A general overview of the three disciplines is developed. Firstly, consumer behaviour fundamentals are interpreted and reconsidered from a food retailer's perspective. This constitutes one approach to the research in this thesis. Secondly, considering that learning from past data to anticipate shopping behaviours is a retailer's focus of research, an overview of the main marketing research forecasting models and techniques is carried out. Thirdly, machine learning (AI subfield) is also explained in respect of its capability to perform forecasting tasks. Handling customer data is not easy. Information tends to be ambiguous, uncertain and incomplete. Moreover, the customer behaves differently according to his/her situation. Another AI subfield, fuzzy logic (Zadeh, 1965) is also explained as it copes with the concept of partial truth. Having reviewed the three disciplines, the triple combination of 'shoppers (household)', 'forecasting behaviours' and 'fuzzy learning' aspects from each mentioned domain respectively are selected as illustrates the scope of this thesis.

The empirical research consists of two experiments focused on forecasting shopper's behaviour (in particular household shopping behaviour), in the food retailing industry using LAMDA (a fuzzy learning technique). The methodology of research is mainly based on data extracted from a Spanish Food Retailer's (Supermercats Pujol SA) databases. The first experiment is based on LAMDA's supervised learning approach and provides a model to forecast the current customers who are going to defect when a competitor opens a supermarket in the same area. The second experiment is based on LAMDA's unsupervised learning approach and provides a model to forecast the current customers who are going to buy online once the company launches the Website.

Results indicate that marketing expert's judgements are a key point when using learning techniques to forecast behaviours. Customers are not simple robots. People may change their behaviour according to their situation. The results show that when applying the adequacy degree (fuzzy logic concept), the forecasting accuracy increases considerably.

### **Fabregat Feldsztajn, Jordi Ansoategui Olcoz, Carmen (Directora)**

#### **Salidas iniciales a bolsa: infravaloración y rentabilidad a largo plazo en el mercado español y el neuer markt**

Dep. Control i Direcció Financera  
Universitat Ramon Llull. ESADE  
Barcelona, 20/09/2005

En este trabajo se estudian las salidas iniciales a bolsa que tuvieron lugar en el mercado español entre 1986 y 2000, y en el Neuer Markt (NM) en 1999. Concretamente, se analiza la existencia de infravaloración y rentabilidad extraordinaria a largo plazo y sus posibles causas. El análisis realizado constata la existencia de

infravaloración tanto en el mercado español (12,5 %) como en el NM (41,7 %). El nivel de infravaloración se relaciona con el sector, la incertidumbre de los inversores acerca del emisor —medida por la volatilidad durante los treinta primeros días de cotización— y la forma de colocación mediante el libro de órdenes. En el NM se observa que las emisiones que fijaban el precio en la mitad superior del rango orientativo de precios tenían mayor infravaloración, conforme a la teoría del ajuste parcial del precio.

La rentabilidad extraordinaria buy and hold (BHAR) a tres años en el mercado español es del - 16,9 % respecto al IGBM, y a dos años en el NM, del 3 % respecto al Nemax All Share, ambas calculadas sobre el precio de salida. Si el cálculo se efectúa sobre el precio de cierre del primer día de cotización, eliminando el efecto de la infravaloración, estas rentabilidades pasan a ser del - 27,7 % y el - 38,7 %, respectivamente, lo que confirmaría la existencia de rentabilidad extraordinaria negativa a largo plazo, como se ha documentado en otros mercados. Este nivel de rentabilidad no lo hemos podido explicar significativamente a partir de las teorías analizadas: la señalización, la certificación y las expectativas heterogéneas. La persistencia del fenómeno hace pensar en la posibilidad de la existencia de un comportamiento optimista, quizá irracional, de los inversores en el momento de la salida que facilitaría el que las empresas salieran al mercado sobrevaloradas.

### **Heras Forcada, Miguel Ángel Sierra Olivera, Vicenta (Tutora)**

#### **Calidad e Indicadores. Una aportación a la implementación de sistemas de indicadores.**

Directores: Xavier Tort-Martorell,  
Vicenta Sierra (Tutora)  
Universitat Ramon Llull. ESADE  
29/09/2005

Los objetivos de la investigación han sido estudiar si existe relación entre los conceptos de calidad e indicadores, analizar cómo son los sistemas de indicadores empleados por las empresas que han introducido sistemas de calidad, profundizar en las características ideales que deberían reunir los cuadros de mando de dichas organizaciones y realizar una aportación adicional a los modelos de sistemas de indicadores existentes. Partiendo de la revisión de la literatura sobre calidad e indicadores efectuada en base a las preguntas de la investigación, se plantearon diversas hipótesis cuyo nivel de apoyo se analizó de forma cualitativa y cuantitativa.

Entre las principales contribuciones de la investigación destaca la evidencia de la vinculación existente entre la calidad y los indicadores desde los orígenes de ambos conceptos, una relación que se ha incrementado y afianzado con su respectiva evolución hacia sistemas de calidad y sistemas de indicadores. La recomendación a las empresas se concreta en la necesidad de implantar de manera integrada los dos sistemas, para evitar el desenfoque y la dispersión

de recursos que se dan en las compañías cuando se desarrollan como proyectos distintos. Así mismo, a partir del análisis de los resultados de la investigación cuantitativa, se han planteado quince constructos que se presentan como requisitos que debería satisfacer un sistema de indicadores ideal. Por otra parte, se ha efectuado un análisis comparativo del cumplimiento de los requisitos por parte de nueve modelos de sistemas de indicadores. En este sentido, uno de los principales resultados obtenidos ha sido la identificación de los modelos EFQM de Excelencia y el Cuadro de Mando Integral de Kaplan y Norton como los de mayor nivel de consecución. Además, se ha puesto de manifiesto su complementariedad, y se han detectado carencias en ambos respecto al despliegue de indicadores estratégicos en operacionales y a la relación entre ellos. Para ayudar a las organizaciones a subsanar esas carencias, finalmente, se han formulado y desarrollado las recomendaciones “Vinculación de los indicadores estratégicos al mapa de procesos” y “Despliegue de los indicadores estratégicos en operacionales utilizando la jerarquía de procesos”. La aplicación de estas propuestas permitirá que las empresas implanten de forma simultánea los sistemas de indicadores y el enfoque por procesos, elementos clave de su creación de valor para los distintos stakeholders.

**Moreira Ridsdale, Julia  
Planellas Arán, Marcel (Director)**  
**Business diversification strategies among  
fast growing companies in emerging markets:  
an empirical analysis of Mexican industrial  
companies**

Universitat Ramon Llull. ESADE  
Barcelona, 31/05/06

As firms move forward and evaluate their ongoing strategy, one of the key, if not the most important, management concerns is growth and the means by which to achieve it. Given the importance of growth, diversification, whether and how it should be used to grow, is of significant relevance. Despite the fact that understanding diversification and its impact on firm performance is of importance, no clear consensus exists in academic literature as to what that relationship is. Most authors agree that there is in fact a relationship, but characterizing this connection has proven to be complicated, and it has yet to yield results that can be applied across the board.

The three most supported models to characterize this relationship are: the Linear Model, the Inverted U Model, and the Intermediate Model. The first advocates a relationship where increased diversification levels drive increased performance. The second model, the most supported, advocates a second order relationship with related diversification driving superior results. The last of these models postulates a logarithmic relationship where diversification is superior to a focused strategy, but the degree of diversification that is undertaken is of no importance.

Understanding this relationship in emerging markets, in general, has other complications. However, the characterization of this relationship appears to be of even greater relevance in emerging economies, as most of these countries continue to have business groups dominating their economic landscape. Most studies on emerging markets point to a linear model based on the rationale that large business groups fill the void left by the lack of institutions in developing countries, which lead to the most probable conclusion that, in Mexico, the linear model applies. This is considered to be the working hypothesis of this research study.

Based on local data, this research paper was conducted on the specific context of Mexican firms. Conclusions both from this research, as well as comparison studies, corroborate the existence and, thus, the importance of the diversification-performance relationship. Descriptive statistics conclude with significance that there is a relationship between performance and diversification, considering two distinct measures of firm performance (sales CAGR and profits CAGR). Additionally, the linear model is rejected. These results hold true both for performance measured as CAGR in sales and CAGR in profits, two measures proven to be complimentary and linearly uncorrelated. In addition to rejecting the linear model, both regression assuming continuous variables and graphical representations appear to suggest that the relationship is better described by a polynomial, supporting the existence of an inverted U model, as described in numerous other studies on more advanced countries.

In conclusion, this research paper supports diversification's significant role as a driver to the firm's ultimate performance and the fact that this relationship should not be overlooked but should be understood. This is of particular relevance in emerging markets where groups are still key players. Furthermore, practical research implications seem to favor firms growing by undertaking certain levels of diversification through related diversification ventures, thus, questioning the future of more diverse groups still existent in Mexico. Lastly, given that this seems to provide a specific relationship for the case of Mexico, further research into different countries might lead to the conclusion that this is a country-specific relationship or help to generalize across similar nations.

**Nieto Santa, Javier  
Planellas Arán, Marcel (Director)**  
**Estructura, estrategia y conocimiento:  
una lectura histórica de la política de gestión**  
Universitat Ramon Llull. ESADE  
Barcelona, 03/05/06

Lectura historiográfica de la Política de Gestión desde el siglo XVIII (Revolución Industrial) hasta los inicios del siglo XXI (economía del conocimiento), donde se revisan autores y escuelas y se formula un modelo interpretativo de la disciplina como si fuese una sucesión de tres paradigmas: el de la

estructura (teoría de la organización), desde el s. XVIII hasta los 1960s; el de la estrategia (política de empresa), desde los 1960s hasta fines del s. XX; y el del conocimiento (política de gestión), desde el último tercio del s. XX hasta nuestros días.

**Sandoval Arzaga, Fernando  
Sauquet Rovira, Alfons (Director)**

**El conocimiento tácito en los procesos de aprendizaje en equipos de trabajo**

Universitat Ramon Llull. ESADE  
Barcelona, 14/10/2005

En el actual entorno globalizado y de mercados cambiantes, en donde existe la necesidad de mejora e innovación de procesos y productos, los espacios de aprendizaje para crear y compartir el conocimiento son esenciales para la organización, pues le permiten responder mejor a dichas condiciones y resolver problemas complejos. Un camino para lograr lo anterior es el aprendizaje en equipos de trabajo que generen este conocimiento, en donde se asume que el conocimiento tácito es fundamental para este propósito. Sin embargo, sabemos muy poco sobre el conocimiento tácito en el aprendizaje en equipos de trabajo.

Por ello, la presente investigación ha tenido por objetivo explorar y describir el rol del conocimiento tácito en el aprendizaje en equipos de trabajo en su ámbito natural. Las preguntas centrales que han guiado esta investigación son: ¿Cómo advertir el conocimiento tácito? ¿Cómo se relaciona el conocimiento tácito con los procesos de aprendizaje en equipos de trabajo? Y ¿cómo puede influir esta relación en el rendimiento de los equipos de trabajo y las organizaciones?

El enfoque metodológico utilizado ha consistido en una investigación exploratoria cualitativa basada en el método de múltiples casos de estudio, de tres equipos de trabajo en dos organizaciones distintas. En esta metodología se han incluido múltiples fuentes de evidencia y recolección de datos; entre ellas: la observación directa, las entrevistas en profundidad, un cuestionario de aprendizaje en equipos y la revisión de documentos.

La contribución principal de los patrones obtenidos de este estudio empírico ha sido el desarrollo de un modelo para un fuerte despliegue del conocimiento tácito en el ámbito de los equipos de trabajo, lo cual resulta importante para ayudar a las organizaciones y equipos a mejorar su rendimiento, así como para invitar, en el campo de la Administración, a investigadores y académicos a indagar más sobre el tema. Esta investigación espera contribuir a aumentar nuestra comprensión sobre el rol del conocimiento tácito en los procesos de aprendizaje en equipos de trabajo.

**Sayeras Maspera, Josep M.  
Sebastián Carazo, Luis de (Director)**

**Incidencia de las instituciones en los sistemas de tipos de cambio: un estudio de caso**

Universitat Ramon Llull. ESADE  
Barcelona, 05/05/06

Este trabajo fue motivado por el creciente número de crisis financieras internacionales que se habían producido durante la última década (1995-2005) y por la ausencia de un modelo de referencia que pudiera explicar dichos fenómenos. El hecho básico es que estos son consecuencia de decisiones tomadas por agentes económicos. Cualquier decisión no sólo está basada en unos criterios estrictamente económicos sino que incorpora aspectos institucionales.

Este trabajo ha tenido como propósito realizar un estudio sobre la incidencia de las instituciones (en el sentido definido por Douglass North) durante la resolución y gestión de una crisis financiera de origen cambiario. Este estudio se inscribe dentro de una corriente de investigaciones en el campo de la Economía Política de las crisis financieras y pretende ser una aportación que permita ampliar el conocimiento actual adentrándose en el terreno institucional y en la toma de decisiones.

El análisis ha consistido en un estudio de caso con las siguientes premisas: tres momentos históricos distintos, y por tanto unas instituciones distintas, tanto a nivel mundial (existencia de tres órdenes distintos) como a nivel interno; tres regímenes de tipo de cambio distintos, aunque compartan como característica principal un grado de fijación considerable; y que han sido sacudidos por tres crisis financieras diferentes. Esas características comunes conducían a circunscribir la investigación a un determinado territorio. La elección recayó sobre un país "eternamente fascinante": Argentina.

La conclusión principal es que el Sistema Monetario Internacional ha funcionado relativamente bien cuando todos los actores se atenían las mismas instituciones informales. Si se daba este requisito, las sucesivas crisis se superaban elaborando nuevas instituciones formales u organizaciones y el enforcement no era necesario. En el caso contrario, la creación de nuevas instituciones formales u organizaciones no tenían efecto alguno y toda la presión del mundo no frenaba la crisis, a lo sumo, la retardaba con los consecuentes efectos negativos sobre la economía real. Por tanto, las instituciones informales son un elemento fundamental en su influencia sobre los regímenes de tipo de cambio.

**Smith, Tricia**  
**Jordan, Geoff (Codirector)**  
**Bonet Guinó, Eduard (Codirector)**

**The role of written communication in managing an organisational change**

Universitat Ramon Llull. ESADE  
 Barcelona, 14/06/06

My thesis is that a planned change programme can usefully be studied by the inspection and analysis of the chain of written documents that recorded the process, as it unfolded. The two fields of change management theory and modern communication theory interact to yield rich, robust and authentic accounts of how change takes place, according to the actors/ agents of the change itself. This thesis examines an important archive of written texts that form part of a major project (Project Laser) concerned with creating an integrated computer-based communications system in a major multinational company. The study of the archive is undertaken in order to investigate change management through the filter of the applied linguist, and to juxtapose two very different approaches to this subject: Change Management, especially the theories of Lewin (1958) and the influential three-stage “unfreeze-move-refreeze” sequence, and Communication Theory and Organisational Discourse studies. Those interested in communications theory see change in terms of its actors and so often take a more ethnographic approach to their work that some suggest that a postmodernist paradigm has been established. This empirical research into change management undertaken through the analysis of texts written and received by the stake-holders, during the event, tells the story of how individual managers reacted to major changes in their working life. Such a study can give a synchronic description of individual perceptions of a company-wide initiative.

**Soler Bigas, Beatriz**  
**Identificación, evaluación y desarrollo de competencias clave en programas de formación de directivos**

Director: Santiago Díaz de Quijano y Arana  
 Universidad de Barcelona  
 Barcelona, 14/11/05

La investigación realizada vincula el concepto de competencias directivas con los programas de formación diseñados para este colectivo, a partir de tres preguntas principales: ¿Existe una coincidencia entre lo que los programas de formación de directivos ofrecen y lo que las organizaciones actuales necesitan y esperan?, ¿Existe una coincidencia entre las competencias directivas que las empresas consideran prioritarias para dirigir en el entorno actual y el énfasis que se realiza en desarrollarlas en este tipo de programas?, ¿El desarrollo de estas competencias clave aconseja introducir nuevos enfoques metodológicos?.

De estas preguntas o proposiciones se derivan cuatro objetivos de investigación: Identificar las competencias consideradas clave para empresas y centros de formación de directivos, Analizar el modo en que estas organizaciones definen, evalúan y desarrollan competencias, Conocer la valoración que hacen las empresas de la efectividad con que los programas de formación de directivos desarrollan competencias clave y Analizar las metodologías pedagógicas utilizadas para ello.

La revisión bibliográfica se centra en el concepto de competencias directivas, por una parte, y en los programas de formación de directivos, por otra. Asimismo, se ha llevado a cabo un estudio empírico con un planteamiento metodológico de tipo exploratorio y cualitativo, a través de 41 entrevistas en profundidad realizadas en España y distribuidas en tres universos: Profesores y directivos de las cuatro escuelas de negocios acreditadas por EQUIS, Directores de Recursos Humanos y/o Formación de grandes empresas y Directivos de empresas de Executive Search y Selección.

La investigación ha permitido profundizar en las prácticas de escuelas de negocios y empresas líderes en el ámbito de las competencias y en sus valoraciones. De las conclusiones se desprende que, para el global de la muestra, son las competencias comúnmente verbalizadas como “blandas” o soft (interpersonales y personales) las consideradas clave para un directivo, las más difíciles de desarrollar y al mismo tiempo los puntos débiles más habituales. Los programas de formación de directivos siguen asociándose con más frecuencia al desarrollo de competencias de tipo “duro” o cognitivas, sin que los esfuerzos realizados en los últimos años en aras de mejorar las anteriores, con aproximaciones metodológicas diferentes a las tradicionales, hayan todavía trascendido al tejido empresarial. De cualquier forma, un mayor énfasis en el desarrollo de estas competencias soft implica cambios más radicales en el diseño global de estos programas que afecten a todas sus secuencias y no se centren en módulos específicos. Se produce un debate paralelo sobre cuál es el lugar idóneo para desarrollar estas competencias directivas clave (on job / off job), vinculado con la necesidad de construir competencias corporativas en vez de las meramente individuales, fruto de la consideración de que dichas competencias son más específicas de cada organización que universales.

# 72 PhD programme contributions

## **Albrecht, Chad Fox, Paul**

Wareham, Jonathan

### **Negotiation and Power in the Cybercrime Framework**

Conan Albrecht, P. Fox, J. Wareham  
12th Americas Conference on Information Systems,  
Acapulco, Mexico; August 4-6, 2006

## **Albrecht, Chad**

Arenas Vives, Daniel

Sauquet Rovira, Alfons

### **Towards a Better Understanding of the Breakdown of Organizational Cultures**

Chad Albrecht, Conan Albrecht,  
Daniel Arenas, Alfons Sauquet  
Vienna, 2006 EBEN conference

### **A Pan European Directive: Understanding Mental Disorders in the Workplace**

Chad Albrecht, Conan C. Albrecht  
EURAM Conference (European Academy of  
Management)  
Oslo, 17-20 mayo 2006

## **Calabretta, Giulia Iglesias, Oriol**

Montaña Matosas, Jordi

### **Design Orientation as a Driver of Organizational Culture: Antecedents and Consequences**

Jordi Montaña, Giulia Calabretta, Oriol Iglesias  
13th International Product Development Management  
Conference  
Milan, junio 2006

## **Calabretta, Giulia**

Montaña Matosas, Jordi

Moll, Isa

### **A description of the design management process: involved activities and enabling conditions**

Jordi Montaña, Giulia Calabretta, Isa Moll  
EURAM Conference (European Academy  
of Management)  
Oslo, 17-20 mayo 2006

## **Cataldo Franco, Camilo**

Sauquet Rovira, Alfons

### **Understanding Knowledge Sharing at the Boundary in Complex Environments:**

#### **The Case of the Wine Cluster of the Priorat**

The 22nd EGOS Colloquium "The Organizing Society",  
Bergen, Norway, July 6-8th 2006.

## **Comai, Alessandro**

### **Inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica: experiencias de implantación en España y Latinoamérica**

Joaquín Tena Millán, Alessandro Comai  
EMECOM, 288 p.  
Barcelona, 2006

La Inteligencia Competitiva (IC) y la Vigilancia Tecnológica (VT), dos vertientes de un mismo fenómeno, se ocupan de apoyar a las decisiones empresariales aportando información y análisis de cambios que se producen en el entorno. Sirven de ayuda a los procesos de innovación y a las decisiones tanto estratégicas como tácticas. Cada vez más empresas y organizaciones establecen programas de IC/VT para mejorar la calidad de sus decisiones y fortalecer su posición competitiva. Presentamos en esta obra -creemos que por primera vez en el ámbito hispano- 18 casos de implantaciones de la IC/VT en organizaciones industriales, tecnológicas e instituciones de apoyo a las empresas. Son narraciones



orientadas a explicar las causas de la introducción de esta práctica empresarial, el proceso seguido y los resultados alcanzados. Ofrecen una variedad de perspectivas tanto por la diversidad de sectores involucrados como por abarcar ambos continentes: Europa y América.

Tenemos plena confianza de que servirán de ejemplo y de acicate para la difusión progresiva de la IC / VT como práctica de las empresas de éxito.

### **Fox, Paul Rezania, Davar**

Wareham, Jonathan  
Christiaanse, Ellen

#### **Will Mobiles Dream of Electric Sheep? Expectations of the New Generation of Mobile Users: Misfits with Practice and Research**

Paul Fox, Rezania Davar, Jonathan Wareham, Ellen  
Christiaanse

5th International Conference on Mobile Business,  
Copenhagen, June 26–27, 2006

### **Knoppen, Desirée**

Christiaanse, Ellen

#### **Adaptation, Learning, and Power in supply chain partnerships**

OLKC, International Conference on organizational  
learning, knowledge and capabilities  
20th–22nd March 2006

University of Warwick, Coventry, UK  
Formato DVD (In Process)

### **Kusyk, Sophia**

#### **Stakeholder Theory Applied in the Context of SMEs and Human Rights.**

Academy of Management (AOM), Social Issues In  
Management Doctoral Consortium. (Conference)  
Atlanta, Georgia. August 11-16, 2006.

### **Kusyk, Sophia**

Dolan, Simon

#### **Hacia una nueva cultura de la seguridad y salud en las pymes del sector de la construcción: un camino más allá de la ley**

En Estudios financieros. Revista de trabajo y  
seguridad social: Comentarios, casos prácticos:  
recursos humanos, n° 278, Mayo 2006, p. 15-38.  
CEF

### **Kyvik, Oyvin**

#### **Small Firms' Internationalization - A Cognitive Perspective**

European International Business  
Academy Annual Conference.  
Oslo. 13/12/2005

Internationalization of small firms has been studied with perspectives ranging from resources, entrepreneurship, networking and strategy to learning. Much of the literature is behavioural oriented, focused on outbound internationalization processes and presumes a pre-existing internationalization propensity. With a cognitive perspective, this research paper explores the relationship between the small firm decision makers' global mindset and the firm's internationalization behaviour, hypothesizes that the decision makers' mindset influences the firm-behaviour and investigates the grounding of the mindset. Based on literature review and experience, a conceptual research model is elaborated and the methodological ramifications discussed.

### **Saz-Carranza, Ángel**

Vernis Domènech, Alfred

#### **The dynamics of public networks: A critique of linear process models**

Angel Saz-Carranza, Alfred Vernis

En International Journal of Public Sector Management  
Vol. 19, Issue 5, 2006, p. 416-427

### **Straub, Caroline**

#### **A comparative analysis of the use of work life- balance practices in Europe:**

#### **Do practices enhance gender diversity?**

European Academy of Management Conference,  
Oslo, 17-20 mayo 2006

### **Wassmer, Ulrich**

**“Resource recombination, reconfiguration, and  
value creation in interconnected firms”;** Academy  
of Management (AOM) annual meeting; Atlanta (USA);  
August 11 – 16, 2006

**“Value creation in alliance formation: The role  
of alliance portfolio incompatibility”;** Academy of  
Management (AOM) annual meeting; Atlanta (USA);  
August 11 – 16, 2006

**“Alliance portfolios and value creation: A resource-based and competitive dynamics perspective”;** with Pierre Dussauge (HEC Paris);

Incremental Alliance Portfolio Expansion in Technologically Innovating Firms: An Integrative Framework Strategic Management Society Annual Conference; Orlando, USA; October 23-25, 2005  
The engagement of technologically innovating firms in a wide array of strategic alliances has become a ubiquitous phenomenon in today's business landscape. In fact, most firms are facing the challenge to manage an entire alliance portfolio, which often does not support successful commercialization of their innovations. Therefore, when does it make sense for firms to add one additional strategic alliance to their alliance portfolio and when does such an incremental alliance create value? By borrowing from contingency theory and the resource-based view of the firm, we identify a number of factors and advance a conceptual framework that seeks to answer these questions.

**Zhang, Yingying**  
**Dolan, Simon**  
**Straub, Caroline**  
**Kusyik, Sophia**

**74**

**Making a life or making a living: Cross-cultural comparisons of business students work and life values in Canada and France?** (Conference)

European Academy of Management (EURAM) annual conference; Oslo (Norway) May 17 – 20, 2006

**Zhang, Yingying**

**The Strategic Role of Human Resources in Internationalization: Beyond the Operational Human Resources Management.**

European Academy of Management (EURAM) annual conference; Oslo (Norway) May 17 – 20, 2006

**Dynamic Strategic Human Resources in International Management: Preliminary Results from Cases of Spanish Firms in China**

European Academy of Management (EURAM) annual conference; Oslo (Norway) May 17 – 20, 2006

**Dynamic strategic human resources in internationalization**

21st Workshop on Strategic Human Resource Management,

The European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM)

30/31 March 2006, Birmingham, U.K.

This paper contributes to further understanding of the dynamic strategic human resources process in international business and managerial practices employing data-driven thematic analysis process in a qualitative case study. The preliminary findings from three case sites of Spanish firms in China are presented and a dynamic international strategic human resource model proposed. Three major clusters were identified in our analysis from four sub samples (two firms that were successful, one unsuccessful and one moderator organization): 1. Vision, strategy and objectives (three codes with three themes each); 2. Strategic human resources (four codes with ten themes); and 3. International business practices (three codes with nine themes). emerged. Inter-rater reliability was established at 85% and accepted as it was above the standard of 75%. The constructed model using the three clusters that emerged from the analysis illustrates the interaction between strategy and human resources in organization for their international management, especially under the circumstance of turbulent emerging markets such as China.

**Forte Arcos, Santiago****“2º Premio al mejor trabajo sobre gestión de riesgos”**

Congreso de la EFMA 2006  
Madrid, junio 2006

2º Premio al mejor trabajo sobre gestión de riesgos dentro del Congreso de la EFMA 2006 por el trabajo “Credit Spreads: Theory and Evidence about the Information Content of Stocks, Bonds and CDSs”. El premio fue patrocinado por STOXX Limited. El jurado estaba compuesto por Viaral Acharya, (London Business School), Yacov Amihud (Stern School of Business, New York University) y Gunter Franke (University of Konstanz).

**Gimeno Sandig, Alberto  
Mendoza Mayordomo, Xavier ( Director )****“Premio a la Mejor Tesis Doctoral”**

Family Firm Institute (FFI)  
Conferencia Anual del FFI  
Chicago, 20 octubre 2005

El Family Firm Institute (FFI) ha concedido el Premio a la Mejor Tesis Doctoral a Alberto Gimeno, por su tesis doctoral: “El desempeño en la empresa familiar: un estudio causal de los factores y las variables internas”. La tesis fue co-dirigida por el Prof Xavier Mendoza, y defendida el 17/01/2005 en ESADE Barcelona.

**Saris, Willem****“Descartes Research Prize 2005”**

European Union  
London, 2 December 2005

The ESS project, European Social Survey, was awarded for their radical innovations in cross-national surveys. Willem Saris (Researcher, Member of the board and Coordinator), Roger Jowell (IP), and others.

The €1,000,000 Descartes Research Prize was shared this year between five pan-European teams who achieved major scientific breakthroughs in key European research areas.

**Sauquet Rovira, Alfons****“Best publication”**

Dutch Council for Management Consultant  
The Netherlands, 2005

Award to the book “Dynamics of Organizational Change and Learning” Jaap Boonstra (Editor) 2004. Co-autor A. Sauquet y otros. Awarded as bestbook in organizational science.

“Best publication that contributes to the development of organizational science”. The jury appreciate the broad perspective of the book which is combined with depth in the specific issues. They reward the international scope in the contributions and prize the coherence in the book.

**Svejenova Nedeva, Silviya****“Honorary Mention Award”**

Iberoamerican Academy of Management, 4th  
International Conference  
Lisbon, December 8-11, 2005

Award to the article “The Double Paradox of Strategic Behavior: Heterogeneity and Homogeneity in a Globalizing Industry”, by Luis Vives (Sloan School of Management, MIT), Silviya Svejenova (ESADE Business School), and Mitchell Koza (INSEAD).





# ESADE

**Barcelona**

Av. Pedralbes, 60-62  
08034 España

Tel. + 34 932 806 162

Fax + 34 932 048 105

**Madrid**

Mateo Inurria, 25-27  
28036 España

Tel. + 34 913 597 714

Fax + 34 917 030 062

**Campus Buenos Aires**

Av. Libertador, 17175  
San Isidro (B1643CRD)  
Argentina

Tel. +54 11 4747 1307

<http://www.esade.edu>