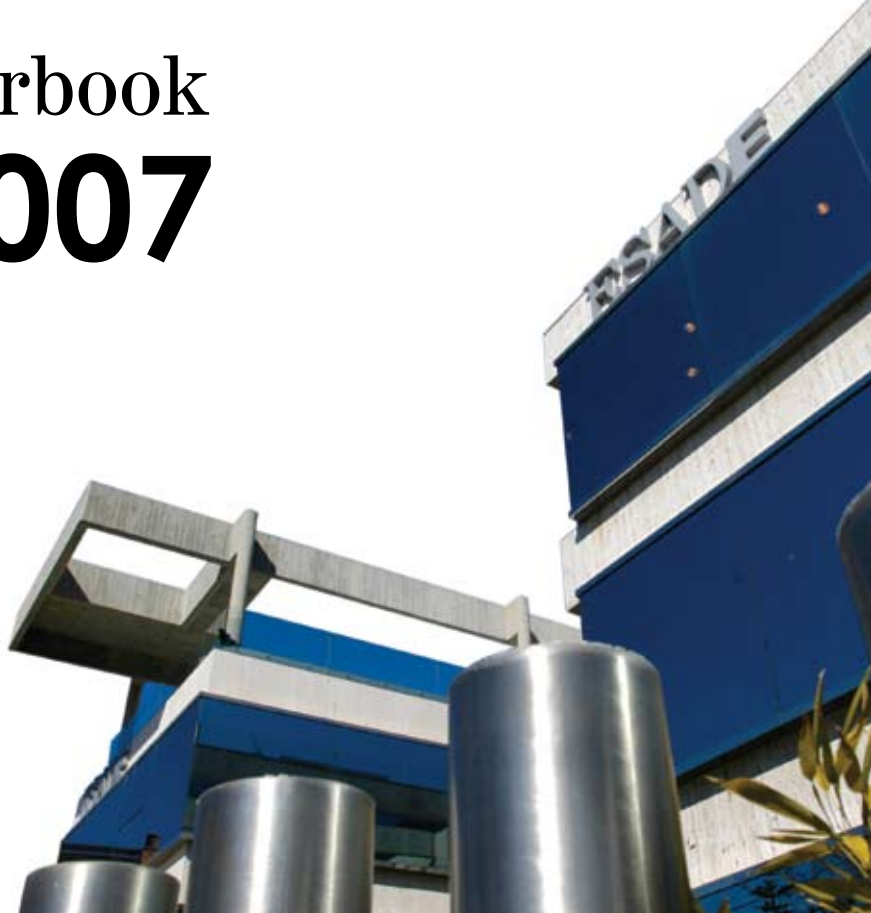


ESADE

Ramon Llull University

Research Yearbook 2006/2007



ESADE Research Yearbook 2006/2007

Printed in Barcelona, 2008

Av. de Pedralbes, 60-62
E-08034 Barcelona
Tel.: + 34 93 280 61 62

<http://www.esade.edu>



06/07

CONTENTS

06 Foreword		84 Working papers
08 Introduction		87 Cases
10 Organisational structure of research		91 Book reviews
36 Journals	36 Articles in referred journals 46 Articles in other relevant journals	92 Monographs
51 Books and book chapters	51 Books 59 Book chapters	97 PhD theses
68 Conference proceedings and congress contributions		107 PhD programme contributions
76 Conferences and invited lectures		111 Awards

06 Foreword



Research as an Academic Institution's Measure of Vitality

The academic institution as a knowledge institution has two key areas of activity: knowledge creation, which includes different types of intellectual contributions; and, the dissemination of knowledge which, among other activities, encompasses teaching. Both activities – creation and dissemination – are currently interdependent to the point where it could be said that they are two sides of the same coin.

In the first instance, dissemination relies on externally created knowledge. This serves to continue the scientific tradition according to which researchers work with problems at the frontier of previously developed knowledge and, in addition, do so in parallel with their colleagues. Therefore, the knowledge that is disseminated is not exclusively created internally. On the contrary, most of the available knowledge has been created globally in various places and institutions around the world.

However, it would be impossible for a prestigious institution to disseminate only knowledge produced by others. And this is so for several reasons.

In first place, making intellectual contributions is one of ESADE's fundamental missions in terms of being an academic institution.

Secondly, the prestige of an academic institution is founded on peer recognition, lending special attention to knowledge-creating capabilities.

And thirdly, a capability for synthesis – the result of solid reasoning – is necessary in disseminating knowledge. This reasoning, applied both in assessing the contents as well as their selection and interpretation, is the indirect result of research, and of continued work at the frontier of knowledge creation.

As a result, the research activity included in this Yearbook, along with the abundant output cited, are an excellent demonstration of clear results in knowledge creation. They are also a superb indicator of a series of activities and processes, which, grouped under the heading of research, is a key part of ESADE's core activity as an academic institution.

It is a great pleasure to present this document which aims to put on record the work carried out over the last year. It is also a good opportunity to thank those responsible for Centres, Chairs, Institutes and Research Groups and all the professors and researchers for their continued work, dedication and effort. Effort reflected in these pages, which, in turn, attests to the institutional vitality of ESADE.

Alfons Sauquet
Vice-Dean of Research and Knowledge

08 Introduction



The 2006-2007 academic year represented one step further in the consolidation of research as a strategic priority for ESADE. The results of work dedicated to the “Creation of Knowledge” have once more exceeded previous years in terms of their quantity and quality. More resources were dedicated to research and better results were obtained.

But the challenge is not only a question of quality and quantity, but also focus. The debate on the relevance/irrelevance of research to improve professional practice and its impact on the real world is well known. We are committed to the latter. We want our research to be of rigorous academic quality, with international projection and, at the same time, we want it to have an impact on companies, institutions and professional practice. This is and will continue to be our focus for the next few years. The references included in this **Research Yearbook** are aimed at this.

I would like to take this opportunity to thank all those who have dedicated themselves to this collective and institutional effort.

Carlos Losada
General Director



On behalf of our faculty members and researchers, I am pleased to present the 2006/2007 RESEARCH YEARBOOK, a summary of ESADE’s collective contribution to the advancement of management knowledge and practice this past academic year.

This has been another intense and productive research year. Our professors have been actively involved in knowledge creation and its dissemination in academic and professional forums around the world. The steady increase in the quantity and the quality of our publications is probably the best indicator that research is becoming a central focus at ESADE.

ESADE celebrates its 50th anniversary this year and plans on inaugurating its new Sant Cugat campus on the outskirts of Barcelona by January 2009. Matching expansion with sustained scholarship is the best way to celebrate our anniversary and build a promising future.

Xavier Mendoza
Dean, ESADE Business School



In the legal ambit, research implies contrasting norms and regulations with the results of their application to our social reality. It is a critical task that puts the efficiency and justice of the system to the test.

Considered from this point of view, research is vital in legal studies and, as such, is one of the main functions of teaching staff at a Law School such as ESADE, concerned with creating a more just world. The following is a summary of our faculty members’ achievements in this area during the 2006-2007 academic year.

Pere Miroso
Dean, ESADE Law School

10 Organisational structure of research

Institutes and centres

Institute for Labour Studies (IEL)

The IEL is a research centre, but it is also a space for reflection. Publishing the results of its research, creating forums for discussion, and organising conferences on contemporary topics and issues are some of the activities included within this space, a space open to the initiatives of all of us within the ESADE community. As a research centre, the ESADE Institute for Labour Studies (IEL) focuses its activity on the generation of scientific and technical knowledge on the workplace and the creation of added value based on the knowledge of its people. The IEL is also interested in research exploring how to advance towards the development of a knowledge society with an employment model based on professional qualifications, quality of life, and respect for the dignity of work, all in an environment of sustainable growth.

The IEL is the oldest institute at ESADE, founded in the 1960s by Juan García Nieto S.J. as a collaborative centre for the International Labour Organisation (ILO). It suspended its activities in 1997, though reopened again in 2002. The current

IEL still maintains the values with which it was originally founded: modernity, scientific rigour, a respect for individuals, and a universal vocation.

Currently, the IEL Research Group is a multi-university group, in which people from different Spanish and International Universities participate (Universitat Ramon Llull-Blanquerna, Universitat de Barcelona, Universidad Pablo Olavide-Cádiz, Universitat Autònoma de Barcelona, Tel Aviv University-Israel, the University of Haifa-Israel and the University of East Anglia-Norwich). In 2005, Research Group status was granted by the Catalan Government, through its agency which offers assistance and support to universities and research institutions (AGAUR).

In the 2006-2007 academic year, the main landmarks in the research field have been the following:

- The IEL obtained a competitive project within the 2007 Call of the Ministry of Education, Science and Technology, for its project: “New methods for burnout syndrome prevention in professional collectives with psychosocial risk”. The objective of the research is to systematically



explore burnout's role as a predictor of risk factors for cardiovascular disease (CVD) while controlling the effects of affective responses known to precede CVD, including depression and anxiety. The planned study is based upon a prospective cohort study design in which respondents are assessed on two occasions, 18 months apart. The possible role of certain health behaviours and sleep disturbances in mediating the hypothesised unfavourable effects of the predictors on CVD risk factors will be examined. Possible moderating effects of home-related stress, social status, employment status, and of part-time employment will also be considered. The project started in October 2007 and is due for completion by the end of 2010.

- The IEL obtained one of the three scholarships awarded by Fundació Prevent to pursue research in labour risk and prevention for the project: “Development of a multimedia prototype to evaluate the burnout risk and its impact on labour and business health”. The scholarship was granted at a formal ceremony on 3rd december, 2007.

- Two financial grants from AGAUR were awarded to support visiting researchers at IEL.
- During this academic year, two IEL members have received scholarships to pursue pre-doc research in the United States and Canada respectively.
- Four doctoral theses have been read during this academic year.
- Simon Dolan has been appointed as Chief Editor of the Journal of Cross Cultural Management.
- The Recruitment Confidence Index report (IPP), which is a quarterly study that prospectively analyses the recruiting trends in Spanish firms, has published its fourth, fifth and sixth edition.
- The IPP has been expanded to Portugal and will start analysing Portuguese trends by the beginning of 2008. The IEL is also in the process of expanding the study to France.

Institutes and centres

Institute of Public Management (IDGP)

Since its inception in 1993, the Institute of Public Management (IDGP) has had a dual purpose: to provide training for people who work in and for the public sector, and to generate knowledge in the field of public management. This academic year has been marked in particular by the organisation of the Second Catalan Public Management Conference, promoted among other institutions by ESADE's IDGP, which brought together over 600 professionals and academics from the Catalan public sector in a space for reflection geared towards action. IDGP's contribution consisted of directing three work groups and delivering several lectures. Francisco Longo, Director of IDGP, and Manuel Férrez, co-directed the work group: "The Management of People in Government"; Tamyko Ysa directed the group working on: "Relational Management, the Challenge of Collaboration", and Albert Serra directed the group on: "Accountability". Carlos Losada delivered a lecture on "Leading in the Public Domain". Enric Colet delivered the lecture "Innovating, an Imperative for Public Management in the Knowledge Society".

In collaboration with CIDOB, IDGP co-organised an international seminar on "Professionalisation of the Civil Service in Latin America", and material from this event has been included in a book soon to be published. Michael Barzelay, Professor of Public Management at the London School of Economics & Political Science, was invited by IDGP to direct a seminar at ESADE on strategic management of public services, aimed at public management programme Alumni.

IDGP research is developed through the Research Group in Leadership and Innovation in Public Management (GLIGP), recognised by AGAUR as a Research Group in Catalonia. During this academic year the GLIGP has developed two competitive research projects, one with the Ministry of Education and Science (MEC) on public-private partnership systems in Spain, and another with the Ministry of Health (through an IMSERSO-backed R&D&I project) on the public management of the fourth pillar of the welfare state and the implementation of the law on personal autonomy and dependency. The first of these projects was also granted a four-year FPI fellow. The Public



Administration School has recently granted support for another competitive project on Institutionalisation of the Managerial Function of Professionals in the Public Sector. Of special note has been the defence of two cum laude doctoral thesis by researchers of the GLIGP, Ángel Saz Carranza's on "Managing the Process of Interorganisational Cross-Sector Networks for Social Welfare", directed by IDGP's Professor Alfred Vernis; and Veronica Figueroa's on "Social Capital and Indigenous Urban Development".

With regard to work published this year, IDGP professors have published articles in reviewed journals such as the *International Public Management Journal* ("Democracy and Public Management Reform. Building the Republican State", "Governance Forms in Urban Public-Private Partnerships"), in the *International Journal of Public Sector Management* ("The Dynamics of Public Networks: A Critique of Linear Process Models") and the *Journal of Business Ethics* ("Public Policies on Corporate Social Responsibility: The Role of Governments in Europe").

The IDGP has a special interest in developing links with society and business, as well as the transfer of knowledge to governments and public sector organisations. In addition to continued participation in the media, this has led to collaborations with the AGBAR Group, ADIF, the Town Council of Sant Cugat, the General Directorate of Traffic, the Catalan Radio and Television Corporation, the Department of Innovation, Universities and Companies, and the General Directorate of Cooperatives of the Department of Employment, among others. A methodological framework for the analysis of results-based management systems, commissioned by the Inter-American Development Bank, has also been developed.

Finally, of interest in the academic realm comes the new range of public management programmes in the Undergraduate Degree in Business Management, the CEMS MIM Master, the PhD in Management Sciences and the MBA which will be offered as of this year. At the same time, the Master in Public Administration, delivered simultaneously in Barcelona and Madrid, is being constantly adapted and upgraded.

Institutes and centres

Institute of Social Innovation

Our mission is to develop the capacities of individuals and organisations in the corporate and non-profit sectors in order to strengthen their activities and their contribution to a fair and sustainable world. To this end the Institute creates and disseminates knowledge and provides management development in the fields of corporate social responsibility, organisational ethics, NGO management and collaboration between these institutions and businesses.

We hope that ESADE's new Institute will develop its mission through a programme of activities and that this will be a relevant and high-quality contribution to the business community and organisations in the Third Sector.

The dissemination of knowledge is achieved through:

- Executive Education, MBA and university-level programmes.
- Publication of research materials and studies, and their dissemination nationally and internationally.
- Events and conferences with the participation of exceptional leaders (academics, executives, sector-specific representatives, etc.)
- Publication of articles in specialist magazines and generalist newspapers

- The Alumni Giving Back programme, which offers free consultancy services to NGOs

For the 2007-2008 academic year we are working on research projects and studies among which the following can be highlighted:

- Sustainable Business Programme (CSR)
- Public Policy Promoting Programme CSR
- Observatory on Socially Responsible Investment (SRI)
- Businesses and NGO Programme
- NGO Leadership and Management Programme

During the 2006-2007 academic year academic output has also been generated, including:

Articles in academic journals and magazines:

- 4 articles in the Journal of Business Ethics (SRI; CSR Public Policies; SMEs and CSR)
- 2 articles in the International Journal of Business in Society (Social Drivers and SMEs; CSR Public Policies)
- 1 article in the International Journal of Public Sector Management (Networks)
- 1 article in the International Journal of Cross-Cultural Management (Cross-cultural comparisons)
- 8 articles in other academic or specialised journals



(Beyond CSR, Harvard-Deusto Corporate Citizenship, Being Responsible, Ideas, Values, Connecting)

Books, book chapters and monographs:

- 3 books with international publishers (Palgrave Macmillan; Pearsons; B. Ethics)
- 4 books with Spanish publishers
- 9 book chapters in international editions (Harvard; Palgrave M.; Eduard Elgar P.; Global C.)
- 8 book chapters in national editions and 8 monographs/studies/reports

The Institute for Social Innovation's Annual Conference was held in Madrid on 26th November and in Barcelona on 4th of December. The books "2007 Observatory on Socially Responsible Investment" and "After CSR" (ed. Granica) were presented at these events.

Contributions at international conferences:

- 23 contributions to international conferences (3 at Academy of Management, 3 at EABIS, 3 at EBEN, 2 at IABIS, 2 at IABS, Transatlantic Inst., ICCA, EFC, EFMD, Euram) and the organisation of the EABIS

International Conference September 07

The institute participates in the various management development programmes organised by ESADE, providing contents on social innovation, in addition to offering the following programmes:

Executive education:

- Integration of CSR in Business Strategy (in conjunction with Stanford)
- NGO Leadership and Social Innovation
- NGO Management
- NGO and Business Partnerships (Latin America)
- Institutional Philanthropy and Corporate Volunteering

MBA and undergraduate programmes

- Subjects such as Corporate Citizenship and Social Entrepreneurship have been organised, in addition to various Modules on CSR.

Institutes and centres

Entrepreneurship Institute

The Entrepreneurship Institute was created with the intention of becoming one of the international reference points in this field and includes a long tradition of teaching and research that until now had been conducted at the Entrepreneurship Centre (CINEM) and the Entrepreneurship Research Group (GRIE). The commitment to entrepreneurship has been present in ESADE's DNA since the beginning, and the merging of the centre and the research group is aimed to create an Institute that will bring together all our activities in this field and allow us to strengthen and project these activities. The Entrepreneurship Centre, directed by Eugenia Bieto, was set up in 1992. The Entrepreneurship Research Group, whose principal researcher is Marcel Planellas, was recognised by the Government of Catalonia as a Research Group in 2005.

The Institute's mission is framed within two major lines: (a) to promote entrepreneurship among ESADE students and alumni through management development

aimed at identifying new opportunities and developing the skills needed to create businesses or develop new lines of business in organisations (b) to contribute to the generation of knowledge through rigorous research aligned in five strategic areas: success factors in the creation of new businesses, global start-ups, rapid growth strategies, financing for new businesses, women entrepreneurs, family businesses, entrepreneurship and creativity in business.

In the 2006-2007 academic year the Institute's scientific output has been noteworthy: eleven published articles, eight conference proceedings, eight book chapters, six reports and monographs, twenty-one papers and lectures, six cases and technical notes, five doctoral theses completed and five research projects.

Other events to be highlighted during 2006-07 include:

The study directed by Alberto Gimeno, "Informe de la Radiografía de la Empresa Familiar Española" [*Diagnostic of Family-run Businesses in Spain*],



was presented in November 2006. This study included research carried out over three years in which more than 1,200 Spanish family-run businesses were studied.

In May 2007 Eugenia Bieto presented the case "Cirque du Soleil at Expomanagement". The analysis conducted by Eugenia Bieto stresses that the success of Cirque du Soleil lies in the ability of its creator to organise the creative chaos on which the product is based. This has involved reinventing the mature sector that the circus was in the mid-seventies, developing a different model from the previous one.

In September 2007 the STEP Summit was held at ESADE. The STEP project studies the entrepreneurship spirit in family businesses and examines how this spirit is transmitted between generations. The twelve European business schools participating in the research project, along with the family businesses that form part of the study, were brought together within this framework. Seminars

and interactive panel discussions among scholars and entrepreneurial families were conducted over three days, during which the cases studied and the research findings were presented.

The following cases have been developed: "Ficosa International" and "NH Hotels" were published in ICEX, and the cases "Banco Santander, Growth Strategy and Internationalization (1984-2005)" and "Ferran Adrià and El Bulli" were published in the European Case Clearing House.

Ulrick Wassmer, PhD candidate and researcher at the Institute, received the award for best doctoral thesis from Ramon Llull University for his work: "Alliance Portfolios and Value Creation: Theory and Empirical Evidence from the Global Airline Industry".

Jan Hohberger, PhD candidate at the Institute, was awarded a grant from the Government of Catalonia to conduct pre-doc research as Visiting Scholar at the University of Wharton, USA.

Institutes and centres

Centre for Tourism Management (CEDIT)

The Centre for Tourism Management (CEDIT) is dedicated to offering its services to the tourism and leisure industry. It has more than fifteen years' experience providing training programmes in the tourism field and it has also consolidated its research position with links to international academic networks. Lastly, it also serves as a meeting point for the tourism industry. Professor Mar Vila is the Centre's Director.

In the pedagogical field, several specialised ESADE professors train professionals in tourism management and administration, whether through the CEDIT open course "Tourism Management and Administration" available via the Executive Education programme in Barcelona or through custom programmes such as the Master in Tourism Management for the Government of Extremadura carried out in 2006-2007. ESADE receives the GEBTA 2007 Prize for Initiative, in recognition for the Business School's continued dedication to training in the area of tourism.

With the aim of fomenting research in the tourism management field and fostering the exchange of knowledge in tourism and leisure among different disciplines and countries, in 2007, CEDIT led the initiative to create the CEMS Faculty Group on Tourism along with the Università Luigi

Bocconi in Milan, the Institut für Tourismus und Freizeitwirtschaft in Viena, the Institut für Tourismus und Verkehrswirtschaft in St. Gallen, and Erasmus Universiteit in Rotterdam. The Faculty Group is led by professor Josep-Francesc Valls.

In this same line, the Tourism Management Research Group (GRUJET) was created within the Universitat Ramon Llull (URL) and consists of ESADE professors Pere Batallé, Gerard Costa, Xari Rovira, Josep-Francesc Valls and Mar Vila, GRUJET's principal researcher, in addition to Rafael Periañez, professor at the Universidad de Sevilla, and Ricard Santomà, professor at the Escuela Superior de Turismo Sant Ignasi (URL) and doctoral candidate at the Instituto Químico de Sarriá (URL). In addition to these, several ESADE students also collaborate as research assistants.

CEDIT research is centred along two general lines:

- Planning and Management of Tourist Destinations
- And Management of Tourist Companies.

Each of these are developed during the academic year through projects of varying length which can be grouped into the following five areas:



1. Integrated Management in sustainable tourist destinations.
2. Quality management and service quality in the service sector
3. The impact of low cost
4. Public-private partnership in managing local European tourist destinations.
5. Innovation in hotel management

CEDIT was also created as a forum for the permanent exchange of ideas, experiences and opportunities among professionals in the field. With this aim, it organises the annual International Tourism and Leisure Symposium. Its recent 15th edition was dedicated to responsible tourism growth and climate change. In addition, and within the framework of the Symposium, CEDIT organises the European Doctoral Tourism and Leisure Colloquium in which PhDs and doctoral candidates from both national and international universities can participate in seminars on a wide variety of topics such as Best

Innovation Practices in the Hotel Industry. CEDIT prepares all the studies it presents at the conferences it takes part in, these studies then serving as the focus for the debate in hand. The Centre actively seeks collaboration from partners such as Magma Turismo, Keytel, E-dreams, ITH, Hesperia, Schneider or GEBTA, among others, in addition to participation by local, regional and central governments, and institutions linked to the industry.

The transfer of knowledge aimed for is achieved by means of the training programmes and seminars mentioned above and complemented by Centre professors in conferences and congresses, with their publications in various media, by fomenting and directing undergraduate and doctoral theses, by participating in doctoral candidate examination boards, as editors for academic journals or by being involved in scientific committees for various congresses.

Lastly, it's worth mentioning that the ESADE Alumni Tourism Management Club was founded in 2007 and that it has worked closely with CEDIT in the two seminars organised: "Aeropuerto de Barcelona: clave de futuro de Cataluña", and "Turismo de montaña y nieve: nuevas oportunidades de negocio".

Institutes and centres

Brand Centre

ESADE Brand Centre exists to promote the development of ways of thinking, methodologies and processes that enhance the effectiveness of brand strategies as a critical source of wealth creation to promote the building of strong and consistent brands. Its mission is rigorous research, the creation and dissemination of new and relevant knowledge, innovation and training around brands and their management. It is an open platform and a meeting point for professionals, companies and academia. Its philosophy is one of sharing and exchanging ideas and experiences and encouraging discussion as a means of finding alternative answers. This philosophy enhances brands created and/or managed in Spain in order to make them more competitive at both the national and international levels.

To this end, the Brand Centre works with other associations and interest groups related to the subject of brands in Spain and in the international arena. It is

a member of the Center on Global Brand Leadership in conjunction with Columbia Business School, Shanghai Jiatong University, Munich University, Yonsey University as well as Singapore Management University.

The Brand Centre's lines of research cover two main areas: a more generalist approach to management and brand strategies (economic assessment and the search for indicators for efficiency, internationalisation, the social dimension of brands and collaborative brands, relationship marketing and brands, future challenges and trends) on the one hand, and more specific research on implementation issues on the other hand (branding and design, retail branding, low-cost brands, branding in China, etc.).

In July 2007 the Brand Centre launched a research initiative, titled "The Present and Future of Leading Brand Management in Spain," sponsored by SUMMA and "la Caixa". This research analyses the main challenges perceived today by both the



senior management of leading brands in different sectors as well as the professional managers of the companies that collaborate with them in the creation and development of brands. The aim of the initiative is to learn how challenges are anticipated or dealt with and the difficulties associated with them, in order to identify alternative strategies and carry out a prospective analysis of trends.

During the 2006-2007 academic year, several papers focusing on brand issues were submitted by ESADE professors to various international congresses: AMA Marketing and Public Policy Conference (Washington); 6th International Congress on Marketing Trends (Paris); 6th International Conference on Research in Advertising (Lisbon); 36th European Marketing Academy Conference (Iceland); and Thought Leaders International Conference on Brand Management (Birmingham). Similarly, two papers have been accepted for

publication in the *Journal of Advertising* and the *Journal of Marketing Management*.

The second edition of the ESADE Brand Centre Awards, organised in collaboration with Accenture and Expansion, were held at ESADE Madrid on 14th February 2007. These awards were created with the intention of specifically recognising best practices in the creation and development of brands in Spain. The awards recognise initiatives and practices that through their interest, coherence, consistency, innovative nature and results may become a source of knowledge and a point of reference in the future. The jury, composed of 20 panellists associated with brand management, awarded this year's ESADE Brand Centre Grand Prize to Telefónica Movistar, which also won the prize in the "Brand Internationalisation" category. Other award-winning brands were: Infojobs.net (Low budget), "la Caixa"-LKXA (New brand creation), USP Hospitales (Corporate brands), Bancaja (Repositioning) and Endesa (Long-term performance).

Chairs

Chair of Design Management

The most noteworthy event to take place in the 2006-2007 academic year has been the completion of the research project “Éxito económico y orientación al diseño” [Economic success and design orientation], which was the basis of the doctoral thesis of the Academic Assistant, Isa Moll Mendoza. The thesis “Orientación al diseño y orientación al mercado. La relación entre la optimización del diseño como recurso empresarial y la orientación al diseño de las empresas” [Design orientation and market orientation. The relationship between the optimisation of design as a business resource and business design orientation], directed by Dr. Francesc Solé Parellada, was defended at the Polytechnic University of Catalonia and obtained the qualification of distinction cum laude.

That research gave rise to two reviewed and accepted articles in the *Journal of Marketing Management*: “Branding and Design Management: A Brand Design Management Model” and “Market Orientation and Design Orientation. A Management Model”, and the forthcoming book to be published in Spanish, “Éxito económico y diseño. Análisis del comportamiento

en la gestión del diseño de la pequeña y mediana empresa española” [Economic Success and Design. Analysis of Behaviour in Design Management of Small and Medium-Sized Spanish Companies].

Using the same methodology, based on an analysis of cases, four companies related with the sectors of furniture, lighting and sanitary products were studied for the Association of Designers in the Community of Valencia. The study was published under the title of “Casos de éxito” [Successful Cases], in November 2007. It was presented in the Assembly Rooms of the Museo Valenciano de la Ilustración y Modernidad (MuVIM) on 26th September 2007.

Another research project completed during the academic year and developed in collaboration with the ESADE Chair of Intangible Assets Analysis was “Evaluación del renombre y la notoriedad de marcas” [Assessment of Reputation and the Reputation of Brands]. The work was also published and presented in November 2007.

A project on design management in business was also developed in collaboration with Fundación



COTEC. This was published under the title “Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa” [Design and Innovation. Design Management in Business], after being assessed by a committee of experts.

Likewise, a book chapter “Branding and Design Management” was developed for the book titled *Handbook on Brand and Experience Management*, whose editors are Bernd Smith and David Rogers and published by Edward Elgar Publishing Ltd.

In connection with conferences, the following papers were accepted, presented and published in the respective proceedings: the paper “Public-private collaboration: Public services and brand values” at the VII Marketing and Public Policy Conference, held in Washington, DC; the paper “A description of the design management process: Involved activities and enabling conditions” at the EURAM 2006 Conference in Oslo.

Important conference include: “Marketing as a Driver of Innovation in Products and Brands” for Fundación InnovaPyme; “Design Strategies

in Advertising in place of Sales” at the PLV Congress; “Trends in the Spanish Economy” at the Graphispag congress, held at the Fira de Barcelona; “A New Vision of Design Processes” at the 8th International Congress of the Furniture and Habitat Sector organised by AIDIMA in Valencia; “Innovation: Creative Tension”, delivered within the Cicle d’Innovació 06, organised by the CIDEM in Girona.

Other activities to be emphasised include the participation on the panel for the “Design Management Europe Award”, convened by Design Zentrum Nordrhein-Westfalen; the presentation of work by the Chair in European Patent Office; the development of the Chair’s website; participation in the seminar on design management “CEMS Blocked Seminar Design Management”, delivered at Bocconi University, Milan; collaboration with the European Design Group, OAMI (Internal Market Harmonisation Office), with the Catalan Crafts Commission and the CBA-ddi commission (Circle of Fine Arts-Design and Innovation Development).

Chairs

Chair of Intangible Assets Analysis

The goal of this Chair is to research the role of intangible assets in the creation of economic value for companies and its contribution to GDP within countries. The Chair is also dedicated to researching the methods available to carry out an economic valuation of intangible assets, the legal framework for their inclusion in financial statements, new banking products to finance innovation based on a company's intellectual and industrial property portfolio, fiscal issues regarding R&D and innovation.

We encourage all doctoral candidates interested in writing their theses in these fields to contact the Chair for further information regarding available financing for their research projects.

Director, Chair of Intangible Assets Analysis:
Dr. Eusebi Nomen. eusebi.nomen@esade.edu

Classes taught by the Chair:

- Intangible assets and business policy
- Valuation of intangible assets

Current lines of research within the Chair:

- Economic valuation of intangible assets
- Intangible assets in financial statements
- Relationship between emotional innovation, its protection and enforcement and gdp growth
- Fiscal issues and innovation. The tax authority's barriers to gdp growth.

Examples of publications in 2006-2007:

Books:

- Nomen E, Montaña J. "Process to determine if a trademark qualifies as a well-known mark or reputed mark" (Evaluación del renombre y la notoriedad de Marcas). Ed. Instituto de Análisis de Intangibles, 2007.

Specialised journals:

- "The new general accounting plan (PGC) and administrative barriers to innovation" (El Nuevo



PGC y las barreras administrativas a la innovación). Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad, 79: 60-80

Newspapers:

- "Firms need an innovation manager acting as intangible assets manager" (La empresa debe tener un gestor de innovación que actúe como director de intangibles). La Gaceta de los Negocios, 13 November, 2007: Back cover.
- "Innovation protection and design" (La protección de la innovación y el diseño). La Vanguardia, 24 October, 2007: 6

Examples of congresses and academies in which the Chair has participated:

- "Patents in the creation of economic value" (Las patentes en la creación de valor económico). ELDIPAT Congress, 2007, Buenos Aires, September, 2007.
- "The economic value of intangible assets," European Patent Office Academy, Munich, July 2007

- "The role of trademarks in EU productivity growth," International conference OHIM-DKPTO, Copenhagen, June 2007
- "Marketing and brand value" (Marketing e valor da marca). Brands, Marketing and Brand Building International Forum. Lisbon, June 2006
- "Dilution of social capital and the generation of social liabilities" (Dilució del capital social i generació de passius socials). Universitat d'Estiu Prada de Conflent, Prada, August, 2007

Chairs

Chair in LeadershipS and Democratic Governance

About the chair:

In contemporary societies, social cohesion and the achievement of prosperity and progress are related to the solidity of institutions and their capacity to lead social processes, in addition to the harmonious articulation of relations between the various actors involved in collective action: corporations, governments and non-profit organisations. The ESADE Chair in LeadershipS and Democratic Governance intends to develop a programme aimed at exploring the questions arising around this issues.

The Chair in LeadershipS and Democratic Governance has a Governing Board consisting of the Chair Holder: Jordi Pujol, former President of the Government of Catalonia, 1980-2003. An Academic Team, consisting of 11 ESADE professors: Eugenia Bieto, Àngel Castiñeira, Joat Henrich, Francisco Longo, Carlos Losada, Josep M. Lozano, Marcel Planellas, Raimon Ribera, Alfons Sauquet, Ricard Serlavós and Alfred Vernis. An Advisory Board, comprised of: Enrique Iglesias (Chairman), Ignasi Carreras, Antonio Garrigues Walker, Felipe González, José Antonio Marina, Andreu Mas-Colell, Miquel Roca i Junyent and Adolf Todó. A Promoting Group comprised of: Salvador Alemany, Artur Carulla, Isidre Fainé, Salvador Gabarró, Josep M. Rubiralta and Joan Manuel Soler Pujol.

Research projects under way:

Which Values for Tomorrow? With financial support from the Lluís Carulla Foundation.

Multistakeholder: With the financial support of Abertis. LEAD Managerial Skills. With the financial support of IZASA.

Civic Commitment and Social Leadership. With financial support from the Jaume Bofill Foundation.

Academic sessions :

Management Gurus: An Indian Soundtrack on Leadership and Spirituality. Academic session with Edwina Pio. ESADE Barcelona, 21st September 2006.

What 21st Century Leaders Can Learn from 16th Century Jesuits. Academic session with Christopher R. Lowney. ESADE Barcelona, 15th November 2006.

Leading Change. Seminar with John Kotter. ESADE Barcelona, 21st November 2006.

A New Model of Leadership. Academic session with Michael C. Jensen. ESADE Barcelona, 22nd March 2007.

Leadership and Research in Catalonia. Academic session with Andreu Mas-Colell. ESADE Barcelona, 18th April 2007.

Publications:

LeadershipS Series Collection

Number 1. Europa: la necesidad de nuevos liderazgos



[Europe: The Need for New Leadership]

number 2. El poder cooperativo: otra forma de gobernar [Cooperative Power: Another Way of Governing]

Number 3. Los retos del liderazgo hoy [The Challenges of Leadership Today]

Number 4. Management Gurus: An Indian Soundtrack on Leadership and Spirituality

Number 5. What 21st Century Leaders Can Learn from 16th Century Jesuits

Number 6. A New Model of Leadership

Number 7. Lideratge i recerca a Catalunya [Leadership and Research in Catalonia]

Quins valors per demà? [What Values for Tomorrow?]

Number 1. Joves [Youth]. Number 2. Diversitat [Diversity]. Number 3. Vida pública [Public Life].

Number 4. Qualitat humana [Human Quality]. Number 5. Els valors dels catalans [The Values of the Catalans]

Special sessions:

The flotation of Banco Sabadell. Leadership Moments Cycle with Josep Oliu.

ESADE Barcelona, 17th January 2007.

Leadership in top competition sports teams.

Colloquium with Pepu Hernández. ESADE Barcelona, 29th January 2007.

What does it mean to be a leader? Inaugural session of the programme Thinking About Leadership with Jordi Pujol. ESADE Barcelona, 1st March 2007.

Leadership and globalisation. Closing session of the programme Thinking About Leadership, with Antoni Brufau. ESADE Barcelona, 31st May 2007.

The values of the Catalans. Presentation of the first publications of the Observatory on Values, Torre AGBAR, Barcelona, 14th June 2007.

"Leading change in a multinational and multicultural environment: the EPSON case". Leadership Moments Cycle Ramon Ollé, Executive President of La Salle Business Engineering School (Universitat Ramon Llull) and former President of Epsom Europe Barcelona, 22nd October 2007

Crucial Leaderships in advanced societies. Reflection and discussion (residential). Sant Benet de Bages Monastery, 19th and 20th November 2007.

Management development:

Thinking About Leadership. Through this programme ESADE launches a platform for the exchange of different views and thoughts on this topic. In the course of ten sessions, the programme brings together leading figures from the worlds of politics, business and NGOs.

Research groups

Survey Research Centre (SRC)

The Survey Research Centre (SRC) is made up of a group of professors, academic collaborators, doctoral students, researchers and research assistants working in the area of research methodology in social sciences, from design to the publication of results from a quantitative and qualitative perspective. Our research is characterised by its special emphasis on aspects related to measurement: from the conceptualisation and design of studies, to the development of measuring instruments, and the eventual analysis of data.

The SRC essentially carries out projects in two areas of research: a methodological branch of research, in the context of the European Social Survey (ESS), and a more applied branch of research in the context of emotional competences and learning styles.

The first of these is a comparative longitudinal study which is conducted every two years in over thirty European countries by analysing the change and continuity of attitudes, and the attributes and social or political behaviours of European citizens. The

ESS aims to create a transnational and longitudinal database including individual and contextual data, while incorporating significant technical innovations. We should emphasise that the ESS has been short listed from among 35 European projects (taken from all scientific disciplines) eligible for European Commission infrastructure financing.

In the area of Emotional Competences, a web platform supporting ESADE's LEAD Programme was successfully introduced in the 2006-2007 academic year under the direction of Professor Serlavós and through ENDALIA consultancy. The platform provides a fully-customised programme that integrates the various elements of the LEAD Programme, lending support for its contents, guiding participants through the exercises and questionnaires and managing an integrated database to analyse the information derived from the programmes. This information is not only collected through questionnaires, but also includes exercises and narrative work. This makes it possible



to combine quantitative and qualitative analysis and enrich the research findings. The platform handles course materials, lectures and other information. It also facilitates the creation of virtual spaces and discussion forums among students, among students and professors and also among professors themselves.

In this line, Laura Guillén defended her thesis on "Emotional Intelligence from the Perspective of Action: Conceptualisation and Action". SRC professors have directed this thesis and co-directed another two theses which were also defended during this academic year, those of Professors Xavier Gimbert and Manel Peiró. In addition, Laura Guillén has taken up a post-doctoral research position at INSEAD's Department of Organisational Behaviour. She has recently obtained a Marie Curie grant to develop her research in INSEAD's Leadership Initiative with Herminia Ibarra and at INSEAD's Global Leadership Center with Manfred Kets de Vries.

The SRC also incorporates the "European Survey

Research Association" (<http://esra.sqp.nl>), founded in 2004 to provide coordination in the field of Survey Research in Europe. Its second conference, held in Prague, was attended by over 400 researchers from 30 countries, representing all components of the SRC. The scientific programme and various sessions were coordinated by SRC members from ESADE. In this academic year, SRC members have been invited to speak at the 3MC 2008 Conference for Cross-Cultural Research to be held in Berlin.

From among the SRC publications from last year, we have selected the collaboration of two of its members: Saris, W.E. & I. Gallhofer (2007). *Design, Evaluation, and Analysis of Questionnaires for Survey Research*. New York: Wiley. All of our publications dating back to 2000 can be consulted on our website.

Research groups

Research Group On Learning, Knowledge And Organisation (GRACO)

GRACO represents ESADE's interest in knowledge and learning. Specifically, this group was created after recognising the central role played by knowledge in the contemporary organisation and the need to search for and manage spaces where the elements that define the knowledge society – organisation, knowledge, research and management – can interact.

Currently, GRACO participates actively at the international level, whether through the European Doctoral School on Knowledge and Management (EUDOKMA), its European projects (SOE-CT98-2046; IST-5-035262-IP), its participation in organising the European Academy of Management (EURAM) conference or through its creation and management of the International Conference on Rhetoric and Narratives in Management Research (RNMR).

Events worth highlighting during the 2006-2007 Academic Year include GRACO's having received

competitive financial grants for seven of its projects and the fact that, throughout this year, several members have received a total of five awards for their research and teaching.

GRACO's objective is to research the use and scope of learning and knowledge in contemporary organisations. It strives to identify the learning processes in these structures and the conditions that favour its development. By the same token, it aims to shed light on the complex relation between knowledge and practice (and, as such, it pays special attention to professional work), as well as on its transmission and creation (attending to the conditions under which knowledge is generated and shared between members and organisations). Finally, in a society in which innovation and research are increasingly important, GRACO aims to study the processes of knowledge creation, the organisational structures



that favour it and the management of research centre professionals.

These goals are reflected in the Group's primary lines of research:

- Knowledge and practice: transferral and transformation in the development of professional activity
- Sharing knowledge: narratives; learning by teams and clusters, and
- Knowledge creation models: research and its management.

GRACO develops its specific research projects within these lines. Projects worth highlighting include:

- Types of knowledge and practice. What does it mean to be an "expert"? Where does organisational wisdom lie?

- Clusters and knowledge transfer: the Priorat case
- Research and innovation – Managing professionals in advanced centres
- Innovation and knowledge creation in Knowledge Intensive Services (KIS)
- Laboranova - Collaboration Environment for Strategic Innovation (IST-5-035262-IP)

GRACO is recognised and financed by the Government of Catalonia (SGR 00921). It is led by professor Elena Bou, while professor Alfons Sauquet is the Group's principal researcher. Professors and doctoral candidates in Human Resources, Operations and Innovation, Marketing and Quantitative Methods participate in the Group on a regular basis as do visiting professors from Columbia University, Copenhagen Business School, Gothenburg Research Institute, Learning Lab Denmark and Open University.

Research groups

Research Group for Knowledge Engineering (GREC)

During the 2006-2007 academic year, GREC's main activities have been focused on research and development of techniques in the areas of Qualitative and Fuzzy Reasoning and the applications of Intelligent Systems. To understand, develop, and exploit the ability to reason and learn with incomplete, fuzzy and qualitative knowledge, the GREC group pursues research at the interface of Artificial Intelligence, Cognitive Science, and Computer Science.

The specific lines in which the group has been involved this term are based on two aspects: *Development of Artificial Intelligence Techniques; Expert Knowledge Representation and Management*

Development of Artificial Intelligence Techniques:

- Modelling of automatic learning algorithms and Data Mining with the introduction of qualitative and fuzzy reasoning.

- Systems with qualitative and fuzzy reasoning to help in multi-attribute and group decision-making processes.

Expert Knowledge Representation and Management:

- Knowledge representation techniques and synthesis of experts' information.
- Generation and automatic assessment of alternatives in knowledge management processes.

Applied studies have been carried out for: Analysing the relationship between brand awareness and investment in advertising in fast-moving consumer goods; Forecasting customers' defections in the Spanish food retailing industry; Understanding point of sale behaviour profiles of points of sale; The accreditation of pharmaceutical laboratories in doping controls;



Colour adjustment in the automobile industry; Analysis of citizens' satisfaction in terms of sustainability; and Group Decision Systems for Ranking and selection. Collaborators: Grifone (Textil Seu, S.A.), Supsa (Supermercats Plus-Frese), IMIM (Institut Municipal d'Investigacions Mèdiques), PPG Ibérica, S.A., Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.

In addition, we have presented and published research and application results of our work in 7 international conferences (EMAC 2007: 36th European Marketing Academy, QR2007: Qualitative Reasoning Workshop, ICEIS 2007: 9th International Conference on Enterprise Information Systems, IFSA 2007: Theory and Applications of Fuzzy Logic and Soft Computing, Icoria 2007: 6th International Conference on Research in Advertising, ECRM2007: 6th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies,

FUZZIEEE2007: IEEE International Conference on Fuzzy Systems) and 3 papers have been accepted for publication in journals.

The GREC-ESADE group is led by Professor Núria Agell, and faculty and PhD students from the Quantitative Methods, Finances, Economics and Marketing departments collaborate in the group.

Research groups

Law School

Research in Law (synonymous with “making science” for more than just a few) cannot be confused with the mere compilation of sentences, commented or otherwise, nor an exposition of doctrines nor a legislative map. Rather, it has to do with the contribution of reasoned and reasonable proposals to improve Law as well as to prevent and resolve conflicts for social relations to function adequately.

For our School, research is a priority objective which requires the necessary internal support and stimulus, on the one hand, and external recognition on the other. For the latter, a determining factor is for our projects to duel with other national and international projects to thus gain in prestige and consolidate themselves. For this reason, the competitiveness of our projects has to be fomented. This is certainly a difficult task for such a small number of faculty members. But that is why it is necessary to concentrate and select our efforts and possibly begin with modest but assumable strategies rather than opting for unviable, overly ambitious ones. As such, it is well-known that our research strategy is undeniably conditioned by our Faculty policy.

During the 2006-07 Academic Year, the lines of research and projects worth highlighting include those recognised for their competitiveness or for the actual spread of their results.

In terms of competitiveness, several noteworthy projects were related to general hiring and negotiating as instruments for collaboration to achieve collective interests. Included among these are “Los contratos incompletes” [Incomplete contracts] by professors S. Llebaría, R. Carpi and N. Ginés accepted for publication by the Ministry of Science and Technology (BJU2003-06983). Similarly, and related to the integration of collective will in succession issues, the Ministry of Education and Science has awarded a grant to the project “Estudio de la función de la junta general en las sociedades de capital: problemas y propuestas de solución” [Study on the role of General Council meetings in corporations: problems and proposals for their solution] (“ - SEJ2007-63752), in which the first two previously mentioned professors have taken part and which is organised by the Universidad Complutense in Madrid. Lastly, the Ministry of



Labour and Social Affairs' Social Security General Secretariat (FIPROS Projects/2006) awarded a grant to the project “Las mejoras voluntarias en la negociacion colectiva” [Voluntary improvements in collective bargaining] in which professor E. Sánchez is the principal researcher.

Also included in this first area is a grant by the Government of Catalonia's Department of Justice for the project related to credit protection, “Modern trends in securities law in Catalonia (Modernes tendències en el dret de penyora a Catalunya - JUS/2378/2007) in which professors S. Llebaría, N. Ginés, and R. Carpi have participated.

In terms of international cooperation, we should underscore the results stemming from the aid offered by the Ministry of Science and Education for the project led by the Universidad de Barcelona, “La cooperación internacional de autoridades: ámbitos de familia y del proceso civil” [International cooperation among authority figures: the family and civil action areas] SEJ2005-06646, in which professor B. Añoveros has participated. In addition, other projects have received grants from the Government

of Catalonia's Department of Universities, Research and Information Society such as the “Area of International Private Law at the Universitat de Barcelona” (2005/SGR/00928) in which professor Añoveros has also collaborated.

Lastly, and within the context of discriminatory policies, we cannot overlook professor E. Sánchez's project “La valoración judicial de las conductas discriminatorias desde la evidencia estadística” [The judicial evaluation of discriminatory conduct based on statistical evidence], Institut Català de les Dones, 2005-2007, Exp. PF-4506.

In terms of communicating results, we should highlight the research carried out in the area of proceedings, culminating in the book “El interrogatorio de partes” [Examining the Witnesses] AAVV, by Abel Lluch, X. and Picó i Junoy, J. (directors), JB Bosch Formación, Barcelona 2007, 356 pages, ISBN 978-84-7698-801-5. Along with the latter, many other publications in pertinent research journals are in line with the specific objective of spreading knowledge.

36 Journals / Articles in referred journals

Agell Jané, Núria**Fuzzy Approach to Life Cycle Impact Assessment: An Application for Biowaste Management Systems**

Patricia Güereca, Leonor; Agell, Núria; Gassó, Santiago; Baldasano, J. M.

The International Journal of Life Cycle Assessment
Vol. 12, No. 7, 2006, p. 488-496

In LCA the valuation step is very controversial, since it involves ideological elements and value judgments. However, it is a very useful element because it supports the decision-making process. In order to strengthen the valuation step, in this work a new method, which include normalization and weighting, is established. Inspired by the proposal by Seppälä and Hämäläinen (2001), and based on the fuzzy sets theory (Zadeh, 1965), this methodology permits to process information under uncertainty and subjectivity. The method proposed is applied to evaluate five biowaste management system scenarios for the Metropolitan Area of Barcelona. Methods. The valuation methodology proposed consists of the acquisition of partial environmental impact indicators, which are calculated on the basis of a characterized impact indicator (results from a LCA), an emissions inventory of the studied region, as well as the political targets and the sustainability thresholds for a given area. Next, the partial indicator obtained is transformed in order to get a fuzzy linguistic descriptor, which permits the construction of a preference order amongst a series of alternatives. The proposed methodology permit to consider the normalization and weighting in LCA from a mathematically strengthen approach because it considers a semantic scale with eleven terms, which permit to define, in a gradual way, the performance of the alternatives according to their level of membership. With this consideration it is admitted and treated the uncertainty and subjectivity that inherently exists in the used data. The results reveal that the worst biowaste management option is the scenario where the totality of biowaste are collected in a selective way and treated only with biological process and the preferred biowaste management scenario is the one in which direct uses of biowaste are

considered. The fuzzy approach considered improves the theoretical strength of the value obtained by the Distance to Target (DtT) method and its modification in accordance to the Multi-Attribute Value Theories (MAVT) because it permits the evaluation of complex systems, which are frequently placed in the field of subjectivity and uncertainty. Therefore, it is a good way of supporting the decision-making process, based on life cycle impact assessment results. In addition, the order of preferences obtained agrees with experts' opinion and consistent with the characteristics of each one of the scenarios analyzed.

**Albareda Vivó, Laura
Lozano Soler, Josep Maria****The Government's Role in Promoting Corporate Responsibility: A Comparative Analysis of Italy and UK from the Relational State Perspective**

Albareda Vivó, Laura; Tencati, Antonio; Perrini Francesco; Lozano Soler, Josep Maria

Corporate Governance
Vol. 6, No. 4, 2006, p. 386-400

The purpose of this paper is to analyse the changing role of governments promoting corporate responsibility (CR) as a result of the challenges raised by globalisation.

CR is linked to the restructuring of governments' agendas in the framework of government/private sector/civil society relationships. It is a result of the research project that applies the Relational State Model Approach to the analysis of CR public policies. The relational state situates the relations between the public and private sectors, between the state and society, in the sphere of co-responsibility.

The paper concludes that in the UK a more systemic, national government-centred and business-oriented approach prevails, while Italy has a more extensive, multi-stakeholder and multi-level approach.

Future research should complete the comparative analysis expanding it to other European countries: northern and central European countries to analyse

the difference between all European governments in order to promote CR.

Practical implications – The analytical framework of this paper could be used for academic, business leaders and policy makers to develop future actions in relation to CR public development.

The objective to be achieved is to understand the new political and public framework incorporating CR as a new form of governance. We compare two countries that represent two very different models of government action. The theoretical approach of the paper is based on the comparative analysis of CR governmental vision, objectives, strategies and internal government CR structure.

**Albareda Vivó, Laura
Lozano Soler, Josep Maria
Ysa Figueras, Tamyko****Public Policies on Corporate Social Responsibility: The Role of Government in Europe**

Journal of Business Ethics
Vol. 74, No. 4, 2007, p. 391-407

Over the last decade, Corporate Social Responsibility (CSR) has been defined first as a concept whereby companies decide voluntarily to contribute to a better society and cleaner environment and, second, as a process by which companies manage their relationship with stakeholders (European Commission, 2001). Nowadays, CSR has become a priority issue on governments' agendas. This has changed governments' capacity to act and impact on social and environmental issues in their relationship with companies, but has also affected the framework in which CSR public policies are designed: governments are incorporating multi-stakeholder strategies. This article analyzes the *CSR public policies* in European advanced democracies, and more specifically the EU-15 countries, and provides explanatory keys on how governments have understood, designed and implemented their CSR public policies. The analysis has entailed the classification of CSR public policies taking into consideration the actor to which the governments' policies were addressed. This approach to the analysis of CSR public policies in the EU-15 countries leads us to observe coinciding lines of action among the different countries analyzed, which has enabled us to propose a 'four ideal' typology model for governmental action on CSR in Europe: *Partnership, Business in the Community, Sustainability, and Citizenship, and Agora*. The main contribution of this article is to propose an analytical framework to analyze CSR public policies, which provide a perspective on the relationships between governments, businesses, and civil society stakeholders, and enable us to incorporate the analysis of CSR public policies into a broader approach focused on social governance.

**Álvarez Álvarez, Jose Luis
Svejenova Nedeva, Silviya
Vives de Prada, Luis****Leading in Pairs**

Sloan Management Review
Summer 2007, 48 (4), p. 10-13

The image of one omnipotent and charismatic CEO, alone at the top of the company, is closely held both in business theory and practice. But the authors argue that under the right conditions, co-chiefs — two or even three individuals sharing the top job — can benefit the organization because different leadership styles and competencies are simultaneously available to most effectively deal with differing situations. Notable examples past and present include Google, IMAX, Merrill Lynch and Goldman Sachs. From their study of over 100 companies that adopted power-sharing — sometimes productively, sometimes not — the authors conclude that it is most likely to work when the relationship between the co-CEOs evinces complementarity, compatibility and commitment. Further, careful design of the leaders' shared and separate responsibilities — especially regarding communication mechanisms (for external constituents, inside the organization and between each other) — is required. Lastly, it is essential that there be co-evolution, in which each of the co-leaders show willingness to change over time and allow their relationship to further develop. In that spirit, the authors offer seven practical "rules of engagement" for forming power-sharing structures with good potential for success, for ensuring smooth day-to-day functioning and for adjusting these relationships as conditions change.

**Batista-Foguet, Joan Manuel
Saris, Willem E.****Selection of Indicators for the Interaction Term in Structural Equation Models with Interaction**

Batista-Foguet, J.M.; Saris, W.; Coenders, G.

Quality & Quantity
Vol. 41, No. 1, 2007, p. 55-72

Kenny and Judd (1984) suggested using structural equation models to model interaction effects since they allow correction for measurement error. They proposed using all possible products of the indicators of the two interacting variables as indicators for the interaction term. Jöreskog and Yang (1996) defended that this is not necessary; one product variable is sufficient to estimate the interaction effect. However, they did not specify which indicators should be chosen if there is more than one possibility. We prove that the optimal choice is to select the indicators with the highest reliabilities. But this is only true if certain assumptions hold. We go on to show that one can get very different results depending on the indicators chosen for the interaction term if the indicators are not congeneric (which is often the case). These methodological arguments will be illustrated by a study of the purchasing or boycotting of certain products for environmental reasons.

**Batista-Foguet, Joan Manuel
Saris, Willem E.****Simple, Efficient and Distribution-free Approach to Interaction Effects in Complex Structural Equation Models**

Coenders, G.; Batista-Foguet, J.M.; Saris, W. E.
Quality & Quantity
Vol. 40, No. 6, December 2006 (published online)

Structural equation models with mean structure and non-linear constraints are the most frequent choice for estimating interaction effects when measurement errors are present. This article proposes eliminating the mean structure and all the constraints but one, which leads to a more easily handled model that is more robust to non-normality and more general, as it can accommodate endogenous interactions and thus indirect effects. Our approach is compared to other approaches found in the literature with a Monte Carlo simulation and is found to be equally efficient under normality and less biased under non-normality. An empirical illustration is included.

Batista-Foguet, Joan Manuel**La cooperación de los adolescentes en las tareas domésticas: diferencias de género y características asociadas**

Mendoza, Ramón; Batista-Foguet, Joan Manuel;
Rubio, Antonia
Cultura y Educación
Vol. 18, nº 3-4, 2006, p. 363-380

Se estudia el grado de implantación de la cooperación en las tareas domésticas entre el alumnado de 10 a 18 años y se explora con qué características están asociadas tanto la ayuda diaria en casa como la nula ayuda. Los datos han sido recogidos en el seno del proyecto EVAE, un estudio de ámbito estatal sobre los estilos de vida de los adolescentes escolarizados (n=8.956). Se constatan notables diferencias de género en la frecuencia de la cooperación en el hogar (los chicos, menos que las chicas). En ambos géneros, el no ayudar nunca en casa está significativamente asociado a la no lectura de libros, la no escritura voluntaria, la inadaptación escolar, el aislamiento en la familia y la búsqueda de sensaciones de riesgo, así como otras características estudiadas en el cuestionario. Por su parte, la cooperación diaria en casa está asociada a características antagónicas a las anteriores. Los resultados resaltan la relevancia de la cooperación en las tareas domésticas para el desarrollo adolescente y la necesidad de profundizar en la investigación de este fenómeno.

Batista-Foguet, Joan Manuel**Estilos de vida en la adolescencia y su relación con los contextos de desarrollo**

Rodrigo, M.^a José; Máiquez, M.^a Luisa; Batista-Foguet, Joan Manuel; Rodríguez García, Marta; Guacimara Martín, Juan Carlos; Martínez, Ascensión
Cultura y Educación
Vol. 18, nº 3-4, 2006, p. 381-396

Este estudio analiza cómo se relacionan los estilos de vida de los adolescentes con sus ecologías de desarrollo que apresan los patrones de interacciones sociales en múltiples contextos. Las medidas sobre estilos de vida, el ajuste familiar, la relación entre iguales, la adaptación escolar y la experiencia de la violencia en la vecindad se obtuvieron en una muestra de 1.433 adolescentes españoles entre 13 y 17 años. Los resultados nos indican la presencia de tres clases de estilos de vida (84,6% participantes). Los adolescentes más jóvenes son los que forman la clase 1, en la que predomina un estilo de vida extremadamente saludable. Gozan generalmente de una ecología protectora, caracterizada por una continuidad positiva a través de los contextos. Los adolescentes mayores, incluidos en la clase 2, muestran un cierto deterioro de su estilo de vida, principalmente debido al consumo de sustancias en los fines de semana. También experimentan menos continuidad en sus relaciones positivas, especialmente en los chicos que manifiestan descontento con la escuela o peligrosidad en su barrio. Los adolescentes referidos por los Servicios Sociales son los que, mayoritariamente, forman la clase 3, con un estilo de vida muy poco saludable, caracterizado por el abuso de sustancias legales e ilegales. Tienden a vivir en una ecología tóxica, caracterizada por una continuidad negativa a través de los contextos. Finalmente, las chicas que aparecen más próximas a la clase 3 presentan una amplia discontinuidad entre los contextos próximos (problemas en la familia e iguales) y distales (seguridad en el barrio y buen ajuste de la escuela).

Bieto Caubet, Eugenia**Planellas Arán, Marcel****Parada Balderrama, Pedro Alfonso****Corporate Entrepreneurship vs. Corporate Parenting: Do They Fit Together for Creating Value in Corporation?**

Frontiers of Entrepreneurship Research 2005
2006, p. 445

We conduct an exploratory study on the interaction-effect of corporate entrepreneurship and corporate parenting for value creation. Our proposition is that both strong corporate entrepreneurship and strong corporate parenting aligned leverage value creation in the company. Based on in-depth case studies of four major companies recognized by their corporate initiatives we establish four typologies, namely strategic fit together, bottom-up strategic approach, top-down strategic approach and strategic misfit. From a theoretical perspective this approach represents a confluence of two research streams, strategy and entrepreneurship.

Busquets Carretero, Xavier**Rodón Mòdol, Joan****Wareham, Jonathan****Multiasistencia, the Network Orchestrator**

Communications of the ACM
Vol. 50, No. 6, June 2007, p. 30-31

The article describes Multiasistencia, a firm that presents a unique business model by the coordination of repair services in Spain, France, UK and Portugal. The firm acts as an orchestrator implementing a Business Network Operating System (BOS) with the extensive use of the Internet, Web Services and Mobile Systems for ensure service to some 9.000.000 end users, 100 corporate firms as banks and insurers managing a network of 11.000 trade professionals. Firm ensures response times, quality and performance.

Coromina Soler, Lluís**Networks of PhD Students and Academic Performance: A Comparison across Countries.**

Capó, A. M.; Coromina, L.; Ferligoj, A.; Matelič, U.; Coenders, Germà
Metodološki Zvezki
Vol. 4, No. 2, 2007, p. 205-217

In this article we compare regression models obtained to predict PhD students' academic performance in the universities of Girona (Spain) and Slovenia. Explanatory variables are characteristics of PhD student's research group understood as an egocentered social network, background and attitudinal characteristics of the PhD students and some characteristics of the supervisors. Academic performance was measured by the weighted number of publications. Two web questionnaires were designed, one for PhD students and one for their supervisors and other research group members. Most of the variables were easily comparable across universities due to the careful translation procedure and pre-tests. When direct comparison was not possible we created comparable indicators. We used a regression model in which the country was introduced as a dummy coded variable including all possible interaction effects. The optimal transformations of the main and interaction variables are discussed. Some differences between Slovenian and Girona universities emerge. Some variables like supervisor's performance and motivation for autonomy prior to starting the PhD have the same positive effect on the PhD student's performance in both countries. On the other hand, variables like too close supervision by the supervisor and having children have a negative influence in both countries. However, we find differences between countries when we observe the motivation for research prior to starting the PhD which increases performance in Slovenia but not in Girona. As regards network variables, frequency of supervisor advice increases performance in Slovenia and decreases it in Girona. The negative effect in Girona could be explained by the fact that additional contacts of the PhD student with

his/her supervisor might indicate a higher workload in addition to or instead of a better advice about the dissertation. The number of external student's advice relationships and social support mean contact intensity are not significant in Girona, but they have a negative effect in Slovenia. We might explain the negative effect of external advice relationships in Slovenia by saying that a lot of external advice may actually result from a lack of the more relevant internal advice.

Dolan, Simon**Valores, visión y misión en la dirección de negocios del siglo XXI**

Revista Conocimiento y Dirección (C&D)
Nº 68, septiembre 2006, p. 21-24

Factores como la globalización o el impacto de la tecnología han impulsado el surgimiento de nuevos modelos de dirección de negocios que colocan en una posición central los valores (dirección por valores) o la misión (dirección por misiones) de la empresa.

Dolan, Simon**Financial Fraud: The How and Why**

Albrecht, Chad; Albrecht, Conan; Dolan, Simon
European Business Forum
Issue 29, Summer 2007, p. 34-39

In this article, we explain how the United States is attempting to curb financial statement fraud within their own country and what Europe can do to learn from their mistakes. We begin with a discussion of the significant cost of fraud and corruption to both companies and the economy. We then present classic fraud theory, along with our own expanded model and explain how the model can help European firms.

Dumitrescu, Gabriela Ariadna**Valuation of Defaultable Bonds and Debt Restructuring**

Journal of Corporate Finance
Vol. 13, No. 1, March 2007, p. 94-111

In this paper we develop a contingent valuation model for zero-coupon bonds with default. In order to emphasize the role of maturity time and place of the lender's claim in a firm's debt hierarchy, we consider a firm that issues two bonds with different maturities and different seniorage. The model allows us to analyze the implications of both debt renegotiation and capital structure of a firm on the prices of bonds. We obtain that renegotiation brings about a significant change in the bond prices and that the effect is dispersed through various channels: increasing the value of the firm, reallocating payments, and avoiding costly liquidation. Moreover, the presence of two creditors leads to qualitatively different implications for pricing, while emphasizing the importance of bond covenants and renegotiation of the entire debt.

**Knoppen, Desirée
Dolan, Simon
Díez Piñol, Miriam
Bell, Roger**

A Triangulation Analysis of Value Congruency in Corporate Spain: American Dream or Spanish Reality?

International Journal of Human Resource Management
Vol. 17, No. 3, 2006, p. 539-558

The construct of value congruency has become the centre of scholarly as well as practitioner attention in the past two decades. Theoretical reasoning, however, has mainly originated in an Anglo Saxon context accompanied by scarce and contradictory empirical results. Therefore, the aim of this paper is to explore further the construct and determine its presence in the relatively unexplored cultural context of Spanish organizations. A novel triangulation measure is proposed and values are assessed by three independent data sources, representing three different constituencies in the company: non-management employees, HR directors, and a blend of senior management and communication directors inferred by the corporate websites of the firms studied. The latter is a relatively new medium for companies to shape and instil values, and is assessed by means of content analysis. Results show that value congruency is rather rare for the organizations of the sample studied and discussion revolves around issues of culture, possible clashes between values and the respective impact on the hypothesized sequence: values–satisfaction–performance. It is proposed that it may be more relevant in subsequent research to focus on incongruencies or ambiguities.

**Knoppen, Desirée
Christiaanse, Ellen**

Interorganizational Adaptation in Supply Chains: An Empirical Examination of Buyer-Supplier Dyads in the European Food Industry

The International Journal of Logistics Management
Vol. 18, Issue 2, 2007, p. 217-237

This paper aims to develop the concept of interorganizational adaptation (IOAD) in customer-supplier dyads, and more specifically its behavioral dimension and its main impacting factor constituted by power. Building on social capital literature, the paper develops a comprehensive classification of behavioral IOAD. The proposed cognitive, relational and structural sub-dimensions are explored through an embedded multi-case study in the European food industry. Data are collected at both sides of the dyads providing a rich account of supply chain partnering. The cases show that acknowledgement and understanding of the behavioral dimension of IOAD, besides the more elaborated technical dimension, aids in explaining several paradoxical situations. Furthermore, the case data confirm the

projected relationship between power and technical IOAD; dominated relationships present unilateral technical IOAD, whereas reciprocal relationships present bilateral technical IOAD. Analysis of a deviant case, however, suggests that the impact of power is weakened by the presence of behavioral IOAD.

**Lamolla Kristiansen, Laura
Planellas Arán, Marcel**

Are Positive Discrimination Policies Valid for Women Entrepreneurs?

Lamolla Kristiansen, Laura; Botella, J.;
Planellas Arán, Marcel

Cyprus International Journal of Management
Vol. 11, No. 1, Autumn 2006, p. 75-88

Purpose: This paper analyses whether positive discrimination policies aimed at women entrepreneurs are valid. **Design/Methodology/Approach:** The paper is based on the opinions of a group of Spanish female entrepreneurs who participated in local public programmes run during the period from 1993 to 2002. The methodology used to gather these opinions was qualitative using semi-structured interviews. **Findings:** The results reveal that these kinds of programmes are very positive and useful for female entrepreneurs. They not only address the main obstacles women encounter because of their gender but also have a positive effect due to the dynamics that occur in a group of women. **Implications:** These findings have several implications. For programme planners, positive actions can be valid in the entrepreneurial field. For trainers and tutors of these programmes, it is advisable to adapt contents and methodology to the group of women entrepreneurs. For academics, the article contributes to the theoretical debate about the focus to be given to public policies aimed at women entrepreneurs and finally, qualitative methodology can be useful to address this kind of research.

**Lingham, Tony
Richley, Bonnie**

An Evaluation System for Training Programs: A Case Study Using A Four-Phase Approach

Lingham, Tony; Richley, Bonnie; Reznia, Davar

Corporate Governance

Vol. 11, No. 4, 2006, p. 334-351

With the increased importance of training in organizations, creating important and meaningful programs are critical to an organization and its members. The purpose of this paper is to suggest a four-phase systematic approach to designing and evaluating training programs that promotes collaboration between organizational leaders, trainers, participants and evaluators.

**Lozano Soler, Josep Maria
Albareda Vivó, Laura**

Socially Responsible Investment in the Spanish Financial Market

Lozano Soler, Josep Maria; Albareda Vivó, Laura;
Balaguer, M. Rosario

Journal of Business Ethics

Vol. 69, No. 3, September 2006, p. 305-316

This paper reviews the development of socially responsible investment (SRI) in the Spanish financial market. The year, 1997 saw the appearance in Spain of the first SRI mutual fund, but it was not until late 1999, that major Spanish fund managers offered SRI mutual funds on the retail market. The development of SRI in the Spanish financial market has not experienced the high levels of development seen in other European countries, such as France or Italy, where interest in SRI began during the same period. This paper presents an analysis of the impact of SRI mutual funds managed by Spanish fund managers comparing the evolution of managed assets and number of investors. We also analyse the investment strategies adopted by these funds, which mainly use negative screening criteria and the participation of non-governmental organisations as institutional investors. An analysis of the take up of socially responsible investment in the Spanish financial market shows major deficits in this process. This is due to Spanish investors having limited sensitivity to social issues and knowledge of SRI, and a lack of development of SRI investment strategies, such as engagement or shareholder activism by fund managers. Furthermore, the take-up of SRI mutual funds in the Spanish financial market coincided with a fall in the stock market at the beginning of the 21st Century. We conclude with an analysis of the relationship between SRI and Corporate Social Responsibility (CSR).

Lozano Soler, Josep Maria

A Four-Cell Typology of Key Social Issue Drivers and Barriers of SME Social Performance

Kusyk, Sophia; Lozano Soler, Josep Maria

Corporate Governance: The International Journal of Business In Society

Vol. 7, No. 4, 2007, p. 502-515

The purpose of paper – Small and medium enterprises (SMEs) are often neglected in the context of business and society theory building. The purpose of this article is to build a model of why SMEs address social issues by integrating internal and external drivers and barriers to social performance (SP). **Design/methodology/approach** – Using thematic analysis, barriers and drivers to SME social performance are clustered along key stakeholders and presented in a theoretical model. The analysis dates from 1973 until 2006 and is grounded in an extensive literature review that represents a total of 83 countries. It includes academic and practitioner accounts

stemming from theoretical and empirical work, as well as conference proceedings. A total of 80 drivers and 96 barriers to SME high social performance are identified. **Findings** – This paper develops an SME four-cell ideal type of social issues management (SIM) response typology based on drivers and barriers of social performance. **Practical implications** – The importance of understanding barriers and drivers to social responsibility (SR) of SIM for stakeholder theory, policy makers, and practitioners is discussed, concluding with implications for further SME-SR research. **Originality/value** – The four-cell typology considers the theoretical claims of stakeholder theory within the context of SMEs and proposes a heteronomy of stakeholder salience.

**Murillo Bonvehí, David
Lozano Soler, Josep Maria**

SMEs and CSR: An Approach to CSR in Their Own Words

Journal of Business Ethics

Vol. 67, No. 3, September 2006, p. 227-240

The academic literature reveals the need to undertake more in-depth field studies in order to discover the organisational culture, the difficulties and the perceptions surrounding CSR in SMEs. This study presents the results of analysis of four case studies on Catalan companies that stand out for their social and environmental practices. The conclusions of this paper are the result of dialogue with the main actors – four medium-sized companies – focusing on their actions, understandings and resistance with regard to CSR. The methodological perspective used was Grounded Theory, with the aim of the study being to contribute towards formalising CSR in SMEs, in their daily practices, by analysing some primary data. The results obtained show how difficult it is for SMEs to understand CSR, beyond the explanation of the specific practices carried out by the companies. They highlight the role played by the values of the founding director in the implementation of CSR programmes; they reveal that SMEs still have a long way to go towards learning how to inform both internal and external stakeholders of their best practices, and; finally, they show the interesting links that SMEs establish between responsible practices, improved competitiveness and economic results. Finally, the text points out the implications that the results of this analysis may have on creating ways of promoting CSR in SMEs. We believe that, in light of the opinions expressed by the companies, public organisations should try to concentrate on creating a favourable framework for responsible competitiveness, as a way to deal with CSR when addressing SMEs.

**Parada Balderrama, Pedro Alfonso
Bieto Caubet, Eugenia**

**Fast-Growth Companies on Developed and
Developing Economies: A Comparative Study on
Entrepreneurial Diversification Strategies**

Parada, P.; Moreira, J.; Bieto, E.

Frontiers of Entrepreneurship Research 2006,
2006, p. 1-10

We look at corporate entrepreneurship initiatives towards diversification into new businesses also referred to corporate venturing. Therefore, we study the relationship between growth and business diversification. We compare a developed country, Spain, to a developing one, Mexico. Our sample includes 171 multinational industrial companies of which 118 are Spanish and 53 are Mexican. Indeed we cover 855 observations. Multinational means at least one productive facility abroad. Also, at least 51% of the property is in the hands of local investors and the head office is located in the country of origin. Most of them are family businesses, ranging from first to third generation of entrepreneurs. Our results show that in developed economies there seems to be a Double-U model that explains better the growth-diversification relationship. An initial explanation is that there might be two different strategies. One that engages on the exploitation of current capabilities which is cornerstone to most of the strategy thinking. Another one that engages on exploration of new business opportunities beyond current capabilities and resources which is cornerstone to the field of entrepreneurship. In the case of developing economies the inverted-U model reflects better the growth-diversification relationship. An initial explanation is that diversification generates opportunities for exploiting adjacent business opportunities. However, exploration activities, entrepreneurship into arenas seem more difficult due to the adverse context generated by the lack of institutions such as venture financing activities, among others. At least two implications arise of our results. First, those companies in developing countries diversify to neutralize the adverse environment and find growth opportunities. Their entrepreneurial capability is limited by the adverse environment. Second, in developed economies related diversification is driven mainly by the search of exploitation opportunities of existing resources and capabilities. Notwithstanding, the favorable institutional context allows the companies to engage into the exploration of new opportunities in new businesses mirrored in unrelated diversification. In developed economies strategy and entrepreneurship could be brought closer when conceived as two possibilities viable to any company. Companies have the option to remain conservative or become entrepreneurial.

Planellas Arán, Marcel

**Sponsorship Relationships as Strategic Alliances:
A Life Cycle Model Approach**

Planellas Arán, Marcel; Urriolagoitia, Lourdes

Business Horizons

Kelley School of Business

Vol. 50, No. 2, March-April 2007, p. 157-166

In recent years, academics and practitioners have recognized that sponsorship relationships operate as strategic alliances. Additionally, they have emphasized the lack of analytical approaches which allow an understanding of the developmental process of such alliances. In an attempt to fill this gap, we examine how key sponsorship characteristics change over different stages of the life cycle (formation, operation, and outcome) to determine the success or failure of the relationships. Specifically, we propose a life cycle model that articulates general paths in sponsorship relationships development stages and the behaviour pattern of sponsorship characteristics. Throughout this framework, we illustrate our reasoning with examples drawn from UBS/Team Alinghi sponsorship relationship.

Rodón Mòdol, Joan

Ramis Pujol, Juan

Christiaanse, Ellen

**A Process-Stakeholder Analysis of B2B Industry
Standardisation**

Journal of Enterprise Information Management

Vol. 20, No. 1, January 2007, p. 83-95

Purpose Interoperability standards are a crucial aspect in the development of B2B e-business. The aim of this paper is to understand how standardisation evolves by analysing the interplay between activities and stakeholders within the process. Unlike most of the IS research that focuses on the underlying technologies within standards, this study explores the standardisation processes and the interaction between the different participants. Design/methodology/approach. This issue was explored with a case study of the standardisation activity in the Port Community of Barcelona. The primary source of data was semi-structured interviews with members of the standardisation committee, direct observation in meetings and related documentation. Data coding and analysis, using qualitative methods, proceeded in parallel with data collection. Findings The analysis reveals critical success factors in the urgency perceived by the dominant stakeholder and the inclusion of a workgroup manager. Also the workgroup manager can have a significant positive impact by focusing on sense-making activities during the first steps of the process. Research limitations/implications The study is based on a single organisation and a largely retrospective analysis of two standardisation exercises. Originality/value This paper contributes significantly to the literature on vertical B2B standardisation by combining process theories and stakeholder analysis approaches. It demonstrates greater insight into managing successful standards initiatives by taking this holistic approach to the research.

**Ruiz Vegas, Francisco Javier
Agell Jané, Núria**

**Nature-Inspiration on Kernel Machines: Data
Mining for Continuous and Discrete Variables**

Ruiz Vegas, Francisco Javier; Angulo Bahón, Cecilio;

Agell Jané, Núria

Lecture Notes in Computer Science

Vol. 4252, 2006, p. 425-432

Kernel Machines, like Support Vector Machines, have been frequently used, with considerable success, in situations in which the input variables are given by real values. Furthermore, the nature of this machine learning algorithm allows extending its applications to deal with other kind of systems with no vectorial information such as face images, hand written texts, micro-array gene expressions, or protein chains. The behavior of a number of systems could be better explained if artificial infinite-precision variables were replaced by qualitative ones. Hence, the use of ordinal or interval scales on input variables would allow to define kernels for nature-inspired systems in a direct way. In this contribution, two new kernels are designed for applying kernel machines to such systems described by qualitative variables (orders of magnitude or intervals). In addition, the structure of the feature space induced by this kernel is also analyzed.

Saz-Carranza, Ángel

Vernis Doménech, Alfred Ignasi

**The Dynamics of Public Networks: A Critique of
Linear Process Models**

International Journal of Public Sector Management

Vol. 19, No. 5, 2006, p. 416-427

This paper, by carrying out a review of the existent literature, tries to answer the question: What is the process an inter-organizational public network undergoes? First, different linear-sequential network process models proposed by different scholars and disciplines are reviewed. Thereafter, grounded on the existing literature, some basic dimensions are identified, used to compare the different models proposed, highlighting complementarities and contradictions. Different authors expect contradictory evolutions of the relations between actors along the stages. Complementing linear process models with other types of approaches, e.g. dialectical models, may well synthesize the opposing findings. The gap in knowledge on public network process makes the study of network process both theoretically relevant and significant to practice. The main contribution of the paper is a comparative study of the conceptualizations of the process a network undergoes.

Svejenova Nedeva, Silviya

Editorial

Strandgaard Pedersen, Jesper; Svejenova Nedeva,
Silviya; Jones, Candace; Weerd-Nederhof, Petra de

Creativity and Innovation Management

Vol. 15, No. 3, 2006, p. 221-223

The articles in this special issue cover a range of creative sectors (film, theatre, sports and software) and different national contexts (Denmark, Germany, Japan, UK and USA). They reveal different entrepreneurial roles that are played in creative industries, from the lifestyle, bohemian, sole entrepreneurs in German theatre engaged in self-management and self-promotion (Eikhof & Haunschild), to the central, legitimate actor at the helm of the Danish Film Institute who has both resources and opportunities for strategic action (Mathieu). With their strategies, entrepreneurs in creative sectors pursue different outcomes. They seek to develop creative capabilities (Napier & Nilsson), achieve self-realization (Eikhof & Haunschild), spark innovation (Yamada & Yamashita), contribute to field transformation (Mathieu) or address uncertainty by distributing risks across agents and over time (Dempster).

Svejenova Nedeva, Silviya

Planellas Arán, Marcel

**Cooking Up Change in Haute Cuisine: Ferran Adrià
as Institutional Entrepreneur**

Svejenova, S.; Mazza, C.; Planellas, M.

Journal of Organizational Behavior

Vol. 28, No. 5, 2007, p. 539-561

Based on a longitudinal, inductive study of a critical case from a cultural sector, this article explores how institutional entrepreneurs initiate change. Our explanation points to four mechanisms: creativity that generates continuous flow of new ideas; theorization that takes stock of these ideas; reputation within and outside the field that endorses ideas as worthy of attention, and dissemination that brings ideas to the public domain. As novel ideas challenge received practices in the field, paradoxes of logics and identity emerge and provide potential for change. The study contributes to institutional theory by examining a preliminary, understudied stage of institutional change that provides a potential for change. Further, it shows how institutional entrepreneurs engage in the theorization and dissemination of their work. Finally, it reveals how reputation plays a critical role in the dissemination of new ideas and thus in the shaping up of the paradoxes and the potential for change.

Trullén Fernández, Jordi**What a Design Approach Offers to Organization Development**

Trullén Fernández, Jordi; Bartunek, J. M.
Journal of Applied Behavioral Science
 Vol. 43, No. 1, March 2007, p. 23-40

In this article, the authors describe characteristics of design science as a type of organization development (OD) intervention and as an approach to actionable theorizing. The authors discuss ways that design science approaches are typically but not necessarily consistent with OD's values as well as the types of intervention motors they typically use. That is, they often reflect humanistic values, but they need not necessarily do so. Design science typically uses action research and participation intervention motors but does not include as much self-reflection as is the case in much OD work. Design approaches focus much more on action than do most current OD interventions; thus they add an important dimension to OD practice. In addition, they suggest ways of linking this focus on action with hypothesis testing and theorizing more than do most current OD interventions. Thus, they offer the possibility of revitalizing OD.

**Valls Giménez, Josep Francesc
Sierra Olivera, Vicenta****Posicionamiento de los destinos turísticos españoles: Análisis comparativo de 10 marcas regionales españolas, a partir de los 13 factores relevantes seleccionados**

Valls, J. F.; Sierra, V.; Bañuelos, M. A.; Ochoa, I.
Annals of Tourism Research (en español)
 Vol. 9, n° 1, 2007, p. 177-194

En el presente estudio, se analiza la primera fase de la construcción de la marca en los diez principales destinos turísticos españoles. Para ello, en primer lugar se identifican los 13 factores más relevantes que llevan a los españoles a seleccionar destinos turísticos propios, a partir de un estudio cualitativo entre expertos, y, en segundo lugar, se utilizan estas dimensiones para comparar el desempeño de los diez principales destinos turísticos españoles, como son Andalucía, Valencia, Castilla-La Mancha, Madrid, Canarias, Castilla y León, Galicia, Cataluña, Islas Baleares y País Vasco, a partir de un estudio cuantitativo a una muestra de 1.100 españoles. La primera parte del trabajo revisa la literatura de la construcción de la marca. La segunda y la tercera plantean los objetivos y la metodología del estudio. La cuarta analiza los resultados obtenidos, teniendo en cuenta los aspectos considerados, la valoración de las distintas marcas y la relevancia de los aspectos. Y la quinta presenta las conclusiones alcanzadas. En ellas aparecen los factores más relevantes, que son, por orden: la hospitalidad de los residentes, el buen clima, la oferta gastronómica, la oferta cultural y el coste de la vida en destino. Los menos relevantes:

que el entorno sea conocido. el ambiente nocturno, que hayan paquetes organizados, actividades al aire libre y que tenga montaña. Entre los clusters generados, Madrid es el mejor valorado en cinco de los trece aspectos; le siguen Galicia, con cuatro; Canarias, Baleares y Valencia, con tres, y Andalucía y Cataluña, con uno.

Valls Giménez, Josep Francesc**Marco estratégico para seguir creciendo bajo criterios sostenibles**

Estudios turísticos
 Instituto de Estudios Turísticos (IET)
 N° 172, agosto 2007, p. 4-15

A partir del análisis llevado a cabo en Lanzarote, en un momento en el que el Cabildo había tomado decisiones incontrovertibles hacia la sostenibilidad, este papel infiere sobre la capacidad que tienen los destinos de seguir creciendo económicamente cuando se sustituye un modelo de desarrollo turístico acelerado por otro sostenible. Los cinco ejes estratégicos sobre los que se basa el nuevo paradigma de crecimiento son los siguientes: adecuación del desarrollo territorial y turístico a la capacidad de carga; reposicionamiento del destino; potenciación de los sectores económicos clave; potenciación del partenariado público-privado, y desarrollo del factor humano y de los recursos del conocimiento. La mejora del valor de la experiencia sustituye el aumento incesante de turistas como objetivo y esa es fuente principal de riqueza permanente.

Wareham, Jonathan Douglas**The Role of Power and Negotiation in Online Deception**

Albrecht, C.; Albrecht Chad, C.; Wareham, J.; Fox, P.
Journal of Digital Forensics, Security, and Law
 Vol. 1, No. 4, December 2006, p. 29-48

The purpose of this paper is to advance theoretical understanding of the role of power and negotiation during online deception. The growing prevalence of Internet Fraud continues to be a burden to both society and individuals. In an attempt to better understand Internet fraud and online deception, this article attempts to build an interactive model, based upon the dimensions of power and negotiation from the management and psychology literature. Using the model presented, the article examines the effects of the Internet on the communication process that takes place between perpetrator and victim. Finally, the article discusses some of the major tactics employed to appeal to each power type in predominant fraud forms, as well exploring future fraud types.

Ysa Figueras, Tamyko**Governance Forms in Urban Public-Private Partnerships**

International Public Management Journal
 Vol. 10, No. 1, January 2007, p. 35-57

The article starts a conversation in the literature about the governance structures of certain kinds of collaboratives in public management: public-private partnerships. The findings come from the study of implemented partnerships for regeneration and management of city centres in the U.S. (Business Improvement Districts) and U.K. (Town Centre Management), and the introduction of urban regime theory. A three-ideal typology is built up, concerning the roles played by structures/design of the partnership, legal frameworks, incentives, evolution, competition, governance structures, and the ways all of these evolve. The conclusion is that public-private partnerships are constantly evolving and may assume "variable geometries" in response to the form of governance dominating their internal arrangements. Partnerships may be of various kinds: symbolic partnerships, in which hierarchical governance predominates; instrumental partnerships, which obey market rules; organic partnerships, where the predominant form of governance is network-based. The kind of PPP employed affects how the relationship between public and private organisations is managed.

46 Journals / Articles in other relevant journals

**Ballabriga Clavería, Fernando
Comajuncosa Ferrer, Josep M.****La política monetaria común nos fuerza a
visualizar la zona euro como área económica única***Informe Económico*Barcelona: ESADE. Departamento de Economía
Nº 4, noviembre 2006, p. 11-27

El hábito de pensar en la Unión Europea como un conjunto de economías más que como un área económica única continúa arraigado. Ciertamente, hay razones para singularizar a los países componentes de la Unión Europea. Los Estados miembros son países soberanos que continúan gestionando buena parte de su política económica, lo que da pie a las peculiaridades propias y la consiguiente segmentación del mercado europeo. Sin embargo, doce de los Estados miembros comparten moneda y política monetaria comunes, formando la zona euro. El Banco Central Europeo, con sede en Frankfurt, dicta las condiciones monetarias a las que se ven sujetos todos los países miembros de la zona, y lo hace teniendo en cuenta la evolución del nivel de precios en el conjunto de la zona, no en un país en particular. Así, el tipo de interés a corto plazo que puede esperar un país miembro no depende de sus condiciones económicas, sino de las condiciones económicas agregadas de la zona, lo que por sí sólo da sentido y hace ineludible el análisis de la zona euro como área económica única. La estructura de esta sección del *Informe Económico* se dibuja sobre esta premisa de partida. Comienza con un repaso al entorno económico mundial, que permite establecer las condiciones globales que subyacen en el análisis posterior de la zona euro, y termina descendiendo a la realidad más inmediata de la economía española.

**Ballabriga Clavería, Fernando
Comajuncosa Ferrer, Josep M.****Análisis y previsión de la coyuntura económica
de la zona euro***Informe Económico*Barcelona: ESADE. Departamento de Economía
Nº 5, mayo 2007, p. 10-29

El hábito de pensar en la Unión Europea como un conjunto de economías más que como un área económica única continúa arraigado. Ciertamente, hay razones para singularizar a los países componentes de la Unión Europea. Los Estados miembros son países soberanos que continúan gestionando buena parte de su política económica, lo que da pie a las peculiaridades propias y la consiguiente segmentación del mercado europeo. Sin embargo, doce de los Estados miembros comparten moneda y política monetaria comunes, formando la zona euro. El Banco Central Europeo, con sede en Frankfurt, dicta las condiciones monetarias a las que se ven sujetos todos los países miembros de la zona, y lo hace teniendo en cuenta la evolución del nivel de precios en el conjunto de la zona, no en un país en particular. Así, el tipo de interés a corto plazo que puede esperar un país miembro no depende de sus condiciones económicas, sino de las condiciones económicas agregadas de la zona, lo que por sí sólo da sentido y hace ineludible el análisis de la zona euro como área económica única. La estructura de esta sección del *Informe Económico* se dibuja sobre esta premisa de partida. Comienza con un repaso al entorno económico mundial que permite establecer las condiciones globales que subyacen en el análisis posterior de la zona euro, y termina descendiendo a la realidad más inmediata de la economía española.

Bartlett Castellà, Enric R.**Pisos vacíos, impuestos, expropiaciones
y otras historias***El Fisco. Revista Mensual de Información Tributaria*
(Publicado en 2007)

Nº 129, marzo 2004, p. 54-58

Comentario a algunas de las medidas planteadas en el proyecto de Ley del derecho a la vivienda en Catalunya, aprobado por el Gobierno de Cataluña en diciembre de 2006.

Batista-Foguet, Joan Manuel**Consumo de Substâncias na Adolescência: Um
modelo explicativo**Batista-Foguet, Joan Manuel; Simões, C.; Matos, M. G.
Psicologia, Saúde e Doenças

No. 7(2), 2006, p. 147-164

Adolescence is generally considered as a period of health, given the lesser vulnerability of young people to illness. However, adolescence is also a critical period in health chronology. Many of the choices with impact in health that last for long time are made in this period of life. Between these choices are the risk behaviours, as it is, for example, the case of the substance use, which is associated to some symptoms of maladjustment. In order to analyse the factors involved in the use of tobacco, alcohol and illicit drugs between adolescents, we develop an explanatory model. The data used in the model analysis are part of a cross-national research study conducted in collaboration with the WHO Regional Office for Europe, the Health Behaviours in School-aged Children, by the "Social Adventure" team from the Faculty of Human Kinetics (n=12881). The results showed that risk behaviours are determined by several factors, and the social factors seem to be mediated by personal factors.

Casabayó Bonás, Mònica**¿Inteligencia intuitiva, objetiva... o artificial?***Notoria*

SottoTempo

Nº 5, 2007, p. 6

Formalizar y modelizar el proceso de toma de decisiones se está convirtiendo en un reto a largo plazo para la mayoría de las empresas, puesto que, de conseguirlo, no solo se incrementarían las probabilidades de éxito, sino que, además, el conocimiento acumulado generado quedará en el seno de la empresa. El artículo define, desde la perspectiva del marketing, las principales vías de toma de decisión empresarial: una de carácter objetivo y otra de carácter subjetivo.

Castiñeira Fernández, Àngel**Rorty postmodern, uns apunts***VIA. Revista del Centre d'Estudis Jordi Pujol*

Núm. 4, 2007, p. 37-47

El passat 8 de juny moria Richard Rorty, un dels filòsofs nord-americans més influents de les darreres dècades. Professor emèrit de Literatura Comparada i Filosofia a la Universitat d'Stanford, ha estat autor d'obres notables com *Contingency, Irony, and Solidarity* (1989); *Truth, Politics and Post-Modernism* (1997); *Achieving Our Country: leftist thought in twentieth century America* (1998), o *Objectivity, Relativism and Truth* (1991). Rorty ha estat un dels principals renovadors del pragmatisme nord-americà inspirat en pensadors com John Dewey o William James. En aquest article s'exposen els grans eixos i les claus explicatives de l'evolució del pensament neopragmàtic, postmodern i antiessencialista d'un dels pensadors més importants dels segles XX i XXI.

Costa Guix, Gerard**La cadena de valor nunca falla***Revista Código 84 (AECOC)*

Nº 124, 2007, p. 70-73

Dentro de este desorden y cierta crisis del modelo vigente, podemos explicar muchos comportamientos a través de la reflexión de un investigador americano: "Cualquier persona puede hacer cualquier cantidad de trabajo, con tal de que no sea el trabajo que se supone debe estar haciendo en ese momento". ¿Cuál es el trabajo que toca ahora en el mercado agrario? –dicho con toda la humildad a un mercado que, si algo ha hecho históricamente, es ante la duda trabajar más. Intentamos plantear una respuesta mediante cuatro máximas, ordenadas en el orden de causa-efecto: lo que haga el cliente conllevará consecuencias para el resto de la cadena.

Laborda Coronil, Anna**Renta nacional e inmigración: ¿causa o efecto?***Informe Económico*

Barcelona: ESADE. Departamento de Economía

Nº 5, mayo 2007, p. 32-47

Uno de los fenómenos económicos de los que se ha hablado en los últimos meses es el de la pérdida de peso específico de los salarios dentro del agregado de renta nacional: entre 2000 y 2005, la reducción ha alcanzado los 2,5 puntos porcentuales, y esto ocurre en un período caracterizado por la creación de empleo. Diversos medios han recogido las hipótesis de ciertos sectores del mundo académico y político afirmando que el motivo de esta reducción debe buscarse en los flujos migratorios. Desde esta perspectiva, la inmigración se analizaría como un aumento de oferta laboral en el mercado del trabajo y, ante un supuesto exceso de oferta, el ajuste del mercado llevaría a una reducción.

Según mi opinión, el análisis anterior es incompleto y apresurado, a pesar de la lógica microeconómica que lo sostiene. El objetivo de este artículo es mostrar que existe un segundo análisis posible, en el que la inmigración no sería la causa de la evolución de los salarios, sino más bien un efecto; que las causas reales de dicha evolución son otras, entre las que señalaremos tres: el modelo de crecimiento español, la segmentación del mercado laboral español y la globalización del mercado laboral a escala mundial.

Mena López, Francesc Xavier

Atlas mundial del petróleo y de la energía fósil primaria

Informe Económico

Barcelona: ESADE. Departamento de Economía
Nº 4, noviembre 2006, p. 30-77

El desarrollo económico registrado durante los últimos 150 años está ligado a la historia del petróleo y de las energías fósiles primarias, sustentado en el espíritu emprendedor de los pioneros y en la exploración y comercialización de los recursos energéticos a través de los complejos procesos logísticos de unas empresas que operan en el mercado mundial. Adicionalmente, los intereses geopolíticos a escala global, regional y local, así como las continuas disrupciones tecnológicas, han incidido en la configuración de un modelo energético basado en el petróleo, el gas y el carbón. La energía hidroeléctrica, la de origen nuclear, la biomasa y las energías renovables (eólica, solar) completan, a menor escala, las fuentes de suministro energético a inicios del siglo xxi. La seguridad en el aprovisionamiento energético se ha situado entre las prioridades de la agenda mundial. El atlas de la energía dibuja una asimetría creciente entre la localización de las reservas probadas, la producción de los distintos países y el consumo presente y proyectado de hidrocarburos. Así, el 61,9% de las reservas probadas de petróleo se encuentra en Oriente Medio, mientras que los países desarrollados de la OCDE consumen casi el 60% del crudo extraído en el mundo. En particular, Estados Unidos –con menos del 5% de la población mundial– absorbe el 24,6% de los más de 80 millones de barriles producidos cada día en el conjunto del planeta. El modelo energético fósil primario, previsiblemente, se mantendrá durante las próximas décadas. No obstante, la exploración, la extracción, el transporte, el refinado, la comercialización y la combustión de las energías primarias generan unos efectos medioambientales –gases de efecto invernadero, residuos sólidos (plásticos, etc.) y líquidos (aceites, etc.)– que deberán conducir a largo plazo hacia un nuevo modelo energético sostenible y todavía más eficiente, que evite el calentamiento global y el cambio climático.

Mendoza Mayordomo, Xavier Vives de Prada, Luis

Management Education in Spain

Journal of Management & Entrepreneurship

Vol. 1, Issue 3, July 2007, p. 4-16

Although not a recent phenomenon, over the last few years the internationalisation of Spanish business schools has acquired considerable visibility. The rankings of prestigious international newspapers and magazines (such as *BusinessWeek*, *Financial Times*, *The Wall Street Journal* and *The Economist Intelligence Unit*) have revealed the prominence achieved by Spanish business schools in the international scenario.

The paper first describes the Spanish university system, then goes on to analyse the history and evolution of management education in Spain, with special emphasis on the process of internationalisation followed by the main Spanish business schools. It ends by presenting the main future challenges facing Spanish business schools.

Parada Balderrama, Pedro Alfonso Planellas Arán, Marcel

¿Qué es estrategia corporativa?

Harvard Deusto Business Review

Nº 153, enero 2007, p. 34-51

¿Qué es estrategia corporativa? El artículo presenta los conceptos fundamentales de la estrategia corporativa con ejemplos de diferentes empresas, tanto españolas como de otros países. La primera parte identifica opciones de crecimiento como la diversificación de negocio, la integración vertical y la expansión geográfica. Explica las razones básicas que pueden llevar a elegir una opción respecto a otra. Luego compara las ventajas y desventajas de diferentes modos de crecimiento como las alianzas estratégicas, el crecimiento orgánico y las adquisiciones y fusiones. El texto introduce el concepto de *parenting* corporativo y presenta diferentes estilos y enfoques de *parenting* desde el centro corporativo para crear valor. Finalmente, discute el rol estratégico de los consejos de administración desde la perspectiva del primer ejecutivo.

Planellas Arán, Marcel Parada Balderrama, Pedro Alfonso

El caso del FC Barcelona

ESADE Associació

Nº 118, 2006, p. 26-28

El caso presenta la estrategia que ha seguido la actual directiva del FC Barcelona a partir de su plan de negocio. La primera parte analiza la evolución de los grandes clubes en Europa en los últimos 12 años y sus diferentes modelos de negocio. La segunda analiza los recursos competitivos estratégicos y los desafíos sobre

su gestión. Luego expone las opciones estratégicas que consideraba la directiva cuando se hizo cargo de la gestión y las decisiones que tomó. El trabajo muestra los resultados obtenidos en lo deportivo, como la Champions League y las dos ligas consecutivas, y respecto a la gestión, donde el club se sitúa entre los 6 primeros del mundo. La última parte plantea el desafío de la globalización para los próximos años a partir de la proyección como segundo club del mundo por ingresos.

Puig Bastard, Pere

El Informe Económico de la Presidencia del Gobierno del año 2007: presentación y comentarios (30 de abril de 2007)

Informe Económico

Barcelona: ESADE. Departamento de Economía
Nº 5, mayo 2007, p. 66-73

Acabamos de asistir a la publicación del primer *Informe Económico del Presidente del Gobierno*. En él se reflejan los puntos de vista de la Presidencia, visiblemente apoyados en resultados de algunos de los análisis de la Oficina Económica. Se nos presenta una atractiva descripción de la situación y de los cambios más esenciales de las políticas del Gobierno. Se abarcan temas tales como el análisis de la productividad; la situación y las tendencias del mercado de trabajo; el nivel y la calidad del marco regulador, y la evolución del déficit exterior. A todo ello se le añaden, entre otros temas, las infraestructuras, el capital humano y tecnológico; la competencia de las empresas; la energía, el desarrollo sostenible y el cambio climático. El *Informe* nos ofrece, finalmente, una presentación del estado de las finanzas públicas y la política fiscal, así como algunas consideraciones sobre el fortalecimiento del estado de bienestar.

Sagarra i Trias, Eduard

Els advocats davant la immigració massiva a Espanya

Mon Jurídic

Barcelona: Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Núm. 210, octubre 2006, p. 19-20

Fa referència al paper que poden jugar els advocats i els col·legis d'advocats en informar als possibles immigrants, a través dels col·legis d'advocats dels països d'origen, de la legislació espanyola i europea en matèria d'immigració i estrangeria, i que siguin realistes i especifiquin els perills d'expulsió que tenen, i les dificultats d'obtenir permisos, per tal d'evitar que caiguin en mans de les màfies i de traficants d'éssers humans.

Sagarra i Trias, Eduard

La funció de mediador de l'advocat en l'aplicació dels contractes

Derecho y Sociedad

Barcelona: Roca Junyent

Núm. 36, octubre-novembre 2006, p. 1-2

Fa referència a l'important paper que tenen els advocats que han negociat i redactat un contracte de poder interpretar-lo com ningú, ja que ells coneixen, millor que cap intèrpret, l'objecte i la finalitat del contracte i quin era el sentit que els firmants li volien donar. Es proposa que en els contractes hi hagi una clàusula compromissòria prèvia a qualsevol litigi i que intentin posar-se d'acord els advocats fent de mediadors.

Saz-Carranza, Ángel

La dinàmica de les xarxes públiques

Public

Barcelona: ESADE. Institut de Direcció i Gestió Pública
Núm. 10, octubre 2006

Més enllà de la linealitat: Quin procés experimenta una xarxa pública interorganitzativa? La reconfiguració de l'estructura social, o el que s'ha anomenat "l'estat relacional" (Mendoza, 1991), implica la idea fonamental que s'han de tenir en compte diversos actors, tots ells diferents, i coresponsabilitzar-los de la cerca i la implementació de solucions per encarar els nous reptes que les societats actuals afronten. Aquest fet ha desplaçat la gestió pública tradicional jeràrquica (de dalt a baix) cap a noves fórmules de gestió, com ara els "partenariats públicoprivats (PPP)" (Savas, 2000), les "xarxes de polítiques" (Kickert, Klijn i Koopenjan, 1997) i les "xarxes públiques" (Agranoff i McGuire, 2001).

Sebastián Carazo, Luis de Sayeras Maspera, Josep M.

La Ronda de Doha, ¿un fracaso de la OMC?

Informe Económico

Barcelona: ESADE. Departamento de Economía
Nº 5, mayo 2007, p. 48-63

El comercio internacional ha aumentado su importancia considerablemente a lo largo del siglo xx. Esa mayor importancia implica que no puede dejarse que cada país lleve a cabo su política comercial unilateralmente; es decir, prescindiendo de los demás. Por ello, se precisan organizaciones supranacionales. La Organización Mundial del Comercio se "ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países". Los acuerdos de liberalización comercial son el resultado de dichas negociaciones, llamadas rondas. La actual, aunque debería haberse denominado Ronda Seattle, fue bautizada como Ronda Doha o "ronda del desarrollo". El 24 de julio de 2006, después de casi cinco años de continuas disputas, se suspendió de forma indefinida. ¿Qué disputas tuvieron lugar como para declarar dicha suspensión? ¿Quiénes fueron los responsables del

fracaso? ¿Qué sucederá con la OMC? Si se eliminara, probablemente agradaría a muchos críticos de la organización y a los enemigos de la globalización. No obstante, en estos instantes es lo único que tenemos para evitar que en el comercio internacional reine sin freno la ley del más fuerte.

Ulled Martínez, Agustín

Una política común para la energía en la Unión Europea

Informe Económico

Barcelona: ESADE. Departamento de Economía
Nº 4, noviembre 2006, p. 78-89

En los últimos años, el mundo se está viendo sacudido por los movimientos estratégicos que las grandes potencias consumidoras y productoras de recursos energéticos están realizando para asegurar el abastecimiento de sus mercados. El futuro se agrava al observarse que las reservas mundiales de recursos fósiles se reducen de año en año, y su agotamiento no parece muy lejano. Aunque la energía se encuentra en el origen del proceso de integración europea con la creación de la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA) y de EURATOM, el Tratado de Roma, constituyente de la Comunidad Europea, no ofrece bases jurídicas que hayan permitido avanzar hacia el desarrollo de una política energética común. Ésta es una de las razones por las que la Unión Europea se encuentra en una situación de fuerte debilidad frente a otras potencias mundiales al ser su consumo altamente dependiente de los suministros exteriores. A pesar de haber construido un mercado único en buena parte de los sectores económicos, no ha sido posible, hasta ahora, convencer a sus Estados miembros de la necesidad de ceder parte de la soberanía nacional en el terreno energético con el fin de adoptar medidas comunes y coordinadas que la presenten ante el mundo como una gran potencia competitiva. La Comisión Europea ha lanzado recientemente un debate sobre el futuro de una política europea común de la energía mediante la publicación de un Libro Verde, en el que sugiere la finalización de los mercados europeos del gas y la electricidad, la intensificación de las relaciones con sus principales proveedores, una mayor utilización de las energías renovables y una mayor eficiencia energética. Las asociaciones sectoriales han acogido positivamente este debate; sin embargo, son los Estados miembros quienes deben responder con acciones decisivas al reto de futuro que supone garantizar el consumo energético a sus ciudadanos y empresas, al mismo tiempo que cuidar la calidad medioambiental.

Abel Lluch, Xavier

Objeto y carga de la prueba civil

Barcelona: Bosch Editor, 2007. 446 p.

La presente obra es el resultado del cuarto seminario de estudio desarrollado en la Escuela Judicial, en el que se han analizado aspectos relativos al objeto y la carga de la prueba de la LEC 1/2000. Por una parte, se han analizado las reglas distributivas de la carga de la prueba, los principios de facilidad y disponibilidad probatoria, los supuestos de inversión de la carga de la prueba, y las particularidades de la carga de la prueba en los procesos de responsabilidad civil médica y de uniones estables de pareja. Por otra parte, se ha estudiado la prueba del derecho extranjero y de la costumbre, desde la perspectiva de la iniciativa probatoria, esto es, de las facultades y cargas de las partes y de las facultades judiciales en orden a la aportación del material probatorio. Y se completa con estudios específicos, aún relativamente poco analizados desde el punto de vista doctrinal, como la prueba anticipada, la prueba sobre hechos nuevos o de nueva noticia o el relato de los hechos probados en el proceso civil. En la obra se efectúa también un detallado análisis de la jurisprudencia menor, de modo que la mayoría de los temas tratados concluyen con un índice sistemático de jurisprudencia que recoge las resoluciones judiciales más actuales y relevantes sobre la materia.

Bartlett Castellà, Enric R.

Bardají Gálvez, María Dolores

Del pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales a los objetivos del milenio.

Seminario permanente de Derechos Humanos

Antonio Marzal

Bartlett Castellà, Enric R.; Bardají Gálvez, María Dolores (editores.)

Bartlett Castellà, Enric R.; Añooveros Trias de Bes, J.; Oreja, M.; Agea, S.; Mataró, A.; Gracia, J.; Markiegi, X.; Miralles Massanés, Josep; Bardají Gálvez, María Dolores. Barcelona: Bosch Editor; ESADE-Facultad de Derecho; FAES, 2007. 163 p.

Desde los primeros pasos de las Naciones Unidas, la elaboración de un instrumento de derechos humanos que concretase y definiese las disposiciones de la Carta de Naciones Unidas (1945) se convirtió en uno de sus objetivos esenciales. Fue la Comisión de Derechos Humanos, creada en 1946 como órgano subsidiario del Consejo Económico y Social, quien asumió la parte más importante de dicha tarea. Se analiza en este libro cómo factores de índole política y social influyeron decisivamente en el tratamiento y la protección jurídica de los llamados *derechos humanos*. La Declaración Universal de los Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 10 de diciembre de 1948, fue punto de consenso y equilibrio.

Buganza González, Carmenchu

Ginés Castellet, Núria

Baylina Melé, Marta

Esteve Pardo, Asunción

Caparrós de Olmedo, Silvia

Novedades en la Ley de propiedad intelectual

Buganza González, Carmenchu (dir.); Giner Castellet, Núria (coord.)

Barcelona: Bosch Editor; ESADE-Facultades

Universitarias, 2007. 167 p.

Colección de Formación Continua de la Facultad de Derecho de ESADE, nº 3

Novedades en la Ley de propiedad intelectual tiene por finalidad analizar determinados aspectos de la reforma a la Ley de propiedad intelectual por la incorporación de la Directiva 2001/29/CE, relativa al derecho de autor y los derechos conexos al derecho de autor en la sociedad de la información. Los temas tratados han sido objeto de debate en la Jornada, organizada por la Facultad de Derecho de ESADE en octubre de 2006, en un foro abierto en el que participaron representantes de los titulares de derechos de autor y derechos conexos al derecho de autor, representantes de las empresas que explotan contenidos protegidos por el derecho de autor y empresas tecnológicas, cuyo ámbito de actividad se

encuentra afectado por la regulación del derecho de autor. Las opiniones de los expertos en relación con los problemas que se suscitan en la práctica, así como el estudio de los cambios introducidos en la Ley de propiedad intelectual, por la Ley 23/2006, de 7 de julio, son objeto de análisis por el equipo de profesoras del Máster IP&IT-ESADE, facilitando a los interesados en el estudio y actualización de la normativa sobre propiedad intelectual una herramienta útil para alcanzar su objetivo. No es el ánimo de esta publicación un estudio exhaustivo de la reforma, sino aportar al mundo profesional una opinión seria y objetiva de la problemática en torno al derecho de autor en temas muy concretos pero de gran trascendencia económica para el desarrollo del derecho de autor en la sociedad de la información.

Cantó Milà, Natàlia Castiñeira Fernández, Àngel

Els valors dels catalans

Natàlia Cantó Milà, Àngel Castiñeira Fernández (directores de la Colección)
Barcelona: Fundació Lluís Carulla: ESADE, 2007. 130 p.
Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica
Observatori dels Valors, núm. 1

Aquest volum reuneix les principals aportacions dels quatre primers informes de l'Observatori del Valors. L'Observatori dels Valors pretén estudiar periòdicament aspectes d'àrees clau dels valors catalans. Els temes inclosos en aquest volum són la relació dels joves i els valors, el valor de la participació ciutadana, els valors de la identitat i la diversitat i el valor de la qualitat humana.

Cantó Milà, Natàlia Castiñeira Fernández, Àngel

Participació ciutadana: el compromís amb la vida pública

Natàlia Cantó Milà, Àngel Castiñeira Fernández (directores de la Colección); Francisco de la Torre
Barcelona: Fundació Lluís Carulla: ESADE, 2007. 140 p.
Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica
Observatori dels Valors, núm. 3

Aquest treball ens apropa a la temàtica de la participació ciutadana i al valor de la vida pública a la Catalunya d'avui i del futur. Certa desafecció dels ciutadans en els comicis electorals i en l'afiliació a partits polítics ens porta a preguntar-nos si les formes de participació democràtica tradicionals són avui encara les més adequades. La participació ciutadana no és una virtut que neix automàticament a partir de la instauració d'un règim polític democràtic. El nostre sistema democràtic reclama ciutadans actius i reflexius que participin en els assumptes de la vida pública, amb il·lusió i esperança. Aquest estudi ens il·lustra les raons per les quals això és necessari i ens inspira per saber com arribar-hi.

Cantó Milà, Natàlia Castiñeira Fernández, Àngel

Qualitat humana: com entendre la qualitat humana

Natàlia Cantó Milà, Àngel Castiñeira Fernández (Directores de la Colección); Jordi Collet; Marta Fernández
Barcelona: Fundació Lluís Carulla: ESADE, 2007. 153 p.
Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica
Observatori dels Valors, núm. 4

Aquest treball vol apropar-nos al tema de la qualitat humana com a valor fonamental per a la Catalunya d'avui i del futur. Parlar de qualitat humana va molt més enllà de debatre un simple concepte. Ens remet a tot un univers de sentit, a un sistema articulat de valors i a uns codis d'actuació, a tot allò que cal transmetre d'una generació a una altra. El llibre vol obrir amb força un debat sobre si l'aposta social majoritària és pels valors de la qualitat humana o per valors contraris, i proposa una perspectiva de la qualitat humana basada en un triple compromís: amb el jo, amb els altres i amb l'entorn. Els valors de la qualitat humana (dignitat, integritat, respecte...) apareixen justament com a resultat d'una visió de la persona, de la societat i el país que aspiren a ser millors.

Castiñeira Fernández, Àngel

Catalunya, reptes ètics

Calsina, Miquel; Castiñeira Fernández, Àngel (Coord.)
Barcelona: Proa, novembre 2006. 336 p.

Diversos especialistes analitzen els reptes ètics de futur a què s'haurà d'enfrontar Catalunya. La societat actual passa per un moment de replantejament ètic. S'imposa la necessitat de reforçar la responsabilitat col·lectiva i d'encarar-se a uns nous horitzons morals. En aquest sentit s'orienten els treballs aplegats en aquest volum.

Dolan, Simon

La Gestión de los Recursos Humanos. Cómo atraer, retener y desarrollar con éxito el capital humano en tiempos de transformación

Dolan, Simon; Valle Cabrera, Ramón; Jackson, Susan E.; Schuler, Randall S.
Madrid: Mc Graw-Hill, 2007. 544 p.

Gestionar profesionalmente los recursos humanos se está convirtiendo en un auténtico reto para las organizaciones del siglo XXI. Esta nueva edición del libro de Dolan, Valle, Jackson y Schuler facilitará a los lectores captar el atractivo de este campo tan dinámico a través de un discurso innovador y muy bien cohesionado. Los autores han procurado asegurarse de que los factores que contribuyeron al éxito de este libro en el pasado sigan estando presentes en los fundamentos de esta nueva edición. Sin embargo, constatan que los recursos humanos son un campo dinámico y que dicha transformación afecta a su gestión. Así pues, en esta 3.ª edición, el libro relata los elementos clave que están

impulsando el cambio en la gestión de recursos humanos y cómo los recursos humanos vienen configurados por numerosos factores, tales como la tecnología, la globalización, la alta competitividad, etc. Este libro se ha elaborado pensando en los estudiantes que deseen trabajar en el futuro como gerentes y directivos de recursos humanos, los estudiantes de administración y dirección de empresas no especializados en recursos humanos, así como los actuales profesionales de recursos humanos. Se han intentado ofrecer unos contenidos exhaustivos y se ha prestado una especial atención al formato para facilitar la lectura (mediante una estructura interna coherente, casos, ejemplos, extractos de prensa, etc.). Esta nueva edición también incluye contribuciones de casos de algunos de los principales expertos latinoamericanos de recursos humanos. En este sentido, se trata de una obra única por cuanto aborda directamente las preocupaciones de la comunidad iberoamericana en materia de gestión de recursos humanos.

Dolan, Simon García Sánchez, Salvador

Gestão por valores

Porto: BioRumo, Dezembro 2006. 308 p.

Simon Dolan e Salvador Garcia idealizaram a Gestão por Valores, que classificaram como uma evolução da filosofia de gestão em relação à gestão por instrumentos e à Gestão por objetivos. Essencialmente, a gestão por valores se baseia em três dimensões: a econômica, a ética e a emocional, que fazem com que as organizações atinjam seus objetivos e tenham sua sobrevivência assegurada. Para os autores, a Gestão por Valores é uma ferramenta estratégica cuja aplicação prática irá extrair o potencial do mercado através de sua relevância para os membros individuais da organização. Este livro utiliza um método duplo para apresentar a GPV: Os fundamentos conceituais são abordados nos primeiros capítulos, para, logo depois, a questão prática ser discutida. Ao longo do texto são feitas perguntas que promovem uma interação entre o leitor e o texto, para encorajar o pensamento focado e o planejamento de ações que darão sustentação ao processo de mudança. A obra tem por objetivo ajudar o leitor na descoberta do seu potencial de liderar com foco na mudança e na agregação de valores. Ajuda os gestores a possuírem um conhecimento amplo e profundo sobre as principais questões teóricas e práticas, do mundo dos negócios. A GPV, quando cultivada como um elemento fundamental para a cultura da organização, conduz invariavelmente ao sucesso corporativo, no presente e no futuro.

Dolan, Simon

Stress, Self Esteem, Health and Work

Houndmills: Palgrave Macmillan, November 2006. 288 p.

This book distinctively links together the issues of stress, self-esteem, health and work as a way to

develop individual and organizational strategies for dealing with stress. It proposes an innovative concept or organizational self-esteem and a new philosophy for managing organizations in order to create an organization that is healthy emotionally, economically and ethically.

Dolan, Simon García Sánchez, Salvador Richley, Bonnie

Managing by Values: A corporate guide to Living, being Alive, and Making a Living in the 21st Century
Houndmills: Palgrave Macmillan, December 2006. 256 p.

A growing trend toward knowledge workers and more highly educated employees has made effective human resource management a key metric separating the corporate wheat from the chaff. Studies confirm that the way people are managed and developed delivers a higher return on investment than new technology, R&D, competitive strategy or quality initiatives. In this book, the authors contend that the broader management models of Management by Instructions and Management by Objectives fail to position organizations for competitive success. What is needed is a strategic leadership tool whose practical application will mine market potential through its relevance to individual organizational members. With a step by step guide to implementation, Managing by Values is just such a tool.

Dolan, Simon

Estresse, auto-estima, saúde e trabalho

Rio de Janeiro: Qualitymark, Setembro 2006. 308 p.

O estresse atinge, hoje, milhões de trabalhadores em todo mundo e causa um forte impacto na vida e na dinâmica das empresas e instituições. O livro nos ajuda e entender, dominar e canalizar essa doença da vida moderna para o sentido positivo, com o objetivo de aumentar a performance humana. Certamente uma obra que merece ser lida por todos os profissionais que são responsáveis em gerar resultados e que compreendem que uma empresa menos estressada é mais produtiva, contribuindo para que seus clientes, colaboradores e fornecedores possam trabalhar e viver melhor.

Férez Fernández, Manuel

La Carrera administrativa: nuevas perspectivas

Barcelona: Diputació de Barcelona, setembre 2006. 99 p.
Estudios de Relaciones Laborales, nº 1

La carrera administrativa es una de las principales asignaturas pendientes de nuestra función pública, tras los fallidos intentos de las reformas de 1964 y 1984. Ahora se apunta un nuevo proyecto de reforma que se concretará en el Estatuto Básico del Empleado Público, que esperemos que no caiga en los tradicionales errores históricos de irrealidad (¿se dan las condiciones

para poner en práctica los cambios que pretende esta reforma?), incoherencia (¿permite de verdad la progresión y estabilidad profesionales?) o poca credibilidad (¿permite dar respuesta a las necesidades de cada administración pública?). Además, en estos últimos años contamos con la aparición de nuevas experiencias y proyectos que demuestran que un cambio de modelo no sólo es necesario sino también posible.

Por ello este libro se plantea un doble objetivo. Primero, ser un punto de partida para encarar el proceso de renovación de las diferentes modalidades de carrera, siendo conscientes de las posibilidades y dificultades que en estos momentos se nos presentan; para ello resulta imprescindible partir de un análisis histórico para entender como hemos llegado a la situación actual, tanto desde la perspectiva institucional, analizando los sucesivos procesos de reforma, como desde la óptica de la gestión, donde bajo el manto del mismo marco jurídico básico se desarrollan diferentes experiencias de éxito y de fracaso, de las que es conveniente aprender. Y segundo objetivo, identificar y analizar aquellos elementos esenciales que permiten configurar diferentes modalidades de carrera, en función de la madurez, capacidad y voluntad de cada Administración pública.

Ferràs Hernández, Xavier

Pasión por innovar: de la idea al resultado

Ponti, Franc; Ferràs Hernández, Xavier
Barcelona: Granica, 2006. 302 p.

Una de las recetas que más comúnmente se suele recomendar a las empresas para conseguir el éxito es la innovación. No obstante, sin método ni directrices el proceso de innovación puede no ser tan fácil ni tan evidente como muchas veces se considera. Pasión por innovar aporta una serie de ideas que, en la opinión de David L. Dinwoodie, uno de los prologuistas del libro, indican que “el proceso creativo no está reservado para unos pocos iluminados sino que está al alcance de todos”.

Este libro se estructura en dos partes. En la primera, el licenciado en Humanidades Franc Ponti analiza las competencias que una persona creativa debe reunir, algunas estrategias básicas para fomentar este tipo de capacidades y el funcionamiento de equipos creativos. En la segunda parte, Xavier Ferràs, profesor del Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación de ESADE, trata la innovación en cuanto proceso estratégico para las organizaciones empresariales y sus implicaciones para el futuro de la economía.

La obra enfoca por tanto el proceso innovador desde dos perspectivas: la individual y la corporativa, aunque ambas se imbrican a lo largo de todo el libro. La primera parte de la premisa habla de que innovar depende del espíritu imaginativo de personas y equipos, y aporta en este sentido algunas ideas prácticas para la realización de reuniones efectivas o para el estímulo de la creatividad individual. La segunda contempla la innovación como un proceso estratégico motivado por las tendencias del mercado (acortamiento de la vida

del producto, deslocalizaciones, necesidad del valor diferencial...), que por ello debe impregnar toda la organización empresarial.

Ginés Castellet, Núria Segura Cámara, Pascual

Patentes e industria farmacéutica

Vidal-Quadras Trias de Bes, Miguel (director); Ginés Castellet, Núria (coordinadora); Segura Cámara, Pascual; Huarte Salvatierra, Vicente; Torrent Macau, Ramón; Ramon Sauri, Oriol
Barcelona: Bosch Editor; ESADE-Facultades Universitarias, 2006. 160 p.
Colección de Formación Continua de la Facultad de Derecho de ESADE, nº 1

La presente publicación, la primera de la Colección de Formación Continua de la Facultad de Derecho de ESADE, es el resultado de conjugar la aportación académica y jurídica con la realidad del mundo de los negocios. Se reproduce en ella el contenido de las ponencias que tuvieron por objeto analizar con algunos de los principales expertos españoles algunas cuestiones de candente actualidad en materia de patentes e industria farmacéutica. El éxito del seminario organizado por la Facultad de Derecho de Esade el 24 de enero de 2006 puso de manifiesto el acierto en la elección de la temática y la calidad de las aportaciones permite hoy ofrecer al público un material de alto nivel doctrinal y práctico. La industria farmacéutica ha sufrido en las últimas dos décadas una importante transformación derivada principalmente de la entrada en España en la Unión Europea y de la adaptación de la legislación farmacéutica comunitaria, de la introducción de los genéricos en España y de la transformación y adaptación del derecho de patentes a los estándares europeos e internacionales. Las patentes constituyen un elemento fundamental en la actuación de los laboratorios en el mercado y tienen una influencia decisiva en las decisiones a adoptar por parte de las compañías farmacéuticas. Es precisamente este hecho el que ha llevado a las empresas del sector a reforzar sus recursos en esta materia y adoptar con carácter previo políticas encaminadas a adquirir seguridad con respecto de sus inversiones. Con este volumen se facilita al lector una extensa explicación sobre cuál es la actitud que los tribunales están teniendo en los pleitos por infracción de patentes farmacéuticas, cuál es el papel de los peritos técnicos en este campo de la tecnología, en que afecta el Acuerdo ADPIC anexo a la OMC a las patentes farmacéuticas y cuál es el significado de una de las más recientes modificaciones legislativas en la materia, la incorporación al Derecho español de la denominada cláusula Bolar.

Ginés Castellet, Núria Abel Lluch, Xavier

Empresa y prueba informática

Ginés Castellet, Núria (coordinadora)
Abel Lluch, Xavier; Ginés Castellet, Núria; Pasamar, Abraham; Ormazabal Sánchez, Guillermo; Bellido Aspas, Manuel.
Barcelona: Bosch Editor; ESADE-Facultades Universitarias, 2006. 134 p.
Colección de Formación Continua de la Facultad de Derecho de ESADE, nº 2

¿Cuáles deben ser las indispensables precauciones que deben adoptarse al recoger una prueba informática? ¿Cuándo se podrá dar por auténtico en juicio un documento electrónico? ¿Cuándo el uso indebido del correo electrónico puede motivar un despido laboral? Estos y otros interrogantes obtienen respuesta en este libro, en el que se recogen las principales aportaciones que se vertieron durante el desarrollo de la jornada Empresa y prueba informática que, organizada conjuntamente por la Facultad de Derecho de ESADE y el grupo Winterman, tuvo lugar el pasado día 8 de junio de 2006.

Esta jornada, dirigida por D. Xavier Abel LLuch, Magistrado y Colaborador Académico de la Facultad de Derecho de ESADE, se estructuró en torno a tres ponencias en las que se trataron exhaustiva y rigurosamente los problemas más candentes que genera la denominada prueba digital.

La primera ponencia, a cargo de D. Abraham Pasamar, director general de la división de investigación digital del grupo Winterman, se ocupa con detalle de los aspectos técnicos del proceso de obtención, custodia, análisis y presentación de la prueba por soportes informáticos.

En la segunda ponencia, defendida por D. Guillermo Ormazábal, profesor titular del Derecho procesal de la Universitat de Girona, se analizan con detenimiento los conceptos clave de la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica y su valoración a efectos probatorios.

La tercera y última ponencia, presentada por D. Manuel Bellido Aspas, magistrado de lo Social, aborda, a través de un completo estudio jurisprudencial, una cuestión concreta y de innegable actualidad: la utilización del correo electrónico como motivo de despido laboral.

Hortalà Vallvé, Joan

Comentarios a la Red Española de Convenios de Doble Imposición

Pamplona: Thomson Aranzadi, 2007. 890 p.

Esta obra analiza de forma exhaustiva y rigurosa, pero con un enfoque práctico, la red de Convenios de doble imposición de España. Se trata de un pormenorizado estudio de cada artículo de todos y cada uno de los Convenios a través del cual se facilita la interpretación de su contenido al profesional del derecho tributario.

Esta interpretación se apoya en los Comentarios al Modelo de la OCDE y los del Modelo de Naciones

Unidas, las consultas evacuadas por la Dirección General de Tributos y las sentencias y resoluciones de los Tribunales españoles.

El libro permite además una gestión activa eficaz de la red de Convenios al incluir para cada artículo una tabla que facilita la comparación entre ellos. También incluye los tipos de imposición efectiva a la que los distintos Estados gravan las rentas en forma de dividendos, intereses y cánones, obtenidas por los residentes de España, en aplicación del Convenio de doble imposición y de sus respectivas legislaciones domésticas.

Lozano Soler, Josep Maria

Persona, empresa y sociedad

Barcelona: Infonomía, 2007. 188 p.

El lector no debería caer en el error de pensar que las páginas que siguen no pretenden tratar de temas relacionados con la innovación. Porque la innovación no sólo se refiere a productos, servicios y procesos: la innovación también atañe a la construcción de valores y a la creación de sentido. La pregunta ¿a dónde vas tan deprisa? es quizá uno de los grandes retos de innovación de nuestra época. Entre otras razones, porque su respuesta lleva implícita la respuesta a otra pregunta: quiénes somos y en qué nos queremos convertir. Al fin y al cabo, la infonomía no es posible sin plantearse las relaciones entre persona, empresa y sociedad.

Lozano Soler, Josep Maria Prandi Chevalier, Maria

Guía práctica de derechos humanos para empresas
Bellaterra: Escola de Cultura de Pau (UAB); ESADE, 2006. 101 p.

Las empresas —hasta ahora sobre todo las grandes, pero cada vez más también las pymes— se enfrentan hoy al gran reto de gestionar su impacto en el ámbito de los derechos humanos como parte de su política de responsabilidad social (RSE). Sin embargo, para el sector privado ésta es una cuestión relativamente nueva, acerca de la cual se carece a menudo de unas mínimas orientaciones o de la información y los recursos adecuados para abordarla con seguridad y eficacia. Esta guía se propone llenar ese vacío y, a la vez, mostrar el enorme potencial del sector privado para la promoción de los derechos humanos de forma sintética y didáctica facilitando información de manera pertinaz e invitando igualmente a la reflexión sobre cuestiones actuales de derechos humanos.

La guía está diseñada como una herramienta ágil para que las empresas, que ya se han iniciado en la gestión de políticas de derechos humanos o que pretenden incorporarla a medio plazo, activen su perfil en materia de derechos humanos y contribuyan de manera positiva a su promoción y protección en su área de influencia, previendo, diseñando, implementando y evaluando operaciones, procesos y relaciones en clave de derechos humanos.

Mària Serrano, Josep Francesc**La globalització**

Mària Serrano, Josep Francesc; Robles, Manu
Bilbao: Arangiz Institua Fundazioa, 2006. 81 p.
Biblioteca Básica de Formación, nº 2

La globalización es un fenómeno complejo. Desarrollamos sus dimensiones económica, política y cultural, con la convicción de que puede contribuir al bienestar de la humanidad si se corrigen sus tendencias -derivadas del dominio de las tecnologías de la información- a marginar a personas, grupos sociales y países de nuestro planeta

Massons Rabassa, Joan

Finanzas. Diagnóstico y planificación a corto plazo
Barcelona: Hispano-Europea, octubre 2006. 600 p.
Colección ESADE

El autor nos presenta un renovado manual que nos permite asimilar y conocer no solo la posición financiera de una empresa, sino también su situación económica mediante la comprensión y análisis de balances y estados de resultados, presentado en su vertiente de realización práctica.

Mellén Vinagre, Teodor**Sáez Giol, Lluís****Cantó Milà, Natalia****Castiñeira Fernández, Àngel****Joves i valors: què mou els nostres joves?**

Natalia Cantó Milà y Àngel Castiñeira Fernández
(directores de la colección)
Barcelona: Fundació Lluís Carulla; ESADE, 2007. 233 p.
Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica
Observatori dels Valors, núm. 1

Aquest treball ens apropa a la realitat dels joves d'avui a Catalunya a través dels seus valors. El llibre relaciona els joves amb els nous "valors" postmoderns, i alhora descriu com els seus estàndards individuals s'edifiquen sobre les runes de valors socials abans hegemònics. Amb la pèrdua de prestigi de les institucions tradicionals, ens trobem davant un pluralisme atomitzat de cosmovisions que es disputen en peu d'una discutible igualtat el difícil tema dels valors i de les orientacions vitals. El llibre mira d'obrir un debat sobre la situació actual dels nostres joves, els seus problemes i les possibilitats de superar-los a través d'un nou compromís de tots en una millor socialització dels joves.

Muñoz Sabaté, Lluís**Introducción a la probática**

Barcelona: Bosch Editor; ESADE-Facultades
Universitarias, 2007. 151 p.
Colección de Formación Continua de la Facultad de
Derecho de ESADE, nº 1

La probática es una epistemología de la prueba concebible como ciencia aplicada para lograr, partiendo de una previa actividad investigadora, la reconstrucción de los hechos en el proceso judicial al objeto de poder sentar su evidencia. Su relación con el derecho procesal, y más concretamente con el derecho probatorio es puramente instrumental, ya que este último sólo le facilita y a veces coarta los medios para que aquella pueda rendir su finalidad. En las facultades de derecho de corte romanístico, no ya la probática, sino ni tan siquiera el derecho probatorio constituyen disciplinas desgajadas del derecho procesal, y sólo aparecen y prosperan como meras habilidades que se enseñan sin método ni concierto en las pasantías o en algunas escuelas de práctica jurídica. La probática atiende a los múltiples y diversos objetos de prueba que se dan en la vida del derecho a los cuales clasifica y sistematiza en temas probandi, dando de cada uno de ellos una experiencia cognitiva que se resuelve en un haz de inferencias, principios derivados de las ciencias naturales y máximas de experiencia, que a su vez son argumentados y orientados a la prueba del caso en concreto. La enseñanza de la probática facilita la búsqueda y hallazgo de las diferentes fuentes de prueba y ayuda al mejor empleo de los medios que el derecho probatorio pone a disposición de abogados, jueces y peritos. Pero esta enseñanza se convierte a su vez, para quienes la profesan o se sienten atraídos por ella, en un reto para penetrar con afán investigador en las todavía inexploradas parcelas y sobrevenibles dimensiones que presenta esta disciplina. Ya es hora que al vulgar perfil semántico del término "prueba" se le otorgue toda la importancia metodológica que merece. De ahí el diseño de esta Introducción a la probática que pretende aclarar muchas cuestiones sobre la búsqueda del hecho histórico, objetivo en el que coinciden jueces, abogados y otros investigadores relacionados con este problema.

Oller Sala, Dolors**Cantó Milà, Natàlia****Castiñeira Fernández, Àngel****Identitat i diversitat: sabrem conviure en la diversitat?**

Natalia Cantó Milà y Àngel Castiñeira Fernández
(directores de la colección)
Barcelona: Fundació Lluís Carulla; ESADE, 2007. 161 p.
Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica
Observatori dels valors, nº 2

El vincle entre immigració (diversitat) i pertinença a la comunitat nacional (identitat) és de gran transcendència per al futur de Catalunya. Aquest treball vol apropar-nos al tema de les identitats i la seva gestió tenint en compte

els valors que s'hi posen en joc, sobretot en un moment d'augment de la diversitat cultural en el si de les nostres societats. La resposta que doni la societat catalana a la immigració forma part de la seva autocomprensió com a societat i com a poble. Per això, s'ha pogut dir que la immigració té un efecte mirall en tots els àmbits, des de l'individual fins al social. La qüestió clau és com incloure els nous, de manera que desenvolupin un mínim sentit de pertinença per aconseguir estabilitat i cohesió socials, dins del respecte a la pluralitat cultural i al manteniment de la nostra pròpia especificitat nacional i cultural.

Puig Santos, Inma

Retrats de Família: lo que quiso saber y no se atrevió a preguntar sobre la empresa familiar
Barcelona: Empresa Activa, 2007. 160 p.

Este libro nos aporta una nueva mirada sobre el mundo de la empresa familiar, a través de historias cotidianas de personas y familias. Encontrarán trozos de vidas llenos de emociones y pasiones, que nos ayudan a desvelar la parte oculta del iceberg de la empresa familiar.

Ribera Regull, Raimon**El diàleg interreligiós**

Barcelona: Fragmenta Editorial, 2007. 140 p.

El llibre parteix de dues distincions: 1) entre "contacte interreligiós" (qualsevol iniciativa compartida entre religions) i diàleg interreligiós (que demana necessàriament interès, obertura, confiança, sinceritat i col·laboració) i 2) entre diàleg intrareligiós (amb la pròpia tradició), interreligiós (amb les altres tradicions) i extrareligiós (amb els no creients i el llenguatge racional). Pel que fa als continguts, El diàleg interreligiós considera que els grans punts a abordar són les formulacions (què es diu i com es diu), les celebracions (rituals, pregàries...), les formes d'organització comunitària, les cosmovisions (maneres d'entendre el món), l'acció (què fer per a millorar el món) i les relacions: les de les persones amb elles mateixes (pau al cor), les relacions interpersonals (la creació d'entorns càlids on sentir-se acollit i acompanyat) i la relació amb la vida i el món (com trobar sentit, emoció, entusiasme via natura, art, costums, rituals).

Sagarra Trias, Eduard**La acción exterior de la Generalitat en el nuevo estatuto de autonomía de Cataluña**

Pons Ràfols, Xavier; Sagarra Trias, Eduard
Barcelona: Universitat de Barcelona. Centro de Estudios Internacionales, 2006. 146 p.
Tribuna internacional, nº 8

Este estudio aborda el análisis de las disposiciones que, en el nuevo Estatuto de autonomía de Cataluña, se

ocupan de la acción exterior de la Generalitat. Es, por tanto, un estudio que, aunque de alcance limitado, tiene el valor añadido de su inmediatez, atendiendo a que el nuevo Estatuto entró en vigor el 9 de agosto de 2006. Sus autores, profesores de Derecho Internacional Público, abordan el análisis de las correspondientes disposiciones estatutarias desde su perspectiva jurídica y en el contexto tanto del marco constitucional español como del que establece el propio sistema jurídico internacional en relación con entidades subestatales como las Comunidades Autónomas españolas.

Sebastian Carazo, Luis de**África, pecado de Europa**

Prólogo de Samuel Eto'o.
Madrid: Editorial Trotta, 2006. 288 p.

Este no es un libro más de historia de África. Emrende un análisis de la historia y las consecuencias de la presencia de Europa en África, desde mediados del siglo XV hasta nuestros días, para poner de manifiesto los méritos de los europeos pero sobre todo contar y denunciar sus «pecados», que han conducido al descarrilamiento de ese continente abandonado.

En el momento actual en que está teniendo lugar un nuevo encuentro con África a través de los inmigrantes que alcanzan las costas españolas, se hace necesario explicar esta creciente presencia de africanos en nuestra sociedad. La mayoría de los españoles saben poco o nada de África, como afirma Samuel Eto'o en el prólogo, y no comprenden por qué tantos africanos se juegan la vida para venir a España. Leyendo este libro lo entenderán bien.

El autor propone además ciertas líneas de actuación para ayudar a África a salir de su postración. Un programa dirigido en última instancia a quienes toman las decisiones que afectan a este continente tan cercano y tan ignorado, y que quiere contribuir a la debida reparación europea, abriendo una puerta de esperanza al resurgimiento de África.

Todó Rovira, Adolf**El gran horitzó**

Todó, A.; Carreté, R.
Barcelona: Angle Editorial, junio 2007. 144 p.

Todó Rovira, Adolf**El Gran Horizonte. Cómo aprovechar las oportunidades de un mundo cambiante**

Carreté, Ramón; Todó Rovira, Adolf
Prólogo de Ferran Adrià
Barcelona: Alienta Editorial, diciembre 2006. 144 p.

El gran horizonte es una historia que da respuesta a las inquietudes expresadas por una joven a su padre, ante un futuro que ve complejo y lleno de incertidumbres. Frente a las dudas de la hija, el padre decide contar una fábula que ha pasado de generación en generación

y que ofrece una amplia variedad de respuestas a las dudas que a todos nos puedan surgir.

El protagonista de la fábula es un joven delfín que aprovecha una oportunidad para abandonar las aguas tranquilas de su entorno habitual, adentrándose en el océano abierto. El delfín, tras un duro aprendizaje, conoce nuevos horizontes, se da cuenta de las diferencias de los entornos que visita —desde la extrema pobreza hasta la opulencia— y de los comportamientos diferentes de sus semejantes —desde el individualismo hasta la solidaridad, pasando por un cierto corporativismo acomodado—

La obra va hilvanando algunas de las claves que se desprenden de las propias preguntas que se plantean los personajes. Destaca que tener iniciativa y una mentalidad abierta ante los cambios, pero también un espíritu solidario con los más débiles, es la única alternativa posible para convertir los grandes retos de nuestro tiempo en verdaderas oportunidades de progreso, tanto individual como colectivo.

El cuento nos enseña también que la responsabilidad individual es la única forma de llegar a ser socialmente responsable. Hay que empezar siendo uno mismo el responsable de sus propios problemas; tan solo así podrá uno, más adelante, ser solidario con los demás, puesto que como dice el texto, “para poder dar, primero hay que tener”.

De este modo, la moraleja de la fábula es que cada cual ha de ser dueño de su destino, y que ello no solo es posible, sino que es una aventura apasionante.

Agell Jané, Núria

Analyzing a Sustainability Indicator by Means of Qualitative Kernels

Angulo, C.; González, L.; Ruiz, F.; Català, A.; Velasco, F. and Agell, N.

In *Advanced Methods for Decision Making and Risk Management in Sustainability Science*

Jürgen Kropp and Jürgen Scheffran (editors)

New York: Nova Science Publishers, October 2006

p. 129-142

At the beginning of this new century, the environment and its sustainability have become increasingly vital issues for our society, above all as a means of enhancing quality of life. This document presents two totally new inference techniques for the fields of interval and qualitative analysis. These techniques are based on kernel methods and statistical learning methodology, both shown to be very effective in machine learning theory. This study analyzes two approaches oriented at sustainability data: kernels on a discrete structure (orders of magnitude) and interval kernels. Their good characteristics are studied with several examples, and an initial application to the sustainability data of the Town Council of Vilanova i la Geltrú is performed. Finally, there is an analysis of the feasibility of a soft-computing tool which allows the degree of citizen satisfaction to be qualitatively assessed.

Agell Jané, Núria

Prats, Francesc

Qualitative Induction Trees Applied to the Study of the Financial Rating

Roselló, Ll; Agell Jané, Núria; Sánchez, M.; Prats, Francesc

In *Recent Advances in Artificial Intelligence Research and Development*

Edited by: M. Polit, T. Talbert, B. López and J. Meléndez

Amsterdam: IOS Press Publishers, October 2006. Vol. 146. p. 63-70

In this work the Qualitative Induction Trees and the algorithm QUIN are described. It is justified its suitability for predicting financial rating. Predicting the rating of a company requires a thorough knowledge of the ratios and values that indicate the company's situation and, also, a deep understanding of the relationships between them and the main factors that can modify these values. In this paper, some specific analysis related to the variation of the rating is given. On the one hand, it is analyzed this variation, and on the other hand there are explained which are the more influent variables in this change.

Alemaný Gil, María Luisa

Productivity growth in Spanish venture-backed firms

In *Venture Capital in Europe*

Gregoriou, Greg; Kooli, Maher; Kraeuss, Roman

Estados Unidos: Butterworth-Heinemann, 2007

p. 101-114

This chapter presents an innovative proposal to analyze the economic impact of venture capital on investee companies to address the issue of causality. We test whether productivity growth rates are better in venture-backed companies than in comparable non-venture-backed ones for a sample of 518 Spanish companies. This approach is superior to the isolated analysis of employment or sales growth since venture-backed companies would benefit from a flow of funds that the non-venture-backed would not obtain. Our findings show that labor productivity gains are statistically higher in the venture group for industry, trade and services sectors. Regarding capital productivity growth, rates are statistically significant in all sectors except for raw materials.

Añoeros Trias de Bes, Julio**El pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales. Su vinculación con el pacto internacional de derechos civiles y políticos**

In *Del pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales a los objetivos del milenio. Seminario permanente de Derechos Humanos Antonio Marzal*

Bartlett Castellà, Enric R. y Bardají Gálvez, María Dolores (editores)
Barcelona: Bosch Editor; ESADE-Facultad de Derecho; FAES, 2007. p. 21-29

Desde los primeros pasos de las Naciones Unidas la elaboración de un instrumento de Derechos Humanos que concretase y definiese las disposiciones de la Carta de Naciones Unidas (1945) se convirtió en uno de sus objetivos esenciales. Fue la Comisión de Derechos Humanos, creada en 1946 como órgano subsidiario del Consejo Económico y Social quien asumió la parte más importante de dicha tarea.

Arenas Vives, Daniel**Què podem compartir?**

In *Catalunya, reptes ètics*

Calsina, Miquel; Castiñeira Fernández, Àngel
Barcelona: Proa, novembre 2006, p. 193-224

En aquest capítol proposem abstrure'ns momentàniament d'un diagnòstic massa pessimista sobre la pregunta del títol i plantejar-la d'una altra manera: des del punt de vista d'aquells ideals o aspiracions que creiem que estan en la base de les societats democràtiques contemporànies. En aquest sentit, es comença qüestionant si cal compartir alguna cosa per viure en societat i, a partir d'aquesta pregunta, en surten d'altres que ens porten als quatre eixos ideològics que configuren les nostres societats i que cal saber combinar per tenir avui societats no fracturades. Aquests eixos bàsics són els que han representat tradicionalment el liberalisme, el republicanisme, la socialdemocràcia i el multiculturalisme. La referència al liberalisme i la socialdemocràcia no sorprendrà ningú. La novetat consisteix en incloure dos eixos més. I sobretot en tractar la manera en què entra en joc la dimensió multicultural, que ocupa la part més gran de l'anàlisi. Acaba proposant un "multiculturalisme difús" contraposant-lo a un "multiculturalisme mosaic" i a l'assimilacionisme. Finalment, es fan unes reflexions sobre les conseqüències del difícil equilibri entre els quatre eixos per a Catalunya i també en la seva relació amb Espanya.

Arenas Vives, Daniel

Alliances, Global Governance and the Global Compact
In *Towards a Corporate Citizenship. Barcelona Center for the Support of the Global Compact. Activity Report 2006*

Barcelona: Mireia Belil. Fundació Fòrum Universal de les Cultures, mayo 2007. p. 26-27

The Global Compact is a unique initiative in many ways, but especially in that it is an alliance or "partnership", partnership between an international body, the United Nations, together with its various agencies, the business community, organised labour and civil society. This type of partnerships not only affects how business activity is conducted and how we see its role in society, but is a reflection of and a driving force behind a new global governance scenario.

Bardají Gálvez, María Dolores**La igualdad del hombre y la mujer en el seno del derecho civil español (análisis retrospectivo desde los "pactos del milenio")**

In *Del pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales a los objetivos del milenio. Seminario permanente de Derechos Humanos Antonio Marzal*

Bartlett Castellà, Enric R. y Bardají Gálvez, María Dolores (editores.)
Barcelona: Bosch Editor; ESADE-Facultad de Derecho; FAES, 2007. p. 143-155

Uno de los llamados objetivos de desarrollo fruto de la cumbre del Milenio de las Naciones Unidas celebrada en septiembre de 2000, encaminados a procurar la igualdad de derechos sociales, económicos y culturales en el mundo, proclama la necesidad de promover la igualdad de género y la promoción de la mujer. En concreto se trata del tercer objetivo -de un total de ocho-, quiere ello decir teniendo en cuenta un posible orden de preferencia que estamos en presencia de una pretensión prioritaria. La situación de la mujer a consecuencia de su escueta consideración jurídica -en términos de protección- por parte de los poderes públicos en determinadas zonas del mundo es incalificable. Ahora bien, no se pretende con este comentario poner de manifiesto la efectiva ausencia de igualdad entre el hombre y la mujer que continúa reinando en el mundo, sino que el mismo se ciñe a la evolución que nuestro Derecho civil ha experimentado desde la entrada en vigor del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Bell, Roger

The Humanization of the Digital Age: the Spanish case
In *Humanizing the Digital Age*

Üner Kirdar
New York: United Nations Publications, June 2007. p. 82-105

Relatively low rates of computerization (suitably defined) have been related to productivity issues. Company size, importance of the family firm, differences in the acceptance of digitalization may be among explanatory factors. Outside the west this has implications for some models of development. I suggest that cultural variables are also important in the take up of informatization worldwide and can mean significant cross-cultural shock in some cases.

Cano Giner, Josep Lluís
Franch Bullich, Josep**Caso: ecalcetines.com**

In *Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica*
Munuera Alemán, Jose Luis; Rodríguez Escudero, Ana Isabel
Madrid: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), 2006.

p. 91-101

A finales de 2003, Blanca Cunill, socia y fundadora de ecalcetines.com, se encontraba revisando los resultados tras su primer año de actividad. Operativa desde octubre de 2002, ecalcetines.com era una página web especializada en la venta de calcetines online, fundada por la propia Blanca y por su hermana Elisenda. Si bien el número de visitas y las cifras de venta habían ido creciendo mes a mes, sus niveles estaban aún lejos de ser rentables y el futuro de la web a largo plazo no estaba aún garantizado.

Carreras Fisas, Ignasi**Los nuevos retos de la lucha contra la pobreza**

Carreras, Ignasi; Farré, Adela

In *Las otras geografías de la globalización*

Nogué, Joan; Romero, Joan
Valencia: Tirant Lo Blanc, 2006
p. 53-80

En el capítulo se hace un repaso de los avances y los obstáculos para alcanzar los objetivos de desarrollo del milenio y se analizan algunos de los elementos claves para la lucha contra la pobreza en el contexto de la globalización; deuda externa, ayuda al desarrollo, comercio internacional, cambio climático y las nuevas prioridades.

Castiñeira Fernández, Àngel**Nations imaginées : identité personnelle, identité nationale et lieux de mémoire**

In *Les Nationalismes majoritaires contemporains: identité, mémoire, pouvoir*

Gagnon, Alain-G.; Lecours, André; Nootens, G.
Montreal: Québec Amérique, 2007
p. 81-125

Sur quoi repose le paradoxe du nationalisme contemporain? Comment les identités collectives deviennent-elles des identités nationales? Qu'ont en commun les nationalismes français, américain et canadien?

Dans la foulée de ces réflexions contemporaines sur la question du nationalisme, le présent ouvrage - fruit du cycle de grandes conférences organisées en 2004-2005 par le Groupe de recherche sur les sociétés plurinationales (GRSP) - s'intéresse à la face occultée du phénomène: celle de sa projection par l'État central dans une entreprise visant à donner aux citoyens une langue, une culture ou une identité communes.

Castiñeira Fernández, Àngel
Lozano Soler, Josep Maria**El valors dels lideratges**

In *Catalunya, reptes ètics*

Calsina, Miquel; Castiñeira Fernández, Àngel
Barcelona: Proa, novembre 2006
p. 307-326

Reflexió sobre diverses dimensions del lideratge explorant la seva component valorativa.

Castiñeira Fernández, Àngel**Immigració en estats plurinacionals: El cas de Catalunya**

In *Immigració i autogovern*

Zapata-Barrero, Ricard

Barcelona: Proa, febrer 2007. p. 149-166
Debat, núm. 30

Anàlisi de la immigració a Catalunya des del punt de vista de les competències del govern autonòmic i del model d'acomodació a implementar.

Llebaría Samper, Sergio**Legislación de consumidores y derecho contractual (un modelo a propósito de la habilitación prevista en la Disposición final cuarta de la Ley 23/2003)**

In *Homenaje al profesor Lluís Puig i Ferriol*

Abril Campoy, J.

Valencia: Librería Tirant lo Blanch, 2006
p. 1691-1713

Análisis crítico de la estructura y del sistema de nuestra legislación de consumidores, destacando sus problemas de adaptación e interpretación. Estudio de las posibles

vías de reforma para avanzar hacia una mejor calidad y comprensión de esta legislación: ¿un código especial?, ¿incorporación a los códigos tradicionales?, ¿seguir con leyes especiales?

Lozano Soler, Josep Maria
Arenas Vives, Daniel
Sauquet Rovira, Alfons

Educational Programmes in Corporate Social Responsibility

In *Corporate Social Responsibility (vol. 2)*

Allouche, José

London: Palgrave, octubre 2006

p. 241-258

Reflexión sobre el enfoque y los fundamentos de la docencia de la RSE en los programas MBA.

Martínez-Ribes, Lluís

Retail Innovation Learnings from a Segmented Shop Formula: Sunka

Martínez-Ribes, Lluís; Roure, Xavier

In *Market Research Best Practice - 30 visions for the future*

London: Cornwall, 2007

p. 511-525

This chapter shows the retail innovation method used by the author to devise Sunka, a new generation supermarket that targets families with children in which both parents work, offering solutions for their daily needs. This innovative shop formula, located in Lleida (Catalonia, Spain), which belongs to SUPSA company, is not only very profitable, but also quite famous in the retail sector worldwide, having received awards and media attention.

Mendoza Mayordomo, Xavier
Gimeno Sandig, Alberto
Saris, Willem E.

Internal Factors of Family Business Performance: An Integrated Theoretical Model

Mendoza Mayordomo, Xavier; Labadie, G.; Gimeno, Alberto; Saris, William Egbert

In *Handbook of Research on Family Business Cheltenham Glos: Edwar Elgar, December 2006*

p. 145-164

This chapter puts forward a theoretical model that identifies the internal factors explaining family business performance. Studies of family companies have mainly compared the performance of these firms with the performance of non-family companies. In our view, the results of such studies are contradictory given the enormous variety of both family and non-family companies, and the partial scope of the models and tests performed. Hence, there is a need for an integrated model that systematically considers the internal factors

that influence the performance of family businesses and that is not based on flawed comparisons with other kinds of firms. This work presents such a model, examining theories and evidence on how the family condition and its dimensions influence performance.

Miralles Massanés, José

La promoción de la responsabilidad social de las empresas, un reto de la sociedad civil

In *Del pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales a los objetivos del milenio. Seminario permanente de Derechos Humanos Antonio Marzal*.

Bartlett Castellà, Enric R. y Bardají Gálvez, María Dolores (editores)

Barcelona: Bosch Editor; ESADE-Facultad de Derecho; FAES, 2007

p. 117-141

Los Objetivos del Milenio son necesariamente responsabilidad de todos los actores que influyen a las sociedades. Y de una manera especial, son también responsabilidad de las empresas. El impacto de las empresas en el desarrollo de los pueblos es cada vez más reconocido, pero puede ser ambivalente. El papel del mundo económico, y más concretamente de las empresas, en el desarrollo es innegable. En sus manos se hallan las decisiones de inversión y por lo tanto de creación de riqueza. También pasan por sus manos la distribución de las rentas a través de los salarios. El esfuerzo de adaptación de las empresas a los mercados globales se encuentra inevitablemente con cuestiones de índole social y ética porque dichas transformaciones afectan a las personas: la globalización tiene ganadores y perdedores y los "perdedores" frecuentemente no son respetados en sus derechos y en su dignidad.

Miralles Massanés, José

Construir una societat responsable

In *Catalunya, reptes ètics*

Calsina, Miquel; Castiñeira Fernández, Àngel

Barcelona: Proa, novembre 2006

p. 103-133

El capítol es planteja què cal fer per avançar cap a una societat més responsable. Per realitzar l'anàlisi de la societat s'empra el model actancial de J.A. Greimas, basat en l'anàlisi dels contes russos de V. Propp. D'aquesta manera s'analitzen els aliats, els adversaris, les legitimacions positives i negatives que ha d'enfrontar un subjecte que vulgui emprendre aquesta tasca social.

Murillo Bonvehí, David

La economía en la comunidad, según Aristóteles

In *Ética, Economía y Empresa*

Alcoberro, Ramon

Barcelona: Editorial Gedisa, 2007

p. 19-28

El texto recoge la concepción clásica de la economía al servicio de la comunidad, defendida y por primera vez sistematizada por Aristóteles en la *Política* y la *Ética a Nicómaco*.

Murillo Bonvehí, David

Rescatar la ética económica de Adam Smith

In *Ética, Economía y Empresa*

Alcoberro, Ramon

Barcelona: Editorial Gedisa, 2007

p. 29-44

Contra la lectura de un Smith economicista, el texto contrapone la ética de Smith de la teoría de los sentimientos morales a una lectura sesgada de Smith que intenta ver en él un precursor del neoliberalismo.

Murillo Bonvehí, David

La RSE. Por qué, cómo y hacia dónde

In *Ética, Economía y Empresa*

Alcoberro, Ramon

Barcelona: Editorial Gedisa, 2007

p. 201-215

Aquí se resumen las principales tendencias en responsabilidad social de la empresa y se presentan las principales motivaciones de un concepto todavía confuso.

Murillo Bonvehí, David

L'herència d'Adam Smith

In *Fars del Pensament*

Mayos, Gonçal

Barcelona: La Busca Edicions, 07/2007

p. 63-73

En les darreres èpoques, Adam Smith ha servit per justificar una visió liberal de l'economia basada en el paper de l'estat mínim. El present article contraposa l'aproximació ortodoxa de l'economia feta per les grans organitzacions econòmiques internacionals respecte el que ha estat el seu inspirador en la història del pensament econòmic: Adam Smith. L'article relleix Smith a partir de la base social i moral de la seva època i demana un reposicionament de l'economia en el seu conjunt que aprofundeixi en la relació entre economia i societat.

Obeso Abalde, Carlos

La desigualdad laboral de la mujer: la lógica empresarial

In *La discriminación positiva*

Alegret; M. E.; Picó, C., et. al

Madrid: Consejo General del Poder Judicial, 2007

p. 229-275

Manuales de Formación Continuada, nº 35

Tras una exposición de la evolución del desigual crecimiento y participación de la mujer en el mercado del trabajo (en relación al hombre) se pasa a considerar las razones de índole económico, sociológico y personal que explican esa desigualdad.

Planellas Arán, Marcel

L'economia pel benestar

In *Mollet del Vallès: Panoràmica*

Mollet del Vallès: L'Ajuntament; Viena Edicions, març 2007

p. 94-113

Mollet del Vallès. Panoràmica està estructurat en quatre parts: Mollet del Vallès, El paisatge, La història i La cultura i Les persones. Historiadors, escriptors i altres experts de la ciutat han col·laborat en la redacció de la publicació. Les fotografies són del fotògraf molletà Ferran Mateo i de l'arxiu municipal.

Recio Figueiras, Eugenio María

The Crisis of the German Social Model

In *Economy, Entrepreneurship, Science and Society in the XXI century*

Madrid: Universidad de Alcalá de Henares, 2006

p. 267-285

La finalidad de este trabajo es estudiar las causas por las que el modelo socioeconómico que diseñó la República Federal de Alemania después de la segunda guerra mundial: la Economía Social de Mercado (ESM) tuvo tanto éxito durante las primeras tres décadas de su vigencia y a partir de mediados de los 80 no consiguió superar la profunda crisis en que cayó la economía alemana. Para ello después de explicar las características del modelo de la ESM, se exponen las reformas propuestas para ver si suponen un cambio radical de este modelo. A continuación se hace un recorrido histórico de la evolución de la crisis, lo que permite concluir que no ha fallado el modelo sino la aplicación que han hecho de él algunos políticos y la pérdida del sentido de responsabilidad de los ciudadanos.

Recio Figueiras, Eugenio María**El Pacto de Estabilidad y Crecimiento de la Unión Europea**

Casilda, Ramón; Díaz, Aurora; Recio, Eugenio M.
In *La economía de América Latina ante el siglo XXI*
Madrid: Escuela Diplomática, 2006
p. 129-151

Para complementar la importancia que se asigna a la estabilidad económica en el modelo propuesto por Norteamérica en 1989 para el desarrollo de América Latina, en el llamado Consenso de Washington (CW), se explican las experiencias de la política de estabilidad en la Unión Europea (UE). Para ello se exponen los antecedentes de la política de estabilidad en la UE y la importancia que se le dió, como condición irrenunciable, para que se pudiera realizar una Unión Monetaria. A continuación se resume el significado de la disciplina fiscal para justificar el recurso al Pacto de Estabilidad y Crecimiento (PEC), como garantía de la estabilidad presupuestaria, y se termina precisando las circunstancias que han llevado a la reforma del PEC. Como es lógico en cada una de estas fases se tienen siempre presentes las posibilidades de aplicación en América Latina.

Ribera Regull, Raimon**Treballar l'esperit**

In *Catalunya, reptes ètics*
Calsina, Miquel; Castiñeira Fernández, Àngel
Barcelona: Proa, novembre 2006
p. 257-305

Aquesta contribució mira de presentar la noció d'"esperit" utilitzant formulacions actuals i introduint una distinció entre sensibilitat, qualitat humana i espiritualitat. Pel que fa a les maneres de treballar l'esperit, desenvolupa cinc àmbits: el compromís personal, la dinàmica comunitària, la immersió en els símbols, la dinàmica espiritual en la família i l'educació i la presència pública del referent espiritual. Acaba amb una reflexió sobre espiritualitat i lideratge a través de la noció de "grandesa" de Karl Jaspers.

Rodón Mòdol, Joan Sesé Muniategui, Feliciano**The Dynamics of an IOIS in the Seaport of Barcelona: An ANT Perspective**

Rodón, J.; Pastor, J. A.; Sesé, F.
In *Organizational Dynamics of Technology-Based Innovation: Diversifying the Research Agenda*
McMaster, T.; Wastell, D.; Ferneley, E.; DeGross, J.
Boston: Springer, June 2007
p. 297-314

On the basis of a longitudinal interpretive case study, this paper explores the dynamics in the implementation of an industry interorganizational information system (IOIS). The paper covers 11 years (1994-2005) of the

implementation process. We use the lens of actor network theory (ANT) to analyze the process of emergence, development, and progressive stabilization of a socio-technical network, that of the IOIS. We focus on the negotiations and translation of interests that occur during the implementation of the IOIS. By using ANT we develop a different reading of the implementation process, which we believe provides a holistic view of the implementation, and can be adapted and applied to similar implementation projects. ANT is suitable as it helps us trace the course of the implementation, and because of the nature of the IOIS and of the implementation process, which involves political negotiations.

Ruiz Vegas, Francisco Javier Agell Jané, Núria**Support Vector Machines for Colour Adjustment in Automotive Basecoat**

Ruiz, F.; Angulo, C.; Agell Jané, Núria
In *Recent Advances in Artificial Intelligence Research and Development*
Edited by: M. Polit, T. Talbert, B. López and J. Meléndez
Amsterdam: IOS Press publishers, 2007. Vol. 146.
p. 19-27

Traditionally, Computer Colorant Formulation has been implemented using a theory of radiation transfer known as the Kubelka-Munk (K-M) theory. In recent studies, Artificial Neural Networks (ANNs) has been put forward for dealing with color formulation problems. This paper investigates the ability of Support Vector Machines (SVMs), a particular machine learning technique, to help color adjustment processing in the automotive industry. Imitating color matcher employees, SVMs based on a standard Gaussian kernel are used in an iterative color matching procedure. Two experiments were carried out to validate our proposal, the first considering objective color measurements as output in the training set, and a second where expert criterion was used to assign the output. The comparison of the two experiments reveals some insights about the complexity of the color adjustment analysis and suggests the viability of the method presented.

Sánchez Torres, Esther**Perspectivas divergentes nas políticas de conciliação**

In *Políticas públicas de igualdad*
Sánchez Bello, Ana
Galiza: Edicions Laiovento, 2006
p. 93-122

Análisis de las diferentes medidas normativas en materia de conciliación de la vida familiar y laboral, tanto en materia de Derecho del Trabajo como de la Seguridad Social. Se apuntan cuáles son los aspectos controvertidos y las lagunas legales, que impiden la efectividad del derecho.

Sánchez Torres, Esther**Igualdad real en el trabajo**

In *La calidad en el empleo*
Sanchez, Esther; Falguera, Miquel; Serrano, Raquel
Barcelona: Generalitat de Catalunya. Inspecció de Treball, 2006
p. 12-51

Estudio del alcance del derecho a la igualdad y a la no discriminación en nuestro sistema de relaciones laborales, en relación con la normativa comunitaria y en especial, con respecto a los colectivos especialmente protegidos (mujeres, discapacitados, minorías étnicas, jóvenes y mayores de 45 años y colectivos con orientación ideológica y sexual significada). Visión crítica sobre cuáles son los retos de los órganos judiciales, interlocutores sociales y empresas en la consecución plena y efectiva del derecho a la igualdad.

Saris, Willem E.**Multitrait Multimethod Models for Longitudinal Research**

Scherpenzeel, Annette; Saris, Willem Egbert
In *Longitudinal models in behavioral and related sciences*
Montford, K. van; Oud, H.; Satorra, A. (eds.)
London: Lawrence Erlbaum, October 2006
p. 381-403

The book presents the most current approaches and theories, and the technical problems that may be encountered along the way. New ideas about the use of longitudinal analysis in solving problems that arise due to the specific nature of the research design and the data available. Divided into two parts, Longitudinal Models in the Behavioral and Related Sciences opens with the latest theoretical developments. In particular, the book addresses situations that arise due to the categorical nature of the data, issues related to state space modelling, and potential problems that may arise from network analysis and/or growth-curve data. The focus of part two is on the application of longitudinal modelling in a variety of disciplines. The book features applications such as heterogeneity on the patterns of a firm's profit, on house prices, and on delinquent behavior: non-linearity in growth in assessing cognitive aging; measurement error issues in longitudinal research; and distance association for the analysis of change. Part two clearly demonstrates the caution that should be taken when applying longitudinal modelling as well as in the interpretation of the results. Longitudinal Models in the Behavioral and Related Sciences is ideal for advanced students and researchers in psychology, sociology, education, economics, management, medicine, and neuroscience.

Svejenova Nedeva, Silviya**The Enforcement Space: a perspective on stability of strategic alliances**

Svejenova, S.; Koza, M. P.; Lewin, A. Y.
In *Strategic Alliances: Governance and Contracts*
Ariño, A.; Reuer, Jeffrey J.
Houndmills, UK: Palgrave, September 2006
p. 159-169

Svejenova, Koza and Lewin propose an enforcement framework that differentiates between trust and trust-like mechanisms that can generate reliability and predictability of partners' cooperative behaviour. These mechanisms include partners' social and legal embeddedness, and the existence of ownership relationships, and may allow the initiation of a relationship in the absence of a common relational history.

Svejenova Nedeva, Silviya**Network Perspective**

Svejenova, S.; Álvarez, J.L.
In *Advanced Strategic Management: A Multi-perspective Approach*
Jenkins, Mark; Veronique Ambrosini with Nardine Collier.
Houndmills, UK: Palgrave, May 2007
p. 185-195

This chapter outlines the main tenets of a relational or network perspective to strategy, which argues that another useful way to understand the differences in firms' profitability and conduct is by examining the network of relationships in which firms are embedded. A network perspective combines a focus on external aspects of the firm, such as its partners and their resources, with attention to its internal characteristics, such as the firm's ability to identify, engage in collaboration with, learn from and create value through, its partnerships. It suggests that a firm's relationships and location in a network are its unique and most difficult to imitate strategic assets. The chapter provides new insights into competition by examining the sources, benefits and drawbacks of relational advantage. A case study of InnoCentive, an open innovation marketplace established by Ely Lilly, is used to illustrate some of the key issues under consideration in adopting a network perspective.

Trullén Fernández, Jordi**The Usefulness of Design Research in Elementary and High Schools for Management Education**

Trullén, J.; Bartunek, J. M.; Harmon, M.
In *Handbook of Transformative Cooperation: New Designs and Dynamics*
Piderit, S. K.; Fry, R. E.; Cooperrider, D. L.
Stanford, USA: Stanford University Press, June 2007,
p. 262-290

We focus the chapter on design – on how designing may be used in efforts to create more effective education. Second, we suggest a way of contributing

to management thought on design that comes from an unlikely source, elementary and high school teachers. Some kind of collaboration between management professors and high school and elementary school teachers, one in which management educators actually learn from elementary and high school educators, would truly be transformative. In particular, we explore the possibility that design approaches developed primarily for elementary and high school math and science education might foster management education in a way that suggests ways to transformative cooperation, if not transformative itself. There is considerable discussion (e.g. Ghoshal, 2005; Gosling & Mintzberg, 2003; Mintzberg & Sacks, 2004) that management education can benefit from initiatives that foster new ways of thinking on the part of students. Third, what we will be presenting here are not completed, fully tested ideas. Rather, they are ideas that we have been exploring that we want to open up to others to foster joint exploration and development.

Trullén Fernández, Jordi

The Virtue of Prudence

Bartunek, J. M.; Trullén, J.

In *Handbook of organizational and Managerial wisdom*

Kessler, E.; Bailey, J. R.

Washington: Sage, 05/2007

p. 91-109

In this chapter we focus on practical wisdom, a characteristic proper to individuals. Practical wisdom is also called phronesis (Aristotle's term), or prudence (the term introduced by Thomas Aquinas that is in most use by those focusing on virtue). We do so from social science, philosophical, and theological perspectives on virtue. Practical wisdom, or prudence, lies in the interstice of intellectual and moral virtues, of the theoretical and the practical domains. Hence, it is very important for both management theory and management practice.

Social science findings are often of limited use when dealing with real life problems (Flyvbjerg, 2001), and many human decisions deal with moral dilemmas. Prudence is directly pertinent to such problems and dilemmas (Statler & Roos, in press) and responds to ambiguities in a way that traditional management science often cannot.

We begin by describing the concept of virtue and introducing some types of virtues. We situate wisdom and then practical wisdom/prudence within this discussion. We then consider examples of prudence and make some recommendations about how it may be developed.

Valls Giménez, Josep Francesc Vila Fernández-Santacruz, Mar

Estado de la investigación turística en España y proyección futura

In *El ocio en la investigación actual*

Monteagudo, María Jesús

Bilbao: Deusto, 06/2007

p. 83-100

Descripción del estado de la cuestión de la investigación turística en España, a partir de la identificación y análisis de los centros de investigación y los principales contenidos. Proyección a futuro de la investigación turística, a la vista de la situación actual y de la evolución llevada a cabo en distintos países de referencia.

Vernis Domènech, Alfred Ignasi Arenas Vives, Daniel

El liderazgo de los emprendimientos sociales

In *Effective Management of Social Enterprises: Lessons from Businesses and Civil Society Organizations in Iberoamerica*

London: Harvard University; David Rockefeller Center; Latin American Studies; SEKN. Social Enterprise Knowledge Network, 2007

p. 21-49

¿Dónde radica la efectividad de las organizaciones de la sociedad civil? ¿Cuáles son las prácticas claves que deben desarrollar las empresas para crear valor social en acciones integradas a sus operaciones? Este libro apunta a ayudar a los líderes sociales y empresarios a lograr un mayor éxito en la creación de valor social.

Basado en los resultados de un proceso de investigación de dos años de duración (40 casos) sobre los mecanismos utilizados por organizaciones sociales y empresarias que han logrado una actuación social exitosa, el libro *Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales* presenta un análisis integral y profundo sobre las prácticas desarrolladas en la región.

Vernis Domenech, Alfred Ignasi Iglesias Pie, Maria

Una aproximación a las fundaciones de empresa

In *Tratado de Fundaciones*

Barcelona: Bosch Editor, julio 2007

p. 859-902

Tomo 2, capítulo 16

El capítulo se inicia explicando qué se entiende por fundaciones de empresa en España y Europa haciendo especial hincapié en aquellos aspectos polémicos de su definición. Presenta luego una breve aproximación histórica al fenómeno. Termina presentando el mapa de las fundaciones empresariales en España, y los retos que tienen por delante.

Vila Fernández-Santacruz, Mar

Cataluña

In *La actividad turística española en 2005*

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo

Madrid: Ramón Areces, December 2006

p. 435-446

Cataluña mantiene su posición de liderazgo respecto otros destinos españoles en 2005 atrayendo un 25% de los turistas extranjeros, y se sitúa en segunda posición al conseguir un 14% de los españoles que viajan por el territorio nacional. El mercado extranjero muestra algunos síntomas preocupantes, al crecer en número un 8% mientras sus pernoctaciones lo hacen en menos del 3%. se observa en este segmento un cambio de perfil tanto en lo que a búsqueda de información se refiere como en el viaje en sí mismo, como prueban sus estancias medias, a la baja.

Vila Fernández-Santacruz, Mar

Hostalería

In *Llibre blanc de les empreses de l'EURAM. Euroregió de l'Arc Mediterrani*

València: Institut d'Economia i Empresa Ignasi Villalonga, 2006

p. 546-561

S'analitza el sector de l'hostaleria: hotels, parcs de càmping, altres allotjaments, restaurants, establiments de begudes i menjadors col·lectius per les regions de l'Arc Mediterrani. Tot i tractar-se d'empreses dedicades a dos negocis diferents, hoteleria i restauració, tenen moltes similituds des del punt de vista de gestió, de tipologia de clients, de processos operatius i estratègics, i fins i tot és habitual que empreses dedicades a l'allotjament incloguin entre els seus serveis la restauració. Tot això fa que la seva estructura econòmic-financera presenti també moltes semblances. Per tal de tenir una visió de la magnitud del sector de l'hostaleria, val la pena emmarcar-lo en el sector turístic, el qual representa pel total d'Espanya més d'un 11% del PIB, i, en concret, representa aproximadament un 11% del català, gairebé un 13% del valencià i un 80% del balear. També és una font important de llocs de treball. En el cas de les Balears, aquests representen un 31,9% del total, i en el cas de Catalunya i de la Comunitat Valenciana, més d'un 10%. Es tracta, doncs, d'un sector amb una gran influència en l'economia, tant de l'Estat espanyol com de cadascuna de les comunitats de l'EURAM. En el capítol es comença fent una anàlisi estratègica i operativa considerant el sector de manera agregada, per tot l'EURAM, i tot seguit s'entra en l'anàlisi econòmic-financera analitzant el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys, així com les principals ràtios corresponents a l'anàlisi financera, l'anàlisi patrimonial, l'anàlisi econòmica i l'anàlisi de la rendibilitat, autofinançament i creixement. Es fa una anàlisi del sector agregat per àmbit geogràfic: Catalunya, País Valencià, Illes Balears. Finalment, s'exposen les conclusions i les perspectives del sector tot donant-ne una visió global.

68 Conference proceedings and congress contributions

Agell Jané, Núria
Ruiz Vegas, Francisco Javier

Nature-Inspiration on Kernel Machines: Data Mining for Continuous and Discrete Variables

Agell, N.; Angulo, C.; Ruiz, F.

10th International Conference on Knowledge-Based & Intelligent Information & Engineering Systems Bournemouth, 9-11 October 2006

Agell Jané, Núria

Qualitative Induction Trees Applied to the Study of the Financial Rating

IX Congrés Internacional de l'Associació Catalana d'Intel·ligència Artificial. CClA'06

Perpinyà, 26-27 October 2006

Agell Jané, Núria

Connectionist Techniques to Approach Sustainability Modelling

Domingo, Marta; Agell, Núria; Parra, Xavier

I International Conference on Sustainability Measurement and Modelling

Terrassa, 16 November 2006

Agell Jané, Núria
Rovira Llobera, Xari
Prats Duaygues, Francesc

Using Orders of Magnitude in Multi-attribute Decision-making

Agell, N.; Rovira, X.; Sánchez, M.; Prats, F.

20th Qualitative Reasoning Workshop

Dartmouth College

Hanover, New Hampshire

10-12 August 2007

Agell Jané, Núria
Prats Duaygues, Francesc

Learning Financial Rating Tendencies with Qualitative Trees

Roselló, Ll.; Sánchez, M.; Agell, N.; Prats, F.

21st International Workshop on Qualitative Reasoning

Aberystwyth University Aberystwyth, Wales, U.K.,

26 June 2007

Albareda i Vivó, Laura
Lozano Soler, Josep Maria

The Role of Government in Fostering CSR

Albareda i Vivó, Laura; Lozano Soler, Josep Maria;

Tencati, Antonio

IV EABIS Colloquium

Warsaw, 5 December 2006

Alemaný Gil, Maria Luisa

Do Venture Capitalists' Characteristics Affect the Performance of the Firms They Back?

Martí, J.

XIV Foro de Finanzas

Castellón, Spain, 17 November 2006

Alemaný Gil, Maria Luisa

Do venture capitalists' characteristics affect the performance of the firm they back?

Martí, J.; Alemaný Gil, Maria Luisa

EFMD 36th Entrepreneurship, Innovation and

Small Business Conference

Southampton University, 6 September 2006

Arenas Vives, Daniel

Efectos en las actitudes de los empleados producto de la aplicación de programas de RSE: un análisis cualitativo del sector construcción en Chile

Arenas Vives, Daniel; Rodrigo R., Pablo

XIV Congreso Nacional de Ética, Economía y

Dirección (EBEN-España): Ética y Ejercicio

Profesional

Valencia: Universidad Politécnica de Valencia:

Asociación Española de Ética de la Economía y de

las Organizaciones, 15-16 December 2006

Arenas Vives, Daniel
Sauquet Rovira, Alfons

Towards a Better Understanding of the Breakdown of Organizational Cultures

Albrecht, Chad; Albrecht, Conan; Arenas, Daniel;

Sauquet, Alfons

19th EBEN Annual Conference: Ethics in and of

Global Organisations.

Vienna, 21-23 September 2006

Arenas Vives, Daniel
Lozano Soler, Josep Maria
Albareda Vivó, Laura

Behind CSR: Mutual Perspectives in the Stakeholder Dialogue in Spain

IABS (International Association for Business and Society) Annual Conference

Florence, 1 June 2007

Arjona Sebastián, César

Teaching Professional Ethics in the Law School.

Many Problems and Some Suggestions

XXIII IVR World Congress

Jagiellonian University in Krakow

Krakow, Poland, 2 August 2007

Ballabriga Clavería, Fernando

Fiscal Indicators in the EU Budgetary Surveillance

Ballabriga, Fernando; Martínez-Mongay, Carlos

Brussels: European Commission, 22 September 2006

Bartlett Castellà, Enric R.

Aspectos innovadores a incorporar para afianzar la eficacia del Defensor del Pueblo Andaluz en el nuevo marco estatutario

Jornada sobre El Defensor del Pueblo Andaluz ante

los nuevos retos que plantea el nuevo Estatuto

de Autonomía para Andalucía en el ámbito de

protección de los Derechos sociales

Parlamento de Andalucía. Defensor del Pueblo

Andaluz

Sevilla, 15 May 2007

Bartlett Castellà, Enric R.

Actualización de las normas de conducta de las entidades financieras, a través de la labor de la institución del Defensor del cliente, directamente o en relación con los servicios de reclamaciones de los órganos reguladores. Una aproximación

Congreso UNIJES 2007. Derecho de Sociedades

ESADE

Barcelona, 11 June 2007

Batista-Foguet, Joan Manuel
Guillén Ramo, Laura

Saris, Willem E.

Serlavós Serra, Ricard

Boyatzis, Richard

Are you aware of the weaknesses of using the

five-point scale response modality? The Case of

Emotional and Social Competency Inventory (ESCI)

The First International Congress on Emotional

Intelligence 2007

Universidad de Málaga

19 August 2007

Bisbe Viñas, Josep

El uso de los sistemas de control de gestión por parte de la alta dirección, ¿bloquea o estimula la innovación?

Jornada ACCID,

Barcelona: Colegio de Economistas de Cataluña, 11

December 2006

Bisbe Viñas, Josep

Management Accounting Systems Functions:

Interorganizational Empirical Evidence

Sánchez Vázquez, J.M.; Bisbe, J.; Vélez, M.

1st Transatlantic Congress on Accounting,

Control, Cost Management and Worldwide

Competition

ISEOR / IAE Lyon

Lyon, 14 June 2007

Bou Alameda, Maria Elena
Sauquet Rovira, Alfons

Reflecting on Organizational Routines and Dynamic Capabilities through a Process

Improvement Case Study: Standardization without Standardization?

EGOS Conference

Universität Wien

Vienna, 6-8 July 2007

**Busquets Carretero, Xavier
Wareham, Jonathan
Rodón Mòdol, Joan**

Network Strategy: a Dynamic Approach
Bled Conference
Bled, Slovenia
2-5 June 2007

Busquets Carretero, Xavier

Network Behaviour
European Group Organizational Studies (EGOS)
EGOS
Vienna
7-9 July 2007

Coromina i Soler, Lluís

**Networks of PhD Students and Academic
Performance: A Comparison across Countries**
Capó, A.; Coromina i Soler, Lluís; Coenders i
Gallart, Germà
International Conference on Applied Statistics
Statistical Society of Slovenia
Bled, Slovenia
17-20 September 2006

**Costa Guix, Gerard
Santomá Vicens, Ricardo**

**Calidad de servicio en la industria hotelera.
Un estado de la cuestión**
Santomà, R.; Costa, G.
V Coloquio Doctoral Internacional
"Doing well by doing good"
ESADE
Barcelona, 22 July 2007

**Dolan, Simon
Díez-Piñol, Miriam
Sierra Olivera, Vicenta**

**Emotions and work demands as determinants
of health and well-being amongst European
physicians**
Cannings, Kathleen
EURAM
Paris, 16-19 May 2007

Dolan, Simon

**A Dyad Reciprocal Model Based on the French and
Raven Taxonomy of Power**
Albrecht, C.; Dolan, S.
European Academy of Management
EURAM, 7th Annual Conference
Paris, 15-19 May 2007

Dolan, Simon

**Understanding the Affects of Culture on Corrupt
Organizations: An International Study**
Albrecht, C.; Dolan, S.
The Academy of International Business Annual
Conference
Indianapolis, Indiana
25 June 2007

Dolan, Simon

**Extrapolating from "French and Raven" Model of
Power to Explain Processes of Unethical Behavior
in Organizations**
Albrecht, C.; Dolan, S.
European Academy of Management
EURAM, 7th Annual Conference
Paris, 15-19 May 2007

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Financial Risk Management
Capital Markets in Romania
Romanian Stock Exchange and Romanian Brokers
Association
Bucharest, 22 May 2007

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Strategic Specialist and Market Liquidity
European Finance Association Annual Meeting
Ljubljana, Slovenia, 24 August 2007

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Tax Report and Insider Trading
Caballé, J.; Dumitrescu, A.
European Meeting of Financial Management
Association
Barcelona, 30 May 2007

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Strategic Specialist and Market Liquidity
European Financial Management Association
Vienna, 28 June 2007

Forte Arcos, Santiago

**Credit Spreads: Theory and Evidence about the
Information Content of Stocks, Bonds and CDSs**
Forte, S.; Peña, J. I.
FMA 2007 European Conference
IESE
Barcelona, 1 June 2007

Forte Arcos, Santiago

**Implied Default Barrier in Credit Default Swap
Premia**
Alonso, F.; Forte, S.; Marqués, J.M.
5th INFINITI Conference on International Finance
Trinity College
Dublin, 11 June 2007

Giménez Thomsen, Cristina

**Performance improvement through supply chain
integration: the moderating effect of business
conditions**
Giménez, C.; van Donk, D.P.; van der Vaart, T.
18th Annual Conference of the Production and
Operations Management Society
POMS - Production and Operations Management
Society
Dallas, Texas, 7 May 2007

Giménez Thomsen, Cristina

A Cluster Analysis of Supply Flexibility Strategies
Tachizawa, E.; Giménez, C.
SIMPOI, POMS International
Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração
de Empresas de São Paulo.
Rio de Janeiro, 8 August 2007

Giménez Thomsen, Cristina

**Business Conditions, Integration and Performance
in Supply Chains (Best Paper Award)**
Van Donk, D.P.; Van der Vaart, T.; Giménez, C.
14th International Annual EuroOMA Conference
EUROMA - Bilkent University
Ankara, Turkey
17-20 June 2007

Giménez Thomsen, Cristina

Supply Chain Integration and Performance.
van der Vaart, T.; Giménez, C.; van Donk, D.P.
12th International Symposium on Logistics (ISL)
The University of Nottingham,
Budapest, 8-10 July 2007

Giménez Thomsen, Cristina

**Attitudes, Patterns and Practices in Supply Chain
Integration: An Empirical Investigation**
van Donk, D.P.; Giménez, C.; van der Vaart, T.
12th International Symposium on Logistics (ISL)
The University of Nottingham,
Budapest, 8-10 July 2007

**Gimeno Sandig, Alberto
Planellas Arán, Marcel
Saris, Willem E.**

**The Effect of Family Ideology on Family Business
Performance**
Gimeno, A.; Planellas, M.; Labadie, G.; Saris, W.
BCERC.
Babson College,
Madrid, 7 June 2007

**Guzmán Garza, Francisco
Montaña Matosas, Jordi
Sierra Olivera, Vicenta**

**Reference Group Influence in the Consumption of
Public Services**
Marketing Management Association Conference
Chicago, 22-23 September 2006

**Guzmán Garza, Francisco
Montaña Matosas, Jordi
Sierra Olivera, Vicenta**

**Public-Private Collaboration: Public services and
Brand Values**
VII Marketing and Public Policy Conference
Proceedings
American Marketing Association
Washington DC, 2 June 2007

**Guzmán Garza, Francisco
Sierra Olivera, Vicenta**

Brand Image of Candidates for President of Mexico
Guzmán, F.; Sierra Olivera, Vicenta.
2nd Annual International Colloquium on The
Dynamics of Brand, Corporate Identity &
Reputation in the Knowledge Economies
Manchester, 9 December 2006

**Heras Forcada, Miguel Angel
Ramis Pujol, Juan**

Guerrero-Cusumano, José Luis
**Comparative Analysis of Nine Performance
Measurement Systems**
7th MAAOE Conference on Organizational
Excellence
Versailles, St. Quentin, France, 20 June 2007

**Knoppen, Desirée
Christiaanse, Ellen**

**Learning to Collaborate: The Dynamics of
Adaptation in Supply Chain Partnerships**
Knoppen, D.; Christiaanse, E.; Huysman, M.
Academy of Management
Philadelphia, 3-8 August 2007

**Knoppen, Desirée
Saris, Willem E.**

Measuring Value Orientations across Nations: Analysis of the Quality of the European Social Survey for Measuring Values
Knoppen, D.; Saris, W.
2nd ESRA Meeting
Prague, June 2007

**Lamolla Kristiansen, Laura
Planellas Arán, Marcel**

Are Positive Discrimination Policies Valid for Women Entrepreneurs?
Lamolla Kristiansen, Laura; Planellas Arán, Marcel; Botella, Joan
ISBE. 29th International Entrepreneurship Conference Institute for Small Business & Entrepreneurship
Cardiff, 31 October – 2 November 2006

Lingham, Tony

Kaizen within Kaizen Teams: Continuous and Process Improvements in a Spanish Municipality
Suarez-Barraza, Manuel F.; Lingham, Tony
10º Congreso en Quality Management for Organizational and Regional Development (QMOD)
Lund University. Campus Helsingborg,
Sweden, 18-20 June 2007

Lozano Soler, Josep Maria

From CSR to RSC, A Challenge for Corporate Governance
Trans-Atlantic Business Ethics Conference
Philadelphia, 7 October 2006

**Lozano Soler, Josep M.
Albareda Vivó, Laura
Ysa Figueras, Tamyko**

Relational Strategy in Corporate Responsibility: The Role of Governments
19th EBEN Annual Conference: Ethics in and of Global Organisations
Vienna, 21-23 September 2006

Lozano Soler, Josep Maria

A Four-Cell Typology of Key Social Issue Drivers and Barriers of SME Social Performance
Kusyik, Sophia; Lozano i Soler, Josep Maria
European Academy for Business and Society (EABIS)
Milan, 11-12 September 2006

Lozano Soler, Josep Maria

Metaphors with Fuzzy Definitions in the Business and Society Field
Kusyik, S.; Lozano, J.M.
67th Academy of Management Annual Meeting
Academy of Management,
Philadelphia, 3-8 August 2007

Lozano Soler, Josep Maria

SMEs and CSR
Kusyik, S.; Lozano, J.M.
International Academy for Business in Society
Florence, June 2007

**Lozano Soler, Josep Maria
Murillo Bonvehí, David**

SMEs and CSR: Perceptions on the Relationship Between CSR and Competitiveness
Espanyó Comellas, Jordi; Lozano, Josep Maria; Murillo Bonvehí, David
EABIS 5th Annual Colloquium on “Corporate Sustainability, Strategic Management and the Stakeholder View of the Firm”
SDA Bocconi,
Milan, 11-12 September 2006

**Mach Piera, Maria Mercè
Dolan, Simon**

The Complex Role of Organizational Trust in Explaining Team Effectiveness
The International Symposium on Social Capital & Trust in Organizations
Madrid: The BBVA Foundation; IVIE-Valencian Institute of Economics Research, 29–30 November 2006

**Mach Piera, Maria Mercè
Dolan, Simon
Sierra Olivera, Vicenta**

Multidimensional Trust Effects on Team Performance: An Organizational Trust Model Approach
European Academy of Management
EURAM, 7th Annual Conference
Paris, 15-19 May 2007

**Mària Serrano, Josep Francesc
Mach Piera, Maria Mercè**

Teaching Professional Solidarity. Internships in Latin America as Instruments of CSR (Corporate Social Responsibility)
IAJBS 13th World Forum - Corporate Social Responsibility
IAJBS-International Association of Jesuit Business Schools IAJBS 13th World Forum - Corporate Social Responsibility/13º Foro Mundial IAJBS - Corporación Social Responsable.
Guadalajara, Mexico, 11 June 2007

Mària Serrano, Josep Francesc

Problems of Employment and Social Integration in Europe
Facing Unemployment. Work and Social Integration in Europe
European Jesuits in Social Science
Piestany, Slovakia, 28 August 2007

Mendoza Mayordomo, Xavier

MBA - Curriculum Development and Case Study Development
EABIS 5th Annual Colloquium on “Corporate Sustainability, Strategic Management and the Stakeholder View of the Firm”
SDA Bocconi,
Milan, 11-12 September 2006

Mendoza Mayordomo, Xavier

CSR Research in Europe: State of the Art and Major Trends
Formal presentation of the European Academy of Business in Society (EABIS) in Portugal
EABIS, ISCTE Business School
Lisbon, 16 May 2007

Murillo Bonvehí, David

Promoting CSR in Europe from an Agreement Between Trade Unions, Employers Organisations and Public Administrations
Day Conference on The Social Responsibility of Small and Medium Sized Enterprises – Integration of CSR into SME Business Practice
Copenhagen Business School
Copenhagen, 26 October 2006

Murillo Bonvehí, David

La medición de la RSE en las pymes desde el impulso público-privado. Un estudio de caso
XV Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones
IESE Business School
Barcelona, 8 June 2007

Nomen Calvet, Eusebi

Review of Variuos Interpretations of the News UE Accounting Frameworks for Intangible Assets
IPDM 06. Europa-China Conference on Intellectual Property in Digital Media
Shanghai, 18-19 October 2006

**Parada Balderrama, Pedro Alfonso
Planellas Arán, Marcel**

Learning in Networks: Comparing Contributions from the Firm, Alliances and Local Clusters
Parada, P.; Hohberger, J.; Planellas, M.; Almeida, P.
Strategic Management Society Annual Conference
Vienna, 29 October-1 November 2006

Parada Balderrama, Pedro Alfonso

Nonmarket Strategies in Developing Countries
Rufin, Carlos; Serra, Esteban; Parada, P.
Strategic Management Society Annual Conference
Vienna, 29 October-1 November 2006

**Parada Balderrama, Pedro Alfonso
Planellas Arán, Marcel**

Inter-Firm Collaborations and Innovation in Biotechnology Firms
Almeida, P.; Hohberger, J.; Parada, P.; Planellas, M.
Annual Conference on Corporate Strategy
WHU Otto Beisheim Universitaet,
Vallendar, Alemania
11-12 May 2007

**Parada Balderrama, Pedro Alfonso
Planellas Arán, Marcel**

Individual Collaborations and its Impact on Innovation in Biotechnology Firms
Almeida, P.; Hohberger, J.; Parada, P.; Planellas, M.
Academy of Management,
The Academy of Management.
Philadelphia PA, USA
3-8 August 2007

**Parada Balderrama, Pedro Alfonso
Planellas Arán, Marcel**

Individual and Organizational Collaboration Between Firms as Source of Innovation Output
Almeida, P.; Hohberger, J.; Parada, P.; Planellas, M.
European Academy of Management
EURAM, 7th Annual Conference
Paris, 15-19 May 2007

**Prats Duaygues, Francesc
Rovira Llobera, Xari
Sayeras Maspera, Josep
Dawson, John A.**

Ranking Features by Means of Qualitative Optimisation Process
Sánchez, M.; Yu-CHIANG, H.; Prats, F.; Rovira, X.; Sayeras, J.; Dawson, J.
Congrés Internacional de l'Associació Catalana d'Intel·ligència Artificial
Associació Catalana d'Intel·ligència Artificial,
Andorra, 1 Juliol 2007

**Rodón Mòdol, Joan
Sesé Muniategui, Feliciano****Promoting the Integration and Use of an IOIS: an Action-Oriented Perspective**

Rodon, Joan; Pastor, Joan Antoni; Sesé, Feliciano
SIGADIT (DIGIT) Workshop, 2006 International
Conference on Information Systems
Milwaukee, 9-10 December 2006

**Rodón Mòdol, Joan
Sesé Muniategui, Feliciano****The Role of Emergent Strategies in Managing the Implementation of Industry IOIS**

Rodon, J.; Pastor, J. A.; Sesé, F.
67th Academy of Management Annual Meeting
Academy of Management,
Philadelphia,
3-8 August 2007

**Rovira Llobera, Xari
Agell Jané, Núria
Prats Duaygues, Francesc****Group Decision Systems for Ranking and Selection: An Application to the Accreditation of Doping Control Laboratories**

Rovira, X.; Agell, N.; Sánchez, M.; Prats, F.; Ventura, M.
9th International Conference on Enterprise
Information Systems
Inspec.
Institute for Systems and Technologies of
Funchal, Portugal,
12-16 June 2007

Sagarra Trias, Eduard**La inmigración en España**

VII Foro de Diálogo España – Italia
Verona: AREL. Agenzia di Recerche e Legislazione:
Fundació CIDOB, 10-11 November 2006

Saz-Carranza, Ángel**Theory Building in Network Leadership: A Proposed Design and Methodology**

67th Academy of Management Annual Meeting
Academy of Management,
Philadelphia, 3-8 August 2007

Saz-Carranza, Ángel**Leading Networks: Managing the Unity/Diversity Paradox: Cases from the US Immigration Sector**

Saz, A.; Ospina, S.
67th Academy of Management Annual Meeting
Academy of Management,
Philadelphia, 3-8 August 2007

Sierra Olivera, Vicenta**The Relationship between Corruption and a Country's Accounting Structure**

Albrecht, C.; Malagueño, R.; Sierra, V.
The Academy of International Business Annual
Conference
Indianapolis, Indiana, USA
June 2007

Soler Vicente, Ceferí**Desarrollo profesional. Indicadores de capital humano**

Congreso Anual de Directores de Recursos
Humanos
Confederación Española de Cajas de Ahorros
Valencia, 14 Junio 2007

**Svejenova Nedeva, Silviya
Planellas Arán, Marcel
Ollé Valls, Montserrat****Going Out From The Start? Patterns And Performance Of Spanish Born Globals**

Marín Arandia, José Luis; Svejenova Nedeva,
Silviya; Planellas Arán, Marcel; Ollé Valls,
Montserrat
Babson Entrepreneurship Research Conference
Instituto de Empresa & Babson College,
Madrid, 8 June 2007

Svejenova Nedeva, Silviya**Much Ado about Nothing? Untangling the Impact of Premier Film Festivals**

Mezias, S.; Strandgaard Pedersen, J.; Svejenova, S.;
Mazza, C.
Mini-conference on Cultural Production in a Global
Context: The Worldwide Film Industries
New York, USA,
Stern, New York University
11 May 2007

Svejenova Nedeva, Silviya**Much Ado about Nothing? Untangling the Impact of Premier Film Festivals**

Mezias, S.; Strandgaard Pedersen, J.; Svejenova, S.;
Mazza, C.
European Group for Organizational Studies
Colloquium
Vienna, Austria, 7 July 2007

Trullén Fernández, Jordi**Serious Play and Funny Work: the Role of Humor in Organizational Culture**

Montanari, Fabrizio; Bigi, Nicola; Battilani, Giulia;
Trullén, Jordi
Second Conference on Narratives and Rhetoric in
Management
ESADE
Barcelona, 31 May 2007

**Valls Giménez, Josep Francesc
Sardá Borroy, Rafael
Vila Fernández-Santacruz, Mar****Crecimiento turístico responsable y cambio climático**

XVI Simposio Internacional Turismo de ESADE
ESADE, Barcelona, 23 Mayo 2007

Vernis Domènech, Alfred Ignasi**Collaborations in Organizational Ecosystems for Market Initiatives with Low Income Sectors**

Gutiérrez, Roberto; Márquez, Patricia; Vernis,
Alfred
67th Academy of Management Annual Meeting
Academy of Management,
Philadelphia, 6 August 2007

**Vila Fernández-Santacruz, Mar
Valls Giménez, Josep Francesc
Costa Guix, Gerard****Estrategias de hoteles urbanos y españoles ante el low cost.**

XVI Simposio Internacional de Turismo y Ocio de
ESADE,
ESADE, Barcelona, 23/05/2007

**Vives de Prada, Luis
Svejenova Nedeva, Silviya****The Many Faces of an Entrepreneurial Opportunity: Exploration and Exploitation in the Quest for New Ideas**

Babson Entrepreneurship Research Conference,
Instituto de Empresa y Babson College
Madrid, 7 June 2007

**Vives de Prada, Luis
Svejenova Nedeva, Silviya****The Many Faces of an Entrepreneurial Opportunity: Exploration and Exploitation in the Quest for New Ideas**

Vives, L.; Svejenova, S.
Academy of Management meeting
Philadelphia, USA, 7 August 2007

Wareham, Jonathan**Negotiation and Power in the Cybercrime Framework**

Albrecht, C.; Albrecht, C.O.; Fox, P.; Wareham, J.
12th Americas Conference on Information Systems
Acapulco, Mexico; 4-6 August 2006

76 Conferences and invited lectures**Añoberos Trias de Bes, Julio**

Distintos aspectos de la sociedad anónima europea
Congreso UNIJES 2007, Derecho de Sociedades
Universidad de Deusto, ICADE, ESADE
Barcelona, 11/06/2007

Arenas Vives, Daniel

La RSE en Europa (conferencia)
Jornadas técnicas sobre Marketing Social Corporativo
EqualNaranco
Oviedo, 18/4/2007

Arenas Vives, Daniel

SUD: Solidarity Internships in Latin America
EABIS Annual Colloquium: Educational & Training
Exchange
Milan, 11/9/2006

Busquets Carretero, Xavier

Les noves funcions del directiu a l'empresa informacionada
Especial 12x12: 12 reconeguts especialistes faran un recorregut per 12 temes que condicionaran el 2007
Fundació Barcelona Digital, Barcelona, 14/12/2006

Casaburi, Ivana

Las empresas con más futuro: el criterio de mercado (conferencia)
La creación de valor para todos los stakeholders
Expomanagement 2007
Madrid, 23/05/2007

Casaburi, Ivana

La segunda revolución china: implicaciones para el mercado de consumo (conferencia)
La Segunda Revolución China de Eugenio Bregolat
China Business Club ESADE Alumni
Barcelona, 14/06/2007

Castiñeira Fernández, Àngel

La dimensió humana de la seguretat
X Fòrum de la Seguretat. La Seguretat en la Societat del Risc. Visions
Institut d'Estudis de la Seguretat
Barcelona, 25/06/2007

Castiñeira Fernández, Àngel

El liderazgo del futuro (conferencia)
Los Líderes del Siglo XXI
Fundación ETNOR
Valencia, 13/12/2006

Costa Guix, Gerard

Posicionamento dos Serviços de Saúde na Mente do Consumidor (conferencia)
Conferencia Internacional de Marketing de Saúde e Bem-Estar
Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM)
Porto, 21/3/2007

Costa Guix, Gerard

Les estratègies de comercialització i posicionament de la fruita davant el consumidor (conferència)
II Jornada Internacional de la Fruita. Programa Anual de Transferència de Tecnologia (PATT) del Departament d'Agricultura
Lleida, 2/2/2007

Costa Guix, Gerard

Principals Tendències en Màrqueting com estratègia d'empresa (conferència)
III Jornades APB. Comitè de Direcció
Albons, 17/11/2006

Costa Guix, Gerard

S'ha de ser creatiu en la promoció i venda de fruites i hortalisses fresques? (ponència)
Bona oferta, bons preus? Pla Anual de Transferència Tecnològica.
Parc Agrari del Baix Llobregat, Prat de Llobregat,
9/11/2006

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Liquidity and Market Transparency (conferencia)
XIV Foro de Finanzas
Castellón de la Plana, 11/12/2006

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Liquidity and Market Transparency (conferencia)
XXXI Simposio de Análisis Económico
Oviedo, 15/12/2006

Fernández del Pozo, Luis

Las sociedades civiles profesionales
Congreso UNIJES 2007, Derecho de Sociedades
Universidad de Deusto, ICADE, ESADE
Barcelona, 12/06/2007

Forte Arcos, Santiago

Implied Default Barrier in Credit Default Swap Premia (conferencia)
Alonso, F.; Forte, S.; Marqués, J.M.
Seminario de Matemática Financiera
Madrid, 1/3/2007

Ginés Castellet, Núria

Problemas de interpretación en el contrato de sociedad civil
Congreso UNIJES 2007, Derecho de Sociedades
Universidad de Deusto, ICADE, ESADE
Barcelona, 12/06/2007

**Guzmán Garza, Francisco
Montaña Matosas, Jordi
Sierra Olivera, Vicenta**

Reference Group Influence: A Cross Cultural Study on Public Services (conferencia)
San Juan Puerto Rico, 11/12/2006

Laborda Coronil, Ana María

El comportamiento de los empleadores ante el fenómeno de la temporalidad (conferencia)
Jornadas de Economía Laboral
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Asociación Española de Economía del Trabajo
San Agustín (Gran Canaria), Universidad de Verano de Maspalomas, 12/07/2007

Llebaría Samper, Sergio

Els efectes del Llibre cinquè del Codi civil de Catalunya sobre la protecció dels consumidors (conferència)
Sessió Consumidorista
Servei de Salut Pública i Consum. Diputació de Barcelona
Barcelona, 18/4/2007

Llebaría Samper, Sergio

El Llibre cinquè del Codi civil de Catalunya: novetats i crítica (conferència)
Màster en Dret Immobiliari
Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona, Barcelona,
18/10/2006

Llebaría Samper, Sergio

Derecho contractual Europeo y tutela de consumidores (ponencia)
Aula Iberoamericana '06. Curso de Formación Judicial Superior. Dimensión Jurídica de la Integración Política y Económica
Escuela Judicial
Barcelona, 14/11/2006

Llebaría Samper, Sergio

La composición de los acuerdos en el gobierno de la propiedad horizontal (propietarios vs. usuarios) (conferencia)
Los contratos incompletos: instrumentos de integración de contratos asociativos y relaciones jurídicas colectivas
Facultad de Derecho de ESADE
Barcelona, 2/11/2006

Llebaría Samper, Sergio

Pensiones y compensaciones en las crisis matrimoniales. Análisis comparado entre el derecho español y el catalán (conferencia)
Seminario Derecho de Familia: análisis comparado hispano-alemán
Barcelona, 19/4/2007

Losada Marrodán, Carlos

Centres d'excel·lència en la formació empresarial: orientació i impacte (conferencia)
Losada, C.; Canals, J.
Factors Dinamitzadors de l'Economia Catalana
Institut d'Estudis Catalans
Barcelona, 03/05/2007

Losada Marrodán, Carlos

Cuerpo Consular de Barcelona (conferencia)
Almuerzo consular
Barcelona, 24/04/2007

Losada Marrodán, Carlos

Competitividad, empresa y empresarios (conferencia)
IX Jornada de ESADE Alumni de la Comunidad Valenciana
Club Territorial de la Comunidad Valenciana
Valencia, 12/4/2007

Losada Marrodán, Carlos

Competitivitat, empresa i empresaris (conferència)
Cercle EURAM d'Osona
Osona, 12/12/2006

Losada Marrodán, Carlos

Competitivitat, empresa i empresaris (conferència)
Cercle del Liceu
Barcelona, 15/11/2006

Losada Marrodán, Carlos

Competitivitat, empresa i empresaris (conferència)
Confederació Empresarial Andorrana
Andorra, 13/11/2006

Losada Marrodán, Carlos

Charla sobre la responsabilidad de la empresa hoy (conferencia)
Compañía Logística de Hidrocarburos
Madrid, 14/09/2006

Losada Marrodán, Carlos

EFMD Board Meeting 2007 (conferencia)
EFMD. Annual Meeting for Deans & Directors General IESE
Barcelona, 25/1/2007

Lozano Soler, Josep Maria

Challenges in Managing Corporate Social Responsibility Programs (workshop)
The Third Global Business Ethics Symposium
Bentley College - Universidad Pontificia Comillas
Madrid, 18/06/2007

Lozano Soler, Josep Maria

Gestionar la responsabilidad social o gestionar amb responsabilitat social? (conferencia)
La responsabilidad social como oportunidad empresarial
Fundación Prevent
Barcelona, 20/4/2007

Lozano Soler, Josep Maria

GRI: Experiencias (conferencia)
Presentación de la Guía GRI G3
Madrid, 12/4/2007

Lozano Soler, Josep Maria

Rasgos más relevantes de las conclusiones de la Subcomisión (conferencia)
Informe de la Subcomisión Parlamentaria de Responsabilidad Social de las Empresas en el Congreso de los Diputados
Barcelona, 19/2/2007

Lozano Soler, Josep Maria

Empresa i drets humans: del risc a la oportunitat (workshop)
Presentació de la Guia Pràctica de Drets Humans per a Empreses
Barcelona, 27/11/2006

Lozano Soler, Josep Maria

Panel de Responsabilidad Social de la Empresa (comunicación)
I Congreso Diálogo y Acción
Madrid, 24/11/2006

Lozano Soler, Josep Maria

Empresa y derechos humanos: del riesgo a la oportunidad (comunicación)
Presentación de la Guía Práctica de Derechos Humanos para Empresas
ESADE
Madrid, 26/10/2006

Lozano Soler, Josep Maria

Gestionar els valors o gestionar amb valors? (conferència)
Autogestió i Gestió d'Equips d'Atenció Primària ACEBA
Barcelona, 25/10/2006

Lozano Soler, Josep Maria

Punts de contacte entre RSC i consum responsable (comunicación)
2a Jornada de Consum Responsable. La responsabilitat social corporativa.
Barcelona, 18/10/2006

Lozano Soler, Josep Maria

La responsabilidad social corporativa de las empresas (comunicación)
VI Cicle Nous Drets Humans
Sabadell, 17/10/2006

Lozano Soler, Josep Maria

La responsabilitat social de l'empresa. Moda o necessitat (conferència)
Responsabilitat social empresarial. Entre la voluntat i la norma
CEES-ESADE
Barcelona, 29/9/2006

Lozano Soler, Josep Maria

Les qüestions laborals, absents de l'RSE? Una interpretació (conferència)
L'agenda de l'RSE: el debat de les qüestions laborals
Conselleria de Treball de la Generalitat
Barcelona, 16/07/2007

Lozano Soler, Josep Maria

El valor de l'ètica empresarial a debat (conferència)
27es Jornades de Tallers per a persones amb discapacitat psíquica a Catalunya
Coordinadora de Tallers per a persones amb discapacitat psíquica a Catalunya
Castelldefels, Barcelona, 04/05/2007

Mària Serrano, Josep Francesc

"¡Ay mi Nicaragua! The construction of the Common Good in Nicaragua as a "Work of Translation" (ponencia)
Workshop "Globalization and the Common Good"
INSEAD
Fontainebleau, 18/9/2006

Martínez-Ribes, Lluís

El punto de venta como único escenario. El caso Filocolore en ropa de hogar, y cómo hacer de la tienda la herramienta exclusiva de diferenciación (conferencia)
XXII Jornadas de Distribución Comercial
Distribución Actualidad
Madrid, 14/3/2007

Martínez-Ribes, Lluís

El punto de venta, mucho más que una máquina de vender (conferencia)
Fira Valencia
Valencia, 1/2007

Martínez-Ribes, Lluís

Las empresas en retailing (EER) (ponencia)
Best practice nel Marketing
Milano: Business International del Grupo The Economist, 28/9/2006

Mena López, Francesc Xavier

Debat sobre la immigració a Catalunya; situació actual i perspectives (conferència)
Aules de Debat d'ESADE
Barcelona, 19/3/2007

Mendoza Mayordomo, Xavier

MBA Program Portfolio Management (conferencia)
Deans Conference
Las Vegas, 8/2/2007

Mendoza Mayordomo, Xavier

What is a high-growth entrepreneur? Two Spanish cases (workshop)
Roundtable discussion: High-Growth Entrepreneurship: The policy challenge for Europe
The Science Business Innovation Board
Imperial College
London, UK, 20/06/2007

Mendoza Mayordomo, Xavier

Management Education in Spain (conferencia)
"Management Education - An International Comparison"
XI ME campus
Bangalore, 17/11/2006

Mendoza Mayordomo, Xavier

The Role of Global Companies in Fixing Global Issues (workshop)
EFMD. Annual Meeting for Deans & Directors General IESE
Barcelona, 26/1/2007

Mirosa Martínez, Pedro

El aprovechamiento por los administradores de las oportunidades de negocio de la sociedad administrativa (sociedades cotizadas y no cotizadas)
Congreso UNIJES 2007, Derecho de Sociedades
Universidad de Deusto, ICADE, ESADE
Barcelona, 11/06/2007

Montaña Matosas, Jordi

Innovation Trends in the Spanish Economy (conferencia)
EUMAPRINT Conference
Barcelona, 23/2/2007

Montaña Matosas, Jordi

Innovació. Tensió creativa (ponència)
Cicles d'Innovació. Innovar per progressar
CIDEM
Girona, 10/10/2006

Montaña Matosas, Jordi

La marca y el diseño en una cadena minorista (conferencia)
AAAE, Barcelona, 27/09/2006

Montaña Matosas, Jordi

Acción en el lugar de venta: tendencias y oportunidades (conferencia)
VII Congreso Nacional de la Publicidad en el Lugar de Venta ADIFA
Barcelona, 06/06/2007

Montaña Matosas, Jordi

La ética y la publicidad (conferencia)
Ocaña, Fernando; Montaña, Jordi
Ciclo Ética en los Negocios
ESADE
Madrid, 11/07/2007

Montaña Matosas, Jordi

Sesión COTEC de identificación de oportunidades tecnológicas: La gestión del diseño en la empresa (workshop)
Montana, J.; Moll, I.
COTEC, DDI y Ministerio de Industria
Madrid, 05/06/2007

Murillo Bonvehí, David

Xarxa Marc Català de la RSE a les Pimes (conferència)
Projecte Ressort: Jornada de Seguiment
CCOO
Barcelona, 25/05/2007

Murillo Bonvehí, David

RSE i Pimes: ètica o competitivitat?
Programa Equal SELPIME. SOR
Ajuntament de Sils
Sils, Girona, 17/11/2006

Murillo Bonvehí, David

RSE i Pimes: ètica o competitivitat?
Programa Equal SELPIME. SOR
Ajuntament de Santa Coloma de Farners
Santa Coloma de Farners, 16/11/2006

Murillo Bonvehí, David

Seminari de RSE en les Pimes
Consell Comarcal de la Selva, en el marc del Programa Equal SELPIME
Sta. Coloma de Farners, 11/2006

Murillo Bonvehí, David

Promoting CSR in Europe from an Agreement Between Trade Unions, Employers Organisations and Public Administrations (conferencia)
The Social Responsibility of Small and Medium Sized Enterprises Integration of CSR into SME Business Practice
Copenhagen, 26/10/2006

Murillo Bonvehí, David

RSE i Pimes: ètica o competitivitat? (conferència)
La responsabilitat social a les empreses: un camí cap a la competitivitat.
Consell Comarcal de La Selva
Amer, España, 18/05/2007

Murillo Bonvehí, David

El futuro de la democracia en Bolivia (conferencia)
¿Qué democracia queremos los bolivianos?
ISFH
Cochabamba, Bolivia, 18/07/2007

Murillo Bonvehí, David

El futuro de la democracia en Bolivia (conferencia)
¿Qué democracia queremos los bolivianos?
Auditorio Hostal Costanera
Tarija, Bolivia, 19/07/2007

Murillo Bonvehí, David

El futuro de la democracia en Bolivia (conferencia)
¿Qué democracia queremos los bolivianos?
Centro Cuarto Intermedio
La Paz, Bolivia, 26/07/2007

Murillo Bonvehí, David

Democracia, mercado y ciudadanía (workshop)
¿Qué democracia queremos los bolivianos?
Fundación Paolo Freire
El Alto, Bolivia, 27/07/2007

Murillo Bonvehí, David

El sentido de la democracia (workshop)
¿Qué democracia queremos los bolivianos?
Instituto Superior de Filosofía y Humanidades
Cochabamba, Bolivia, 16/07/2007

Murillo Bonvehí, David

Democracia, estado y gobernanza (workshop)
¿Qué democracia queremos los bolivianos?
Fundación ACLO
Tarija, Bolivia, 20/07/2007

Murillo Bonvehí, David

Estado, mercado y ciudadanía (workshop)
¿Qué democracia queremos los bolivianos?
Centro de Altos Estudios Estratégicos
La Paz, Bolivia, 24/07/2007

Murillo Bonvehí, David

Presentació de la Xarxa Marc Català de la RSE a les Pimes (conferència)
Com promoure la RSE a Catalunya: Una oportunitat per a les Pimes
ESADE
Barcelona, 06/06/2007

Murillo Bonvehí, David

Herramientas de gestión de la RSE en las Pymes (workshop)
I Congreso de RSE
Foro Álava de RSE (FOARSE)
Álava, 23/05/2007

Obeso Abalde, Carlos

Enabling and Governing Growth Through a Work Quality Environment (workshop)
Managing tomorrow workforce
Barcelona, 27/04/2007

Obeso Abalde, Carlos

Nous reptes d'igualtat. La Llei d'igualtat entre dones i homes i les implicacions a les empreses (conferència)
Jornada Dona i Treball
Girona, 19/04/2007

Obeso Abalde, Carlos

Las políticas de flexibilidad: una visión desde la lógica empresarial (conferencia)
II Jornada Nacional sobre Flexibilidad
Oviedo, 6/3/2007

Obeso Abalde, Carlos

I Seminario sobre la Mujer y la Actividad Económica en Andalucía (workshop)
Sevilla, 1/3/2007

Obeso Abalde, Carlos

Treball i oci: la nova cultura emergent (conferència)
Simposi a la Universitat de Barcelona
Barcelona, 02/07/2007

Obeso Abalde, Carlos

La actitud frente al riesgo laboral (conferencia)
Expomanagement 2007
Comunidad de Madrid
Madrid, 24/05/2007

Peters, Sanjay

Riesgos y oportunidades en India como mercado emergente (ponencia)
III Foro para la Internacionalización Empresarial de Castilla y León
Junta de Castilla y León
Valladolid, 16/2/2007

Peters, Sanjay

Inversiones y resultados en India como mercado emergente (ponencia)
III Foro para la Internacionalización Empresarial de Castilla y León
Junta de Castilla y León
Valladolid, 16/2/2007

Picó i Junoy, Joan

La responsabilidad de los administradores de las sociedades mercantiles: aspectos procesales
Congreso UNIJES 2007, Derecho de Sociedades
Universidad de Deusto, ICADE, ESADE
Barcelona, 11/06/2007

Planellas Arán, Marcel

És el moment de la imaginació a les organitzacions (conferència)
Col·legi d'Arquitectes Tècnics i Aparelladors de Barcelona.
Barcelona, 24/11/2006

Recio Figueiras, Eugenio María**Rigol Roig, Joan****Ortiz Llargués, Daniel**

Tensiones sociales en el ámbito europeo para adecuarse a la revisión del Estado del Bienestar (workshop)
ESADE FORUM. Comissió de Treball de Polítiques Socials del Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya
Barcelona, 5/9/2006

Río Faura, Carlos del

Uso de las tecnologías móviles como elemento diferenciador de las acciones de marketing (conferencia)
Integración de las tecnologías móviles en los procesos de negocio de las empresas
Foro Indeco
Madrid, 28/9/2006

Sagarra Trias, Eduard

Extranjería e inmigración (Relator de la ponencia)
Cumbre hispano-francesa presidentes de Gobierno
Presidencia del Gobierno de España y Francia
Girona, 15/11/2006 - 16/11/2006

Sagarra Trias, Eduard

La importància per la societat catalana de la immigració en la tardor de 2006

La immigració a Catalunya
Institut de Drets Humans de Catalunya
Barcelona, 14/12/2006

Sagarra Trias, Eduard

Signes d'identitat catalana: ciutadans i identitat

Seminari sobre la Identitat Catalana.
Institut d'Estudis Catalans
Barcelona, 13/12/2006

Sagarra Trias, Eduard

La joventut immigrant, empresa i societat
(comunicación)

La Joventut immigrant, Empresa i Societat
IESE Fundació Grup Set
Barcelona, 03/07/2007

Sagarra Trias, Eduard

La extranjería en España 2006 (comunicación)
Cumbre hispano-lusa sobre inmigración e integración
en la Península Ibérica. Seminario Palhava
Embajada de España en Portugal,
Lisboa, 14/05/2007

Sánchez Torres, Esther

La nova Llei d'igualtat: introducció als canvis més importants en matèria laboral (conferència)

La Llei d'igualtat, una oportunitat per a les empreses
Generalitat de Catalunya
Girona, 11/07/2007

Sánchez Torres, Esther

Nuevas exigencias legales en materia de igualdad
(conferencia)

Novedades legislativas 2007: promoción de la
autonomía personal y atención a las personas en
situación de dependencia e igualdad efectiva de
mujeres y hombres
ESADE
Barcelona, 30/05/2007

Sánchez Torres, Esther

Cómo ayudar a implantar políticas de igualdad en las empresas: guía para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa (conferencia)

EL desafío de la igualdad de oportunidades en las
empresas
Consejería de Empleo y Mujer. Comunidad de Madrid
Madrid, 09/05/2007

Serlavós Serra, Ricard

Incidència dels sistemes d'incentius a les organitzacions (ponència)

Jornada dels Economistes 2006
Barcelona, 9/11/2006

Soler Vicente, Ceferí

Indicadores de capital humano en Europa. Lisbon Council (conferencia)

Conferencia de cierre
AEDIPE Congreso Anual
Valencia, 02/06/2007

Svejenova Nedeva, Silviya**Planellas Arán, Marcel**

Cooking Up Change in Haute Cuisine: Ferran Adrià as an Institutional Entrepreneur (workshop)

Svejenova, S.; Mazza, C.; Planellas, M.
Scientific and Managerial Knowledge
Cass Business School
London, 25/06/2007

Trullén Fernández, Jordi

Design Research in Organizations: Lessons from the Educational Field (conferencia)

Trullen, J.; Bartunek, J.M.
European Group for Organizational Studies EGOS,
Ljubljana, 7/1/2007

Ulled Martínez, Agustín

La economía: ¿instrumento al servicio de una Unión fundada en los derechos humanos?

(conferencia)
XIII Sesión. Seminario Permanente de Derechos
Humanos Antonio Marzal
ESADE
Barcelona, 7/3/2007

Valls Giménez, Josep Francesc

Viatgers europeus 2010 (conferència)

Institut d'Economia i Empresa Ignasi Villalonga
Gandia, Valencia, 12/4/2007

Vila Fernández-Santacruz, Mar

Preparación proyecto europeo GISI (Governance of Intangibles in Service Innovation) (workshop)

30th Annual Congress of the European Accounting
Association
Lisboa, 1/4/2007

Vila Fernández-Santacruz, Mar

Cuantificación de la sostenibilidad y el turismo
(conferencia)

XI Congreso AECIT
Asociación Española de Expertos Científicos en
Turismo
Murcia, 19/1/2007

Vila Fernández-Santacruz, Mar

Indicadors econòmics, financers i de gestió d'empreses hoteleres (workshop)

Panell d'experts
Barcelona, 18/12/2006

Vila Fernández-Santacruz, Mar

Herramientas de gestión en destinos turísticos deportivos (workshop)

II Illes Balears Forum
Palma de Mallorca, 22/11/2006

Vila Fernández-Santacruz, Mar

Best practices en innovación en el sector hotelero español: innovaciones singulares vs. universales
(conferencia)

Jornada: Best practices en Innovación en el sector
hotelero español
ESADE
Barcelona, 08/05/2007

Vila Fernández-Santacruz, Mar

Valls Giménez, Josep Francesc
Costa Guix, Gerard

Estrategias de hoteles urbanos españoles y europeos ante el low cost. III estudio (conferencia)

Seminario de innovación en la gestión hotelera.
ESADE- Keytel
Barcelona, 07/05/2007

84 Working papers

Ansotegui Olcoz, Carmen

Inclusión y exclusión en el Ibex35. Posibilidades estratégicas

Barcelona: Universitat Ramon Llull. ESADE-Facultades Universitaries, 2007

Working Papers ESADE, No. 206
38 p.

This work studies the behaviour of the extraordinary profitability of the shares that are included and excluded in the periodic revision of the IBEX35. The work completes, on the one hand, the work already carried out by Gómez and Yzaguirre (2003) in the Spanish market for a more limited sample period. It is confirmed that the companies included in the IBEX35 have positive profitability and those excluded, a negative profitability, before the change takes place; after the change, this prices trend is inverted. The new feature of the work is that it studies the extent to which the market anticipates the changes that take place in the IBEX35. To a great extent, the ordinary changes in the IBEX composition respond to technical capitalisation and liquidity criteria, which results in those changes being identifiable in advance. There are indications of anticipation capacity in the market, given that profitability in previous periods, both in terms of the announcement as well as the month of change, is positive in those that will be included and negative in those that will be excluded. On the other hand, the reversion of prices is partial, provided that broad periods, of 30 days or more, are considered around the change.

Ballabriga Clavería, Fernando

A further inquire about the sustainability of fiscal policy in the EU

Ballabriga, Fernando; Martínez-Mongay, Carlos
Barcelona: Universitat Ramon Llull. ESADE-Facultades Universitaries, 2007

Working Papers ESADE, No. 205
59 p.

We analyse the sustainability of fiscal policy in EU15 countries in line with the recent literature on fiscal reaction functions. We test for a positive response of the primary surplus to accumulated debt using a baseline reaction function, and we check for robustness considering alternative specifications, estimation techniques, and possible structural breaks. We also estimate a Bayesian version of the baseline model as a way to provide an endogenous mechanism to analyse time variation in the response of governments to debt. We suggest that the posterior distribution of this model is a sensible indicator to assess the sustainability position of countries. Our conclusion is that the response to debt has fluctuated over the sample 1977-2005, but sustainability has been prevalent in EU15.

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Strategic Specialist and Market Liquidity

New York: Social Sciences Research Network, Febrero 2007
Social Sciences Research Network (SSRN) Working Papers Series, No. 942016

41 p.

The empirical literature suggests that the limit order book contains information that might be used by the specialist for his own advantage. We develop a model of insider trading where there is a specialist who has access to the order book and informed traders who receive information about the liquidation value of the asset. The presence of a strategic specialist in the market induces non-monotonicity of market indicators with respect to the variance of liquidation value. Moreover, the existence of private information about supply significantly affects market performance as it induces, among other effects, lower market liquidity. Finally, our model suggests another link between Kyle's (1985, 1989) and Glosten and Milgrom's (1985) models by allowing for strategic behavior of the specialist.

Dumitrescu, Gabriela Ariadna

Liquidity and Optimal Market Transparency

New York: Social Sciences Research Network, 2007
Social Sciences Research Network (SSRN) Working Papers Series, No. 942912

In this paper we explore some of the consequences of greater market transparency for market performance in the presence of a strategic specialist. Although numerous studies have dealt with this issue, previous work has only considered either fully transparent or fully opaque markets. Our model allows for different levels of transparency, and therefore sheds light on how transparency affects market performance. We show that an intermediate level of transparency can improve market performance relative to the more extreme cases of full transparency or no transparency at all.

Forte Arcos, Santiago

Punto de quiebra implícito en la prima de credit default swaps

Alonso, Francisco; Forte, Santiago; Marqués, J. Manuel
Madrid: Banco de España, 2006

Documentos de Trabajo del Banco de España, nº 639
48 p.

Este trabajo aplica la metodología desarrollada por Forte y Peña (2006) para extraer el punto de quiebra implícito en la prima de *credit default swaps*. Además de considerar una muestra internacional de empresas más amplia (96 compañías norteamericanas, europeas y japonesas) y un intervalo de tiempo mayor (2001-2004), se introducen dos aportaciones significativas con respecto a la metodología original. Por un lado, se calibran los costes de quiebra, lo que permite que la ratio de recuperación media de cada sector se ajuste a su media histórica. Por otro, y a partir de la muestra de indicadores de punto de quiebra para cada compañía-año obtenida, se propone un modelo econométrico para tales indicadores que excluye cualquier referencia al mercado de derivados de crédito. El modelo permite, por tanto, estimar el punto de quiebra recurriendo únicamente al mercado de acciones. En comparación con otras alternativas para fijar el punto de quiebra en ausencia de *credit default swaps* (como punto de quiebra óptimo para los accionistas, punto de quiebra del modelo Moody's-KMV o nominal de la deuda), el uso fuera de la muestra del modelo econométrico mejora significativamente la capacidad del modelo estructural propuesto por Forte y Peña (2006) para diferenciar entre compañías con calificación de inversión (CDS inferior a 150 puntos básicos) y aquellas con calificación de no inversión.

Forte Arcos, Santiago

Implied Default Barrier in Credit Default Swap Premia

Alonso, Francisco; Forte, Santiago; Marqués, J. Manuel
Barcelona: Universitat Ramon Llull. ESADE-Facultades Universitaries, 2007

Working Papers ESADE, No. 207
42 p.

This paper applies the methodology developed by Forte and Peña (2006) to extract the implied default point in the premium on credit default swaps (CDS). As well as considering a more extensive international sample of corporations (96 US, European and Japanese companies) and a longer time interval (2001-2004), we make two significant contributions to the original methodology. First, we calibrate bankruptcy costs, allowing for the adjustment of the mean recovery rate of each sector to its historical average. Second, and drawing on the sample of default point indicators for each company-year obtained, we propose an econometric model for these indicators that excludes any reference to the credit derivatives market. With this model it is thus possible to estimate the default barrier resorting solely to the equity market. Compared with other alternatives for setting the default point in the absence of CDS (such as the optimal default point for shareholders, the default point in the Moody's-KMV model or the face value of the debt), the out-of-sample use of the econometric model significantly improves the capacity of the structural model proposed by Forte and Peña (2006) to differentiate between companies with an investment grade rating (CDS less than 150 bp) and those with a non-investment grade rating.

Ramis Pujol, Juan

Methodologies for Practical Relevance and Transmission: Case Studies

Barcelona: Univeristat Ramon Llull. ESADE-Facultades Universitaries, 2007

Research Note ESADE, No. 8
26 p.

This article summarizes relevant references that are useful when conducting case study research. The reader will find in this article a first approach to understand what a case study is, what type of research is best constructed with case studies, and how to efficiently build case studies. This essay includes a definition of case study and the main considerations a researcher should manage in his interaction with the field of research. Concerning case studies construction, we include sections on data gathering, data treatment and analysis and data validity. Cross-case analysis is also addressed for the purpose of possible multi-case study research projects.

Sabal Cárdenas, Jaime**Reinvestment Flows under Leverage and Endogenous Growth**

Barcelona: Universitat Ramon Llull. ESADE-Facultades Universitaries, 2007

Research Note ESADE, No. 7

10 p.

A firm growing endogenously and wishing to keep a constant leverage ratio will be able to invest not only the retained earnings but also the amount of new issued debt. Therefore, when leverage is accounted for, reinvestment flows differ from retained equity holder earnings. The link between leverage, dividend payout, reinvested flows and the growth rate are explored, and it is verified that reinvested flows are bounded and that they rise when dividend payouts fall, in such a way that the higher the leverage the higher the invested flows for each level of dividend payout.

Ysa Figueras, Tamyko**Mesurar el valor públic. Una eina municipal per conèixer, ordenar i decidir**

Mora, Ramón; Martí, David; Ysa, Tamyko

Barcelona: Diputació de Barcelona. Centre per a la Innovació Local, 6/2006

Síntesi, núm. 12

44 p.

Aquest document presenta una eina per ajudar a conèixer i mesurar la creació de valor públic en l'àmbit municipal, per tal que els equips de govern i els directius públics puguin prendre decisions en relació amb el catàleg de serveis municipals.

La creació d'una eina per mesurar el valor públic de la gestió municipal respon a la necessitat de conèixer el grau de rellevància dels diferents serveis municipals i, per tant, de mesurar el valor públic produït per cadascun d'aquests d'acord amb criteris polítics i tècnics combinats; també respon a la necessitat d'ajudar a conèixer, ordenar i decidir, en combinació amb altres eines, quins són els serveis finalistes que requereixen una atenció més gran per part del govern de la ciutat.

Aquesta eina de gestió genera tres externalitats positives: la seva aplicació implica i permet dur a terme un procés de millora gerencial a l'organització, de gestió de la informació, de processos i d'estructura; crea un nou concepte, assimilable als indicadors de gestió, però en l'àmbit polític: els observadors polítics. Així, el directiu públic pot disposar d'una eina de suport a l'hora de prendre decisions que, a més, pot ser el nexa d'unió entre la direcció política i l'estament tècnic.

Aquesta experiència va rebre el I Premi d'Innovació i Excel·lència en Gestió Pública, concedit en el marc del II Congrés Català de Gestió Pública (2006), i és el fruit del treball final del Màster en Direcció Pública d'ESADE.

Busquets Carretero, Xavier**IBM Barcelona Lab: a Story of Technological Innovation**

North American Research Association (NACRA), San Diego, 2006

32 p.

IBM Barcelona Lab case has as main arguments: (1) technological innovation, (2) organizational adaptation and strategic change and (3) organization dynamics and politics. The Lab was created by small group of engineers in 1984 after successfully developed a turn-key project for a major Spanish Savings Bank: "la Caixa". The project allowed the replacement of dumb terminals by PC's for the first time in banking industry. In 1994, the Lab reconfigured into a Network like organization boosting Open Innovation with its clients developing new applications for multi-channel integration. The Lab expanded its operations worldwide. In 2004 was reconfigured again as a European Competence Center for Banking Front Office Solutions. The case has been written for Senior Executive Programs and MBA Degree in Information Systems Strategy and Innovation.

The case has a 25-minute DVD containing interviews with IBM Barcelona Lab. executives. The video material is in Spanish and subtitled in English.

Busquets Carretero, Xavier**Multiasistencia on the Internet (A)**

ESADE. European Case Clearing House, Barcelona, 2006

17 p.

This is the first of a three-case series (906-010-1 to 906-012-1). Multiasistencia was founded in Spain in the early 1980s, creating the Comprehensive Claims Management Service (CCMS). The firm offered this outsourcing service to 100 corporate clients, including financial institutions, insurance companies and retail chains, accessing a market of approximately 9 million end users. The service is offered either as part of a fully comprehensive household insurance policy or as

a customer loyalty service in the highly competitive financial and insurance markets in Spain, the UK and France. The group assists its European service users from an International Control Centre located in the outskirts of Madrid, which receives their calls and deploys jobs to its Trade Professional (TP) Network. Case (A) focuses on the problem with quality in the year 2000 as a symptom of a non-scalable operating model. The founder decided to take on new executives to put the needed changes into effect. The dilemma facing the new management team was whether or not to radically change the firm's operating model based on telephone contacts - transforming its main business - and placing Multiasistencia on the Internet.

Busquets Carretero, Xavier**Multiasistencia on the Internet (B)**

ESADE. European Case Clearing House, Barcelona, 2006

10 p.

This is the second of a three-case series (906-010-1 to 906-012-1). Multiasistencia was founded in Spain in the early 1980s, creating the Comprehensive Claims Management Service (CCMS). The firm offered this outsourcing service to 100 corporate clients, including financial institutions, insurance companies and retail chains, accessing a market of approximately 9 million end users. The service is offered either as part of a fully comprehensive household insurance policy or as a customer loyalty service in the highly competitive financial and insurance markets in Spain, the UK and France. The group assists its European service users from an International Control Centre located in the outskirts of Madrid, which receives their calls and deploys jobs to its Trade Professional (TP) Network. Case (B) shows how the firm reinvented itself by transforming the CCMS and the TP network co-ordination model.

Busquets Carretero, Xavier**Multiasistencia on the Internet (C)**

ESADE. European Case Clearing House, Barcelona, 2006
7 p.

This is the second of a three-case series (906-010-1 to 906-012-1). Multiasistencia was founded in Spain in the early 1980s, creating the Comprehensive Claims Management Service (CCMS). The firm offered this outsourcing service to 100 corporate clients, including financial institutions, insurance companies and retail chains, accessing a market of approximately 9 million end users. The service is offered either as part of a fully comprehensive household insurance policy or as a customer loyalty service in the highly competitive financial and insurance markets in Spain, the UK and France. The group assists its European service users from an International Control Centre located in the outskirts of Madrid, which receives their calls and deploys jobs to its Trade Professional (TP) Network. Case (C) describes the change in corporate client relationships by stressing the value of information management. The case also describes a project developed with BBVA Seguros, one of Multiasistencia's most important corporate clients. A video (E906-010-3) is available to accompany the case series. A teaching note supplement (906-010-9) is available to accompany the teaching note.

Busquets Carretero, Xavier**Sony Barcelona Plant (A)**

ESADE. European Case Clearing House, Barcelona, 2006
18 p.

This is the first of a three-case series (906-041-1 to 906-043-1). The cases describe the ERP (enterprise resource planning) implementation in Sony Barcelona Plant within a major project initiative called STAR with the aim to standardise processes and information systems in all production plants in Europe: Barcelona (Spain), Pencoed (UK) and Stuttgart (Germany). The point of view is from the Barcelona Plant. While there are many cases describing ERP implementation, project and risk management, very few cover success and failure in the same setting. In this case series we show success and failure factors within the same project and we get into the 'black box' of a decisional process. In addition we link strategy, organisational change and information systems' value assessment. Case (A) covers the initial phase of the project where the European plants tried to define the 'ideal factory' in 1997. Divergences in implementation strategy appeared between Barcelona and Pencoed. The (A) case exposes the first dilemma to students: from Barcelona's perspective whether to continue with the STAR project in all factories or to define an autonomous implementation strategy.

Busquets Carretero, Xavier**Sony Barcelona Plant (B)**

ESADE. European Case Clearing House, Barcelona, 2006
4 p.

This is the second of a three-case series (906-041-1 to 906-043-1). The cases describe the ERP (enterprise resource planning) implementation in Sony Barcelona Plant within a major project initiative called STAR with the aim to standardise processes and information systems in all production plants in Europe: Barcelona (Spain), Pencoed (UK) and Stuttgart (Germany). The point of view is from the Barcelona Plant. While there are many cases describing ERP implementation, project and risk management, very few cover success and failure in the same setting. In this case series we show success and failure factors within the same project and we get into the 'black box' of a decisional process. In addition we link strategy, organisational change and information systems' value assessment. Case (B) shows how in January 2000, Barcelona had successfully covered 24 months of phased-project and also explains how Pencoed (UK), after its big-bang implementation, experienced a major technical problem which stopped the factory. SONY headquarters asked Barcelona to stop the project under the risk of a major production stoppage in Europe. Students are exposed to a discussion on the pros and cons of whether to continue with the project.

Busquets Carretero, Xavier**Sony Barcelona Plant (C)**

ESADE. European Case Clearing House, Barcelona, 2006
4 p.

This is the third of a three-case series (906-041-1 to 906-043-1). The cases describe the ERP (enterprise resource planning) implementation in Sony Barcelona Plant within a major project initiative called STAR with the aim to standardise processes and information systems in all production plants in Europe: Barcelona (Spain), Pencoed (UK) and Stuttgart (Germany). The point of view is from the Barcelona Plant. While there are many cases describing ERP implementation, project and risk management, very few cover success and failure in the same setting. In this case series we show success and failure factors within the same project and we get into the 'black box' of a decisional process. In addition we link strategy, organisational change and information systems' value assessment. Case (C) shows the final success of Barcelona, giving some figures in order to prompt students to think about information systems' value assessment. To that matter we stress the importance of strategy and organisational change: from an automated plant to a flexible and 'informed' production plant.

Cano Giner, Josep Lluís**Caso: Onbook OLAP**

ESADE. Barcelona, 2007
4 p.

A partir de una base de datos transaccional que recoge las ventas de la librería online Onbook, los alumnos deben construir un Datawarehouse que permita analizar las ventas de los libros, por clientes, por períodos, etc. utilizando los OLAP Services de Excel.

Costa Guix, Gerard**Megaplexes**

Costa Guix, Gerard; Fernández, Javier
ESADE. Barcelona, 2007
9 p.

La frase de sir Alfred Hitchcock de que "Para mí, el cine son cuatrocientas butacas que llenar" retoma su máximo sentido en España en estos momentos. Desde mediados de los sesenta, los índices de afluencia a las salas cinematográficas están en declive en todos los países de la Europa occidental, tendencia agravada en España por la proliferación de salas cinematográficas en forma de *multiplexes* y *megaplexes* desde finales de los noventa, y por la competitividad del mercado con la piratería, los sustitutos en televisión y las ventanas de exhibición. El caso analiza y requiere que el participante proponga qué oportunidades de crear valor para ser más competitivos puede tener un exhibidor en este canal de marketing en España. El caso permite profundizar en los conceptos de canales, funciones entre protagonistas, poder y control por parte de las distribuidoras, flujos de producto e información, marketing de colaboración, y en la potencialidad del valor de entrega para los clientes.

Gimbert Ràfols, Xavier**Microcasos**

ESADE. Barcelona, 2006
50 p.

Conjunto de pequeños casos (divididos en 19 capítulos, sobre unas 80 empresas y/o sectores) que cubren todo el proceso de reflexión y decisión estratégica (conceptos y herramientas que en él intervienen). Estos microcasos son el complemento ideal del macrocaso de Telepizza.

Gimbert Ràfols, Xavier**Caso Gotujel**

ESADE. Barcelona, 2006
6 p.

El caso presenta la problemática de un grupo de empresas familiares sin una gestión ni una organización suficientemente profesional y clara. Sirve para exponer la necesidad de dotar una empresa, o un grupo de empresas, de órganos de gestión y poder, así como la

necesidad de una gestión estratégica profesional. Trata también de los distintos niveles de gestión estratégica.

**Parada Balderrama, Pedro Alfonso
Planellas Arán, Marcel****FC Barcelona, Europe's Champion**

Jeannet, Jean Pierre; Parada Balderrama, Pedro; Planellas Arán, Marcel
ESADE. Barcelona, 2007
20 p.

El caso presenta la estrategia que ha seguido la actual directiva del FC Barcelona a partir de su plan de negocio. La primera parte analiza la evolución de los grandes clubes en Europa en los últimos 12 años y sus diferentes modelos de negocio. La segunda analiza los recursos competitivos estratégicos y los desafíos sobre su gestión. Luego expone las opciones estratégicas que consideraba la directiva cuando se hizo cargo de la gestión y las decisiones que tomó. El trabajo muestra los resultados obtenidos en lo deportivo, como la Champions League, y las dos ligas consecutivas, y respecto a la gestión, donde el club se sitúa entre los 6 primeros del mundo. La última parte plantea el desafío de la globalización para los próximos años a partir de la proyección como segundo club del mundo por ingresos.

**Planellas Arán, Marcel
Alemany Gil, María Luisa****Banco Santander, Growth Strategy and Internationalization (1984-2005)**

ESADE. European Case Clearing House, Barcelona, 2007
23 p.
Teaching Note. 6 p.

In July 2005 Grupo Santander received one of the Euromoney Awards for Excellence 2005 as the world's best global bank. The award was given by Euromoney magazine, which is renowned for its reporting on banking and international finances. It was the first time that a Spanish bank had won the award. Euromoney pointed to Grupo Santander's strong growth over the last 20 years, which has turned it into one of the world's ten largest banks in terms of stock market capitalisation. A key winning point was Grupo Santander's acquisition of Abbey National in 2004, the UK's sixth largest bank. Emilio Botín, President of Grupo Santander, heard the news in his office, which is sited in the bank's spanking new corporate campus at Boadilla del Monte, near Madrid. The headquarter is located in a 160-hectare greenfield site occupied by more than six thousand employees. At that moment, he must have recalled the path blazed by his bank, now considered to be the world's best. He may well have thought back to the first time he attended the luncheon traditionally held by Spain's eight biggest banks. There is a Spanish translation available 'E307-148-1'.

Sabal Cárdenas, Jaime**Joan Roig: A Golden Retirement?**

Garay, U.; Sabal, J.

ESADE. European Case Clearing House, Barcelona, 2007

10 p.

In 1960, just after graduating as an Industrial Engineer, Joan Roig migrated to Venezuela when hired by a construction material distributor. In 1975 he started 'Ferreterías El Clavo', a successful hardware store. Joan amassed substantial savings and in January 2006 he reached an agreement to sell the company to a fast growing Chinese firm and decided to make all the necessary arrangements to retire in his native Catalonia. Joan wished to invest his portfolio wisely in order to finance his expenses during retirement and to bequeath at least \$8 million to his wife and son in current US dollars. Joan had also to decide whether to buy or rent an apartment in Barcelona.

Bonet Guinó, Eduard**Narratives in Social Science Research**

Czarniawska, Barbara

London: Sage Publications, 2004. 157 p.

Management Learning, Vol. 36, No. 4, December 2005, p. 523-531

Laborda Coronil, Anna**Cambios en el mundo del trabajo. Memoria del director general. Conferencia Internacional del Trabajo. 95.ª reunión 2006**

OIT. Oficina Internacional del Trabajo

Informe Económico, nº 4, 10/2006, p. 92-105

Longo Martínez, Francisco**Democracy and Public Management Reform: Building the Republican State**

Bresser-Pereira, Luiz Carlos

Oxford: Oxford University Press, 2004. 336 p.

International Public Management Journal, Vol. 10, Issue 1, January 2007, p. 123-125

Puig Bastard, Pere**The White Man's Burden**

Easterly, William

London: Oxford University Press, 2006. 380 p.

Informe Económico, nº 4, 10/2006, p. 112-115

Recio Figueiras, Eugenio María**Economy, Entrepreneurship, Science and Society in the XXI Century**

del Val, M. Teresa; Sánchez, Yolanda

Madrid: Universidad de Alcalá, 2006. 864 p.

Informe Económico, nº 4, 10/2006, p. 106-109

Sayeras Maspéra, Josep M.**África, pecado de Europa**

de Sebastián, Luis

Madrid: Editorial Trotta, 2006. 287 p.

Informe Económico, nº 4, p. 110-111

Sayeras Maspéra, Josep M.**The Great Crash 1929**

Kenneth Galbraith, John

Boston/New York: Mariner Books, 1954, repr. ed. 1997.

224 p.

Informe Económico, nº 5, 5/2007 p. 78-79

Sebastian Carazo, Luis de**The Undercover Economist**

Harford, Tim

London: Oxford University Press, 2006. 288 p.

Informe Económico, nº 5, 5/2007 p. 76-77

92 Monographs

**Arenas Vives, Daniel
Albareda i Vivó, Laura
Ansotegui Olcoz, Carmen**
**Observatorio de la Inversión Socialmente
Responsable en España 2006**

Balaguer, María Rosario; Arenas Vives, Daniel;
Albareda i Vivó, Laura; Ansotegui Olcoz, María
Carmen

Madrid: ESADE. Instituto Persona, Empresa y Sociedad
(IPES), 12/2006. 106 p.

Los inversores son, sin duda, uno de los motores más importantes para que se produzcan cambios en las empresas. También lo pueden ser para que estas tengan conciencia del impacto social y medioambiental de sus actuaciones. Es en este sentido que surgió el fenómeno de los fondos de inversión y de pensiones que incorporan criterios sociales, medioambientales y éticos en la preselección de carteras. En esta edición del Observatorio (la sexta), aportamos el estudio de dos temas que resultan cruciales: la relación entre la inversión socialmente responsable y el buen gobierno de las empresas, y la rentabilidad de los fondos ISR. Como en ediciones anteriores, se ofrece además un estudio sobre el estado de los fondos ISR en España, Europa y Estados Unidos.

Alemaný Gil, María Luisa
**Impacto económico y social del capital riesgo en
España 2007: Informe**

Alemaný Gil, María Luisa; Martí Pellón, José; Zieling,
Nina; Salas De la Hera, Marcos
Barcelona: ASCRI. Asociación Española de Entidades
de Capital-Riesgo, 2007. 34 p.

Las conclusiones del presente estudio demuestran la consolidación del sector del capital riesgo en España, posicionándose como uno de los principales vehículos de creación de riqueza nacional. Esta tendencia es también común en otras economías desarrolladas europeas. De la lectura de este estudio, resulta evidente

de aquellas empresas que se han visto respaldadas por el capital riesgo han crecido más rápidamente y han creado más empleo que otras compañías que no han utilizado este sistema de financiación y gestión.

Bartlett Castellà, Enric R.
El dret d'accés a l'habitatge

Barcelona: Cristianisme i Justícia (Fundació Lluís
Espinal), 12/2006. 32 p.

Quaderns Cristianisme i Justícia, núm. 144

En aquest quadern, l'autor –especialista en dret públic i antic adjunt del Síndic de Greuges de Catalunya- fa un diagnòstic de la situació de l'habitatge en el nostre entorn. Presenta el fort desequilibri entre els pisos de propietat i els de lloguer, les raons de l'augment de demanda d'habitatge, els factors que en determinen el preu final, etc. Després d'aquesta anàlisi, presenta algunes possibles polítiques per a facilitar l'accés a l'habitatge.

**Busquets i Carretero, Xavier
Rodón i Mòdol, Joan
Wareham, Jonathan**

Adaptability in Smart Business Networks

Busquets, J.; Rodon, J.; Wareham, J.
Berlin: Springer, 19/12/2006. 24 p.

A focal characteristic of Smart Business Networks (SBN) is their ability to adapt to the environment. However, the capacity to adapt or adaptability of business networks has received limited attention. The purpose of this paper is to employ theories of learning from the educational and organizational literature to develop a framework of adaptability that defines 4 distinct network functions which have as variables of control organizational awareness and resources employed: 1) automatic responses, 2) assimilation, 3) accommodation, 4) environmental enactment. We demonstrate these modes in case study of Multiasistencia, the focal firm in a Smart Business

Network. The case highlights the need for SBNs to design process and technology infrastructures that appropriately allocate limited organizational awareness and resources. Implications for the theory and management of SBN adaptability are reviewed.

**Gimeno Sandig, Alberto
Batista-Foguet, Joan Manuel
Saris, Willem E.**

**Radiografía de la empresa familiar española:
fortalezas y riesgos**

Barcelona: ESADE; Instituto de la Empresa Familiar;
BBVA; Family Business Knowledge, 28/11/2006.
32 p.

El informe, elaborado con una muestra de 2.500 empresas, centró el análisis de las fortalezas y los riesgos del proceso de sucesión en entidades familiares, en la observación de tres conceptos: la complejidad de la familia, la complejidad de la empresa y la estructura de la empresa familiar. En función de estos conceptos, y según la complejidad de sus características, el estudio determina que hay cinco grupos de empresas. El grupo Capitán (24% de los casos) tiene escasa complejidad de familia y de empresa. Son pymes controladas por su fundador y tienen una edad media de 28 años. El grupo Emperador (19% de los casos) tiene una complejidad de empresa y de familia mayor; una dimensión considerable y su edad media es de 41 años. El grupo Equipo Familiar (22% de los casos) tiene una complejidad baja de empresa pero elevada de familia. Su edad media es de 45 años. El grupo Estructurado (16% de los casos) tiene una alta complejidad de empresa pero baja de familia y una edad media de 37 años. Por último, el grupo Corporación (18% de los casos) tiene ambas complejidades elevadas, son empresas grandes con familias extensas y edad media de 61 años.

Respecto al proceso de sucesión, según el estudio, el 41% de las empresas no se han planteado el proceso de sucesión, lo que implica que casi la mitad de las sucesiones se planean sin la participación de la generación que heredará la compañía. Además, el 34% de los casos de sucesión se solucionarán con una dirección general compartida y, en el 90% de los casos, el director general, o al menos uno de ellos, será miembro de la familia fundadora.

**Murillo Bonvehí, David
Espanyó Comellas, Jordi
Lozano Soler, Josep Maria**

**La responsabilitat social de l'empresa vista des de
les pimes**

Barcelona: ESADE. Institut d'Innovació Social, 2007. 40 p.
Marc Català de la RSE a les Pimes

En aquest estudi, es presenten els resultats de diferents diàlegs realitzats amb directius i treballadors al voltant del concepte de la responsabilitat social

de l'empresa (RSE) en les pimes. En concret, ens ha interessat aprofundir la relació que estableixen entre RSE i competitivitat de l'empresa, el paper que atorguen a l'Administració en l'impuls d'aquest nou paradigma, l'interès de disposar d'uns indicadors de mesurament de la RSE i quins són els exemples que ells consideren rellevants en aquesta matèria.

Segons el parer dels participants, encara calen molts esforços per tal de definir i delimitar l'abast del que s'entén per RSE. Existeix una visió difusa del concepte, per bé que un nombre important dels participants remarca l'interès que el paradigma de la RSE pot tenir com a model de gestió dels intangibles de l'empresa, així com per millorar el posicionament competitiu de la pime. En aquest sentit, es parla en termes de visibilitat, retenció del talent i implantació de millores productives, entre d'altres. Tanmateix, en aquest punt s'evidencia la dificultat d'interiorització del terme, especialment en aquelles empreses sotmeses a fortes dinàmiques de competència internacional via preu i situades tot sovint en mercats on consideren que existeix un volum important de competència deslleial. D'altra banda, es palesa una important desorientació sobre quins serien els indicadors de mesurament d'aquesta RSE, però, en canvi, s'aconsegueix delimitar, tant des de la perspectiva dels empresaris com de la dels treballadors, quin hauria de ser el format d'uns indicadors de RSE. Així, es parla de treballar sobre uns indicadors mesurables, contrastables per sector, no excessius en nombre, que clarament serveixin per mesurar l'evolució de l'empresa al llarg del temps i que aprofitin l'important volum de propostes existents per tal de confluïr cap als models utilitzats pels nostres veïns europeus.

**Murillo Bonvehí, David
Lozano Soler, Josep Maria
Kusyk, Sophia**

**Iniciatives públiques per a la promoció de la RSE a
les pimes**

Barcelona: ESADE. Institut d'Innovació Social, 2007.
109 p.

Marc Català de la RSE a les Pimes

Des que es va constituir al final de l'any 2005, la xarxa Marc Català de la RSE per a les Pimes ha desenvolupat un conjunt d'eines i materials per ajudar les pimes del territori a familiaritzar-se amb la responsabilitat social de l'empresa (RSE) com a concepte, paradigma i model de gestió. Aquest propòsit el poden dur a terme les empreses de manera individual, o bé, si es vol guanyar en efectivitat i en intensitat, mitjançant l'actuació coordinada d'agents com els que integren la xarxa: administracions públiques, sindicats, organitzacions patronals i acadèmiques. Amb aquest objectiu, us presentem ara un treball adreçat directament als agents impulsors de la RSE i, específicament, a aquells que han d'implementar polítiques de promoció, difusió o sensibilització de la RSE entre les pimes. Com indica la bibliografia creixent sobre la matèria, una de les

barreres principals a l'hora d'assolir aquest propòsit és la poca notorietat que té aquest concepte en el llenguatge de la pime, a diferència del que succeeix en la gran empresa. Això no vol dir que no es trobin actuacions responsables dins el teixit empresarial, sinó que fins ara no hi ha hagut una plataforma, una base institucional o social, que ajudés a posar en relleu, diagnosticar i promocionar aquestes actuacions en la nostra societat. Impulsar una actuació d'aquest tipus des del lideratge públic i col·legiada amb els diferents agents socials demana conèixer quins són els nostres referents més propers. Així, doncs, la idea que ha motivat la redacció d'aquest text és clara: acostar-nos a un model d'actuació conjunta, en clau *multi-stakeholder*, per tal de promoure la RSE entre les pimes, i alhora deixar constància del progrés que aquest àmbit ha experimentat en el marc de la Unió Europea, per part de països que ens porten anys d'avantatge en aquest propòsit.

La casuística és múltiple i, com s'observarà, les aproximacions realitzades des de cada país i nivell administratiu són diferents. Tanmateix, els onze projectes presentats mostren un denominador comú: la necessitat de dur a terme un enfocament específic a la realitat de les pimes, l'interès de fer participar els diferents agents del territori i la voluntat de reconèixer l'actuació en RSE feta per les pimes des del lideratge de l'Administració pública. Creiem que aquestes són les vies que han de permetre incorporar el gros del sector empresarial a l'esforç col·lectiu per fer un país més competitiu, però també socialment més just.

Obeso Abalde, Carlos

Gestión del talento: opinan los jóvenes, profesionales y urbanos. VII Informe Randstad

Obeso, Carlos; Saez, Lluís; Salado, Lola
Barcelona: ESADE. Instituto de Estudios Laborales; Randstad, 3/2007. 102 p.

A partir de 32 entrevistas semiestructuradas a profesionales (químicos, ingenieros de telecomunicaciones, físicos y informáticos) de entre 5 y 10 años de ejercicio profesional, elegidos entre los que hicieron una carrera universitaria con resultados claramente por encima de la media, se analiza el grado en que las empresas españolas gestionan el talento desde la perspectiva crítica de los profesionales entrevistados.

Puig Bastard, Pere Batista-Foguet, Joan Manuel

Barómetro de las empresas de Estados Unidos en España

American Chamber of Commerce in Spain
Barcelona: ESADE, 2007

Nos enfrentamos ya a la cuarta edición del Barómetro de los negocios de las empresas de Estados Unidos en España, que promueve la Cámara de Comercio

Americana, y que elabora y escribe un equipo de profesores e investigadores de ESADE.

Como en los dos años anteriores, la información en la que se basa la presente edición del Barómetro se ha obtenido a partir de una encuesta dirigida al conjunto de empresas estadounidenses que operan en España. Ha sido la propia Cámara de Comercio, promotora desde sus inicios del presente proyecto, la que ha realizado las tareas correspondientes al envío de cuestionarios y al seguimiento y control de realización de dicha encuesta. Desde ESADE, además de asesorar también el proceso de encuesta, nos hemos responsabilizado del diseño del cuestionario, del análisis de datos y de la redacción final del informe y las conclusiones.

Como ya indicábamos en anteriores ediciones, el Barómetro que realizamos es representativo, sin duda, de un importante ámbito empresarial en nuestro país. Pretende ser partícipe, al mismo tiempo, de una acreditada experiencia existente a escala internacional en este tipo de estudios. Desearíamos que esta cuarta edición del Barómetro, a nuestro entender merecedora de una muy buena acogida, contribuyese a reforzar el conocimiento existente sobre la importante realidad de la economía española: la que representan el conjunto de empresas a las que va dirigido.

Quienes hemos realizado la parte analítica del actual trabajo desearíamos, como en años anteriores, efectuar algunas observaciones de tipo técnico:

Primera observación: Los resultados de la presente encuesta han sido ciertamente importantes, tanto por lo que se refiere a la dimensión de la muestra como por la diversidad de organizaciones y de sectores que este año hemos abarcado. Es de resaltar, particularmente, la notable estabilidad que ha alcanzado ya la muestra del Barómetro de 2007, en una encuesta original dirigida a empresas muy importantes, cuya realización alcanza ya los cuatro años de duración. La tasa de respuesta alcanzada representa un 21% de las empresas consultadas y un 25 % del número total de los empleados directos.

Segunda observación: En el contenido del texto que acompaña a la presentación de los resultados y las conclusiones del presente Barómetro nos referimos algunas veces a la distribución de resultados por sectores. De nuestra primera observación se desprende que en ningún caso se pretende dar a entender con ello que estos datos representen los comportamientos o las actitudes del conjunto de empresas del sector. Hemos introducido una cierta alusión a los sectores tan sólo como un elemento indicativo o de referencia, para que se tenga en cuenta el tipo de entorno económico y de mercados en el que se sitúan las empresas norteamericanas que trabajan en España.

Tercera observación: La experiencia muestra que los estudios que se realizan asociados a los barómetros de la economía o de las empresas de determinados ámbitos sectoriales tienen un interés creciente, en la medida en que permiten obtener no sólo una foto fija de la situación, sino una cierta visión secuencial o dinámica de los acontecimientos y de las decisiones de las empresas consultadas. Quienes hemos llevado

a cabo el presente Barómetro estamos ya planteando para el próximo una visión sintética que va más allá de la fotografía en un momento puntual. Una visión de la evolución 2004-2007 que puede aportar conclusiones comparativas más sólidas y matizadas.

En el cuarto año de la edición del *Barómetro de las empresas de Estados Unidos en España*, quisiéramos manifestar nuestro más sincero agradecimiento al conjunto de importantes empresas que, una vez más, nos han prestado su eficaz colaboración, aportando información acerca de sus organizaciones y del entorno en que éstas operan, en forma de respuesta a la encuesta que les hemos remitido entre diciembre del 2006 y febrero del 2007.

Sebastián Carazo, Luis de

Breve antología de términos económicos

Barcelona: Centre d'Estudis Cristianisme i Justícia Fundació Lluís Espinal, febrero 2007. 29 p.
Quaderns Cristianisme i Justícia, nº 145

La economía y el vocabulario económico están cada vez más presentes en nuestra vida diaria. Hoy no puedes vivir sin tener por la mano conceptos como el tipo de interés, el PIB o la inflación. En este cuaderno, Luis de Sebastián define y señala el juego de los diversos términos económicos, mostrando de manera más o menos directa las ideas alternativas que buscan hacer un modelo económico más justo y humano.

Svejenova Nedeva, Silviya

Marín Arandía, José Luis

Planellas Arán, Marcel

Ollé Valls, Montserrat

Noves vies d'internacionalització: Les empreses nascudes globals i les que es redefeixen globals

Barcelona: COPCA; ESADE, 2007. 76 p.
Quaderns OME. Internacionalització i Competitivitat, núm. 1

En la publicación, se describen detalladamente las vías de internacionalización, con cuadros comparativos de las distintas tendencias, así como cada uno de los seis casos de empresas catalanas que han desarrollado alguno de los dos procesos de internacionalización, junto con algunas reflexiones y recomendaciones. Este estudio se completará con un estudio cuantitativo sobre estas nuevas tendencias de internacionalización.

Valls Giménez, Josep Francesc

Vila Fernández-Santacruz, Mar

Sardà Borroy, Rafael

Estudio Delphi, crecimiento turístico responsable y cambio climático

XVI Simposio Internacional de Turismo y Ocio, ESADEFORUM
ESADE, mayo 2007

Using the Delphi method, seventy European experts in tourism planning were interviewed to obtain results about the impact of climate change on management models. Using the available documentation about climate change as a starting point, two focus groups of experts and business executives respectively were conducted with a view to fine-tuning the questionnaire and checking the results. The most noteworthy results of the survey were: climate change has already begun, therefore life in forthcoming decades will be subject to constant uncertainty; the tourist industry is not the main cause; those most responsible include firstly companies followed by state authorities and citizens, and those least responsible, local authorities; the subsectors affected most will be skiing, sun and sea, and golf tourism, and those least affected: nature tourism, congresses and events, and culture tourism; new sea and sun competitors will emerge; there is a reluctance to accept repressive taxation but support for renewable energy incentives; and responsible growth measures are put forward on the basis of integrated destination management, public-private co-responsibility and the application of sustainable measures in all phases in the life cycles of companies and destinations.

Valls Giménez, Josep Francesc

Vila Fernández-Santacruz, Mar

Sureda Pascual, Joan

Evolución de la sensibilidad al precio de los viajeros españoles 2005-2007

XVI Simposio Internacional de Turismo y Ocio, ESADEFORUM
ESADE, mayo 2007

The arrival of low-cost air carriers has brought with it an increase in the number of journeys, and a greater sensitivity to price, to the point where price has become the determining factor in Spanish travellers' decision-making process; before low cost, price was an important but non-determining component of this process. This chapter analyses the evolution of sensitivity and its consequences. The main consequence lies in clients' confusion over statements about quality, and how these statements translate into price. Clients are not always able to perceive cost reduction strategies as opposed to other price fixing strategies used by companies. As a result, the value for money relationship, which in periods before low-cost travel seemed apparent, is now unclear for the majority of people – as is mentioned in this

study – to the point where a significant segment of the population has no guidelines with which to make a comparison between value and price.

**Vila Fernández-Santacruz, Mar
Valls Giménez, Josep Francesc
Costa Guix, Gerard**

Estrategias de hoteles urbanos españoles y europeos ante el low cost

XVI Simposio Internacional de Turismo y Ocio, ESADEFORUM

ESADE, Keytel, mayo 2007

Análisis de la evolución de los precios, ingresos medios y rentabilidades en los hoteles urbanos europeos. Perspectivas de evolución futura según los directivos de los hoteles. Cambios en las estrategias de fijación de precios, y de mix de canales en la comercialización de hoteles urbanos.

**Vilanova i Pichot, Marc
Lozano Soler, Josep Maria**

Accountability. Comunicación y reporting en el ámbito de la RSE

Vilanova, Marc; Lozano i Soler, Josep Maria; Dinarés, Marta

Madrid: Foro para la Evaluación de la Gestión Ética (Forética); ESADE. Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES), 2006. 35 p.

Este informe analiza el *accountability* como elemento esencial de comunicación y *reporting* en el ámbito de la responsabilidad social de la empresa (RSE). Presenta las principales iniciativas y herramientas de *accountability*, particularmente la Global Reporting Initiative y la ISO 26000. El estudio analiza algunos de los impactos y aspectos clave del *accountability*, tanto a escala internacional como en España. Finalmente, se proponen una serie de recomendaciones para la implantación de políticas de *accountability* en empresas.

Vilanova i Pichot, Marc

**Responsible Competitiveness in Europe.
Enhancing European Competitiveness through
Corporate Responsibility**

Begley, Paul; MacGillivray, Alex; Martens, Hans; Rüdiger, Katerina; Vilanova i Pichot, Marc; Zadek, Simon; Zollo, Maurizio

London: AccountAbility; European Policy Centre; ESADE; INSEAD, 2006. 20 p.

This report summarizes the findings of an in-depth inquiry into three key sectors: ICT, pharmaceuticals and finance. It describes a practical framework to assess the potential of companies in each sector to build competitive advantage by reshaping markets to reward responsible goods and services. The report reflects the perspectives of stakeholders in all three sectors, from academics and innovators to campaigners and policy makers. The report argues that responsible competitiveness is possible but not easy. Each sector faces different challenges: from building trust and growing consumer demand to pooling knowledge and going to scale.

**Avalos Rocca, Fernando
Bonet Guinó, Eduard (director)**

Los factores determinantes de la competitividad de las empresas exportadoras de confecciones de Lima. Estudio colectivo de casos

Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 19/12/2006

El actual proceso de globalización económica incrementa día a día los niveles de competitividad que deben alcanzar las empresas, a fin de que puedan crecer creando valor de manera sostenida en mercados globales cada vez más exigentes. Las empresas peruanas, sobre todo las exportadoras, no son ajenas a esta difícil situación, cuyo impacto es aún mayor sobre ellas por su reducido tamaño relativo y porque están ubicadas en una pequeña economía emergente, abierta al mundo.

Esta tesis doctoral tiene por objetivo central el desarrollo de un marco conceptual analítico para identificar los principales factores determinantes de la competitividad de las empresas de confecciones para la exportación de Lima; cubre los factores endógenos y exógenos de carácter idiosincrásico y contextual que influyen en la competitividad de estas empresas, e investiga cómo y con qué intensidad estos factores influyen en su desempeño empresarial.

El marco teórico de la presente tesis doctoral se basa principalmente en la teoría de la estructura de la industria, en conjunción con la visión basada en los recursos y las capacidades, complementada con lineamientos de competitividad sistémica y conceptos de innovación empresarial. La metodología empleada en la investigación es cualitativa, específicamente un estudio colectivo de casos.

En la actualidad, destacados estudiosos en el campo de las estrategias y la competitividad consideran que los aspectos endógenos y exógenos determinantes de la competitividad empresarial son complementarios; proponen que éste debe ser el camino a seguir en los trabajos de investigación, y recomiendan el empleo del estudio de casos, ya que es lo más apropiado en el actual estadio del desarrollo del conocimiento en estos temas.

**Figuroa Huencho, Verónica
Castiñeira Fernández, Ángel (director)**

Capital social y desarrollo indígena urbano: Una propuesta para una convivencia multicultural. Los Mapuches de Santiago de Chile

Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 9/7/2007

El multiculturalismo se ha convertido en un fenómeno que plantea nuevos desafíos a la convivencia en las sociedades democráticas latinoamericanas, caracterizadas por la existencia de más de 400 pueblos indígenas diferentes. Sin embargo, dicha diversidad ha estado marcada por la pobreza y la marginación, y estos pueblos han sido incorporados de modo marginal y precario a los proyectos nacionales. Además, los crecientes movimientos migratorios desde sus territorios de origen hacia las zonas urbanas han acentuado aún más las diferencias entre ellos y las sociedades dominantes.

Ante esta situación, en la última década han aumentado o han resultado más visibles en el espacio público las demandas y reclamaciones de los pueblos indígenas, los cuales se han convertido en nuevos actores políticos que han instado a los estados a buscar nuevas formas de entender el desarrollo indígena a través de políticas y estrategias coherentes con los principios del multiculturalismo, atendiendo a aspectos culturales, normativos y de valores.

La presente tesis constituye una aportación a este desafío, al proponer un modelo de estudio basado en la teoría del capital social adecuado a las necesidades y características de los pueblos indígenas urbanos, que se nutre, además de las aproximaciones teóricas del multiculturalismo, del desarrollo indígena, así como de la revisión de experiencias relevantes en este ámbito. De esta forma, a partir de una mirada integral, este modelo identifica, conceptualiza y pone en juego aquellos elementos que deben tenerse en cuenta en el diseño y la implementación de políticas, planes y programas orientados a los indígenas urbanos, y que servirán de guía a las acciones de los estados y los organismos internacionales.

Este modelo de estudio para el capital social indígena urbano se aplica a los mapuches que habitan en dos comunas de la ciudad de Santiago de Chile, a partir de una aproximación cualitativa. Ello ha permitido conocer las características de este capital social, sus variables constitutivas, su comportamiento en la realidad, las relaciones dinámicas que se establecen entre ellas y la influencia del entorno, entre otros elementos, lo cual da cuenta del carácter integral y multidimensional de nuestra propuesta. Los resultados obtenidos han servido de base para la generación de propuestas y recomendaciones concretas de políticas, planes y programas, así como de posibles líneas de acción respetuosas con la diversidad.

Gabel, Rachel
Dolan, Simon (director)
Sierra Olivera, Vicenta (director)
Emotional Intelligence as a Predictor of Cross-Cultural Adjustment and Successful Outcomes in International Assignments
 Universitat Ramon Llull. ESADE
 Barcelona, 22/12/2006

Globalization has turned the international assignment strategy by international companies into a widely used management tool in recent years. Understanding and determining the success factors in international assignment has become crucial for international assignment management and strategy. The primary purpose of this study was to explore the construct of emotional intelligence as a key individual 'soft' skill that can act as a critical predictor for cross cultural and successful outcomes for international assignment, a factor often overlooked in international assignment literature. This study posits that international human resource staffing and selection issues analyzed in the context of knowledge-based theory as well as the stressor-stress-strain theory for effective cross cultural adjustment and success are crucial for transferring an organization's unique knowledge and know-how in a cross-national setting.

Multiple and complex factors affect the individual, organizational and cultural levels of effective management of an international assignment strategy. The study examined the individual level that is mainly reflected in difficulties in cross-cultural adjustment and obtaining successful outcomes across different cultural settings. Therefore, three main individual success criteria were examined: general satisfaction, desire to leave the assignment early and job performance.

Recently, researchers and practitioners alike have recognized the importance of including 'soft' competencies -such as cognitive factors- that go beyond the 'hard' technical skills within the selection criteria for international assignment. Emotional intelligence is considered to be part of cognitive skill competencies, defined as one's general ability to actively adapt to environmental and pressure demands. In the present study the predictive role of emotional intelligence

was empirically tested through a series of direct and indirect hypotheses about the relationships between emotional intelligence, cross-cultural adjustment and the successful outcomes of international managers' overseas assignments as well as the role of the cultural distance construct in the relationship between emotional intelligence and cross cultural adjustment. Due to the conceptual and operational complexity of the proposed model (i.e. the definition of success in an international assignment context), a series of control variables on the individual, organizational and cultural levels were included. The cross-sectional research design used multiple data collection sources (surveys and interviews), multiple item measures, and two levels of analyses for the respective variables (composite and dimensional).

The principal findings propose that emotional intelligence is an important 'soft' component that positively related to cross-cultural adjustment, general satisfaction and specific job performance and negatively related to the desire to leave the assignment early and to cultural distance. Also, cross cultural adjustment was found to be positively related to general satisfaction and negatively related to the desire to leave the assignment early. Cross cultural adjustment was also found to mediating the relationship between emotional intelligence and the desire to leave the assignment early but not between emotional intelligence and general satisfaction or job performance. The job performance construct was not found to be related to emotional intelligence or to cross cultural adjustment. Further, cultural distance was not found to moderate the relationship between emotional intelligence and cross cultural adjustment.

Some concrete, practical implications and considerations for future research are discussed.

Gimbert Rafols, Xavier
Bisbe Viñas, Josep (director)
Batista-Foguet, Joan Manuel (director)
El rol del Balanced Scorecard en el proceso de formulación estratégica
 Universitat Ramon Llull. ESADE
 Barcelona, 20/11/2006

El propósito de esta tesis es contribuir a la comprensión y la mejora del proceso de gestión estratégica. Partiendo de la idea de que la gestión estratégica es un proceso continuo, que no se lleva a cabo de forma secuencial (primero formulación y después implementación), sino mediante una constante interacción entre las fases del proceso, la tesis persigue dos objetivos: 1) comprender mejor la potencial influencia, poco estudiada en la literatura previa, que sobre el proceso de formulación estratégica tienen los instrumentos de gestión inicialmente concebidos para la implementación, en particular el balanced scorecard (BSC) (Kaplan, 1992, 1996, 2001), y 2) aportar un modelo estratégico centrado en todo el proceso de gestión estratégica, de manera que pueda ser utilizado tanto en la formulación como en la implementación.

Para abordar este doble objetivo, se plantea asimismo una doble vía. Por un lado, esta investigación establece diversas hipótesis sobre los posibles efectos de la utilización del BSC en la forma como se formula la estrategia. Dichas hipótesis postulan que el uso del BSC redundará en una mayor frecuencia en la revisión de la estrategia (H1), en un mayor número de decisiones en cada revisión de la estrategia (H2) y en que dichas decisiones se refieran a una mayor variedad de temas estratégicos (H3). Las tres siguientes hipótesis sugieren que, al incrementarse el número de años de utilización del BSC, los tres efectos descritos en las primeras hipótesis se incrementan: frecuencia de la revisión estratégica (H4), número de decisiones en cada revisión (H5) y variedad de dichas decisiones (H6). Asimismo, se contrasta una última relación (H7), más estudiada al ser referida al efecto del BSC no ya en la formulación, sino en la implementación, que plantea que el uso del BSC mejora la implementación de la estrategia. Para contrastar dichas hipótesis se realiza un estudio empírico cuantitativo.

Por otra parte, para responder al segundo objetivo, se presenta un modelo prescriptivo que intenta dar una respuesta integrada tanto a las necesidades de formulación como a las de implementación. En la génesis de este modelo se fusionan las visiones del BSC, herramienta de implementación, y el modelo de formulación que el autor de esta tesis propuso en 1998 (el modelo GIB).

Las hipótesis refieren generalmente relaciones entre constructos. Una de las contribuciones de esta tesis es la innovadora operativización del constructo *Uso del BSC*, que, a diferencia de la literatura anterior, parte de su especificación como constructo multidimensional emergente. De acuerdo con esta especificación, BSC es un constructo basado en la práctica (practice based construct) y que, por tanto, toma significado a partir de la enumeración de las características halladas en la práctica empresarial. Se proponen dos formas complementarias de operativizar el *Uso del BSC*, cuyas hipótesis se contrastan paralelamente.

Los resultados del estudio empírico apoyan las hipótesis que postulan que las empresas que utilizan BSC en cada revisión de la estrategia, frente a las que no lo utilizan: a) toman un mayor número de decisiones (H2) y b) sobre una mayor variedad de temas estratégicos (H3). En particular, el estudio empírico sugiere que, de las dimensiones del constructo *Uso del BSC*, las que muestran una influencia más significativa sobre el proceso de formulación son las relativas a la explicitación de relaciones entre actividades y a la estructuración explícita y organizada de indicadores en múltiples perspectivas.

Los resultados del estudio empírico apoyan también la hipótesis que postula que las empresas que utilizan BSC implementan mejor la estrategia (H7). Por el contrario, los resultados no dan apoyo a las restantes hipótesis planteadas, relativas al incremento de la frecuencia de la revisión de la estrategia (H1) y al efecto de los años de uso del BSC (H4, H5 y H6).

Del estudio empírico se desprenden dos conclusiones adicionales de interés: no hay evidencia de diferencias, ni en cuanto al proceso de formulación, ni en cuanto al proceso de implementación, entre las empresas con sistemas de indicadores (SI) distintos de BSC y las empresas sin SI. En consecuencia, es la utilización del BSC, y no el uso de cualquier SI, lo que afecta a estas dos facetas de la gestión estratégica.

A partir de los resultados del estudio empírico, esta tesis propone los trazos básicos de un modelo integrador: el cuadro de mando de la gestión estratégica (CMGE), que intenta dar respuesta tanto a las necesidades de formulación como a las de implementación. El CMGE recoge las aportaciones de la literatura previa y del estudio empírico realizado en la primera parte de la tesis, y persigue fusionar en su desarrollo las visiones de los modelos de formulación (GIB) con los concebidos para la implementación (BSC).

Girbau Massana, Lluís
Recio Figueiras, Eugenio María (director)
Qüestions entorn el sistema educatiu en el període d'implantació de la LOGSE. Finançament en l'ensenyament obligatori públic a Catalunya
 Universitat Ramon Llull. ESADE
 Barcelona, 22/11/2006

Aquesta tesi proporciona una visió global del finançament del sistema educatiu obligatori públic a Catalunya de 6 a 16 anys (1990-2002), al llarg de la qual s'analitza la major part de les polítiques educatives des d'aquesta perspectiva. Esperem que puguí ajudar als membres de la comunitat educativa a estar millor informats i que contribueixi al necessari debat de la qualitat de les nostres escoles i com s'ha de fer front a les despeses que originen.

La recerca s'ha fet sobre el sistema educatiu obligatori públic català (1990-2002). Les 369 pàgines han estat elaborades pensant en donar informació als ciutadans de l'estat del complex sistema de finançament i les polítiques portades a terme en aquest període.

"Molts i importants canvis legislatius han succeït. El nostre objectiu no era només proporcionar una visió precisa del finançament del sistema educatiu en el període d'implantació de la LOGSE a Catalunya, sinó també proporcionar una informació pedagògicament fàcil d'entendre per part dels ciutadans."

La part de l'anàlisi referida al sistema educatiu està dividida en quatre seccions:

Primera secció: Visió del sistema educatiu català 1990-2002 (alumnes, centres docents, unitats escolars i professors)

Segona i tercera secció: Visió del finançament estatal 1990-2002 i de l'aplicació d'aquests fons d'acord amb la despesa en educació. La informació en aquestes seccions està estructurada en petició de fons, origen i aplicació que se'n fa a Catalunya.

La quarta secció compara la despesa educativa entre diferents comunitats autònomes i dona una visió de la despesa pública en educació al llarg dels anys

corresponents al període d'implantació de la LOGSE (1990-2002).

S'inclouen dos annexos que contenen informació específica: l'un referent als debats a la premsa i l'altre referent a comentaris i valoracions pròpies, per tal que el ciutadà pugui animar-se a debatre el finançament de l'educació a Espanya i a Catalunya.

Guillen Ramo, Laura
Saris, Willem E. (director)
Boyatzis, Richard E. (director)

A Behavioral Approach to Emotional Intelligence: Conceptual and Measurement Issues

Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 2/2/2007

The concept "emotional intelligence" (EI) resonates in the business world (Domagalski, 1999), and many authors have called for more research that clearly conceptualizes it (Sala, 2002; Becker, 2003, Day and Carroll, 2004). Within the controversy of defining EI, the behavioral approach, defining and measuring EI in terms of competences, has not received much attention.

This dissertation is based on data of three medium-sized Spanish organizations (n=223) that were involved in a competency management project based on emotional and social competencies as proposed by Goleman, Boyatzis and McKee (2002). The rationale of studying the appropriateness of the emotional competency model seems relevant and will serve to increase understanding of the field as a whole and prove its usefulness within organizational settings.

The starting point is a generic overview of the psychological and philosophical grounding of emotional intelligence. Then the scope of the analysis is reduced, step by step, to conclude with some concrete research proposals. These proposals are related to three major research areas within the field of EI that will mould the framework in which the empirical part of the dissertation will be inserted: the construct, discriminant and predictive validity of EI. Structural Modeling techniques available in the SEM program LISREL 8.51 software are used to enter the empirical analyses of the dissertation.

Results provide a comprehensive framework for the emotional and social competencies proposed by the EI model of Boyatzis and Goleman. The dissertation provides support to the idea of personality being something different from competencies as a proof of discriminant validity. Concerning the relationship between competencies and performance, predictive validity is confirmed empirically.

Iglesias i Bedós, Oriol
Sauquet Rovira, Alfons (director)
Montaña Matos, Jordi (director)

The Role of Corporate of Culture in a Relationship Marketing Oriented Company: The NH case

Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 21/12/2006

At the beginning of the 70's many authors pointed out that the traditional marketing paradigm, based on a transactional approach and on the marketing mix, proved to be insufficient in meeting the needs of the service sector. Since then, a new approach to marketing has emerged, which emphasizes building, developing and maintaining all the relationships that companies establish with their customers, as well with other agents.

This new orientation which is named relationship marketing appears to provide substantial benefits to service and B2B firms. For this new relationship marketing approach to be successfully developed, and to not only be implemented at a tactical level, companies must first of all promote a change in the existing corporate culture. But, although many authors defend that the corporate culture of a firm has an extraordinary impact on the success of a relationship marketing strategy, there are no studies about the main features of the corporate culture of relational firms. So, this dissertation is interested in discovering the main characteristics of the corporate culture of relational firms. And organizational culture is understood taking the point of view of the symbolic school, which is interested in the meanings that are shared by social actors in an organization.

The results of this research lead to maintain that the two main characteristics of corporate culture (central values) on which a company can construct a relationship marketing strategy are client orientation and a high degree of concern for employees. In addition, these two central values of corporate culture, in the case study carried out, seem to be strengthened through four policies: communication, training, recruitment and promotion. Finally, eight of the characteristics defining corporate culture that have emerged from this research seem to correspond to values that facilitate the development of these four policies: trust, commitment, camaraderie, access to management, teamwork, innovation, mobility and adaptation to change.

Knoppen, Desirée
Christiaanse, Ellen (director)

Supply Chain Partnering: A Comprehensive Framework of Interorganizational Adaptation

Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 9/5/2007

Supply chain practice reveals that a relatively high share of partnering intents still do not meet the proposed objectives, despite the many theoretical promises. The related bodies of literature, such as operations and information systems, increasingly acknowledge that

this lack of success might be better understood through exploring the behavioral rather than technical or economic dimensions of partnering. Nonetheless, this call for research has scarcely been filled to date. Therefore, the aim of this doctoral project has been to develop a comprehensive framework of interorganizational adaptation (IOAD) in supply chain partnerships. A first part of the dissertation "zooms out" and relates IOAD with economic and technical concerns of partnering. The developed multidisciplinary lens of partnerships draws a more complete picture of partnering than separate bodies of literature in isolation. A second part of the dissertation "zooms in" and develops in-depth IOAD and its relationship with power and interorganizational learning (IOL). The empirical qualitative study – at both ends of six buyer supplier dyads in the European food and packaging industry respectively – reveals that the behavioral view aids in understanding several otherwise paradoxical situations. It also illustrates how "learning to collaborate" processes lead towards concreting adaptations and that power is a dynamic concept: the mix of different types of "learning to collaborate" ("learning with" versus "learning from") depends on the degree of power imbalance, but the same "learning to collaborate" processes may reduce this power imbalance. The dissertation is a collection of four papers and contributes by providing a testable framework of IOAD, a relevant but ambiguously treated concept to date.

Kyvik, Oyvin
Saris, Willem E. (director)
Bonet Guinó, Eduard (director)

An Empirical Assessment of the Relationship between Decision Makers' Global Mindset and Norwegian Small Firms' Internationalization Behavior

Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona 10/2006

Internationalization of firms has been studied from perspectives ranging from resources, entrepreneurship, networking, marketing and strategy to learning. Although the literature does cover small firms (which the EU defines as enterprises with between 10 and 50 employees), most research focuses on larger firms' internationalization. Moreover, the latter kinds of studies tend to adopt a behavioral and descriptive approach, traditionally focusing on outbound internationalization activities that usually begin with exports. The existing literature largely assumes that firms have a natural propensity to internationalization. This research adopts a cognitive perspective on management in order to explore the formation of the global mindset and the relationship between the global mindset of small firm decision makers and firm internationalization behavior. A conceptual model and measurement instrument are developed that are based upon a review of the managerial cognition- and the firm internationalization literature. Using structural equation modeling, the theoretical conceptual model is estimated based on empirical data for Norwegian

small firms. The model is then developed and partially confirmed. The results indicate that the factors most strongly influencing the formation of a global mindset are the decision-maker's international work exposure and experience; market dynamism and turbulence; the degree of market internationalization; and the decision-maker's personal characteristics (e.g. cross disciplinary collaboration, reflection and flexibility). The model indicates a clear causal relationship between the global mindset and firms' internationalization behavior. One implication of the research is that firms may most easily influence the formation of the global mindset by ensuring that CEOs and employees gain access and exposure to international work experience. A second implication is the finding of a positive relationship between a dynamic and internationalized business environment and the formation of a CEO global mindset. A third implication of the research is that for resource-scarce small firms, domestic performance satisfaction does not positively influence the formation of a decision-maker's global mindset.

Mach Piera, Maria Mercè
Dolan, Simon (director)
Sierra Olivera, Vicenta (director)

Validity of the Organisational Triaxial Trust Model as a Predictor of Effectiveness

Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 7/2/2007

The relationship between trust and performance is examined within the context of an interdependent professional sports team. The increasing interest in trust literature indicates the recognition of its importance as a factor for enhancing organisational success. Despite the growing interest, there are as yet few empirical studies that show, at a team level of analyses, the relationship between trust and performance outputs. The aim of this research is to empirically test the extent to which player's perceptions of trust amongst team members, their relationship with the principal coach and with the overall club management is a predictor of team performance. Additionally, the possible moderating effect of the management style has been considered, along with the groups cohesion and its organisational policies. The field work was carried out between March and April of 2005, involving 690 players belonging to 59 professional sports teams in the top Spanish sports leagues for (a) Basket Ball (ACB), (b) Handball (ASOBAL), (c) Skate Hockey (OK-Liga) and (d) Indoor Football (Liga de Honor). A combination of ANOVAs and regression analyses was used to test the relationships in the model. Findings shows the complex relationships that exists between organizational trust and future performance, where in addition to direct effect, moderator and mediators variables play an important role between past and future performance. A new model that captures better the complexity is proposed.

**Massons Rabassa, Joan
Tornabell Carrio, Robert (director)**

La rendibilitat de les estacions catalanes
Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 30/5/2007

La tesi pretén demostrar que hi ha dos models diferents a l'hora d'abordar la possibilitat d'invertir en estacions d'esquí alpí. El primer d'aquests dos models té uns resultats deficitaris perquè no respecta el principi de la "producció conjunta" (Samuelson). El segon model assumeix que l'esquí alpí no és una activitat aïllada del seu entorn i de la suma de prestacions que li donen vida. La tesi arriba a la conclusió que el sector de l'esquí alpí a Catalunya és un exemple clar de la dualitat entre la rendibilitat social i la privada. A la vista de les exposicions conceptuals i les instrumentacions numèriques que la tesi presenta i de les que aporten els models de Thiébout i de Mirrlees, s'arriba necessàriament a la consideració de valorar la rendibilitat de les estacions d'esquí mitjançant la taxa social de descompte, i així s'obtenen les conclusions de la segona part de la tesi. Per a la iniciativa privada, l'explotació de la pràctica de l'esquí no és rendible, com també ho demostren les ràtios que s'han fet sobre balanços i estats de resultats. Aquests indicadors –sense el concurs d'altres tipus d'ingressos– donarien uns resultats baixíssims o fins i tot pèrdues. El treball pot ser una contribució més per entendre les possibilitats d'inversió en estacions d'esquí en l'àmbit privat i, pel que fa a l'acció governamental, mostra la significació enorme del tema per la rendibilitat social que implica.

Moll Mendoza, Isa**Orientación al diseño y orientación al mercado.****La relación entre la optimización del diseño como recurso empresarial y la orientación al mercado de las empresas**

Solé Parellada, Francesc (director)
Universitat Politècnica de Catalunya
Barcelona, 2006

Existe evidencia empírica de que una amplia orientación al mercado repercute positivamente en los resultados de las empresas. Así mismo, muchos estudios confirman la relación positiva entre inversión en diseño y éxito empresarial. En base a estos fundamentos, se estudia cuál es la relación que existe entre orientación al diseño y orientación al mercado en las empresas. En concreto, se analiza si las empresas que apuestan por el diseño como ventaja competitiva y que tienden a optimizar su gestión desarrollan una amplia orientación al mercado. De acuerdo con este objetivo, se procede al estudio de 28 casos de empresas españolas excelentes de los sectores de la electrónica de consumo, el turismo y el mobiliario. Como resultado del análisis, se valida un modelo de gestión de diseño que sirve a las empresas para diagnosticar su capacidad para gestionar este recurso y un conjunto de buenas prácticas que pueden ayudar a las empresas a mejorar su orientación al diseño y, de

acuerdo con la investigación, su orientación al mercado y potenciar sus resultados empresariales.

**Palacín Antor, Ramón
Filella Ferrer, Jaume (director)****El papel del director general comprador en los management buy outs y en los management buy ins en España**

Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 10/11/2006

Esta tesis estudia el papel del director general comprador (DGC) que participa en la adquisición de una compañía junto con una empresa de capital riesgo mediante la realización de un *management buy out* (MBO) o un *management buy in* (MBI). El objetivo es conocer sus motivaciones, los aspectos clave en la negociación de la adquisición, los cambios en la gestión después de la adquisición, el significado de ser propietario y las características del DGC ideal. La metodología empleada se ha basado principalmente en la realización de entrevistas a ejecutivos de empresas de capital riesgo y a DGC que han realizado un MBO o un MBI en España en el periodo 1998-2001.

Las principales motivaciones de los DGC para llevar a cabo un MBO o un MBI son: desarrollar un proyecto empresarial, poder controlar su destino, tener la posibilidad de ganar mucho dinero y poder iniciar una nueva etapa profesional.

Los aspectos más importantes en la negociación de la adquisición son: la viabilidad del proyecto futuro, el precio de la empresa, la negociación con los bancos para conseguir la deuda, el apoyo del equipo directivo, el paquete remunerativo y el porcentaje de acciones que compran los directivos.

La estrategia de la empresa después de la adquisición se centra en crecer en ventas, en reforzar el factor diferencial respecto a la competencia, en reducir los costes y en buscar adquisiciones. El efecto de la deuda asumida para adquirir la empresa hace que se busque la disminución del capital de trabajo, que los recursos se focalicen en temas importantes, que se controlen los costes y que se busque la reducción de las inversiones. Para liderar al equipo directivo, los DGC optan por dar participación económica, dar más autonomía, tomar las decisiones de forma más compartida y fijar unas reglas claras. La empresa de capital riesgo después de la adquisición hace que haya un seguimiento riguroso, ayuda a tomar mejores decisiones, y aporta conocimientos en el área financiera, imagen y contactos.

Por el hecho de ser propietarios, los DGC tienen más capacidad de asumir riesgos, están más vinculados al proyecto empresarial, tienen una evolución profesional más rápida, pueden ver los resultados de su gestión y se sienten más responsables frente a los empleados.

El DGC ideal para hacer un MBO o MBI tiene que tener una visión clara del proyecto futuro, saber liderar equipos, creer en la viabilidad del proyecto, tener autoconfianza, ser capaz de asumir riesgos, invertir mucho dinero comprando acciones y haber tenido éxito como gestor.

**Peiró Posada, Manel
Batista-Foguet, Joan Manuel (director)
Sauquet Rovira, Alfons (director)**

Lleialtats contraposades? El compromís del metges amb l'hospital i amb la professió
Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 13/6/2007

El propòsit d'aquesta tesi és detectar, analitzar i interpretar els diferents tipus de vincles que els metges assalariats estableixen amb els hospitals en els quals treballen. Els hospitals reclamen als seus facultatius un major compromís amb la institució, que s'afegeix a les pròpies exigències de la professió. Aquesta doble demanda de lleialtat, de compromís amb l'hospital i amb la professió, no sempre es resol amb facilitat ni de la mateixa manera, raó per la qual m'interessa determinar si aquests dos compromisos, aparentment contraposats, són compatibles i en quines circumstàncies.

Suposadament, un facultatiu compromès amb l'hospital i amb la professió, que compatibilitza les dues lleialtats, mostra una predisposició més gran a acceptar indicacions de la direcció, a realitzar un sobreesforç en el seu treball, a alinear els seus objectius professionals amb els institucionals, entre d'altres actituds desitjables. Per contra, dels metges que no concilien els seus compromisos, que viuen les demandes organitzatives i professionals com a incompatibles, cal esperar tot el contrari i la tensió entre les dues lleialtats pot desembocar previsiblement en l'anomenat conflicte organització-professional.

En concret, la pretensió de la tesi és: 1) Aprofundir en el coneixement del compromís organitzatiu dels metges amb l'hospital en el qual treballen, i determinar la intensitat d'aquest compromís. 2) Determinar el grau de compromís amb els diferents focus amb els quals els metges es senten compromesos. 3) Comprendre millor el compromís d'aquests metges amb la seva professió i determinar el grau d'aquest compromís. 4) Esbrinar les relacions entre el compromís organitzatiu i el professional, la tensió que es pugui generar entre aquests compromisos i les diferents tipologies de resposta que es poden ocasionar a conseqüència de la contraposició de les dues lleialtats.

Els resultats de la recerca que es proposa poden contribuir a una millora de la gestió dels hospitals, en la mesura que aportin un major coneixement dels interessos i les expectatives dels metges que permeti una renovació de les pràctiques de gestió de persones, més ajustades a les necessitats del grup professional de referència.

**Quintanilla, Edwin
Mena López, Francesc Xavier (director)**

Autonomía del organismo regulador de energía de Perú: Un estudio de caso
Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 18/12/2006

La regulación de los servicios públicos en las economías en vías de desarrollo ha pasado a formar parte importante de su desempeño por la necesidad creciente de inversiones e impacto económico y social, al ser potencialmente vulnerable frente al poder político, que puede intentar expropiar las inversiones, así como ante los grupos empresariales en tanto establezca tarifas altas y sucumba a sus intereses. En este contexto, la tesis examina y explica las relaciones que existen entre la dotación institucional de un país y su influencia en el diseño y funcionamiento de la autonomía de los organismos reguladores, identificando y definiendo los atributos que contribuyen a su fortalecimiento frente a los riesgos de la regulación, para hacer posible un marco para una actuación efectiva y el cumplimiento de sus objetivos.

Aplicando una perspectiva constructivista y la metodología de un estudio de caso instrumental y explicativo, la investigación presenta los resultados del modelo aplicado al organismo regulador del sector energía del Perú (OR), con una perspectiva histórico-retrospectiva para el período 1985-2005 que verifica la relación entre las características institucionales y democráticas vigentes en cada uno de los tres ciclos políticos identificados con los distintos grados de autonomía alcanzados y explicados en los ocho atributos que lo caracterizan.

Los resultados de la investigación muestran que la autonomía del OR transcurrió por varias etapas diferentes en su desarrollo y con distintos grados, propios del marco institucional vigente en cada ciclo político, finalizando en una reforma que consolidó su independencia y lo situó como un caso de referencia en Latinoamérica. El trabajo concluye identificando los aspectos clave en la dotación institucional y la autonomía del OR, así como los temas necesarios de mejora, además de presentar las contribuciones. Todo esto, en un entorno particular como es el caso peruano, el cual permitiría extrapolar a otros entornos, ya que se ha logrado estructurar un modelo de autonomía basado en atributos, dependiendo de las fortalezas o debilidades institucionales de cada país.

Quintano, Michele
Montaña Matosas, Jordi (director)

Marketing relacional y desarrollo de programas de fidelización: percepciones y preferencias de los usuarios de las líneas aéreas en España

Quintano, Michele; Montaña Matosas, Jordi (director); Santesmases, Miguel (tutor)
 Universitat Ramon Llull. ESADE
 Barcelona, 27/11/2006

El objetivo de la investigación es analizar el impacto real de los programas de fidelización sobre el desarrollo de relaciones de largo plazo entre empresa y clientes.

Estas herramientas de marketing relacional reflejan una tasa muy alta de fracaso estimulando el oportunismo de los clientes. En esos casos, los clientes se demuestran fieles a los programas más que a la compañía. Esta paradoja se debe a la interpretación equivocada del significado de fidelidad (de conducta a actitud) y una mala gestión contemporánea de las herramientas dirigidas a mejorar la misma. Lo que a veces se observa es el alto nivel de repetición de compra, estimulado por los premios, acompañado por niveles bajos de satisfacción e implicación hacia la empresa. Además, estos resultados no son compatibles con la perspectiva de largo plazo de la gestión de relaciones, ya que este acercamiento busca el desarrollo de un valor equitativo entre las partes sin fomentar el oportunismo. El objetivo principal de la investigación es subrayar el impacto sobre la satisfacción del cliente, la imagen y reputación de la empresa y la percepción de diferenciación y fidelidad de los programas de fidelización utilizados en el sector del transporte aéreo (FFP). La hipótesis es que los miembros deberían enseñar un nivel superior de preferencia y conducta fiel y actitudes positivas hacia la compañía aérea respecto a clientes que no participen en los programas. De acuerdo con la literatura, la "fidelidad actitudinal" se puede medir y comparar a través del análisis del boca-oreja, la percepción de coste de cambio, la disponibilidad a comunicar y cooperar con la compañía.

El estudio tendrá en cuenta las tres interpretaciones de fidelidad, es decir, la basada en la actitud y en la conducta y la que considera conjuntamente las dos (*true loyalty*). La medición de estos aspectos ayudaría a evaluar el nivel de oportunismo enseñado por los clientes y hasta qué punto los programas de fidelización constituyen la herramienta adecuada para mejorar la calidad de la relación.

Las compañías aéreas ofrecen las mismas recompensas a pesar de poder observar una variedad de segmentos de clientes. La hipótesis básica es que los clientes buscan el mismo plus de valor a través de la participación en los FFP. ¿Es un error en la gestión del marketing relacional?, ¿Una "miopía" moderna en la gestión de actividades innovadoras de marketing? Los resultados de este estudio podrían ayudar a evaluar la eficacia de los FFP considerando la conducta del cliente y sugerir los ajustes para mejorar los resultados sobre la base de clientes de la compañía.

Rezania, Davar
Dolan, Simon (director)
Lingham, Tony (director)

Exploring the Transition from Real to Ideal Conversational Spaces Within the Context of Coaching Information Technology (IT) Project Teams

Universitat Ramon Llull. ESADE
 Barcelona, 17/11/2006

Interest in project-based organization of work and how project management practices can be improved to create conditions for project success continues to receive considerable attention. Due to the complexity inherent in interactions within project teams and across levels in organizations, researchers are beginning to focus on team development with the emerging trend to study the complex nature of interaction within teams. Aligning with this emerging trend, this study focuses on developing a framework for team coaching using Team Learning and Development Inventory (Lingham, 2004) that measures interaction within the team. The overarching research question is: How to develop an effective and efficient framework for team coaching? There are three sub-questions focusing on effectiveness, efficiency and the characteristics of the transition teams go through to fill the gap between their real and ideal conversational spaces.

Drawing on 12 case studies in IT project teams, the characteristics of the transition are explored through the theory driven thematic analysis (Boyatzis, 1995) using Weick's (1995) sense-making theory. This leads to exploring the potential of applying social construction research method in the practice of coaching (chapter 6, section 2) and proposing a new approach to team classification (chapter 6, section 3).

The analysis described in Chapters 6 provides a comprehensive explanation of the features and dynamics of the experiences of team members making sense of their TLI mapping. Relating the findings to the literature review, attributes of organizational learning, we see that the team as whole makes sense of its conversational spaces mapping, recognizing it as potentially useful. We observe intentional self directed learning (Huber, 1991; Porter, 1980; Argyris and Schön, 1978) resulting in observable changes in behaviour or variation in potential for action or new behaviour (Huber, 1991).

Riu Vila, David
Montaña Matosas, Jordi (tutor)

La relación entre la inversión publicitaria y la notoriedad de marca en productos de gran consumo

Riu Vila, David; Bigné, J. Enrique (director); Montaña Matosas, Jordi (tutor)
 Universitat Ramon Llull. ESADE
 Barcelona, 20/11/2006

El propósito de la investigación es describir cómo y en qué medida la inversión publicitaria en productos

de gran consumo en España afecta a la notoriedad de las marcas anunciadas. Para ello, se estudia en detalle la naturaleza de la relación y se trata de obtener, para evidenciarla numéricamente, el ajuste de una función matemática que la explique. La investigación pretende, pues, profundizar en el conocimiento del proceso de obtención de notoriedad para una marca, y cuánto, en qué proporción y de qué manera la inversión directa en publicidad tiene que ver con ella.

La investigación toma la acepción cuantitativa del concepto de notoriedad de marca y define cinco variables relacionadas con la inversión. Para realizar el análisis, se ha desarrollado una investigación cuantitativa y explicativa, basada en tres familias de categorías de consumo masivo. Dicho análisis permite obtener resultados que demuestran la correlación entre notoriedad e inversión. En concreto, una función estimativa de la relación, con una cierta capacidad predictiva. De esta función, pueden obtenerse tanto una optimización de la inversión en las categorías de estudio como su distribución en el tiempo, puesto que los datos analizados recogen varios años de estudio.

Saz-Carranza, Ángel
Vernis Doménech, Alfred Ignasi (director)

Managing Interorganizational Networks:

Leadership, Paradox and Power. Cases from the US Immigration Sector

Ospina, Sonia (director);
 Vernis Doménech, Alfred Ignasi (director)
 Universitat Ramon Llull. ESADE
 Barcelona, 22/1/2007

This empirical qualitative study - of four interorganizational non-profit networks promoting immigrant rights in the US - contributes to the interorganizational network management literature by focusing on the management of two inherent paradoxical tensions: unity/diversity and cooperation/confrontation. Four leadership activities - activating, facilitating, framing, and capacitating - are found to generate unity and maintain diversity. Unity and diversity, together, build the networks' power: conceptualized as "power to" and as four power bases, namely, knowledge, financial resources, legitimacy, and access. In turn, the networks' power together with two other leadership activities - strategizing and mobilizing - is found to be used by the immigration non-profit networks to both cooperate with and confront powerful state actors. By using paradoxical tensions inherent to networks as its focus, this research further develops both the network leadership and network power literatures, and also aims at providing reflexive practitioners with a guiding conceptual framework.

Sesé Muniategui, Feliciano
Bonet Guinó, Eduard (director)

Propuesta de un método de validación de esquemas conceptuales y análisis comparativo de la noción de información en los métodos de desarrollo de sistemas de información

Universitat Ramon Llull. ESADE
 Barcelona, 16/2/2007

Las técnicas de modelado conceptual son un componente esencial en un gran número de métodos de desarrollo de sistemas de información. Sin embargo, normalmente dedican muy poca -o ninguna- atención al problema de la validación del esquema conceptual. En este trabajo se explora una técnica que, partiendo del esquema conceptual, permite realizar especificaciones del sistema de información que son formales e inteligibles para los usuarios. La técnica que se propone está basada en la axiomatización de los formularios de empresa. Para ello, se define una gramática que permite expresar mediante fórmulas los formularios de empresa y se presenta un procedimiento que permite transformar el esquema conceptual en fórmulas de dicha gramática. El esquema conceptual así transformado representa el conjunto de axiomas del cálculo que, mediante un conjunto de reglas de inferencia que se proponen, permite obtener, como teoremas del cálculo, los formularios que utilizará el usuario. De esta manera, el usuario puede validar el esquema conceptual a través de los formularios que utilizará, y además se consigue una especificación formal del sistema a construir que los programadores no malinterpretarán. Para comparar la propuesta con otras aproximaciones al problema, se estudian propuestas concretas de las áreas de la ingeniería del software, la ingeniería ontológica, el diseño ontológico, el modelado conceptual, la normalización de bases de datos y los métodos formales de especificación de sistemas. Se muestra que las posiciones que mantienen dichas propuestas respecto a la noción de información son distintas y en algunos casos contradictorias. Para mostrar esto, se estudian las diferentes posiciones que han mantenido a lo largo de la historia distintos filósofos frente a la noción de información. Una comprensión más profunda de las premisas filosóficas que se asumen, normalmente de manera implícita, en los distintos métodos, puede ayudar a la elección del método apropiado a cada tipo de problemas que se presenta durante el desarrollo de sistemas de información y, además, puede ayudar a comprender la génesis filosófica de las distintas técnicas de desarrollo.

Trullén Fernández, Jordi**Quality Evaluations and Their Impacts: the Roles of Legitimacy and Significance**

Bartunek, Jean M. (director)
Boston College
Boston, 20/3/2007

Previous research in the areas of institutional quality assessment and also total quality management has paid little attention to the role of cognition and focused more on how to create better evaluation systems or how quality programs improve organizational performance. In this dissertation, I have built on previous research on organizational change and cognition to shed new light on quality assessments in universities. Within the context of periodical program quality evaluations in universities, I assessed the effects of several antecedents on faculty perceptions of evaluations legitimacy and significance, and tested their mediating role in the formation of faculty attitudes towards a future re-evaluation. I found that faculty identification with their program led them to rate the legitimacy and significance of evaluations more highly. In addition, faculty who belonged to the humanities and social sciences were more likely to perceive evaluations as legitimate than were faculty in the technical and natural sciences. The fidelity of the past evaluation to the model developed by the Evaluation Agency did not have any effect on faculty perceptions of evaluations. Perceptions of the legitimacy and significance of evaluations partially mediated the effect of identification with the program on attitude towards a future re-evaluation, although in the case of legitimacy this mediation was only marginally significant, and perceived legitimacy moderated the impact of perceived significance on attitude towards a future re-evaluation. I conclude that faculty perceptions of evaluations and their attitude towards them depend on their level of identification with the program under evaluation. This research contributes to the extant literature on quality evaluations. First, it shows that faculty attitudes towards a future re-evaluation are partially mediated by their perceptions of evaluations significance and more weakly by their perceptions of evaluations legitimacy. Second, faculty identification positively affects their perceptions of program evaluations and their attitude towards a future re-evaluation. Third, it shows that the fidelity of the last evaluation process to the Evaluation Agency model does not affect faculty perceptions of evaluations. Finally, my study indicates that faculty perceptions of evaluations legitimacy and significance interact to shape faculty attitudes towards a future re-evaluation.

Urriolagoitia Doria Medina, Lourdes Planellas Arán, Marcel (director)**El ciclo de la vida de las relaciones de patrocinio: desarrollo de un modelo desde la perspectiva de las alianzas estratégicas**

Universitat Ramon Llull. ESADE
Barcelona, 19/6/2007

En los últimos años, diversos autores han reconocido que las relaciones de patrocinio operan como alianzas estratégicas. Sin embargo, también enfatizan la falta de aproximaciones analíticas que permitan conocer el proceso de desarrollo de este tipo de alianzas estratégicas. Respondiendo a este llamamiento, se ha desarrollado un modelo sobre el ciclo de vida de las relaciones de patrocinio que articula elementos de la perspectiva relacional de la firma, el enfoque conceptual sobre las dinámicas en el proceso de desarrollo de las alianzas estratégicas y la literatura de patrocinio. Para desarrollar el modelo sobre el ciclo de vida, se ha realizado una investigación cualitativa mediante el estudio de casos longitudinal. Se identificaron tres relaciones de patrocinio que han sido capaces de crear y sostener un patrocinio exitoso durante un largo período de tiempo en el que, además, se han involucrado a fondo. Estas relaciones de patrocinio son: UBS/equipo Alinghi, que pertenece al ámbito deportivo; BBVA/Ruta Quetzal, que pertenece al ámbito cultural, y DKV/Intermón Oxfam, que pertenece al ámbito social. La investigación parte de la pregunta principal: ¿Cómo se crean y se desarrollan las relaciones de patrocinio? Para cada caso, se procedió a buscar distintas fuentes de información para poder triangularla y así recoger la más relevante y representativa reduciendo la probabilidad de malinterpretarla o tergiversarla. Así, los datos provienen de fuentes primarias y fuentes secundarias de información. Para sistematizar y analizar los datos colectados, se fueron interpolando la síntesis de la información y la deducción de las conclusiones antes, durante y después de la recolección de información. El estudio de los tres casos ha revelado una pauta de comportamiento secuencial en el desarrollo de estas relaciones de patrocinio de tres etapas de evolución interrumpidas por períodos cortos de revolución. Asimismo, ha permitido identificar las características clave en el éxito de las relaciones de patrocinio y analizar en profundidad la evolución de estas características a lo largo de su ciclo de vida.

PhD programme contributions **107****Albrecht, Chad****The Effect of Country and Organizational Factors on Public Equity Market Access**

Albrecht, Chad; Albrecht, Conan C.; Freeman, Lon R.; Albrecht, Steve
International Research Journal of Finance and Economics
Issue 8, 3/2007. p. 107-121

Albrecht, Chad**The Role of Power and Negotiation in Online Deception**

Albrecht, Ch., Albrecht C., Wareham, J., Fox, P.
Journal of Digital Forensics, Security, and Law
Vol. 1, No. 4, p. 29-48

Albrecht, Chad**Towards a Better Understanding of the Breakdown of Organizational Cultures**

Albrecht, Chad; Albrecht, Conan; Arenas, Daniel; Alfons Sauquet, Alfons
19th EBEN Annual Conference: Ethics in and of Global Organisations
Vienna, 21-23 September 2006

Albrecht, Chad**Negotiation and Power in the Cybercrime Framework**

Fox, Paul
Wareham, Jonathan
Albrecht, C.; Albrecht C.O.; Fox, P.; Wareham, J.
12th Americas Conference on Information Systems
Acapulco, September 2006

Albrecht, Chad

Dolan, Simon
Financial Fraud: The How and Why
Albrecht, Chad; Albrecht, Conan; Dolan, Simon
European Business Forum, Issue 29, Summer 2007, p. 34-39

Albrecht, Chad

A Comment on Koerber and Neck's (2006) "Religion in the Workplace: Implications for Financial Fraud and Organizational Decision Making"
Journal of Management, Spirituality, & Religion, Vol. 4, Issue 1, 2007

Albrecht, Chad

Malagueño de Santana, Ricardo
Sierra Olivera, Vicenta
The Relationship Between Corruption and a Country's Accounting Structure
Albrecht, C.; Malagueño, R.; Sierra, V.
The Academy of International Business Annual Conference
Indianapolis, Indiana
June 2007

Albrecht, Chad

Dolan, Simon
A Dyad Reciprocal Model Based on the French and Raven Taxonomy of Power
European Academy of Management
EURAM, 7th Annual Conference
Paris, 15-19 May 2007

Albrecht, Chad

Dolan, Simon
Understanding the Affects of Culture on Corrupt Organizations: An International Study
 The Academy of International Business Annual Conference
 Indianapolis, Indiana
 25 June 2007

Albrecht, Chad

Dolan, Simon
Extrapolating from "French and Raven" Model of Power to Explain Processes of Unethical Behavior in Organizations
 European Academy of Management
 EURAM, 7th Annual Conference
 Paris, 15-19 May 2007

Almirall Mezquita, Esteve

Strategic Interaction in NK Landscapes.
 Almirall Mezquita, Esteve; Casadesus, R.
 Academy of Management 2006
Living Labs for Collaborative Environments: A Multi-Agent Architecture Proposal
 Almirall Mezquita, Esteve; Willmott, S.
 eChallenges 2006

Fox, Paul**Albrecht, Chad**

Wareham, Jonathan
Negotiation and Power in the Cybercrime Framework
 Albrecht, C.; Albrecht, C.O.; Fox, P.; Wareham, J.
 12th Americas Conference on Information Systems
 Acapulco, September 2006

Hohberger, Jan

Parada Balderrama, Pedro Alfonso
 The Impact of Inter-Firm Collaborations by Researchers on Innovation in Biotechnology Firms
 Almeida, P.; Hohberger, J.; Parada, P.
 Annual Conference on Corporate Strategy
 Vallendar, Koblenz, Germany, 11 May 2007
 WHU

Hohberger, Jan

Parada Balderrama, Pedro Alfonso
 Planellas Arán, Marcel
Inter-Firm Collaborations and Innovation in Biotechnology Firms
 Almeida, P.; Hohberger, J.; Parada, P.; Planellas, M.
 Annual Conference on Corporate Strategy
 WHU Otto Beisheim Universitaet,
 Vallendar, Germany
 11-12 May 2007

Hohberger, Jan

Parada Balderrama, Pedro Alfonso
 Planellas Arán, Marcel
Individual Collaborations and its Impact on Innovation in Biotechnology Firms
 Almeida, P.; Hohberger, J.; Parada, P.; Planellas, M.
 Academy of Management
 The Academy of Management,
 Philadelphia, PA, USA
 3 -8 August 2007

Hohberger, Jan

Parada Balderrama, Pedro Alfonso
 Planellas Arán, Marcel
Individual and Organizational Collaboration Between Firms as Source of Innovation Output
 Almeida, P.; Hohberger, J.; Parada, P.; Planellas, M.
 European Academy of Management
 EURAM, 7th Annual Conference
 Paris, 15-19 May 2007

Hohberger, Jan

Parada Balderrama, Pedro Alfonso
Current Management Thinking
 Hohberger, J.; Almeida, P.; Parada, P.
 European Academy of Management
 EURAM, 7th Annual Conference
 Paris, 15-19 May 2007

Hohberger, Jan

Parada Balderrama, Pedro Alfonso
The Impact of Inter-Firm Collaborations by Researchers on Innovation in Biotechnology Firms
 Almeida, P.; Hohberger, J.; Parada, P.
 Annual Conference on Corporate Strategy
 Vallendar, Koblenz, Germany, 11 May 2007
 WHU

Knoppen, Desiree

Christiaanse, Ellen
Interorganizational Adaptation in Supply Chains: An Empirical Examination of Buyer-Supplier Dyads in the European Food Industry
The International Journal of Logistics Management
 18(2), 2007, p. 217-237

Kusyk, Sophia

Lozano Soler, Josep Maria
A Four-Cell Typology of Key Social Issue Drivers and Barriers of SME Social Performance
 European Academy for Business and Society (EABIS)
 Milan, 11-12 September 2006

A Four-cell Typology of Key Social Issue Drivers and Barriers of SME Social Performance
Corporate Governance: The International Journal of Business in Society
 Vol. 7, No. 4, 2007

Kusyk, Sophia

Social Responsibility and Innovation: An Anatomy of Two Vital Systems in Management
 Consell Comarcal del Baix Ebre. Innovation Forum
 Tortosa, 11 November 2006

Small and Medium Sized Enterprises and Social Responsibility

Cátedra Javier Benjumea de Ética Económica y Empresarial
 Universidad Pontificia Comillas de Madrid
 Madrid, 23 November 2006

Corporate Social Responsibility: a Stakeholder Approach to Innovation

Towards a model of enterprise responsibility.
 Fernández Fernández, J.L.; Villagra Garcia
 ICAI-ICADE Press, 2007

A SME Best Practice Business Case: Bidones Egara

Kusyk, S.; Espanyó, J.
 ESADE, Institute for Social Innovation
 Internal Paper, 2007

A SME Best Practice Business Case: Home Personal Services

Kusyk, S.; Espanyó, J.
 ESADE, Institute for Social Innovation
 Internal Paper, 2007

Stakeholder Theory Applied in the Context of SMEs and Human Rights

Social Issues In Management Doctoral Consortium at the Academy of Management
 Atlanta, USA, August 2007

Kusyk, Sophia

Lozano Soler, Josep Maria
Metaphors with Fuzzy Definitions in the Business and Society Field
 Meeting of the Academy of Management
 Philadelphia, USA, August 2007

Kusyk, Sophia

Lozano Soler, Josep Maria
SMEs and CSR
 Paper presented at the International Academy for Business in Society
 Florence, June 2007

Malagueño de Santana, Ricardo

Threats Disclosure of Chairman's Statement on the Tobacco Industry
 Malagueño, Ricardo; Rocha, Cynthia; Lovreta, Lidija
 EUDOKMA-EDAMBA 2nd Conference on Rhetoric and Narratives in Management Research (RNMR) ESADE (URL)
 Barcelona, May 31st - June 2nd 2007

Marín Arandia, José Luis

Svejenova Nedeva, Silviya
 Planellas Arán, Marcel
 Ollé Valls, Montserrat
Going Out From The Start? Patterns And Performance Of Spanish Born Globals
 Babson Entrepreneurship Research Conference
 Instituto de Empresa & Babson College,
 Madrid, 8 June 2007

Rezania, Davar

Lingham, Toni
 Richley, Bonnie
An Evaluation System for Training Programs: a Case Study Using a Four-phase Approach
Corporate Governance
 Vol. 11, No. 4, 2006, p. 334-351

Rodrigo R., Pablo

Arenas Vives, Daniel
Efectos en las actitudes de los empleados producto de la aplicación de programas de RSE: un análisis cualitativo del sector construcción en Chile
 XIV Congreso Nacional de Ética, Economía y Dirección (EBEN-España): Ética y Ejercicio Profesional.
 Valencia: Universidad Politécnica de Valencia:
 Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones, 15-16 diciembre 2006

Straub, Caroline

Behavioural Aspects of Females in Top Management Teams: Do they Promote Family-friendly Work Climates?
 European Academy of Management
 EURAM, 7th Annual Conference
 Paris, 15-19 May 2007

Suárez-Barraza, Manuel F.

Bou Alameda, Maria Elena
 Sauquet Rovira, Alfons
Reflecting on Organizational Routines and Dynamic Capabilities through a Process Improvement Case Study: Standardization without Standardization?
 23rd European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium
 Wirtschaftsuniversität Wien
 Vienna, Austria, 5-7 July 2007

Suarez-Barraza, Manuel F.

Lingham, Tony

Kaizen within Kaizen Teams: Continuous and Process Improvements in a Spanish Municipality

Suarez-Barraza, Manuel F.; Lingham, Tony
10^o Congreso en Quality Management for Organizational and Regional Development (QMOD)
Lund University. Campus Helsingborg,
Sweden, 18-20 June 2007

Suárez-Barraza, Manuel F.**La mejora continua y el rediseño de procesos en un ayuntamiento español: El caso de los equipos de mejora en un entorno Kaizen**

Certamen de la Federación de Municipios de Cantabria para trabajos de estudio e investigación sobre temas relacionados con la Administración y el gobierno local.

Torrelavega, Cantabria, junio 2007

Urriolagoitia Doria Medina, Lourdes

Planellas Arán, Marcel

Sponsorship Relationships as Strategic Alliances: A Life Cycle Model Approach

Business Horizons, Vol. 50, No. 2, March-April 2007.
p. 157-166
Indiana, Kelley School of Business

Bonet Guinó, Eduard**“Medalla de l’Institut d’Estudis Catalans”**

Institut d’Estudis Catalans
Barcelona, 21 December 2006

Professor Eduard Bonet has been honoured with the ‘Institut d’Estudis Catalans’ Medal. In the Plenary Session held on 27th November, 2006, the Institute’s President awarded Dr. Eduard Bonet the medal in recognition of being appointed Emeritus Member.

Bonet Guinó, Eduard**“Premi Jaume Vicens Vives”**

Generalitat de Catalunya
Barcelona, 13 September 2006

En el decurs de l’acte oficial d’inauguració de l’any acadèmic 2006-2007 del Sistema Universitari Català, s’ha lliurat la Distinció Jaume Vicens Vives al mèrit docent al catedràtic de la Universitat Ramon Llull, Eduard Bonet i Guinó, de l’Escola Superior d’Administració i Direcció d’Empreses (ESADE), en reconeixement a la seva trajectòria professional, tant per la seva tasca d’innovació docent com per la seva dedicació a la creació del programa de doctorat *PhD in Management Sciences*.

Bou Alameda, Maria Elena**“Extraordinary Doctoral Thesis Prize”**

Universitat Ramon Llull
Barcelona, 17 September 2006

An evaluation framework was drawn up in June to assess the Doctoral Programme theses read in 2004-2005 and 2005-2006. These theses were put forward by their board of examiners for the Extraordinary Doctoral Thesis Prize awarded by Universitat Ramon Llull, in accordance with the directives defined by the Universitat Ramon Llull Doctoral Committee. The following five criteria detail the central characteristics required to obtain this extraordinary award. They

reflect different elements and, when taken together, offer a coherent image of the various aspects that are considered central in assessing the theses. The criteria are as follows: 1. Originality and relevance of the research 2. Depth and clarity of the conceptual framework 3. Innovation and methodological rigour 4. Efficiency in the research process within the doctoral studies 5. Impact and international recognition of the thesis.

**Busquets Carretero, Xavier
Mallart, Joan Ramon****“Ruth Green Memorial Case Award “**

North American Case Research Association (NACRA)
San Diego, 2006 Awarded as “Ruth Green Memorial” the best case outside USA and Canada by the “IBM Barcelona Lab: a story of technological innovation”, North American Research Association (NACRA).

Dolan, Simon L. (investigador principal)**Cribillers Riera, Francesc****Díez Piñol, Miriam****Peiró Posadas, Manel****Sierra Olivera, Vicenta****“Premio Mejores Ideas del 2006”***Diario Médico*

Barcelona, 28 noviembre 2006

El informe “Estudi dels factors de risc personals, socioculturals i organitzacionals de la síndrome d’esgotament professional (*burnout*) en el personal mèdic a Catalunya” ha recibido el premio Mejores Ideas del 2006 que otorga anualmente *Diario Médico*. El informe premiado, elaborado por el Instituto de Estudios Laborales (IEL) de ESADE y financiado por la Agència d’Avaluació de Tecnologia i Recerca Mèdiques, analiza el perfil del médico quemado, es decir, con el síndrome de agotamiento profesional (*burnout*).

Giménez Thomsen, Cristina

**Business Conditions, Integration and Performance
in Supply Chains**

van Donk, D.P.; van der Vaart, T.; Giménez, C.
14th International Annual EurOMA Conference
EUROMA - Bilkent University
Ankara, Turkey
17-20 junio 2007

Best Paper Award.

Suárez-Barraza, Manuel F.

“Best PhD paper award of the conference”

Suárez-Barraza, Manuel F.; Bou Alameda, Elena
Universidad de Lund, Campus Helsingborg
Suecia, 18-20 junio 2007

El paper “Kaizen within Kaizen Teams: Continuous
and Process Improvements in a Spanish municipality”
recibió el premio **Best PhD paper de la Conferencia.**

Ysa Figueras, Tamyko

“Premi d’Innovació i Excel·lència en Gestió Pública”

Associació Catalana de Gestió Pública
Barcelona: II Congrés Català de Gestió Pública, 5-6
juliol 2006

Va rebre el I Premi d’Innovació i Excel·lència en Gestió
Pública per la seva aposta decidida en la creació de
valor públic, amb el treball “Mesurar el valor públic.
Una eina municipal per conèixer, ordenar i decidir”,
en el marc del II Congrés Català de Gestió Pública.

ESADE

Barcelona

Av. Pedralbes, 60-62
08034 España

Tel. + 34 932 806 162

Fax + 34 932 048 105

Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 España

Tel. + 34 913 597 714

Fax + 34 917 030 062

Campus Buenos Aires

Av. Libertador, 17175
San Isidro (B1643CRD)
Argentina

Tel. +54 11 4747 1307

<http://www.esade.edu>