

El Simposio Internacional de Turismo y Ocio

ESADE

Barcelona, 3-4 de Abril de 2003

**TURISMO HOY:
NUEVOS RETOS,
NUEVOS ENFOQUES**

FRANCESCO FRANGIALLI

Secretario General

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

The background of the slide is a dark blue, starry space-like pattern. In the center, there is a composite image. The lower portion shows the textured, brownish skin of a dinosaur, possibly a T-Rex, in profile. The upper portion shows a white, fossilized dinosaur skull, likely a Tyrannosaurus Rex, with its eye socket and nasal cavity visible. The text is overlaid on this central image.

“El futuro ya no es...
...lo que era”

Bernard Levin, *The Sunday Times*, 22 Mayo 1977

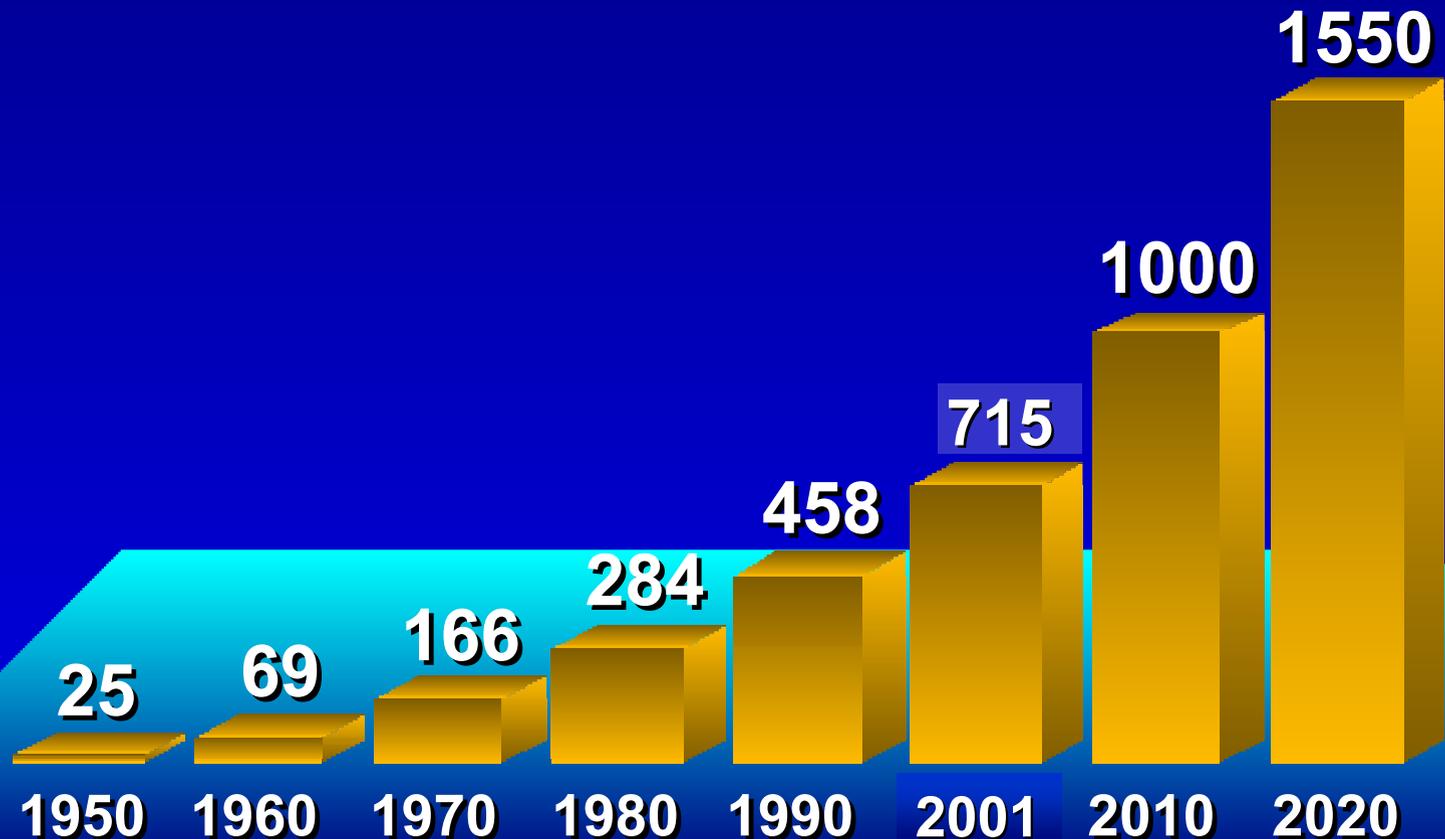
TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

¿Dónde estamos?

Los datos de partida

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

El crecimiento de la demanda turística



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Cifras en millones de movimientos turísticos internacionales / año

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Ingresos por turismo internacional

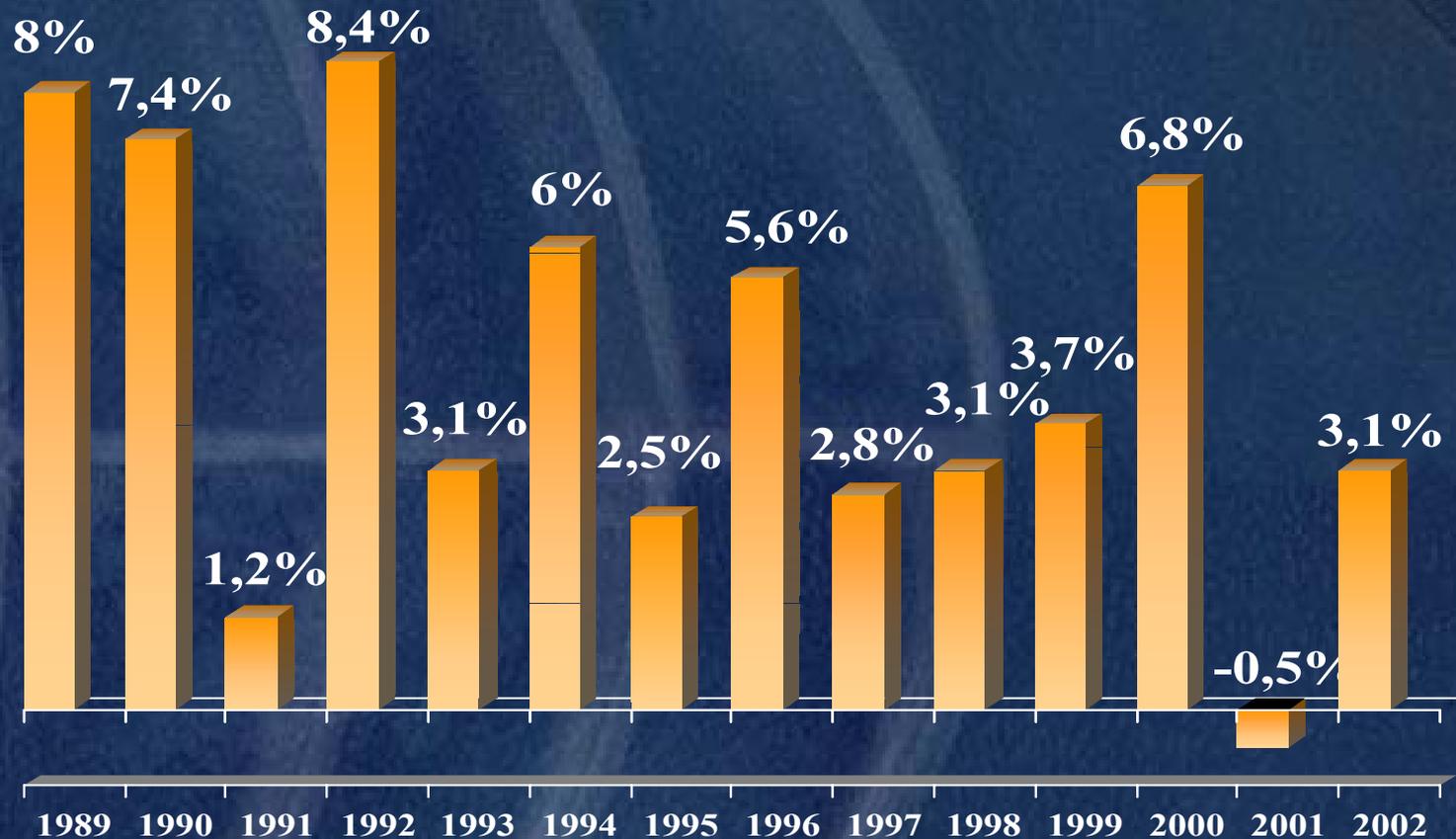


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Cifras en millardos de dólares EE.UU.

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Las variaciones de la demanda turística



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Cifras en millones de movimientos turísticos internacionales / año



TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Principales destinos turísticos mundiales

1950

Cuota de mercado

1970

Cuota de mercado

1995

Cuota de mercado

2020

Cuota de mercado

UNITED STATES
CANADA
ITALY
FRANCE
SWITZERLAND

71 %

ITALY
CANADA
FRANCE
SPAIN
UNITED STATES

43 %

FRANCE
UNITED STATES
SPAIN
ITALY
UNITED KINGDOM

35%

CHINA
UNITED STATES
FRANCE
SPAIN
CHINA, SAR HK

25%

IRELAND
AUSTRIA
SPAIN
GERMANY
UNITED KINGDOM

17 %

AUSTRIA
GERMANY
SWITZERLAND
YUGOSLAVIA*
UNITED KINGDOM

22 %

HUNGARY
MEXICO
CHINA
POLAND
CANADA

17 %

ITALY
UNITED KINGDOM
MEXICO
RUSSIAN FED
CZECH REP

15%

NORWAY
ARGENTINA
MEXICO
NETHERLANDS
DENMARK

9 %

HUNGARY
CZECHOSLOVAKIA*
BELGIUM
BULGARIA
ROMANIA

10 %

RUSSIAN FED.
CZECH REP.
GERMANY
SWITZELLAND
CHINA, SAR-HK

12%

HUNGARY
POLAND
CANADA
THAILAND
SINGAPORE

11%

OTHERS

3 %

OTHERS

25 %

OTHERS

36 %

OTHERS

45%

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

¿Dónde estamos?

Los escenarios cualitativos

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

ECONÓMICOS-SOCIALES

ESCENARIOS

TECNOLÓGICOS

AMBIENTALES

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Escenarios tecnológicos

- **Profundización efectos tecnologías información**
- **Redefinición tecnologías transporte**
- **Nuevas tecnologías producción energía**
- **Cambios en tecnología de materiales**
- **Respuestas tecnológicas a escenarios ambientales**
- **Nuevas aplicaciones en tecnologías del ocio**
- **Democratización acceso a innovaciones**
- **Globalización tecnológica**

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Escenarios ambientales

- **Sobrepoblación**
- **Impactos sobre sistemas ecológicos**
- **Creciente prioridad de la gestión ambiental**
- **Costes gestión ambiental → Cambios en precios relativos**
- **Redefinición de turismo sostenible**
- **Globalización de estándares de sostenibilidad**

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Escenarios sociales

- **Sobrepoblación**
- **Seguridad internacional y local**
- **Salubridad**
- **Desarrollo de Recursos Humanos**
- **Niveles más elevados información y cultura**
- **Exigencia autenticidad cultural**
- **Distribución renta, riqueza y poder**
- **Distribución del empleo y el tiempo libre**
- **Crisis económicas regionales y globales**

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Escenarios económicos

- **Tasas de crecimiento económico**
- **Redefinición sistema financiero mundial**
- **Liberalización ↔ Barreras reglamentarias**
- **Límites de infraestructuras y servicios**
- **Precios relativos de opciones actividades ocio**
- **Demanda de valor y calidad**
- **Globalización mercados**
- **Globalización normas sociales y éticas**

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

En resumen.

El turismo está asociado a:

- **Crecimiento**
- **Globalización**
- **Integración**

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Pero...

El turismo es también:

- **Multidisciplinariedad**
- **Vulnerabilidad**
- **Resistencia**

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Turismo y Multidisciplinariedad

El turismo es resultado de una red de valor



TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Turismo y Vulnerabilidad

Debilidades en elementos de la red de valor



TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Turismo y Resistencia

- **Demanda consolidada**
- **Alta profesionalidad operadores**
- **Oferta adaptable**

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Sin embargo ...

El turismo atraviesa circunstancias excepcionales.

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Turismo 2003.

Circunstancias excepcionales:

- **Debilidad economías mercados emisores**
- **Efectos 11 Septiembre**
- **Guerra en Irak**



La crisis más severa en la historia del Turismo

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Efectos de la crisis

- **Entorno de incertidumbre en la toma de decisiones**
 - **Demanda**
 - **Oferta**
- **Redistribución de flujos turísticos**
 - **Geográfica (destinos)**
 - **Tipos de viaje (larga-corta distancia)**
 - **Tipos de producto**
 - **Duración (y gasto)**
- **Costes directos e indirectos**

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

*Complejidad del turismo
(y la actual situación)*

REQUIERE



MARCO ACTUACIONES
POLITICA TURISTICA

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Política Turística Internacional



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

ESTADOS MIEMBROS

SOCIEDAD CIVIL

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Ejes de la Política Turística Internacional de la OMT

1. **La liberalización gestionada** de los flujos de intercambio internacionales
2. **El desarrollo turístico sostenible:** Medioambiental, Económico, Socio-Cultural y Ético
3. **Los partenariados Público-Privados:** privatización y descentralización

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

es de la Política Turística Internacional de la OM

1. La liberalización gestionada

La situación actual de liberalización
incompleta **no** es satisfactoria:

Los países en desarrollo no se benefician todo lo que sería
posible del negocio turístico internacional.

Los países industrializados tampoco optimizan sus posibilidades.

Los propios consumidores pierden ventajas que obtendrían de
una mayor productividad.

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

es de la Política Turística Internacional de la OM

2. El desarrollo turístico sostenible

Este desarrollo debe atender tres vertientes:

A.- El desarrollo económico continuo

B.- La equidad social internacional

C.- La protección y mejora del patrimonio cultural y ambiental



SIN OLVIDAR LA DIMENSION ÉTICA Y CULTURAL

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

es de la Política Turística Internacional de la OM

3. Los partenariados Público-Privados

“a bridge between civil society and governments”

(Mr Kofi Annan)

A.- Las políticas gubernamentales en solitario son insostenibles.

B.- El proceso de descentralización administrativa es imparable.

C.- Una mayor participación de la iniciativa privada mejora la competitividad.

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Post scriptum

La guerra en Irak

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Post scriptum: La guerra en Irak

Un reto adicional

- Este nuevo conflicto se da en un momento donde ya existía una situación crítica en el turismo.
- Al igual que en otros sectores, los consumidores turísticos posponen sus decisiones.
- El conflicto ha tenido efectos negativos incluso antes de su inicio.

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

Post scriptum: La guerra en Irak

Una mirada de esperanza

Aunque desgraciadamente ya iniciada, confiamos en que, al menos, tenga los menores efectos posibles en cuanto a duración y daños personales y materiales.

Nunca en la historia del turismo ha existido una recesión larga y profunda.

La industria turística siempre ha salido con renovada fortaleza de las crisis y turbulencias.

TURISMO HOY: NUEVOS RETOS

- **No quisiera concluir mi intervención sin subrayar que a pesar de esta crisis – o quizás precisamente por ella- el sector turístico está obteniendo un mayor reconocimiento internacional, reafirmando su destacada importancia económica.**



*“The best way
to predict the future
is to create it”*

Peter Drucker



**TURISMO HOY:
NUEVOS RETOS,
NUEVOS ENFOQUES**

**FRANCESCO FRANGIALLI
SECRETARIO GENERAL
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**