

Observatorio SIC

Servicio de Información y Conocimiento de ESADE de la Unidad Corporativa de Servicios Académicos

Recomendaciones de estudios, informes y recursos web para ESADE seleccionados por el Servicio de Información y Conocimiento

[Versión para imprimir](#)  | [Números anteriores](#) | [Sugerencias](#)

- **Globalisation and Emerging Economies: Brazil, Russia, India, Indonesia, China and South Africa – OECD**

Informe sobre el impacto de la globalización en el desarrollo comercial de los países BRIICS, presentado el 19 de marzo por la OCDE.



El informe señala la crisis como una oportunidad para estimular las reformas comerciales. Describe el impacto de los acuerdos de preferencia comercial en el sistema multilateral y en los patrones de comercio mundial. Incluye un capítulo para cada una de las economías BRIICS, en el que analiza aspectos clave de desarrollo comercial en los últimos años.

http://www.oecd.org/document/44/0,3343,en_2649_39863354_42354732_1_1_1_37431,00.html

>> Press release: [“Crisis is an opportunity to revive trade reforms”](#)

>> Consulta del informe: (457 p.)

- desde [Source OECD](#), Biblioteca Digital de ESADE

- desde [OECD Bookshop](#) (sólo lectura)

- **Global Monitoring Report 2009: A Development Emergency – World Bank, IMF**

Informe sobre el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, publicado el 24 de abril por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.



El informe advierte que la crisis financiera mundial está poniendo en peligro la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio fijados para 2015 y está creando una emergencia de desarrollo. En el contexto actual, la cooperación y coordinación internacional es más necesaria que nunca. El informe propone respuestas ante la emergencia al desarrollo que denomina “esferas de acción prioritarias”.

<http://www.worldbank.org/gmr2009>

>> Resumen en [castellano](#) (14 p.)

>> Consulta del [Informe](#) (244 p.)

- **The Financial and Economic Crisis: A Decent Work Response – ILO**

Informe del Instituto Internacional de Estudios Laborales de la OIT que analiza las actuales medidas de rescate que están siendo implementadas en 32 países, incluyendo todos los miembros del G20.



Según el informe, “las proyecciones demográficas sugieren que se precisarán cerca de 90 millones de puestos de trabajo netos durante 2009 y 2010 para absorber a los trabajadores que se incorporen al mercado de trabajo y evitar una brecha prolongada en el empleo”. La OIT propone un “Pacto Mundial para el Empleo” para impedir una crisis de trabajo “prolongada y severa”, la cual conduciría a un aumento del desempleo y la pobreza laboral.

<http://www.ilo.org/public/english/support/lib/financiacrisis/>

>> Consulta del [Informe](#) (106 p.)

>> [ILO Global Job Crisis Observatory](#): Sección especial de la OIT sobre la crisis

- **Educating the Next Wave of Entrepreneurs: Unlocking Entrepreneurial Capabilities to Meet the Global Challenges of the 21st Century – World Economic Forum**

Primer informe de la Global Education Initiative del Foro Económico Mundial, presentado el 23 de abril.



Ofrece recomendaciones específicas para los sectores público, privado, no lucrativo y el ámbito académico para colaborar en el desarrollo de *entrepreneurship ecosystems*, en los que la educación es el actor principal. Ofrece un marco para la práctica de la *entrepreneurship education* para los jóvenes, la educación superior y la inclusión social.

<http://www.weforum.org/en/initiatives/gei/EntrepreneurshipEducation/index.htm>

>> Press release: "[Entrepreneurship report calls for transformation of Education Systems to stimulate economic growth during global crisis](#)"

>> Consulta del [Informe](#) (184 p.)

- **Emerging Trends in Socio-Economic Sciences and Humanities in Europe: The METRIS Report – European Commission**

Primer informe METRIS (*Monitoring European Trends in Social Sciences and Humanities*) sobre las nuevas tendencias en la investigación en ciencias sociales y humanidades.



El informe recoge las tendencias emergentes en la investigación de estas disciplinas. Tendencias relacionadas con las 5 prioridades de investigación para las ciencias sociales y humanidades del 7º Programa marco entre las que destacan: *the future and the new forms of social welfare, interdisciplinary research on innovation, new approaches to value and valuation in the context of knowledge economy* y *new approaches to governance and regulation*.

http://ec.europa.eu/research/social-sciences/index_en.html

>> Consulta del [Informe](#) (143 p.)

- **Informe CYD 2008 – Fundación Conocimiento y Desarrollo**

Informe anual de la Fundación Conocimiento y Desarrollo sobre la contribución de las universidades españolas al desarrollo.

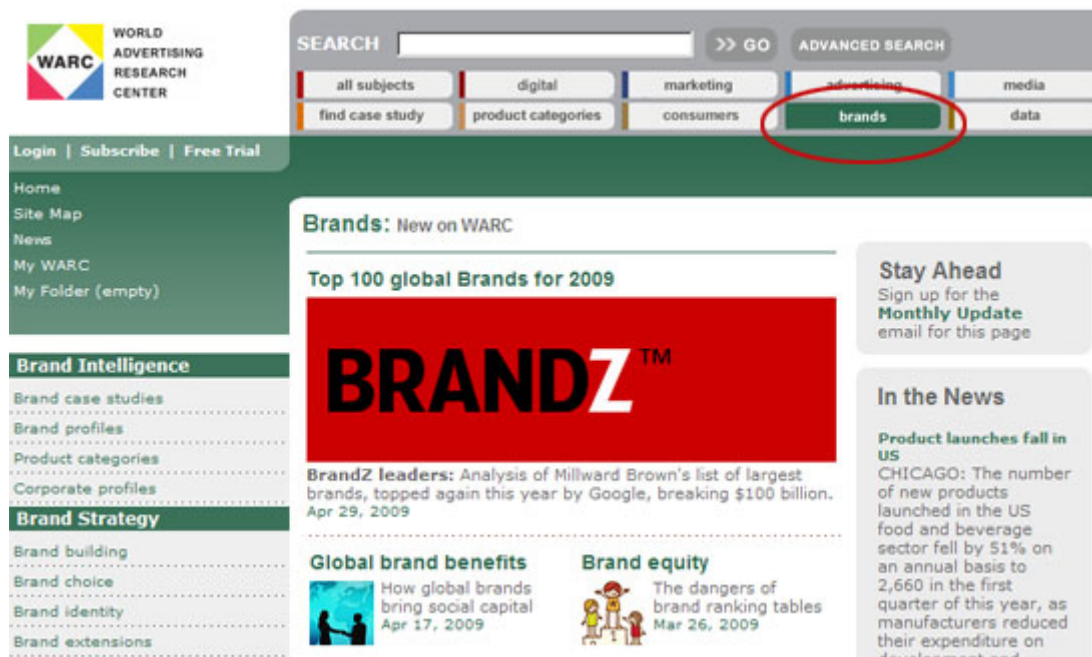


El informe presenta la situación y tendencias generales de la universidad en España, analiza el impacto económico del sistema universitario, la investigación universitaria y la transferencia de tecnología, la situación financiera de las universidades públicas, la relación entre universidad y empresa y la inserción laboral de los graduados y la formación continua.

<http://www.fundacioncyd.org>

>> Consulta del [Informe](#) (298 p.)

Consulte el ranking de las “100 TOP Global Brands”
a través de la base de datos WARC
de la biblioteca digital de ESADE



The screenshot shows the WARC (World Advertising Research Center) website. At the top left is the WARC logo. To its right is a search bar with a 'GO' button and an 'ADVANCED SEARCH' link. Below the search bar is a navigation menu with buttons for 'all subjects', 'digital', 'marketing', 'advertising', 'media', 'find case study', 'product categories', 'consumers', 'brands', and 'data'. The 'brands' button is circled in red. On the left side, there is a sidebar with links for 'Login', 'Subscribe', 'Free Trial', 'Home', 'Site Map', 'News', 'My WARC', and 'My Folder (empty)'. Below this is a 'Brand Intelligence' section with links for 'Brand case studies', 'Brand profiles', 'Product categories', and 'Corporate profiles'. Underneath is a 'Brand Strategy' section with links for 'Brand building', 'Brand choice', 'Brand identity', and 'Brand extensions'. The main content area features a 'Brands: New on WARC' header, followed by 'Top 100 global Brands for 2009' and a large red banner with the 'BRANDZ™' logo. Below the banner are several article teasers: 'BrandZ leaders: Analysis of Millward Brown's list of largest brands, topped again this year by Google, breaking \$100 billion. Apr 29, 2009', 'Global brand benefits: How global brands bring social capital Apr 17, 2009', and 'Brand equity: The dangers of brand ranking tables Mar 26, 2009'. On the right side, there are two boxes: 'Stay Ahead' with a sign-up for a 'Monthly Update' email, and 'In the News' with a headline 'Product launches fall in US' and a sub-headline 'CHICAGO: The number of new products launched in the US food and beverage sector fell by 51% on an annual basis to 2,660 in the first quarter of this year, as manufacturers reduced their expenditure on development and...'.

La base de datos **WARC** del **World Advertising Research Centre**, especializada en investigación de marketing, publicidad y medios de comunicación, ofrece en la sección “Brands” un estudio sobre el ranking de Millward Brown de las 100 principales marcas globales. Entre las 5 primeras aparecen: Google, Microsoft, Coca-Cola, IBM y McDonalds.

Además, desde la misma sección, pueden consultarse otros informes, estudios de caso, perfiles y *papers* sobre temas relativos a *Brand Intelligence* y *Brand Strategy*. Para acceder al texto completo de WARC, es necesario registrarse una única vez.

>> Acceso a **WARC** desde la Biblioteca digital de ESADE:
<http://www.esade.edu/biblio/bbdd/listaalfabetica.html#w>