

Observatorio SIC

Servicio de Información y Conocimiento de ESADE de la Unidad Corporativa de Servicios Académicos

Recomendaciones de estudios, informes y recursos web para ESADE seleccionados por el Servicio de Información y Conocimiento

[Versión para imprimir](#)  | [Números anteriores](#) | [Sugerencias](#)

▪ **The Most Innovative Companies 2009 – Business Week**

Ranking anual de las 50 empresas más innovadoras del mundo, realizado por *BusinessWeek* en colaboración con The Boston Consulting Group*.

Apple, Google y Toyota Motor repiten como líderes del ranking, elaborado en base a una encuesta a más de 2.700 ejecutivos de 2.500 grandes empresas. Telefónica, Iberdrola y Banco Santander, las 3 empresas españolas presentes en el ranking.
http://www.businessweek.com/magazine/toc/09_16/B4127innovative_companies.htm



>> [Is Innovation Too Costly in Hard Times?](#)

>> [Ranking – Interactive table](#)

>> Slideshows: [Innovation Investments in 2009](#), [The World's 25 Unsung Innovative Companies](#)

*En el [Observatorio 167](#) recomendamos el informe *Innovation 2009* de The Boston Consulting Group que también incluye este ranking.

▪ **A New Ranking of the World's Most Innovative Countries – EIU**

Ranking de países más innovadores del mundo, elaborado por The Economist Intelligence Unit.



El ranking, liderado por Japón y Suiza, compara 82 países por su capacidad de innovación y examina los factores clave para conseguirlo. Incluye predicciones sobre innovación para los próximos 5 años: pronostica el crecimiento de economías como China, India y Sudáfrica, y señala que Japón, EE.UU. y países europeos como Suiza, Finlandia, Alemania y Suecia aún se encontrarán entre los 10 primeros a nivel mundial en 2013.

<http://www.eiu.com/sponsor/cisco/innovationindex09>

>> Nota de prensa: [“China shoots up Economist Intelligence Unit's Global Innovation Index”](#)

>> Consulta del [Informe](#)

- **World Retail Banking Report 2009 – Capgemini, EFMA, UniCredit**
VI edición del informe World Retail Banking Report publicado por Capgemini, UniCredit y la European Financial Management & Marketing Association (EFMA).



El informe analiza el impacto de la crisis en el mercado hipotecario, los retos a los que se enfrenta el sector y las estrategias que deberán seguir los bancos a partir de 2009. Analiza también el impacto de Internet en los patrones de consumo de los consumidores y las estrategias de precios en el sector de *retail banking*.

<http://www.wrbr09.com/>

>> Nota de prensa: [“Managing mortgage profitability: Financial crisis pressures banks to reinvent their business models”](#)

>> Consulta del [Informe](#) (previo registro gratuito)

- **Opportunities in Adversity: Responding to the Crisis – Ernst & Young**
Informe de Ernst & Young y The Economist Intelligence Unit sobre las oportunidades que se generan para las empresas en tiempos de crisis.



A partir del análisis de 337 compañías, el informe plantea las estrategias que deben seguir las empresas en tiempos de crisis para generar oportunidades: *Securing the present, Protecting your assets, Improving your performance, Reshaping your business, y Sustaining the future*, entre las principales estrategias a seguir.

<http://www.ey.com/GL/en/Issues/Business-environment/Opportunities-in-adversity>

>> Consulta del [Informe](#) (24 p.)

- **Informes sobre la Inversión en Investigación Científica en España – COSCE**
La Confederación de Sociedades Científicas de España (COSCE), entidad que reúne a más de 60 sociedades científicas y agrupa a más de 30.000 científicos españoles, publicó el 7 de mayo, 2 informes en los que analiza los recursos destinados a la investigación científica en los Presupuestos Generales del Estado de 2009 y el Anteproyecto de Ley de Ciencia y Tecnología.



<http://www.cosce.org/comunicado070509.htm>

>> [Análisis de los recursos destinados a I+D+i \(Política de Gasto 46\) contenidos en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2009](#)

>> [Informe sobre el Anteproyecto de Ley de la Ciencia y la Tecnología](#)

“At a Glance Publications” en la base de datos SourceOECD de la Biblioteca Digital



La base de datos **SourceOECD**, en su sección **At a glance**, agrupa publicaciones clave que permiten conocer “de un vistazo” los indicadores y tendencias sobre diferentes áreas temáticas en los países de la OCDE. La mayoría de estas publicaciones se encuentran en formato HTML, lo que permite la navegación por su índice de contenidos y la exportación de sus tablas y gráficos. En muchos casos se ofrece también la versión en PDF.

Últimas publicaciones disponibles:

- ***OECD Factbook 2009: Economic, Environmental and Social Statistics***
- ***Society at a Glance 2009: OECD Social Indicators***
- ***OECD Regions at a Glance 2009***
- ***Highlights from Education at a Glance 2008***

>> Acceso a **Source OECD** desde la Biblioteca digital de ESADE:
<http://www.esade.edu/biblio/bbdd/listaalfabetica.html#s>