

Observatorio SIC

Servicio de Información y Conocimiento de ESADE de la Unidad Corporativa de Servicios Académicos

Recomendaciones de estudios, informes y recursos web para ESADE seleccionados por el Servicio de Información y Conocimiento

[Versión para imprimir](#) | [Números anteriores](#) | [Sugerencias](#)

▪ **The Millennium Development Goals Report 2009 – United Nations**

Informe anual de progreso sobre el estado de cumplimiento de los 8 “Objetivos de Desarrollo del Milenio” de las Naciones Unidas a cumplir en 2015.

El informe destaca el lento progreso de la mayoría de los objetivos y la desaceleración de los principales avances en la lucha contra la pobreza y el hambre como consecuencia de la economía mundial y las crisis alimentarias.

<http://www.un.org/millenniumgoals/>

>> [Press release: “Recent gains in eradicating hunger and poverty endangered by economic and food crises”](#)

>> Consulta del Informe: [in English](#), [en castellano](#) (60 p.)



▪ **World Oil Outlook 2009 – OPEC**

Informe anual sobre las perspectivas de la industria del petróleo, elaborado por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

El informe presenta una prospectiva hasta 2030 –*Oil supply and demand outlook to 2030; Oil downstream outlook to 2030*-, describiendo los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector del petróleo a corto y largo plazo, y las perspectivas de oferta, demanda y distribución.

<http://www.opec.org/library/world%20oil%20outlook/WorldOilOutlook09.htm>

>> [Press conference](#)

>> Consulta del Informe (296 p.)



▪ **Building to Win: How multinationals are structuring to compete in emerging markets – PwC**

Estudio de PricewaterhouseCoopers sobre las estrategias de las multinacionales del sector distribución y consumo en los mercados emergentes.

A partir de una encuesta a las 40 mayores compañías de *retail and consumer products*, el estudio analiza los factores de éxito en los mercados emergentes, y examina las estrategias necesarias para la creación de economías de escala, el impacto cultural en las empresas presentes en los mercados emergentes, y por qué la gestión del talento y el liderazgo representan los mayores retos para las compañías del sector.

<http://www.pwc.com/extweb/industry.nsf/docid/5C1E267AC2C8AC05852575D3000AA9F7>

>> [Nota de prensa: “Las empresas de distribución y consumo apuntan a los mercados emergentes para seguir creciendo el próximo año”](#)

>> Consulta del Estudio (51 p.)



- **El Plan Avanza desde la Perspectiva de la Innovación Tecnológica en las Empresas – Fundación Cotec**

Informe de seguimiento de los resultados obtenidos por el Plan Avanza hasta octubre de 2008, presentado por la Fundación Cotec el 22 de julio.

Examina las consecuencias del Plan Avanza para la innovación empresarial, mediante el análisis de la evolución de un conjunto de medidas seleccionadas por un grupo de expertos por su potencial efecto sobre las actividades de I+D+i de las empresas.
<http://www.cotec.es>



>> Consulta del Informe (51 p.)

>> Plan Avanza

- **ICONO: Observatorio Español de la Innovación y del Conocimiento – FECYT**

Plataforma de referencia para el análisis y seguimiento permanente de la actividad en I+D+i, presentada por la Ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, el 15 de julio.



El Observatorio, gestionado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, elaborará indicadores, informes y estudios encaminados a medir el impacto de la innovación en España, y permitirá el seguimiento de las actuaciones ejecutadas y financiadas en materia de ciencia y tecnología.

<http://icono.fecyt.es/>
<http://www.fecyt.es>

>> Conferencia de la Ministra de Ciencia e Innovación

>> Indicadores del Sistema Español de Ciencia y Tecnología 2008

>> Informe PITEC 2008 : La innovación en la empresa española

>> Más información y recursos sobre innovación en el “Flash Innovación ESADE Guíame”

- **Barcelona, una buena inversión – Ayuntamiento de Barcelona, ACCIÓ**

Guía práctica para hacer negocios en la ciudad de Barcelona, elaborada por el Ayuntamiento de Barcelona en colaboración con ACCIÓ.



La guía identifica los sectores económicos estratégicos emergentes (clústeres) - TIC, Biotecnología, Diseño, Media, Energía, Agroalimentario-, ofrece indicadores económicos clave, y facilita información práctica para la puesta en marcha de una actividad empresarial en la ciudad.

<http://www.cidem.com/catalonia/es/publications/index.jsp>

>> Consulta de la Guía: en español, en català, in English (33 p.)

Consulte el Factor de Impacto 2008 a través del “ISI Journal Citation Report” de la Biblioteca Digital de ESADE

A través de **Journal Citation Report**, la base de datos de Thomson ISI (Institute for Scientific Information), se puede consultar el **Factor de Impacto 2008** de las revistas académicas. Además, desde la web *ISI Web of Knowledge* también está disponible el archivo excel para **descargar**.

El factor de impacto es un indicador de evaluación de *journals* y responde al promedio de veces que un *paper* ha sido citado.



>> Acceso a **ISI Journal Citation Report** desde la Biblioteca Digital de ESADE:
<http://www.esade.edu/biblio/bbdd/listaalfabetica.html#i>