

Observatorio SIC

Servicio de Información y Conocimiento de ESADE de la Unidad Corporativa de Servicios Académicos

Recomendaciones de estudios, informes y recursos web para ESADE seleccionados por el Servicio de Información y Conocimiento

[Versión para imprimir](#)  | [Números anteriores](#) | [Sugerencias](#)

▪ ***The Global Competitiveness Report 2009-2010 – World Economic Forum***

Informe de competitividad global 2009-2010 presentado por el Foro Económico Mundial el 8 de septiembre.



El informe incluye el ranking **Global Competitiveness Index-GCI**, basado en la opinión de más de 13.000 directivos de 133 economías, así como en 12 *pillars of competitiveness*, entre ellos: innovación, preparación tecnológica, educación superior, sofisticación del mercado financiero, estabilidad macroeconómica. Suiza, Estados Unidos y Singapur se sitúan como las economías más competitivas del mundo. España desciende 4 posiciones respecto a la edición anterior y ocupa el puesto 33.

<http://www.weforum.org/gcr>

>> [Global Competitiveness Index 2009-2010 rankings and 2008-2009 comparisons](#)

>> El [Informe completo](#) se puede consultar en formato digital (492 p.)

- [Country Highlights](#) (14 p.)

▪ ***Trade and Development Report 2009: Responding to the Global Crisis. Climate Change Mitigation and Development – UNCTAD***

Informe sobre el Comercio y el Desarrollo 2009 de la UNCTAD, presentado el 7 de septiembre.



La edición de este año se centra en el impacto de la crisis mundial y la respuesta de las políticas económicas y de estímulo fiscal en las economías desarrolladas. El informe también aborda la mitigación del cambio climático como un “proceso de cambio estructural a nivel mundial que presenta enormes oportunidades económicas para potenciar el desarrollo”.

<http://www.unctad.org/tdr>

>> Consulta del [Informe](#) (218 p.)

- [Síntesis en español](#) (42 p.)

▪ ***Education at a Glance 2009: OECD Indicators – OECD***

Panorama de la Educación 2009: Informe anual sobre los sistemas educativos en los países miembros de la OCDE, presentado el 8 de septiembre.



El informe analiza, en el contexto de crisis económica, el impacto de los procesos educativos, la financiación y los resultados de la educación en el valor agregado de los sistemas educativos. Proporciona indicadores comparativos sobre los sistemas educativos en los países de la OCDE.

<http://www.oecd.org/edu/eag2009>

>> Press release: [“Invest in education to beat recession, boost earnings”](#)

>> Consulta del [Informe](#) (472 p.)

- [Resumen en español](#) (7 p.)

- **Science, Technology and Innovation in Europe. 2009 Edition – Eurostat**
Statistical Book de Eurostat sobre ciencia, tecnología e innovación en Europa.

El informe incluye indicadores sobre: gasto público en I+D en relación con el PIB, gasto global (público y empresarial), empleo en I+D (% científicos e ingenieros), productividad y competitividad (innovación, patentes, *high-tech industries and knowledge based services*), para el total de la UE-27, por países y por regiones.

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product_details/publication?p_product_code=KS-EM-09-001



>> Press release: “[R&D expenditure in the EU27 stable at 1.85% of GDP in 2007](#)”

>> Consulta del [Informe](#) (243 p.)

- **Reviewing Community Innovation Policy in a Changing World – European Commission**

Comunicación de la Comisión Europea que presenta los desafíos de la Política Europea de Innovación.



La comunicación indica las áreas de mejora en la política de innovación necesarias tanto a nivel europeo como de los estados miembros, y ofrece las condiciones marco para permitir y estimular la innovación.

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/future-policy/index_en.htm

>> Press release: “[European Innovation Policy – successes but also new challenges](#)”

>> Consulta de la [Comunicación](#) (12 p.)

- **Informe Anual de Comercio Exterior 2008 y Perspectivas 2009 – Cámaras de Comercio**

Informe anual sobre el comercio exterior de España, presentado el 8 de septiembre por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

Ofrece un análisis detallado de la balanza comercial en 2008 por sectores, productos y países, así como de la actividad internacional de las empresas españolas, y presenta las perspectivas del comercio exterior de España para 2009.

https://www.camaras.org/publicado/estudios/publicaciones_SE.jsp



>> Consulta del [Informe](#) (124 p.)

Consulte previsiones de mercado desde *Marketline* de la Biblioteca Digital de ESADE

La base de datos de informes de mercado *Marketline*, de Datamonitor, dispone del apartado "**Value consumer markets**", donde se pueden consultar datos de mercados de consumo y previsión de volumen, de crecimiento y de cuota de mercado por sectores y por países.

Para ello, se debe seleccionar un mercado de consumo y una fecha, limitar por área geográfica, y se presentan los resultados en formato de tabla o de gráfico, con la posibilidad de ser exportados.

The screenshot shows the MarketLine website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Find Information', 'About', 'Help', and 'Contact us'. Below that is a search bar and a 'Go' button. The main heading is 'Welcome to MarketLine' with a link to browse quick links. There are several sections: 'LATEST INDUSTRY PROFILES', 'LATEST COMPANY PROFILES', 'LEADING COUNTRIES', and 'TOOLS AND DATABASES'. The 'TOOLS AND DATABASES' section has a red circle around the 'Value consumer markets' link, which is described as 'Market data and forecasts on values, volumes, growth & company shares'. Below this is a 'LATEST NEWS' section with headlines like 'Telecom Egypt Wins \$739m Vodafone Egypt Deal' and 'T-Mobile and Orange Merge UK'. The main content area has tabs for 'Select Data', 'Browse Data', and 'Alt Segment'. Under 'Select Data', there are filters for 'Industry' (set to Beer), 'Geography' (set to Spain), and 'Go'. Below that are 'Manipulate Table' options (Percent of Total, Company Shares, Volume, Liters m) and 'Current Table' information: 'Channel Comparison for 2000-2008 in Liters, % of Total'. At the bottom, there are links for 'Download to Excel' and 'Save Current Search'. The data table below shows the percentage of total volume for various channels from 2000 to 2008.

Channels	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
On-trade	74.47%	74.12%	73.78%	73.44%	73.10%	72.97%	72.84%	72.60%	71.87%
Supermarkets / hypermarkets	8.16%	8.35%	8.53%	8.72%	8.90%	9.12%	9.35%	9.55%	10.34%
Convenience Stores	6.21%	6.28%	6.33%	6.41%	6.45%	6.51%	6.57%	6.61%	6.67%
Specialist Retailers	5.37%	5.44%	5.54%	5.60%	5.73%	5.57%	5.39%	5.38%	5.26%
Service stations	3.62%	3.66%	3.70%	3.75%	3.79%	3.83%	3.87%	3.91%	3.95%
Department Stores (incl. Duty-Free Shops)	1.48%	1.45%	1.41%	1.38%	1.35%	1.32%	1.29%	1.25%	1.22%
Cash & Carry and Warehouse clubs	0.70%	0.70%	0.70%	0.70%	0.70%	0.70%	0.70%	0.70%	0.69%
Vending Machines	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%
Pharmacies / drugstores	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%	<0.1%
Other		<0.1%	<0.1%				<0.1%		

>> Acceso a *Marketline* desde la Biblioteca Digital de ESADE
<http://www.esade.edu/biblio/bbdd/listaalfabetica.html#m>