

Observatorio SIC

Servicio de Información y Conocimiento de ESADE de la Unidad Corporativa de Servicios Académicos

Recomendaciones de estudios, informes y recursos web para ESADE seleccionados por el Servicio de Información y Conocimiento

[Versión para imprimir](#)  | [Números anteriores](#) | [Sugerencias](#)

▪ **The Pittsburgh Summit 2009 – G20 Summit, September 24-25 2009**

Cumbre de líderes mundiales del G-20 que tiene lugar el 24 y 25 de septiembre en Pittsburgh, Pennsylvania.



Los líderes reunidos en la Cumbre abordarán la situación económica mundial, los avances realizados desde las reuniones de Washington y Londres, y plantearán las acciones a llevar a cabo para conseguir una recuperación estable y sostenible del crecimiento económico.

<http://www.pittsburghsummit.gov>

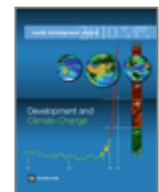
>> Seguimiento de la cumbre desde el [Media Center](#)

>> [Pittsburgh Summit Blog](#)

>> [Web oficial del G-20](#)

▪ **World Development Report 2010: Development and Climate Change – World Bank**

Informe sobre el Desarrollo Mundial 2010: Desarrollo y Cambio Climático, presentado por el Banco Mundial el 15 de septiembre.



El informe señala que es factible lograr un mundo “con un enfoque climático inteligente” y la clave para lograrlo es “fomentando las actividades de financiamiento en los países en desarrollo, que es donde se producirá la mayor parte del aumento de las emisiones en el futuro”.

<http://www.worldbank.org/wdr2010>

>> Press release: “[Climate Smart world within reach](#)”

>> Consulta del [Informe](#) (365 p.)

▪ **The Economics of Climate Change Mitigation: Policies and Options for Global Action Beyond 2012 – OECD**

Informe sobre el impacto económico de la mitigación del cambio climático, presentado en el marco de la [OECD Conference on the Economics of Climate Change](#) celebrada en París el 18 de septiembre.



El informe señala la necesidad global de reducir los actuales niveles de emisiones, analiza los costes que supone la mitigación, examina los pros y contras, y proporciona recomendaciones políticas de eficiencia energética para afrontar este reto.

<http://www.oecd.org/env/cc/econ/beyond2012>

>> [Executive Summary](#) (14 p.)

>> Consulta del Informe (306 p.)

- desde [Source OECD](#), Biblioteca digital de ESADE

- desde [OECD Online Bookshop](#) (sólo lectura)

▪ **Resilience amid turmoil: Benchmarking IT industry competitiveness 2009 – The Economist Intelligence Unit**

White paper anual sobre la competitividad del sector TIC en 66 países, publicado por The Economist Intelligence Unit en colaboración con Business Software Alliance (BSA).



Incluye el ranking **IT Industry Competitiveness Index** que clasifica los países en base a 6 factores clave de competitividad: *Business environment, IT infrastructure, Human capital, Legal environment, R&D environment, Support for IT industry development*. Estados Unidos, Finlandia y Suecia encabezan el ranking. España ocupa el puesto 25.

<http://www.eiu.com/sponsor/BSA/BenchmarkingITindustries>

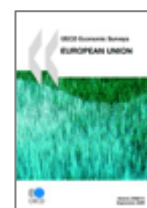
<http://global.bsa.org/2009eiu/>

>> Press release: "Despite protectionist impulses, the US remains the world's best environment for IT producers"

>> Consulta del Informe (31 p.)

▪ **Economic Survey of the European Union – OECD**

Informe económico sobre la Unión Europea elaborado por la OCDE y publicado el 21 de septiembre.



Analiza cómo han respondido y qué medidas han tomado frente a la crisis económica los distintos países de la Unión Europea. El informe recoge las principales recomendaciones sobre los retos económicos a los que se enfrenta la Unión Europea, entre las que destacan el fortalecimiento de la investigación y la innovación, y la mayor apertura del mercado europeo para el resto del mundo.

<http://www.oecd.org/eco/surveys/eu>

>> Consulta del Informe desde *Source OECD*, Biblioteca digital de ESADE

>> Policy Brief

>> OECD European Community Website

▪ **Observatorio Empresarial de la Crisis – FEDEA**

Informe de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada que realiza un seguimiento de la evolución de diversos indicadores del tejido empresarial español.



El informe hace un análisis sectorial de las tasas de morosidad bancaria, de la evolución de los concursos de acreedores, la creación y destrucción de empresas y las ratios de endeudamiento, así como la relación existente entre algunas de estas variables.

<http://www.crisis09.es/pymes/>

>> Consulta del Informe (50 p.)

Consulte los últimos estudios de investigación en publicidad desde WARC de la Biblioteca digital de ESADE

The screenshot displays the WARC website interface. At the top left is the WARC logo. A search bar is located at the top right, with the text 'you are logged in: digital'. Below the search bar is a navigation menu with categories: Home, Home Index, Digital, Marketing, Advertising, Media, Case Studies, Industry sectors, Conferences, Journals, and Data. The main content area is titled 'News: Today's Top Stories' and is dated 'September 23, 2009'. The 'News' section is highlighted with a blue circle. The main article is titled 'Unilever embraces digital' and features a quote from Rob Master, the North American media director, discussing digital media's role in connecting with consumers. To the right of the article is a 'Bookmark with' section listing various social media and bookmarking services like Facebook, LinkedIn, Yahoo! Buzz, Digg, Reddit, StumbleUpon, and NewsVine. Below the main article is a 'Just Arrived' section with a blue circle around its title, listing recent publications such as 'European spending plans and patterns', 'Bonds', and 'Advertising'.

La base de datos **WARC** de investigación en publicidad y marketing, ofrece semanalmente los estudios más recientes del sector. Para consultarlos, hay que acceder a la sección “News”, donde aparece la noticia del día y los últimos estudios publicados.

Además, la base de datos permite la creación de alertas para recibir los estudios en el correo electrónico, después de registrarse como usuario.

>> Acceso a **WARC** desde la Biblioteca digital de ESADE
<http://www.esade.edu/biblio/bbdd/listaalfabetica.html#w>