

Observatorio SIC

Servicio de Información y Conocimiento de ESADE de la Unidad Corporativa de Servicios Académicos

Recomendaciones de estudios, informes y recursos web para ESADE seleccionados por el Servicio de Información y Conocimiento

[Versión para imprimir](#) | [Números anteriores](#) | [Sugerencias](#)

■ **Financial Development Report 2009 – World Economic Forum**

Informe e índice sobre los sistemas financieros en el mundo, presentado por el Foro Económico Mundial.

El informe analiza los sistemas financieros y los mercados de capitales en 55 países, y explora los factores clave (*key drivers*) del desarrollo del sistema financiero y el crecimiento económico en países desarrollados y economías emergentes. Incluye el índice “**Financial Development Index**”, encabezado por Reino Unido, Australia y Estados Unidos. España ocupa el puesto nº 15.

<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/FinancialDevelopmentReport/index.htm>

>> [Press Release: “Forum’s Financial Development Report shows global financial centres’ lead is weakening”](#)

>> [The Financial Development Index 2009 Rankings](#)

>> Consulta del [Informe](#) (380 p.)



■ **European Cities Monitor 2009 – Cushman & Wakefield**

Informe anual de Cushman & Wakefield sobre las ciudades europeas más atractivas para hacer negocios. Londres, París, Frankfurt, Barcelona, Bruselas y Madrid encabezan el ranking.

El informe presenta un ranking de 34 ciudades en base a una encuesta a ejecutivos de 500 compañías europeas, en la que se tiene en cuenta diferentes factores, entre ellos: cualificación y coste de las plantillas, fácil acceso a los mercados, calidad de las telecomunicaciones, dominio de idiomas, marco político y fiscal, disponibilidad de espacio para oficinas, calidad de vida, calidad del aire.

<http://www.europeancitiesmonitor.eu/>

>> Consulta del [Informe](#) (19 p.)

>> [Press Release: “Warsaw named as favoured city for expansion, London leads again”](#)



■ **How to implement open innovation: Lessons from studying large multinational companies – Cambridge University**

Guía sobre cómo implementar la innovación abierta en la empresa elaborada por el Institute for Manufacturing de la Universidad de Cambridge.

El informe presenta el concepto de “open innovation”, analiza los facilitadores y obstáculos para su aplicación, y describe los pasos a seguir para desarrollar una cultura de innovación abierta en la empresa a partir de la experiencia de grandes multinacionales de diferentes sectores, entre ellos energía, aeroespacial, software, medios de comunicación, electrónica y telecomunicaciones.

<http://www.ifm.eng.cam.ac.uk/ctm/teg/openinnovation.html>

>> Consulta del [Informe](#) (56 p.)



- ***Economic crisis in Europe: causes, consequences and responses – European Commission***

Informe sobre las crisis económica en Europa: causas, consecuencias y respuestas elaborado por la Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea.



El informe aboga por una respuesta rápida y decisiva de la UE, que las políticas asuman los nuevos retos y que haya una estrategia de salida coordinada como factores clave para salir de la crisis.

http://ec.europa.eu/economy_finance/thematic_articles/article15893_en.htm

>> Consulta del [Informe](#) (103 p.)

- ***Managing tomorrow's people: How the downturn will change the future of work – PriceWaterHouseCoopers***

Tercera entrega de la serie sobre el futuro de la gestión de personas elaborada por la consultora PriceWaterHouseCoopers.



Esta tercera entrega examina el impacto de la crisis en la gestión de personas. El informe explora la forma en que las acciones que ejecutan las empresas como consecuencia de la crisis determinan su recuperación y su capacidad para competir en la segunda década del siglo XXI.

<http://www.pwc.com/gx/en/managing-tomorrows-people/future-of-work/index.jhtml>

>> Consulta del [Informe](#) (40 p.)

>> [Informes anteriores](#)

- ***Informe 2009 de la Industria de Contenidos Digitales – ASIMELEC***

Informe sobre la evolución del mercado de contenidos digitales en España presentado por la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica.



Analiza los nuevos modelos de negocio de explotación y distribución de los contenidos digitales y aporta tendencias a futuro, además de repasar la evolución de los segmentos más representativos: música, vídeo, videojuegos, televisión y contenidos generados por usuarios.

<http://www.asimelec.es/Events/EventDetail.aspx?ID=172&sp=desc>

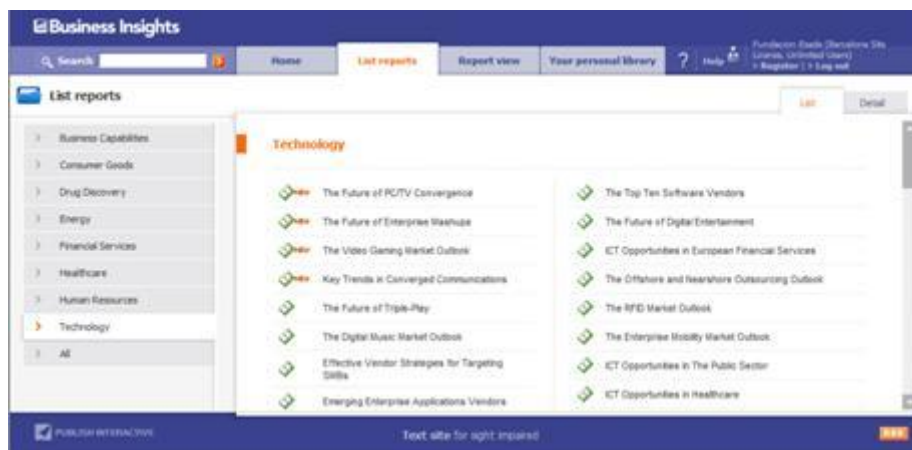
>> [Resumen ejecutivo](#)

>> Consulta del [Informe](#) (165 p.)

Conozca las tendencias del sector tecnológico en los informes de *Business Insights Interactive*

Business Insights Interactive, especializada en investigación de mercado de ámbito internacional, destaca en su sección Technology los informes más recientes:

- *The Future of PC/TV Convergence: Opportunities and challenges in online video*
- *The Future of Enterprise Mashups: Demand, challenges and vendor opportunities*
- *The Video Gaming Market Outlook: Evolving business models, key players, new challenges and the future outlook*



>> Acceso a **Business Insights Interactive** desde la Biblioteca Digital de ESADE:
<http://www.esade.edu/biblio/bbdd/listaalfabetica.html#b>