

## Observatorio SIC

Servicio de Información y Conocimiento de ESADE de la Unidad Corporativa de Servicios Académicos

Recomendaciones de estudios, informes y recursos web para ESADE seleccionados por el Servicio de Información y Conocimiento

[Versión para imprimir](#) | [Números anteriores](#) | [Sugerencias](#)

### ▪ **Government at a Glance 2009 – OECD**

Nueva publicación bienal que analiza y compara factores clave de rendimiento de la administración pública en los países miembros de la OCDE.

Ofrece más de 30 indicadores que permiten conocer el tamaño y alcance de los gobiernos en materia de ingresos, gastos y empleo público. Asimismo analiza las políticas de integridad, *e-government*, administración abierta, y las prácticas en gestión de recursos humanos, presupuestos y reglamentación.

<http://www.oecd.org/gov/indicators/govataglance>



>> Consulta del Informe (163 p.)

- desde [Source OECD](#)
- desde [OECD Bookshop](#) (sólo lectura)

### ▪ **The Global Gender Gap Report 2009 – World Economic Forum**

Informe Global sobre Igualdad de Género, publicado por el Foro Económico Mundial el 27 de octubre.

El informe mide el tamaño de la brecha de género en 134 países, en 4 “áreas críticas”: Participación y oportunidades económicas (salarios, niveles de participación y acceso a empleos altamente cualificados), Nivel educativo, Poder político, y Salud y supervivencia. Islandia, Finlandia y Noruega lideran el ranking de países con menor índice de disparidad entre hombres y mujeres. España se sitúa en el puesto 17.

<http://www.weforum.org/gendergap>



>> Consulta del Informe (205 p.)

- Ranking: [The Global Gender Gap Index 2009](#)
- [Country profiles and highlights](#)

### ▪ **Information Economy Report 2009: Trends and Outlook in Turbulent Times – UNCTAD**

Informe sobre la Economía de la Información 2009 de la UNCTAD, presentado el 22 de octubre.

El informe analiza las tendencias y el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la competitividad de los países en desarrollo. Incluye un capítulo especial sobre los efectos de la crisis económica y financiera en el comercio mundial de servicios TIC.

<http://www.unctad.org/ier>



>> Consulta del Informe (153 p.)

- **Global Power City Index 2009 – Institute for Urban Strategies, The Mori Memorial Foundation**

Ranking mundial de las ciudades más poderosas, elaborado por el Instituto de Estrategias Urbanas de la Fundación japonesa “The Mori Memorial”.



El índice evalúa el “poder global” de 35 grandes ciudades del mundo en base a 6 factores clave o fortalezas: *Economy, Research & Development, Cultural interaction, Livability, Ecology & natural environment, and Accessibility*. Nueva York se sitúa como la ciudad más atractiva para los negocios y la innovación, seguida de Londres, París, Tokyo y Singapur.

<http://www.mori-m-foundation.or.jp/english/research/project/6/index.shtml>

>> Consulta del Informe (44 p.)

- **III Semana Mediterránea de Líderes Económicos Barcelona, 2-6 noviembre 2009**

Cita anual de líderes económicos del Mediterráneo organizada por la Cámara de Comercio de Barcelona y la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME).



Esta semana económica y empresarial mediterránea pretende apoyar y consolidar el pilar económico de la Unión por el Mediterráneo y su Secretaría Permanente en Barcelona. Durante la semana se celebrarán eventos entre los que destacan el “Fórum de Mujeres Emprendedoras del Mediterráneo” y el “Fórum Económico de la Ciudad Mediterránea”.

<http://www.medaeconomicweek.org>

>> Fórum de Mujeres Emprendedoras del Mediterráneo

>> Fórum Económico de la Ciudad Mediterránea

- **El Stock de Capital en Viviendas en España y su Distribución Territorial (1990-2007) – Fundación BBVA, Ivie**

Estudio de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas que mide el valor de las viviendas existentes actualmente en España.



Según datos del estudio en 2008, el valor conjunto del suelo y la edificación de la vivienda en España supera los 5,2 billones de euros, una cifra que multiplica por más de 5 su valor en 1990, y que ha aumentado especialmente en la década del boom inmobiliario que ha tenido lugar entre 1997 y 2007.

[http://www.ivie.es/news/2009/ws\\_viv01.php](http://www.ivie.es/news/2009/ws_viv01.php)

>> Nota de prensa: “Durante el boom inmobiliario, el 84% del aumento del precio de las viviendas de debió al precio del suelo”

>> Presentación del Estudio (32 p.)

>> Banco de datos del stock de capital en viviendas en España

## Estrategias de Marketing para sobrevivir a la crisis en la base de datos WARC de la Biblioteca Digital

*Recession Marketing Spotlight*, de WARC, recoge los estudios de caso, informes sobre el consumidor y papers más relevantes sobre los efectos de la crisis y las estrategias para hacerle frente.

La información se organiza en diferentes secciones: *Learnings from de past*, *Brand & Advertising strategy*, *Media & Research impact*, *Consumer attitudes*.

The screenshot shows the WARC website interface for 'Spotlight: Recession Marketing'. The navigation menu on the left includes 'home', 'content zones' (circled in red), 'about warc', 'my warc', 'warc store', 'Spotlight: Recession', 'Recession home', 'Recession Marketing', 'Adspend Rollercoaster', 'Case Studies', 'Learnings from the Past', 'Brand & Advertising Strategy', 'Media & Research Impact', and 'Consumer Attitudes'. The 'spotlights' link is also circled in red. The main content area features a large banner for 'HOW AUTO BRANDS CAN SURVIVE THE DOWNTURN' and several featured articles: 'The golden consumer' (Key principles to manage budgets), 'Six approaches' (Ad strategies in times of crisis), 'Flagging sales' (Why promotions may not be the answer), 'ANA slump strategies' (How MillerCoors is tackling recession), 'US Consumers' (New trends emerge during recession), and 'Plans for the downturn' (Sales strategies to survive a downturn). A sidebar on the right is titled 'RECESSION REVISITED' and includes a sub-section 'Put It Away, Bough'.

>> Acceso a **WARC** desde la Biblioteca Digital de ESADE:  
<http://www.esade.edu/biblio/bbdd/listaalfabetica.html#w>