

Observatorio SIC

Servicio de Información y Conocimiento de ESADE de la Unidad Corporativa de Servicios Académicos

Recomendaciones de estudios, informes y recursos web para ESADE seleccionados por el Servicio de Información y Conocimiento

[Versión para imprimir](#) | [Números anteriores](#) | [Sugerencias](#)

- ***The India Competitiveness Review 2009 – World Economic Forum***

Informe del Foro Económico Mundial presentado el 5 de noviembre en el marco del “India Economic Summit 2009”.

El informe presenta una panorámica de la competitividad de la India, señalando sus oportunidades y riesgos en comparación con países como China, Brasil, Indonesia o Filipinas, y analiza las perspectivas económicas de futuro.

<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/TheIndiaCompetitivenessReview/index.htm>

>> Press release: “[India’s key economic strengths and weaknesses](#)”

>> Consulta del [Informe](#) (67 p.)



- ***Energy Security: A National Challenge in a Changing World – UK Department of Energy & Climate Change***

Informe encargado por el Gobierno Británico a Malcolm Wicks, ex Ministro de Energía y en la actualidad representante especial del Primer Ministro en cuestiones energéticas internacionales.

El informe realiza un análisis de la seguridad energética internacional hasta 2030, e identifica los riesgos geopolíticos, geológicos y económicos que comportará para la Unión Europea una mayor dependencia de las importaciones de carbón, gas y petróleo procedente de países ajenos a la OCDE.

http://www.decc.gov.uk/en/content/cms/what_we_do/change_energy/int_energy/security/security.aspx

>> Consulta del [Informe](#) (130 p.)



- ***Delivering Tomorrow: Customer Needs in 2020 and Beyond. A Global Delphi Study – Deutsche Post DHL***

Estudio de prospectiva de Deutsche Post que identifica las tendencias sociales, económicas, políticas, ambientales, logísticas y tecnológicas que marcarán los próximos 10 años.

A partir de 81 *theses* o posibles escenarios de futuro, y de la opinión de expertos en consumo y marketing, el estudio analiza cómo cambiará el comportamiento y las expectativas de empresas y consumidores ante temas clave como la sostenibilidad, la educación, la responsabilidad social o los negocios a través de Internet.

http://www.dp-dhl.com/en/logistics_around_us/trends/delphi_study/dpdhl_presents_delphi_study.html

>> [Ten Trends for the Next Ten Years](#)

>> Consulta del [Estudio](#) (157 p.)



- **Reinventing Europe Through Innovation: From a Knowledge Society to an Innovation Society – European Commission**

Informe elaborado por [The Business Panel on Future EU Innovation Policy](#), grupo impulsado por la DG de Empresa e Industria de la Comisión Europea con el objetivo de debatir sobre la futura política de innovación europea.



El informe analiza los fracasos de la actual política europea de innovación y recoge 5 recomendaciones para la futura propuesta de “European Innovation Act”: 1) *Broaden the concept of innovation*; 2) *Speed and synchronisation*; 3) *Invest in future infrastructure and unlock its potential*; 4) *Innovative financing models*; 5) *New places for new types of collaboration*.
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/index_en.htm

>> Consulta del [Informe](#) (40 p.)

- **European Growth and Jobs Monitor: Autumn Update – The Lisbon Council, Allianz**

Actualización del informe de progreso de los Objetivos de Lisboa elaborado por Allianz en colaboración con el *think tank* The Lisbon Council.



El estudio analiza el progreso económico y social de las 15 mayores economías de la Unión Europea en el cumplimiento de los objetivos la Agenda de Lisboa, y lanza previsiones económicas para 2010.

<http://www.lisboncouncil.net/news-a-events/135.html>

>> Press release: [“Euro area could grow 2% in 2010, study forecasts”](#)

>> Consulta del [Informe](#) (34 p.)

- **Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2009 – ONTSI**

Estudio sobre los hábitos y el perfil del consumidor español que realiza compras on-line, realizado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.



Según el estudio, “el volumen de negocio generado por el comercio electrónico B2C en 2008 supera los 5.300 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,6% respecto a 2007”. El perfil de los compradores responde a las siguientes características sociodemográficas: hombres, de 25 a 49 años, trabajadores en activo a tiempo completo, residentes en hábitats urbanos, con estudios universitarios y de nivel socioeconómico alto y medio alto.

<http://www.ontsi.red.es/hogares-ciudadanos/articulos/id/3945/estudio-b2c-2009.html>

>> Consulta del [Estudio](#), previo registro gratuito (78 p.)

5.000 business book summaries a través de **Get Abstract** de la Biblioteca Digital de ESADE

La base de datos **Get Abstract** de la Biblioteca Digital de ESADE ofrece más de 5.000 resúmenes de libros de *business* en diferentes formatos: PDF, Blackberry, Palm, Podcast.

Además, en la sección *Knowledge packs* se puede acceder a una división temática que le permitirá obtener los títulos más recomendables para estar al día en el ámbito seleccionado.

Si desea conocer cuales son los títulos más descargados en ESADE, puede hacerlo desde la opción *Top Downloads*.

The screenshot displays the 'Browse Summaries' page of the Get Abstract service. At the top, navigation tabs include 'Home', 'Knowledge Packs', 'Knowledge Packs', and 'My Personal Bookshelf'. The 'Knowledge Packs' tab is highlighted with a red circle. Below the navigation, a banner reads 'The world's largest library of over 5,000 business book summaries'. A list of features includes: 'Tap into a world of expert knowledge. Unlimited access 24/7 to the entire library.', 'Learn from the best business books ever published', and 'Personalize your account here. Choose your favorite formats, including audio.' Below this, there are five icons representing different categories: 'Library', 'Featured', 'Hot off the Press', 'Top Downloads' (circled in red), and 'Coming Soon'. A section titled 'Which category do you want to search?' prompts the user to 'Pick a category from the right'. It displays four book covers with their titles and authors: 'Authentic Conversations' by Jamie Shoemaker and Marlene Shoemaker; 'The Inspiring Leader' by John H. Zenger et al.; 'The Secret Language of Business' by Kevin Hogan; and 'Presenting to Win' by Jerry Weiszman. Below this, a section titled 'Top Downloads at Esade Business School' lists the most popular downloads of the last 30 days, including 'The Giants of Sales', 'The (Mis)behaviour of Markets', 'Presenting to Win', 'Goldman Sachs', 'Lean Thinking', and 'Creating Passionbrands'.

>> Acceso a **Get Abstract** desde la Biblioteca Digital de ESADE:
<http://www.esade.edu/biblio/esp/bd/listaalfabetica#g>