

## Observatorio SIC

Servicio de Información y Conocimiento de ESADE de la Unidad Corporativa de Servicios Académicos

Recomendaciones de estudios, informes y recursos web para ESADE seleccionados por el Servicio de Información y Conocimiento

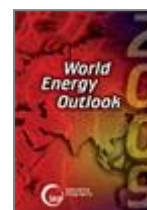
[Versión para imprimir](#) | [Números anteriores](#) | [Sugerencias](#)

### ▪ **World Energy Outlook 2009 – International Energy Agency**

Informe anual de perspectivas de la energía en el mundo, presentado el 10 de noviembre por la Agencia Internacional de la Energía.

La edición de este año analiza, entre otros aspectos: el impacto de la crisis económica mundial en la utilización de la energía, en las emisiones de CO2 y en las inversiones en el sector; las medidas y compromisos que se deberían establecer en la Conferencia de Copenhagen para detener el aumento de la temperatura global; y el papel que desempeñarán los recursos gasísticos en el futuro.

<http://www.worldenergyoutlook.org/>



>> Consulta del [Informe](#) (698 p.)

- [Resumen ejecutivo](#) (22 p., en castellano)

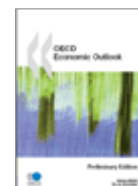
- [Presentación y gráficos](#)

### ▪ **OECD Economic Outlook, November 2009 – OECD**

Informe bianual de análisis y perspectivas económicas de la OCDE, presentado hoy día 19 de noviembre.

El informe incluye proyecciones hasta finales de 2010, así como una evaluación de la actual situación macroeconómica y análisis para cada economía miembro de la OCDE y de una selección de países. . Incluye el capítulo especial “*The Automobile industry in and beyond crisis*”

[http://www.oecd.org/document/18/0,3343,en\\_2649\\_34109\\_20347538\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/18/0,3343,en_2649_34109_20347538_1_1_1_1,00.html)



>> [Country summaries](#)

- [Spain](#)

>> Consulta del [Informe](#) desde Source OECD, Biblioteca Digital de ESADE (282 p.)

### ▪ **10 Crucial Consumer Trends for 2010 – Trendwatching**

“Ten consumer trends that will inspire you to introduce new products and services over the next 12 months”.

*Trend Briefing* realizado por la consultora Trendwatching, especializada en “emerging consumer trends”, que identifica las 10 tendencias clave del consumidor para 2010, entre ellas: “Business as usual”, “Urbany”, “Real-time reviews”, “(F)luxury”, “Eco-Easy”, “Tracking & Alerting”, “Embedded generosity”, “Embedded generosity” o “Profile myning”.

<http://trendwatching.com>



>> Trend briefing: [10 Crucial Consumer Trends for 2010](#)

- **Barómetro CIO 2009: Más allá de la crisis – CSC, Cast**

CSC y Cast, en colaboración con Computing, han elaborado el primer barómetro CIO de la función informática, apartir de la opinión de Directores de Sistemas de Información de las principales empresas europeas.



El informe repasa la evolución de los sistemas de información en la empresa, analiza los desafíos y prioridades a los que se enfrentan y señala el nuevo rol de liderazgo en innovación que debe adoptar la dirección de sistemas de información. Por otra parte, el informe identifica 7 tendencias o “ grandes rupturas digitales que darán forma al mundo del mañana”.

[http://www.csc.com/es/events/27673-bar%C3%B3metro\\_cio\\_de\\_csc](http://www.csc.com/es/events/27673-bar%C3%B3metro_cio_de_csc)

>> Consulta del Informe (28 p.)

- **Anuario de la Cooperación Descentralizada UE-AL 2008 – Observatorio de Cooperación Descentralizada Unión Europea América Latina**

4º Anuario de la Cooperación Descentralizada Local Unión Europea-América Latina que presenta el panorama actual de la cooperación entre autoridades locales de ambas regiones.



Incluye casos prácticos de iniciativas sobre cohesión social, fortalecimiento institucional y de integración regional, en el marco de las relaciones entre gobiernos locales y regionales de Europa y Latinoamérica.

<http://www.observ-ocd.org>

>> Consulta del Anuario

- **Programa Nacional de Reformas de España: Informe de Progreso 2009 – Oficina Económica del Presidente del Gobierno**

Informe anual de Progreso del Programa Nacional de Reformas 2009 remitido por el Consejo de Ministros a la Comisión Europea.



El Informe repasa las medidas adoptadas para hacer frente a la recesión económica, contenidas en el Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo (Plan E), y detalla las reformas económicas realizadas en el último año en cada uno de los 7 ejes de política económica que configuran el Programa Nacional de Reformas.

<http://www.la-moncloa.es/PROGRAMAS/OEP/PublicacionesElInformes/PNR/InformedeProgreso2009.htm>

>> Consulta del Informe (232 p.)

## Consumer lifestyles desde GMID en la Biblioteca digital de ESADE

La base de datos de informes de mercado de Euromonitor **Global Market Information Database (GMID)**, incluye en su sección **Consumers** informes de estilos de vida por países.

Los informes de **consumer lifestyles** incluyen análisis de tendencias sociales, datos y segmentación de la población, información sobre vivienda, empleo, ingresos y gastos, educación, infraestructuras, finanzas personales así como de hábitos de consumo y de ocio de más de 70 países.

SEARCH INDUSTRIES COUNTRIES CONSUMERS COMPANIES GEOGRAPHIES

Home > Consumers

SEARCH CONSUMERS

- Consumer expenditure
- Consumer megatrends
- Consumer segmentation
- Finance
- Health
- Households and homes
- Income
- IT and communications
- Leisure and lifestyles
- Population and people
- Transport

Beyond Sesame Street: "Edutainment" spreads from TV into other leisure markets

From yoga retreats in Thailand to problem-solving video games percolating into education and corporate away-days, edutainment has spread beyond its television roots to become a mainstream leisure activity...

Strategy Briefings

- The Changing Face of the Global Job Market - Unworking Patterns
- The Changing Face of the Global Job Market - Unworking Patterns - Executive Briefing
- The World's Gen Xers: Latchkey Kids (29-4 Own
- The World's Gen Xers: Latchkey Kids (29-4 Own - Executive Briefing
- The New Era of Thrift: Changing Spending Recession

more

Country Pulse

Argentina

Constantly updated consumer dashboard shows public consciousness and how it may affect behavior. Includes people talking about, who's concerned by and what they're excited about.

Consumer Lifestyles

Argentina

Australia

Austria

Azerbaijan

Belarus

Belgium

Benin

>> Acceso a **GMID** desde la Biblioteca digital de ESADE  
<http://www.esade.edu/biblio/esp/bd/listaalfabetica#g>