

ESADE

RAMON LLULL UNIVERSITY

ESADEgeo-CENTER
FOR GLOBAL ECONOMY
AND GEOPOLITICS

www.esade.edu/executive-education

KREAB

Agenda pública: poder y contrapoder

APROXIMACIÓN MULTIDISCIPLINAR
AL ORIGEN Y DESARROLLO
DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Aproximación multidisciplinaria al origen
y desarrollo de políticas públicas

Bienvenido

Agenda pública: poder y contrapoder

Foro de aprendizaje y diálogo con referentes nacionales e internacionales de los ámbitos político, empresarial, académico y social, orientado a aportar a la alta dirección de las organizaciones visión, conocimiento y herramientas dirigidas a entender cómo se conforma la agenda pública, cómo interactuar en un ecosistema relacional líquido y cómo optimizar su desempeño en el actual contexto de cambio e incertidumbre.



Objetivos del programa

Aportar claves estratégicas que permitan optimizar la interacción de sus organizaciones con los stakeholders políticos, sociales e institucionales en un contexto de profunda renovación de actores.

Maximizar la capacidad analítica

Maximizar la capacidad analítica y comprender los nuevos procesos de configuración de opinión, toma de decisiones y ejercicio del poder.

Afrontar de forma exitosa procesos de cambio

Proveer a los participantes de herramientas y técnicas que les capaciten para afrontar de forma exitosa procesos de cambio en el ámbito público-privado, incluyendo aquellos que supongan retos o amenazas para el futuro de su organización.

Planificar, desarrollar y evaluar

Establecer dinámicas para planificar, desarrollar y evaluar planes de asuntos públicos que respondan a la nueva coyuntura y logren incidir en la cultura corporativa de la organización.

Potenciar el desarrollo de habilidades de liderazgo

Potenciar el desarrollo de habilidades de liderazgo y dirección estratégica en el ámbito de los asuntos públicos.



“La Agenda Pública es, en el entorno regulatorio y de relaciones institucionales que nos ocupa, el core de nuestro día a día. El curso ofrece la visión, conocimiento y herramientas dirigidas, a nivel macro, a la Gobernanza y el entorno geopolítico internacional donde dicha Agenda está enmarcada. Pero también el plano más nacional, del porqué de sus contenidos, los impactos de la misma en la sociedad y su juego político, así como los procesos internos que sigue la Administración. Todo ello, regado con la participación de grandes líderes como Javier Solana, Josu Jon Imaz, José Luis Rodríguez Zapatero, José María Marín Quemada... no tiene pérdida.”

M^a Marta Margarit
Secretaria General
Sedigas

Contenido del programa

BLOQUE

01

Contexto y Entorno Global

Día 1. 22/11/2018

- _ Bienvenida
- _ Marco Conceptual
- _ Geopolítica

Día 2. 13/12/2018

- _ Drivers de la agenda pública
- _ Ética empresarial y lobby

BLOQUE

02

Instituciones públicas

Día 3. 10/01/2019

- _ La nueva política
- _ La presidencia del gobierno
- _ Opinión pública y elecciones

Día 4. 31/01/2019

- _ Regulación
- _ Quo vadis: hacia un nuevo escenario

BLOQUE

03

Estrategias privadas

Día 5. 14/02/2019

- _ Estrategias de lobby
- _ Global Public Affairs

Día 6. 07/03/2019

- _ La visión desde un CEO
- _ La comunicación en la era 2.0

Día 7. 28/03/2019

- _ Servicios de estudios corporativos y lobby
- _ Campañas digitales

Día 8. 11/04/2019

- _ La regulación de las nuevas economías
- _ Economías compartidas y plataformas
- _ Bruselas: un market place de ideas

Día 9. 25/04/2019

- _ El lobby europeo desde la práctica
- _ Better regulation
- _ Los ciudadanos y la influencia política

Día 10. 16/05/2019

- _ Clausura

El programa contará con un Consultorio P2P (peer to peer), facilitado por los profesores, donde los participantes presentarán casos de asuntos públicos reales a sus compañeros.

Participantes del programa

Es un programa exclusivo dirigido a la alta dirección de las organizaciones, tanto al máximo nivel de gestión como a los responsables de asuntos públicos (Chief Institutional Officer) implicados en el desarrollo de la estrategia corporativa, la participación en la definición de políticas públicas y el relacionamiento con la administración y otros stakeholders del sector público y privado.

Asimismo, el curso representa una oportunidad para proyectos empresariales disruptivos o emergentes que, con una estructura reducida y/o una trayectoria institucional limitada, han identificado la necesidad de entender las claves del sistema y promover activamente un mejor encaje de su propuesta de valor en el marco regulatorio.

“El éxito de una Compañía ya no se fundamenta solo en su plan de negocio, sino también en la forma en que la actividad desarrollada impacta en nuestros clientes, empleados, accionistas, comunidades, medioambiente y sobre la sociedad en general. Y para ello, es pilar fundamental contar con un sólido Plan Institucional. El Programa ha resultado una excelente oportunidad para conocer, desde un punto de vista académico y práctico, ponentes de primer nivel nacional e internacional, todos los elementos y herramientas que se han de tener en cuenta para elaborar un plan Institucional Global que sienta la base de la relación con todos los stakeholders, públicos y privados. Además de lo anterior, el programa ha resultado muy enriquecedor gracias al formato participativo y el nivel, experiencia, conocimiento y disciplinas de origen del resto de participantes.”

Jon Lezamiz Cortázar
Director de Relaciones Institucionales
Corporate Public Affairs Director



Profesorado Directivos en las aulas

Los profesores y directivos que pasan por las aulas del programa garantizan la máxima actualización de los contenidos y de los casos trabajados en las aulas.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Angel Saz-Carranza

Director de ESADEgeo, Profesor de ESADE Business School.

Eduardo Madina

Director de KREAB Research, unidad de análisis y estudios de Kreab.

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Alfredo Gazpio

Head of Government Affairs en Danone.

Manuel de la Fuente

Director de Asuntos Públicos en KREAB.



PROFESORES Y PONENTES

David Coen

Director of School of Public Policy, University College London.

Facundo Etchehebere

Global Public Affairs Director de Danone.

José Ignacio Goirigolzarri

Presidente de Bankia.

Karl Isaksson

Chairman de European Public Affairs Consultancies' Association (EPACA).

Elisabeth Linder

CEO & fundadora de The Conversational Century - Chatham.

Francisco Longo

Director de ESADEgov & Profesor de ESADE Business School.

Jeff Macher

Director Center for Business and Public Policy & Profesor de Georgetown University.

David Murillo

Profesor de ESADE Business School.

Jose Luis Rodríguez Zapatero

Ex Presidente del Gobierno.

Jorge Sicilia

Economista jefe Grupo BBVA y Director de BBVA Research.

Pablo Simón

Profesor visitante en la Universidad Carlos III de Madrid y fundador de Politikon.

Javier Solana

Presidente de ESADEgeo & Profesor de ESADE Business School.

Joan Subirats

Profesor de Universidad Autónoma de Barcelona.

David Vegara

Vicepresidente de ESADEgeo & Profesor de ESADE Business School.

Además se contará con *practitioners* del más alto nivel del sector público y privado nacionales e internacionales.

KREAB

KREAB es una firma internacional de Consultoría de Comunicación, Reputación y Asuntos Públicos.

Con presencia en mercados de Europa, Asia, Australia, EEUU y América Latina, ayudan a sus clientes a alcanzar sus objetivos de posicionamiento, notoriedad y reputación corporativa, aumentando su capacidad de influencia y generación de negocio.

Mediante el ejercicio de la transparencia activa, uno de los valores nucleares de la firma derivado de su origen sueco, mantiene una colaboración estrecha con los principales agentes institucionales y sociales que buscan promoverla en los mercados donde opera.

Desde su fundación en 1970, la firma acumula una sólida experiencia en materia de Public Affairs, habiendo ayudado a empresas y organizaciones a participar de un modo efectivo en el proceso de toma de decisiones y formulación de políticas públicas.

Con operaciones en plazas estratégicas como Bruselas, Londres o Washington, KREAB ofrece servicios de inteligencia pública que facilitan una mejor comprensión y gestión de los retos que sobrevuelan a los sectores regulados y no regulados.

KREAB co-lidera este proyecto académico con el convencimiento de que hoy empresas y organizaciones actúan en entornos líquidos e inestables que reclaman un despliegue institucional más ambicioso, necesariamente proactivo y con una estrategia dirigida a enfrentar un contexto marcado por la incertidumbre.

Sin duda, el contenido de este programa contribuirá a entender cómo se conforma la agenda pública y analizar la naturaleza de los cambios que experimenta nuestra sociedad, recorriendo esos vasos comunicantes que, desde fuera, nutren y orientan el pensamiento de nuestros representantes públicos.

“El programa ha resultado una experiencia profesional excelente. Ofrece una visión general y completa de la agenda pública al tiempo que se intercalan temas de la más absoluta actualidad.

Sorprende el nivel de los ponentes tanto del sector público como del privado y la capacidad de interacción con los mismos por parte del alumno. Hemos tenido la oportunidad de tener tiempo de calidad con Presidentes del Gobierno y Consejeros Delegados de alguna de las principales empresas de nuestro país.

Sin duda el coincidir en el aula con profesionales de muy diversos sectores ha enriquecido los debates y el dialogo.

El haber participado en el programa me ha ayudado a profundizar en el desarrollo de estrategias corporativas y en el relacionamiento con la administración.”

Beatriz Blasco

Directora de Asuntos Corporativos Diageo España y Portugal

Duración y calendario

CAMPUS MADRID

Del 22 de noviembre de 2018 al 16 de mayo de 2019
Jueves de 14 a 20h
Almuerzos Ceo Forum de 14 a 16h
Sesiones de 16 a 20h

NOVIEMBRE 2018

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DICIEMBRE 2018

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

ENERO 2019

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

FEBRERO 2019

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MARZO 2019

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL 2019

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

MAYO 2019

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

7.100 €

Este importe incluye los derechos de enseñanza, material de estudio, catering, a lo largo del programa. Plazas limitadas.

Lugar de realización:

Madrid
ESADE Business School
Mateo Inurria 25-27
28036 Madrid

Para más información:

Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen sobre el Programa o el proceso de admisión y presentar la Solicitud de Admisión, dirigiéndose a:

ESADE

Julia Rodriguez
julia.rodriguez@esade.edu
Telf. +34 91 3597714

KREAB

Manuel de la Fuente
mdelafuente@kreab.com
Telf. +34 91 7027170

Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. ESADE Business School se reserva, además, el derecho de cancelar este programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.



ESADE

RAMON LLULL UNIVERSITY

**ESADEgeo-CENTER
FOR GLOBAL ECONOMY
AND GEOPOLITICS**

The logo for KREAB, consisting of the word "KREAB" in white, bold, uppercase letters inside a dark red square.

Campus Barcelona · Pedralbes

Av. d'Esplugues, 92-96
08034 Barcelona (Spain)
T. +34 934 953 801
F. +34 935 560 750

Campus Barcelona · Sant Cugat

Av. Torreblanca, 57
08173 Sant Cugat del Vallès
T. +34 935 543 000

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714
F. +34 917 030 062

www.esade.edu

www.esade.edu/exed

facebook.com/Esade.ExecutiveEducation

twitter.com/ESADEexed

Actualizado para la impresión.
ESADE se reserva la capacidad
de introducir modificaciones
en el programa.