

ESADE
Business School

Programa para Directores Propietarios

Estrategias
de Desarrollo

BARCELONA
ABRIL - JULIO 2018

www.esade.edu/executive-education

E



**Executive
Education**

Programa
de Estrategia
e Innovación

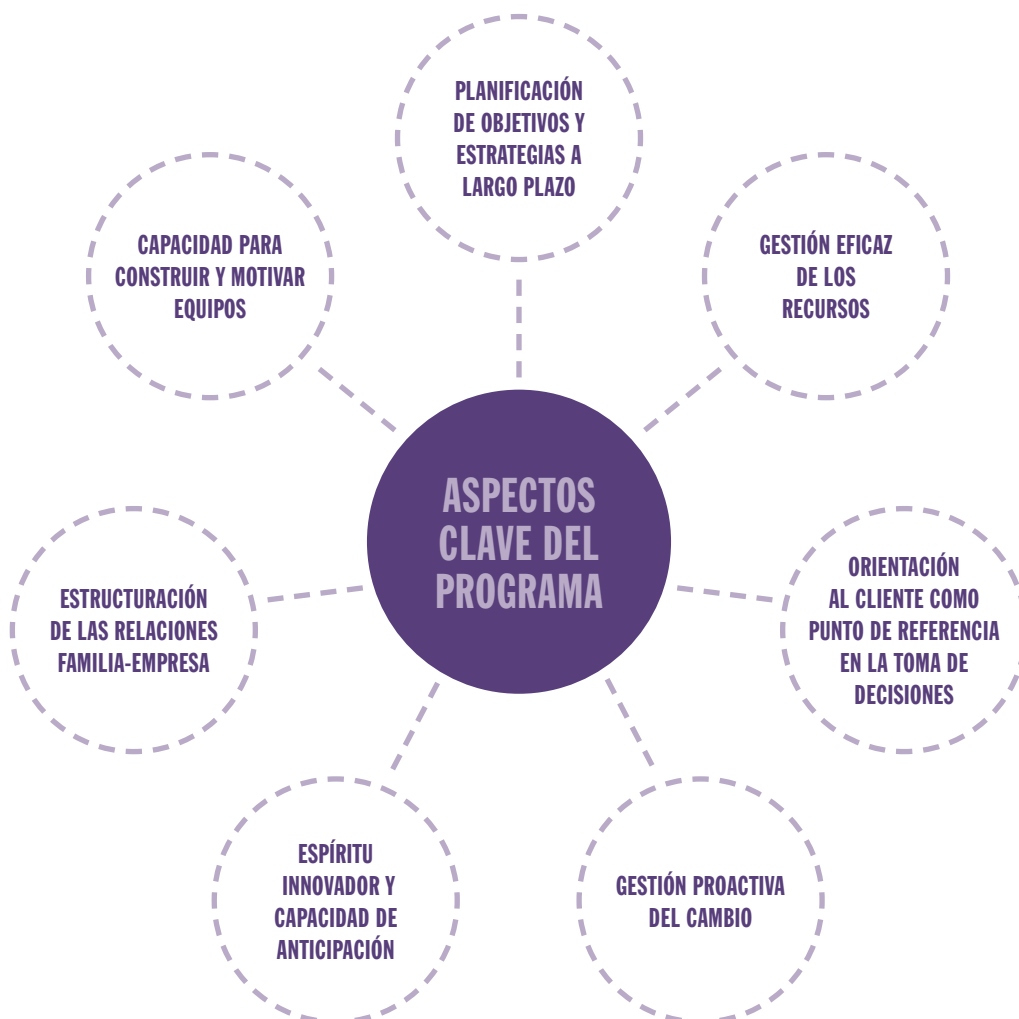
BIENVENIDO

Programa para Directores Propietarios

Estrategias de Desarrollo



Está demostrado que, con independencia de la coyuntura económica y del sector en el que se encuentren, algunas empresas crecen, mejoran su posición competitiva y, en consecuencia, obtienen unos resultados y una rentabilidad excelentes. Nuestra continuada observación del mundo empresarial nos ha permitido identificar las características más relevantes de estas empresas.





Objetivos

1

Estudiar los conceptos y herramientas de *management* que todo directivo de empresa familiar debe conocer y saber aplicar, prestando especial atención a su integración desde la óptica de la dirección general.

2

Propiciar, no sólo la ampliación de conocimientos, sino también la capacidad de implantación a través de las habilidades directivas y de relaciones interpersonales.

3

Ofrecer formación en *management* a los máximos responsables de empresas familiares y optimizar el desarrollo de dichas empresas a través de la elaboración del Plan de Empresa.

Al finalizar el programa, el participante habrá desarrollado una visión global a largo plazo de hacia dónde quiere llevar su empresa. Además dispone de un Plan de Empresa que incluye la descripción, evaluación y valoración de las actuaciones y medios necesarios para alcanzar sus objetivos.



Participantes

Este programa está dirigido a empresarios, directores y gerentes de pequeñas y medianas empresas, responsables de proyectar su compañía hacia posiciones competitivas a largo plazo.

Va dirigido especialmente a cuatro colectivos:

- 1 FUNDADORES**
Con voluntad de reciclarse y revitalizar su empresa.
- 2 SUCESORES**
Con responsabilidad de gestión dentro de la empresa familiar.
- 3 DIRECTORES GENERALES NO FAMILIARES**
Responsables de la dirección y gestión de la compañía.
- 4 SOCIOS ACCIONISTAS**
De empresas que precisen formación para desarrollar funciones de gobierno en consejos de administración o consejos familiares.





Currículum

El programa tiene un carácter integrador y estudia las diferentes áreas de la empresa desde la perspectiva de la dirección general:

NEUROLIDERAZGO

0. PRE-PROGRAMA: MÓDULO ONLINE DE FINANZAS

1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA

2. ENTORNO ECONÓMICO

3. GESTIÓN Y GOBIERNO DE LA EMPRESA FAMILIAR

4. MARKETING ESTRATÉGICO

5. MARKETING DIGITAL

6. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

7. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, LA CALIDAD Y LOS RECURSOS PRODUCTIVOS

8. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN

9. GESTIÓN FINANCIERA

10. CONTROL DE GESTIÓN Y CUADRO DE MANDO INTEGRAL

11. MARCO LEGAL

12. INNOVACIÓN

13. VALORACIÓN DE EMPRESAS Y FINANCIACIÓN DEL CRECIMIENTO

14. DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS: NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO

15. DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS: HABLAR EN PÚBLICO, PRESENTACIONES EFICACES

16. GESTIÓN DEL CAMBIO

17. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA



Modelo de Aprendizaje

APRENDIZAJE DINÁMICO

La formación en el aula se desarrolla mediante clases participativas, trabajo en grupo, presentaciones y simulaciones virtuales, entre otras. De esta forma, los participantes pueden exponer y debatir los conceptos clave de gestión y el diseño de la estrategia de desarrollo de la empresa.

PLAN DE EMPRESA

El programa combina la reflexión y la formación centrándose en los aspectos fundamentales de la gestión de la empresa desde la óptica de la dirección general. Para ello se pone especial énfasis en la aplicación práctica de todos los conceptos desarrollados, incorporándolos en el Plan de Empresa de cada participante y reforzándolos con las tutorías individuales con uno de los profesores del programa.





Profesorado

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

RAÚL CASTELLÓN

Colaborador académico del Departamento de Marketing de ESADE. Director y Administrador de Duran y Castellón Asociados. Socio fundador de Intercros Alimentación.

 es.linkedin.com/pub/raúl-castellón-vila/83/3b9/a42

DIRECTOR DE PROYECTOS

IGNACIO MUR

Profesor titular del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE.

PREFESORADO

GONZALO BERNARDOS

Profesor del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona y profesor visitante del Departamento de Economía de ESADE. Doctor en Ciencias Económicas (UB)

 es.linkedin.com/pub/gonzalo-bernardos/10/834/402

FRANC CARRERAS

Colaborador académico del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE. Fundador de SomosDigitales.

 es.linkedin.com/in/franccarreras

TERESA CORRALES

Directora del Advanced Management Program de ESADE. Consultora Financiera en L. Arqued, Vilella, Maymi&As.

 es.linkedin.com/pub/teresa-corrales-verdugo/17/15a/1a

CARLES JORDANA

Profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE. Director de los Programas de Dirección de Marketing y Dirección de Ventas de ESADE. Socio de MERK2

 es.linkedin.com/pub/carlos-jordana/a/551/855/es

MARGARITA MARTÍ

Profesora del Departamento de Dirección de Recursos Humanos y del Instituto de Dirección y Gestión Pública de ESADE. Doctora en Psicología (URL-UB). Profesora de Procesos Psicosociales en las Organizaciones, en la Facultad de Psicología Blanquerna (URL).

ANTONIO PALLARÉS

Colaborador académico del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE. Auditor-censor jurado de cuentas. Consultor.

JOAN PLANS

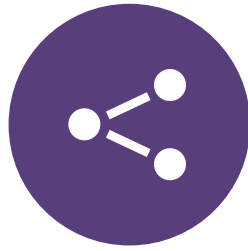
Colaborador académico del Departamento de Dirección de Personas y Organización de ESADE. Director de Persones.net. Miembro de Speaktacular.

 es.linkedin.com/pub/joan-plans-esperabe/a/237/672/es

ANDRÉS RAYA

Colaborador académico del Departamento de Dirección de Personas y Organización de ESADE. Director del programa Liderazgo de Personas y Gestión de Equipos de ESADE. Socio de Alyseu Consultores.

 es.linkedin.com/in/andresraya



ESADE Alumni: Un Network de Prestigio

Una vez finalizado el Programa, los participantes pasan a formar parte de la extensa comunidad de antiguos alumnos de ESADE: ESADE Alumni **es una de las redes más extensas, activas e importantes de Europa**. Una red de primer nivel formada por profesionales, empresas, directivos y emprendedores de procedencias y sectores diversos. Pertenecer a ESADE Alumni **multiplica las opciones de *networking* de sus miembros y les abre nuevas oportunidades** en todo el mundo tanto a ellos como a sus empresas.

ESADE ALUMNI EN CIFRAS

60.000

antiguos alumnos
Presentes en 115 países,
en 5 continentes

20

Clubes Funcionales
y Sectoriales

39

chapters internacionales en
5 continentes



**MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS
DE EUROPA**
Financial Times 2016



**EN EL MUNDO
EN EXECUTIVE EDUCATION**
América Economía 2016



Información y Admisión

PROCESO DE ADMISIÓN

Las personas interesadas en efectuar la inscripción deberán remitir la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada a Executive Education de ESADE. Una vez recibida los candidatos serán convocados a una entrevista personal con la dirección del programa.

Esta entrevista permite un diálogo personalizado sobre expectativas mutuas, para asegurar no sólo una máxima satisfacción de las necesidades de formación individuales, sino también para conseguir la máxima homogeneidad en el nivel de conocimientos y en la experiencia profesional entre los participantes. Las solicitudes pueden ser presentadas hasta tres semanas antes de la fecha de inicio del programa. Dado el número limitado de plazas disponibles, pasada esta fecha no se podrá garantizar la disponibilidad de plazas.

ACREDITACIÓN ACADÉMICA

Al finalizar el programa, se entregará un certificado de participación a todas aquellas personas que hayan participado como mínimo en el 80% de las sesiones y hayan presentado su Plan de Empresa.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Barcelona

ESADE Business School
Executive Education
Av. Esplugues, 92-96
Barcelona

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

15.300 €

10% de bonificación para los miembros de ESADE Alumni

Se aplicarán bonificaciones especiales a aquellas empresas que inscriban varios participantes en el mismo programa o en varios programas dentro del mismo año académico. Este importe incluye la enseñanza, el material docente y los servicios de restauración.

CALENDARIO Y HORARIO

Del 6 de abril al 7 de julio de 2018 Viernes, de 9.00 a 18.30h y sábados de 9.00 a 14.00h

ABRIL 2018

						1	
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30							

MAYO 2018

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

JUNIO 2018

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

JULIO 2018

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

PARA MÁS INFORMACIÓN

Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen sobre el Programa o el proceso de admisión y presentar la Solicitud de Admisión, dirigiéndose a:

Cristina Duarte

cristina.duarte@esade.edu

Tel. +34 932 806 162

www.esade.edu/executive-education

Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. ESADE Business School se reserva, además, el derecho de cancelar este programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.

ESADE

Business School

Campus Barcelona · Pedralbes

Av. d'Esplugues, 92-96
08034 Barcelona (Spain)
T. +34 932 806 162
F. +34 932 048 105

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714
F. +34 917 030 062

www.esade.edu

www.esade.edu/executive-education

facebook.com/esadebs

twitter.com/esade

Actualizado para la impresión.
ESADE se reserva la capacidad
de introducir modificaciones
en el programa.

Inspiring futures



FSC

Mixed Sources

Product group from well-managed
forests and other controlled sources

Cert no.
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council

Esperamos que este folleto haya superado sus expectativas. Por favor, tenga en consideración el medio ambiente y recíclolo al finalizar su lectura. Para copias adicionales o para consultar el catálogo interactivo, por favor visite www.esade.edu



Escanee este código QR con su *smartphone* y descubra más información sobre el programa.