

Claves de Management en Tiempos de Crisis



Sesión 1

Madrid, lunes, 26 de mayo de 2008, de 9.30 a 18h.

Dirección por Valores (DpV)

- Cómo la DpV ayuda a absorber la complejidad organizacional derivada del creciente cambio en el entorno del siglo XXI.
- La importancia de alinear la cultura de la organización con su estrategia corporativa.
- Conocer la asociación entre valores, normas y comportamientos, y los instrumentos de evaluación del impacto de la cultura de las personas en el desarrollo futuro de la organización.
- Diferenciar y saber gestionar las diferencias entre valores organizacionales y valores personales.
- Gestionar estratégicamente la renovación continua y el cambio cultural.
- Integrar la gestión estratégica con las políticas y procesos ordinarios de recursos humanos.

Simon L. Dolan

Profesor de Dirección de Recursos Humanos y de Psicología de trabajo del Departamento de Dirección de Recursos Humanos de ESADE. Director de Investigación del Instituto de Estudios Laborales de ESADE. MA y PhD (Carlson Graduate School of Management, University of Minnesota). Catedrático de Recursos Humanos en la Université de Montréal.



Sesión 2

Madrid, jueves, 5 de junio de 2008, de 9.30 a 18.30h.

10 Consejos para Poner en Marcha en Tiempos de Crisis

- Combatiendo la negación. Lo único permanente es el cambio.
- Primero lo primero. Centrándose en lo prioritario.
- Antes de bajar los precios piénselo bien, y antes de subirlos también.
- No tarde en reducir y variabilizar costes.
- El cobro y el riesgo de clientes. Rentabilizando y optimizando los activos.
- La innovación como mejora. Este es el mejor momento para revisar cómo lo hace.
- No se la juegue con las finanzas.
- Las claves: cuanto más integrados y motivados, mejor.
- ¿Puede hacerse el pastel más grande?
- Pensamiento Permanente Positivo.... Y a largo plazo.

Andrés Raya Donet

Colaborador académico del Departamento de Dirección de Recursos Humanos de ESADE. Licenciado en Ciencias Químicas (Universidad de Barcelona). Máster en Administración y Dirección de Empresas - MBA (ESADE). Codirector del programa "Gestión de Personas y Dirección de Equipos" de Executive Education de ESADE Business School.



Sesión 3

Madrid, miércoles, 11 de junio de 2008, de 9.30 a 18.30h.

Gestión Estratégica de Riesgos

El mundo empresarial hoy enfrenta nuevos desafíos de características e imperativos que las empresas no habían anticipado adecuadamente. La crisis subprime en la industria financiera global ha puesto claramente en evidencia el amplio espectro y magnitud de los riesgos que las corporaciones tienen que enfrentar hoy día. Este seminario presentará una visión integral y estratégica sobre el concepto de riesgo empresarial, tomando en consideración que el objetivo estratégico fundamental para el éxito de una corporación no sólo consiste en identificar aquellas oportunidades estratégicas que permitan crear el máximo valor (y cómo ejecutarlas con éxito), sino también establecer los programas, herramientas y procesos que permitan contribuir a desarrollar y proteger el valor creado por dichas organizaciones.

Emilio Navarro Ibáñez

Ph.D. en Engineering-Economic Systems (Stanford University M.S. Engineering-Economic Systems, Stanford University). M.Sc. en Matemática Aplicada (IVIC, Caracas, Venezuela). Licenciado en Ciencias Matemáticas (Universidad Complutense, Madrid). Profesor Visitante de ESADE en el área de Gestión de Riesgos.



Multiplicando la Innovación en Tiempos de Crisis

Nuestra cultura empresarial, de cara a obtener el máximo rendimiento de la Innovación, necesita una visión a medio y largo plazo, a veces un ejercicio empresarial realmente caro y de resultados nada claros. Por otro lado, muchas organizaciones que trabajan a este ritmo utilizan sólo una fracción de su verdadero 'talento creativo' que, ante una situación de crisis, triplican o más. Romper con los moldes y encontrar nuevas soluciones es el camino. En este seminario se darán pautas de gestión particulares y poco habituales en el quehacer cotidiano de las compañías para llegar a conseguirlo.

Marcos Gómez Jiménez



Profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE. Computers & Electronics Engineering (Universidad Ramón Llull). Ingeniero en Telecomunicaciones (UPC). Máster en Dirección y Administración de Empresas - MBA (ESADE).

Capital Riesgo: Venture Capital y Private Equity

El capital riesgo está presente en el mundo empresarial que nos rodea. La crisis de las hipotecas subprime ha afectado la liquidez de los mercados de capitales, pero ¿cómo ha afectado esta crisis al capital riesgo en España? ¿Qué efectos se pueden esperar? ¿Cómo será el capital riesgo en los próximos años?

En esta sesión se definirá en profundidad el capital riesgo en sus dos vertientes, la inversión en etapas iniciales de la empresa o "venture capital" y la inversión en empresas maduras o "private equity". También se revisará su evolución y actuación para poder entender su modelo y aplicarlo a otras empresas.

Para finalizar, se analizará la situación actual de los mercados y las oportunidades y retos que esta situación ofrece a las entidades de capital riesgo y a las empresas que buscan financiación de este tipo. En la sesión se contará con la presencia de expertos del sector que compartirán su experiencia y las claves del negocio del capital riesgo.

Luisa Alemany Gil



Profesora del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (Univ. Complutense de Madrid). Máster en Administración y Dirección de Empresas - MBA (Stanford University, USA). Codirectora del programa "Escuela de Business Angels (BA)" de Executive Education de ESADE Business School.

Nuevos Conceptos de Marketing: para la Nueva Crisis Inflacionaria

- El equilibrio rentabilidad-riesgo: rol de la segmentación.
- El reequilibrio de las partidas presupuestarias de los clientes.
- La gestión de la cartera: Los 'cliductos'.
- El low-cost vs. el bajo precio.
- Marketing de guerra.

Carlos Torrecilla Gumbau



Profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, ESADE. Doctor en Marketing e Investigación de Mercados (Universidad Abat Oliba-CEU). Autor del libro "Marketing aplicable a los Servicios Públicos" (Ed. Thomas Beckett).

Dirección por Confianza: ¿Utopía o Realidad? (DpC)

En un mundo con cada vez más incertidumbre, complejidad y dinamismo, las personas se convierten en el diferencial necesario para hacer frente a esa realidad. Mas no es válido cualquier tipo de persona. Sólo serán eficientes aquellas que desde la autoconfianza inspiren confianza a los demás. Y el inspirar confianza es, sobre todo, una cuestión de actitudes y comportamientos.

Durante el seminario se trabajará, a partir de la confianza (metavalor), las competencias que definen el DpC y a partir de ellas, los comportamientos asociados a cada una.

José M. Gasalla Dapena



Profesor del Departamento de Dirección de Recursos Humanos de ESADE. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Autónoma de Madrid). Ingeniero aeronáutico (E.T.S. de Ingenieros Aeronáuticos de Madrid). Diplomado en Marketing (American Marketing Association, A.M.A.). Diplomado en Estudios Avanzados (DEA) en el área de Psicología Social (Universidad Complutense de Madrid). Director del programa "Dirección y Desarrollo de Personas. Programa Avanzado en RRHH" de Executive Education de ESADE Business School en Madrid.

Estrategia Corporativa en Tiempos de Crisis

Los tiempos de crisis suelen generar oportunidades para reflexionar sobre la estrategia de la empresa y prepararla para el futuro. Estas oportunidades se multiplican cuando la empresa opera en un contexto internacional, con oportunidades globales. Construido sobre las experiencias de empresas que salieron fortalecidas de momentos difíciles y sobre la experiencia propia de los participantes, el seminario pretende comprender la creación de valor desde la perspectiva de la estrategia corporativa en contextos de crisis.

Pedro Parada Balderrama



Profesor del Departamento de Política de Empresa de ESADE. Doctor en Administración y Dirección de Empresas (ESADE-URL). Máster en Gestión y Política Pública (UCB, Bolivia). Licenciado en Economía (UCB, Bolivia). Profesor visitante en HEC School of Management de París y en SDA Bocconi de Milán. Es codirector y profesor del programa "Doing Business Globally" que imparten conjuntamente ESADE y Georgetown University.

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

2 jornadas*	700€ por jornada
De 3 a 5 jornadas	625€ por jornada
De 6 a 8 jornadas	525€ por jornada

MÁS INFORMACIÓN

ESADE Business School · Mateo Inurria, 25-27 · 28036 Madrid
Tel. 913 597 714 · Fax 917 030 062
exedMAD@esade.edu

* Es obligatorio inscribirse como mínimo a 2 jornadas