



# Esade busca talento de estudiantes en el exterior

El centro académico premia la propuesta de empresa de un estudiante alemán. Su proyecto de una red social de usuarios y operadores de cine le ha valido una beca para completar su formación en esta escuela.

POR DAVID MARTÍNEZ

El proceso de globalización económica ha universalizado el talento de los estudiantes de grado superior. Las escuelas de negocio lo saben y para atraer este talento organizan pruebas que aproximan a los estudiantes a lo que sería una práctica en la empresa. Para ello organizan juegos y concursos destinados a cualquier joven universitario de la Unión Europea. Es el caso de la escuela de negocios Esade, que ha organizado una competición para premiar con la beca de un máster a los tres mejores planes de empresa presentados por alumnos.

En la edición de este año, el ganador ha sido el alemán Félix van Bergen, con el modelo de negocio *Popcorn!*, y que se ha llevado los 20.750 euros para cursar una beca de estudio en Esade. Los otros finalistas han sido Shawn Stocker (Estados Unidos) y Nathaniel Philippe (Francia). El modelo de negocio está insertado en la plataforma *facebook* que conecta las redes sociales de los usuarios y los operadores de cine con una función de venta de tickets *online*.

Se trata de una plataforma donde los usuarios se registran y pagan una cuota para poder acceder a una *network* de cine y en la que pueden reservar tickets a través de la aplicación, invitar a otros amigos, ver qué amigos van al cine y qué películas ven, o hacer estadísticas sobre las diferentes películas.

Los operadores de cine, por su parte, incluyen todas sus películas en una página web para que los usuarios puedan ver todas las posibilidades y comprar *online* los tickets. La competición de planes de empresa de Esade se enmarca en la voluntad de la escuela de negocios de atraer alumnos internacionales que cursen sus programas de estudio.

Uno de esos programas que incluirán estudiantes internacionales para adaptarse al programa de Bolonia es el grado en Dirección de Empresas-BBA, que se cursará en cuatro años, y no en cinco. Se impartirá en inglés a partir del tercer curso, por lo que, para poder acceder al mismo, además de la selectividad, será necesario acreditar un nivel mínimo de inglés cercano al First Certificate, tener un excelente currículum y superar la prueba



El ganador de la beca de Esade, Félix van Bergen. »

## La funcionalidad del proyecto premiado se basa en el uso de pocos botones y opciones

Esade inicia el grado en Dirección de Empresas-BBA en inglés en cuatro años tras la selectividad

de acceso de Esade. Los alumnos deberán realizar un intercambio en el extranjero en una de las numerosas universidades de renombre con las que Esade tiene acuerdos académicos y, además, también serán obligatorias las prácticas en empresas. El intercambio y las prácticas se desarrollarán en el segundo semestre del tercer curso o bien en el primer semestre del cuarto.

El próximo curso únicamente 265 alumnos podrán estudiar el nuevo BBA, que se impartirá en el nuevo campus de Sant Cugat. Una vez superados los cuatro años del programa, podrán acceder directamente a los másteres oficiales en *management* que imparte Esade, y que ofrecen al alumno la posibilidad de especializarse y definir así su futura carrera profesional.