INVITADOS DEL CLUB

Consejos de familia, en serio

El pasado 16 de febrero tuvo lugar la conferencia "Consejos de familia, en serio", que reunió a dos representantes de empresas familiares que compartieron sus experiencias con respecto a la utilidad y el funcionamiento de este órgano de gobierno de las familias empresarias.

El evento, moderado por Guillermo Salazar, consultor y miembro de The Family Firm Institute, ofreció visiones distintas y experimentadas.

> El consejo de familia se convirtió en el centro neurálgico de la empresa familiar.

Una de las invitadas, Ana Fisas, presidenta del Consejo de Familia de La Farga Group, explicó que tras la confusión de los inicios, el Consejo se convirtió en el centro neurálgico de la empresa familiar. En su caso, reúne a los miembros representantes de las ramas familiares minoritarias y mayoritarias, elegidos por los propios accionistas de la empresa. El Consejo se reúne cuatro veces al año, una de las cuales coincide con la asamblea de los accionistas y otra con el foro de los jóvenes.

Es el mismo número de reuniones que celebran en la empresa familiar COMEXI, de la que Lourdes Xifra es presidenta del Consejo de Familia. En su caso, cabe la opción de convocar una reunión adicional si al menos dos de los consejeros lo solicitaran.

El Consejo es velador de la ejecución del Plan estratégico de la familia empresaria y es responsable, asimismo, de la formación de los accionistas y la preservación de los valores familiares. Entre los temas que se tratan en las reuniones del Consejo de Familia destacan la unión y el bienestar de los miembros de la familia, la organización de la asamblea de accionistas, la puesta en conocimiento de la estrategia de la empresa, la organización de aniversarios y la resolución de conflictos.

En el caso de La Farga Group, las responsabilidades del Consejo de Familia se extienden hasta la aprobación de los miembros del Consejo de Administración, las relaciones laborales entre la familia y la empresa y los conflictos entre la familia y la empresa. Asimismo, se encarga de transmitir la cultura y los valores familiares a la empresa.

Durante la conferencia, las invitadas explicaron que durante la constitución del Consejo de Familia ambas empresas familiares contaron con la ayuda de asesores externos, así como que las herramientas más importantes para su buen funcionamiento son la comunicación y la disposición para compartir información.

Estas herramientas aseguran que las decisiones que se toman en el consejo de familia sean siempre coherentes con las que se adoptan en el consejo de administración y con la voluntad de los accionistas.

El evento fue clausurado por Joan Sanfeliu (MBA 94), presidente del Club Empresa Familiar ESADE Alumni.