



ENTREVISTA | **Xavier Sánchez** Esade Alumni

‘Los tarraconenses tienen una clara vocación internacional’

PERFIL | **Xavier Sánchez** es director general de la Asociación de Antiguos Alumnos de Esade -Esade Alumni- desde octubre de 2005. Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por Esade, y trabajó durante nueve años en la multinacional BP Oil Internacional.



Xavier Sánchez, antes del acto de presentación del nuevo club de Esade Alumni. FOTOS: LLUIS MILÁN

POR **JAVIER DÍAZ PLAZA**

¿Cuál es la finalidad de Esade Alumni?

Aportar valor añadido a los antiguos alumnos de Esade, a Esade y a la sociedad. Somos un colectivo formado por 40.000 ex alumnos de todo el mundo, de 115 nacionalidades distintas, y estamos en 96 países. Nuestra voluntad es global: los estudiantes buscan lo que mejor se ajusta a sus necesidades en cualquier lugar del mundo. Tenemos tres campus, en Barcelona, Madrid y Buenos Aires (Argentina), once agrupaciones territoriales -contando la de Tarragona- en España y treinta y dos fuera.

¿Cómo surgió la idea de crear un club en Tarragona?

La idea es dar cobertura a todos los territorios donde hay una masa importante de estudiantes. En la provincia de Tarragona hay unos 625 ex alumnos de Esade, es una comunidad lo suficientemente grande para crear un club específico para esta zona.

¿Qué actividades desarrollará?

De todo tipo. Algunas estarán enfocadas a la actualización de conocimientos, otras serán más lúdicas, deportivas... Networking en el sentido más amplio de la palabra. Nuestra prioridad es contribuir a que los antiguos alumnos amplíen su formación. Haremos una media

de cuatro o cinco actividades al año e intentaremos que interesen a distintos sectores dentro de este colectivo.

Es una manera de reciclarse y establecer contactos profesionales...

Es importante que los ex alumnos actualicen constantemente sus conocimientos para que el mercado no les supere. Y para ello facilitamos sesiones con profesores de Esade. También pretendemos que los antiguos estudiantes se conozcan y surjan contactos profesionales entre ellos. En este sentido, el momento posterior a los encuentros, en el cóctel o con la copa de cava, es fundamental.

¿Cuál es la característica que define a los alumnos tarraconenses de Esade?

Es un colectivo muy dinámico, con una mentalidad muy pragmática. Tarragona, sin ser una ciudad tan grande como Madrid o Barcelona, ofrece muchas posibilidades laborales. Pero los tarraconenses tienen una clara vocación internacional: nos les importa moverse y trabajar donde haga falta, siempre que vean una oportunidad de desarrollarse profesionalmente.

¿Qué aportará el club de Tarragona a la red de Esade Alumni?

Tarragona es un pilar muy importante, tanto a nivel nacional como internacional. Está muy cerca del campus de Barcelona y esperamos que desarrolle muchas actividades e incentive la comunicación y el conocimiento mutuo entre antiguos alumnos.

¿Cuál es el papel de la escuela de negocio en tiempos de crisis?

En estos momentos ofrecemos una oferta contracíclica y tenemos más demanda de estudiantes que quieren formarse en nuestra escuela. Mucha gente aprovecha la coyuntura para ampliar sus conocimientos y reciclarse.

■■■
jdiaz@diaridetarragona.com

CLUB TARRAGONA ESADE ALUMNI



Un nuevo punto de encuentro

La asociación de antiguos alumnos - más conocida como Esade Alumni- de la escuela de negocios Esade inauguró el pasado jueves el Club Tarragona Esade Alumni. El acto, al que asistió un centenar de personas, se celebró en la Cambra de Comerç de Tarragona.

El presidente de la nueva asociación es Tomeu Fullana, mientras que Albert Abelló ocupa la vicepresidencia. En la provincia de Tarragona hay un total de 625 antiguos estudiantes de esta escuela.

Esade Alumni es una red que tiene como objetivo aportar valor a los 38.000 ex alumnos de Esade en el conjunto de la sociedad. Durante el último curso académico organizó cerca de 700 actividades tanto a nivel nacional como internacional.



Es importante ampliar los conocimientos para que el mercado no nos supere