



Distribució

La crisi alenteix la rendibilització de Caprabo

El president d'Eroski, Constan Dacosta, va declarar ahir que la crisi és la responsable de l'alentiment de la rendibilització de la compra de Caprabo, tot i que es va mostrar optimista i "satisfet" dels resultats d'aquesta operació. En una intervenció en la primera sessió de Matins Esade, el president del centre comercial va repassar el 2008, que va ser el primer exercici complet juntament amb Caprabo, i va concloure que l'operació "va ser una decisió estratègica-



Constan Dacosta, president d'Eroski

ment encertada que no busca la rendibilitat fins d'aquí dos o tres anys". Dacosta va destacar que el consum de la marca ha augmentat "del 13% al 18%" i que "el 93% dels clients afirmen estar satisfets" però que malgrat que aquestes dades són positives, la recuperació total serà "difícil i lenta", va sentenciar.