



# Insatisfacción por El Prat

## GENERALITAT Y SECTOR PRIVADO ENTRAN EN LA GESTIÓN EN MINORÍA

AENA mantendrá la mayoría absoluta pero las decisiones deberán tomarse por mayoría cualificada

L. Tusell / D.S. Caballero  
Barcelona/Madrid

● El nuevo modelo de gestión aeroportuario del Gobierno no ha satisfecho a la gran mayoría de partidos catalanes, ni tampoco a la sociedad civil.

Pese a que Generalitat, Ajuntament y Cambra de Comerç entrarán en la gestión de El Prat, su presencia no será mayoritaria, y está por ver si "determinante", tal y como reclamó en 2007 la sociedad civil en IESE, y como suscribió el Parlament por unanimidad.

El nuevo modelo -presentado ayer por el ministro de Fomento, José Blanco- prevé crear sociedades filiales de AENA (el ente público) para gestionar de manera "singular" los aeropuertos más complejos y dar cabida a las autonomías. El punto de partida sería una mayoría del Estado (51%), un 39% para la Generalitat (que incluiría a ayuntamientos y a la Cambra) y un 10% para el sector privado.

Blanco especificó que aunque el Estado tenga más peso hará falta una "mayoría cualificada" -que calculó en un 66%- para tomar las decisiones "estratégicas", tales como la promoción de nuevas rutas, presupuestos, estrategias de captación de nuevos clientes, horarios y precios y tasas.

Sólo el PP y Ciudadans apoyan el nuevo modelo. Para el resto de partidos catalanes (incluido el PSC), las patronales, la Cambra de Comerç y los sindicatos, es insuficiente.

Más información en Economía



Un avión despegando frente a la T1 del aeropuerto de El Prat. ARCHIVO

## Buenos Aires, Nueva York y Tokio, rutas de más demanda pendiente

● Los vuelos directos intercontinentales son una de las principales asignaturas pendientes del aeropuerto de El Prat. Así se ha expresado desde el mundo empresarial y político catalán, y así se desprende de los datos que maneja el aeropuerto barcelonés.

Los destinos con mayor demanda insatisfecha desde Barcelona son Buenos Aires, Nueva York y Tokio, según el número de pasajeros que han

hecho esta ruta desde El Prat teniendo que hacer escala en otros aeropuertos. A Buenos Aires hay tres vuelos directos semanales y a Nueva York, tres diarios. En cambio, no hay ninguno a la capital japonesa. Es Latinoamérica el continente con más demanda insatisfecha de vuelos directos, seguida de EE UU y el continente asiático.

Para el director del aeropuerto, Fernando Echegaray,

"conectar Barcelona con el mundo" no es "una tarea sencilla" y también depende "de la ciudad y los empresarios". Echegaray, que ayer participó en un coloquio en ESADE, explicó que "las aerolíneas ponen el avión allí donde van a tener mayor rentabilidad", aunque "no siempre tienen aviones". Según anunció ayer, a partir de marzo se estrenará una ruta directa a Qatar. **L.T.**

## Las reacciones al nuevo modelo



### Jordi Hereu

Para el alcalde de Barcelona es sólo "una primera propuesta". El conseller de Política Territorial, Joaquim Nadal, lo calificó de "buen punto de partida", pero no "suficiente".



### Artur Mas

El líder de CiU lo considera "insuficiente" e "inaceptable". Para ERC "perpetua el modelo centralista", y para ICV "no se acerca nada a lo que se necesita". Sí lo apoyan PP y C's.



### Miquel Valls

El presidente de la Cambra de Comerç, en un comunicado, encuentra "coincidencias" con sus planteamientos pero pide "plena autonomía de gestión del aeropuerto".



### David Garrofé

El secretario general de CE-COT lo ve "en la línea correcta pero totalmente insuficiente". Desde PIMEC no se ve "operativo" y se pide una gestión "local e independiente".

## El apunte

### Un 9% menos de pasajeros en 2009

● Barcelona ha cerrado el año 2009 con un 9% menos de viajeros pasando por su aeropuerto, según explicaron ayer a ADN fuentes de AENA. La cifra de pasajeros fue de algo más de 27 millones, lejos de los 33 millones de 2007, el año de mayor afluencia. Se trata de la mi-

dad de pasajeros para los que está preparado el aeropuerto desde la inauguración de la T1. Sin embargo, la caída gradual se frenó en los dos últimos meses del año, y en diciembre ya se experimentó un aumento de usuarios del 4% respecto al ejercicio anterior.