



Empresarios

María Reig reivindica que Barcelona sea una marca económica

La empresaria andorrana María Reig pidió ayer que la marca Barcelona se desarrolle como «una marca económica de alcance mundial más allá del turismo», en un encuentro de antiguos alumnos en Esade. María Reig, una de las principales fortunas de Cataluña, reclamó que «toda la creatividad que acumula Barcelona se focalice en algunos sectores ganadores» porque, a su juicio, «no podemos hacer de todo».