



| ECONOMIA | CONFERÈNCIA A ESADE DE L'EMPRESÀRIA ANDORRANA

Maria Reig aposta per plantar noves llavors econòmiques en lloc d'esperar 'brots verds'

REDACCIÓ
Andorra la Vella

L'empresària Maria Reig va apostar ahir perquè en comptes d'esperar els *brots verds* en l'economia es plantin "noves llavors" basades en una estructura diferent a l'existent. Reig considera que la crisi té una part positiva perquè ha creat un nou tipus de consumidor. A aquest nou client "li ha caigut el vel" i ha après a jutjar d'una manera diferent. En aquest sentit, l'empresària va

destacar la pujada imparable en el consum de marques blanques, derivat de la reflexió d'un "comprador més exigent que rebutja el màrqueting enganyós".

Maria Reig recomana als empresaris que aprofitin aquest nou escenari per crear productes que s'adaptin a les demandes dels consumidors. La clau és desenvolupar companyies "amb ADN propi" que vinculin els serveis que ofereixen al nou estil de vida que arriba després de la crisi. El principal problema que ha detec-



Maria Reig.

tat Reig es troba en les "excessives traves administratives" en el sector públic. Creu que la competitivitat ja no es mesura pel preu, sinó per la innovació i el talent.