

**MATINS ESADE****Reig: "Barcelona debe ser marca mundial"**

■ La empresaria andorrana Maria Reig pidió en la reunión que patrocinan *La Vanguardia* y Ernst & Young que "la marca Barcelona se desarrolle como una marca económica de alcance mundial, más allá del turismo" y que "la creatividad que acumula la ciudad se focalice en sectores ganadores". / Redacción



MAITE CRUZ

**La empresaria Maria Reig**