



Reportaje

El debate de la neutralidad en la red

Microsoft replica a Alieria

Rosa María García, vicepresidenta de la compañía informática para Europa Occidental, rechaza la propuesta de Telefónica de cobrar a los buscadores de internet por usar la red

SONIA GUTIÉRREZ
BARCELONA

Microsoft ha entrado en el debate de moda de internet: ¿Deben los buscadores como Google pagar a las operadoras como Telefónica por usar sus redes? La respuesta la dio ayer en Barcelona Rosa María García, vicepresidenta del gigante del software para Europa Occidental: un rotundo *no*.

García expresó su rechazo a esta propuesta ante los asistentes a la conferencia que impartió en la escuela de negocios Esade, pero en realidad el *no* iba dirigido al presidente de Telefónica, César Alieria, quien el mes pasado lamentó que las compañías hagan negocio a costa de las infraestructuras de las operadoras.

«Telefónica tiene que tener claro a quién le quiere cobrar: a los clientes o a los proveedores de servicios, porque cobrar a los dos es un poco complicado», dijo la directiva de Microsoft. Aunque Alieria solo se refirió a los buscadores, García opina que, según esta regla de tres, no solo tendría que pagar Google, sino también Microsoft y cualquier otra empresa, por pequeña que fuera, por el simple hecho de estar en la red. Eso, opinó, no sería viable.

Fuga de clientes

El argumento de Microsoft se basa en que el cliente es, al fin y al cabo, lo único que importa. «¿Por qué paga el cliente de Telefónica el ADSL?», se preguntaba García, y ella misma contestaba: no es porque tenga especial aprecio a la operadora, sino porque gracias a ella tiene acceso a Youtube, a los diarios *on line*, a la mensajería instantánea... a los contenidos. ¿Y qué ocurriría si todas las empresas a las que quiere hacer pagar Google se fueran de Telefónica? «Pues que todos los clientes se irían a Vodafone». La frase sonó a advertencia.



► Rosa María García imparte una conferencia, ayer, en Esade.

El peaje

El presidente de Telefónica, César Alieria, encendió la chispa en una conferencia en Bilbao el pasado febrero, al criticar que los buscadores como Google usen las infraestructuras «sin pagar nada» a las operadoras. Propuso que les abonen un peaje, opción que el ministro Miguel Sebastián consideró «posible».

El debate gira en torno a la llamada neutralidad en la red, un principio que defiende que las telefónicas no deberían discriminar a los proveedores de servicios y contenidos de internet. García recurrió al símil de la carretera, que suelen usar los expertos para explicar este concepto. Según este ejemplo, las operadoras son las dueñas de las autopistas y quieren cobrar un peaje. Pero «si no existiera Barcelona, una autopista de peaje Madrid-Barcelona no sería nada», recalcó la directiva.

En el trasfondo de esta polémica está el jugoso negocio de internet, del que se benefician sobre todo las empresas *on line* (y no tanto las telefónicas). Aunque nadie duda de que para que el engranaje funcione, operadoras y proveedores de servicios están condenados a entenderse. Erich Schmidt, consejero delegado de Google, reconoció en el Mobile World Congress de Barcelona que su compañía «depende del éxito de las

operadoras». En el mismo congreso de las telecomunicaciones, el consejero delegado de Vodafone, Vittorio Colao, advirtió de la necesidad de que existan «plataformas abiertas que faciliten la competencia». García afirmó que, al final, las empresas tendrán que autorregularse.

El futuro rival del iPad

La directiva de Microsoft habló también de marketing, de la crisis —«este año será peor», opinó— y de la presencia de su compañía en China —es mejor acatar las leyes que marcharse y dejar a los usuarios sin acceso a la información—. Pero, cuando se le preguntó por las imágenes que empezaron a correr ayer por la web del Courier, la supuesta tableta de dos pantallas que prepara Microsoft para rivalizar con el iPad de Apple, solo confirmó que se trabaja en «una cosa muy atractiva». «No se debería haber filtrado nada», añadió. ≡