



Microsoft pide a Telefónica que se defina

MADRID Redacción

La polémica está servida. ¿Quién debe pagar por el uso de la red de internet el proveedor (Google) o el usuario? "Telefónica tiene que tener claro a quién quiere cobrar", afirmó ayer Rosa María García, vicepresidenta de Microsoft Western Europe, que se manifestó en contra de la pretensión de la operadora de cobrar a los proveedores. "Corre el peligro de ofrecer un cable que no va a ninguna parte". Así lo explicó en la Sessions Matins de Esade durante la que se mostró radicalmente en contra de la pretensión de las operadoras de cobrar un peaje por el uso de su red.

Esta posición, que avalan los internautas, tiene una contrapar-

El Gobierno se arruga en su pretensión inicial de cobrar un peaje por el uso de la red de internet

tida y es el cuantioso negocio de Google. Tiene una cuota del 94 por ciento de las búsquedas en Europa, lo que le convierte en un monopolio de facto y se estima que controla un 70 por ciento del mercado de la publicidad on line. Se estima que un 6 por ciento del tráfico en la red tiene su origen o destino en el famoso buscador. Las operadoras argumentan que tienen que colaborar e invertir también en mejorar la red para todos.

El Ministerio de Industria, inicialmente proclive a defender a las empresas españolas parece haberse arrugado. En el documento de la *cumbre de Granada*, en la que se definirá la política europea de telecomunicaciones, corrige su pretensión inicial de cobrar al buscador un peaje por el uso de las redes de internet.●