



Fernández-Pujals. EFE

Jazztel necesita 900.000 clientes ADSL

Telecomunicaciones

La compañía, que presenta hoy sus resultados, cerró el pasado año con 597.000 clientes de ADSL activos

AGENCIAS
empresas@neg-ocio.com

El presidente de Jazztel, Leopoldo Fernández-Pujals, señaló ayer que la compañía entrará en beneficios cuando alcance los 900.000 clientes activos de ADSL (a cierre de 2009 tenía 597.861) y descartó realizar nuevas ampliaciones de capital para afrontar su deuda.

Al hilo de una conferencia en Esade —que la compañía ha detallado a la CNMV—, Fernández-Pujals dijo que, si se cumple el plan de negocio que presentarán el próximo 2 de marzo, Jazztel no necesitará ampliar capital para afrontar el pago de bonos dentro del proceso de reestructuración de deuda.

El directivo, agregó en su intervención que la operadora de telecomunicaciones generará suficiente flujo de caja para afrontar el pago de la deuda existente y ser viable.

Jazztel alcanzó en mayo un acuerdo para reestructurar la emisión de bonos convertibles de abril de 2005, que ascendía a 275 millones de euros.

Según este acuerdo, la empresa se comprometía a recomprar a los bonistas hasta un máximo de 140 millones de euros de bonos convertibles con un descuento de hasta el 50% de su valor nominal.

El presidente de Jazztel confirmó ayer también que se cumplirá el calendario previsto para la amortización de bonos.

La operadora de telecomunicaciones, que presenta hoy resultados de 2009, cerró los nueve primeros meses del pasado ejercicio con unas pérdidas de 11,4 millones, un 84% menos que en el mismo periodo de 2008, gracias al crecimiento de clientes e ingresos y al plan de recompra de bonos.

Los ingresos del periodo ascendieron a 323,6 millones de euros, un 29% más que en los nueve primeros meses del año anterior, mientras que la base de clientes de ADSL activos aumentó un 56%. ♦ EFE