



MATINS ESADE

“Telvent apuesta por los emergentes”

■ La filial del grupo Abengoa, Telvent, especializada en tecnologías de la información, tiene como reto principal llegar a tasas de crecimiento entre el 30% y el 40% en los mercados emergentes. Lo ha anunciado su presidente, Manuel Sánchez Ortega, en la sesión patrocinada por Ernst & Young y *La Vanguardia*.



JORDI PLAY

Manuel Sánchez Ortega