

ESADE ALUMNI

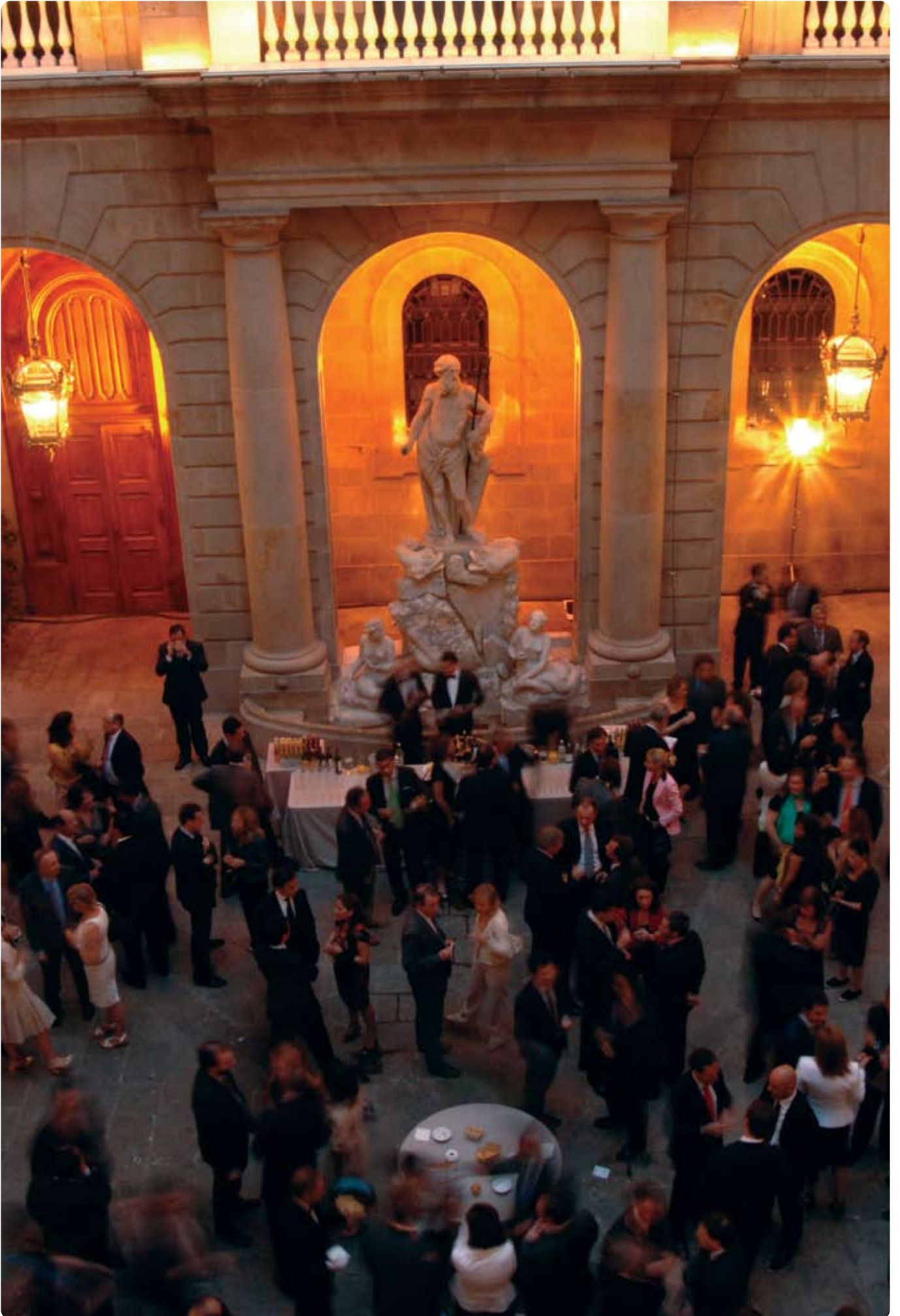
memoria anual

07·08

07

08





■ Índice	03
■ Mensaje del presidente	04
■ Misión de ESADE Alumni	05
■ Junta directiva, Consejo institucional, Comisiones	06
■ Nuestro Equipo	
Delegados de promoción	07
Clubes funcionales y sectoriales	10
ESADE Alumni Internacional	12
Clubes territoriales	12
Equipo ESADE Alumni	13
■ Networking	
Jornada anual	14
Encuentros promoción	15
ESADE Alumni Internacional	20
Clubes territoriales	23
Clubes funcionales y sectoriales	24
Deporte y cultura	28
■ Actualización	
Foros y libros	30
Matins ESADE	31
Formación continuada	32
■ Servicio de carreras profesionales	33
■ Apoyo a ESADE	34
■ Alumni Solidario	35
■ Ventajas	36
■ Empresas patrocinadoras y colaboradoras	37
■ Comunicación	38
■ Perfil y Estadísticas	40

Mensaje del presidente

Me complace presentaros la memoria de actividades del ejercicio 2007-2008, en el que hemos continuado ejecutando nuestro plan estratégico con la finalidad de activar y potenciar nuestra gran red en beneficio de los propios antiguos alumnos, de ESADE y de la sociedad.

A lo largo del ejercicio 2007-2008, ESADE Alumni ha continuado creciendo de forma notable: 457 actos en 49 ciudades de más de 30 países. La participación ha crecido un 42 %, hasta alcanzar los 20.800 antiguos alumnos. Hemos puesto en marcha el nuevo portal y hemos consolidado el programa de delegados, que refuerza la capilaridad de la red y el networking en el nivel más cercano a cada uno de nosotros: nuestra propia promoción.

El 25 de noviembre de 2008 inauguramos ESADE Alumni TV (www.esadealumni.tv). También en el ejercicio 2008-2009 ampliaremos las posibilidades de nuestro portal creando un espacio virtual propio y cerrado para cada promoción, para que sea su lugar de encuentro en la red, además de poner en marcha una newsletter trimestral de promoción para seguir en contacto con los que compartimos nuestro paso por ESADE.

El enorme crecimiento que estamos viviendo es el resultado de la ilusión y la fuerza de la contribución de los 550 antiguos alumnos que participan en la dirección de la Asociación a través de la junta directiva de la Asociación, las juntas directivas de clubes funcionales, sectoriales, chapters internacionales y delegaciones territoriales en España, así como a través de las comisiones de Comunicación, Becas, Carreras Profesionales, Alumni Solidario, Consell Interclubs, MAC (Madrid Advisory Committee), comités organizadores de la Jornada Anual de Barcelona y Madrid, etc. Esta apertura nos ha dado más capacidad, nos hace más fuertes, nos enriquece como colectivo y nos permite actuar desde la cercanía a los intereses de los antiguos alumnos.

Para poder realizar este salto adelante hemos contado también con la colaboración de ESADE, el Claustro del Profesorado, así como de numerosos empresarios, directivos, académicos y otros líderes del mundo empresarial, económico y político, que han participado en las múltiples actividades que hemos organizado. También, por supuesto, debido al esfuerzo y dedicación del equipo profesional de ESADE Alumni. Desde aquí quiero agradecerles muy sinceramente su contribución.

Finalmente, quisiera dar la bienvenida a los 1.797 nuevos socios que se han incorporado a ESADE Alumni en el último año. Y aprovechar, como siempre, para animaros a todos a participar en las actividades de la Asociación y a que nos hagáis llegar vuestras opiniones y sugerencias.

Muy cordialmente,
[Germán Castejón Fernández](#)
Presidente



Germán Castejón, Presidente ESADE Alumni.



ESADE Alumni, como asociación de antiguos alumnos de ESADE, tiene como objetivo aportar valor a los antiguos alumnos de ESADE, a ESADE y a la sociedad:

- Fomentando el networking entre los antiguos alumnos a través de foros y conferencias, encuentros de promoción y actividades lúdico-deportivas.
- Facilitando la actualización de conocimiento a través de programas de continuidad, Matins ESADE y conferencias.
- Apoyando el desarrollo profesional de los antiguos alumnos mediante el servicio de carreras profesionales.
- Apoyando a ESADE y su prestigio en el entorno empresarial.
- Facilitando la aportación de talento de gestión a proyectos solidarios

La red de antiguos alumnos de ESADE va ganando en estos últimos años fuerza y notoriedad. El éxito de nuestros antiguos alumnos es nuestro éxito, por ello, si ESADE Alumni crece, la red crece y por lo tanto la red es más fuerte y más útil.

Actualmente contamos con una red de más de 35.000 antiguos alumnos que ejercen su profesión en los principales sectores económicos y sociales de 95 países diferentes. Nuestra misión es seguir creciendo a nivel nacional e internacional para consolidarnos como una red fuerte y conectada mundialmente. Ofreciendo así una plataforma de encuentro entre antiguos alumnos de un mismo sector profesional y/o área geográfica donde poder compartir problemas y encontrar soluciones a partir de sus propias experiencias.

Durante este año más de 550 antiguos alumnos han colaborado activamente en las actividades de la asociación a través de las comisiones de trabajo, juntas directivas de clubs sectoriales y funcionales, clubs territoriales, chapters internacionales y como delegados de promoción. Una red abierta a la participación nos hace más fuertes. A todos ellos muchas gracias.



Junta directiva, Consejo institucional, Comisiones



De izquierda a derecha, Carles Torrecilla, Marcelino Armenter, Xavier Sanchez, Andreu Puig, Juan Ramirez, Antonio Delgado, Germán Castejón y Ferrán Ramón-Cortés.

JUNTA DIRECTIVA

- Castejón Fernández, Germán
Presidente. (Lic&MBA 81)
- Estany Puig, Patricia
Vicepresidenta. (Lic&MBA 85)
- Navarro Martínez, Pedro
Vicepresidenta. (MBA 67)
- Ramirez Agüero, Juan
Vicepresidente-Tesorero. (Lic&MBA 77)
- Delgado Planás, Antonio
Secretario. (Lic&MD 00)
- Planellas Aran, Marcel
Vocal-ESADE. (PMD 87)
- Arbués Boté, Ignacio
Vocal. (Lic&MD 00)
- Armenter Vidal, Marcelino
Vocal. (Lic&MBA 79)
- Brufau Niubó, Manuel
Vocal. (Lic&MBA 77)
- Chang Hsian, Nan Yeh
Vocal. (Lic&MBA 88)
- Maresch Pascual, M. Montserrat
Vocal. (Lic&MBA 87)
- Puig Sabanes, Andreu
Vocal. (Lic&MBA 88)
- Torrecilla Gumbau, Carles
Vocal. (Lic&MBA 96)
- Torres Pérez, Diego
Vocal. (Lic&MBA 88)
- Diaz-Barcelò, Javier
Miembro invitado. (EMBA 03)
- De La Villa, José María
Invitado permanente. (SEP 06)
- Ramón-Cortés, Ferran
Invitado permanente. (Lic&MBA 86)
- Riera Grau, Pedro
Invitado permanente. (Lic&MBA 67)
- Santacreu Bonjoch, Josep
Invitado permanente. (ADE 89)

Presidente de honor
Fabregas, Pere A.
(Lic&MBA 67 / DD 76)

CONSEJO INSTITUCIONAL

- Alavedra, Jordi (Lic&MBA 78)
- Albouy, Joan Miquel (Lic&MBA 71)
- Aliana, Antoni (Lic&MBA 69 / DD77)
- Brugera, Juan José (MBA 71)
- Cambredo, Antoni (Lic&MBA 85/EDIK 72)
- Camuñas, Joan Anton (Lic&MBA 64)
- Fabregas, Pere A. (Lic&MBA 67/DD 76)
- Ferrer Sala, José (MBA 65)
- Guarner, Francisco (MBA 81)
- Perez Farguell, Javier (Lic&MBA 77)
- Perez Torres, José Luis (MBA 75)
- Rafart, Francesc (MBA 68 / DD 75)
- Sirera, Miguel Angel (Lic&MBA 71/DD 77)

COMISIONES

INTERNATIONAL COMMITTEE ESADE ALUMNI

- Alcalde, Gaspar (Lic&MBA 95)
- Franquesa, Núria (MBA 99)
- García, Olaya (MBA 01)
- Chang, Cecilia (Lic&MBA 88)
- Mertens, Dominik (DEC 08)
- Puig, Andreu (Lic&MBA 88)
- Sanchez, Xavier (Lic&MBA 97)
- Zhang, Yingying (MBA 00)

MADRID ADVISORY COMMITTEE (MAC)

- Alarcos, Teresa (MIM 92)
- Castro, Javier (MBA 02)
- Cortina, Juan (EMBA 04)
- Casado Navarro-Rubio, Jesús (EMBA 07)
- de la Villa, José M.^a (SEP 06)
- Díaz Barceló, Javier (EMBA 03)
- Díaz, Ana M. (EMBA 06)

- Español, Alberto (EMBA 05)
- Fornós, Juan Ignacio (FD 88)
- García, Joan J. (Lic&MBA 92)
- González Arribas, Julian (ADE 86)
- Losada, Silvia
(DEC 2002/DGM 1999/PMD 08)
- Marzo Arnáez, Sonia (MDMC 02)
- Miranda de Sousa, Joao Paulo
(EMBA 05)
- Morgado Cueto, Javier (EMBA 05)
- Navarro, Pedro (MBA 67)
- Niño, Ana
- Nuño, Carlos (MBA 99)
- Rabassa, Francesc (EDIK 94)
- Riera, Pere (Lic&MBA 67) Chairman
- Rodríguez, Santiago (MBA 04)
- Rodríguez Fernández, Pedro (EMBA 05)
- Rodríguez García, José F. (EMBA 06)
- Sanchez, Xavier (Lic&MBA 97)
- Sueiro, Rafael (EMBA 05)

- Cortés, Oscar (FGAP 07)
- Ilie, Camelia (SEP 07)
- Judea, Javier (MBA 83)

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

- Castejón, Germán (Lic&MBA 81)
- Creus, Javi (Lic&MBA 86)
- Puig, Andreu (Lic&MBA 88)
- Planellas, Marcel (PMD 87)
- Ramon-Cortés, Ferran (Lic&MBA 86)
- Sanchez, Xavier (Lic&MBA 97)
- Sotelo, Patricia (MBA 02)
- Torrecillas, Carles (Lic&MBA 96)

COMISIÓN JORNADA ANUAL

- Mertens, Dominik (DEC 08)
- Alavedra, Jordi (Lic&MBA 78)
- Planellas, Marcel (PMD 87)
- Estany, Patricia (Lic&MBA 85)
- Sanchez, Xavier (Lic&MBA 97)

Desde ESADE Alumni queremos dar las gracias a todos los antiguos alumnos que con su voluntad de colaboración enriquecen nuestro colectivo haciendo que cada vez seamos más fuertes. Gracias a ellos, ESADE Alumni se ha convertido en una red de gran valor sustentada por un gran equipo.

DELEGADOS DE PROMOCIÓN

LICENCIATURA & MBA

- Camuñas Feijoo, Joan Antón (Lic&MBA 64)
- Flaquer Badell, Lluís Ignasi (Lic&MBA 64)
- Ferrer Sala, José (Lic&MBA 65)
- Torras Miraved, Fernando (Lic&MBA 65)
- Oroval Planas, Josep M. (Lic&MBA 66)
- Fàbregas Vidal, Pere A. (Lic&MBA 67)
- Caragol Urgelles, Johnny (Lic&MBA 68)
- Palou Serra, Joan (Lic&MBA 68)
- Alabern Carné, Juan Luís (Lic&MBA 69)
- Aliana Magrí, Antonio (Lic&MBA 69)
- Perramon Ricos, Jorge (Lic&MBA 69)
- Trenchs Vallet, Alfredo (Lic&MBA 70)
- Albouy Martí, Joan M. (Lic&MBA 71)
- Peña Lournaga, Juan Manuel (Lic&MBA 71)
- Battle Duro, José (Lic&MBA 72)
- Bori Pons, Agustí (Lic&MBA 72)
- Vilahur Fornés, Francisco (Lic&MBA 72)
- Barba Boada, Rafael (Lic&MBA 73)
- Bieto Caubet, Eugènia (Lic&MBA 73)
- Roig Aldasoro, Joan (Lic&MBA 73)
- Armenter Vidal, Xavier (Lic&MBA 74)
- Fontana García, Pedro (Lic&MBA 74)
- Olivella Cunill, Antoni (Lic&MBA 75)
- Prat Mora, Luís (Lic&MBA 1975)
- López Martínez, José Francisco (Lic&MBA 76)
- Xercavins Lluch, José M^a (Lic&MBA 76)
- Sureda Martínez, Juan (Lic&MBA 77)
- Vilaclara Fatjó, Eulàlia (Lic&MBA 77)
- Cirera Nogueras, José Alberto (Lic&MBA 78)
- Molina Capella, Jordi (Lic&MBA 79)
- Panten Stanke, Joaquín (Lic&MBA 79)
- Verbon Cruells, Florenci (Lic&MBA 80)
- Colet Petit, Enric (Lic&MBA 81)
- Vilanova Busquets, Jordi (Lic&MBA 81)
- Boixareu Antolí, Joaquim (Lic&MBA 82)
- Bonet Farras, Jaume (Lic&MBA 82)
- Trallero Santamaría, Elisabeth (Lic&MBA 82)
- Cambra Vergés, Raimon (Lic&MBA 83)
- Gimeno Sandig, Alberto (Lic&MBA 84)
- Roig Mallol, Xavier (Lic&MBA 84)
- Vives Cortazar, Josep M. (Lic&MBA 84)
- Soler Fraile, Pablo (Lic&MBA 85)
- Adserà Gebelli, Xavier (Lic&MBA 86)
- Coll Roldua, Joan (Lic&MBA 86)
- Viñolas Serra, Pere (Lic&MBA 86)
- Cammany Dorr, Antoni (Lic&MBA 87)



Delegados promoción y Presidentes de Clubes Funcionales y Sectoriales, Madrid.

- Acha López, Joaquín (Lic&MBA 88)
- Peces Fernández, Rafael (Lic&MBA 88)
- Plasencia Coma, Patricia (Lic&MBA 88)
- Vidal Aparicio, Xavier (Lic&MBA 88)
- Domínguez Porta, Ernesto (Lic&MBA 89)
- Grau Monjo, Mercedes (Lic&MBA 89)
- Sans Mercè, Lluís (Lic&MBA 90)
- Marcó Castellnou, Alexandra (Lic&MBA 91)
- Castañer Folch, Xavier (Lic&MBA 92)
- Vallés Mas, Josep M. (Lic&MBA 92)
- Parcó Bosch, Jaume (Lic&MBA 93)
- Sayeras Maspera, Josep M. (Lic&MBA 93)
- Ribó Ramon, Mauro (Lic&MBA 94)
- Grau Pujadas, Manuel (Lic&MBA 95)
- Raspall Coromina, Gonzalo (Lic&MBA 95)
- Urgell Cáceres, Eduard (Lic&MBA 96)
- Franco Muntada, Xavier (Lic&MBA 97)
- Goyanes Martínez, Luís (Lic&MBA 98)
- Juncosa Carazo, Oriol (Lic&MBA 98)
- Montes Guzmán, Luis Fernando (Lic&MBA 98)
- Parareda Farriol, María (Lic&MBA 98)
- Gispert Boix, Federico (Lic&MBA 99)
- Larrauri Minués, Arantza (Lic&MBA 99)
- Riera Calvo, Joan (Lic&MBA 99)
- Sanjuán Plaza, Laia (Lic&MBA 99)
- Vilarasau Rabinat, Jordi (Lic&MBA 99)
- Crehuet Pérez, Patricia (Lic&MBA 00)
- Ricart Balcells, Sergi (Lic&MBA 00)
- Timoner Matheu, Arturo (Lic&MBA 00)
- Arderiu Grau, Xavier (Lic&MBA 01)
- Padrós Cirera, Jordi (Lic&MBA 01)
- Allué Casas, Gabriel Angel (Lic&MBA 02)
- Escudé Marsà, Joseph (Lic&MBA 02)
- Patiño Neira, Juan (Lic&MBA 02)
- Brufau Rotes, Maria (Lic&MBA 03)
- Cabrera Pestana, Alejandro (Lic&MBA 03)
- Mas Atance, Joan Manuel (Lic&MBA 03)
- Merino Berard, Francisco (Lic&MBA 03)
- Arias Valdés, Siro (Lic&MBA 04)
- Ferrer Luis, Mireia (Lic&MBA 04)
- Vallet Monzó, Santi (Lic&MBA 04)
- Marquez Maldonado, Daniel (Lic&MBA 05)
- Mollera Trincheria, Neus (Lic&MBA 05)
- Mas Pujol, Josep (Lic&MBA 06)
- Vidiella Oromí, Albert (Lic&MBA 06)
- Arambarri Pérez, Ricardo (Lic&MBA 07)
- Bella García, Marc (Lic&MBA 07)
- Homs Farré, Gloria (Lic&MBA 07)
- Notario Torres, Isabel (Lic&MBA 07)
- Atienza Casas, Alexis (Lic&MBA 08)
- Bravo Pellisé, Marta (Lic&MBA 08)
- Campello Gomis, José (Lic&MBA 08)
- Fernández Álvarez, Miguel Carlos (Lic&MBA 08)
- Raurell Carulla, María (Lic&MBA 08)

EXECUTIVE MBA

- De la Fuente Garrigosa, Tatiana (EMBA 02)

Nuestro equipo

DELEGADOS DE PROMOCIÓN

- Reig Molina, Carlos (EMBA 02)
- Cela Rey, Marcos (EMBA 03)
- Mouriño, Eva (EMBA 03)
- Pérez, Alejandro (EMBA 03)
- Hernández, Félix (EMBA 04)
- Menéndez García, Mayte (EMBA 04)
- Solé Membrilla, Juan (EMBA 04)
- Valls Tosca, Jordi (EMBA 04)
- Leal, Mateo (EMBA 05)
- López Monzó, Teresa (EMBA 05)
- Mir Bernal, Pedro (EMBA 05)
- Pérez, Paula (EMBA 05)
- Coloma, Arantxa (EMBA 06)
- Perez Muñoz, Jose Manuel (EMBA 06)
- Rodríguez, José (EMBA 06)
- Arce Cirauqui, Ricardo (EMBA 07)
- De Coca Azcoitia, Francisco (EMBA 07)
- Lechuga Cisneros, Ricardo (EMBA 07)
- Ruyet Pérez, David (EMBA 07)
- Busquet Alberti, Jordi (EMBA 08)
- Castillo, Guillermo (EMBA 08)
- César, Sara (EMBA 08)
- Prior Solis, Sandra (EMBA 08)
- Villacian García, Julio Amador (EMBA 08)
- Isern, Gerard (EMBA 09)
- Gonzalez, Ana (EMBA 09)
- Bolaños, Miguel Angel (EMBA 09)

LICENCIATURA DERECHO

- Campeny Torné, Eulàlia (Derecho 99)
- Fontanills Puig, Neus (Derecho 99)
- Molina Alegre, Montse (Derecho 99)
- Rovira García, Inés (Derecho 99)
- Sánchez-Llibre Perez, Gemma (Derecho 99)
- Tarrida Miralles, Adriana (Derecho 99)
- Viedma Ponce, Raul (Derecho 99)
- Arbués Bote, Ignacio (Derecho 00)
- Delgado Planás, Antonio (Derecho 00)
- Esteban Arnau, Cristina (Derecho 00)
- Ferrer Ferrer, Ruben (Derecho 00)
- Carbonell Real-Salas, Alex (Derecho 00)
- Giribets Monteis, Didac (Derecho 01)
- Torres Baro, Melissa (Derecho 01)
- Calvet Coll, Sergi (Derecho 02)
- González-Orbón, Ana (Derecho 02)
- Prange Then, Andrea (Derecho 02)
- Vives Baudet, Noemí (Derecho 02)
- Font Gorgorió, Patricia (Derecho 03)
- Seguí Mendez, María (Derecho 03)
- Deó Martín, Manuel (Derecho 04)
- Garcia Cueto, Antonio (Derecho 04)
- Marco Solagaistua, Ainara (Derecho 04)
- Valles Silvosa, Maria (Derecho 04)
- Bel Antaki, Jennifer (Derecho 05)
- Cirera Nogués, Virginia (Derecho 05)
- Ferrer Pedrol, Marta (Derecho 05)
- Rosal Negre, Eva (Derecho 05)
- Duffo Weinstock, David (Derecho 06)
- Ferrer Luis, Olga (Derecho 06)
- Sánchez Mateu, Carla (Derecho 06)
- Barrachina Esteban, Paola (Derecho 07)
- Gimeno Hernández, Isabel (Derecho 07)
- Fisas Pujol-Soliano, Lucía (Derecho 08)
- Porta Ferrer, María (Derecho 08)
- Rodríguez Marrero, Diana (Derecho 08)

MÁSTER FULL TIME EN DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

- Jordano López, José Antonio (MDIN FT 06)
- Riba Torndelacreu, Anna (MDIN FT 06)
- Conde de la Rica, Isabel (MDIN FT 08)
- Peris Garulo, Lourdes (MDIN FT 08)

MÁSTER PART TIME EN DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

- Conde Prol, Jesús Manuel (MDIN PT 07)
- Hinarejos Mulliez, Guillermo (MDIN PT 07)
- Lacelli, Ada (MDIN PT 2008)
- Pol Carretero, Carlos Santiago (MDIN PT 08)

ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

- Lorente García, Conchita (AGT 95)
- Gonzalez Martinez, Ferran (AGT 99)
- Campderrós Sanahuja, Alèxia (AGT 01)
- Montserrat Sanchez, Alicia (AGT 07)
- Colomé Bárbara, Laia (AGT 08)

MBA FULL TIME

- Ferrer Grifols, Sebastián (MBA FT 67)
- Mendiola Insausti, Luis (MBA FT 67)
- Ruíz Alonso, Vicente (MBA FT 67)
- Rafart Estela, Francisco (MBA FT 68)
- Griera Roig, Jordi (MBA FT 69)
- Rucabado Aguilar, Josep (MBA FT 69)
- Sabala Duran, Albert (MBA FT 69)
- Carrió Milla, Aleix (MBA FT 71)
- De Bobes Pellicer, Enric (MBA FT 70)
- Arderiu Llobet, Pere (MBA FT 72)
- Chias Suriol, Josep (MBA FT 73)
- Massallé Bainad, Frederic (MBA FT 74)
- Fabregues-Boixar, Serra Josep M. (MBA FT 75)
- Cambredó Pérez, Antonio (MBA FT 76)
- Valle Cortada, Pedro Luis (MBA FT 77)
- López Beiztegui, Anastasio (MBA FT 78)
- Peña Ferrer, Albert (MBA FT 78)
- Pujadas Domingo, Juan M. (MBA FT 78)
- Bassons Boncompte, Jaume (MBA FT 79)
- Charques Nauckhoff, Alfredo (MBA FT 79)
- Cirera Nigueras, Francisco Javier (MBA FT 80)
- Arriaga Juan, Estanislao (MBA FT 81)
- Bozal de Febrer, Jordi (MBA FT 81)
- Pujolà Elies, Eulàlia (MBA FT 81)
- Sitges Serra, Joan (MBA FT 82)
- Puig Lloret, Joan (MBA FT 83)
- Bassols Dorr, Ramon (MBA FT 84)
- Parunella Llorca, Jordi (MBA FT 85)
- Gavalda Litrán, Josep (MBA FT 86)
- Ramon Tur, Vicenç (MBA FT 87)
- Rigau Cañardo, Mariano (MBA FT 88)
- Company Bauza, Joan (MBA FT 1989)
- Moretó Matosas, Maria Dolores (MBA FT 89)
- Chaves Sánchez, Meritxell (MBA FT 90)
- Monleón Pagès, Joaquim (MBA FT 90)
- Loscos Arenas, Francisco (MBA FT 91)
- Larrey Martirena, Rosalía (MBA FT 92)

- Martín Gómez, Gema (MBA FT 92)
- Adan Liébana, José Ignacio (MBA FT 93)
- Cañisa Llaveria, Mariona (MBA FT 94)
- Mercader Castany, Eduard (MBA FT 94)
- Manchon Mauri, Ana (MBA FT 95)
- Ayo Ferrandiz, Susana (MBA FT 96)
- Mcelwee Colin, Martin (MBA FT 96)
- Ibar Torras, Hector (MBA FT 97)
- Arnau Parramon, Francesc Xavier (MBA FT 98)
- Casas Sánchez, Jordi (MBA FT 98)
- Juste Olesti, Manuel (MBA FT 99)
- Llobera Vila, Xavier (MBA FT 00)
- Mudoy Rotger, Antoni Frederic (MBA FT 00)
- Garcia Lancha, Olaya (MBA FT 01)
- Marcilla Molina, José Francisco (MBA FT 01)
- Font Garcia, Roger (MBA FT 02)
- Mur Bel, Carles (MBA FT 02)
- del Arco Garreta, Héctor (MBA FT 03)
- Arias García, José Alexandro (MBA FT 04)
- Bristot, Adriana (MBA FT 04)
- Cansado Gilabert, Guillem (MBA FT 04)
- Perez Vilà, Arantxa (MBA FT 04)
- Piny Solergibert, David (MBA FT 04)
- Alamo Bethencourt, Victor (MBA FT 05)
- Bauer, Andrew (MBA FT 05)
- Biswas, Joel (MBA FT 05)
- Bochnowski, Ben (MBA FT 05)
- Borrás, Federico (MBA FT 05)
- Cortés Cerisuelo, Francisco (MBA FT 05)
- Flaquer Borrás, Marc (MBA FT 05)
- Keen, Sascha (MBA FT 05)
- Kontoyannis, Athena (MBA FT 05)
- Lienas, Cristian (MBA FT 05)
- Maclaren, Blair (MBA FT 05)
- Meo, Alexandra (MBA FT 05)
- Nordentoft, Robert (MBA FT 05)
- Núñez Pose, Manuel (MBA FT 05)
- Pons Herrera, José M^a (MBA FT 05)
- Roca Sanchez, Francesc (MBA FT 05)

MBA PART TIME

- Lopez Viguria, Enrique (MBA PT 90)
- Diví Tormo, Anselm M. (MBA PT 91)
- Griñó Lladó, Josep (MBA PT 92)
- Matabosch Grifoll, Ramon (MBA PT 93)
- Costa Lonch, Jordi (MBA PT 94)
- Sanfeliu Sabater, Joan (MBA PT 94)
- Torroella Sans, Jordi (MBA PT 94)
- Violan Galan, Miguel Angel (MBA PT 94)
- Cubí Mestres, Moisés (MBA PT 95)
- Faus Santasusana, Luis (MBA PT 96)
- Niubo Battle, Teresa (MBA PT 97)
- Alfonso Villasevil, Carlos (MBA PT 98)
- De Trinchera Argimon, Natalia (MBA PT 98)
- Mor Pastor, Núria (MBA PT 98)
- Álvarez Torà, José Luis (MBA PT 99)
- Jordà Cuadrado, Pau (MBA PT 99)
- Sierra Artieda, M. José (MBA PT 00)
- Boguña Almirall, Jordi (MBA PT 01)
- Muñoz Molina, Francisco (MBA PT 01)



Delegados de promoción y Presidentes de clubes Funcionales y Sectoriales.

- Cladellas Puig, Jaume (MBA PT 02)
- Nieto García, Núria (MBA PT 02)
- Abellaira Dapena, Mar (MBA PT 03)
- Díez Torca, M. Teresa (MBA PT 03)
- Ferrer Morera, Glòria (MBA PT 03)
- Garcia Serra, Jordi (MBA PT 03)
- Furest Pardo, Antonio (MBA PT 04)
- Margenat Trias, Juan (MBA PT 04)
- Rodríguez Yangüela, Tania (MBA PT 04)
- Velasco Luque, Roque (MBA PT 04)
- Aragoneses Nebreda, Alberto (MBA PT 05)
- Castro Bañeres, Lluís (MBA PT 05)
- Colmenero Costa, Miguel (MBA PT 05)
- Gine Soca, María (MBA PT 05)
- Martínez Ferriz, Cristian (MBA PT 05)
- Parra Costa, Sergi (MBA PT 05)
- Amaro de Carvalho Rego, Hugo (MBA PT 06)
- Correig Busquets, Núria (MBA PT 06)
- Lacambra Perez, Anna M^a (MBA PT 06)
- Mago Collados, Luis (MBA PT 06)
- Sogales Orteu, Ramón (MBA PT 06)
- Hernández Reche, Vicenç (MBA PT 07)
- Morell Bernabeu, Quim (MBA PT 07)
- Bruneaus, Melanie (MBA PT 08)
- Bultemeier, Angela (MBA PT 08)
- Mendoza, Mariana (MBA PT 08)
- Ojeda López, Laura (MBA PT 08)
- Rivetorres, Carlos (MBA PT 08)
- Romero, Jimena (MBA PT 08)
- Ruiz de Alda De la Rosa, Julio Andrés (MBA PT 08)
- Sarsa, Gemma (MBA PT 08)
- Schauwecker, Guido (MBA PT 08)
- Vega, Marisol (MBA PT 08)
- Vigo, Elena (MBA PT 08)
- Zapata, Paloma (MBA PT 08)
- Ziemba, Jason (MBA PT 08)

MBA PROGRAM

- Mudoy Rotger, Antoni F. (MBA Program 00)
- Arias García, José Alexandro (MBA Program 04)

MÁSTER EN DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

- Balada García, Eduard (MDEF 03)
- Velasco Miguel, Angel (MDEF 03)
- Bruned, Andrés (MDEF 04)

- Lara Arroyo, Jonathan (MDEF 04)
- Sanz, Elisa (MDEF 04)
- Cabanillas, Rafael (MDEF 05)
- Salinas Centeno, Fco. Javier (MDEF 05)
- Santiago Calvo, Eva (MDEF 05)
- Carrasco, Luis Miguel (MDEF 06)
- Olmo Viboras, Isabel (MDEF 06)
- Peris Arrufat, Xavier (MDEF 06)
- Rommistrovsky, Nicolás (MDEF 06)
- Bernabeu, Santiago (MDEF 07)
- Fernandez Riesgo, Miriam (MDEF 07)
- Guitart Mayoral, Xavier (MDEF 07)
- Liria Pastur, David (MDEF 08)
- Gómer Arribas, Aitor (MDEF 08)
- Ortiz de Zarate García, Ivonne (MDEF 08)
- Stampe, Manuela (MDEF 08)

MANAGEMENT CONTROL

- Lasheras Sancho, Felix (Control de Gestión 03)

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN

- Ostolaza Llamazares, Mario (DEC 06)

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL

- Canteli Suárez, Alberto (MDMC 02)
- De Jaime Sánchez, Luis Miguel (MDMC 02)
- Romo López, Margarita (MDMC 02)
- Aznárez, Andrés (MDMC 03)
- Montanyà Escorsell, Esteve (MDMC 03)
- Amich Juan, Xavier (MDMC 04)
- Mercado Montero, Juan José (MDMC 04)
- Chicano Catalán, Marta (MDMC 05)
- Duthilleul, Betty (MDMC 05)
- Solano Caballé, Eduard (MDMC 05)
- De la Iglesia Marcos, Arantxa (MDMC 06)
- Estrada Prat, Marc (MDMC 06)
- Gimeno, Susana (MDMC 06)
- Izquierdo Paterna, Antonio (MDMC 06)
- Martins, Elisabeth (MDMC 06)
- Daza Romero, Oscar (MDMC 07)
- González, Asun (MDMC 07)
- Gutiérrez Calvo, César (MDMC 07)
- Paterson Cadenas, Miquel (MDMC 07)
- Sanabria, Diego (MDMC 07)
- Bisart Rosell, Oriol (MDMC 08)
- Salvador Herrera, Carlos (MDMC 08)

- Saura Montiel, Mercè (MDMC 08)

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES (MDOS)

- Villafañez Marcos, Ana Maria (MDOS 02)
- Bescós García, Javier (MDOS 03)
- López Belchi, Jordi Carles (MDOS 04)
- Duch Moyà, M. Angels (MDOS 05)
- Vericat Barquet, Núria (MDOS 06)
- Espasa Bosch, Gemma (MDOS 07)
- Martínez Bort, José María (MDOS 07)
- Astigarraga Pallarés, Jauan Carlos (MDOS 08)

PROGRAM MANAGEMENT DEVELOPMENT (PMD)

- Santacreu Bonjoch, Josep (PMD 89)
- Gomà Llairó, Jaume (PMD 06)
- Rodríguez Alarcon, Júlia (PMD 06)
- Berganza López, David (PMD 07)
- Cayuela Maldonado, M^a José (PMD 07)
- Gil García, Laura (PMD 07)
- Barrero Vázquez, Berta (PMD 08)
- Barreto Rodríguez, David Oliver (PMD 08)
- Raventós Vila, Pere (PMD 08)

SENIOR EXECUTIVE PROGRAM (SEP)

- Lasheras, Julio (SEP 04)
- Tinagli, Andrea (SEP 05)
- Busom Zabala, Rais (SEP 06)
- Chuan Sancho, Francisco (SEP 06)
- Codina Puig, Joaquin (SEP 06)
- Pardo González, Miguel (SEP 06)
- Roa, Julián (SEP 06)
- García Pelayo, Ignacio (SEP 07)
- Berhet Bosom, Xavier (SEP 08)
- Picas Jufre, Luis (SEP 08)

MÁSTER EN COMERCIO INTERNACIONAL (MIM)

- Garcia Peinado, Arantza (MIM 90)
- Recolons Brugueras, Alberto (MIM 92)

DIRECCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA

- Fernandez Ortega, Jorge (DGT 99)
- Zapater Gea, Toni (DGT 08)

DIRECCIÓN DE SERVICIOS INTEGRADOS Y HOSPITALARIOS

- Rama Dellepiane, Rodrigo (86)

Nuestro equipo

CLUBES FUNCIONALES Y SECTORIALES



Presidentes de Clubes Funcionales y Sectoriales.

CLUB AUTOMOCIÓN

Massallé Carreras, Joan
(MDM 05) *Presidente*

- Belsa Llor, Josep-Ramon (PSEC 06)
- Casamitjana Díaz, Albert (Lic&MBA 03)
- Conesa Foix, Xavier (MBA 02)
- Fernández de Alba Cabré, Borja (MBA 03)
- García García, Marta (Lic&MBA 06)
- Mas Tortajada, Albert (EDIK 98)
- Negrete Caballero, Cesar (MBA 98)
- Perez Gil, Felipe (EMBA 04)
- Planas López, Marina (CG 02)
- Romero Planellas, Alba (Lic&MBA 04)
- Sánchez Nache, David (PSEC 04)
- Soler Mas Ferrer, Lluís (Lic&MBA 97)

Fabrega, Emili (MBA 75)
Sponsor académico

CLUB BUSINESS & INFORMATION TECHNOLOGY (BIT)

Puig, Manel (MBA 88) *Presidente*

- Alcaide, Francisco (Lic&MBA 85)
- Alvarez, Luis (EMBA 02)
- Busquets Carretero, Xavier (MBA 92)
- Cabrero, Luis (EMBA 03)
- Castro, Francisco Javier (MBA 02)
- Costa Mur, Jordi (MBA 05)
- Íñigo, Fernando (MBA 94)
- Mallart, Joan Ramon (Lic&MBA 95)
- Moral, Santiago (MBA 99)
- Moreu, M. Àngel (MBA 92)
- Olmos, Domingo (EMBA 06)
- Rodríguez Domínguez, César (MBA 04)
- Rodríguez García, José Francisco (EMBA 06)
- Rodríguez Gázquez, Diego Manuel (PMD 06)

Busquets Carretero, Xavier (MBA 92)
Sponsor Académico

CLUB CHINA GLOBAL BUSINESS

Cortina, Juan (EMBA 04) *Presidente*
· Barbens, Sergi (Lic&MBA 94)

- Ibáñez, Gonzalo (EMBA 04)
 - Novo, Ricardo (MDF 04)
 - Pagès, Lluís (PMD 94)
 - Rodríguez, Santiago (EMBA 04)
 - Zhang, Yingying (MBA 00)
- Peters, Sanjays *Sponsor Académico*

CLUB COMUNICACIÓN

Oroval, Josep M.

- (Lic&MBA 66) *Presidente*
- Alfonso, Josep (DEC 02)
 - Casellas, Silvia (DEC 02)
 - Farré, Manel (DEC 00)
 - Iglesias, Maria (Lic&MBA 94)
 - Seijo, Antoni (EDIK 92)
 - Soler, Ana (Lic&MBA 88)
 - Vandellos, Emma (Lic&MBA 97)
- Alloza, Angel *Sponsor Académico*
Roura, Albert *Sponsor Académico*

CLUB DEPORTE Y GESTIÓN

Giró, Valentí (Lic&MBA 87) *Presidente*

- Bernadí, Sergi (Lic&MBA 95)
 - Troya, Cristina (DCGN 03)
- Torres, Diego (Lic&MBA 88)
Sponsor Académico

CLUB DERECHO

Delgado, Antonio (Lic&MD 00) *Presidente*

- Arbués, Ignacio (Lic&MD 00) *Vicepresidente*
 - Campderrós, Alèxia (MAF 06/AGT 01)
 - Cazador, Mireia (Lic&MD 99/CF 06)
 - Darna, Pablo (Lic&MD 99)
 - Esteban, Cristina (Lic&MD 00)
 - Marín, Daniel (Lic&MD 99)
 - Matas, Bonet Rafael (Lic&MD 00)
 - Pujol, Xavier (Lic&MD 03)
 - Sexto, Andrés (Lic&MD 99)
- Mirosa, Pere *Sponsor Académico*

CLUB DIRECCIÓN PÚBLICA

Colom, Joan (FGA96/MDP 03) *Presidente*

- Bastida, Germán (PMD 01/FGAP 04/MDP 03)

- Cortés, Oscar (FGAP 07)
- Gil, Eduard (MBA 01)
- Henrich, Joat (IE 00)
- Isa, Tamyko (PMD 06)
- Juste, Tomàs (FGAP 96/MDP 03)
- Mier, M. Jesús (MDP 03)
- Morera, Josep Ramon (FGAP 02/MDP 06)
- Roca, Roser (MDP 03)
- Romero, Alicia (FGAP 05/MDP 06)
- Playà, Guirado Joan (FGAP 04/MDP 05)

Longo, Francisco *Sponsor Académico*
Serra, Albert (EMPA02)
Sponsor Académico

CLUB EMPRENDEDORES, INVERSORES Y EMPRESARIOS (CEIE)

Torrecilla, Carles (Lic&MBA 96) *Presidente*

- Español, Javier (MDM 83)
- Matés, Manel (MBA 93)
- Morgado, Javier (EMBA 05)
- Molina, Jordi (EDIEF 89 / EDIK 91)
- Riera, Joan (Lic&MBA 99)
- Vinaixa, Jordi (MBA 91)
- Zallo, Fernando (Lic&MBA 83)

Bieto, Eugenia (Lic&MBA 73)
Sponsor Académico

CLUB EMPRESA FAMILIAR

Uriach, Joaquim (MBA 94) *Presidente*

- Carbonell Santacana, Ramon (MBA 97)
- Casado, Navarro-Rubio. Jesús (EMBA 07)
- Díaz Montañés, Ana Maria (EMBA 06)
- Faus Santasusana, Lluís (MBA 96)
- Sanfeliu Sabater, Joan (MBA 94)

Gimeno, Alberto (Lic&MBA 84)
Sponsor Académico

CLUB ESPAI VICENS VIVES

Puig, Andreu (Lic&MBA 88) *Presidente*

- Bosch, Vicenç (PMD 81)
- Cortés, Sergio (Programa Vicens Vives 07)
- Figuera, Susaina



- (Programa Vicens Vives 07)
- Forn, Manel (Programa Vicens Vives 04)
- Granados, Eva (Liderazgo y Compromiso Cívico 06)
- Moncunill, Jaume (Programa Vicens Vives 07)
- Picas, Jordi (Lic&MBA 99 / Programa Vicens Vives 07)
- Pons, Josep-Miquel (Liderazgo y Compromiso Cívico 06)
- Riera, Carme (Programa Vicens Vives 07)
- Vidal, Joan (Liderazgo y Compromiso Cívico 06)

[Castineira, Àngel \(ADE 95\)](#)

Sponsor Académico

[Lozano, Josep Maria \(PMD 87/ FGAP 90\)](#)

Sponsor Académico

CLUB FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN (COFIN)

Nuño, Carlos (MBA 99) *Presidente*

- Calatayud, Jaime (AGT 99)
- Caubet, Josep (ADE Lic&MBA 00)
- García Díaz, Luis (MBA 99)
- Turró, Jordi (Lic&MBA 01)

[Palau, Jesús \(Lic&MBA 71\)](#)

Sponsor Académico

CLUB GESTIÓN TURÍSTICA

Marin Vidal, Alberto (Lic&MBA 87) *Presidente*

- Gaspart Bueno, Joan (DGT 02)
- Guitart, Climent (Lic&MBA 73)
- Moll de Alba Cabot, Jorge (DGT 02)
- Moret, Eduard (DGT 99)
- Noguera, Enric (Lic&MBA 93)
- Vall, Roger (Lic&MBA 87)
- Ventura, Jordi (DGT 04)

[Vila, Mar](#) *Sponsor Académico*

CLUB INDUSTRIAS CULTURALES

Garrido, Antonio (EDIEF 89) *Presidente*

- Rubió, Llorenç (MBA 02) *Vicepresidente*
- Angulo, Virtuts (EMBA 04) *Secretaria*

- Cuervo, Jorge (MBA 86)
- Ventosa, Alfons (Lic&MBA 84)

[Alvarez de Lara, José M.](#)

Sponsor Académico

CLUB INMOBILIARIO

Grané, Salvador (PMD 98) *Presidente*

- Adell, Jorge
- Fenollosa, Joaquim (MBA 88)
- García, Joan (Lic&MBA 92)
- Ganyet, Carmina (PVV 03)
- Gelabert, Martí (EDIK 76)
- Grau, Manel (Lic&MBA 95)
- Laffitte, Alfred (Lic&MBA 84)
- Martínez, Enrique (MBA 93)
- Massaguer, Ramon
- Mendiluce, Eduard (MBA 97)
- Pla, Joan (PMD 99)
- Vilaclara, Jordi (Lic&MBA 80)

[Viñolas, Pere \(Lic&MBA 86\)](#)

Sponsor Académico

CLUB MARKETING

Juncosa, Evarist (MBA 99) *Presidente*

- Vieira, Nacho (MBA 99) *Vicepresidente*
- Berruguete, Javier (MDM 02)
- Cortés, Marc (MBA 99)
- Díez, Ana (MDM 01)
- Ferrer, Jordi (MBA 00)
- Marzo, Sonia (MDM 02)
- Montes, Luis (Lic&MBA 98)
- Rodríguez, Juanjo (Lic&MBA 97)
- Suárez, Juanjo (Lic&MBA 00)
- Vallverdu, Pere (EDIK 86)

[Alfaro, Manel \(DGM 80\)](#)

Sponsor Académico

CLUB NEGOCIOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Haro Benavente, Joan (MBA 99) *Presidente*

- Peirón Samperiz, Javier (EDIEF 97)
- Urarte Alonso, Marcos (CG 89)

[Lozano, Josep M. \(EDIEF 85\)](#)

Sponsor Académico

CLUB OPERACIONES

Lázaro, Roberto (MBA 04) *Presidente*

- Acha, Joaquín (Lic&MBA 88)
- Bayó, Enric (MBA 04)
- Blasco, Jorge (MBA 04)
- Budet, Xavier (MBA 04)
- Hereu, Meritxell (MBA 04)
- Lezcano, Alfonso (MBA 04)
- Navas, Pallarés, Juan (EMBA 07)

[Ramis, Joan \(Programa Vicens Vives 07\)](#)

Sponsor Académico

CLUB RECURSOS HUMANOS

Arellano, Pedro (EMBA 07/DEP 03) *Presidente*

- Jiménez, Isabel (DEP 04)
- Lechuga, Ricardo (EMBA 07)
- Suekar, Jorge (DEP 03)

[Soler, Ceferi](#) *Sponsor Académico*

CLUB SALUD Y FARMA

Tintoré, Ignasi (MBA 99) *Presidente*

- Casas, Anna (GSIS 89)
- Gascón, Pau (MBA 96)
- Girbau, Javier (MBA PT 05)
- Mariscal, Agustín (EMBA 04)
- Martínez, Jordi (GSIS 01)
- Recolons, Alberto (MIM 92)

[Peiró, Manel](#)

(Dirección de Servicios Integrados de Salud 85)

Sponsor Académico

CLUB SEGUROS

Rabassa, Francesc (EDIK 94) *Presidente*

- Cura Ayuso, Francisco (EMBA 04)
- Díaz Millán, Angel (MBA 91)
- Gisbert Flores, José Manuel (EDIK 92)
- Romero, Jaime (EMBA 06)
- Viñas Aliau, Angel (EDIK 97)

[Santacreu, Josep \(PMD 89\)](#)

Sponsor Académico

Nuestro equipo

CLUBES TERRITORIALES

CLUB ANDALUCÍA OCCIDENTAL

- Terrón, Gerardo (MBA 83) *Presidente*
- Espina, Matilde (EMBA 06)
 - Campuzano, Luis Felipe (MBA 89)
 - Moreno, Juan Carlos (MBA 89)
 - Ramírez Mallol, Jose Alberto (MBA 95)

CLUB ANDALUCÍA ORIENTAL

- de Porras, Rafael (MBA 93) *Presidente*
- Aguilar, Emmanuel (Lic&MDE 91)
 - Madera Narváez, Bernardino (EMBA 06)
 - Orantes López, Ángeles (MBA 91)

CLUB ARAGÓN

- Vila, Carlos (MBA 04) *Presidente*
- Vallés, Guillermo (MBA 92) *Vicepresidente*
 - Lamora, Antonio (AGT 00)
 - Molpeceres, Fernando (MDEF 04)
 - Ruiz, Eduardo (MBA 90)

CLUB ASTURIAS

- González, Raquel (PMD 06) *Presidente*
- Blanco, Antonio (Dir Estra MK 07)

- Frade, Rubén (Dir Estra MK 05)
- Gago Pérez, Vidal (PMD 07)
- Llada, Verónica (DEMC 02)
- San Marcos, Ricardo (PMD 07)

CLUB BALEARES

- Mora, Jordi (Lic&MBA 98) *Presidente*
- Mudoy, Antoni Frederic (MBA Program 00) *Vicepresidente*
 - Gili, Tomeu (LIC&MDE 98)
 - Puig i Melendres, Àngel (LIC&MDE 92)
 - Rullan, Pedro (LIC&MDE 97)

CLUB CANARIAS

- Arencibia, Juan (MBA 81) *Presidente*
- Sánchez, Eduardo (Lic&MDE 00) *Vicepresidente*
 - Cabré de León, Alberto (Lic&MDE 72)
 - Tadeo, Jessica (Lic&MDE 06)
 - Tadeo, José María (Lic&MDE 03)

CLUB COMUNIDAD VALENCIANA

- Belenguer, Enrique (DGM 86) *Presidente*

- Sabando, Juan Luis (MBA 93)
- Kokkes, Stefan (MBA Program 98)
- Peralt, Agustín (MBA 96)
- Torregrossa, Eduardo (Gestión Empresaria 98)

CLUB GALICIA

- Cepero, Héctor (MBA 02) *Presidente*
- Robla, Víctor (MBA 84)
 - Prieto, Iván (LIC&MBA 99)

CLUB GIRONA

- Cuello de Oro, Juan Francisco (MBA 01) *Presidente*
- Torrellas, Marc (MBA 01) *Vicepresidente*
 - Sucarrats, Jordi (MBA 07)

CLUB LLEIDA

- Roca, Xavi (Lic&MBA 98) *Presidente*
- Ibáñez, Silvia (Lic&MDE 91) *Vicepresidenta*
 - Garasa, Elena (Lic&MDE 03)

CHAPTERS Y DELEGACIONES INTERNACIONALES



CHAPTER ANDORRA

- Blanch, Conrad (MBA 82) *Presidente*
- Sol, Joaquina (Lic&MDE 80)
 - Hidalgo, David (MBA 00)
 - Prat, Joan (Dirección de Servicios Integrados 95)
 - Yebra, Sonia (Lic&MDE 94)

CHAPTER ALEMANIA

- Hoerster, Stefan (MBA 03) *Presidente*
- Kosten, Tobias (MBA 04)

CHAPTER ARGENTINA

- Precali, Carlo (PI Lic&MBA 93) *Presidente*
- DeStefano, Roberto

- (Programa de Desarrollo Ejecutivo 04)
- Fernandez, Fernando (Lic&MDE 99)
- Guzman, Cecilia (Programa de Desarrollo Ejecutivo 05)
- Kawaguchi, Jorge (Programa de Desarrollo Ejecutivo 04)
- Monzani, Jorge (Máster Dirección y Administración de Empresas- ICDA 01)
- Sicurello, Carlos (Máster en Dirección de Empresas-ICDA 01)

CHAPTER BENELUX

- Schiepers, Kristof (MBA 04) *Presidente*
- Janssen, Sofie (Master en Derecho Internacional 05)

- Slabbinck, Mathias (Master en Comercio Internacional 92)
- Varela, Borja (IP & IT 05)
- Wetzels, Mark - NL (MBA 04)

CHAPTER BRASIL

- Zanardi Chicarino, Gustavo (MBA 95) *Presidente*
- Buades, Josep Maria (MBA 00)
 - Cloquell, Miriam (MBA 99)
 - Oliveira, Thiago (MBA 06)

CHAPTER CHILE

- Williams, Nicolás (MBA 00) *Presidente*
- Garrido, Humberto (MBA 99)



Presidentes de Chapters ESADe Alumni.

- Martínez, Claudio (MBA 99)

CHAPTER GREATER CHINA

- Monrós, Sergi (Lic&MBA 97) *Presidente*
- Sala, María (Lic&MBA 97)

CHAPTER COLOMBIA

- Cuellar Miranda, Ivan Fernando (MBA 04) *Presidente*

CHAPTER FRANCIA

- Castañer, Xavier (Lic&MBA 92) *Presidente*
- González, Jose Antonio (MBA 90) *Vicepresidente*
- Lefevre, Olivier (PI MBA 03)
- Muñoz, Joaquín (Lic&MDE 96)
- Tintoré, Santiago (Lic&MDE 88)

CHAPTER ITALIA

- Allue, Gabriel (Lic&MBA 02) *Presidente*
- Espriu, Olga (LIC&MBA 05)
- Berga i Alegre, Manel (LIC&Master 07)

CHAPTER MÉXICO

- Mérida, Javier (Lic&MDE 90) *Presidente*
- Aridi, Walid (MBA 01)
- Cortina, Fernando (Lic&MDE 80)
- Castellfort, Rafael (MBA 05)
- Esplá Lópezdel Rincón Javier (MBA 03)
- Fabra Josep Manuel (MBA 94)
- Vera, Emilio (MBA 01)

CHAPTER PERÚ

- Flores, Jorge (MBA 06) *Presidente*

- del Carpio Tamayo, Manuel (MBA 88)
- Fernández Núñez, Javier (Máster en Dirección de Marketing 02)
- Luperdi Bustos, Silvia (MBA 02)

CHAPTER PORTUGAL

- Duarte, Vitor (MBA 04) *Presidente*
- Bandres, Antoni (EMBA 06)
- Sampaio, Bruno (MBA 99)

CHAPTER SUIZA

- Schara, Marlene (Lic&MDE 04) *Presidenta*
- Curti, Nicole (MBA 05)
- Franquesa, Ignacio (MBA 95)
- Junoy, Fernando (Lic&MDE 03)
- Saktreger, Carolin (Lic&MDE 04)
- Vila Canal, Queralt (Lic&MDE 07)

CHAPTER UK

- Hugas, Jaume-Enric (Lic&MBA 94) *Presidente*
- Alcover, Jorge (Lic&MDE 98)
- Fernández Pinto, Graciela (Dirección Estratégica en Marketing 05)
- Hutchins, Lucy (MBA 01)

CHAPTER USA-CHICAGO

- Spencer, Melissa (MBA 99) *Presidenta*

CHAPTER USA-LA

- Newby, Tyler (MBA 06) *Presidente*

CHAPTER USA-MIAMI

- Baetiong, Ari (MBA 04) *Presidente*

CHAPTER USA-NY

- Fournier, Frederic (MBA 01) *Presidente*

CHAPTER USA-WASHINGTON DC

- Esteban, Victor (MBA 96) *Presidente*
- Alegret, Gustau (DEC 05)
- Matas, Rafael (Lic&MBL 00)
- Scott, Exner (PI B.B.A. 06)

CHAPTER VENEZUELA

- Mejía, Juan Francisco (PMD 91/IE 91/FD 91) *Presidente*
- Croce, César (MBA 03)
- Jaramillo, Gallo Victor L. (Programa en Derecho del Comercio 04)
- Larrain, Oscar (Máster en Comercio Internacional 90)
- Sancevic, Damir (Program of Management Development 94)
- Vanegas, Daniel (Máster en Dirección Económico-Financiera 04)

DELEGACIÓN DE AUSTRIA

- (incluye la República Checa, Hungría y Eslovaquia)
- Herrera, Manuel (MBA 03)

DELEGACIÓN DE COSTA RICA

- Tomás Ucedo, José María (Lic&MDE 80)

DELEGACIÓN DE DUBAI

- Al-Sadek, Muhammad (MBA 07)

DELEGACIÓN DE ECUADOR

- Hatch, David (MBA 04)

DELEGACIÓN DE INDIA

- Ghandi, Rohit (MBA 00)

DELEGACIÓN DE ISRAEL

- Lahav, Gadi (MBA 05)

DELEGACIÓN DE JAPÓN

- Kimura, Masami (MBA 08)

DELEGACIÓN DE RUSIA

- Huger, Bertil (Lic&MDE 97)

DELEGACIÓN DE TURQUÍA

- Anglada, Ignacio (MBA 05)

EQUIPO ESADE ALUMNI

- Sanchez, Xavier (Lic&MBA 97) *Director*
- Bosch, Olivia - *Webmaster*
- González Borbolla, Laura - *Coordinadora de comunicación*
- González, Pablo - *Web Developer*
- León, Cristina - *Atención al socio*
- Losada, Silvia (DEC 02 / DGM 99) *Responsable de ESADE Alumni Madrid*
- Menéndez, Isabel (MDEF 07)

- *Responsable de Finanzas*
- Mertens, Dominik (DEC 08) *Responsable de ESADE Alumni Internacional*
- Millán, Miriam - *Responsable de Clubes Territoriales y Coordinadora de Alumni Solidario*
- Rallo, Isabel (Lic&MBA 99) *Responsable de Alumni Solidario y Formación continuada*
- Ricart, David - *IT Technician*

- Saura, Mercè (MDMC 08) *Coordinadora de Matins y Clubes Funcionales y Sectoriales*
- Sotelo, Patricia (MBA 02 / DEC 08) *Responsable de Marketing y Comunicación*
- Valentí, Patricia (MBA 02) *Responsable de Promociones y Patrocinios*

Networking

JORNADA ANUAL
3 sesiones
2.755 asistentes

La jornada anual, con una edición en Barcelona y otra en Madrid, es el acto más emblemático de ESADE Alumni al cual asisten empresarios y profesionales, antiguos alumnos de ESADE y personalidades del entorno económico y social de todo el mundo, alcanzando los 2200 asistentes en Barcelona y los 520 en Madrid. Este año sirvió también para conmemorar el 50 aniversario de ESADE.



Los príncipes de Asturias junto a los premiados en la Jornada Anual de Barcelona.

BARCELONA

XIII Jornada Anual ESADE Alumni
 "Inspirando Futuros".

Este año con la participación de los Príncipes de Asturias, don Felipe y doña Letizia quienes hicieron entrega de los Premios ESADE a la Compañía de Jesús y a los Empresarios Fundadores.

President's Day

Coincidiendo con la XIII Jornada Anual, de Barcelona, ESADE Alumni organizó un encuentro de presidentes representantes de toda la red española e internacional de ESADE Alumni.

MADRID

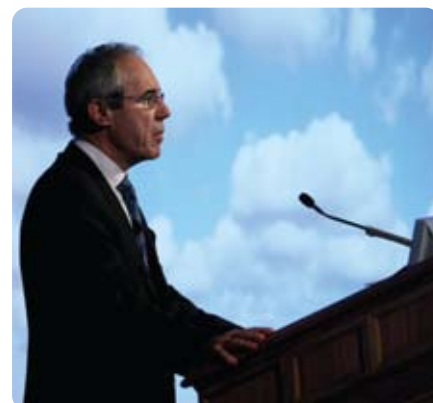
II Jornada Anual ESADE Alumni en Madrid "E50: Inspirando Futuros" Antiguos alumnos, profesores y personalidades del ámbito político y empresarial se dieron cita para celebrar el 50 aniversario de ESADE.



Barcelona. Isidre Fainé, Presidente de "La Caixa".



Cincuentenario de ESADE.



Madrid. Pedro Navarro, Vicepresidente de ESADE Alumni.

ENCUENTROS DE PROMOCIÓN

59 cenas
2.107 asistentes

Estos encuentros permiten favorecer las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos además de potenciar los vínculos que durante los años de formación se establecieron entre ellos. Han sido 127 promociones las que se han encontrado durante este año y tenemos el objetivo de llegar a más de 200 el próximo curso. Todo esto gracias a la colaboración de los delegados de promoción.

Otras cenas de promoción realizadas en Barcelona: MBA FT 2004; Asesoría y Gestión Tributaria 1999; Lic&MD 2002; Dirección y Gestión Turística (DGT); y en Madrid: EMBA 2007; Encuentro anual de antiguos alumnos de marketing.



Lic&MD 2003 Barcelona



EMBA 2007 Barcelona



Master en Asesoría y Gestión Tributaria (AGT) y Master en Asesoría Fiscal (MAF)



Cena conmemorativa 50 años de la 1ª promoción Lic&MBA 1964 Barcelona



MBA 2005 Barcelona



MBA FT y PT 1983 Barcelona

Networking

ENCUENTROS DE PROMOCIÓN



Lic&MBA 1984 Barcelona



MBA FT 1989 Barcelona



Lic&MBA 2000 Barcelona



MBA PT 2006 Barcelona



MBA FT y PT 1988 Barcelona



Lic&MBA 1976 Barcelona



MBA PT 1998 Barcelona



Lic&MBA 1993 Barcelona



CE y MBA 1978 Barcelona



MBA PT 1994 Barcelona



MBA FT 1998 Barcelona



DEC 2006 Barcelona



Lic&MBA 1998 Barcelona



MBA 1977 y 1978 Barcelona



Lic&MBA 2003 Barcelona



SEP 2007 Barcelona



Lic&MBA 2005 Barcelona



Executive Masters Barcelona



Lic&MBA 1999 Mañanas Barcelona



Reunión de Clubs y Presidentes de promoción en Barcelona



EMBA 2002 Barcelona



Lic&MD 1999 Barcelona



MBA FT 1993 Barcelona



EMBA 2007 Barcelona



MBA PT 1993 Barcelona

Networking

ENCUENTROS DE PROMOCIÓN



EMBA 2006 Barcelona



FGAP 2004 y EMPA 2005 Barcelona



EMBA 2003 Barcelona



PMD 2007 Barcelona



Lic&MBA 1981 Barcelona



CE y MBA 1979 y 1980 Barcelona



CE y MBA 1968 Barcelona



SEP 2006 Barcelona



Lic&MD 2005 Barcelona



MBA PT 2003 Barcelona



MBA PT 2005



Lic&MBA 1988 Barcelona



PMD 2006 Barcelona



MIM 1992 Barcelona



Encuentro Anual de Alumnos SEP y PMD Madrid



EMBA 2007 Madrid



EMBA 2005 Barcelona



EMBA 2004 Barcelona



EMBA 2006 Madrid



EMBA 2003 Madrid



SEP 2007 Madrid



Alta Dirección de Empresas (ADE) 1998 Barcelona

Networking

ESADE ALUMNI INTERNACIONAL

**87 sesiones
1.620 asistentes**

Una red global formada por 110 nacionalidades y 95 países. En un entorno empresarial cada vez más global, los antiguos alumnos de ESADE desarrollan su carrera en el ámbito internacional.

ESADE Alumni es consciente de la necesidad de establecer un marco organizativo claro para sus actividades internacionales y por ello ha creado 30 chapters y delegaciones que organizan y lideran las actividades de los antiguos alumnos de ESADE a nivel mundial.

CHAPTERS INTERNACIONALES. Actualmente contamos con 21 chapters. Se encuentran en Alemania, Andorra, Argentina, Benelux, Brasil, Chicago, Chile, China, Colombia, Francia, Italia, Los Ángeles, Miami, México, Nueva York, Perú, Portugal, Suiza, UK, Venezuela y Washington.

DELEGADOS DE PAÍS. Son los representantes de ESADE Alumni que dan soporte a los antiguos alumnos locales de 9 países y se encuentran en Austria, Costa Rica, Dubai, Ecuador, India, Israel, Japón, Rusia y Turquía.

CHAPTER ALEMANIA

(5 sesiones / 36 asistentes)

- Mesa redonda en Munich
- Global Executive MBA y Master Class en Frankfurt a cargo de Pedro Parada
- Reunión navideña
- La responsabilidad social corporativa en la agenda empresarial
- Mesa redonda en Dusseldorf

CHAPTER ANDORRA

(3 sesiones / 182 asistentes)

- Aperitivo de Navidad
- Motivación y retribución variable
- Planificación financiera empresarial

CHAPTER ARGENTINA

(8 sesiones / 180 asistentes)

- El liderazgo emprendedor, a cargo de Eugenia Bieto
- Reunión After Office
- Reunión After Office
- Retos de futuro en Marketing, a cargo de Manuel Alfaro

- IX Encuentro de Graduados de Universidades Extranjeras
- Cóctel de fin de año
- Cena con HEC Alumni en Buenos Aires para estrechar lazos
- Reunión del Chapter: pasado, presente y futuro

CHAPTER BENELUX

(2 sesiones / 24 asistentes)

- Dirección por Valores (DpV)
- Cena-debate: "El futuro de Cataluña en una economía mundial"

CHAPTER BRASIL

(5 sesiones / 148 asistentes)

- Carlos Sicurello representa a ESADE en EXPOMANAGEMENT 2007- Cena de Networking
- Reunión para hablar de las próximas actividades
- Sesión informativa sobre el programa MBA en Sao Paulo
- Adquisición de empresas para

- la innovación: Desafíos y herramientas
- Automotivación y conocimiento de uno mismo (Sao Paulo)

CHAPTER USA-CHICAGO

(1 sesión / 6 asistentes)

- Inauguración del Chapter USA - Delegación en Chicago

CHAPTER CHILE

(5 sesiones / 163 asistentes)

- Cena "Ham&Wine"
- Cena de fin de año
- Sesiones informativas del programa de MBA en Santiago de Chile
- Cata de vinos en Viña Santa Carolina
- Ciclo de Marketing

CHAPTER COLOMBIA

(3 sesiones / 24 asistentes)

- Cena con Mary Granger en Colombia
- Cena con Jeroen Verhoeven
- Cena de networking y de bienvenida a



Chapter Andorra - Conferencia de Joan Massons.



Reunión de Networking del Chapter Italia en Milán.

la promoción 2008

CHAPTER FRANCIA

(6 sesiones / 180 asistentes)

- Cena con la directiva del chapter France en París
- Global Executive MBA y Master Class en París a cargo de Pedro Parada
- Cena con Mercedes Erra
- Responsabilidad social: la nueva apuesta de las empresas. ¿Por presión o por convicción?
- Celebración del cincuentenario de ESADE y los 5 años del chapter
- Cena de fin de curso 2007-2008

CHAPTER GREATER CHINA

(9 sesiones / 78 asistentes)

- Comida con Yingying Zhang en Shanghai
- Cena en Beijing
- Cena de networking en Beijing
- Cena de networking después de las

mesas redondas de Shanghai y Beijing

- Reunión en Beijing
- Reunión en Shanghai
- Intercambio de experiencias con los alumnos del EMBA en Shanghai
- El Chapter China apoya una mesa redonda de MBA en Shanghai
- ESADE Alumni participa en mesas redondas en la feria de MBA en China

CHAPTER ITALIA

(3 sesiones / 57 asistentes)

- ESADE Alumni se reúne con Carlo Gallucci en Milán
- El modelo de negocio low-cost y las principales opciones estratégicas de los competidores
- Recibamos el verano en Milán

CHAPTER USA-LA

(1 sesión / 7 asistentes)

- Inauguración del Chapter USA -

Delegación en Los Ángeles

CHAPTER MÉXICO

(6 sesiones / 74 asistentes)

- Cena con Mary Granger en Mexico D.F
- ESADE Alumni inicia su actividad en Monterrey
- Éxito y fracaso en la gestión de la empresa familiar
- El Chapter apoya a ESADE en sesiones informativas del programa MBA
- El Chapter participa en la Feria Expomanagement y organiza una cena de networking
- Cena con el profesor José M. Gassalla en México DF

CHAPTER USA-MIAMI

(1 sesión / 23 asistentes)

- Inauguración del Chapter USA - Delegación en Miami



Embajada de España en Francia. El Chapter ESADE Alumni Francia celebra el cincuentenario de ESADE y los 5 años del chapter.

Networking

ESADE ALUMNI INTERNACIONAL



Chapter Portugal. Programa de continuidad con Xavier Mir.



Primer encuentro de ESADE Alumni en Shibuya, Japon.

CHAPTER USA-NY

(2 sesiones / 85 asistentes)

- Inauguración Oficial del Chapter USA - Delegación en Nueva York
- Retos de innovación: la estrategia de ESADE, con el decano Alfons Sauquet

CHAPTER PERÚ

(2 sesiones / 17 asistentes)

- Reunión con Beatriz Martinez
- After Office

CHAPTER PORTUGAL

(5 sesiones / 63 asistentes)

- Cena simultánea en Lisboa y Oporto
- Aprender del Private Equity
- I Jornada de reflexión turística NEOTURIS-ESADE
- Seminario-Debate: "2020 ¿Qué futuro? Empresas y empleo sostenible en el

siglo XXI", a cargo de Simon L. Dolan

- El Chapter participa en la primera edición del Advanced Management Program en Lisboa

CHAPTER SUIZA

(5 sesiones / 57 asistentes)

- Inauguración Oficial del Chapter
- De la discordia a la sinfonía - Cómo la cibernética reinventa nuestras organizaciones
- Cóctel en Ginebra
- Joint Alumni Garden Party en Versoix
- 3r Trofeo Conjunto de Antiguos Alumnos Dragon Boat

CHAPTER UK

(3 sesiones / 112 asistentes)

- Aprender del private equity
- Cena de Navidad
- Encuentro en el Royal Automobile Club en Pall Mall

CHAPTER USA-WASHINGTON DC

(3 sesión / 30 asistentes)

- Celebración de los 50 años de ESADE en Washington
- Cena-coloquio con Albert Carreras
- Visita de los profesores Xavier Mendoza y Pedro Parada a Washington

DELEGACIÓN DE DUBAI

(1 sesión / 25 asistentes)

- Cena con Betsey Tufano en Dubai

DELEGACIÓN DE JAPÓN

(3 sesiones / 20 asistentes)

- Primera cena de networking en Japón
- Cena de networking con Mary Granger
- Yokohama Honmoku Jazz-Festival

DELEGACIÓN DE TURQUÍA

(1 sesión / 6 asistentes)

- Cena de networking en Estambul con motivo de la feria QS World MBA

OTRAS ACTIVIDADES INTERNACIONALES

• ATENAS

Cena de networking en Atenas con motivo de la Feria QS World MBA

• BUENOS AIRES

5º Aniversario MBA FT 2003 (sección internacional)

• VARSOVIA

ESADE Alumni se reúne en Polonia para consolidar la red local

• SAN FRANCISCO

El Chapter ESADE Alumni USA se reúne para una cena de networking en San Francisco



Chapter Suiza. Inauguración oficial.

CLUBES TERRITORIALES40 sesiones
1.346 asistentes

Con el objetivo de fomentar el networking local los 10 clubes territoriales realizan encuentros y actividades de actualización académica y lúdicas en distintas ciudades españolas cuyo nexo de unión gira entorno a su interés sobre un mismo ámbito dentro de este territorio concreto.

Actualmente comprenden este colectivo los Clubes de Aragón, Asturias, Andalucía Oriental, Andalucía Occidental, Baleares, Canarias, Comunidad Valenciana, Galicia, Girona y Lleida.

CLUB ANDALUCÍA OCCIDENTAL
(2 sesiones / 45 asistentes)

- Perspectivas económicas y de negocio para el 2008
- Los nuevos viajeros europeos

CLUB ANDALUCÍA ORIENTAL
(4 sesiones / 83 asistentes)

- La cultura organizativa como factor generador de compromiso, lealtad y motivación
- La agilidad empresarial. De Bentonville a Arteixo
- Presentación PMD y conferencia: "La gestión empresarial en entornos altamente competitivos"
- Competencias directivas

CLUB ARAGÓN
(5 sesiones / 184 asistentes)

- Marketing Social: Al asalto de los valores
- Cena de Navidad
- Estrategia de carrera profesional
- "Desde la creatividad hasta la creación de nuevos mercados", a cargo de Fernando Trias de Bes
- "Como lograr el éxito en la carrera profesional", con Jorge Torres

CLUB ASTURIAS
(1 sesión / 149 asistentes)

- Conferencia E50: "Visión, liderazgo y transformación", a cargo de Álex Rovira

CLUB BALEARES
(6 sesiones / 161 asistentes)

- "Perspectivas económicas y empresariales 07-08: La amenaza de un cambio de ciclo"

- Crecimiento turístico responsable y cambio climático
- IV Torneo de Pádel
- Las microfinanzas, una apuesta económica solidaria
- Sesión de Coaching Empresarial
- Visita a las Bodegas Son Puig

CLUB CANARIAS
(1 sesión / 6 asistentes)

- Self Management; Gestión del talento de las personas y de las organizaciones

CLUB COMUNIDAD VALENCIANA
(9 sesiones / 328 asistentes)

- Presentación PMD y ponencia de F. Xavier Mena
- "Remando juntos". Conferencia sobre coaching
- Mercados financieros de Inversión inmobiliaria
- El papel de la ética empresarial en los países en desarrollo: el problema de la deslocalización", con Adolfo Domínguez.
- ¿Qué enseñamos hoy sobre planificación financiera en el MBA?
- ¿Es rentable la ética en el nuevo orden mundial?
- La puesta en práctica de la RSE. Una mirada desde la empresa
- I Torneo de Golf del Club Comunidad Valenciana ESADE Alumni
- Los nuevos viajeros europeos

CLUB GALICIA
(4 sesiones / 171 asistentes)

- ESADE te ayuda a evolucionar en tu negocio
- ¿Desaceleración o crisis? la economía

que viene"

- "Trabajar en Gran Consumo" por Trias de Bes
- "Business Intelligence", por J.L. Cano

CLUB GIRONA
(5 sesiones / 100 asistentes)

- Economía y energía
- La responsabilidad social de la empresa
- Innovación, socialización y evolución
- Un país en construcción: políticas de cultura y comunicación
- "Desde la creatividad hasta la creación de nuevos mercados"

CLUB LLEIDA
(3 sesiones / 111 asistentes)

- Presentación y conferencia de "Los 15 círculos del autoliderazgo", de Oriol Segarra
- Café-coloquio con Artur Mas
- Cena-coloquio con Tatxo Benet



Alumni del Club Baleares tras una sesión de coaching.

Networking

CLUBES FUNCIONALES Y SECTORIALES

104 sesiones
6.079 asistentes

Con el fin de fomentar el networking, contribuir a la actualización profesional y compartir experiencias, ESADE Alumni pone a disposición de los antiguos alumnos 20 clubes diferentes, cuyos objetivos son el establecimiento de redes profesionales y la colaboración en el sector o el área funcional que representan. Además, las actividades que organizan permiten a los directivos y profesionales un foro abierto donde compartir y contrastar experiencias y conocimientos sobre los aspectos más actuales del sector.

CLUB AUTOMOCIÓN

(4 sesiones / 252 asistentes)

- Factores de Competitividad para la Industria Española de Automoción
- El futuro del sector de la automoción, a debate
- Visita a las instalaciones Applus+ IDIADA
- Visita a las instalaciones del GT-Club

CLUB BUSINESS & INFORMATION TECHNOLOGIES (BIT)

(5 sesiones / 156 asistentes)

- La Estrategia en Internet de los Operadores de Telecomunicaciones

- Visita al "Mare Nostrum" Barcelona Supercomputing Center
- Autismo, innovación social y tecnología: el caso de Specialisterne
- Proceso de transformación de Renfe: las TIC como motor de cambio
- Las telecomunicaciones: las infraestructuras del futuro

CLUB COMUNICACIÓN

(2 sesiones / 70 asistentes)

- Conferencia con el Consejero de Cultura Joan Manuel Tresserras
- El cambio de paradigma en la comunicación de la industria energética

CLUB COMUNICACIÓN Y CLUB MARKETING

(2 sesiones / 175 asistentes)

- Mesa redonda: Grandes Retos en la Gestión de Marcas Globales
- Campañas de Marketing 360 grados

CLUB DEPORTE Y GESTIÓN

(11 sesiones / 589 asistentes)

- Repsol YPF: aspectos clave de patrocinio deportivo
- Barcelona World Race: eventos deportivos y estrategia de ciudad
- Euroleague Basketball: la liga profesional de baloncesto de máximo nivel en Europa
- Lecciones de liderazgo: una mirada en el tiempo
- Volkswagen Sailing Experience: Semana Catalana de la Vela
- La vuelta al mundo a vela sin escalas
- Patrocinios deportivos de la mano de Nike
- La estrategia de patrocinio deportivo de DKV Seguros: balance, cuestiones clave y principales desafíos
- Jorge Lorenzo: la marca de un campeón
- Jornada Innovación y Tendencias en Deporte y Cultura
- Presentación del libro "Liderazgo,



Club BIT. Ignasi Carreras.



Club Deporte y Gestión.

empresa y deporte", Premio Ensayo 2007 de la Fundación Everis

CLUB DERECHO

(14 sesiones / 694 asistentes)

- Incentivos fiscales para la internacionalización de la empresa española
- El Centro de Negocios Español en París
- Almuerzo-conferencia con D. Antonio Garrigues
- ¿Cuándo son responsables los administradores y los apoderados generales de una sociedad por las deudas de la compañía insolvente?
- La responsabilidad penal de los administradores societarios
- ¿Cuándo responden los administradores de una sociedad de capital de las deudas de la compañía?
- El error contable y la irregularidad contable. Una línea difusa que separa ambos conceptos
- Marketing jurídico práctico: ¿cómo ser una referencia en el mercado?

- El futuro de la profesión jurídica: Almuerzo-coloquio con Emilio Cuatrecasas, presidente ejecutivo de Cuatrecasas Abogados
- Aspectos legales del uso del correo electrónico en las empresas
- La responsabilidad solidaria y subsidiaria de los administradores por causa de deudas y obligaciones tributarias de la sociedad
- Presentación de los Premios Aptísimi 2008
- Premios APTÍSSIMI 2008 - Derecho de los Negocios
- Fiesta Club Derecho ESADE Alumni

CLUB DERECHO, CLUB RRHH Y CLUB NEGOCIOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (1 sesión / 49 asistentes)

- La igualdad de oportunidades: un elemento necesario para un nuevo modelo de trabajo y empresa.

CLUB DIRECCIÓN PÚBLICA (5 sesiones / 136 asistentes)



Club Dirección Pública.

- La dirección pública local. Cena-coloquio con Àngel Ros, alcalde de Lleida.
- Cena-coloquio con Montserrat Tura, consejera de Justicia
- Los nuevos modelos de Administración pública potencian la participación del ciudadano y de la empresa
- Innovando en el sector público por la competitividad empresarial
- Cena coloquio con Carles Martí, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona

CLUB EMPRENDEDORES, INVERSORES Y EMPRESARIOS (CEIE)

(4 sesiones / 248 asistentes)

- IV Foro CEIE de Emprendedores e Inversores
- V Foro CEIE de Emprendedores e Inversores
- Mesa sectorial: Energía: oportunidades de negocio
- VI Foro CEIE de Emprendedores e Inversores



Club Derecho. Premios Aptísimi.

CLUBES FUNCIONALES Y SECTORIALES



Cena Club Inmobiliario.

CLUB EMPRESA FAMILIAR

(4 sesiones / 532 asistentes)

- Conferencia de Luis Rojas Marcos
- La Transmisión del espíritu emprendedor en la empresa familiar
- Asuntos de empresa y familia: valores, encuentros y desencuentros
- Cómo superar la crisis de los 40 y no abandonar la empresa familiar

CLUB ESPAI VICENS VIVES

(4 sesiones / 114 asistentes)

- Asamblea general ordinaria y cena debate con Josep Piqué, antiguo ministro del gobierno español
- II "Calçotada" anual Espai Vicens Vives



Club Empresa Familiar. Luis Rojas Marcos.

- Religiosidad y espiritualidad en el s. XXI. ¿También gana la abstención?
- Barcelona y la modernidad. La ciudad como proyecto de cultura

CLUB FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN (COFIN)

(11 sesiones / 321 asistentes)

- La Gestión de Patrimonios en la Nueva Coyuntura Económica: Análisis de las Turbulencias Actuales
- Comprender las normas internacionales de la información financiera (NIIF)
- Seminario sobre las NIC, 2ª sesión: Asignación de fondo de comercio. PPA o combinación de negocio
- Seminario sobre las NIC, 3ª sesión: Tratamiento del fondo de comercio. Test de deterioro
- Seminario sobre las NIC, 4ª sesión: Instrumentos financieros para empresas no financieras
- Seminario sobre las NIC, 5ª sesión: Los estados financieros según las NIIF. Contenido, naturaleza y características
- Ciclo sobre Gestión de Patrimonios. 1.ª sesión: Claves de inversión para el 2008
- Ciclo sobre Gestión de Patrimonios. 2.ª sesión: La gestión de patrimonios ante el nuevo escenario de tipos de interés
- Ciclo sobre Gestión de Patrimonios. 3.ª sesión: Inversión alternativa para el

nuevo escenario

- ¿Cómo invertir en los mercados actuales?
- Tendencia actual en los mercados financieros: Bull market correction or Bear market rally

CLUB GESTIÓN TURÍSTICA

(2 sesiones / 141 asistentes)

- Turismo de montaña y nieve: nuevas oportunidades de negocio
- Temporada 2008: tendencias y expectativas

CLUB INDUSTRIAS CULTURALES

(4 sesiones / 162 asistentes)

- Los nuevos modelos de negocio de las industrias culturales en el entorno digital
- Políticas culturales y empresa
- ¿Cómo evoluciona la televisión?
- Encuentro de Networking

CLUB INMOBILIARIO

(7 sesiones / 826 asistentes)

- Jornada ESADE Alumni BMP 2007
- Novedades mercantiles y fiscales para el 2008: la ley de reforma contable. Análisis de las modificaciones en la legislación mercantil y sus incidencias fiscales
- Claves para entender la situación actual del mercado inmobiliario. Experiencias pasadas
- Oportunidades en el Sector Inmobiliario Español: las iniciativas de los fondos especializados en el entorno económico actual
- IX Jornada anual del Club Inmobiliario ESADE Alumni
- VIII Cena Sector Inmobiliario
- La promoción inmobiliaria en el Reino de Marruecos

CLUB MARKETING

(9 sesiones / 754 asistentes)

- De la estrategia a la acción en la gestión comercial y marketing: casos de éxito en la Pyme



Club Operaciones.

- Presentación del "Estudio de Marketing Directo e Interactivo AGEMDI-FECEMD/aea 2007"
- Jornada académica "Premios Líderes de Marketing"
- Más allá de la marca
- TV n.0, marketing o publicidad relacional
- Presentación del libro: "El Hombre que recuperó el orgullo de vender"
- Un producto llamado Expo
- Presentación del libro: "¡Será mejor que lo cuentes!"
- Always On: el marketing y el consumidor en la web 2.0

CLUB MARKETING Y MBASA MARKETING & SALES CLUB

(1 sesión / 55 asistentes)

- Una mirada al futuro del marketing

CLUB OPERACIONES

(5 sesiones / 201 asistentes)

- 2.ª edición de LeanNetwork en Barcelona
- I Foro de debate sobre LeanSigma©
- Cataluña debe compararse con Flandes
- El valor añadido de IKEA en la creación de producto (Supply Chain)
- Los retos de la función de compras ante el nuevo ciclo económico: internacionalización, gestión y negociación

CLUB OPERACIONES Y CLUB SALUD Y FARMA

(1 sesión / 21 asistentes)

- Presentación del libro de Rajaram Govindarajan : "La excelencia en el sector sanitario con ISO 9001"

CLUB RECURSOS HUMANOS

(2 sesiones / 250 asistentes)

- Presentación del libro: "Forjadores de Líderes"
- Mesa redonda: "Horarios, conciliación y productividad"

CLUB RECURSOS HUMANOS Y CLUB SALUD Y FARMA

(1 sesión / 57 asistentes)



Club Business & Information Technology.

- Compromiso e implicación de los profesionales en las organizaciones sanitarias.

CLUB SALUD Y FARMA

(3 sesiones / 201 asistentes)

- Servicios integrados al tratamiento de las enfermedades crónicas
- Los retos de la industria farmacéutica, a debate
- Jornada Anual del Club Salud y Farma

CLUB SEGUROS

(2 sesiones / 75 asistentes)

- La Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo (2007-2012)
- Cena coloquio del Club Seguros



Club Marketing.

Networking

DEPORTE Y CULTURA

16 sesiones
945 asistentes

Torneos de golf y de pádel, Mountain Bike, catas, visitas a museos... son sólo algunas de las posibilidades que desde ESADE Alumni ofrecemos para mantener las relaciones sociales entre los antiguos alumnos.



9.º Circuito de golf MOTOR SOL - ESADE Alumni

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- 1er Torneo de pádel DKV - ESADE Alumni
- 2º Torneo de Pádel - ESADE Alumni
- 9.º Circuito de golf MOTOR SOL - ESADE Alumni
- 3.er Beginners Golf Day
- 2º Trofeo Mountain Bike CIGNA - ESADE Alumni
- Snow Days ESADE Alumni 2008
- 1er Running Barcelona ESADE Alumni
- II Circuito de Golf ESADE Alumni: "Trofeo Calidona: Beginners Golf Day ESADE Alumni"
- II Circuito de Golf ESADE Alumni: "Torneo ESADE Alumni - Trofeo CALIDONA"

ACTIVIDADES CULTURALES

- Cata de cerveza: "Descubre los secretos de la cerveza" (2 sesiones)
- Charla: "Conoce el mundo de los diamantes"
- Charla: "Los secretos de la bodega Marimar Torres Estate"
- Jornada cultural sobre el jamón ibérico y sus particularidades (2 sesiones)
- Visita guiada: "La escultura en los templos indios. El arte de la devoción"



Jornada cultural sobre el jamón ibérico y sus particularidades.



2º Torneo de Pádel - ESADE Alumni



Il Circuito de Golf ESADE Alumni: "Torneo ESADE Alumni - Trofeo CALIDONA"



1er Torneo de pádel DKV - ESADE Alumni



2º Torneo de Pádel - ESADE Alumni



2º Trofeo Mountain Bike CIGNA - ESADE Alumni



1er Running Barcelona ESADE Alumni

Actualización

ESADE Alumni es una red de conocimientos que ayuda al antiguo alumno a seguir formándose y a estar al día en los ámbitos de su interés a través de diferentes actividades como son los Matins ESADE, los programas de continuidad, los foros y las conferencias.

FOROS Y LIBROS

5 sesiones
548 asistentes

ESADE Alumni organiza foros y conferencias donde expertos debaten y aportan su experiencia sobre temas de actualidad.

2 sesiones
284 asistentes

3 sesiones
264 asistentes

FOROS

XI Foro Capital Riesgo: "El capital riesgo apoyando a la innovación más puntera: el caso Palau Pharma"

X Foro Capital Riesgo: "Crisis crediticia y Capital Riesgo"

LIBROS

Presentación del libro: "Los 15 círculos del autoliderazgo", de Oriol Segarra

Presentación del libro: "Business Intelligence: Competir con información", de Josep Lluís Cano (2 sesiones)



Presentación del libro de Josep Lluís Cano.



X Foro Capital Riesgo: "Crisis crediticia y capital riesgo".

MATINS ESADE

18 sesiones
1.624 asistentes

Sesiones en las que personalidades relevantes de los ámbitos político, empresarial y académico exponen su experiencia profesional y dialogan con los antiguos alumnos mientras se sirve un desayuno.



Ángel García Butragueño, director general de American Express viajes en España y vicepresidente europeo del mercado de las pymes



Jordi Franch (Lic&MBA 1990), director general de Gallina Blanca



Vicente Tardío (Dirección y Gestión Marketing 81), presidente y consejero delegado de Allianz Seguros.



John Scott, presidente de KPMG España



Jaime Rosales (Lic&MBA 1993), director de cine



Jacinto Cavestany Vallejo, director general para España y Portugal de BT Global Services



Francisco Román, consejero delegado de Vodafone España



Àngel Simon (MBA 87), director general del Grupo AGBAR



Jaume Guardiola (Lic&MBA 80), consejero delegado de BANCASABADELL



Juan López de Uralde (MP-FGONG 2005), director ejecutivo de Greenpeace España



Roque Gistau, presidente de EXPO-ZARAGOZA 2008



Salvador Tous, presidente de TOUS



Carlos Vidal, Senior Managing Director de Geographic Strategy & Operations de ACCENTURE



Javier Monzón, presidente de INDRA



Isak Andik, presidente de Mango



Enrique Goñi, director general de CAJA NAVARRA



Antonio Catalán, presidente de AC HOTELS



José Luis Larrea, presidente del Grupo Ibermática

Estas sesiones son impartidas por profesores de ESADE expertos en diferentes ámbitos. Los programas de continuidad se realizan en las ciudades más importantes a nivel nacional e internacional.



Xavier Mir.



Imma Puig.



Luisa Alemany.



Francisco Longo.

- Tendencias de los viajeros europeos en el 2010. **Josep F. Valls. Dpto. Dirección de Marketing y Centro de Dirección Turística. (2 sesiones)**
- Aprender del Private Equity. **Xavier Mir. Colaborador académico del Dpto. Política de Empresa. (2 sesiones)**
- Marketing Social: Al Asalto de los Valores. **Gerard Costa. Dpto Dirección de Marketing. (2 sesiones)**
- La Empresa Familiar y las Emociones. **Inma Puig. Dpto. Dirección de Recursos Humanos. (2 sesiones)**
- Dirigir y Delegar a la vez. **Emili Sullà. Dpto. Control y Dirección Financiera. (2 sesiones)**
- La responsabilidad social de la empresa en la agenda empresarial. **Daniel Arenas. Dpto. Ciencias Sociales. (2 sesiones)**
- Mercados financieros de inversión inmobiliaria. **Jaime Sabal. Dpto Control y Dirección Financiera. (2 sesiones)**
- Dirección por valores (DpV). **Simon L. Dolan. Dpto. Dirección de Recursos Humanos. (2 sesiones)**
- MBO: ¿cómo pasar de gestor de la empresa a propietario. **Luisa Alemany y Santiago Mínguez. Dpto Control y Dirección Financiera. (2 sesiones)**
- Liderazgo distribuido. **Francisco Longo. Dpto Dirección de Recursos Humanos. (2 sesiones)**
- La automotivación y el conocimiento de uno mismo como claves del cambio de los modelos organizacionales. **José M. Gasalla. Dpto Dirección de Recursos Humanos y Leila Navarro. (2 sesiones)**
- El modelo de negocio low-cost y las principales opciones estratégicas de los competidores. **Michele Quintano. Dpto. Dirección de Marketing y Guillem Recolons. (2 sesiones)**
- Marketing y sistemas de información: cómo sobrevivir con la información. **Josep Lluís Cano. Dpto. Dirección de Sistemas de Información.**
- Networking. **José Luis Álvarez. Dpto. Política de Empresa. (2 sesiones)**

El propósito de ESADE Alumni es apoyar la gestión de la carrera profesional a través de los servicios que Carreras Profesionales ofrece a los antiguos alumnos:

**59 sesiones
1.282 asistentes**

1. Gestión de carrera profesional: cursos y atención personal en Madrid y Barcelona
2. Bolsa de Trabajo
3. Relaciones con Empresas y Directores de Recursos Humanos: recruiting global y local. Servicios a Directores de RRHH.
4. Relaciones con Head Hunters; información, colaboración y servicios
5. Mentoring
6. Carreras profesionales y oportunidades sectoriales y funcionales
7. Entorno jurídico-laboral



Business Networking.



Business Networking.



Sesión Flash.

SEMINARIOS

(Sesiones 19 / Asistentes 114)

- Cómo realizar el currículum y la carta de presentación. (2 sesiones)
- Introducción a la profesión de consultor por cuenta propia
- Régimen Especial para Altos Directivos
- Simulación de entrevistas. (12 sesiones)
- Simulación de entrevistas en inglés. (3 sesiones)

SESIONES FLASH

(Sesiones 16 / Asistentes 563)

- Analisis de los elementos que forman parte del proceso de negociación de una oferta de trabajo.
- Cómo funciona el proceso de selección
- Cómo venderse a uno mismo
- Conferencia: "El nuevo mercado laboral asiático"
- El mercado de la selección de ejecutivo
- Estrategia y táctica de la búsqueda de

trabajo. (2 sesiones)

- Expatriados. Trabajar en el extranjero y regresar
- La extinción o modificación del contrato laboral. Bases
- Mi carrera profesional, la de mi pareja y mi familia
- Montar mi propio negocio. Momentos y oportunidades. La decisión de convertirse en emprendedor
- Régimen especial para altos directivos
- Representantes comerciales autónomos. Tipo de contrato e indemnizaciones por cese.
- Trabajar en Consultoría estratégica
- Trabajar en Operaciones
- Tu visibilidad en la web cuidando tu reputación profesional

WORKSHOPS

(Sesiones 24/ Asistentes 605)

- Business Networking. (2 sesiones)
- Business Networking en Acción de Marketing
- Business Networking en Acción sector Salud y Farma

- Business Networking en Acción: sector Finanzas
- Business Networking en Acción: sector Recursos Humanos
- Business Networking: sector Operaciones
- Conferencia: "Cambiar en tiempos revueltos"
- Conferencia: Los Consejos de Administración. Captación de Profesionales
- Conferencia: Plan de Carrera: de la teoría a la práctica
- La comunicación no verbal en la entrevista
- La extinción o modificación del contrato laboral. Ejercicios
- Networking en Acción. (5 sesiones)
- Reflexiones sobre el proceso de negociación de una oferta de trabajo para un Directivo
- Social Networking. (2 sesiones)
- Social Networking en Acción. (3 sesiones)
- Y tu, ¿qué marca eres?

Apoyo a ESADE

Uno de los objetivos primordiales de ESADE Alumni es ayudar al desarrollo de los centros de la Fundación ESADE, este curso hemos ampliado nuestras acciones dirigidas a conseguir el mejor cumplimiento de la misión y de las finalidades de ESADE.



Reunión del patronato y consejo profesional de ESADE.

SOCIO DE HONOR DEL PROYECTO PROGRAMA DE RELACIONES CORPORATIVAS:

ESADE Alumni sigue con su compromiso de aportación de 120.000 euros anuales al PROGRAMA DE RELACIONES CORPORATIVAS, durante un período de 4 años, a la finalidad fundacional, confiriéndole así la condición de Socio de Honor de dicho proyecto. Esta aportación implica para ESADE Alumni la condición de patrono de la Fundación ESADE, su participación más directa en el desarrollo de la institución y el acceso al Patronato de la Fundación ESADE.

PROYECTO FUNDRAISING:

Hemos sentado las bases de un ambicioso proyecto de captación de fondos para financiar el talento (becas). En una primera fase piloto, se han seleccionado diferentes colectivos de antiguos alumnos, promociones y empresas con un gran número de alumni; y hemos dado ya el primer paso canalizando una significativa aportación de la promoción Lic&MBA 1988. El objetivo de estas primeras "campañas seleccionadas" es el de fomentar la participación de cada uno de estos colectivos, celebrar y comunicar los resultados obtenidos, tanto el volumen de fondos captados como la participación y crear ejemplo para las sucesivas campañas de captación.

COLABORACIÓN CON EL CLAUSTRO DE PROFESORES:

Continuando el proyecto iniciado el curso anterior, los profesores de ESADE han participado activamente en las actividades de formación continua, presentaciones de Matins ESADE y actos de clubes funcionales y sectoriales, impartidas tanto en el ámbito nacional como internacional; su colaboración en los encuentros de los chapters internacionales y su implicación en el rol de sponsor académico de nuestros clubes funcionales y sectoriales. De los 457 actos llevados a cabo por ESADE Alumni, hemos tenido participación de profesores en más de 300 de ellos.

COLABORACIÓN CON EL POSICIONAMIENTO GLOBAL DE LA MARCA ESADE:

Se ha incrementado la proyección social de ESADE, gracias al aumento en actividades realizadas por ESADE Alumni, respecto cursos anteriores y enfatizando actividades a nivel internacional donde el aumento ha sido del 50%. El proceso de implantación de Chapters de ESADE Alumni a escala internacional, actualmente hay 30 haciendo actividades regularmente, está contribuyendo decisivamente, entre otros muchos aspectos, a mejorar el posicionamiento global de la marca ESADE y está teniendo un impacto relevante en aquellos proyectos internacionales de reputación (rankings) que valoran la calidad y expansión de las redes de antiguos alumnos.

El proyecto Alumni Solidario es una iniciativa que tiene como objetivo utilizar la experiencia, la capacidad de gestión, y el deseo de contribuir a la sociedad de los antiguos alumnos de ESADE, en beneficio de organizaciones del tercer sector.



10 sesiones
643 asistentes

PROYECTO CONSULTORES SOLIDARIOS

En su segunda edición, el proyecto consultores solidarios, formado por grupos de antiguos alumnos y profesores de la escuela, en Madrid y Barcelona, han realizado trabajos de consultoría para las siguientes fundaciones sin ánimo de lucro.

MADRID. Greenpeace, Intered.

BARCELONA. Adsis, Ared, Casal dels infants del Raval, Educación sin fronteras, Comtal.

- Lanzamiento Alumni Solidario Curso
- CSR Networking Event
- Cine Forum: Invisibles.
Temática de la sesión:
Conflictos olvidados
- Cine Forum: ¡Esto es ritmo!.
Temática de la sesión: Educación
- Recuento PAC (personas al carrer)
- Cine Forum: China Blue.
Temática de la sesión:
Condiciones laborales
- Conferencia: Principios de vida budistas y liderazgo
- Jornada de clausura Alumni Solidario Madrid
- Jornada de clausura Alumni Solidario Barcelona
- Cine Forum: Si nos dejan. Temática de la sesión: Inmigración



Antiguos Alumnos y representantes de ONGs tras finalizar el proyecto Consultores Solidarios.

CICLO DE CINE COMPROMETIDO

Otro de los objetivos de Alumni Solidario es promover la reflexión y ser fuente de concienciación sobre los problemas sociales. Para ello, este año hemos puesto en marcha un ciclo de cine comprometido con proyecciones de películas y posterior coloquio dirigido por expertos.



Antiguos alumnos trabajando en el proyecto Consultores Solidarios.

ALUMNI SOLIDARIO EN CIFRAS

152 antiguos alumnos voluntarios han trabajado o están trabajando en proyectos de consultoría

23 organizaciones del tercer sector se han beneficiado o están beneficiándose de servicios Alumni Solidario

218 Personas han asistido a los debates de Cine forum

26 profesores de ESADE colaboran activamente con Alumni solidario

Más de **3.000** horas de consultoría ya han sido trabajadas de forma altruista

Ventajas

ESADE Alumni además de una red de actualización de conocimiento y de networking aporta ventajas y oportunidades económicas al socio en servicios y productos. El perfil de nuestro colectivo nos ayuda a cerrar acuerdos con empresas para ofrecerles ventajas exclusivas. Buscamos ventajas en servicios y productos de uso frecuente como formación, banca, hoteles y otras áreas de interés.

BANCOS



bankinter.

Deutsche Bank 

FORMACIÓN

ESADE
Executive
Language Center

ESADE
Business School

HOTELES



SEGUROS



VIAJES



OTROS



OTROS DESCUENTOS

DIR, Veritas, Vins Noe, AXA FCB

SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA EL SOCIO

Directorio

El Directorio es la base de datos que contiene información de los antiguos alumnos asociados y permite localizarlos mediante sistemas de segmentación.

Biblioteca de ESADE

Está especializada en management y derecho. Todos los socios tienen acceso gratuito.

ESADE Guíame!

Es el portal de información empresarial organizada por sectores y áreas geográficas.

Publicaciones

Con periodicidad trimestral se publica la revista ESADE Alumni y una vez al año, el Directorio de Empresas y Servicios, y el directorio de Servicios Financieros.

Queremos agradecer a las empresas colaboradoras y patrocinadoras su ayuda en la realización de algunos de los actos que durante este curso hemos ofrecido a nuestros socios.

PATROCINADORES ESADE ALUMNI JORNADA ANUAL

Barcelona



Madrid



CLUBES FUNCIONALES Y SECTORIALES

Club Business & Information Technology



Club de Finanzas y Control de Gestión



Club Operaciones



Club Emprendedores, Inversores y Empresarios



Club Recursos Humanos



Club Empresa Familiar



Club Deporte y Gestión



MATINS ESADE

Colaborador



Patrocinador



ALUMNI SOLIDARIO



EMPRESAS COLABORADORAS DEL CINCUENTENARIO DE ESADE

- Ajuntament de Barcelona
- DENTAID
- Bacardi
- BP MO
- Caja Madrid
- Cementos Portland Valderrivas
- Confide
- Copcisa
- Daemon Quest
- Deloitte
- DKV
- EDM
- EMTE
- Epise
- Ernst & Young
- Fundació Puig
- Havas Media
- Irestal Group
- Jazztel
- Kailas MT
- KPMG
- Laboratorios Almirall
- Lilly
- Manpower
- Mecanotubo
- Meridia Capital
- Newland Property Consultants
- Panrico
- Prisa
- Renta4
- Riva y García
- Saint-Gobain
- Santa & Cole
- Seeliger y Conde
- Service Point
- VERLAN - Injection Plastics
- Vodafone
- Werfen Group

Comunicación

ESADE Alumni quiere mantener informado al antiguo alumno de toda su actividad. Para ello, cuenta con varios medios y periodicidades, adaptándose así a las necesidades de todos los alumni.

REVISTA ESADE ALUMNI



La revista tiene una periodicidad trimestral y se envía a más de 31.000 antiguos alumnos de todo el mundo. Este medio impreso se edita en castellano, catalán e inglés. Incluye reportajes y entrevistas de actualidad; ventajas socios; e informa de manera dinámica y cercana de todas las actividades realizadas por ESADE Alumni.

NEWSLETTERS

1. NEWSLETTER ESADE ALUMNI

La agenda electrónica es una herramienta ágil y rápida de consulta de todas las actividades previstas a realizar a medio y corto plazo. Se envía quincenalmente a todos los antiguos alumnos. ESADE Alumni edita una newsletter segmentada según área geográfica: Campus Barcelona y Campus Madrid, resto de España e Internacional; linkadas en su índice para poder consultar una u otra con un solo clic.



2. NEWSLETTER CARRERAS PROFESIONALES

Agenda electrónica quincenal para Madrid y Barcelona en la que ESADE Alumni publica todas las actividades organizadas por el servicio de Carreras Profesionales.

3. NEWSLETTER CLUBES Y CHAPTERS

ESADE Alumni cuenta con otras newsletters segmentadas por sector y funcionalidad editadas por los clubes y chapters. Durante este curso se han editado las newsletters de los clubes Salud y Farma, Inmobiliario y Negocios y Responsabilidad Social.

OTRAS PUBLICACIONES

1. DIRECTORIO DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE ESADE ALUMNI

Es una herramienta de consulta consolidada, de gran utilidad y efectividad que sigue cultivando el networking en beneficio de las relaciones personales y de negocios entre todos los antiguos alumnos de ESADE.



2. SERVICIOS FINANCIEROS

Este nuevo directorio especializado en el sector financiero complementa al directorio de Empresas de Servicios. Y al igual que éste tiene el objetivo de convertirse en una excelente guía de consulta para dar a conocer la extensa oferta de servicios financieros entre todos los antiguos alumnos de ESADE.



3. DIRECTORIO DEL CLUB DERECHO ESADE ALUMNI

Este directorio tiene el objetivo de fomentar el contacto entre los antiguos alumno de ESADE que hayan cursado programas de derecho o que se dediquen al mundo del derecho. El directorio recoge los datos profesionales de todos los miembros del Club Derecho ESADE Alumni y facilita la búsqueda por promoción, área, sector, empresa y población.



4. MEMORIA ANUAL

Nuestra mejor herramienta de comunicación y valoración de las actividades desarrolladas por ESADE Alumni durante el curso anterior. A través de este medio hacemos público nuestro balance anual y mantenemos informados a todos los antiguos alumnos.



LA WEB

www.esadealumni.net



Uno de los objetivos de ESADE Alumni es mejorar la conectividad y la comunicación entre los antiguos alumnos. Para ello hemos renovado nuestra web ofreciendo nuevas funcionalidades:

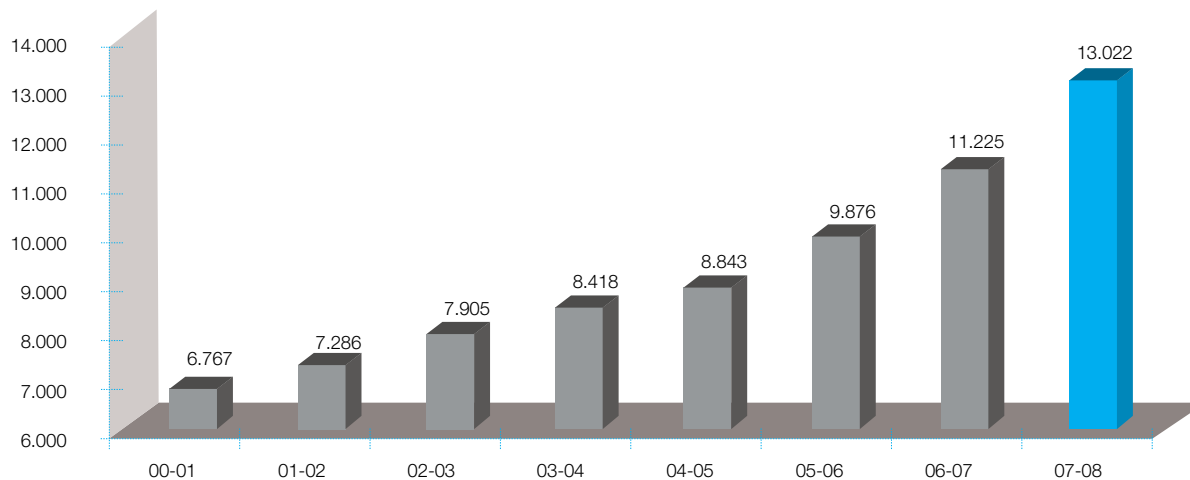
- Publicación de comentarios en cada una de las actividades de la web.
- Nueva sección para el proyecto Alumni Solidario.
- Páginas independientes para los chapters y clubes y entrada directa desde la página principal para potenciar la Red Alumni
- Calendario de Actividades visible en toda la web para facilitar la búsqueda a los antiguos alumnos.

Estas mejoras hacen que nuestra web sea una herramienta de uso diario a través de la cual los antiguos alumnos pueden encontrar una amplia variedad de recursos ideados para mejorar y reforzar sus conocimientos, a través de los programas de formación continua y Matins; y fomentar el networking, a través de las actividades de clubes, encuentros de promoción, visitas culturales y eventos deportivos, entre otros servicios como el Directorio de antiguos alumnos o el área personal donde los antiguos alumnos asociados puedan actualizar sus datos o gestionar su cuenta de correo ESADE Alumni, entre otros servicios.

Perfil y Estadísticas de los socios

EVOLUCIÓN NÚMERO DE SOCIOS DE ESADE ALUMNI

Nº de SOCIOS



- Incremento neto de 1.797 socios en el curso 07-08
- Crecimiento acumulado en los últimos tres años del 47%

PERFIL ASOCIADO. TOTAL SOCIOS: 13.022.

PROGRAMA REALIZADO

· Lic&MBA	3845	30%
· Lic&MD	382	3%
· MBA	3404	26%
· Master Mkt	435	3%
· Master Finanzas	367	3%
· Master Operaciones	150	1%
· PMD	576	4%
· DGM	353	3%
· SEP	137	1%
· EMBA	508	4%

ÁREA DE ACTUACIÓN

· Dirección	3043	23%
· Finanzas	1971	15%
· Marketing y Comunicación	2502	19%
· Recursos Humanos	290	2%
· Operaciones	786	6%
· Organización	235	2%
· Consultoría	759	6%
· Fiscal-Jurídica	406	3%
· Otros	161	1%

SECTOR

· Industrial	3931	30%
· Comercio y Distribución	455	3%
· Transporte, Almacenaje y Logística	375	3%
· Servicios	4162	32%
· Explotación materias primas	232	2%
· Enseñanza	146	1%
· Otros	660	5%

NIVEL ORGANIZATIVO

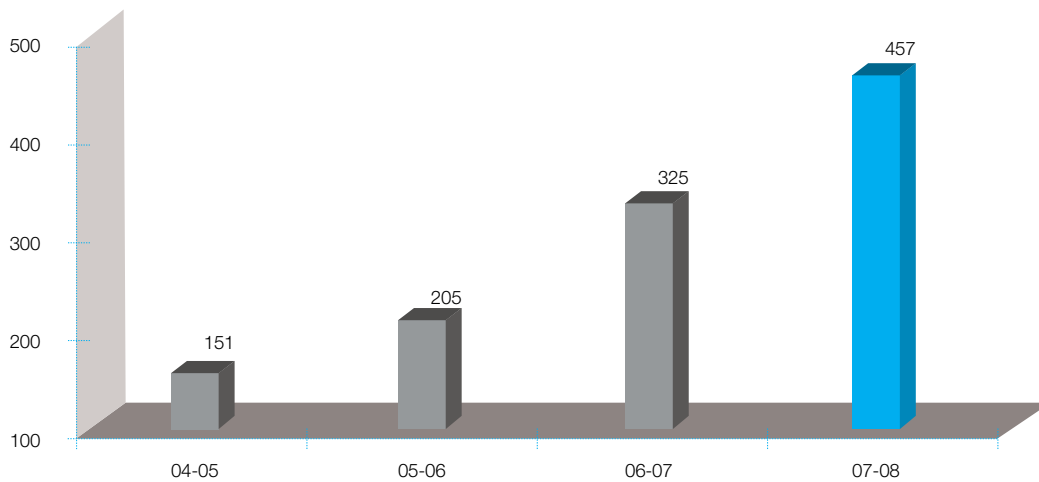
· Director General	2734	21%
· Director área o división	2672	21%
· Director y jefe de sección	1739	13%
· Jefes de trabajo en equipo	1180	9%
· Puesto técnico	1284	10%
· Adjunto a dirección	303	2%
· Consejo de Administración	298	2%

EDAD

· De 20 a 30 años	2214	17%
· De 30 a 40 años	5742	44%
· De 40 a 50 años	3230	25%
· Más de 50 años	1252	10%
· Sin definir	568	4%

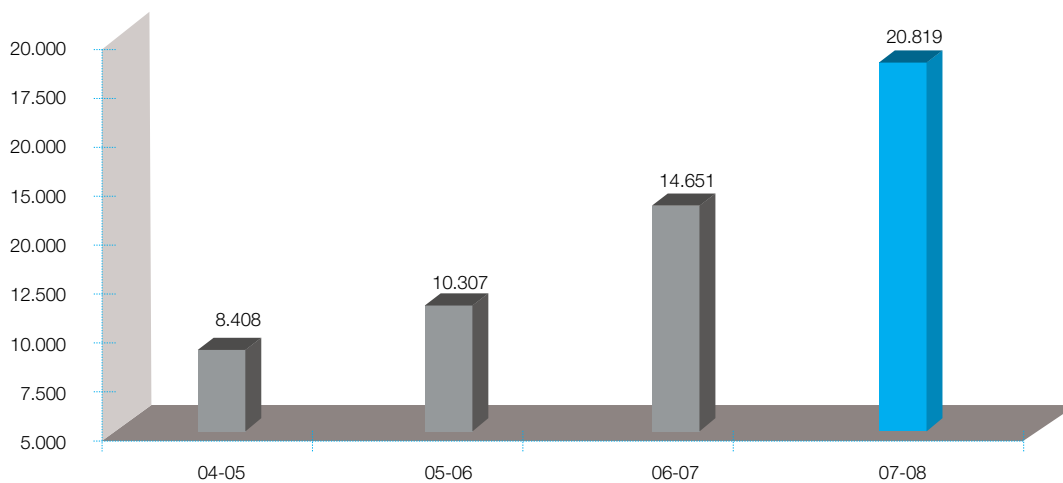
ACTOS Y ASISTENTES

Nº de ACTOS



- Actos realizados desde ESADE Alumni: crecimiento del 41% en el último año

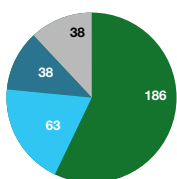
Nº de ASISTENTES



- Nº de Asistentes desde ESADE Alumni: crecimiento del 42% en el último año

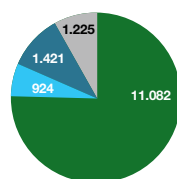
ACTIVIDADES Y ASISTENTES POR ÁREA GEOGRÁFICA

DATOS MEMORIA CURSO 06/07
Nº DE ACTOS



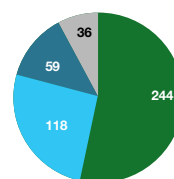
BARCELONA	186
INTERNACIONAL	63
MADRID	38
NACIONAL	38
TOTAL	325

DATOS MEMORIA CURSO 06/07
Nº DE ASISTENTES



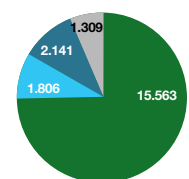
BARCELONA	11.082
INTERNACIONAL	924
MADRID	1.421
NACIONAL	1.225
TOTAL	14.652

DATOS MEMORIA CURSO 07/08
Nº DE ACTOS



BARCELONA	244
INTERNACIONAL	118
MADRID	59
NACIONAL	36
TOTAL	457

DATOS MEMORIA CURSO 07/08
Nº DE ASISTENTES



BARCELONA	15.563
INTERNACIONAL	1.806
MADRID	2.141
NACIONAL	1.309
TOTAL	20.819

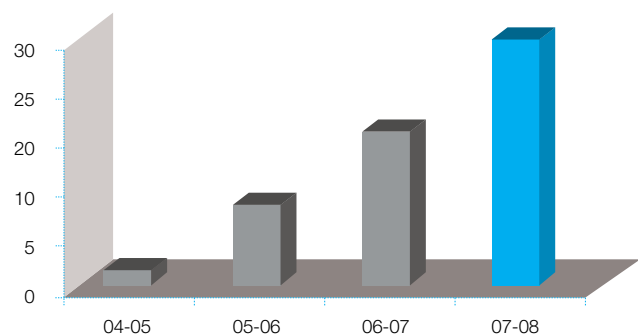
Perfil y Estadísticas de los socios

CRECIMIENTO POR ÁREAS DE ACTUACIÓN

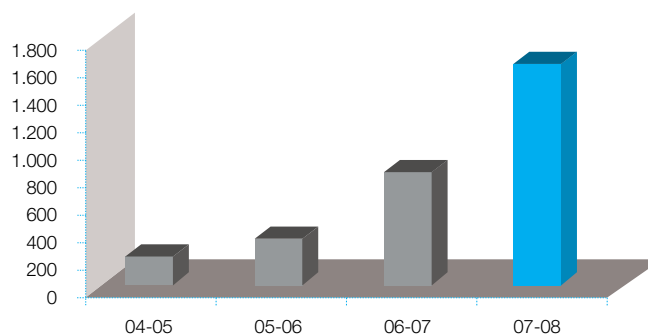
	curso 06/07		curso 07/08		% Crecimiento
	Actos	Asistentes	Actos	Asistentes	
Encuentros promoción	25	855	59	2.107	146%
Deporte y Cultura	14	448	16	945	111%
Chapters	59	850	87	1.620	91%
Libros	3	141	3	264	87%
Clubs Func. y Sec.	74	4.043	104	6.079	50%
Matins	14	1.085	18	1.624	50%
Programas continuidad	28	1.312	27	1.831	40%
Jornada anual	2	2.008	3	2.755	37%
Territoriales	34	1.039	40	1.346	30%
Carreras profesionales	53	1.350	59	1.282	-5%
Foros	10	914	2	284	-69%
Alumni Solidario			10	643	
Red de redes			29	39	
TOTAL	316	14.045	457	20.819	48%

ÁREA INTERNACIONAL

Nº de CHAPTERS

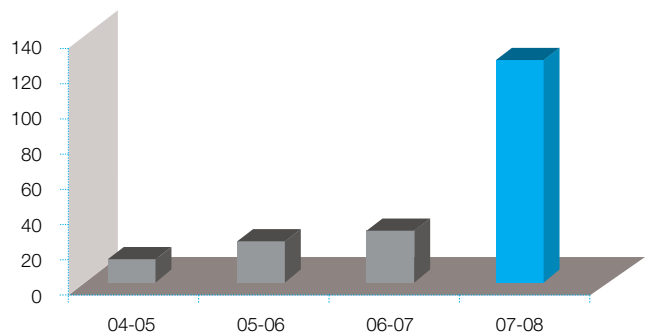


Nº de PARTICIPANTES

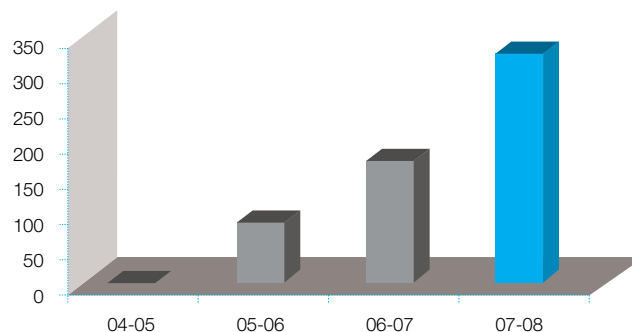


ÁREA PROMOCIONES

Nº de PROMOCIONES REUNIDAS



Nº de DELEGADOS ACTIVOS



the fact that the model is not able to explain the observed increase in the number of firms in the market. The model also does not explain the increase in the number of employees per firm. The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant. The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant. The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant.

The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant. The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant. The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant.

The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant. The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant. The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant.

The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant. The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant. The model is able to explain the increase in the number of employees per firm only if the number of firms is assumed to be constant.

ESADEALUMNI

Barcelona

Av. Pedralbes 60 - 62
E - 08034 Barcelona
Edificio 1 de ESADE
esadealumni@esade.edu
Tel: 902 420 020
Desde fuera de España
+ 34 933 780 168
Fax: + 34 93 495 20 68

Madrid

Mateo Inurria, 27
E - 28036 Madrid
esadealumni@esade.edu
Tel: + 34 91 359 77 14
Fax + 34 91 703 00 62
www.esadealumni.net