

# Informe de seguiment de centre

***Centre:* Escola Superior d'Administració i  
Direcció d'Empreses**

**Degà: Josep Franch**

Curs acadèmic 2013-14

## ÍNDEX

|  |    |
|--|----|
| 0. Dades identificadores.....  | 3  |
| 1. Presentació del centre .....  | 4  |
| 2. Procés d'elaboració de l'ISC .....  | 5  |
| 3. Valoració de l'assoliment dels estàndards.....  | 6  |
| 3.1 Qualitat dels programes formatius .....  | 6  |
| 3.2 Pertinència de la informació pública.....  | 8  |
| 3.3 Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) de la titulació ..... | 12 |
| 3.4 Adequació del professorat al programa formatiu.....                                  | 15 |
| 3.5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge .....                             | 18 |
| 3.6. Qualitat dels resultats dels programes del centre .....                             | 24 |
| 4. Valoració i proposta del pla de millora .....   | 27 |

## 0. Dades identificadores

|  |   |
|--|---|
| <b>Universitat</b>                             | Universitat Ramon Llull   |
| <b>Nom del Centre</b>                          | Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses   |
| <b>Titulacions Oficials que emet el centre</b> | <a href="http://www.url.edu/ca/estudis">http://www.url.edu/ca/estudis</a>   |
| <b>Responsable del SGIQ</b>                    | Dr. Josep Franch, Degà de la Facultat de Management   |
| <b>Dades de contacte</b>                       | Dra. Xari Rovira<br>Direcció de Qualitat i Desenvolupament de Programes<br>Av. De Pedralbes, 60-62.<br>08034. Barcelona<br>Tel. 932806162 |

## 1. Presentació del centre

ESADE té com a missió principal la formació de persones amb un alt nivell de competència professional i amb plena consciència de la seva responsabilitat social. Per això, impulsa la docència i la recerca a través de la Facultat de Dret i de la Business School, mitjançant un compromís decidit a favor del rigor intel·lectual, l'esperit crític i l'excel·lència acadèmica.

ESADE és una institució acadèmica universitària independent, sense ànim de lucre, creada el 1958, a Barcelona, per iniciativa d'un grup d'empresaris i de la Companyia de Jesús i des del 1995, forma part de la Universitat Ramon Llull.

ESADE desenvolupa fonamentalment l'activitat acadèmica als seus campus de Barcelona i Madrid, en tres àrees principals d'activitat: formació, recerca i debat social.

- Formació. Des d'una visió compromesa amb el desenvolupament personal i la responsabilitat social, ESADE aplica un model d'aprenentatge propi i innovador, pioner a Europa, basat en el desenvolupament d'habilitats i competències professionals i directives. Pel que fa a la Business School les seves àrees formatives són: Grau en ADE, MBA, Màsters universitaris de management i Executive education.
- Recerca. La recerca de la universitat en temes clau per a la gestió de les empreses és reconeguda internacionalment. ESADE ofereix un programa de doctorat (PhD in Management Sciences) i compta amb diverses càtedres, instituts i centres de recerca, en què es prioritzen, entre d'altres, les línies d'estudi següents: economia global i geopolítica, innovació i entrepreneurship, lideratge i governança, gestió del coneixement, responsabilitat social de l'empresa, dret de l'economia, marca, etc.
- Debat social. ESADE és un lloc de trobada per a nombrosos empresaris, directius, acadèmics, juristes, polítics i representants de la societat civil. En els més de 270 actes que s'organitzen anualment, hi participen al voltant de 20.000 persones. Així mateix, és l'escola de negocis d'Espanya que publica més articles d'opinió a la premsa.

Així mateix, ESADE és una institució que té:

- Vocació internacional. La xarxa de relacions internacionals és un puntal bàsic de la institució. ESADE té acords de col·laboració amb més de cent universitats i escoles de negocis dels cinc continents, i és l'escola de negocis europea amb la xarxa d'intercanvis més extensa a l'Amèrica Llatina. Així mateix, és membre fundador de la CEMS, una xarxa global de prestigi en l'àmbit de la formació universitària.
- Una gran xarxa: Alumni. La formació d'ESADE també té l'aval del col·lectiu dels seus més de 50.000 antics alumnes, que ocupen llocs de responsabilitat arreu del món (en més de cent països) i en pràcticament tots els sectors i les àrees d'activitat professional. A més, compta amb ESADE Alumni, l'associació voluntària professional més nombrosa d'Espanya, la segona d'entre les escoles de negocis europees.
- Reconeixement i prestigi internacional. ESADE ha estat una de les primeres escoles de negocis a obtenir les tres acreditacions més reconegudes del sector: AACSB International, EQUIS i AMBA; així com també té implementat el Manual de Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) des de la primera convocatòria del programa AUDIT durant el curs 2007/2008.

Finalment, ESADE és una de les deu escoles de referència mundial en tots els rànquings internacionals que inclouen la relació amb el món empresarial, ja sigui des de la perspectiva de l'empresa que forma els seus directius a ESADE Executive Education o des de la perspectiva de l'empresa que recluta els nostres graduats.

## 2. Procés d'elaboració de l'ISC

La Direcció de Qualitat i Desenvolupament de Programes (Q&DP en endavant) ha liderat el procés d'elaboració dels Informes de Seguiment de Centre (ISC) juntament amb les direccions de programa, tal com està descrit en el procés detallat en el Manual del SGIQ, ESADE\_D2\_04 – Procés per a l'elaboració dels Informes de Seguiment de Centre (ISC).

El procés ha estat el descrit a continuació i seguint la Guia per al seguiment de les titulacions oficials de Grau i màster a l'acreditació de les titulacions oficials de grau i màster, de AQU novembre 2014.

### *Fases i procediment. Preparació dels IST – ISC*

La Direcció de Qualitat i Desenvolupament de Programes (DQ&DP) prepara el llançament del procés de la preparació dels ISC, informant a tots els actors del procés a mitjans del mes d'octubre. Després es continua amb el procés següent:

1. Juntament amb Secretaria Acadèmica, s'inicia la revisió del glossari: s'adequa a possibles canvis que AQU hagi pogut realitzar en la Guia de Seguiment, es validen els càlculs realitzats en anys anteriors i es creen els nous indicadors, si és el cas, juntament amb el Vicerectorat de la URL.
2. S'inicia el procediment del càlcul dels indicadors amb els que fan referència a les característiques dels alumnes i dels professors, i es deixa per una segona etapa els corresponents a resultats acadèmics. Aquests indicadors es validen amb l'equip de Direcció del Títol abans de donar-los com a correctes.
3. Mentrestant, des de la DQ&DP es realitza una revisió de les webs dels títols per validar que compleixen els requeriments pel que fa a la informació pública dels títols, i es realitzen els canvis oportuns.
4. Amb la informació abans mencionada, la DQ&DP prepara un primer esborrany d'IST que envia a cada Director de Programa (DP) per tal que faci l'anàlisi del seu programa i el complementi amb la informació oportuna.
5. Quan l'IST estigui enllestit per la DP el retorna a la DQ&DP per tal que amb tota la informació es pugui redactar el ISC.
6. La DQ&DP envia l'ISC per la seva validació al Degà de cada centre.
7. Una vegada estigui validat es remetrà al vicerectorat de la URL que iniciarà el seu procés per a la creació de l'ISU.

### 3. Valoració de l'assoliment dels estàndards

#### 3.1 Qualitat dels programes formatius

Les titulacions englobades en aquest Informe de Seguiment d'aquest Centre són:

| Denominació   | Codi RUCT | Data última actualització memòria aprovada: | Data prevista acreditació: |
|---|-----------|---|----------------------------|
| Grau en Direcció d'Empreses (BBA)   | 2500113   | 16/03/2015                                  | 2014                       |
| Màster Universitari en Gestió Internacional (MIM)   | 4313833   | 21/10/2014                                  | 2017                       |
| Màster Universitari en Direcció de Marketing (MiMM)   | 4313834   | 21/10/2014                                  | 2017                       |
| Màster Universitari en Innovació i Emprenedoria (MIE)   | 4312793   | 08/02/2013                                  | 2014                       |
| Màster Universitari en Finances (MF)  | 4310303   | 08/11/2013                                  | 2014                       |
| Màster Universitari en Direcció i Gestió d'Empreses (MBA)   | 4314611   | 10/10/2014                                  | 2017                       |
| Máster Universitario en Ejecutivo en Dirección de Empresas / Executive Master of Business Administration (EMBA) | 4313847   | 21/10/2014                                  | 2017                       |
| Màster Universitari en Recerca (MRes)   | 4314007   | 21/10/2014                                  | 2017                       |

#### Perfil d'ingrés dels estudiants admesos.

A continuació es presenta els indicadors relatius al perfil d'ingrés dels estudiants dels programes d'aquest centre:

| 2013  |   | BBA   | MBA   | EMBA  | MRES   | MiMM  | MIE   | MIM   | MF    |
|---|---|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| ACCÉS I MATRICULA   | Oferta de places  | 370   | 180   | 120   | 20     | 65    | 65    | 185   | 70    |
|   | Ratio demanda de places/ofertes   | 2,6   | 2,2   | 1,3   | 1,1    | 1,9   | 1,4   | 1,9   | 2,4   |
|   | Estudiants matriculats de nou ingrés  | 381   | 151   | 120   | 10     | 57    | 49    | 133   | 86    |
|   | Nombre total d'estudiants matriculats                                       | 1.207 | 375   | 122   | 10     | 79    | 53    | 185   | 110   |
|   | Estudiants matriculats de nou ingrés %                                      | 33,2% | 40,3% | 98,4% | 100,0% | 72,2% | 92,5% | 71,9% | 78,2% |
|   | Mitjana de crèdits matriculats per estudiant                                | 64,5  | 63,5  | 47,7  | 59,5   | 48,5  | 57,2  | 46,7  | 48,2  |
|   | % Distribució dels estudiants matriculats en funció de la titulació d'accés |       |       |       |        |       |       |       |       |
|   | Ciencias Exp.   |       | 0,7%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,0%  | 4,2%  | 2,3%  | 0,0%  |
|   | Derecho   |       | 2,6%  | 1,7%  | 0,0%   | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
|   | Economía y Admón.   |       | 51,0% | 8,3%  | 80,0%  | 87,7% | 66,7% | 84,7% | 93,0% |
|   | Humanidades   |       | 3,3%  | 1,7%  | 0,0%   | 3,5%  | 2,1%  | 3,1%  | 1,2%  |
|   | Médicas   |       | 2,0%  | 0,8%  | 10,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
|   | Otras Ciencias Soc.   |       | 8,6%  | 5,0%  | 0,0%   | 1,8%  | 2,1%  | 1,5%  | 0,0%  |
|   | Otros Estudios  |       | 4,6%  | 0,8%  | 0,0%   | 5,2%  | 0,0%  | 2,3%  | 1,2%  |
|   | Técnicas  |       | 27,2% | 19,2% | 10,0%  | 1,8%  | 14,6% | 4,6%  | 1,2%  |
|   | Sin definir   |       | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%   | 0,1%  | 10,4% | 1,5%  | 3,5%  |
|   | % Estudiants matriculats de nou ingrés                                      |       |       |       |        |       |       |       |       |
|   | Proves d'Accés a la Universitat   | 62,4% | n/a   | n/a   | n/a    | n/a   | n/a   | n/a   | n/a   |
|   | Convalidació parcial d'estudis estrangers                                   | 6,8%  | n/a   | n/a   | n/a    | n/a   | n/a   | n/a   | n/a   |
|   | Altres  | 30,8% | n/a   | n/a   | n/a    | n/a   | n/a   | n/a   | n/a   |
| % Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinàris |   |       |       |       |        |       |       |       |       |
| <=60  | 49,1%   | n/a   | n/a   | n/a   | n/a    | n/a   | n/a   | n/a   |       |
| >60   | 50,9%   | n/a   | n/a   | n/a   | n/a    | n/a   | n/a   | n/a   |       |

### Mecanismes de coordinació docent.

En tots els programes del centre es van realitzar durant el curs acadèmic 2013-14 les següents activitats per assegurar la coordinació del programa:

1. Activitats amb el professorat:
  - Reunions formals i planificades amb el professorat del programa. Es van realitzar reunions amb l'objectiu de comentar el perfil dels participants, desenvolupament i novetats del programa, aspectes operacionals en relació al control del programa, criteris d'avaluació, reunions d'equip i dinàmiques de treball.
  - Contactes telefònics individuals de seguiment de les assignatures a partir de la informació i comentaris recollits a les reunions amb el delegats de curs.
2. Activitats amb els participants:
  - Reunions amb el delegats de classe amb l'objectiu de fer seguiment de la marxa de les assignatures.
3. Reunions periòdiques de la Junta Acadèmica de cada programa.
4. Reunions amb el Degà corresponent al programa per fer un correcte seguiment.

La valoració de l'assoliment d'aquest estàndard per a cadascuna de les titulacions incloses en aquest ISC:

S'ASSOLEIX AMB EXCEL·LÈNCIA, ja que hi ha exemples de bones pràctiques que excedeixen el mínim requisit. Una d'aquestes bones pràctiques és que en totes aquestes titulacions els objectius d'aprenentatge i les competències assolides pels graduats s'adeqüen tan favorablement a les necessitats del mercats, que la taxa de graduació d'aquets graduats es situa al voltant del 95%.

### 3.2 Pertinència de la informació pública

El centre ESADE té una web molt centrada en el possible estudiant que vol iniciar algunes de les titulacions que s'ofereixen i vol donar resposta als interessos, dubtes i necessitats dels diferents grups d'interès respecte a aquestes titulacions.

Per aquesta raó, ESADE divideix la web en tres grans blocs:

The screenshot shows the ESADE website homepage. The top navigation bar includes 'About ESADE', 'Programmes', 'Faculty and Research', 'Alumni and Global Network', and 'Business world and ESADE'. Below this is a search bar with filters for 'Programme type', 'Language', and 'City'. The main content area is divided into 'OUR PROGRAMMES' with sections for 'Undergraduate Degrees', 'MBA', 'Masters and PhDs', and 'Executive Education'. A large 'MBA Full Time MBA' banner is on the right. The bottom navigation bar has icons for 'Career Services', 'Rankings', 'A Global Network', and 'Key Focus Areas'. The footer section contains an 'AGENDA' with dates and locations, 'NEWS' with headlines, and a video player for 'Women Innovators for Social Business in Europe'.

Figura 1. Web pública oficial de ESADE.

En el Bloc 1, es pot trobar tota la informació relacionada amb els títols o programes, des de el punt diferencial d'estudiar a ESADE fins a un buscador de programes, passant per la relació de professors, amb el seu CV i els recursos que un alumne pot tenir a les seves aules, l'experiència internacional a què pot accedir, etc.

En el Bloc 2, hi ha 4 punts que són bàsics a l'hora de triar una escola o una altra (segons estudis realitzats): tot allò que té a veure amb la carrera professional de l'alumne o des de la perspectiva de l'empresa que vol reclutar graduats, la reputació internacional del seu programa i el valor que això li aporta, la xarxa internacional i les àrees estratègiques d'ESADE, per conèixer millor la Institució.

En el Bloc 3, hi ha la part més dinàmica, on hi ha l'agenda de les activitats que es fan, principalment de debat social, les notícies i altres enllaços d'interès.



A partir de la pàgina d'inici d'ESADE, cada programa té la seva pròpia web amb les dades de venda del programa i amb la informació necessària sobre el seu desenvolupament operatiu.

Els enllaços als diferents programes objecte d'aquest ISC són:

|   |   |
|---|---|
| Grau en Direcció d'Empreses (BBA)   | <a href="http://www.esade.edu/grados/cat/grado-direccion-empresas">http://www.esade.edu/grados/cat/grado-direccion-empresas</a>   |
| Màster Universitari en Gestió Internacional   | <a href="http://www.esade.edu/management/eng/programmes/master-international-management">http://www.esade.edu/management/eng/programmes/master-international-management</a>     |
| Màster Universitari en Direcció de Marketing  | <a href="http://www.esade.edu/management/eng/programmes/master-marketing-management">http://www.esade.edu/management/eng/programmes/master-marketing-management</a>             |
| Màster Universitari en Innovació i Emprenedoria   | <a href="http://www.esade.edu/management/eng/programmes/master-marketing-management">http://www.esade.edu/management/eng/programmes/master-marketing-management</a>             |
| Màster Universitari en Finances   | <a href="http://www.esade.edu/management/eng/programmes/master-finance">http://www.esade.edu/management/eng/programmes/master-finance</a>                                       |
| Màster Universitari en Direcció i Gestió d'Empreses (MBA):  | <a href="http://www.esade.edu/ftmba/eng">http://www.esade.edu/ftmba/eng</a>   |
| Máster Universitario en Ejecutivo en Dirección de Empresas / Executive Master of Business Administration (EMBA) | <a href="http://www.esade.edu/emba/eng">http://www.esade.edu/emba/eng</a>   |
| Màster Universitari en Recerca (MREs)   | <a href="http://www.esade.edu/research-programmes/eng/master-research-management-sciences">http://www.esade.edu/research-programmes/eng/master-research-management-sciences</a> |

Al web de cada programa hi ha disponible de manera clara, llegible i estructurada la informació que és rellevant pels grups d'interès de la institució.

A banda, la comunitat d'ESADE té a la seva disposició informació complementària a la intranet d'ESADE, que està organitzada segons la tipologia de l'usuari que hi entra i les necessitats que te:

- Alumnes
- Professors
- PAS

Per als antics alumnes, l'associació ESADEAlumni, posa a la seva disposició informació addicional al seu web: <http://www.esadealumni.net/>

Finalment, per als reclutadors, hi ha també a la seva disposició el web de Carreres Professionals: <http://www.esade.edu/web/eng/career-services>.

A continuació, es pot veure un resum de la localització de la informació i de la freqüència d'actualització:

|   | LOCALITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ   | FREQÜÈNCIA D'ACTUALITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ  | RENDICIÓ DE COMPTES                                      |
|---|---|--|--|
| Política i objectius de qualitat de la formació                                     | Manual SGIQ<br>Web ESADE  | Informació estable. S'actualitza cada vegada que hi ha un nou pla o canvis en el Manual del SGIQ | Comitè Executiu i Junta Acadèmica                        |
| Programes formatius   | Cada programa té la seva pròpia pàgina dins de la Web d'ESADE. En ella hi consta la informació més rellevant per als candidats.   | Anual  | Comitè Executiu, Junta Acadèmica i Comitè de Currículums |
| Desenvolupament dels programes formatius per afavorir l'aprenentatge de l'estudiant | A la web d'ESADE, l'estudiant té accés a totes les guies docents de les assignatures, juntament amb el calendari del curs acadèmic.<br>A MyESADE (intranet d'ESADE) l'alumne té la informació del curs acadèmic: règim interior, aules, etc.).<br>Des de MyESADE, els alumnes poden entrar a les webs de les assignatures on trobaran els recursos i activitats que el professorat posi a la seva disposició. | Anual  | Comitè Executiu i Junta Acadèmica                        |
| Personal acadèmic i d'administració i serveis                                       | Web d'ESADE   | Cada vegada que hi ha canvis en l'organigrama  | Professorat PAS  |
| Serveis i recursos materials  | Web d'ESADE   | Anual  | Comitè Executiu i Junta Acadèmica                        |
| Resultats del programa formatiu   | A nivell individual, l'alumne pot veure les seves notes mitjançant la seva intranet i la web de l'assignatura.<br>A nivell general, es presenten resultats en comissions i comitès interns  | Cada vegada que hi ha una prova.<br>Anual  | Professorat  |

El Manual del SGIQ es troba a la pàgina principal de la web:

<http://www.esade.edu/web/eng/rankings>

**SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA QUALITAT**

---

 Política de Qualitat d'ESADE

---

 Manual SGIC

---

 Indicadors AQU

---

La informació pública disponible del desenvolupament operatiu de l'ensenyament i dels indicadors corresponents poden ser consultats a la web general de la Universitat Ramon Llull.

<https://seguimentto.url.edu/Masters.aspx?idioma=ca-ES> (i al WINDDAT:

[http://winddat.aqu.cat/caracter/privades/;jsessionid=D16655CEC32A1B67B63829C6470B84A5.winddat01?codi\\_universitat=41](http://winddat.aqu.cat/caracter/privades/;jsessionid=D16655CEC32A1B67B63829C6470B84A5.winddat01?codi_universitat=41))

La valoració de l'assoliment d'aquest estàndard per a cadascuna de les titulacions incloses en aquest ISC és de:

S'ASSOLEIX, ja que el centre publica la Política de Qualitat, informa abans de l'inici de curs seguint els processos establerts en el SGIQ, ofereix informació completa sobre les característiques del títol.

### 3.3 Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) de la titulació

ESADE, tant l'escola de Gestió d'empreses com a la Facultat de Dret, compta des de l'abril del 2008 amb un Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) aprovat per l'AQU; i seguint les directrius implementades des del Vicerectora de la Universitat.

Aquest primer Manual, ha estat en constant revisió tant per adequar-lo a la nova normativa com als canvis provinents del procés de millora contínua.

A mitjans del curs 2014/2015, seguint el procés establert per a la millora contínua del manual, es va realitzar una nova versió fruit dels canvis organitzatius, de l'evolució de les necessitats del mercat i també fruit de l'experiència generada per la definició del propi Manual; tal com detalla el procés ESADE\_D0\_01-Millora del manual SGIQ.

En aquest sentit, un dels procediments amb una implementació més exitosa per part de tot el centre, i que funciona en totes les titulacions siguin oficials o no, és la del disseny i aprovació de noves titulacions i modificacions de les ja existents, tot i que no explicarem en aquest ISC per qüestions de volum del document i perquè es pot veure en la pàgina abans esmentada. Aquest procés s'ha denominat Comitè de Currículums. Tota la informació generada en aquest procés està registrada en una plataforma a la Intranet d'ESADE:

#### COMITÈ DE CURRÍCULUMS

| Memòries ESADE (doc. presentada al CCUR)   |  |   |  | Calendari Juntes URL   |
|--|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2014/2015</li> <li>▶ 2013/2014</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2012/2013</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2011/2012</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2010/2011</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Calendario Presentación Titulaciones Junta Gobierno URL - Curso 2013/2014</li> <li>Calendario Presentación Titulaciones Oficiales - Curso 2011/2012</li> <li>Calendario Presentación Titulaciones Junta Gobierno URL - Curso 2012/2013</li> <li>Calendario Presentación Titulaciones Junta Gobierno URL - Curso 2011/2012</li> <li>Calendario Presentación Titulaciones Junta Gobierno URL - Curso 2014/2015</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Master in Business Administration (MBA)</li> <li>ExMaster en Finanzas (EMF)</li> <li>ExMaster en Personas y Organización (EMPO)</li> <li>GEMMS</li> <li>Bachelor en Global Governance</li> <li>Master in Business Administration (MBA)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ExMaster en Finanzas (EMF)</li> <li>ExMaster en Personas y Organización (EMPO)</li> <li>ExMaster en Operaciones e Innovación (EMOI)</li> <li>ExMaster en Marketing y Ventas (EMMV)</li> <li>ExMaster en Digital Business (EMDB)</li> <li>ExMaster en Corporate Finance (EMCF)</li> <li>Executive Master in Management (EMM)</li> <li>Diploma Especialización Universitaria en Desarrollo Directivo - Program for Management Development (PHD)</li> <li>Master en Derecho Internacional de los Negocios (DIN)</li> <li>Lawyering Programme (conjunto ICADÉ)</li> <li>Diploma en Global Legal Skills</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ExMaster en Public Administration (EMPA)</li> <li>Master Corporativo en Tax &amp; Legal</li> <li>ExMaster en Dirección de Organizaciones Sanitarias (EMDOS)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Master en Asesoría y Gestión Tributaria (AGT)</li> <li>Corporate Master of Business Administration (CMBA)</li> <li>MSc Innovation and Entrepreneurship (MIE)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Normativa i Procés</li> <li>Comitè de Currículums - Proceso aprobación y revisión de Títulos</li> <li>Comitè de Currículums - Funciones y Criterios</li> </ul>  |
| Actes  |  |   |  | Plantilles documents   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2013-2014</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2012-2013</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2011-2012</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2010-2011</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plantilla URL - Propuesta Master Oficial DGU</li> <li>Plantilla URL - Propuesta Doctorado</li> <li>Memoria del Programa CCUR (CAT)</li> <li>Plantilla URL - Propuesta Grado Oficial DGU</li> <li>Plantilla URL - Modificación Título Oficial</li> <li>Memoria del Programa CCUR (ESP)</li> <li>Ficha Evaluación Memoria CCUR (ESP)</li> <li>Ficha Evaluación Memoria CCUR (CAT)</li> </ul>                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Master in Finance</li> <li>MBA - Acta CCUR</li> <li>Bachelor en Global Governance - Acta CCUR</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lawyering Programme ICADÉ - Acta CCUR</li> <li>Master IP&amp;IT - Acta CCUR</li> <li>ExMaster Operaciones e Innovación - Acta CCUR</li> <li>Executive Master in Management (EMM) - Acta CCUR</li> <li>Executive MBA - Acta CCUR</li> <li>Master DIN - Acta CCUR</li> <li>Master AGT - Acta CCUR</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Master Corporativo en Tax &amp; Legal - Acta CCUR</li> <li>Master Acceso Abogacía - Masters propios especialidad - Acta CCUR</li> <li>Grado en Derecho GED (Modificación) - Acta CCUR</li> <li>ExMaster Public Administration (EMPA) - Acta CCUR</li> <li>ExMaster Finanzas - Acta CCUR</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>MRs Management Sciences - Acta CCUR</li> <li>MSc Innovation &amp; Entrepreneurship - Acta CCUR</li> <li>MSc Innovation &amp; Entrepreneurship - Acta CCUR</li> <li>ExMaster Marketing y Ventas - Acta CCUR</li> <li>ExMaster Digital Business - Acta CCUR</li> <li>ExMaster Corporate Finance - Acta CCUR</li> <li>Corporate MBA - Acta CCUR</li> </ul> |  |

A nivell intern, existeix una altra plataforma de la Direcció de Qualitat i Desenvolupament de Programes que dona suport a tot aquest procés i que és a l'abast de la comunitat d'ESADE, directors acadèmics, professors i PAS:

| Disseny i innovació de programa  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Guia diseno programas oficiales (Memoria verifica)</li> <li>Model Genèric de competències.pdf</li> <li>Reglament de Juntas Acadèmiques de Programes 2014-15.pdf</li> </ul>  |  |  |
| Memòries   |  |  |
| Memòries de programes  |  |  |
| Actes Juntas Acadèmiques   |  |  |
| <b>BBA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>BBA_JA_05-03-2014.pdf</li> <li>BBA_JA_8-04-2013.pdf</li> <li>BBA_JA_12-06-2013.pdf</li> </ul> <b>EMBA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>EMBA_JA_2010.pdf</li> <li>EMBA_JA_2011.pdf</li> <li>EMBA_JA_2013.pdf</li> <li>EMBA_JA_23-09-2014.pdf</li> <li>EMBA_JA_30-05-2014.pdf</li> </ul> | <b>Ex.MASTERS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ExMaster_JA_09-09-2014.pdf</li> <li>ExMaster_JA_22-11-2013.pdf</li> </ul> <b>FT-MBA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>MBA_JA_22-07-2014.pdf</li> </ul>   | <b>MScs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>MSc_JA_18-02-2013.pdf</li> <li>MSc_JA_16-07-2014.pdf</li> </ul> <b>PhD&amp;MRes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>PhD-MRes_JA_09-07-2014.pdf</li> <li>PhD-MRes_JA_27-11-2013.pdf</li> <li>PhD-MRes_JA_28-01-2013.pdf</li> </ul>  |
| Enquestes  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Course survey.pdf</li> <li>Encuesta Asignatura.pdf</li> <li>Encuesta Experiencia Docente.pdf</li> <li>Encuesta Final de Programa.pdf</li> <li>Encuesta Final de Term.pdf</li> <li>End of Programme survey.pdf</li> <li>End of Term survey.pdf</li> <li>Teaching Experience survey.pdf</li> </ul>            |  |  |
| Catàleg de bones pràctiques  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Faculty Handbook Template.docx</li> </ul>   |  |  |
| Informes de seguiment de títol   |  |  |
| <b>2010-2011</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>IST BBA 2010-2011.pdf</li> <li>IST GED 2010-2011.pdf</li> <li>IST MBA 2010-2011.pdf</li> <li>IST MF 2010-2011.pdf</li> <li>IST MIM 2010-2011.pdf</li> <li>IST MMT 2010-2011.pdf</li> <li>IST MRES 2010-2011.pdf</li> <li>IST MUA 2010-2011.pdf</li> </ul>                                  | <b>2011-2012</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>IST BBA 2011-2012.pdf</li> <li>IST GED 2011-2012.pdf</li> <li>IST MBA 2011-2012.pdf</li> <li>IST MF 2011-2012.pdf</li> <li>IST MIE 2011-2012.pdf</li> <li>IST MIM 2011-2012.pdf</li> <li>IST MMT 2011-2012.pdf</li> <li>IST MRES 2011-2012.pdf</li> <li>IST MUA 2011-2012.pdf</li> </ul> | <b>2012-2013</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>IST BBA 2012-2013.pdf</li> <li>IST GED 2012-2013.pdf</li> <li>IST MBA 2012-2013.pdf</li> <li>IST MF 2012-2013.pdf</li> <li>IST MIE 2012-2013.pdf</li> <li>IST MIM 2012-2013.pdf</li> <li>IST MMT 2012-2013.pdf</li> <li>IST MRES 2012-2013.pdf</li> <li>IST MUA 2012-2013.pdf</li> </ul> |

## Sistema de Garantía Interna de Calidad

| INICIO  | DESARROLLO PROGRAMAS   | SIST. DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD  | ACREDITACIONES  |  |
|---|--|---|---|--|
| <b>Auditorías Internas</b>  |  |   |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Informe auditoria Interna MM.pdf</li> <li>Informe auditoria Interna EMFINANCES .pdf</li> </ul>   |  |   |   |  |
| <b>Comité de currículums (CCUR)</b>   |  |   |   |  |
| Actas de los CCUR   |  |   |   |  |
| <b>Manual del SGIC</b>  |  |   |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Manual SGIQ.pdf</li> </ul>   |  |   |   |  |
| <b>Normativa</b>  |  |   |   |  |
| Marco para la verificación, modificación y acreditación de los títulos oficiales (VSMA)<br>Régimen Interior de Programas<br>Reglamento Junta Académica de los Programas 2014-15 |  |   |   |  |
| <b>Política de calidad</b>  |  |   |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Política de Calidad.pdf</li> </ul>   |  |   |   |  |
| <b>Procesos</b>   |  |   |   |  |
| <b>ESADE D0-D1</b>  | <b>ESADE D2</b>  | <b>ESADE D3</b>   | <b>ESADE D6</b>   | <b>ESADE D7</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>01_Millora manual SGIQ.pdf</li> <li>01_Política i Objectius Qualitat.pdf</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>01 Procés d'aprovació i revisió de títols.pdf</li> <li>02 Elaboració IST.pdf</li> <li>03 Procés d'acreditació de titulacions.pdf</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>01 Procés Admissions.pdf</li> <li>02 Mobilitat estudiants.pdf</li> <li>03 Auditoria de programes.pdf</li> <li>04 Procés orientació professional.pdf</li> <li>05 Procés reclamacions.pdf</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>01 Procés de recollida informació.pdf</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>01 Procés de publicació i rendició comptes.pdf</li> </ul> |

La valoració de l'assoliment d'aquest estàndard per a cadascuna de les titulacions incloses en aquest ISC:

S'ASSOLEIX, ja que el centre disposa d'un Manual del SGIQ que facilita el disseny i la implementació de titulacions (CCUR), que permet la recollida d'informació sobre la satisfacció dels estudiants, la implementació de millores i el seu seguiment.

### 3.4 Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat és la clau de l'èxit d'ESADE. Els nostres professors es distingeixen perquè mantenen un contacte molt directe amb el món de l'empresa, dels despatxos i de les organitzacions, i també perquè són experts de prestigi en els camps d'especialitat respectius. Tenen una experiència professional sòlida, una activitat de recerca i de consultoria intensa i una perspectiva global, amb la qual cosa contribueixen a millorar les pràctiques directives i el lideratge actual i el del futur.

Amb una rica diversitat de perfils, els professors d'ESADE tenen en comú el seu entusiasme per compartir coneixement i experiències tant amb els alumnes i els participants en els diversos programes com amb les empreses i la comunitat acadèmica. Són innovadors en la generació i la transmissió de coneixement, i tenen una capacitat extraordinària per analitzar i comunicar els complexos aspectes de la realitat d'una manera efectiva. Per fer-ho, utilitzen una àmplia varietat d'enfocaments i metodologies, cosa que els permet donar respostes rigoroses i rellevants a les necessitats de les empreses i organitzacions, com també ajudar els participants en els diversos programes a desenvolupar-se com a directius o juristes i com a líders.

Els professors d'ESADE es caracteritzen perquè són accessibles i tenen un fort compromís amb la qualitat de la formació i el progrés personal dels alumnes i els participants en els diversos programes. Així mateix, es distingeixen per l'interès que tenen en la formació integral de les persones, a les quals ajuden a desenvolupar les competències personals i directives i a prendre consciència de l'impacte dels seus valors i de la seva activitat com a directius en la societat.

El professorat d'ESADE està organitzat per departaments acadèmics, que integren les grans àrees de Management i Dret. El Claustre del Professorat està format per més de 125 membres, entre els quals tenen representació més d'una dotzena de nacionalitats. Addicionalment, en els programes d'ESADE participen més de 250 professors externs i col·laboradors acadèmics i més de 50 professors visitants, majoritàriament internacionals.

A través del enllaç següent es poden accedir els currículums del professorat organitzats per departaments acadèmics on es pot visualitzar la seva experiència professional i de recerca: <http://www.esade.edu/web/cat/faculty-research/faculty/departments>

**Rati de professors** per alumne de tot el Centre és de :

|                 | Professors | Alumnes | Rati        |
|-----------------|------------|---------|-------------|
| BUSINESS SCHOOL | 160        | 2.259   | <b>1/14</b> |

Rati que es considera adequat segons la normativa vigent.

El % de professors a ple temps respecte els professors a dedicació parcial és del 66%, rati també adequat segons la normativa.

|                 | Total Professors | Total FT | % FT       |
|-----------------|------------------|----------|------------|
| BUSINESS SCHOOL | 160              | 106      | <b>66%</b> |

El percentatge de professors Doctors segons la seva la seva equivalència a jornada complerta (no HIDA), és de:

|                      |             |
|----------------------|-------------|
|                      | BS          |
| GRAUS PHD            | 32,92       |
| GRAUS TOTAL          | 45,23       |
| <b>% GRAUS PHD</b>   | <b>73%</b>  |
| MASTERS              | 46,58       |
| MASTERS TOTAL        | 61,84       |
| <b>% MASTERS PHD</b> | <b>75%</b>  |
| PHD                  | <b>100%</b> |

#### Indicadors d'hores HIDA

| 2013        |  | BBA   | MBA   | EMBA  | MRES   | MiMM  | MIE   | MIM   | MF    |
|-------------|--|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| PROFESSORAT | Hores de docència impartida per professors doctors | 55,7% | 62,7% | 73,9% | 100,0% | 46,6% | 72,6% | 68,5% | 65,3% |
|             | % de docència segons categoria docent              |       |       |       |        |       |       |       |       |
|             | Prof. Emèrit URL                                   |       | 0,0%  | 0,0%  | 8,1%   | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
|             | Prof. Ajud. Doctor URL                             | 2,0%  | 1,3%  | 1,7%  | 0,0%   | 6,3%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |
|             | Prof. Associat URL                                 | 44,5% | 39,8% | 26,1% | 0,0%   | 53,4% | 6,6%  | 23,1% | 34,7% |
|             | Prof. Catedràtic URL                               | 3,9%  | 8,3%  | 0,0%  | 26,3%  | 7,0%  | 0,0%  | 0,3%  | 0,0%  |
|             | Prof. Contractats Doctor URL                       | 33,9% | 27,2% | 3,0%  | 42,5%  | 22,9% | 72,1% | 49,1% | 20,8% |
|             | Prof. Titular URL                                  | 15,7% | 23,4% | 50,2% | 23,1%  | 10,4% | 21,3% | 27,5% | 44,6% |
|             | Altres col- laboradors acadèmics                   | 0,0%  | 0,0%  | 18,9% | 0,0%   | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |

#### Indicadors de satisfacció dels estudiants.

Els estudiants han valorat tant les assignatures com el professorat positivament en tots els programes oficials del Centre, els resultats obtinguts es situen entre els valors de 5 a 7 (en una escala de 1 a 7).

Els resultats de l'instrument que recull la satisfacció dels estudiants amb el seu professorat per cada un dels programes son els següents:

| Programa                             | Assignatures Obligatòries | Assignatures Optatives |
|--------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| Executive MBA                        | 5,4                       | 5,9                    |
| MBA Full Time                        | 5,4                       | 5,7                    |
| BBA                                  | 5,1                       | 5,7                    |
| MSc in Finance                       | 5,7                       | 5,1                    |
| MSc in International Management      | 5,1                       | 5,5                    |
| MSc in Innovation & Entrepreneurship | 5,6                       | 5,3                    |
| MSc in Marketing Management          | 5,8                       | 5,4                    |
| Màster en Recerca                    | 6,2                       | 6,4                    |



Des del vicedeganat de professorat s'ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat a través del Programa de Desenvolupament del Professorat. Aquest programa inclou activitats formatives com seminaris, assessorament personalitzat, mentoring, etc. emmarcades en les línies d'actuació següents: a) assegurament de l'eficàcia docent, b) innovació docent, c) contribució a la filosofia educativa de les titulacions, d) contribució a la missió d'ESADE de formar directius i directives socialment responsables i e) diversificació de la docència.

Totes les accions estan obertes a la participació del professorat, i només algunes estan especialment dissenyades per un segment específic. Entre aquestes es troben, en primer lloc, les accions vinculades a l'assegurament de l'eficàcia docent que s'adrecen, d'una banda, a les noves incorporacions del professorat, oferint formació introductòria sobre l'aproximació a l'ensenyament i a l'aprenentatge que es proposa a ESADE i, de l'altra, a aquell professorat que, en funció de les seves necessitats, pugui trobar interessant treballar algun aspecte específic. En segon lloc, les accions relatives a la diversificació de la docència s'adrecen a aquell professorat a qui es vol convidar a implicar-se com a docent en titulacions en les que no ha impartit docència amb anterioritat, amb l'objectiu d'oferir-los la informació i el suport necessaris per a que la seva incorporació sigui el màxim d'efectiva possible.

Per el proper curs s'espera anar incrementant el portafoli d'accions a disposició del professorat. Entre les activitats considerades hi ha trobades per promoure la compartició d'experiències docents entre el professorat, tallers sobre metodologies docents, seminaris i cursos sobre la temàtica d'anglès per a la docència, dinàmiques d'observació de classes entre companys/es professors/es de diferents departaments acadèmics, i dinàmiques de treball conjunt entre díades de professorat en clau de mentoring.

La valoració de l'assoliment d'aquest estàndard per a cadascuna de les titulacions incloses en aquest ISC:

S'ASSOLEIX, ja que el professorat disposa de les qualificacions adequades per desenvolupar una formació de qualitat, es tenen criteris adequats per a la supervisió del FG/TFM, la seva estructura és suficient per donar resposta a tots els programes i disposa de suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions.

### **3.5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge**

El Pla d'acció tutorial (PAT) de cada titulació oficial del centre es troben en les seves webs de programa esmentades en aquest document anteriorment. En general, els PAT inclouen activitats i trobades dels estudiants amb els seus tutors, professorat i la direcció de programa amb l'objectiu d'ajudar en el procés d'integració dels estudiants al centre i al programa i, el seu desenvolupament professional.

I, els indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques mostren resultats favorables. Com a instruments per avaluar el grau de satisfacció en relació a les activitats de les accions tutorialmentals podem destacar dos tipus, un més subjectiu i un altre més quantitatiu. El més subjectiu es refereix a la valoració informal de les reunions personalitzades amb els alumnes i al contacte de les gestores de programes amb ells. En el cas del quantitatiu es tracta de dos apartats de l'enquesta final de programa: la comunicació entre els estudiants i la direcció de programa, i la receptivitat als suggeriments i comentaris dels alumnes. La valoració general es positiva (escala de 1 a 7).

| <b>Programa</b>                      | <b>Comunicació entre els estudiants i la direcció de programa</b> | <b>Receptivitat als suggeriments i comentaris dels alumnes</b> |
|--------------------------------------|---|--|
| Executive MBA                        | nd  | nd   |
| MBA Full Time                        | nd  | nd   |
| BBA                                  | 4,6   | 4,0  |
| MSc in Finance                       | 3,7   | 3,9  |
| MSc in International Management      | 4,7   | 5,0  |
| MSc in Innovation & Entrepreneurship | 5,2   | 4,2  |
| MSc in Marketing Management          | 6,5   | 6,3  |
| Màster en Recerca                    | nd  | nd   |

Respecte al servei d'orientació professional, ESADE ofereix als estudiants un Servei de Carreres Professionals (SCP) per facilitar la seva inserció laboral i orientació professional. Aquest servei és altament accessible i ofereix una atenció personalitzada sense igual en tots els processos d'orientació professional i de recerca de feina.

El objectiu final del SCP és aportar coneixements als candidats sobre estratègies eficaces de cerca de feina; entrevistes amb èxit; principals indústries contractants; networking social i professional com a font d'oportunitats professionals; com fer servir l'àmplia gama de recursos disponibles a ESADE i gestió proactiva del desenvolupament professional, tant a curt com a llarg termini. Es pot consultar el detall de aquesta actuació institucional en la web del SCP:

<http://www.esade.edu/web/cat/career-services>

I, la satisfacció sobre les accions d'orientació professional es positiva, tal com evidencia l'indicador corresponent a l'enquesta final de programa (sobre una escala de 1 a 7).

| Programa                             | Grau d'ajuda del servei de carreres professionals |
|--------------------------------------|---|
| Executive MBA                        | nd  |
| MBA Full Time                        | nd  |
| BBA                                  | 4,2   |
| MSc in Finance                       | 3,5   |
| MSc in International Management      | 4,9   |
| MSc in Innovation & Entrepreneurship | 4,8   |
| MSc in Marketing Management          | 5,2   |
| Màster en Recerca                    | nd  |

*Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de les titulacions del centre.*

ESADE compta amb tres campus, un situat a Barcelona, un altre a Sant Cugat i el de Madrid. El campus d'ESADE a Sant Cugat, on la Business School desenvolupa fonamentalment la seva activitat. Aquest campus es va inaugurar en l'any 2009 i compta amb els següents espais: un edifici acadèmic (15.461 m<sup>2</sup>), l'espai MBA (2.677 m<sup>2</sup>) i el EGarage (232 m<sup>2</sup>).

A més, el campus acull el ESADECREAPOLIS, un parc per la creativitat en el món empresarial que té 17.520 m<sup>2</sup>. Aquest parc és una evolució del parc tecnològic dels anys setanta i del parc científic dels anys noranta. Aquestes noves instal·lacions, han estat dissenyades i construïdes d'acord amb els criteris de l'Espai Europeu d'Educació Superior, més conegut com a pla Bolonya. I, l'any 2012 es va inaugurar dintre del ESADECREAPOLIS, el espai E-garage, que té com a objectiu ser un espai polivalent de trobada d'emprenedors, alumnes i professors que faciliti la generació d'idees, la creativitat i la discussió per promoure la innovació. En aquest espai s'han desenvolupat activitats d'ensenyament-aprenentatge vinculades a tots els programes MSc. També, dintre del campus Sant Cugat hi ha la residència universitària "Roberto de Nobili" de 5.886 m<sup>2</sup>.

El campus d'ESADE situat a Barcelona té 29.475 m<sup>2</sup>, que estan distribuïts en el edifici 1 de 9.859 m<sup>2</sup>; edifici 2 de 7.560 m<sup>2</sup> i l'edifici 3 de 15.236 m<sup>2</sup>. Aquests edificis inclouen tots els recursos i serveis que requereix la vida acadèmica i universitària. En el edifici 1 hi ha el ESADEFORUM, un modern espai de 900 m<sup>2</sup> amb una capacitat per a 336 persones, totalment modulable i convertible en tres sales totalment independents, a més de dos *foyers* de 80 m<sup>2</sup> i 400 m<sup>2</sup>. Així, el ESADEFORUM és un punt de trobada de valors cívics i socials per al debat de les idees i la cerca de complicitats, i l'escenari ideal perquè els diversos col·lectius relacionats amb les activitats pròpies d'ESADE mantinguin i reforcin els vincles creats durant la seva formació.

Finalment, el campus Madrid inaugurat l'any 1982, les seves instal·lacions ocupen dos edificis moderns que junts tenen gairebé 3.000 m<sup>2</sup> i que disposen d'un equipament tecnològic innovador, amb aules, sales per a grups, zones socials i cafeteries a disposició dels més de 3.500 alumnes i participants que es formen anualment a les seves classes i de les empreses que treballen amb ESADE.

## **Aules**

ESADE disposa en tots els seus campus de 100 aules modernes i totalment equipades amb 2.138 llocs, així com 236 lloc en sales d'estudi.

Per la formació del alumnat en el desenvolupament de les Tecnologies de la Informació s'utilitzen les aules del TIC. Es disposen de 9 aules d'ordinadors amb capacitats entre 13-35 PC's, cada una d'elles amb els programes necessaris i projector per al professor. Així mateix, hi han ordinadors destinats als estudiants estan equipats amb software estàndard i software específic per a poder dur a terme els diferents treballs d'assignatures i de recerca; en concret, incorporen software de tractament de textos, bases de dades, fulls de càlcul i gràfics, així com aplicacions per a realitzar estudis estadístics, de recerca qualitativa i diferents eines de simulació.

També, en totes les aules i en general, tots els espais dels campus es disposen d'endolls per als portàtils personals dels alumnes, i connexió wifi per als mateixos. A més, els alumnes tenen a la seva disposició un espai multimèdia amb les eines utilitzades en l'edició de vídeos, escàner i els medis necessaris per a treballar en el món de multimèdia. Tots els alumnes disposen d'una targeta personal amb la que poden identificar-se automàticament per a imprimir i fotocopiar.

Les aules disposen d'un control demòtic que permet controlar totes les instal·lacions audiovisuals d'una forma intuïtiva. El professorat pot utilitzar la tecnologia com a recolzament de la docència a través d'equips com ara càmera de documents, pantalla tàctil, passador de diapositives, càmera de vídeo monitoritzada, micròfons i clickers.

ESADE disposa d'un equip de persones per a realitzar el manteniment preventiu de les aules i resoldre els problemes que puguin tenir els alumnes i professors amb un ampli horari d'atenció.

## **Biblioteques**

La biblioteca contribueix al desenvolupament de l'aprenentatge, la docència, la investigació i la formació contínua de la comunitat d'ESADE, adquirint, gestionant i posant a disposició de professors, alumnes, investigadors i alumni, els recursos i fonts d'informació més adequats a les seves necessitats. Especialitzada en management i dret, la biblioteca compta, a més a més, amb una important col·lecció de temes afins, com economia, negocis, sociologia, ciència política i relacions internacionals, entre d'altres.

Té dues seus, una al Campus Barcelona-Pedralbes i l'altra al Campus Barcelona-Sant Cugat. Ambdues formen part del Servei d'Informació i Coneixement d'ESADE, junt amb el Centre de Documentació Europea.

La biblioteca del Campus Barcelona acull el fons bibliogràfic del Centre de Documentació Europea d'ESADE. El CDE forma part de la xarxa de punts d'informació Europe Direct que la Comissió Europea té en els estats membres i en alguns països tercers. El CDE reuneix la major part de la documentació produïda per les institucions comunitàries així com les publicacions divulgatives sobre la UE i les estadístiques d'Eurostat.

Així mateix, la biblioteca del Campus Sant Cugat acull el fons de la Biblioteca Borja, especialitzada en teologia, filosofia, Bíblia i història de l'Església, amb un important fons d'arts i ciències humanes i socials. La Biblioteca Borja està integrada a la xarxa de biblioteques de la Universitat Ramon Llull.

#### Recursos de les biblioteques:

|  |        |
|--|--------|
| – Bases de dades i recursos electrònics: | 40     |
| – Informes de mercat de 200 països:      | 17.000 |
| – Publicacions en format electrònic:     | 21.000 |
| – Llibres:                               | 90.000 |
| – e-journals:                            | 14.500 |
| – Diaris de 150 països:                  | 2.900  |
| – Projectes de creació d'empreses:       | 700    |
| – Tesis doctorals:                       | 200    |
| – Punts de lectura:                      | 310    |
| – Metres lineals de prestatgeries:       | 3.422  |
| – Hores d'obertura (mitjana) en el curs: | 3.990  |

Finalment, els alumnes d'ESADE a més a més poden utilitzar qualsevol de les biblioteques de les diferents facultats de la Universitat Ramon Llull, ja sia com a lloc d'estudi, per a consultar la documentació o prendre llibres en préstec. Així mateix, mitjançant el servei de préstec consorciat "PUC", també poden prendre en préstec llibre, de forma gratuïta, de les biblioteques del Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya (CSUC).

#### Infraestructures tecnològiques

La infraestructura de tecnologies de la informació d'ESADE té la finalitat de proporcionar els recursos necessaris per al compliment dels objectius d'ensenyament i recerca de la institució; es beneficia de la tecnologia que utilitzen les empreses més avançades i permet als alumnes i professors conèixer a fons les tecnologies de la informació i les seves aplicacions en les operacions i estratègies tant empresarials como legals.

Tots els estudiants tenen accés individual a la intranet d'ESADE, que es un dels vehicles habituals de comunicació en les activitats acadèmiques i administratives. Així mateix, disposen d'una direcció individual de correu electrònic, i accés a un espai de disc específic per a cada un dels estudiants.

La xarxa d'ESADE està distribuïda en 3 campus (Barcelona, Madrid y Sant Cugat) i connectada amb *routers* i enllaços dobles per assegurar la seva disponibilitat. La xarxa es connecta a Internet a través de dos enllaços. Un dels enllaços es realitza a través de la xarxa de recerca espanyola RedIRIS i l'altre amb Telefònica Movistar. El Campus de Sant Cugat disposa a més de tres connexions a Internet per als usuaris de la wifi. ESADE també es disposa de 9 equips de videoconferència per a fer sessions tant intercampus com amb altres centres aliens a ESADE. A més, se té 160 servidors instal·lats con Windows, Linux, i més de 1.400 ordinadors personals connectats a aquesta xarxa de 100/1000 MB.

Tots els edificis d'ESADE estan coberts per una wifi (xarxa sense fil) que permet als estudiantes accedir a Internet i treballar a través d'ordinadors portàtils des de qualsevol lloc del campus sense connexió física a la xarxa. Aquesta xarxa wifi proporciona accés als telèfons, *tablets* i ordinadors portàtils dels alumnes. Els equips que es connecten a la wifi poden fer-ho usant l'estàndard gn, an o l'estàndard ac.

També es fan sessions webinar online, i proporcionem un compte de Microsoft Office365 a tots els nostres alumnes i professors. Aquest compte ofereix el servei de videoconferència Lync, una bústia de correu electrònic de 25Gb i la descàrrega gratuïta del paquet Office 2013.

Intranet corporativa. L'alumnat, el professorat i el personal d'administració i serveis disposen d'accés a la intranet. Cada un dels usuaris té accés exclusivament a la informació que correspon al perfil que li ha sigut assignat.

Les tasques principals que es duen a terme a la intranet són les següents:

- Matriculació en línia a la major part dels programes i gestió de canvis de matrícula
- Processos de sol·licitud i informes d'intercanvis.
- Consulta de l'expedient acadèmic.
- Sol·licitud de serveis, títols i justificants.
- Comunicació amb Secretaria Acadèmica.
- Resposta a enquestes en línia i consulta dels resultats per part del professorat i dels directors acadèmics.
- Currículums del professorat i de l'alumnat.
- Accés als recursos del Servei de Carreres Professionals i a ofertes d'ocupació.
- Accés als catàlegs de la biblioteca, col·leccions i publicacions periòdiques en format digital, així com a un gran nombre de bases de dades estadístiques en format CD-ROM.
- Consultes a Qui formem ESADE, etc.
- Consultes d'informació econòmica interna.
- Informació acadèmica (horaris de classes, dates d'exàmens, revisions d'exàmens, reglaments interns, guies docents)
- Accés als serveis d'E-Learning
- Informació sobre els campus (horaris, serveis)
- Consulta de calendaris (el personal, el general d'ESADE, el dels grups de treball als que es pertany)
- Informació econòmica: estat del pagament de l'alumnat.
- Accés als serveis TIC.
- Accés a la web d'antics alumnes
- Accessos a les associacions d'alumnes
- Accés a l'estat del saldo de la targeta TPV

Des de el TIC es proporciona suport a tots els usuaris de la xarxa i equips tecnològics de ESADE. El nombre d'usuaris dels sistemes son 46.867 i les incidències resoltes per el equip de suport han estat 6.297.

També s'ha creat una aplicació mòbil que permet l'accés des d'Android i iPhone al saldo de la TUI, les notes, el calendari i els espais de les assignatures de cada alumne.

Campus virtual. Totes les assignatures han disposat d'una pàgina web d'assignatura (que treballa en l'entorn Moodle) en què els participants troben tots els materials de classe en format digital i permet una comunicació ràpida i fàcil entre el professorat i els estudiants. Hi han aproximadament unes 1.900.

*Indicadors de satisfacció (estudiants i professorat) sobre la qualitat dels recursos materials.*

Durant el curs 2014-15 s'ha previst el disseny d'una enquesta específica per valorar els recursos materials i les instal·lacions que tenen a la seva disposició els estudiants dels diferents programes oficials que se implementarà de manera pilot en alguns programes en el curso 14-15 i de manera generalitzada en el curs 15-16.

La valoració de l'assoliment d'aquest estàndard per a cadascuna de les titulacions incloses en aquest ISC:

S'ASSOLEIX AMB EXCEL·LÈNCIA, ja que el centre imparteix totes les seves titulacions en un campus de nova creació que segueix els estàndards marcats dins del Pla Bolònia. Com a bones pràctiques es destaca el fons bibliotecari i la tipologia de les aules que faciliten l'aprenentatge, motivació i enriquiment dels estudiants.

### **3.6. Qualitat dels resultats dels programes del centre**

En els programes es realitzen diverses activitats de formació i sistemes d'avaluació que ajuden aconseguir els resultats d'aprenentatge establerts en cadascun dels programes.

Algunes d'aquestes activitats de formació incloses en els programes són:

- Exposicions o conferències de directius/empresaris/convidats
- Exàmens
- Casos
- Anàlisi/Discussió/Debat de casos
- Exercicis
- Treball en grup
- Treball individual: comprensió i reflexió
- Treball individual: tutoritzat pel professor
- Treball individual: preparació i realització d'exàmens
- Tutories personalitzades
- Elaboració de treballs per escrit
- Expressió oral: Presentació individual o en parelles davant d'una audiència
- Expressió oral: Interaccions en parella
- Expressió oral: Interaccions en grup
- Classes pràctiques
- Treballs individuals: paper
- Treball individual: resolució d'exercicis individualment
- Treball personal: tutoria
- Aprenentatge de l'experiència: construir a partir de materials rellevants per a l'alumne
- Combinació de treball personal, treball en grup i tutories
- Visites a empreses
- Projectes de empreses
- Treball individual i discussió, guiat i exposat en petits grups
- Role playing
- Exercici de posada en pràctica
- Simulació de gestió
- Preparació del Pràcticum Desenvolupament de les pràctiques a l'empresa
- Memòria de les pràctiques a l'empresa
- Seminaris d'habilitats professionals
- Memòria del Treball de Fi de Grau
- Presentació del Treball Final
- Testimonials
- Avantprojecte del Pla d'Empresa
- Visita de camp
- Presentacions d'empresa
- Assistència a esdeveniments o altres fora de l'aula

I, algunes de les activitats que conformen el sistema d'avaluació en els programes són les següents:

- Aprenentatge basat en problemes
- Assistència a actes externs
- Assistència i participació a classe
- Controls / Exàmens parcials
- Examen final
- Lectura / Comentari de textos
- Pràctiques en empreses
- Simulació Treball en equip
- Participació a les tutories
- Exercicis individuals o en equip
- Treball individual o en grup sobre casos d'estudi
- Presentació treball individual o en grup
- Debats
- Versió escrita del treball de fi de grau
- Defensa oral del treball de fi de grau



A continuació, es presenta un resum dels indicadors acadèmics per tots els programes inclosos en el present informe. A més a més, es fa una breu anàlisi qualitativa de aquells indicadors que han sofert canvis importants dels programes.

| 2013                        |  | BBA   | MBA   | EMBA | MRES   | MiMM  | MIE   | MIM   | MF    |
|-----------------------------|--|-------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|
| RESULTATS ACADÈMICS         | Taxa de rendiment en primer curs                   | 90,0% | n/a   | n/a  | n/a    | n/a   | n/a   | n/a   | n/a   |
|                             | Taxa de rendiment                                  | 93,0% | 99,3% | n/a  | 100,0% | 97,1% | 92,4% | 96,4% | 94,9% |
|                             | Taxa d'abandonament a primer curs (Cohort 2012/13) | 6,2%  | 16,9% | n/a  | 0,0%   | 24,7% | 24,4% | 27,8% | 1,3%  |
|                             | Taxa d'abandonament acumulat (Cohort 2009/10)      | 23,2% | n/a   | n/a  | n/a    | n/a   | n/a   | n/a   | n/a   |
|                             | Taxa de graduació en t o t+1 (Cohort 2009-10)      | 75,0% | n/a   | n/a  | n/a    | n/a   | n/a   | n/a   | n/a   |
|                             | Taxa de graduació en el temps previst t            | n/a   | 95,5% | n/a  | 100,0% | 59,3% | 70,7% | 56,8% | 56,7% |
|                             | Taxa d'eficiència                                  | 95,2% | 72,7% | n/a  | 95,2%  | 86,3% | 95,2% | 95,2% | 91,8% |
| Durada mitjana dels estudis | 4,2  | 2,1   | n/a   | 1,0  | 1,7    | 1,0   | 1,8   | 2,1   |       |

| 2013                     |  | BBA  | MBA  | EMBA | MRES | MiMM   | MIE    | MIM   | MF    |
|--------------------------|--|------|------|------|------|--------|--------|-------|-------|
| SATISFACCIÓ (Escala 1-7) | Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu                                 | 5,3  | 5,5  | 5,5  | 6,2  | 5,5    | 5,6    | 5,4   | 5,4   |
|                          | Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda                                     | 5,1  | n/d  | n/a  | n/d  | 4,9    | 5,2    | 4,3   | 3,8   |
|                          | Satisfacció del professorat amb el programa formatiu                                 | 5,4  | 4    | 6,0  | 5,9  | 6,5    | 6,5    | 4,4   | 6,5   |
|                          | Taxa d'intenció de repetir estudis   | n/d  | n/d  | n/a  | n/a  | n/d    | n/d    | n/d   | n/d   |
| PRÀCTIQUES               | Percentatge d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes | 100% | n/a  | n/a  | n/a  | 100%   | 100,0% | 47%   | 67,0% |
| MOBILITAT                | Percentatge d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat             | 100% | 41%  | n/a  | n/a  | 12,20% | 20,4%  | 18,3% | 39,0% |
| INSERCIÓ LABORAL         | Taxa d'ocupació (EIL)  | n/d  | 88%  | n/a  | n/d  | 90,0%  | 81,0%  | 75,0% | 80,0% |
|                          | Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)                                       | n/d  | 100% | n/a  | n/d  | n/d    | n/d    | n/d   | n/d   |

A partir de l'anàlisi de la taula d'indicadors, podem extreure les següents conclusions:

*Estudiants participant en un programa de mobilitat.* Destacar el alt percentatge d'estudiants participant en mobilitat del programa al MBA i al MF, entorn al 40%, tenint en compte que es optatiu. Es degut principalment al increment significatiu de places ofertes per donar resposta al creixent interès entre el col·lectiu d'alumnes.

Pel que fa als resultats acadèmics, cal esmentar que es va decidir canviar les premisses per al càlcul d'aquests indicadors amb l'objectiu de què reflectissin la realitat de la manera més fidedigna possible, que en aquest sentit va suposar el dret dels alumnes de presentar els seus Treballs Finals de Màster (TFM) el curs següent després d'haver acabat el curs lectiu del programa.

D'aquesta manera la taxa d'eficiència augmenta molt significativament, ja que els crèdits del TFM no es consideren crèdits necessaris a cobrir en el primer any lectiu. Per una altra banda, els indicadors de taxa d'abandonament acumulat i taxa de graduació en temps previst recullen ara la realitat dels alumnes que decideixen endarrerir la presentació i defensa del seu TFM, fonamentalment per poca disponibilitat de temps per estar fent pràctiques laborals. Així la taxa de graduació en el temps previst descendeix a causa dels alumnes que presenten i defensen el seu TFM després de la primera convocatòria.

Per a millorar en aquests indicadors es clau fomentar que els alumnes acabin el TFM el més aviat possible, així com el seguiment i suport als alumnes en situacions de dificultat, per exemple per malaltia, i també als alumnes que per feina u altres motius decideixen posposar el TFM. Des de Direcció de Programa s'ha treballat per millorar els processos del TFM, la qual cosa i donat el volum d'alumnes és un projecte a mig termini.

La valoració de l'assoliment d'aquest estàndard per a cadascuna de les titulacions incloses en aquest ISC:

S'ASSOLEIX, ja que la metodologia i activitats docents estan dissenyades amb l'objectiu d'oferir oportunitats als estudiants per integrar els resultats d'aprenentatge; així com també, els criteris d'avaluació són adequats a la seva naturalesa.

Els dels indicadors de resultats acadèmics són coherents amb la tipologia d'estudiants i amb les diferents titulacions.

#### 4. Valoració i proposta del pla de millora

Tot seguit relacionem les accions a realitzar proposades per les direccions de programes amb l'objectiu de millorar els programes o reduir l'impacte dels problemes més freqüentment reportats per les titulacions.

| # Acció de millora | Diagnòstic  | Objectius a assolir  | Accions proposades  | Prioritat | Responsables  | Terminis                  | Implica Modificació? | Nivell (títol, centre, univ.) |
|--------------------|---|--|---|-----------|---|---------------------------|----------------------|-------------------------------|
| 1                  |   | Millorar les competències lingüístiques en anglès del professorat que imparteix docència en aquest idioma. | Continuar amb: 1. El pla de formació des dels departaments acadèmics per aquells professors que imparteixen anglès a la secció anglesa del BBA i<br>2. Recerca de nous professors amb competències lingüístiques.   | Alta      | Direcció de departament/<br>direcció de programa/Centre d'Innovació Educativa | 2014-15 i fins al 2017-18 | No                   | Centre                        |
| 2                  | Millorar la coordinació entre els diferents Departaments implicats en la docència de les titulacions.                 | Millorar la coordinació dels professors i les matèries   | Incidir en les reunions de coordinació amb els professors en aquest tema. Treballar amb els departaments per tal de que en les assignatures optatives es treballi de manera transversal. Per exemple, definint assignatures al voltant de problemes de les organitzacions o de la societat amb professors que puguin abordar-los des de diferents camps.<br>Modificació del Règim Interior de programa i Faculty Handbook per homogeneïtzar criteris de qualitat i exigència. | Baixa     | Direccions de departaments,<br>Direccions de programes i professors           | 2017-18                   | No                   | Centre                        |
| 3                  | Valorar el grau de satisfacció de les parts implicades en el Pla d'Acció Tutorial i amb les infraestructures docents. | Definir una política d'avaluació del pla d'acció tutorial  | Implementar enquestes específiques que recullin el grau de satisfacció dels estudiants amb el pla d'acció tutorial i amb les infraestructures docents.  | Baixa     | Direcció de programa i Direcció de Qualitat i Desenvolupament de Programes    | 2015-16                   | No                   | Centre                        |
| 4                  | Millorar les activitats del Servei d'Orientació Professional en relació amb les activitats de                         | Redefinir la llista d'activitats pre-practicum i d'assessorament als estudiants                            | Definir seminaris més específics de preparació del practicum.   | Mitja     | Serveis de carreres professionals i   | 2015-16 i 2016-17         | No                   | Centre                        |

| # Acció de millora | Diagnòstic   | Objectius a assolir  | Accions proposades   | Prioritat | Responsables   | Terminis   | Implica Modificació? | Nivell (títol, centre, univ.) |
|--------------------|--|--|--|-----------|--|--|----------------------|-------------------------------|
|                    | suport desenvolupades amb els estudiants.  |  | Tipificar escenaris de plans de carrera per tal que els alumnes s'hi identifiquin i es redueixi la seva incertesa  |           | direccions de programa                                 |  |                      |                               |
| 5                  | Ampliar l'avaluació dels resultats de la internacionalització amb elements qualitius per exemple relacionats amb l'adquisició de competències en aquest camp.  | Incrementar el nivell d'internacionalització del programa  | Insistir en la dimensió internacional del model de competències.<br>Afavorir la integració d'estudiants estrangers en les aules.   | Mitja     | Direccions de Programes                                | 2015-16 i propers 3 anys   | No                   | Centre                        |
| 6                  | Es reitera la necessitat de què els continguts de les assignatures siguin actualitzats contínuament. Valorar la possibilitat de incloure les pràctiques de manera obligatòria com a part del pla d'estudis del Màster en Finances. | Promoure l'actualització de continguts i la incorporació d'eines TIC   | -Treballar conjuntament amb els departaments i el Centre Innovació Educativa per poder aprofitar sinergies.  | Mitja     | - Direcció de Programa                                 | - Curs 2014-2015 i 2015-16   | NO                   | Centre                        |
| 7                  | El programa té una conceptualització integral i és fonamental aconseguir que la seva execució sigui coherent amb aquest principi.  | Garantir que tots els professors comparteixin la visió integrativa del programa, i que es coneguin els possibles solapaments en el contingut de les assignatures. Estudiar l'interès d'aconseguir la vinculació entre els treballs d'equip en assignatures relacionades. | Organitzar reunions amb els professors per mantenir-los informats del funcionament del programa i de les seves novetats. L'anàlisi dels possibles solapaments en els materials docents de les diferents assignatures ha de ser un exercici constant en la mesura en que aquests materials es renoven anualment. Per fer aquesta anàlisi:<br>- s'utilitzen plantilles amb detall del contingut i materials de les distintes assignatures<br>- es comparteix informació a la plataforma 'Sharepoint' | Alta      | - Direccions de Programes als Directors de Departament | -Cursos 2014-2015 / 2015-2016.<br>Exercici que s'ha de fer anualment | NO                   | Centre                        |

| # Acció de millora | Diagnòstic  | Objectius a assolir   | Accions proposades  | Prioritat | Responsables  | Terminis                          | Implica Modificació? | Nivell (títol, centre, univ.) |
|--------------------|---|---|---|-----------|---|-----------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| 8                  | En línia amb l'esperit del Centre promoure el coneixement de l'entorn i el context internacional de la empresa reforçant els coneixements de l'entorn geopolític.       | Reforçar el coneixement del context social i polític de l'empresa a nivell internacional    | Incloure dins dels programes de les assignatures continguts d'anàlisi de l'entorn geopolític internacional.   |           | Direccions de Programes                                     | 2014-15                           | NO                   | Centre                        |
| 9                  |   | -Incrementar el % d'alumnes procedents de l'estranger fins arribar al 16%.                  | Desplegament de la secció anglesa i increment d'accions de Màrqueting internacional per atraure més alumnes.  | Alta      | Departament de Màrqueting i admissions d'ESADE              | 2014-2015 i fins al curs 2016-17. | No                   | Títol (BBA)                   |
| 10                 | Establir criteris objectiu i coneguts a priori pels estudiants sobre la manera en que s'assignen els estudiants als grups de matí i tarda.                              | Donar més transparència al procés i alhora trobar un procés que generi el màxim de consens. | Avaluar altres criteris d'assignació (per exemple sorteig) i alhora reservar un nombre de places a cada secció pels casos que mereixen una consideració especial (per exemple, esportistes d'elit, persones que per problemes en el transport no puguin desplaçar-se) | Baixa     | Direcció de programa  | 2015-16                           | No                   | Títol (BBA)                   |
| 11                 | Augmentar l'oferta d'optativitat pels alumnes del grups de tarda, de manera que tots els alumnes disposin de la mateixa oferta independentment de la secció en que van. | Distribució equitativa de l'oferta d'optatives  | S'obren més optatives a les tardes i s'intenta incentivar que els estudiants d'intercanvi agafin les optatives de tardes  | Mitja     | Direcció de programa  | 2015-16                           | No                   | Títol (BBA)                   |
| 12                 | Augmentar els continguts en Estadística i Econometria en el Grau en Direcció d'Empreses.  | Tornar a potenciar aquestes àrees de coneixement  | Parlar amb els professors de les matèries d'Estadística i Economia per tal de veure com incorporar aquestes temes   | Baixa     | Direcció de Programa, Direcció de Departaments i professors | 2016-17                           | No                   | Títol (BBA)                   |

| # Acció de millora | Diagnòstic   | Objectius a assolir   | Accions proposades   | Prioritat | Responsables   | Terminis                        | Implica Modificació? | Nivell (títol, centre, univ.) |
|--------------------|--|---|--|-----------|--|---------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| 13                 | Tal com es va reconèixer a l'any anterior els beneficis dels equips multidisciplinaris en termes de contribució són evidents i s'ha de veure com promoure l'entrada al programa a alumnes amb talent que vinguin d'estudis previs relacionats amb disciplines diferents de l'Administració d'Empreses i vinculades. Aquests alumnes han de fer el mòdul d'immersió per preparar l'accés. | Aconseguir un equilibri entre les necessitats formatives imprescindibles i l'atractiu del programa.           | Revisió del mòdul dissenyat amb aquest objectiu per tal de valorar la seva idoneïtat i si fos possible fer-lo més atractiu a potencials candidats.   | Mitja     | -Direcció Executiva dels programes Msc<br>- Vicedeganat de l'Unitat de MSc<br>-Direcció de Qualitat i Desenvolupament de Programes | - Curs 2014-2015<br>i 2015-2016 | NO                   | Títol (MSc's)                 |
| 14                 | D'acord a les tendències del mercat i al valor afegit d'un pla formatiu personalitzat, oferir itineraris opcionals lligats a les sortides professionals.   | Oferir itineraris opcionals vinculats a les sortides professionals i als interessos manifestats pels alumnes. | Dissenyar els itineraris al llarg del programa.  | Alta      | Direcció Acadèmica   | Curs 2014-2015                  | NO                   | Títol (MiMM)                  |
| 15                 | En línia amb l'esperit del programa i amb l'objectiu professionalitzador del programa promoure el coneixement de la realitat de l'empresa per tal que, a partir del mateix, els alumnes tinguin més criteri a l'hora de dissenyar la seva carrera professional.  | Reforçar el coneixement de la realitat de les empreses per part dels alumnes.                                 | Desenvolupar activitats/seminaris que afavoreixin aquesta immersió a la realitat empresarial.  | Alta      | Direcció Acadèmica   | Curs 2014-2015                  | NO                   | Títol (MSc's)                 |
| 16                 |  | Incrementar l'oferta d'activitats extra-curriculars   | -Creació de nous LABs d'especialització que poden incloure cursos, conferències, visites a empreses i viatges.<br>-Entrega de certificats dels LABs una vegada complerts els requisits específics. | Alta      | -Direcció de Programa<br>-Direcció Executiva del MBA   | Curs 2014-2015                  | No                   | Títol (MBA)                   |

| # Acció de millora | Diagnòstic  | Objectius a assolir   | Accions proposades  | Prioritat | Responsables   | Terminis        | Implica Modificació? | Nivell (títol, centre, univ.) |
|--------------------|---|---|---|-----------|--|-----------------|----------------------|-------------------------------|
| 17                 |   | Incrementar la incorporació d'elements acadèmics més experiències aplicades a la realitat del món laboral | -Creació dels Action Learning Consultancy Projects on empreses residents al viver d'ESADE Creàpolis treballen conjuntament amb alumnes sobre reptes reals que es plantegen en el seu àmbit de negoci.   | Alta      | -Direcció de Programa<br>-Direcció Executiva del MBA   | Curs 2014-2015  | No                   | Títol (MBA)                   |
| 18                 |   | Incrementar les sol·licituds augmentant l'oferta d'activitats internacionals dins del programa            | -Incorporar els Study Tours en l'oferta d'activitats optatives reforçant la part acadèmica (escoles especialistes en certes àrees d'interès) i amb més exposició professional (augment de visites amb un interès professional durant l'Study Tour)<br>-Augment de l'oferta i varietat de places del programa de mobilitat.<br>-Incorporació a l'oferta de noves iniciatives internacionals optatives que permeten treballar en equips juntament amb alumnes d'institucions locals o internacionals per treballar en projectes multidisciplinaris. | Alta      | -Direcció de Programa<br>-Direcció Executiva del MBA   | Curs 2014-2015  | No                   | Títol (MBA)                   |
| 19                 | Estancament de la tendència de millora de la Qualitat Acadèmica | Millorar la Qualitat Acadèmica i l'Exigència  | -Implementació del nou Pla d'Estudis aprovat durant el re-disseny del programa  | Alta      | -Direcció de Programa<br>-Direcció Executiva del MBA<br>-Vicedeganat de Programes i Innovació Educativa<br>-Departaments Acadèmics | Curs 2014-2015  | Si                   | Títol (MBA)                   |
| 20                 | Augmentar la qualitat dels aplicants alhora que                 | Millorar el nivell acadèmic, el perfil professional, i la orientació a la recerca dels candidats          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar fent esforços per finançar alumnes</li> <li>Identificar campanyes per captar</li> </ul>  | Alta      | Direcció de Programa en col.laboració  | Curs 2014-2015; | No                   | Títol (MRes)                  |

| # Acció de millora | Diagnòstic                           | Objectius a assolir   | Accions proposades  | Prioritat | Responsables         | Terminis             | Implica Modificació? | Nivell (títol, centre, univ.) |
|--------------------|--------------------------------------|---|---|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|
|                    | mantenim el grau d'internacionalitat |   | estudiants via campanyes amb ESADE Alumni <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilitzar la xarxa de contactes del professorat (application call Forward)</li> <li>• Enviar mails a estudiants d'altres programes d'ESADE via el Degà de la Business School</li> </ul> |           | amb Program Manager  | 2015-2016; 2016-2017 |                      |                               |
| 21                 | Col·locació alumnes                  | 8 PhD per curs  | Procés de selecció MRes incorpori la perspectiva de llarg recorregut com a Doctorat (en termes de potencial de l'alumne, de capacitat de supervisió d'ESADE i de àmbit d'especialització=)  | Alta      | Director programa    | Curs 2015-16         | No                   | Títol (MRes)                  |
| 22                 | Demanda internacional del mercat     | Augmentar el número de participants internacionals del programa | Creació de la modalitat internacional del títol en format modular   | Alta      | Director de Programa | Curs 2014/2015       | No                   | Títol (EMBA)                  |