IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Ramón Llull	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE	08033067

NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA
Máster	Investigación en Ciencias de la Gestión

DENOMINACIÓN ESPECÍFICA
Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión por la Universidad Ramón Llull

RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas	No

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN
No	

SOLICITANTE	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Anna Cervera Vila	Responsable del área del vicerrectorado de política acadèmica
Tipo Documento	Número Documento
NIF	37327763M

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Jose Maria Garrell Guiu	Rector
Tipo Documento	Número Documento
NIF	77783978W

RESPONSABLE DEL TÍTULO	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Alfons Sauquet Rovira	Decano de ESADE Busines School
Tipo Documento	Número Documento
NIF	46110919J

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
c. Claravall, 1-3	08022	Barcelona	691272138
E-MAIL	**PROVINCIA**		**FAX**
vicerectorat.docencia@url.edu	Barcelona		936022249

csv: 122693245208914868975854

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, AM 7 de enero de 2013
	Firma: Representante legal de la Universidad

csv: 122693245208914868975854

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión por la Universidad Ramón Llull	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

UNIVERSIDAD SOLICITANTE
Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
041	Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES
No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
15	30	15

LISTADO DE ESPECIALIDADES	
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad Ramón Llull

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08033067	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE

1.3.2. Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	**SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN**	
25	25	

csv: 122693245208914868975854

	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	60	60
RESTO DE AÑOS	60	60
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	30	60
RESTO DE AÑOS	30	60
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.esade.edu/research-programmes/eng/master-research-management-sciences/programme-information/programme-regulations		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 122693245208914868975854

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
G1 - Desarrollar el pensamiento estratégico y pensamiento sistémico: que los estudiantes sean capaces de analizar escenarios o contextos en los que se desarrollan los proyectos de investigación en los que participan, reconociendo la red de interrelaciones que se establecen entre los acontecimientos y siendo capaces de identificar las oportunidades y/o amenazas potenciales para conseguir los objetivos de las investigaciones previstas. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en las distintas actividades formativas: a) han sido capaces de superar los propios aprioris sobre las situaciones analizadas, llegando a elaborar diagnósticos adecuadamente complejos para guiar el diseño de planes de acción estratégicos para el desarrollo de los proyectos de investigación en los que participa, y b) si han sido capaces de anticipar la posible evolución de los eventos contemplando diferentes escenarios.
G3 - Promover la ciudadanía corporativa: que los estudiantes sean capaces de justificar el valor añadido para la investigación de asumir la ciudadanía corporativa y, por tanto, su responsabilidad hacia la sociedad en todos sus niveles: económico, socio-político, cultural y medioambiental. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas, muestren, entre otros aspectos: a) su disposición a incorporar la cultura corporativa de la empresa en la que puedan trabajar para que la responsabilidad social se convierta en un elemento esencial de su identidad, b) su disponibilidad a asumir criterios de transparencia y rendición de cuentas en su relación con la sociedad, y c) haber tenido en cuenta los criterios económicos, sociales y medioambientales (triple bottom line) en la toma de decisiones.
G2 - Mostrar autonomía, independencia, iniciativa y pro actividad: que los estudiantes sean capaces de emprender las acciones necesarias para cumplir los objetivos de aprendizaje de las distintas asignaturas, anticiparse a las necesidades que puedan surgir, y actuar autónomamente si conviene. Para evaluar el desempeño en lo que se refiere a esta competencia se valorará por ejemplo si, en las distintas actividades formativas, los participantes: a) se han anticipado y creado oportunidades para reducir problemas potenciales que puedan haber detectado durante la realización de los proyectos y tareas propuestas mediante esfuerzos extras o acciones no previstas, b) han valorado las normas o los procedimientos establecidos, ajustando en caso necesario su aplicación en función de las particularidades del contexto, y c) han evaluado las demandas de las tareas y trabajos, siendo capaces de proponer mejoras o alternativas que contribuyan a una mayor eficiencia (relación esfuerzo- resultado) y a un mayor aprendizaje.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
T1 - Mostrar adaptabilidad y flexibilidad: que los estudiantes sean capaces de demostrar potencial para asumir responsabilidades de alto nivel en la dirección empresarial y especialmente en áreas o departamentos vinculados con la investigación, adaptándose a situaciones cambiantes o diferentes, entendiendo las posiciones de los demás y modificando la propia cuando aparecen evidencia o datos nuevos (en su campo de trabajo/contexto organizacional). Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otros aspectos: a) si, en las distintas actividades propuestas, se han mostrado abiertos a cambiar sus ideas o posiciones al disponer de nueva o más información, y b) si, en el curso de dichas actividades, han sido capaces de revisar sus prioridades cuando las circunstancias lo han requerido.
T2 - Trabajar en equipo y colaborar: que los estudiantes sean capaces de colaborar activa y solidariamente en el marco de las actividades de aprendizaje de las asignaturas para alcanzar los objetivos del equipo y asegurar su eficiencia. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas demuestren, entre otras cosas: a) disposición a negociar los propios objetivos o puntos de vista en beneficio de los del equipo, b) haber contribuido a la construcción de un clima constructivo entre los miembros del equipo, solicitado y promoviendo la participación de todos en la toma de decisiones necesaria para llevar a cabo las tareas y trabajos propuestos.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

csv: 122693245208914868975854

E1 - Desarrollar la creatividad e innovación: que los estudiantes sean capaces de diseñar y gestionar eficientemente proyectos de investigación innovadores, relativos a la actividad empresarial en el ámbito internacional. Han de ser capaces de diseñar herramientas para su aplicación, que permitan un alto grado de flexibilidad y adaptación a entornos cambiantes, así como una respuesta efectiva a las necesidades de investigación y desarrollo del ámbito de actuación de la empresa. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas demuestren por ejemplo: a) haber adoptado perspectivas innovadoras y riesgos calculados en la forma de abordar y resolver los retos relacionados con el desempeño de la dirección de empresas y de proyectos de investigación correspondientes a un alto nivel de responsabilidad que las tareas de aprendizaje les propongan, b) haber hallado soluciones originales a dichos retos que las actividades les hayan planteado, y c) haber sido capaces de buscar recursos y traducir las ideas a acciones y planes para implementar las soluciones aportadas.

E2 - Apreciar y comprender la diversidad: que los estudiantes sean capaces de utilizar habilidades de comunicación y negociación en un entorno empresarial diverso y multicultural, para añadir valor a las propuestas y proyectos desarrollados, especialmente en relación con los ámbitos de investigación correspondientes a las distintas áreas funcionales de la empresa. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará si, entre otras cosas, en el marco de las actividades formativas: a) han demostrado valorar positivamente el hecho de trabajar con personas de procedencias y perfiles muy diferentes, b) han rechazado los estereotipos y la intolerancia, y c) han reconocido y superado los retos que supone trabajar en empresas en contextos de diversidad.

E3 - Mostrar capacidad de liderazgo: que los estudiantes sean capaces de aplicar los estilos de liderazgo más adecuados, y las acciones concretas que requieren, cada una de las situaciones que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa. Han de ser capaces de inspirar y motivar, transmitiendo una visión convincente y compartida del estado futuro de la empresa y de la contribución de la investigación para dicho futuro. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en el marco de las distintas asignaturas: a) han sido capaces de diseñar estrategias de gestión del cambio que incorporen las acciones correspondientes al estilo de liderazgo que más se ajuste a las características de la organización y a sus objetivos, b) han sido capaces de hacer que las actividades o los proyectos resulten atractivos, c) han sabido gestionar y liderar el equipo, conduciéndole a niveles más elevados de eficiencia en el cumplimiento de los objetivos consensuados, y d) han creado orgullo de pertenencia al grupo.

E4 - Orientarse al logro y a la calidad: que los estudiantes sean capaces de identificar metodologías de mejora de la gestión en los distintos ámbitos de la empresa, buscando la excelencia en el desempeño propio y de los demás. Han de ser capaces de prepararse para ocupar posiciones intelectualmente exigentes en la industria, consultoría y organizaciones públicas. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en el marco de las distintas asignaturas: a) han sido capaces de determinar y hacer cumplir plazos de desarrollo de las tareas asignadas, evitando pérdidas de tiempo en actividades irrelevantes, b) planificar tareas conducentes a la mejora de la calidad en los distintos ámbitos de gestión empresarial, c) prever los obstáculos y cuidar los detalles para asegurar la excelencia en aquellas tareas encomendadas.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

REGULACIÓN GENERAL

El programa Máster de Investigación en Ciencias de la Gestión sigue para los requisitos de acceso y criterios de admisión las siguientes regulaciones:
RD 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.
RD 861/2010 de 2 de julio, por el que se modifica el RD 1393/2007 de 29 de octubre.

Requisitos de acceso

1**. Formación académica.**

Candidatos españoles:
Será un requisito de admisión poseer un título universitario de grado en una de las siguientes áreas de conocimiento:
a)Administración de Empresas;
b)Economía, Ingeniería, Psicología, Sociología, o de otro tipo (los candidatos que no tienen una formación en Administración de Empresas se requiere que tengan aprobados al menos 18 créditos en asignaturas relacionadas con el área de gestión de negocios).

Candidatos internacionales:
Será un requisito de admisión poseer un título universitario de grado o equivalente homologado en una de las áreas de conocimiento citadas anteriormente.
Los requisitos que se describen a continuación se consideran como punto de partida en el ingreso al Máster ya que son indispensables para adquirir el perfil de competencias de formación de Máster en el tiempo previsto. Además, ello nos asegura la homogeneidad mínima para un buen funcionamiento del programa.

2. Idiomas.

El programa se imparte íntegramente en inglés, por lo que es esencial demostrar un excelente nivel en este idioma, tanto hablado como escrito. Para demostrar el nivel de inglés se debe presentar el resultado del TOEFL (tal como se indica en los criterios de admisión) examen que mide la fluidez y conocimientos en el idioma inglés. En el caso de que su lengua materna sea el inglés, o haya cursado sus estudios universitarios en esta lengua (mínimo 3 años académicos), no es necesario demostrar nivel de inglés a través de un examen, siempre y cuando se presente la documentación correspondiente para justificar esta exención.
No es necesario tener conocimientos de español para ser admitido en el Máster de Investigación en Ciencias de la Gestión.

csv: 122693245208914868975854

3. Experiencia profesional.
La experiencia laboral NO es un requisito para ser admitido en el Máster de Investigación en Ciencias de la Gestión.

Criterios de Admisión

El proceso de admisión permanece abierto desde octubre hasta julio. Para iniciar el proceso, se debe enviar al Departamento de Admisiones la solicitud de admisión debidamente cumplimentada a través de la página web. El candidato puede acceder a su solicitud de admisión en la página web del Máster y modificarla tantas veces como necesite hasta que quede completamente cerrada. Paralelamente se deberá enviar la siguiente documentación:
-Expediente de calificaciones de los estudios anteriores, indicando el sistema de calificación de la universidad (explicando el grado máximo que se puede adquirir y el grado mínimo necesario para aprobar).
-Demostrar un nivel adecuado de conocimiento del idioma inglés para poder seguir las clases, dado que los cursos se impartirán en su totalidad en inglés (certificado TOEFL con nota mínima de 100).
-Presentar los resultados de la prueba de admisión GMAT (Graduate Management Admission Test, utilizado internacionalmente en la admisión de participantes en los programas de postgrado en negocios) o GRE (Graduate Record Examination) - Educational Testing Service.
-Rellenar y firmar el formulario de solicitud de admisión.
-Currículum Vitae.
-Presentar dos cartas de recomendación sobre el desarrollo académico del candidato y su experiencia en la investigación. - 4 fotografías recientes a tamaño carnet.
- Fotocopia del DNI o del pasaporte.

Entrevista.

El solicitante deberá mantener una entrevista personal o telefónica con Coordinación de Programa como parte del proceso de admisión. Esto permite analizar y refinar de forma clara el interés en la investigación y las líneas preferentes del candidato. La ponderación de los diferentes criterios de admisión es:

Expediente de calificaciones de los estudios anteriores	50%
GMAT o GRE	10%
Formulario de Solicitud	10%
Cartas de recomendación	10%
Entrevista	20%

El Comité de Admisiones del Máster se encargará de resolver en última instancia la admision del candidato al Máster.

Este Comité está formado por:

- Vicedecano de Investigación.
- Directora del Programa.
- Tres Profesores del Claustro.
- Gestora del Programa (quien actúa como secretaria del comité o inscribe el acta).

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Con la finalidad de dar apoyo a los estudiantes para su adaptación e integración en la escuela el Máster de Investigación en Ciencias de la Gestión tiene definidas unas semanas de introducción. Se trata de dos semanas en las que se introduce el curso. Están destinadas a dar a conocer a los recién ingresados en el Máster y toda la información y herramientas que tienen a su disposición durante el curso. Estas dos semanas de introducción forman parte del programa formativo y se imparten durante las dos últimas semanas de Septiembre. No se le concede ningún crédito ETCS.

Dentro de este contexto se definen cinco tipos de sesiones:

1. Introducción al entorno y contenido del programa. En estas sesiones se lleva a cabo una presentación formal del curso y de sus objetivos.

2. Presentación de las unidades y líneas de investigación. En estas sesiones cada grupo de investigación tiene una hora para darse a conocer y facilitar la información que pueda familiarizar a los estudiantes con cada línea de investigación. Además, durante estas sesiones, se proponen los posibles temas de investigación que tienen abiertos para ser desarrollados en los Trabajos de Fin de Máster.

3. Introducción a metodologías de investigación. Se trata de unas sesiones destinadas a la revisión de la materia de estadística con el objeto de unificar los conocimientos de todos los estudiantes.

4. Presentación de las unidades de soporte al estudiante. En estas sesiones se presentan las facilidades y servicios de soporte de las que disponen los estudiantes:
-TIC (Information and Communication Technologies): Sesión informativa de los servicios y facilidades con las que pueden contar los estudiantes en cuanto a soporte técnico de nuevas tecnologías. Se recogen en este momento las posibles primeras peticiones, problemas, sugerencias, etc.
-Career Services: Sesión informativa de los servicios y facilidades con las que pueden contar los estudiantes en cuanto al acceso al mundo profesional. Se dan a conocer las diversas actividades que tienen lugar durante el curso destinadas a poner en contacto a los alumnos con empresas y organizaciones y a formarlos en la gestión de su carrera profesional a través de seminarios.
-Alumni: Sesión informativa de los servicios y facilidades con las que pueden contar los estudiantes por el hecho de haber completado alguno de los programas de ESADE entrando a formar parte, en el momento de empezar su carrera profesional, de ESADE Alumni, una red internacional de profesionales destacada por su excelencia. En el caso de nuestro Máster, los alumnos son invitados a formar parte de ESADE Alumni como "miembros invitados".
- Information Search and Digital Resources: Sesión informativa de los servicios y facilidades que ofrece la biblioteca de ESADE. En estas sesiones se describe el uso y acceso de catálogos, bases de datos y artículos a su disposición, así como se hace referencia a los programas específicos destinados a citaciones.
- International Student Advisor: Sesión informativa de los servicios y facilidades que les ofrece la asesora para estudiantes internacionales, quien les da soporte en todo lo referente a su nueva vida en un país extranjero. Tratan cuestiones referentes a visados, documentación de extranjería, alojamiento, cursos de idiomas, etc.
-Former MRes Students: Sesión en que se pone en contacto a alumnos del curso anterior para que expliquen su experiencia dentro del Máster y se establezca un diálogo con los nuevos estudiantes con el fín de facilitar su integración en el curso.

csv: 122693245208914868975854

-SAR Presentation Identity and Values: Sesión informativa de los servicios religiosos con los que cuentan los estudiantes. Además, se presentan los valores, la resposabilidad social y la misión promovidos por ESADE como institución.
Previamente a estas sessiones informativas que tienen lugar dentro de la semana de introducción, se facilita a cada estudiante el acceso al sistema de gestión de cursos moodle en el que abrimos un espacio para cada uno de ellos y donde pueden consultar el contenido de la semana de introducción así como del resto de asignaturas una vez iniciado el curso. A través de esta plataforma, los estudiantes podrán crear comunidades de aprendizaje en línea para cada asignatura.

5. Orientación tutorial - A partir de la segunda semana del curso académico, el coordinador del programa se reúne con cada uno de los estudiantes con el objetivo de profundizar en sus intereses en cuanto a investigación se refiere y definir el tutor que tendrá a lo largo de todo el Máster. Este tutor será también la persona que tutorizará su Trabajo de Fin de Máster.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

REGULACIÓN GENERAL

El Programa Máster en Ciencias de la Gestión sigue para el reconocimiento y transferencia de créditos el sistema propuesto por la Universidad Ramon Llull de acuerdo con las siguientes regulaciones:
El RD 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.
El RD 285/2004, de 20 de febrero, el RD 309/2005, de 18 de marzo y el Acuerdo del Consejo de Coordinación Universitaria del MEC de 25 de octubre de 2004 que establecen los criterios que son de aplicación general respecto a la convalidación y adaptación de estudios.
El RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.
El RD 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el RD 1393/2007, de 29 de octubre.

PROCESO

Todo ello se lleva a cabo siguiendo el proceso que se describe a continuación.
a. El estudiante, una vez matriculado en el programa, solicita el reconocimiento de créditos de los estudios que haya cursado y aprobado en otros centros universitarios con titulaciones oficiales.
b. El alumno presenta la solicitud en Secretaría Académica y aporta los siguientes documentos:
- Certificación de notas de los estudios previos donde figuran las asignaturas en cuestión.
- Programa de las asignaturas de las que solicita el reconocimiento.
- Descripción de los actividades profesionales realizadas (un máximo de 9 ECTS pueden ser reconocidos por este concepto).
c. La Dirección Académica del Programa verifica la documentación y, si es correcta:
- Remite al profesorado responsable de la/las asignaturas a los que corresponden los créditos objecto de reconocimiento. El profesor debe emitir un informe de conveniencia para el reconocimiento.
- Remite al profesorado responsable del área académica correspondiente a la experiencia profesional del candidato para que emita un informe de conveniencia en referencia a los créditos asociados a la experiencia profesional acreditada.
d. Los informes de conveniencia son remitidos a la Comisión de Convalidaciones del centro.
e. Una vez estudiada la solicitud, se emite una propuesta que es trasladada al Rectorado para su resolución definitiva. La Comisión de convalidaciones de la Universidad Ramon Llull, formada por un representante de cada centro y el vicerrector de Docencia y Convergencia Europea, es la encargada de aprobar o denegar la solicitud presentada.
f. Las materias y asignaturas transferidas y reconocidas figurarán con esta denominación en el expediente del estudiante en la Universidad Ramon Llull. Los créditos reconocidos como experiencia profesional acreditada, figurarán en su expediente como optativos.
g. Se comunica al solicitante la resolución definitiva.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

El Máster de Investigación en Ciencias de la Gestión contempla los siguientes complementos formativos:

csv: 122693245208914868975854

1 - Introducción a metodologías de investigación - Se trata de unas sesiones destinadas a la revisión de la materia de estadística con el objeto de unificar los conocimientos de todos los estudiantes. Se impartirá durante al Introductory week (las dos últimas semanas de Septiembre). No se le concede ningún crédito ECTS.

2 - Management Immersion Programme - El *Management Immersion Programme* es un programa intensivo diseñado para preparar a los estudiantes que no tienen un conocimiento previo en áreas relacionadas con la Organización de Empresas. Un requisito de acceso al Máster es haber cursado como mínimo 18 créditos ECTS en áreas relacionadas con la Organización de Empresas. ESADE ofrece a los candidatos preadmitidos la opción de realizar este programa, que está formado por 2 módulos que se imparten íntegramente en inglés.

Elearning module (módulo impartido a distancia), tiene una duración de un mes para ser completado y corresponde a 4 ECTS.Temporalización: Mes de Julio completo

Immersion module (módulo presencial), tiene una duración de 6 semanas para ser completado y que corresponde a 14 ECTS.Temporalización: De Agosto a finales de Septiembre (antes del inicio del MU)

A continuación se proporciona información adicional sobre cada uno de estos módulos.

A. ELEARNING MODULE (módulo impartido a distancia) tiene una duración de un mes para ser completado y corresponde a 4 ECTS. El contenido de este módulo se detalla a continuación:

1. Finance (60 horas)

Contenidos:

- Balance sheet. What it is and structure
- Balance sheet analysis
- Liability layout. Financial Risk. Indebtness
- Long term risk. Soundness of the company
- Firmness of the business. Current solvency
- Solvency as timeless of payment
- The income statement
- Analysis of the income statement
- Functionality in the income statement
- ROA, ROE, financial leverage
- EBITDA. WACC
- Final practice

Objetivos: El e-módulo de finanzas desarrolla habilidades de los participantes desde cero hasta un nivel en el que puedan hacer un análisis financiero adecuado y preciso de la situación de la empresa con el balance de situación y cuenta de resultados.

2. Business Policy (30 horas)

Contenidos:

- The Concept of Strategy
- Mission, Vision and Values
- Intra-Industry Analysis
- External Analysis
- Five Forces
- Strategy Design
- SWOT analysis
- Competitive strategy

csv: 122693245208914868975854

Objetivos: Adquirir los conceptos básicos de estrategia competitiva, tanto en términos de conceptos como de semántica para entender la función de la estrategia de una empresa: empezar a pensar estratégicamente. Desarrollar la capacidad de análisis centrado especialmente en cuestiones de estrategia.

3. Marketing (30 horas)

Contenidos:

- Marketing: the concept
- The marketing decision process (1)
- The marketing decision process (2)
- The marketing decision process (3)
- Wrap up: market driven organizations

Objetivos: Adquirir los conceptos básicos de marketing y el vocabulario. Entender la función de marketing en una empresa. Desarrollar la capacidad de análisis, especialmente centrada en temas de marketing.

B. IMMERSION MODULE (módulo presencial) tiene una duración de 6 semanas para ser completado y que corresponde a 14 ECTS. El contenido de este módulo se detalla a continuación:

1. Business Policy (30 horas de contacto)

Contenidos:

- Company strategy
- Mission, vision and values
- Strategy Design
- External analysis
- Competitive strategies
- Corporate strategy:
- Competing through business models
- Strategy Implementation

Objetivos: Entender los elementos del proceso de gestión estratégica (empresas y sociedades) y cómo las empresas pueden desarrollar ventajas competitivas sostenibles. Entender la creación de ventajas competitivas a través de modelos de negocio.

2. Finance (40 horas de contacto)

Contenidos:

- Objectives and limitations of financial reporting.
- Strategy analysis and profit drivers
- Decision-making
- Balance sheet
- Income statement
- Revenue recognition
- Cash flow statement
- Liquidity management
- Profitability analysis
- Return on investment
- Value drivers
- Fundamentals notions of costs behavior
- The relationship between costs, volume and profit, and its managerial implications. The use of accounting information for strategic managerial decisions
- The use of accounting information for conducting profitability analysis

csv: 122693245208914868975854

- The use of budgets for planning and decision making
- Fundamentals of responsibility accounting

Objetivos: Conocer los conceptos fundamentales de contabilidad y examinar su aplicación con ejemplos del mundo real; conectar la estrategia de negocio con los resultados financieros; aplicar un conjunto de herramientas de análisis y extraer información valiosa de los estados financieros. Adquirir los conocimientos fundamentales sobre el comportamiento de los costes; desarrollar la comprensión del funcionamiento de los sistemas de costes y presupuestos; dominar las herramientas para el uso de la información contable para la toma de decisiones de gestión y análisis de rentabilidad.

3. Marketing (25 horas de contacto)

Contenidos:

- The reference market
- Segmentation
- Positioning
- The product life cycle
- Communication
- Price.
- Distribution
- Market and marketing strategy

Objetivos: Desarrollar el análisis de mercado y el enfoque estratégico; desarrollar una visión integrada de las decisiones de marketing estratégico y operativo; dominar las herramientas de inteligencia de mercado y la investigación, el análisis y las decisiones.

4. Operations (10 horas de contacto)

Contenidos:

- Introduction to Operations Management
- Operations Strategy
- Introduction to Supply Chain Management
- Achieving Operations & Supply Chain Objectives

Objetivos: Examinar los principales aspectos de Operaciones y Supply Chain Management que van desde el diseño de la estrategia de operaciones para su ejecución, destacando su importancia en la conformación de una ventaja competitiva. Proporcionar métodos y técnicas para facilitar la toma de decisiones en el ámbito de las operaciones en una variedad de situaciones de negocios. Leer, analizar y discutir casos de estudio y material de lectura para ejemplificar los conceptos teóricos presentados en clase.

5. Information Technology (10 horas de contacto)

Contenidos:

- The Value of IT
- Enterprise systems & Delivery models
- Data warehousing & Business intelligence
- IT Security

Objetivos: Comprender el valor de las IT en las organizaciones; adquirir conocimientos sobre los diferentes tipos de sistemas de IT de las organizaciones; tomar decisiones sobre la gestión de los sistemas de IT en las organizaciones; discutir sobre el impacto de las nuevas tendencias tecnológicas en las organizaciones.

6. Human Resources (25 horas de contacto)

Contenidos:

csv: 122693245208914868975854

- Organizational design
- Organizational culture
- Change management
- Work motivation
- Leadership
- Human Resource Management

Objetivos: Al finalizar el curso, los alumnos deben estar familiarizados con las dinámicas y los principios de estructura de la organización y la cultura de la gestión del cambio; la motivación en el lugar de trabajo, el liderazgo y la gestión de RRHH.

Como se ha detallado, el primer módulo "Elearning module" consiste en tres materias (Finance, Marketing y Business Policy). Al finalizar cada una de estas materias los alumnos realizarán una evaluación. Esta evaluación se realizará on line, a través del Moodle del programa. La evaluación tendrá una fecha y hora de inicio concreta e igual para todos los alumnos, y tendrá una duración determinada. Una vez finalizado el tiempo establecido para realizar la evaluación, la aplicación se cerrará y el alumno no podrá hacer ninguna modificación del documento.

El segundo módulo "Immersion module", tiene una duración de 6 semanas y se imparte de manera presencial en ESADE. Se compone de seis materias (Business Policy, Finance, Marketing, Operations, IT y Managing People). Al finalizar cada una de estas materias, los alumnos realizarán una evaluación de manera presencial en las aulas del campus de ESADE.

Este colectivo de alumnos debe superar las pruebas de suficiencia establecidas en las nueve materias indicadas, a fin de seguir con la planificación del estudio.

Los objetivos de esta formación adicional son:

- Dotar al alumno de los conocimientos básicos de gestión y de negocios.
- Adquirir conceptos, herramientas y un enfoque práctico a través de casos reales de experiencia de la estrategia territorial.
- Dotar al alumno de una experiencia real, mediante casos prácticos realizados de la mano de profesores experimentados.
- Impartir las materias básicas que aseguren a los estudiantes que podrán seguir sin problemas el MU.

Para más información sobre el *Management Immersion Programme* véase: **http://www.esade.edu/management/eng/programmes/management-immersion-programme**.

csv: 122693245208914868975854

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Participación en proyectos de investigación desarrollados por los grupos de investigación de ESADE. Se considera imprescindible que el estudiante participe como mínimo en un proyecto de uno de los grupos de investigación. En este proyecto también participará su tutor, ya sea como investigador principal o colaborador. El Trabajo de Fin de Máster estará enmarcada en este proyecto de investigación, cuyos resultados se considerarán como parte de la investigación llevada a cabo en el proyecto.
Elaboración de Trabajo de Fin de Máster
Asistencia a los Open Research Seminars. Se trata de seminarios de investigación impartidos por investigadores y profesores de prestigio reconocido en sus respectivas áreas. La duración del seminario es de dos horas. Se ofrece normalmente un seminario cada quince días.
A lo largo del curso académico, los estudiantes del Máster presentan tanto resultados obtenidos en la investigación relacionada con su Trabajo de Fin de Máster, como artículos relevantes de su tema de investigación. Estas presentaciones se realizan en el marco de los seminarios de los grupos de investigación o departamentos y tienen como objetivo el análisis y la discusión de la investigación relativa a su área de interés.
Presentación de conceptos
Lecturas
Discusión sobre lecturas
Trabajo - elaboración de research papers
Ejercicios
Exámenes. Después de la asistencia a los seminarios, la presentación de conceptos en clases magistrales y la realización de ejercicios lecturas y su posterior discusión en clase, los alumnos se enfrentan a los exámenes, una última oportunidad de aprendizaje a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos en las asignaturas. La reflexión y análisis necesarios para resolver con éxito este último paso les permite consolidar sus conocimientos y competencias, así como percatarse de aquellas cuestiones que resultan de mayor interés y/o complejidad, lo que abre las puertas para continuar aprendiendo en el futuro.
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Expository sessions
Participatory sessions
Seminar format where every week a student takes the role of discussant
Active participation in the debate on research
Tutoring sessions
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Class participation
Final Paper
Peer evaluation (within the working group)
Presentations
Assignments
Final Exam
5.5 NIVEL 1: Módulo 1: Introduction to Management Research and Methods
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1
NIVEL 2: Introduction to Research Methods

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
9		

csv: 122693245208914868975854

ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Quantitative Methods in Management Research		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
3		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Foundations of Qualitative Research		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
3		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

csv: 122693245208914868975854

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Epistemology of Science		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
3		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

At the end of this course candidates will have achieved the following learning outcomes:
Theoretical knowledge:
Conceptual instruments for and the following subjects: Epistemology of Science; Rhetoric of enquiry and Communication and Corporate Learning Theories.
Clear understanding of what science is.
Learn the basic concepts of qualitative research and statistical multivariate methods.
Cognitive capability:
To improve their abilities for formulating, criticising and communicating theories, especially for analysing papers and writing dissertations.
Critically read literature on multivariate analysis as applied in the business world.
Skill practice:
To stimulate and improve their creative and critical skills in reasoning.
Reaching a first approach to qualitative research methods.
Analyze data on complex SSCC phenomena and interpret the findings.
Relate variables using dependence and interdependence analysis techniques.

5.5.1.3 CONTENIDOS

This subject will cover the following topics related with epistemology: The nature of science; the aims and methods of science and the role of rhetoric in science. The subject will also provide the foundations of qualitative research (introduction to phenomenology; social constructivism; grounded theory; ethnomethodology, narratives and action research) and quantitative research methods (significance test & hypothesis testing; dependence analysis of the relationships between continuous variables; multivariate analysis; principal components analysis & factor analysis model; simple correspondence analysis and HOMALS; classification techniques- cluster analysis).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

This subject is made up of a set of compulsory courses which aim is to provide students with an introduction to what research and science is and the necessary skills to have a first approach to quantitative and qualitative research methodologies. Examples of the courses in this subject/matter are: Epistemology, Foundations of Qualitative Research and Quantitative Methods in Management Research.

csv: 122693245208914868975854

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G1 - Desarrollar el pensamiento estratégico y pensamiento sistémico: que los estudiantes sean capaces de analizar escenarios o contextos en los que se desarrollan los proyectos de investigación en los que participan, reconociendo la red de interrelaciones que se establecen entre los acontecimientos y siendo capaces de identificar las oportunidades y/o amenazas potenciales para conseguir los objetivos de las investigaciones previstas. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en las distintas actividades formativas: a) han sido capaces de superar los propios aprioris sobre las situaciones analizadas, llegando a elaborar diagnósticos adecuadamente complejos para guiar el diseño de planes de acción estratégicos para el desarrollo de los proyectos de investigación en los que participa, y b) si han sido capaces de anticipar la posible evolución de los eventos contemplando diferentes escenarios.

G2 - Mostrar autonomía, independencia, iniciativa y pro actividad: que los estudiantes sean capaces de emprender las acciones necesarias para cumplir los objetivos de aprendizaje de las distintas asignaturas, anticiparse a las necesidades que puedan surgir, y actuar autónomamente si conviene. Para evaluar el desempeño en lo que se refiere a esta competencia se valorará por ejemplo si, en las distintas actividades formativas, los participantes: a) se han anticipado y creado oportunidades para reducir problemas potenciales que puedan haber detectado durante la realización de los proyectos y tareas propuestas mediante esfuerzos extras o acciones no previstas, b) han valorado las normas o los procedimientos establecidos, ajustando en caso necesario su aplicación en función de las particularidades del contexto, y c) han evaluado las demandas de las tareas y trabajos, siendo capaces de proponer mejoras o alternativas que contribuyan a una mayor eficiencia (relación esfuerzo- resultado) y a un mayor aprendizaje.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - Mostrar adaptabilidad y flexibilidad: que los estudiantes sean capaces de demostrar potencial para asumir responsabilidades de alto nivel en la dirección empresarial y especialmente en áreas o departamentos vinculados con la investigación, adaptándose a situaciones cambiantes o diferentes, entendiendo las posiciones de los demás y modificando la propia cuando aparecen evidencia o datos nuevos (en su campo de trabajo/contexto organizacional). Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otros aspectos: a) si, en las distintas actividades propuestas, se han mostrado abiertos a cambiar sus ideas o posiciones al disponer de nueva o más información, y b) si, en el curso de dichas actividades, han sido capaces de revisar sus prioridades cuando las circunstancias lo han requerido.

T2 - Trabajar en equipo y colaborar: que los estudiantes sean capaces de colaborar activa y solidariamente en el marco de las actividades de aprendizaje de las asignaturas para alcanzar los objetivos del equipo y asegurar su eficiencia. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas demuestren, entre otras cosas: a) disposición a negociar los propios objetivos o puntos de vista en beneficio de los del equipo, b) haber contribuido a la construcción de un clima constructivo entre los miembros del equipo, solicitado y promoviendo la participación de todos en la toma de decisiones necesaria para llevar a cabo las tareas y trabajos propuestos.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E2 - Apreciar y comprender la diversidad: que los estudiantes sean capaces de utilizar habilidades de comunicación y negociación en un entorno empresarial diverso y multicultural, para añadir valor a las propuestas y proyectos desarrollados, especialmente en relación con los ámbitos de investigación correspondientes a las distintas áreas funcionales de la empresa. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará si, entre otras cosas, en el marco de las actividades formativas: a) han demostrado valorar positivamente el hecho de trabajar con personas de procedencias y perfiles muy diferentes, b) han rechazado los estereotipos y la intolerancia, y c) han reconocido y superado los retos que supone trabajar en empresas en contextos de diversidad.

E4 - Orientarse al logro y a la calidad: que los estudiantes sean capaces de identificar metodologías de mejora de la gestión en los distintos ámbitos de la empresa, buscando la excelencia en el desempeño propio y de los demás. Han de ser capaces de prepararse para ocupar posiciones intelectualmente exigentes en la industria, consultoría y organizaciones públicas. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en el marco de las distintas asignaturas: a) han sido capaces de determinar y hacer cumplir plazos de desarrollo de las tareas asignadas, evitando pérdidas de tiempo en actividades irrelevantes, b) planificar tareas conducentes a la mejora de la calidad en los distintos ámbitos de gestión empresarial, c) prever los obstáculos y cuidar los detalles para asegurar la excelencia en aquellas tareas encomendadas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a los Open Research Seminars. Se trata de seminarios de investigación	20	75

csv: 122693245208914868975854

impartidos por investigadores y profesores de prestigio reconocido en sus respectivas áreas. La duración del seminario es de dos horas. Se ofrece normalmente un seminario cada quince días.		
Presentación de conceptos	40	100
Lecturas	40	0
Discusión sobre lecturas	60	50
Trabajo - elaboración de research papers	30	0
Ejercicios	40	50
Exámenes. Después de la asistencia a los seminarios, la presentación de conceptos en clases magistrales y la realización de ejercicios lecturas y su posterior discusión en clase, los alumnos se enfrentan a los exámenes, una última oportunidad de aprendizaje a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos en las asignaturas. La reflexión y análisis necesarios para resolver con éxito este último paso les permite consolidar sus conocimientos y competencias, así como percatarse de aquellas cuestiones que resultan de mayor interés y/o complejidad, lo que abre las puertas para continuar aprendiendo en el futuro.	40	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Expository sessions		
Participatory sessions		
Active participation in the debate on research		
Tutoring sessions		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Class participation	5.0	40.0
Assignments	15.0	50.0
Final Exam	30.0	70.0
NIVEL 2: Introduction to Management		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	11	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
11		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No

csv: 122693245208914868975854

GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Strategic Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
3		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Principles of Corporate Finance		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
3		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	

csv: 122693245208914868975854

No	No	
NIVEL 3: Micro and Macro Organitzational Behaviour		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	5	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
5		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

At the end of the course candidates will have achieved the following learning outcomes:
Theoretical knowledge:
Have a good knowledge of the main areas and theories in Organizational Behaviour and Organizational Theory.
Know the basic concepts in management research and finance.
Cognitive capability (logical reasoning, intuitive, creative):
Indentigy promising areas for future research and designing effective means of addressing them.
Crittically read the management research literature.
Skill practice (methods, tools, instruments):
Build the skills needed to critique current organizational theory and management research.
Analyze financial data and interpret the findings.

5.5.1.3 CONTENIDOS

This subject/matter will cover the most important topics in Organizational Theory (the rise of modern organizations; The carnegie School; Markets and Hierarchies; Diffusion and Learning; Institutional Theory; Organizations and Markets; Inter personal Networks; Networks among Organizations;Population Ecology Perspective; Complexity Theory and Evaluation Theories; Social Movements; Organizational Behaviour (Cognition in Organizations;Emotion in Organizations; Motivation; Organizationl Identification;Leadership); Strategic Management (Alfred Chandler contribuitions; The Normative and Prescriptive Schools; Michael Porter Contribuitions; The Resource-Based view school; Knowledge Management; Diversification strategies; Basics in Entrepreurship; Strategies of Collaboration between public and private sector) and Corporate Finance (Creating Shareholder Valuew; Time Value of Money; Capital Budgeting; Portfolio Theory; Capital Structure and Leverage; Corporate Control and Governance).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

This subject is made up a set of Compulsory courses which aim is to provide students with an introduction to the main theories and concepts used in management. The theories developed in the fields of Organizational behaviour and Organizational Theory are used in different management research areas (marketing, Operations, Business Ethics, etc.).
For this reason, a subject covering these topics has been deigned as a compulsory one. Besides, students in the field of management need to be able to design and understand business strategy. A subject on Strategic Management will provide students with the necessary theories and concepts in order to develop business strategies. Fuerthermore, a typical research question analysed in the field of Management is one that analyses the relationship between a management practice (or set of practices) and financial performance (or shareholder value). For this reason, a course covering the key concepts on corporate finance needs to be included in this subject. The subject will provide some basic knowledge in FInancial Management theories and concepts that will be needed later when studying research in management sciences. In conclusion, the three courses that form the Basics in Management subject provide students with tlementary theories and concepts needed in the business and management world. Examples of the courses in this subject/matter are: Organizational Theory, Organizational Behaviour, Strategic Management and Principles of Corporate Finance.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G3 - Promover la ciudadanía corporativa: que los estudiantes sean capaces de justificar el valor añadido para la investigación de asumir la ciudadanía corporativa y, por tanto, su responsabilidad hacia la sociedad en todos sus niveles: económico, socio-político, cultural y medioambiental. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en

csv: 122693245208914868975854

las actividades formativas, muestren, entre otros aspectos: a) su disposición a incorporar la cultura corporativa de la empresa en la que puedan trabajar para que la responsabilidad social se convierta en un elemento esencial de su identidad, b) su disponibilidad a asumir criterios de transparencia y rendición de cuentas en su relación con la sociedad, y c) haber tenido en cuenta los criterios económicos, sociales y medioambientales (triple bottom line) en la toma de decisiones.

G2 - Mostrar autonomía, independencia, iniciativa y pro actividad: que los estudiantes sean capaces de emprender las acciones necesarias para cumplir los objetivos de aprendizaje de las distintas asignaturas, anticiparse a las necesidades que puedan surgir, y actuar autónomamente si conviene. Para evaluar el desempeño en lo que se refiere a esta competencia se valorará por ejemplo si, en las distintas actividades formativas, los participantes: a) se han anticipado y creado oportunidades para reducir problemas potenciales que puedan haber detectado durante la realización de los proyectos y tareas propuestas mediante esfuerzos extras o acciones no previstas, b) han valorado las normas o los procedimientos establecidos, ajustando en caso necesario su aplicación en función de las particularidades del contexto, y c) han evaluado las demandas de las tareas y trabajos, siendo capaces de proponer mejoras o alternativas que contribuyan a una mayor eficiencia (relación esfuerzo- resultado) y a un mayor aprendizaje.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - Mostrar adaptabilidad y flexibilidad: que los estudiantes sean capaces de demostrar potencial para asumir responsabilidades de alto nivel en la dirección empresarial y especialmente en áreas o departamentos vinculados con la investigación, adaptándose a situaciones cambiantes o diferentes, entendiendo las posiciones de los demás y modificando la propia cuando aparecen evidencia o datos nuevos (en su campo de trabajo/contexto organizacional). Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otros aspectos: a) si, en las distintas actividades propuestas, se han mostrado abiertos a cambiar sus ideas o posiciones al disponer de nueva o más información, y b) si, en el curso de dichas actividades, han sido capaces de revisar sus prioridades cuando las circunstancias lo han requerido.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Desarrollar la creatividad e innovación: que los estudiantes sean capaces de diseñar y gestionar eficientemente proyectos de investigación innovadores, relativos a la actividad empresarial en el ámbito internacional. Han de ser capaces de diseñar herramientas para su aplicación, que permitan un alto grado de flexibilidad y adaptación a entornos cambiantes, así como una respuesta efectiva a las necesidades de investigación y desarrollo del ámbito de actuación de la empresa. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas demuestren por ejemplo: a) haber adoptado perspectivas innovadoras y riesgos calculados en la forma de abordar y resolver los retos relacionados con el desempeño de la dirección de empresas y de proyectos de investigación correspondientes a un alto nivel de responsabilidad que las tareas de aprendizaje les propongan, b) haber hallado soluciones originales a dichos retos que las actividades les hayan planteado, y c) haber sido capaces de buscar recursos y traducir las ideas a acciones y planes para implementar las soluciones aportadas.

E4 - Orientarse al logro y a la calidad: que los estudiantes sean capaces de identificar metodologías de mejora de la gestión en los distintos ámbitos de la empresa, buscando la excelencia en el desempeño propio y de los demás. Han de ser capaces de prepararse para ocupar posiciones intelectualmente exigentes en la industria, consultoría y organizaciones públicas. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en el marco de las distintas asignaturas: a) han sido capaces de determinar y hacer cumplir plazos de desarrollo de las tareas asignadas, evitando pérdidas de tiempo en actividades irrelevantes, b) planificar tareas conducentes a la mejora de la calidad en los distintos ámbitos de gestión empresarial, c) prever los obstáculos y cuidar los detalles para asegurar la excelencia en aquellas tareas encomendadas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a los Open Research Seminars. Se trata de seminarios de investigación impartidos por investigadores y profesores de prestigio reconocido en sus respectivas áreas. La duración del seminario es de dos horas. Se ofrece normalmente un seminario cada quince días.	20	75
Presentación de conceptos	45	100
Lecturas	70	0
Discusión sobre lecturas	40	100

csv: 122693245208914868975854

Trabajo - elaboración de research papers	55	0
Ejercicios	40	20
Exámenes. Después de la asistencia a los seminarios, la presentación de conceptos en clases magistrales y la realización de ejercicios lecturas y su posterior discusión en clase, los alumnos se enfrentan a los exámenes, una última oportunidad de aprendizaje a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos en las asignaturas. La reflexión y análisis necesarios para resolver con éxito este último paso les permite consolidar sus conocimientos y competencias, así como percatarse de aquellas cuestiones que resultan de mayor interés y/o complejidad, lo que abre las puertas para continuar aprendiendo en el futuro.	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Expository sessions		
Seminar format where every week a student takes the role of discussant		
Active participation in the debate on research		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Class participation	5.0	40.0
Assignments	15.0	50.0
Final Exam	30.0	70.0
5.5 NIVEL 1: Módulo 2: Research Design		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Research Design		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	5	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 122693245208914868975854

NIVEL 3: Research Design in Qualitative Methods		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	2,5	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	2,5	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NIVEL 3: Research Design in Quantitative Methods		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	2,5	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	2,5	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

At the end of this course candidates will have achieved the following learning outcomes:
Theoretical knowledge:
Have a general view of the quantitative research methodology in Social Sciences.
Be familiar with the assumptions of different approaches to conduct research in the qualitative areas.
Cognitive capability:
Achieving the ability to "think critically", when examining published research.
Be familiar with the assumptions of different approaches to conduct research.

csv: 122693245208914868975854

Skill practice:
Being able to design a research.

5.5.1.3 CONTENIDOS

This subject/matter will cover the most important topics to make students be able to design and conduct their own research. Both quantitative research methods will be covered. Regarding the quantitative research methods, the following topics will be studied: Research questions and hypotheses; Experiments, surveys and controlled research; The design of the research strategy; Validity and its threats; Some statistical techniques useful in non-experimental research: Introduction to the Meta-analysis. Concerning the qualitative research methods, the subject will analyse the following themes: Grounded theory; Action Inquiry; Narrative Research: Case studies and Mixing methods.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

This subject is made up of a set of compulsory courses which aim is to provide students with the tools to design and conduct a research. Examples of the courses in this subject/matter are: Research design in Quantitative Methods and Research Design in Qualitative Methods.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G3 - Promover la ciudadanía corporativa: que los estudiantes sean capaces de justificar el valor añadido para la investigación de asumir la ciudadanía corporativa y, por tanto, su responsabilidad hacia la sociedad en todos sus niveles: económico, socio-político, cultural y medioambiental. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas, muestren, entre otros aspectos: a) su disposición a incorporar la cultura corporativa de la empresa en la que puedan trabajar para que la responsabilidad social se convierta en un elemento esencial de su identidad, b) su disponibilidad a asumir criterios de transparencia y rendición de cuentas en su relación con la sociedad, y c) haber tenido en cuenta los criterios económicos, sociales y medioambientales (triple bottom line) en la toma de decisiones.

G2 - Mostrar autonomía, independencia, iniciativa y pro actividad: que los estudiantes sean capaces de emprender las acciones necesarias para cumplir los objetivos de aprendizaje de las distintas asignaturas, anticiparse a las necesidades que puedan surgir, y actuar autónomamente si conviene. Para evaluar el desempeño en lo que se refiere a esta competencia se valorará por ejemplo si, en las distintas actividades formativas, los participantes: a) se han anticipado y creado oportunidades para reducir problemas potenciales que puedan haber detectado durante la realización de los proyectos y tareas propuestas mediante esfuerzos extras o acciones no previstas, b) han valorado las normas o los procedimientos establecidos, ajustando en caso necesario su aplicación en función de las particularidades del contexto, y c) han evaluado las demandas de las tareas y trabajos, siendo capaces de proponer mejoras o alternativas que contribuyan a una mayor eficiencia (relación esfuerzo- resultado) y a un mayor aprendizaje.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - Mostrar adaptabilidad y flexibilidad: que los estudiantes sean capaces de demostrar potencial para asumir responsabilidades de alto nivel en la dirección empresarial y especialmente en áreas o departamentos vinculados con la investigación, adaptándose a situaciones cambiantes o diferentes, entendiendo las posiciones de los demás y modificando la propia cuando aparecen evidencia o datos nuevos (en su campo de trabajo/contexto organizacional). Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otros aspectos: a) si, en las distintas actividades propuestas, se han mostrado abiertos a cambiar sus ideas o posiciones al disponer de nueva o más información, y b) si, en el curso de dichas actividades, han sido capaces de revisar sus prioridades cuando las circunstancias lo han requerido.

T2 - Trabajar en equipo y colaborar: que los estudiantes sean capaces de colaborar activa y solidariamente en el marco de las actividades de aprendizaje de las asignaturas para alcanzar los objetivos del equipo y asegurar su eficiencia. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas demuestren, entre otras cosas: a) disposición a negociar los propios objetivos o puntos de vista en beneficio de los del equipo, b) haber contribuido a la construcción de un clima constructivo entre los miembros del equipo, solicitado y promoviendo la participación de todos en la toma de decisiones necesaria para llevar a cabo las tareas y trabajos propuestos.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E2 - Apreciar y comprender la diversidad: que los estudiantes sean capaces de utilizar habilidades de comunicación y negociación en un entorno empresarial diverso y multicultural, para añadir valor a las propuestas y proyectos desarrollados, especialmente en relación con los ámbitos de investigación correspondientes a las distintas áreas funcionales de la empresa. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará si, entre otras cosas, en el marco de las actividades formativas: a) han demostrado valorar positivamente el hecho de trabajar con personas de procedencias y perfiles muy diferentes, b) han rechazado los estereotipos y la intolerancia, y c) han reconocido y superado los retos que supone trabajar en empresas en contextos de diversidad.

csv: 122693245208914868975854

E4 - Orientarse al logro y a la calidad: que los estudiantes sean capaces de identificar metodologías de mejora de la gestión en los distintos ámbitos de la empresa, buscando la excelencia en el desempeño propio y de los demás. Han de ser capaces de prepararse para ocupar posiciones intelectualmente exigentes en la industria, consultoría y organizaciones públicas. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en el marco de las distintas asignaturas: a) han sido capaces de determinar y hacer cumplir plazos de desarrollo de las tareas asignadas, evitando pérdidas de tiempo en actividades irrelevantes, b) planificar tareas conducentes a la mejora de la calidad en los distintos ámbitos de gestión empresarial, c) prever los obstáculos y cuidar los detalles para asegurar la excelencia en aquellas tareas encomendadas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Asistencia a los Open Research Seminars. Se trata de seminarios de investigación impartidos por investigadores y profesores de prestigio reconocido en sus respectivas áreas. La duración del seminario es de dos horas. Se ofrece normalmente un seminario cada quince días.	20	75
Presentación de conceptos	40	100
Lecturas	20	0
Trabajo - elaboración de research papers	25	0
Ejercicios	15	0
Exámenes. Después de la asistencia a los seminarios, la presentación de conceptos en clases magistrales y la realización de ejercicios lecturas y su posterior discusión en clase, los alumnos se enfrentan a los exámenes, una última oportunidad de aprendizaje a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos en las asignaturas. La reflexión y análisis necesarios para resolver con éxito este último paso les permite consolidar sus conocimientos y competencias, así como percatarse de aquellas cuestiones que resultan de mayor interés y/o complejidad, lo que abre las puertas para continuar aprendiendo en el futuro.	30	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Expository sessions		
Participatory sessions		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Class participation	5.0	40.0
Assignments	15.0	50.0
Final Exam	30.0	70.0
5.5 NIVEL 1: Módulo 3: Advanced Management Research		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Management Research: Contextual Dimensions		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**

csv: 122693245208914868975854

	5	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Business Ethics and CSR		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	2,5	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	2,5	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Markets, Institutions and Incentives		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	2,5	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	2,5	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**

csv: 122693245208914868975854

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

At the end of this course candidates will have achieved the following learning outcomes:
Theoretical knowledge:
To be familiar with basic contextual principles and tools that are relevant for the study of management problems.
To have a good knowledge of the key concepts and theories used in Economics and Businesss Ethics.
Cognitive capability:
To understand the behaviour of firms and their effect on the environment (market, stakeholders,...)
Skill practice:
To be able to use basic economic quantitative techniques.
To identify the main CSR and ethical problems in the management world.

5.5.1.3 CONTENIDOS

This subject/matter will provide students with key knowledge regarding the environment in which the business and management world is embedded. in that sense, the subject will focus on the economics framework and business ethics. Regarding the economic framework the topics that will be studied are: the Theory of the Firm; Demand Analysis; Production Theory, Strategic Interactions and Market Failures. On the Business Ethics area the following themes will be covered: Virtue Ethics; Deontological Ethics; Utilitarianism; Contract Theory; Dialogical Ethics; Values in Organizations; Cross.Sector partnerships;Socially Responsible Investment; Sustainability and CSR

5.5.1.4 OBSERVACIONES

This subject is made up of a set compulsory subjects which aim is to provide students with an understanding of the environment that surrounds the management discipline. The objective is to complement the basic knowledge students have acquired in the Basics of Management subject. Examples of the courses in this subject/matter are: Markets/Institutions and Incentives and Business Ethics.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G1 - Desarrollar el pensamiento estratégico y pensamiento sistémico: que los estudiantes sean capaces de analizar escenarios o contextos en los que se desarrollan los proyectos de investigación en los que participan, reconociendo la red de interrelaciones que se establecen entre los acontecimientos y siendo capaces de identificar las oportunidades y/o amenazas potenciales para conseguir los objetivos de las investigaciones previstas. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en las distintas actividades formativas: a) han sido capaces de superar los propios aprioris sobre las situaciones analizadas, llegando a elaborar diagnósticos adecuadamente complejos para guiar el diseño de planes de acción estratégicos para el desarrollo de los proyectos de investigación en los que participa, y b) si han sido capaces de anticipar la posible evolución de los eventos contemplando diferentes escenarios.

G3 - Promover la ciudadanía corporativa: que los estudiantes sean capaces de justificar el valor añadido para la investigación de asumir la ciudadanía corporativa y, por tanto, su responsabilidad hacia la sociedad en todos sus niveles: económico, socio-político, cultural y medioambiental. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas, muestren, entre otros aspectos: a) su disposición a incorporar la cultura corporativa de la empresa en la que puedan trabajar para que la responsabilidad social se convierta en un elemento esencial de su identidad, b) su disponibilidad a asumir criterios de transparencia y rendición de cuentas en su relación con la sociedad, y c) haber tenido en cuenta los criterios económicos, sociales y medioambientales (triple bottom line) en la toma de decisiones.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

csv: 122693245208914868975854

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
T2 - Trabajar en equipo y colaborar: que los estudiantes sean capaces de colaborar activa y solidariamente en el marco de las actividades de aprendizaje de las asignaturas para alcanzar los objetivos del equipo y asegurar su eficiencia. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas demuestren, entre otras cosas: a) disposición a negociar los propios objetivos o puntos de vista en beneficio de los del equipo, b) haber contribuido a la construcción de un clima constructivo entre los miembros del equipo, solicitado y promoviendo la participación de todos en la toma de decisiones necesaria para llevar a cabo las tareas y trabajos propuestos.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Desarrollar la creatividad e innovación: que los estudiantes sean capaces de diseñar y gestionar eficientemente proyectos de investigación innovadores, relativos a la actividad empresarial en el ámbito internacional. Han de ser capaces de diseñar herramientas para su aplicación, que permitan un alto grado de flexibilidad y adaptación a entornos cambiantes, así como una respuesta efectiva a las necesidades de investigación y desarrollo del ámbito de actuación de la empresa. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas demuestren por ejemplo: a) haber adoptado perspectivas innovadoras y riesgos calculados en la forma de abordar y resolver los retos relacionados con el desempeño de la dirección de empresas y de proyectos de investigación correspondientes a un alto nivel de responsabilidad que las tareas de aprendizaje les propongan, b) haber hallado soluciones originales a dichos retos que las actividades les hayan planteado, y c) haber sido capaces de buscar recursos y traducir las ideas a acciones y planes para implementar las soluciones aportadas.
E3 - Mostrar capacidad de liderazgo: que los estudiantes sean capaces de aplicar los estilos de liderazgo más adecuados, y las acciones concretas que requieren, cada una de las situaciones que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa. Han de ser capaces de inspirar y motivar, transmitiendo una visión convincente y compartida del estado futuro de la empresa y de la contribución de la investigación para dicho futuro. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en el marco de las distintas asignaturas: a) han sido capaces de diseñar estrategias de gestión del cambio que incorporen las acciones correspondientes al estilo de liderazgo que más se ajuste a las características de la organización y a sus objetivos, b) han sido capaces de hacer que las actividades o los proyectos resulten atractivos, c) han sabido gestionar y liderar el equipo, conduciéndole a niveles más elevados de eficiencia en el cumplimiento de los objetivos consensuados, y d) han creado orgullo de pertenencia al grupo.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a los Open Research Seminars. Se trata de seminarios de investigación impartidos por investigadores y profesores de prestigio reconocido en sus respectivas áreas. La duración del seminario es de dos horas. Se ofrece normalmente un seminario cada quince días.	20	75
Presentación de conceptos	40	100
Lecturas	20	0
Trabajo - elaboración de research papers	16	0
Ejercicios	24	0
Exámenes. Después de la asistencia a los seminarios, la presentación de conceptos en clases magistrales y la realización de ejercicios lecturas y su posterior discusión en clase, los alumnos se enfrentan a los exámenes, una última oportunidad de aprendizaje a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos en las asignaturas. La reflexión y análisis necesarios para resolver con éxito este último paso les permite consolidar sus conocimientos y competencias, así como percatarse de aquellas cuestiones que resultan de mayor interés y/o complejidad, lo que abre las puertas para continuar aprendiendo en el futuro.	30	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Expository sessions

csv: 122693245208914868975854

Seminar format where every week a student takes the role of discussant		
Active participation in the debate on research		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Class participation	5.0	40.0
Assignments	15.0	50.0
Final Exam	30.0	70.0
NIVEL 2: Advanced Topics and Methods		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	48	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	48	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Research Topics in Entrepreneurship		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí

csv: 122693245208914868975854

FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Research Topics in Organizational Learning and Knowledge Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Managing People in Organizations		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

csv: 122693245208914868975854

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Empirical Research for Social Sciences		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Thematic Analysis		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No

csv: 122693245208914868975854

ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Writing your Master Thesis		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Rhetoric and Management Research		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	

csv: 122693245208914868975854

No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Research Topics on Operations		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Research Topics on Information Systems		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 122693245208914868975854

LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Management of Research and Innovation		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Research Topics on Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		

csv: 122693245208914868975854

No existen datos		
NIVEL 3: Responsible Organizational Leadership		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: The Theory and Challenges of Public Private Partnerships		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		

csv: 122693245208914868975854

NIVEL 3: Case Studies for Research		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Structural Equation Models		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Data Mining and Artificial Intelligence in Management		

csv: 122693245208914868975854

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

At the end of this course candidates will have achieved the following learning outcomes:
To be able to conduct research using advanced research methods both in the qualitative and quantitative fields.
To have a good knowledge of the research lines int he different management functional areas (Operations, Marketing, Information, Systems...).
To understand the complexity of research and innovation management in the contemporary social and organizational context.
To gain a global picture of what managing research project entails.

5.5.1.3 CONTENIDOS

This subject/matter will cover topicson advanced research methodologies (both in the field of quantitative and qualitative methods) such as Structural Equation Modellinf and Action Inquiry, and Research on functional areas (i.e.: Operations, Marketing, Information Systems...). This matter will also analyse how to manage research and how to elaborate an MRes Master Thesis.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

This subject is made up of a set of elective courses which aim is to provide students with concepts, tools and methodologies that allow them to develop research in the field of management. Exampples of the courses in this subject/matter are: Action inquiry; Case Studies for Research; Thematic Analysis; Structural Equation Models; Empirical Research for Social Sciences; Data Mining nad Artificial Intelligence in Management; Managing People in Organizations; Research Topics in Organizational Learning and Knowledge Management; Research Topics on Entrepreneurship; Research Topics on Information Systems; Research Topics on Marketing Research; Research Topics on Operations; Responisble Organizational Leadership; Rhetoric and Management research; The Theory and Challenges of Public Private Partnership; Management of Research and Innovation and Writing your Master Thesis.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G3 - Promover la ciudadanía corporativa: que los estudiantes sean capaces de justificar el valor añadido para la investigación de asumir la ciudadanía corporativa y, por tanto, su responsabilidad hacia la sociedad en todos sus niveles: económico, socio-político, cultural y medioambiental. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas, muestren, entre otros aspectos: a) su disposición a incorporar la cultura corporativa de la empresa en la que puedan trabajar para que la responsabilidad social se convierta en un elemento esencial de su identidad, b) su disponibilidad a asumir criterios de transparencia y rendición de cuentas en su relación con la sociedad, y c) haber tenido en cuenta los criterios económicos, sociales y medioambientales (triple bottom line) en la toma de decisiones.

G2 - Mostrar autonomía, independencia, iniciativa y pro actividad: que los estudiantes sean capaces de emprender las acciones necesarias para cumplir los objetivos de aprendizaje de las distintas asignaturas, anticiparse a las necesidades que puedan surgir, y actuar autónomamente si conviene. Para evaluar el desempeño en lo que se refiere a esta competencia se valorará por ejemplo si, en las distintas actividades formativas, los participantes: a) se han anticipado y creado oportunidades para reducir problemas potenciales que puedan haber detectado durante la realización de los proyectos y tareas propuestas mediante esfuerzos extras o acciones no previstas, b) han valorado las normas o los procedimientos establecidos, ajustando en caso necesario su aplicación en función de las particularidades del contexto, y c) han evaluado las demandas de las tareas y trabajos, siendo capaces de proponer mejoras o alternativas que contribuyan a una mayor eficiencia (relación esfuerzo- resultado) y a un mayor aprendizaje.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

csv: 122693245208914868975854

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
T1 - Mostrar adaptabilidad y flexibilidad: que los estudiantes sean capaces de demostrar potencial para asumir responsabilidades de alto nivel en la dirección empresarial y especialmente en áreas o departamentos vinculados con la investigación, adaptándose a situaciones cambiantes o diferentes, entendiendo las posiciones de los demás y modificando la propia cuando aparecen evidencia o datos nuevos (en su campo de trabajo/contexto organizacional). Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otros aspectos: a) si, en las distintas actividades propuestas, se han mostrado abiertos a cambiar sus ideas o posiciones al disponer de nueva o más información, y b) si, en el curso de dichas actividades, han sido capaces de revisar sus prioridades cuando las circunstancias lo han requerido.
T2 - Trabajar en equipo y colaborar: que los estudiantes sean capaces de colaborar activa y solidariamente en el marco de las actividades de aprendizaje de las asignaturas para alcanzar los objetivos del equipo y asegurar su eficiencia. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas demuestren, entre otras cosas: a) disposición a negociar los propios objetivos o puntos de vista en beneficio de los del equipo, b) haber contribuido a la construcción de un clima constructivo entre los miembros del equipo, solicitado y promoviendo la participación de todos en la toma de decisiones necesaria para llevar a cabo las tareas y trabajos propuestos.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Desarrollar la creatividad e innovación: que los estudiantes sean capaces de diseñar y gestionar eficientemente proyectos de investigación innovadores, relativos a la actividad empresarial en el ámbito internacional. Han de ser capaces de diseñar herramientas para su aplicación, que permitan un alto grado de flexibilidad y adaptación a entornos cambiantes, así como una respuesta efectiva a las necesidades de investigación y desarrollo del ámbito de actuación de la empresa. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas demuestren por ejemplo: a) haber adoptado perspectivas innovadoras y riesgos calculados en la forma de abordar y resolver los retos relacionados con el desempeño de la dirección de empresas y de proyectos de investigación correspondientes a un alto nivel de responsabilidad que las tareas de aprendizaje les propongan, b) haber hallado soluciones originales a dichos retos que las actividades les hayan planteado, y c) haber sido capaces de buscar recursos y traducir las ideas a acciones y planes para implementar las soluciones aportadas.
E2 - Apreciar y comprender la diversidad: que los estudiantes sean capaces de utilizar habilidades de comunicación y negociación en un entorno empresarial diverso y multicultural, para añadir valor a las propuestas y proyectos desarrollados, especialmente en relación con los ámbitos de investigación correspondientes a las distintas áreas funcionales de la empresa. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará si, entre otras cosas, en el marco de las actividades formativas: a) han demostrado valorar positivamente el hecho de trabajar con personas de procedencias y perfiles muy diferentes, b) han rechazado los estereotipos y la intolerancia, y c) han reconocido y superado los retos que supone trabajar en empresas en contextos de diversidad.
E3 - Mostrar capacidad de liderazgo: que los estudiantes sean capaces de aplicar los estilos de liderazgo más adecuados, y las acciones concretas que requieren, cada una de las situaciones que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa. Han de ser capaces de inspirar y motivar, transmitiendo una visión convincente y compartida del estado futuro de la empresa y de la contribución de la investigación para dicho futuro. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en el marco de las distintas asignaturas: a) han sido capaces de diseñar estrategias de gestión del cambio que incorporen las acciones correspondientes al estilo de liderazgo que más se ajuste a las características de la organización y a sus objetivos, b) han sido capaces de hacer que las actividades o los proyectos resulten atractivos, c) han sabido gestionar y liderar el equipo, conduciéndole a niveles más elevados de eficiencia en el cumplimiento de los objetivos consensuados, y d) han creado orgullo de pertenencia al grupo.
E4 - Orientarse al logro y a la calidad: que los estudiantes sean capaces de identificar metodologías de mejora de la gestión en los distintos ámbitos de la empresa, buscando la excelencia en el desempeño propio y de los demás. Han de ser capaces de prepararse para ocupar posiciones intelectualmente exigentes en la industria, consultoría y organizaciones públicas. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en el marco de las distintas asignaturas: a) han sido capaces de determinar y hacer cumplir plazos de desarrollo de las tareas asignadas, evitando pérdidas de tiempo en actividades irrelevantes, b) planificar tareas conducentes a la mejora de la calidad en los distintos ámbitos de gestión empresarial, c) prever los obstáculos y cuidar los detalles para asegurar la excelencia en aquellas tareas encomendadas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de conceptos	50	100

csv: 122693245208914868975854

Lecturas	100	0
Discusión sobre lecturas	200	50
Trabajo - elaboración de research papers	100	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Expository sessions		
Seminar format where every week a student takes the role of discussant		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Class participation	5.0	40.0
Assignments	15.0	50.0
Final Exam	30.0	70.0
5.5 NIVEL 1: Módulo 4: Writing and Defense of Master Thesis		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Writing and Defense of Master Thesis		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	**ECTS Anual 2**	**ECTS Anual 3**
15		
ECTS Anual 4	**ECTS Anual 5**	**ECTS Anual 6**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

At the end of this course candidates will have achieved the following learning outcomes:
Cognitive capability:
Conduct an individual research study by using concepts and methods learnt during the academic year.
Structure the research paper, grom the justification/motivation of the research question to the writing of the paper.
Skill practice:
Develop a research paper from a rigorous qualitative and /or quantitative perspective.
Use suitable strategies to search for information.
Communicate effectively, especially in writing, when practicing the pre-writing processes and writing up the paper.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Elaboration of the MRes Master Thesis based on one of the following three types:
1. Theoretical research, which advances our state of knowledge or understanding in a certain field.
2. Applied research, which typically involves the use of existing knowledge and methods to investigate a new application or to solve a real-world problem.
3. Literature review, which analyses in depth the state od the art within a specific line or interest of research.
The Master Thesis is the outcome of a research process involving all knowledge acquired along the rest of the courses.

csv: 122693245208914868975854

5.5.1.4 OBSERVACIONES

The aim of this subject is to elaborate a Master Thesis. A normative guide can be found in:

http://www.esade.edu/research-programmes/eng/master-research-management-sciences/programme-information/programme-regulations

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G2 - Mostrar autonomía, independencia, iniciativa y pro actividad: que los estudiantes sean capaces de emprender las acciones necesarias para cumplir los objetivos de aprendizaje de las distintas asignaturas, anticiparse a las necesidades que puedan surgir, y actuar autónomamente si conviene. Para evaluar el desempeño en lo que se refiere a esta competencia se valorará por ejemplo si, en las distintas actividades formativas, los participantes: a) se han anticipado y creado oportunidades para reducir problemas potenciales que puedan haber detectado durante la realización de los proyectos y tareas propuestas mediante esfuerzos extras o acciones no previstas, b) han valorado las normas o los procedimientos establecidos, ajustando en caso necesario su aplicación en función de las particularidades del contexto, y c) han evaluado las demandas de las tareas y trabajos, siendo capaces de proponer mejoras o alternativas que contribuyan a una mayor eficiencia (relación esfuerzo- resultado) y a un mayor aprendizaje.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - Mostrar adaptabilidad y flexibilidad: que los estudiantes sean capaces de demostrar potencial para asumir responsabilidades de alto nivel en la dirección empresarial y especialmente en áreas o departamentos vinculados con la investigación, adaptándose a situaciones cambiantes o diferentes, entendiendo las posiciones de los demás y modificando la propia cuando aparecen evidencia o datos nuevos (en su campo de trabajo/contexto organizacional). Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otros aspectos: a) si, en las distintas actividades propuestas, se han mostrado abiertos a cambiar sus ideas o posiciones al disponer de nueva o más información, y b) si, en el curso de dichas actividades, han sido capaces de revisar sus prioridades cuando las circunstancias lo han requerido.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Desarrollar la creatividad e innovación: que los estudiantes sean capaces de diseñar y gestionar eficientemente proyectos de investigación innovadores, relativos a la actividad empresarial en el ámbito internacional. Han de ser capaces de diseñar herramientas para su aplicación, que permitan un alto grado de flexibilidad y adaptación a entornos cambiantes, así como una respuesta efectiva a las necesidades de investigación y desarrollo del ámbito de actuación de la empresa. Los participantes del máster mostrarán haber desarrollado esta competencia en la medida en que, en las actividades formativas demuestren por ejemplo: a) haber adoptado perspectivas innovadoras y riesgos calculados en la forma de abordar y resolver los retos relacionados con el desempeño de la dirección de empresas y de proyectos de investigación correspondientes a un alto nivel de responsabilidad que las tareas de aprendizaje les propongan, b) haber hallado soluciones originales a dichos retos que las actividades les hayan planteado, y c) haber sido capaces de buscar recursos y traducir las ideas a acciones y planes para implementar las soluciones aportadas.

E4 - Orientarse al logro y a la calidad: que los estudiantes sean capaces de identificar metodologías de mejora de la gestión en los distintos ámbitos de la empresa, buscando la excelencia en el desempeño propio y de los demás. Han de ser capaces de prepararse para ocupar posiciones intelectualmente exigentes en la industria, consultoría y organizaciones públicas. Para evaluar el desempeño de los participantes en lo que se refiere a esta competencia se valorará, entre otras cosas, si, en el marco de las distintas asignaturas: a) han sido capaces de determinar y hacer cumplir plazos de desarrollo de las tareas asignadas, evitando pérdidas de tiempo en actividades irrelevantes, b) planificar tareas conducentes a la mejora de la calidad en los distintos ámbitos de gestión empresarial, c) prever los obstáculos y cuidar los detalles para asegurar la excelencia en aquellas tareas encomendadas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Participación en proyectos de investigación desarrollados por los grupos de investigación de ESADE. Se considera imprescindible que el estudiante participe como mínimo en un proyecto de uno de los grupos de investigación. En este proyecto también participará	45	100

csv: 122693245208914868975854

su tutor, ya sea como investigador principal o colaborador. El Trabajo de Fin de Máster estará enmarcada en este proyecto de investigación, cuyos resultados se considerarán como parte de la investigación llevada a cabo en el proyecto.		
Elaboración de Trabajo de Fin de Máster	400	0
A lo largo del curso académico, los estudiantes del Máster presentan tanto resultados obtenidos en la investigación relacionada con su Trabajo de Fin de Máster, como artículos relevantes de su tema de investigación. Estas presentaciones se realizan en el marco de los seminarios de los grupos de investigación o departamentos y tienen como objetivo el análisis y la discusión de la investigación relativa a su área de interés.	5	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Participatory sessions
Tutoring sessions

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Final Paper	60.0	80.0
Presentations	20.0	40.0

csv: 122693245208914868975854

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	**Categoría**	**Total %**	**Doctores %**	**Horas %**
Universidad Ramón Llull	Profesor Visitante	26.7	100	22,1
Universidad Ramón Llull	Profesor Emérito	3.3	100	8,1
Universidad Ramón Llull	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	23.3	100	17,6
Universidad Ramón Llull	Catedrático de Universidad	20	100	29
Universidad Ramón Llull	Profesor Titular de Universidad	26.7	100	24

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 6: Anexo 1.

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 6: Anexo 2.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS

TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
85	15	100

CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

Para valorar el progreso y la consecución, por parte de los estudiantes, de los resultados de aprendizaje en términos de competencias que se pretenden conseguir, se dispone de los siguientes indicadores:
- Nota académica (nota media del expediente académico).
- Porcentaje de los créditos superados.
- Valoración cualitativa del tutor en cuanto al potencial investigador del candidato.
- Calidad académica del Trabajo de Fin de Máster, valorada por el tribunal evaluador.
- Capacidad comunicativa y presentación del Trabajo de Fin de Máster, valorada por el tribunal evaluador.
- Potencialidad de obtener una publicación a partir del Trabajo de Fin de Máster, valorada por el tribunal evaluador.

A continuación, se proporciona más detalles sobre la valoración del progreso de los estudiantes en cada una de las materias. Para la evaluación de cada una de las materias se diferenciará entre la evaluación de los contenidos y la evaluación de las competencias. La evaluación del conocimiento de los contenidos dependerá de la materia y podrá consistir en exámenes escritos u orales, evaluación continuada de controles y trabajos en casa, y calificación de trabajos escritos y comentarios de texto. Esta evaluación será en parte individual y en parte en grupo. La evaluación de las competencias adquiridas estará en relación con la materia y el tipo de competencia que se pretende desarrollar. La evaluación de las competencias sigue el procedimiento general de ESADE. Sin ánimo de exhaustividad, algunos ejemplos serían:
- La competencia de capacidad para adquirir, comprender y estructurar los conocimientos, se podrá evaluar con trabajos y exámenes escritos, así como con la exposición oral de casos o exámenes.
- La competencia de comunicación oral se podrá evaluar mediante la defensa oral de trabajos. Esta evaluación tendrá distintos niveles de dificultad, según sean presentación en el aula o frente a un tribunal.
- Las competencias de autonomía, independencia y pro-actividad se podrán evaluar analizando el proceso de realización de los trabajos en grupo. La evaluación implica el análisis de la participación de los alumnos en el proceso de contextualización, análisis, y resolución.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://itemsweb.esade.edu/fu/PDF/Mastersmanagement/sistema_garantia_calidad.pdf

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2013

Ver Apartado 10: Anexo 1.

csv: 122693245208914868975854

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN
El primer año de implantación del Programa de Máster en Ciencias de la Gestión que tuvo lugar durante el curso académcio 2007-2008 se permite a los estudiantes de antiguos programas de doctorado que se les reconozcan sus créditos con los del Máster y se incorporen a éste.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	**ESTUDIO - CENTRO**
3001368-08033067	Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión-Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE
3001368-08033067	Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión-Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
46110919J	Alfons	Sauquet	Rovira
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Av. Esplugues, 92-96	08034	Barcelona	Barcelona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
alfons.sauquet@esade.edu	394340889	934340889	Decano de ESADE Busines School
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
77783978W	Jose Maria	Garrell	Guiu
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
c. Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
vicerectorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
37327763M	Anna	Cervera	Vila
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
C/Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
vicerectorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Responsable del área del vicerrectorado de política acadèmica

csv: 122693245208914868975854

Apartado 2: Anexo 1

Nombre : A2_Justificación del programa_FV2.pdf

HASH SHA1 : ABDA5AD6D105A02143EB7CF71A2052E9976E6637

Código CSV : 112646529369094691742477

Ver Fichero: A2_Justificación del programa_FV2.pdf

csv: 122693245208914868975854

Apartado 4: Anexo 1

Nombre : A4_1_Sistemas de información previo_FV.pdf

HASH SHA1 : F376A313F1172FEEFD3DD85A486242073E71463D

Código CSV : 112647203676396284778649

Ver Fichero: A4_1_Sistemas de información previo_FV.pdf

csv: 122693245208914868975854

Apartado 5: Anexo 1

Nombre : A5_1_Descripción del plan de estudios_FV2.pdf

HASH SHA1 : A35E43E59DEC55875DC9F9B1BE820CA3FA5AB819

Código CSV : 112648244779393570533676

Ver Fichero: A5_1_Descripción del plan de estudios_FV2.pdf

csv: 122693245208914868975854

Apartado 6: Anexo 1

Nombre : A6_1_Profesorado_FV.pdf

HASH SHA1 : 23A151DC1785CFA8268BB200D4E057715EED2230

Código CSV : 112648553078007554563746

Ver Fichero: A6_1_Profesorado_FV.pdf

csv: 122693245208914868975854

Apartado 6: Anexo 2

Nombre : A6_2_Otros Recursos Humanos_FV.pdf

HASH SHA1 : AF28407AF00876FBE279977F225240E772723B18

Código CSV : 112648899971184937416750

Ver Fichero: A6_2_Otros Recursos Humanos_FV.pdf

csv: 122693245208914868975854

Apartado 7: Anexo 1

Nombre : A7_Recursos materiales y servicios_FV.pdf

HASH SHA1 : D81F313C50598E813D6205A70424170726298C12

Código CSV : 112649171155550420541302

Ver Fichero: A7_Recursos materiales y servicios_FV.pdf

csv: 122693245208914868975854

Apartado 8: Anexo 1

Nombre : A8_1_Justificación de los Indicadores Propuestos.pdf

HASH SHA1 : 00B23FCFC281F64B8E93CF545A96279395392122

Código CSV : 112649365750960305525453

Ver Fichero: A8_1_Justificación de los Indicadores Propuestos.pdf

csv: 122693245208914868975854

Apartado 10: Anexo 1

Nombre : A10_Calendario de implantación_FV.pdf

HASH SHA1 : A03E79D09C4DCBD5CCEA4397C4269DF76976F9DF

Código CSV : 112650049131964956134583

Ver Fichero: A10_Calendario de implantación_FV.pdf

csv: 122693245208914868975854

csv: 122693245208914868975854