

Home » flo » Alfred Vernis: "Hay que intentar incorporar los negocios socialmente inclusivos en la cadena de valor porque cont al Desarrollo Sustentable"

Alfred Vernis: "Hay que intentar incorporar los negocios socialmente inclusivos en la cadena de valor porque contribuyen al Desarrollo Sustentable"

26 de Septiembre de 2009 - 21:41:04 por flo



Alfred Vernis, Profesor de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas de ESADE-España, visito Argentina este mes para el dictado del "Seminario Negocios Socialmente Inclusivos en las Organizaciones de la Sociedad Civil" organizado por la Universidad de San Andrés miembro de la red SEKN en Argentina y nos respondió algunas preguntas respecto a este concepto que cada año adquiere mas importancia p ayudar a la RSE. Los invito a compartir la entrevista:

Flo Segura: Negocios Inclusivos es RSE?

Alfred Vernis: Naturalmente que no, RSE no es lo mismo que Negocios Inclusivos. Cuando en la Sc Enterprise Knowledge Network (SEKN) hablamos de negocios inclusivos estamos pensando en actividades de mercado que incluyen a los pobres en su cadena de valor, ya sea como proveedores, productores, trabajadores o clientes.

Flo Segura: Resúmanos cual es su opinión sobre el estado de evolución de los negocios socialment inclusivos en España vs. Argentina. En que momento nos encontramos?

Alfred Vernis: Si me permites voy a traer un tercer país a colación. Es el caso de Inglaterra, que llev España muchos años de ventaja, están trabajando muchísimo estos temas, hay mucha gente que es emprendiendo socialmente, y se han creado negocios inclusivos muy interesantes. En España estan recién empezando a tomarnos el tema en serio, aunque hay personas que hace años que trabajan y Argentina, hay mucha gente empujando y un potencial enorme, pero aun se esta muy retrasado. Por es importante el curso que hacemos en Buenos Aires los profesores de SEKN para apoyar a los emprendedores sociales que quieren empujar negocios inclusivos. Porque no olvidemos que el prob de Argentina es que el Estado y el resto de administraciones públicas no ayuda nada a este tipo de negocios, el entorno institucional en su conjunto no piensa en trabajar con los pobres.

En cambio en la UE desde hace años se están realizando leyes que faciliten la creación de puestos de trabajo para la inclusión social. Leyes, que dependiendo del país, otorgan una subvención por puesto de trabajo creado, que dependiendo de la discapacidad de la persona subvencionan la parte empresarial, la seguridad social, etc.

Flo Segura: Que ventajas tiene Argentina respecto a otros países de la región que actualmente no están siendo aprovechadas?

Alfred Vernis: En primer lugar el talento humano. Argentina tiene gente muy preparada, con capacidad de emprender, y algunos ya están emprendiendo socialmente con éxito. En segundo lugar creo que el territorio, Argentina tiene algo que otros países no tienen, territorio para poder desarrollar negocios de forma sostenible e inclusiva, este enorme potencial no se está aprovechando. Tercero, Argentina es un gran laboratorio social donde existe una gran inequidad social. Hay proyectos sociales muy interesantes que necesitan encontrar dinero para crecer, el dinero existe, hay que propiciar que estos proyectos se conozcan y se desarrollen.

Flo Segura: Cuales son los desafíos más grandes que enfrentaran en la próxima década los emprendimientos sociales en las organizaciones empresariales?

Alfred Vernis- El reto más grande son las personas, que piensen en emprender socialmente; nos falta gente que piense "out of the box", los retos sociales son nuevas ideas. Yo siempre digo que nos hemos acostumbrado a pensar de forma diferente como solucionar los viejos retos sociales, y a pensar nuevas soluciones para los nuevos retos sociales.

Hay que intentar incorporar los negocios socialmente inclusivos en la cadena de valor porque contribuyen al Desarrollo Sustentable. Tomemos el ejemplo clásico de Anita Rodrick y The Body Shop. Rodrick y su equipo cuando nacieron nunca se enmarcaron dentro de la idea de RSE como todos los "gurús" de la época ahora dicen. Su idea era la de una empresa con principios éticos, que respetara el medio ambiente, cuidaría a sus empleados/as, que tuviera una relación justa con sus proveedores, etc. The Body Shop tenía en su cadena de valor muchos negocios inclusivos. Y ¿cómo lo consiguió? Los empleados/as de la empresa pensaban de una forma diferente, e incorporaban toda una serie de valores, y los traducían a la práctica.

Flo Segura: Cree usted que hay una nueva economía que se avecina, que tiene en cuenta aspectos más humanos?

Alfred Vernis: No lo sé sinceramente. Algunos nos gustaría que esto sucediera, que todos los mortales que trabajan en diferentes empresas, o tienen la suya propia, o trabajan de forma independiente... se sintieran contentos con lo que hacen, y así su trabajo tenga sentido para ellos/as, para el planeta, para sus pares. Que el trabajo tenga un sentido en sí mismo, no que sea un fin para ganar dinero.

Que la nueva economía que se avecina tenga en cuenta aspectos más humanos depende de todos nosotros. Pero me parece que aun falta. Volvemos a estar en un momento en que el péndulo (como Mayo del 68), pone énfasis en aspectos "humanistas" de la economía, pero el péndulo volverá a oscilar en la dirección opuesta si la crisis perdura. En definitiva, hay que ser optimista, utópico pero también realista, y hemos de cambiar bastantes cosas para construir una nueva economía.

Flo Segura: ¿Cuáles son los aspectos claves en el liderazgo de los negocios socialmente inclusivos en las organizaciones sociales?

Alfred Vernis: Necesitamos emprendedores y emprendedoras, con una visión empresarial, leyendo necesidades del mercado y a partir de ir a innovar. Este aspecto sirve para todos los negocios, sean inclusivos o no. Pero especialmente en los negocios inclusivos hay que escuchar a las comunidades pobres, hay que entender sus necesidades y implicarlos a ellos/as en busca de soluciones viables económica, social y ecológicamente. Ejercer este liderazgo no es nada fácil, tienes que construir capital social y movilizarlo.

Flo Segura: No deberían los negocios socialmente inclusivos aplicar la RSE a sus propias organizaciones?

Alfred Vernis: Es que los negocios socialmente inclusivos, si son serios ya nacen con todas las componentes que tiene una organización responsable. Pero es que cualquier organización, por el mero hecho de existir, ya tiene que ser una organización socialmente responsable. Personalmente, siempre he pensado que este debate de la RSE es un debate de académicos. Las empresas son responsables, más que otras, y en unos países más que otros. Un grupo de personas que cada mañana piensa en contaminar el medio ambiente, o en como engañar a sus proveedores, o como explotar a sus trabajadores,... (por citar tres ejemplos) nunca en la historia de la gestión se le ha llamado "empresa". "Hacer empresa" es una cosa muy seria, y los empresarios/as de verdad en primer lugar saben que de cumplir las leyes. Sería un debate muy amplio en el que ahora no podemos entrar, quizás en otra ocasión...

Flo Segura : Más del 90% del tejido empresarial de nuestros países proviene de Pequeñas y Medias Empresas. Que debería marcar la diferencia entre los negocios socialmente inclusivos y ellas?

Alfred Vernis: En principio no debería haber ninguna, porque lo primero en cualquier empresa es producir un producto y/o servicio que el mercado demande. La mayoría de negocios inclusivos son PYMES, la diferencia fundamental es que el emprendedor social no le mueve la generación de beneficio para el accionista, sino en primer lugar lo mueve el cumplir la misión social de la empresa. El beneficio es necesario, pero no es el motor de la empresa.

Conclusiones: Los emprendimientos sociales ayudan a la innovación social, a través de la aplicación de sus criterios a la dinámica de negocios, generando empresas de vanguardia. La retroalimentación de este vínculo publico-privado enriquece, no solo a la empresa, sino también a la sociedad dando como resultado desarrollo sustentable en ambos sentidos, pero sin la decodificación de estos conceptos, no será salir de la discusión académica de la responsabilidad social, para hacer de esta una verdadera realidad. mariaflorenciassegura.blogspot.com Un ejemplo de negocios inclusivos

Sabbia Telecom, es una empresa de un mexicano que quiere llevar telefonía móvil a las áreas rurales de México y la tecnología hoy lo permite. A través de sistema wi fi existen teléfonos con tecnología IP y a través de ella te puedes comunicar con un área rural. Es un mercado interesantísimo. Para mayor información puede visitar http://www.youtube.com/watch?v=yBkuozHZF5M&feature=player_embedded

Alfred Vernis es Doctor en Gestión Pública y No Lucrativa por la Robert F. Wagner School of Public Service (Univ. de Nueva York). Trabaja como profesor en los Institutos de Innovación Social (IIS) y de Gobernanza y Dirección Pública (IGDP) ESADE Business School (U.Ramon Llull). Actualmente forma parte del Consejo Social del Grupo INDITEX (ZARA).



Etiquetas: [Argentina](#) | [flo](#) | [Negocios inclusivos](#) | [Alferd Vernis](#)



Ver perfil de **flo**

Valoración de los usuarios: / 1
Pobre El mejor [Valoración](#)

Documento pdf electrónico

Imprimir

Correo electrónico

Comentarios

[Responder esta entrada](#)

Escriba su comentario

[Suscríbese](#) en nuestra comunidad

Recuerde: Su comentario no será publicado hasta que el administrador lo apruebe

Nombre

Correo electrónico

Comentario

Código Introduzca el código que se muestra:



Acepto los [términos y condiciones](#) de Diario Responsable

[Guardar comentario](#)

Powered by [Gattaca S.A.](#)
© [Diario Responsable 2009](#)
[Aviso Legal](#) - [Contactar](#)