

Comunicación Profesional

MAPO_001330

Departamentos	Departamento de Derecho
Idiomas impartición	Español
ECTS	1
Profesor/a responsable	Amiguet Molina Jose Luis - joseluis.amiguet@esade.edu

Objetivos de la asignatura

El participante será capaz de:

- Realizar presentaciones efectivas y persuasivas, tanto a nivel interno como externo.
- Intervenir ante los distintos medios de comunicación de forma efectiva y convincente.

Información adicional (Evaluación)

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA DE TRABAJO

Horas de contacto presenciales: 70 %

- Sesiones expositivas: 20 %.
- Sesiones participativas: 50 %.

Horas de trabajo autónomo: 30%

Descripción

Contribución del curso al programa

La asignatura contribuye al programa facilitando que los participantes del máster consigan:

1. Disponer de las herramientas necesarias para comunicar en público de forma efectiva y persuasiva.
2. Conocer cómo estructurar una presentación y cómo escenificarla de forma convincente.
3. Entender el funcionamiento de los medios de comunicación y conocer cómo dirigirse de forma efectiva a los diferentes medios.

Bibliografía

Garr Reynolds, Comunicación Zen, Pearson, 2010 (Libro)

Guy Kawasaki, El arte de cautivar, Gestión 2000, 2011 (Libro)

Carmine Gallo, Talk like TED, MacMillan 2014 (Libro)

John Baldoni, Great Communication Secrets of Great Leaders, McGraw Hill, 2012 (Libro)

Ferran Ramon-Cortés, La Isla de los 5 Faros, Planeta 2010 (Libro)

Contenido

#	Módulo
1	1. 1. Bloque I: Presentación en público Mensaje: Como construir un mensaje único y claro. Como estructurar la información y transmitir una ideacentral. Creatividad del mensaje: Como hacer el mensaje memorable. Recursos para captar y mantener la atención. Uso del lenguaje: Adaptación a cada medio. Ayudas Visuales: Uso del Power Point y similares. Diseño óptimo de las diapositivas y criterios de contenido. Escenificación: - Voz: Intensidad, modulación, ritmo y usos del silencio. - Contacto visual: conexión y captación del feedback - Gesticulación: gesto icónico y gesto rítmico. - Dominio escénico: posición escénica, movimiento y percepciones no verbales. Persuasión: Intentar convencer vs. Mostrarse convencido.
2	2. 2. Bloque II: Intervenciones ante los medios Marco teórico: Claves de la comunicación ante los medios de comunicación. Declaraciones ante los medios (TV): Estructura del mensaje Realización Entrevistas de prensa: Preparación y realización Tertulia radiofónica: Preparación y realización Debates y cara a cara: Preparación y realización

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Participación en las actividades del programa	Evaluación continuada	Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria	50.00%
Exámenes escritos y/o orales	Examen Final	Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria	50.00%

PROGRAMAS

- LMA12-Máster Universitario en Abogacía (Masters: MUA)
 - LMA12 Curso 2 (Obligatoria)
 - LMA12 Curso 1 (Obligatoria)

- MUA23-Máster Universitario en Abogacía y Procura (Masters: MUA)
 - MUA23 Curso 1 (Obligatoria)