

Entorno Sociopolítico de la Empresa

UGRA_003174

Departamentos	Departamento de Sociedad, Política y Sostenibilidad
Idiomas impartición	Inglés, Español, Catalán
ECTS	3
Profesor/a responsable	Starhemberg Constantin - constantin.starhemberg@esade.edu Marti Lanuza Ignacio - ignasi.marti@esade.edu

Objetivos de la asignatura

Al terminar esta asignatura, los estudiantes deberán ser capaces de:

- Conocer y analizar, con una metodología adecuada, los elementos fundamentales del entorno tecnológico, social, político y cultural de las organizaciones (empresariales, públicas y no lucrativas).
- Comprender el impacto que las organizaciones tienen en su entorno;

Sobre esta base, los estudiantes incorporarán una visión global/local sobre la realidad capaz de generar compromiso profesional y cívico con la sociedad.

Conocimientos previos

ser capaces de aplicar los conocimientos adquiridos en Sociología I y/o asignaturas comparables a esta.

Prerrequisitos

haber cursado Sociología I y/o asignaturas comparables a esta.

Metodología

El formato de las sesiones magistrales combina una parte de exposición del (de la) profesor/a con otra parte de preguntas, comentarios y respuestas del (de la) profesor/a.

El formato de las sesiones prácticas es de la siguiente manera:

Presentación de grupos: Exponer las ideas centrales de las lecturas del día + dirección de un diálogo sobre preguntas planteadas por el grupo del día.

- Objetivo de la presentación: exponer/desarrollar los puntos principales de las lecturas de la sesión + relacionar las lecturas con las preguntas presentadas por el grupo.

- Metodología:

Presentación breve con pocas slides

Demostrar comprensión + reflexión sobre el tema planteado

Todos los componentes del grupo han de hablar

Proponer preguntas + orientar el diálogo posterior

Descripción

Contribución del curso al programa

Esta asignatura pretende proporcionar al alumno una perspectiva global del entorno social y político de las organizaciones, de manera que al analizar cualquier cuestión, ya sea profesional, económica o social, la pueda situar espontáneamente en un marco de interrelaciones a la vez local y global.

Para ello, el curso utiliza una metodología de análisis interdisciplinario del fenómeno de la globalización que deberá comprenderla no solo como un proceso económico, sino más bien como una gran transformación social en la que siempre intervienen también elementos sociales, políticos y culturales. Este proceso de transformación no está predeterminado, de modo que su resultado es siempre fruto de múltiples decisiones que implican maneras específicas de entender el mundo que nos rodea, de abordar la realidad y de poner los valores de la persona en funcionamiento.

La perspectiva de esta asignatura es preponderantemente cultural. Este enfoque, en primer lugar, debe ayudar al alumno a comprender el impacto social de la toma de decisiones tanto a nivel individual como colectivo y, en segundo lugar, debe permitir construir los criterios para evaluar las consecuencias tanto políticas como sociales de las propias decisiones.

De este modo, el presente curso plantea las preguntas que están en la base de la responsabilidad social de la empresa (RSE) y que permiten al futuro directivo inserirse en la problemática social más extensa que acompaña a su actividad profesional.

Breve descripción

La asignatura pretende acercar al alumnado hacia el entorno sociopolítico de su actividad profesional, a través de la observación y el entendimiento de las varias dimensiones que componen a este entorno en un mundo global. Esto se hará utilizando como herramienta conceptual el fenómeno a raíz de nuestro mundo globalizado, que es la globalización. El análisis de la globalización en sus varias dimensiones y facetas también comporta una mirada atenta a los varios desafíos inherentes a la globalización y a nuestro mundo actual. Por lo tanto, las preguntas clave de esta asignatura serán: ¿Cómo se puede entender el entorno sociopolítico local y global de la empresa en nuestro mundo actual y globalizado? ¿Y cuáles son los grandes desafíos de nuestros tiempos? Así, el alumnado adquiere la capacidad de comprender su entorno inmediato y global y en base a esto, tomar un rol activo y responsable en el mundo como profesional y ciudadano.

Resultados de Aprendizaje del Programa

BBA20-Bachelor of

- Habilidades de gestión empresarial

- Reconocer los conceptos económicos, jurídicos y sociales que definen

Business

Administration (BBA)

el contexto de las empresas y otras organizaciones, su ámbito de actuación y sus potenciales clientes.

- Liderazgo responsable

- Reconocer el impacto que las decisiones empresariales tienen en la propia organización, en la sociedad y el medio ambiente.
- Incorporar en la toma de decisiones criterios de justificación social y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) establecidos por la Naciones Unidas, incluyendo la perspectiva de género desde la base del principio de igualdad y no discriminación por razón de género.

- Habilidades de comunicación

- Comunicar de forma efectiva sus ideas y argumentos de forma escrita.
- Comunicar de forma efectiva sus ideas y argumentos oralmente.

Actividades

Discusiones y diálogos en clase

La parte práctica de clase será en forma de un dialogo conjunto liderado por un grupo cada semana.

Exámenes escritos y/o orales

Habrá un examen mid-term y uno final.

Trabajo en equipo

Se tendrá que trabajar en equipo para preparar las sesiones de dialogo lideradas por el grupo.

Pruebas/tests

Antes de varias sesiones, habrá una prueba corta tipo test, para comprobar que el alumnado se haya preparado para la sesión.

Presentaciones de grupo

Antes de la parte de grupo de cada sesión, el grupo correspondiente hará una mini-presentacion introduciendo las preguntas que quisiera plantear para el dialogo posterior.

Lecturas

Antes de cada sesión, habrá una serie de lecturas y/o otros materiales de preparación.

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Exámenes escritos y/o orales	Examen Final	Convocatoria Ordinaria	30.00%
Exámenes escritos y/o orales	Examen Mid-term	Convocatoria Ordinaria	20.00%
Pruebas/tests	Controles continuados tipo test	Convocatoria Ordinaria	20.00%
Trabajo en equipo	Trabajo de grupo (facilitación dialogo)	Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria	20.00%
Análisis y discusión de temas en clase	Participación	Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria	10.00%
Exámenes escritos y/o orales	Examen final	Convocatoria Extraordinaria	70.00%

PROGRAMAS

BBA20-Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)

BBA20 Curso 3 (Obligatoria)

BBE20-Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)

BBE20 Curso 1 (Obligatoria)

BBE20 Curso 3 (Obligatoria)

DBAI21-Doble titulación en Administración de Empresas e Inteligencia Artificial para los Negocios (Undergraduates: Business)

DBAI21 Curso 4 (Obligatoria)

GBD20-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Undergraduates: Law)

GBD20 Curso 4 (Obligatoria)