

Explotación Comercial de Derechos de Imagen

UGRA_003659

Departamentos	Departamento de Derecho
Idiomas impartición	Español
ECTS	3
Profesor/a responsable	Checa Casas David - david.checa@esade.edu

Objetivos de la asignatura

Obtener una visión transversal de la gestión del negocio del deporte a través de los derechos de imagen, audiovisuales y patrocinios. Analizar los elementos fundamentales de un contrato de patrocinio y/o explotación de derechos de imagen.

Conocimientos previos

Fundamentos de Derecho Civil (obligaciones y contratos)

Contenido

#	Módulo
1	Derechos audiovisuales de las competiciones
2	Derechos de imagen de los deportistas
3	Los eventos deportivos
4	Patrocinio deportivo y mecenazgo

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Análisis y discusión de temas en clase	La evaluación de la asignatura se llevará a cabo mediante la realización de casos prácticos por grupos o de forma individual y un examen tipo test. El examen tipo test tendrá un valor del 50% de la nota y los casos un 40% y la asistencia a clase un 10%.	Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria	

PROGRAMAS

GBD23-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Undergraduates: Law)
GBD23 Curso 2 (Optativa)

GDL20-Double Degree in Law and Global Governance, Economics and Legal Order (Undergraduates: Law)
GDL20 Curso 2 (Optativa)

GDL23-Double Degree in Law and Global Governance, Economics and Legal Order (Undergraduates: Law)
GDL23 Curso 2 (Optativa)

GED20-Bachelor in Law (Undergraduates: Law)
GED20 Curso 2 (Optativa)