

Derecho y Economía

UGRA_005937

Departamento	Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad
Idiomas de impartición	Inglés y castellano
ECTS	5
Profesor/a responsable	Soupre, Matthieu Emmanuel - matthieu.soupre@esade.edu

Objetivos de la asignatura Esta asignatura proporcionará a los estudiantes los instrumentos de la teoría económica para estudiar la regulación del mercado. Abordará las diferentes áreas de la regulación siguiendo la taxonomía clásica de los fallos de mercado: el poder de mercado, los mercados incompletos y las externalidades, y la información asimétrica. Esta asignatura no es ni una clase de Derecho ni una clase de Económicas. Más bien pretende enseñar a los futuros responsables de diseñar las políticas cómo pensar en la legislación como economistas. Hará hincapié en los importantes resultados de la teoría económica y cómo pueden aplicarse en el diseño de regulaciones eficientes para abordar los fallos del mercado.

Inicialmente, los estudiantes serán invitados a reflexionar sobre por qué intervienen los gobiernos en la economía y cuáles son las principales razones por las cuales los mercados pueden fallar. Tras identificar los ámbitos en que la regulación está justificada, la asignatura analizará los costos y los beneficios de los distintos instrumentos políticos tomando la teoría económica como referencia. Se propondrán mejoras de las normas basadas en diferentes estructuras de mercado y marcos institucionales. Se utilizarán varios ejemplos reales de los Estados Unidos y Europa para comprender los desafíos a que pueden enfrentarse los reguladores en la práctica y cómo evaluar los resultados de las distintas iniciativas regulatorias.

Conocimientos previos

Introducción a la microeconomía.

Matemáticas para economistas: derivados, optimización, etc.

Prerrequisitos

Matemáticas para la economía.

Microeconomía básica.

Metodología docente

Ejemplos de clase, artículos de investigación, noticias económicas (*The Economist, Financial Times*), podcasts.

Descripción

Contribución de la asignatura al programa

Al finalizar el curso, los estudiantes han de ser capaces de:

- Entender dónde tienden a fallar los mercados y la importancia de la regulación en las economías de "libre mercado".

- Entender los desafíos y los equilibrios que se enfrentan los reguladores al regular los mercados.
- Identificar posibles fallos del mercado, proponer posibles soluciones y debatirlas.
- Utilizar los resultados de la teoría económica para analizar problemas complejos de forma rigurosa.
- Aplicar una combinación de teoría y análisis empírico para evaluar el impacto de los instrumentos políticos en determinados mercados.

Bibliografía

Lambert, Thomas (2017): *How to Regulate: A Guide for Policymakers*. Cambridge University Press. 9781316534885 (llibre)

Tirole, Jean (1988): *The Theory of Industrial Organization*. The MIT Press (llibre)

Tirole, Jean (2016): *Economics for the Common Good*. Princeton University Press, 0691175160 (llibre)

Viscusi, W. Kip; Vernon, John M., et al. (2005): *Economics of Regulation and Antitrust*. MIT Press (llibre)

Contenido

#	Tema
1	Los mercados libres y los teoremas del bienestar. Introducción a la competencia perfecta. La racionalidad de los consumidores y los productores en competencia perfecta, equilibrio general y parcial y definiciones de eficiencia económica. El primer y el segundo teorema del bienestar y sus interpretaciones.
2	La competencia imperfecta. Economía de la competencia imperfecta: monopolio y oligopolio. Principios de la legislación antimonopolio. Fallos de la regulación antimonopolio: monopolios naturales, mercados de acceso irrestricto, innovación. Cuestiones recientes de la legislación antimonopolio y las nuevas prácticas anticompetitivas de las empresas tecnológicas. Casos.
3	Las externalidades. Definición de externalidades económicas. Los teoremas de Coase y sus aplicaciones. Las soluciones pigouvianas a las externalidades. Consideraciones políticas de la regulación de las externalidades. Aplicaciones a la regulación medioambiental.
4	La información asimétrica. La toma de decisiones básica en incertidumbre: neutralidad del riesgo v. aversión al riesgo. Diferentes tipos de asimetrías de información: modelos agente-principal, riesgo moral. Aplicaciones: el “mercado de limones”, la selección adversa en el mercado de los seguros, la regulación del sector financiero.

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Análisis y discusión de los temas en clase	Participación activa en clase	Convocatoria ordinaria y recuperación	10,00%
Ejercicios individuales o en equipo	Conjuntos de problemas	Convocatoria ordinaria y recuperación	20,00%
Exámenes escritos y/u orales	Examen parcial	Convocatoria ordinaria y recuperación	30,00%
Exámenes escritos y/u orales	Examen final	Convocatoria ordinaria y recuperación	40,00%

PROGRAMAS

GDL20-Doble Grado en Derecho & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GDL20 4.^º curso (obligatoria)

GEL19-Bachelor of *Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GEL19 3.^º curso (obligatoria)