

Microeconomia

UGRA_006716

Departament	Departament d'Economia, Finances i Comptabilitat
Idiomes d'impartició	Anglès, castellà i català
ECTS	6
Professor/a responsable	Vives Pérez, Jordi - jordi.vives3@esade.edu Domènech Ponsi, Josep - josep.domenech@esade.edu Aznar Alarcón, Juan Pedro - juanpedro.aznar@esade.edu

Objectius de l'assignatura

Microeconomia és una assignatura introductòria d'Anàlisi Microeconòmica. L'objectiu del curs és aprendre les eines principals que els economistes fan servir per entendre com funcionen els mercats, unes eines que seran útils per a la direcció i la gestió dels negocis, perquè poden ajudar a prendre millors decisions estratègiques. Els objectius d'aprenentatge es poden resumir de la manera següent:

1. Identificar les diferents estructures de mercat i ser capaços de tractar de les conseqüències d'una estructura de mercat determinada per a un sector determinat.
2. Entendre el paper de l'oferta i la demanda com els principals impulsors dels preus i de la producció en qualsevol mercat. Els estudiants sabran determinar com la interacció entre els xocs de l'oferta i la demanda pot afectar l'equilibri del mercat.
3. Aplicar eines d'anàlisi econòmica, en concret diferents elasticitats, a mercats particulars per comprendre millor l'efecte de les intervencions del mercat en els mercats, els controls de preus, els impostos i els subsidis.
4. Classificar les principals fallades del mercat, comprendre les conseqüències per als diferents *stakeholders* de la presència d'externalitats i les alternatives per corregir aquestes externalitats.
5. Treballar amb dades i avaluar si, a partir d'una anàlisi preliminar, les dades confirmen algunes de les hipòtesis basades en la teoria econòmica.

En definitiva, l'objectiu de l'assignatura és ajudar els estudiants a desenvolupar les capacitats analítiques i per al pensament crític, i a entendre com l'economia pot ajudar en la gestió com una eina per prendre millors decisions.

Prerequisits

Cap. Tenir coneixements bàsics d'àlgebra i càlcul ajuda a comprendre com s'apliquen els instruments matemàtics en l'anàlisi econòmica.

Metodologia docent

Les sessions de classe es divideixen en classes teòriques, en què el professor responsable de cada sessió introduirà els conceptes i debats a classe sobre els diferents temes del programa, i seminaris, en què la classe es divideix en dos grups i fa pràctiques amb exercicis numèrics, anàlisis de casos, lectures i exercicis d'anàlisi de dades.

Al Moodle de l'assignatura, es proporcionarà material addicional per als alumnes: vídeos curts amb exercicis resolts.

Una presentació en PowerPoint de cada tema.

Perquè la metodologia docent sigui efectiva, és important que els alumnes participin activament a classe i preparin per endavant els exercicis i les preguntes dels seminaris.

Descripció

Contribució de l'assignatura al programa

Anàlisi Econòmica ajuda a comprendre millor com és l'entorn en què operen les empreses. Microeconomia se centra a comprendre determinats mercats. Les elasticitats, les barreres d'entrada, la diferenciació de producte o les externalitats aconsegueixen un paper rellevant en la manera d'operar dels mercats i saber com funcionen pot ajudar els directius a prendre decisions més informades i proporcionar-los unes eines molt valuoses per al procés de presa de decisions.

Descripció breu

Microeconomia és una assignatura introductòria sobre l'anàlisi econòmica com a eina útil per als directius i els governs en els seus processos de presa de decisions. Ajuda els directius a desenvolupar una estratègia més sòlida, prenent en consideració les característiques concretes de cada mercat en particular. Proporciona als governs instruments per mesurar, analitzar i corregir diferents fallades de mercat.

Objectius d'aprenentatge del programa

BBA20-Grau en Direcció d'Empreses (BBA)

- Habilitats de direcció general
 - Reconèixer els conceptes econòmics, legals i socials que defineixen el context de les empreses i d'altres organitzacions, el seu àmbit d'actuació, i els seus clients potencials.
- Lideratge responsable
 - Reconèixer l'impacte que tenen les decisions de negocis a l'organització en si, a la societat i al seu entorn.
- Pensament sistèmic
 - Analitzar un problema empresarial utilitzant diferents eines, marcs i perspectives de forma integrada.

GEL23-Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order

- Habilitats de direcció general
 - Reconèixer els conceptes econòmics, legals i socials que defineixen el context dels diferents *stakeholders* en el marc de les relacions internacionals i de la governança global.
- Lideratge responsable
 - Reconèixer l'impacte social de les decisions de les organitzacions internacional i els governs.
- Pensament crític i analític
 - Aplicar tècniques i eines rellevants per analitzar i avaluar informació econòmica i financera.
- Relacions internacionals i governança global
 - Aplicar l'anàlisi geopolítica a la presa de decisions per part dels diferents actors implicats en les relacions internacionals.
- Anàlisi econòmica
 - Avaluar el comportament dels diferents actors (governos, empreses i organitzacions internacionals) a través de l'anàlisi econòmica i de les dades empíriques disponibles

Bibliografia

Pindyck, Robert S. (2017): *Microeconomics*. Pearson. ISBN: 978-0134184241 (llibre)
 Krugman, Paul; Wells, Robin (2020): *Microeconomics*. McMillan (llibre)

Activitats

Discussions i debats a classe

La participació a classe representa el 10% de la nota final.

Exercicis analítics

En algunes classes, es divideix els estudiants en dos grups per tal de revisar els temes, tractats des d'una perspectiva pràctica, a través de l'anàlisi de casos, d'exercicis numèrics i de l'ús de l'Excel per a l'anàlisi de dades.

Exàmens escrits i/o orals

Hi ha un examen parcial, al cap de 5-6 setmanes de classe, i un examen final durant el període d'exàmens després del curs. Per aprovar l'assignatura, es requereix una nota mínima de 5 a l'examen final.

Desenvolupament i presentació d'un projecte

Els estudiants treballaran en grups de cinc estudiants com a màxim, per tal d'analitzar una situació particular del mercat i formular una proposta per abordar un problema rellevant d'un sector concret. Cada grup haurà de lliurar un vídeo amb la seva anàlisi. Aquesta activitat representarà el 25% de la nota.

Contingut

#	Tema
1	Introducció a l'economia. 1.1. L'economia com a ciència social. 1.2. Microeconomia i macroeconomia. 1.3. El concepte de cost d'oportunitat: beneficis econòmics v. beneficis comptables. 1.4. Introducció a les estructures del mercat. 1.5. Índex de concentració de mercat.
2	Mercats competitius: l'equilibri i la seva dinàmica. 2.1. La demanda i els seus motors. 2.2. L'oferta i els seus motors. 2.3. L'equilibri de mercat. 2.4. Anàlisi d'elasticitats. 2.5. La dinàmica del mercat. 2.6. Introducció al mercat laboral.
3	Intervencions i externalitats del mercat. 3.1. Control de preus: preu màxim i preu mínim. 3.2. Introducció a les externalitats. 3.3. Impostos indirectes específics. 3.4. Subsidis. 3.4. Comerç internacional: aranzels i subvencions.
4	Producció i cost. 4.1. Funció de producció i productivitat. 4.2. De la producció a la funció de cost, 4.3. Economies d'escala i monopoli natural. 4.4. Mercats competitius: ajust a llarg termini.
5	Fallades de mercat i altres aspectes sobre l'economia. 5.1. El monopoli. 5.2. Revisió d'externalitats: el teorema de Coase. 5.3. Informació asimètrica: els models d'Akerlof i Spence. 5.4. Economia i sostenibilitat. 5.5. Introducció a l'economia conductual.

Avaluació

Eina	Instrument d'avaluació	Categoria	%
Exàmens escrits i/o orals	Examen parcial	Convocatòria ordinària i de recuperació	25,00%
Exàmens escrits i/o orals	Examen final	Convocatòria ordinària i de recuperació	40,00%
Projecte de grup	Projecte de grup	Convocatòria ordinària i de recuperació	25,00%
Anàlisi i discussió dels temes a classe	Participació a classe	Convocatòria ordinària i de recuperació	10,00%

PROGRAMES

BBA20-Grau en Direcció d'Empreses (BBA) (Graus: Direcció d'Empreses)
BBA20 1r curs (bàsica)

BBA23-Grau en Direcció d'Empreses (BBA) (Graus: Direcció d'Empreses)
BBA23 1r curs (bàsica)

DBAI21-Doble Grau en Direcció d'Empreses & *Artificial Intelligence for Business* (Graus: Direcció d'Empreses)
DBAI21 1r curs (obligatòria)

DBAI23-Doble Grau en Direcció d'Empreses & *Artificial Intelligence for Business* (Graus: Direcció d'Empreses)
DBAI23 1r curs (bàsica)

GBD23-Grau en Direcció d'Empreses i Dret (Graus: Dret)
GBD23 1r curs (bàsica)

GBL24-Doble Grau en Direcció d'Empreses & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Direcció d'Empreses)
GBL24 1r curs (bàsica)

GDL23-Doble Grau en Dret & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Dret)
GDL23 1r curs (bàsica)

GEL19-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Dret)
GEL19 1r curs (obligatòria)

GEL23-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Dret)
GEL23 1r curs (bàsica)