

Microeconomía

UGRA_006716

Departamento	Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad
Idiomas de impartición	Inglés, castellano y catalán
ECTS	6
Profesor/a responsable	Vives Pérez, Jordi - jordi.vives3@esade.edu Domènech Ponsi, Josep - josep.domenech@esade.edu Aznar Alarcón, Juan Pedro - juanpedro.aznar@esade.edu

Objetivos de la asignatura Microeconomía es una asignatura introductoria de Análisis Microeconómico. El objetivo del curso es aprender las principales herramientas que los economistas utilizan para entender cómo funcionan los mercados, unas herramientas que serán útiles para la dirección y la gestión de los negocios, porque pueden ayudar a tomar mejores decisiones estratégicas. Los objetivos de aprendizaje pueden resumirse del modo siguiente:

1. Identificar las diferentes estructuras de mercado y ser capaces de debatir sobre las consecuencias de una determinada estructura de mercado para un determinado sector.
2. Entender el papel de la oferta y la demanda como los principales impulsores de los precios y de la producción en cualquier mercado. Los estudiantes sabrán determinar de qué modo la interacción entre los choques de la oferta y la demanda puede afectar el equilibrio del mercado.
3. Aplicar herramientas de análisis económico, en particular diferentes elasticidades, a mercados concretos para comprender mejor el efecto de las intervenciones del mercado en los mercados, los controles de precios, los impuestos y los subsidios.
4. Clasificar los principales fallos del mercado, comprender las consecuencias para los distintos *stakeholders* de la presencia de externalidades y las alternativas para corregir dichas externalidades.
5. Trabajar con datos y evaluar si, a partir de un análisis preliminar, los datos confirman algunas hipótesis basadas en la teoría económica.

En resumen, el objetivo de la asignatura es ayudar a los estudiantes a desarrollar sus capacidades analíticas y para el pensamiento crítico, así como entender de qué modo la economía puede ayudar en la gestión como una herramienta para tomar mejores decisiones.

Prerrequisitos Ninguno. Tener conocimientos básicos de álgebra y cálculo facilita la comprensión de cómo se aplican los instrumentos matemáticos en el análisis económico.

Metodología docente Las sesiones de clase se dividen en clases teóricas, en que el profesor responsable de cada sesión introducirá los conceptos y debates en clase sobre los distintos temas del programa, y seminarios, en que la clase se divide en dos grupos y practica con ejercicios numéricos, análisis de casos, lecturas y ejercicios de análisis de datos.

En el Moodle de la asignatura, se proporcionará material adicional para los alumnos: vídeos cortos con ejercicios resueltos.

Una presentación en PowerPoint de cada tema.

Para que la metodología docente resulte efectiva, es importante que los alumnos participen activamente en clase y preparen de antemano los ejercicios y las preguntas de los seminarios.

Descripción

Contribución de la asignatura al programa

Análisis Económico ayuda a comprender mejor cómo es el entorno en que operan las empresas. Microeconomía se centra en comprender determinados mercados. Las elasticidades, las barreras de entrada, la diferenciación de producto o las externalidades juegan un papel relevante en la forma de operar de los mercados y saber cómo funcionan puede ayudar a los directivos a tomar decisiones más informadas y proporcionarles unas herramientas muy valiosas para el proceso de toma de decisiones.

Breve descripción

Microeconomía es una asignatura introductoria sobre el análisis económico como herramienta útil para los directivos y los gobiernos en sus procesos de toma de decisiones. Ayuda a los directivos a desarrollar una estrategia más sólida tomando en consideración las características concretas de cada mercado en particular. Proporciona a los gobiernos instrumentos para medir, analizar y corregir diferentes fallos de mercado.

Objetivos de aprendizaje del programa

BBA20-Grado en Dirección de Empresas (BBA)

- Habilidades de dirección general
 - Reconocer los conceptos económicos, legales y sociales que definen el contexto de las empresas y demás organizaciones, su ámbito de actuación y sus clientes potenciales.
- Liderazgo responsable
 - Reconocer el impacto que tienen las decisiones de negocios en la organización en sí, en la sociedad y en el entorno.
- Pensamiento sistémico
 - Analizar un problema empresarial utilizando distintas herramientas, marcos y perspectivas de una forma integrada.

GEL23-Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order

- Habilidades de dirección general
 - Reconocer los conceptos económicos, legales y sociales que definen el contexto de los diferentes *stakeholders* en el marco de las relaciones internacionales y de la gobernanza global.
- Liderazgo responsable
 - Reconocer el impacto social de las decisiones de las organizaciones internacional y los gobiernos.
- Pensamiento crítico y analítico
 - Aplicar técnicas y herramientas relevantes para analizar y evaluar información económica y financiera.
- Relaciones internacionales y gobernanza global
 - Aplicar el análisis geopolítico a la toma de decisiones por parte de los diferentes actores implicados en las relaciones internacionales.
- Análisis económico
 - Evaluar el comportamiento de los diferentes actores (gobiernos, empresas y organizaciones internacionales) a través del análisis económico y de los datos empíricos disponibles

Bibliografía

- Pindyck, Robert S. (2017): *Microeconomics*. Pearson. ISBN: 978-0134184241 (libro)
- Krugman, Paul; Wells, Robin (2020): *Microeconomics*. McMllan (libro)

Actividades

Discusiones y debates en clase

La participación en clase representa el 10% de la nota final.

Ejercicios analíticos

En algunas clases, se divide a los estudiantes en dos grupos para revisar los temas tratados desde una perspectiva práctica, a través del análisis de casos, de ejercicios numéricos y del uso del Excel para el análisis de datos.

Exámenes escritos y/u orales

Hay un examen parcial, después de 5-6 semanas de clase, y un examen final en el periodo de exámenes después del curso. Para aprobar la asignatura se requiere una nota mínima de 5 en el examen final.

Desarrollo y presentación de un proyecto

Los estudiantes trabajarán en grupos de cinco estudiantes como máximo, para analizar una situación particular del mercado y formular una propuesta para atajar un problema relevante de un sector concreto. Cada grupo deberá entregar un vídeo con su análisis. Esta actividad representará el 25% de la nota.

Contenido

#	Tema
1	Introducción a la economía. 1.1. La economía como ciencia social. 1.2. Microeconomía y macroeconomía. 1.3. El concepto de coste de oportunidad: beneficios económicos v. beneficios contables. 1.4. Introducción a las estructuras del mercado. 1.5. Índice de concentración de mercado.
2	Mercados competitivos: el equilibrio y su dinámica. 2.1. La demanda y sus motores. 2.2. La oferta y sus motores. 2.3. El equilibrio de mercado. 2.4. Análisis de elasticidades. 2.5. La dinámica del mercado. 2.6. Introducción al mercado laboral.
3	Intervenciones y externalidades del mercado. 3.1. Control de precios: precio máximo y precio mínimo. 3.2. Introducción a las externalidades. 3.3. Impuestos indirectos específicos. 3.4. Subsidios. 3.4. Comercio internacional: aranceles y subvenciones.
4	Producción y coste. 4.1. Función de producción y productividad. 4.2. De la producción a la función de coste, 4.3. Economías de escala y monopolio natural. 4.4. Mercados competitivos: ajuste a largo plazo.
5	Fallos de mercado y más sobre la economía. 5.1. El monopolio. 5.2. Revisión de externalidades: el teorema de Coase. 5.3. Información asimétrica: los modelos de Akerlof y Spence. 5.4. Economía y sostenibilidad. 5.5. Introducción a la economía conductual.

Evaluación

Herramienta	Instrumento de evaluación	Categoría	%
Exámenes escritos y/u orales	Examen parcial	Convocatoria ordinaria y de recuperación	25,00%
Exámenes escritos y/u orales	Examen final	Convocatoria ordinaria y de recuperación	40,00%
Proyecto de grupo	Proyecto de grupo	Convocatoria ordinaria y de recuperación	25,00%
Análisis y discusión de los temas en clase	Participación en clase	Convocatoria ordinaria y de recuperación	10,00%

PROGRAMAS

BBA20-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)

BBA20 1.º curso (básica)

BBA23-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)

BBA23 1.º curso (básica)

DBAI21-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Artificial Intelligence for Business* (Grados: Dirección de Empresas)

DBAI21 1.º curso (obligatoria)

DBAI23-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Artificial Intelligence for Business* (Grados: Dirección de Empresas)

DBAI23 1.º curso (básica)

GBD23-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)

GBD23 1.º curso (básica)

GBL24-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Dirección de

Empresas) GBL24 1.º curso (básica)

GDL23-Doble Grado en Derecho & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)

GDL23 1.º curso (básica)

GEL19-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)

GEL19 1.º curso (obligatoria)

GEL23-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)

GEL23 1.º curso (básica)