

## Sociología

UGRA\_009230

---

Departamento	Departamento de Sociedad, Política y Sostenibilidad
Idiomas de impartición	Inglés, castellano y catalán
ECTS	6
Profesor/a responsable	Arenas Vives, Daniel - daniel.arenas@esade.edu Sáez Giol, Lluís - lluis.saez@esade.edu

---

- Objetivos de la asignatura**
- Analizar el mundo social de forma crítica.
  - Aplicar los principales conceptos y teorías de la sociología a diferentes situaciones sociales, como la estratificación, el rol social, la discriminación, etc.
  - Saber explicar las principales ideologías que han caracterizado la modernidad, como el liberalismo y el socialismo.
  - Evaluar las fuerzas condicionadoras que la sociedad impone a las personas y a las organizaciones, y mostrar cómo los problemas personales a menudo están relacionados con cuestiones sociales.
  - Saber explicar algunos factores fundamentales tecnoeconómicos, sociopolíticos y culturales de la sociedad y de las organizaciones.
  - Desarrollar una sensibilidad y un sentido de la responsabilidad sobre el rol de los individuos y de las organizaciones para mejorar las condiciones sociales.

**Conocimientos previos** Ninguno.

**Prerrequisitos** Ninguno.

### Descripción

#### Contribución de la asignatura al programa

Los alumnos de esta asignatura estarán más preparados para analizar y evaluar la complejidad social. Además, esta asignatura pretende ayudar a los futuros profesionales de la gestión y la dirección de empresas a desarrollar las competencias básicas y a ser conscientes de su capacidad transformadora.

La asignatura también busca desarrollar las habilidades de comunicación oral y escrita, de lectura y de trabajo en equipo.

#### Breve descripción

¿En qué difiere la sociedad actual de las generaciones anteriores? ¿Hasta qué punto algunas cosas que nos parecen naturales son construcciones sociales? ¿Qué hace cambiar a las sociedades? ¿De qué modo operan las personas y las organizaciones dentro de las restricciones sociales? Estas son el tipo de preguntas de que trata la sociología, pero también son relevantes para los estudiantes de *management*, en la medida que las empresas operan en sociedades cada vez más interrelacionadas y complejas, que están experimentando rápidas transformaciones.

En esta asignatura, pretendemos mostrar los métodos y los conceptos y marcos básicos para analizar la

realidad social, promover un espíritu crítico y enmarcar los eventos sociales y políticos dentro de una visión histórica global. Algunos de los conceptos básicos que se explicarán y debatirán durante el curso son los de "rol" social, identidad, socialización, clase social, estratificación y desigualdad, cultura y subcultura, cambio social, tradición, modernidad y posmodernidad. En la segunda parte del curso, trataremos de algunos de los principales proyectos políticos y sociales que han configurado la sociedad moderna: el liberalismo, el socialismo y el estado del bienestar, así como las relaciones norte-sur.

## Actividades

Discusiones y debates en clase

Exámenes escritos y/u orales

Pruebas/tests

Presentaciones de grupo

Lecturas

Presentaciones

## Contenido

#	Tema
1	Introducción a la sociología: – Origen y significado de la sociología. – Principales perspectivas sociológicas: el funcionalismo, el paradigma del conflicto, el paradigma de la acción social.
2	Cultura y sociedad: – Los principales componentes de la cultura: la cultura material, los símbolos, el lenguaje, las normas, los valores y las creencias. – Las hipótesis de Sapir-Whorf: la relación entre lenguaje y realidad. – La diversidad cultural: alta cultura y cultura popular, subculturas y contraculturas. – Cambio cultural y desfase cultural. – Etnocentrismo y relativismo cultural.
3	Socialización: – Los procesos de socialización: primaria, secundaria. – Los agentes de socialización. – Los roles sociales, la identidad y la disonancia cognitiva. – Las instituciones sociales. – La desviación y el control social.
4	Estratificación social: – La estratificación social: sistemas cerrados y abiertos. La movilidad social. – Sistemas de estratificación: esclavitud, estado, casta y clase. – El rol de la ideología en la estratificación. – La meritocracia. – Las visiones funcionalista y marxista de la estratificación. – Weber: clase, estatus y poder. – Los símbolos del estatus.
5	Estratificación por etnia, raza y género. – La etnia. – El racismo, el prejuicio, la discriminación. – Teorías sobre el racismo. – Género, identidad sexual y discriminación. – Desigualdad y género. Patriarcado, estratificación de género y sexismo. – Distinción entre sexo y género.
6	Liberalismo y capitalismo: – La transición de la sociedad tradicional a la moderna. – Aparición y características del capitalismo. – Base económica del liberalismo. – Base política del liberalismo. – Base cultural del liberalismo. – Evoluciones históricas: liberalismo clásico, liberalismo democrático, libertarismo, neoliberalismo.
7	El socialismo y otras alternativas al capitalismo: – Crítica al capitalismo: la preocupación por la pobreza, el igualitarismo, el trabajo enajenado y la idea de libertad y satisfacción. – Base económica del socialismo. – Base política del socialismo. – Base cultural del socialismo. – Evoluciones históricas: "socialismo utópico", "socialismo real", comunismo, anarquismo, democracia social. – El movimiento cooperativista y el rol de los sindicatos.
8	El estado del bienestar y sus retos, y otros modelos. – Los orígenes del estado del bienestar. – Base económica del estado del bienestar. – Base política del estado del bienestar. – Base cultural del estado del bienestar. – Modelos de estado del bienestar. – Desarrollo histórico: expansión y crisis. – Otros modelos: China.
9	El Sur global y el desarrollo sostenible: – Las causas del subdesarrollo. – Colonización y descolonización. – La trampa de la especialización primaria. – Alternativas al desarrollo actual. – La noción de desarrollo sostenible.
10	La posmodernidad y la era digital. – De la sociedad tradicional a la modernidad. – Los logros de la modernidad – La crisis de la modernidad – Características de la sociedad posmoderna.- Actitudes hacia la posmodernidad: neotradicionalismo, neomodernismo, posmodernismo.

## Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Exámenes escritos y/u orales	Examen parcial	Convocatoria ordinaria	20,00%
Pruebas/tests		Convocatoria ordinaria	17,00%
Proyecto de grupo	Presentación oral en equipos	Convocatoria ordinaria	15,00%
Participación en las actividades del programa	Participación	Convocatoria ordinaria	15,00%
Exámenes escritos y/u orales	Examen final	Convocatoria ordinaria	33,00%
Exámenes escritos y/u orales	Actividades (examen parcial, pruebas, presentación) realizadas durante el curso (cuentan para la recuperación)	Recuperación	50,00%
Exámenes escritos y/u orales	Examen final de recuperación	Recuperación	50,00%

### PROGRAMAS

BBA20-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)

BBA20 1.º curso (básica)

BBA23-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)

BBA23 1.º curso (básica)

DBAI23-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Artificial Intelligence for Business* (Grados: Dirección de Empresas)

DBAI23 1.º curso (básica)

GBD23-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)

GBD23 1.º curso (básica)