

Tendencias en Marketing

UGRA_009633

Departamento	Departamento de Marketing
Idiomas de impartición	Inglés y castellano
ECTS	3
Profesor/a responsable	Casaburi, Ivana - ivana.casaburi@esade.edu Schoenmueller, Verena Barbara - verena.schoenmueller@esade.edu

Prerrequisitos Ninguno

Descripción

Contribución de la asignatura al programa

- Adquirir una visión global de las principales tendencias que configuran el mercado y su entorno.
- Entender cómo impactan estas tendencias en el desempeño de la función de marketing.
- Conocer y comparar las respuestas de un grupo selecto de empresas ante estas tendencias.
- Entender la necesidad de que los profesionales del marketing tengan una comprensión profunda de estas tendencias y de las futuras para adaptar su función al entorno cambiante.
- Desarrollar la capacidad de presentar una argumentación para una decisión y persuadir al público.

Breve descripción

Esta asignatura proporciona una visión general del marketing moderno y de las estrategias de transformación de los negocios en un contexto global. Cubre los temas esenciales relacionados con las tendencias que configuran el mercado y su entorno, como la digitalización, la sostenibilidad y las prácticas de participación de los clientes, entre otras. La asignatura incluye sesiones prácticas con casos reales de empresas, que proporcionan una comprensión profunda de las herramientas y las metodologías del marketing contemporáneo.

Actividades

- Discusiones y debates en clase
- Exámenes escritos y/u orales
- Presentaciones en grupo
- Lecturas
- Desarrollo y presentación de proyectos

Contenido

#	Tema
1	Estrategias de transformación del negocio en un contexto global
2	Digitalización
3	Sostenibilidad
4	Prácticas de participación de los clientes

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Participación en actividades del programa	Participación en clase	Convocatoria ordinaria y de recuperación	10,00%
Exámenes escritos y/u orales	Evaluación individual	Convocatoria ordinaria y de recuperación	30,00%
Proyecto de grupo	Actividades de grupo	Convocatoria ordinaria y de recuperación	60,00%

PROGRAMAS

BBA20-Programa de Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
BBA20 3.º curso (obligatoria)

BBE20-Programa de Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
BBE20 1.º curso (obligatoria)
BBE20 3.º curso (obligatoria)

GBD20-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)
GBD20 4.º curso (obligatoria)