

Derecho del Mercado

UGRA_014080

Departamentos	Departamento de Derecho
Idiomas impartición	Español
ECTS	4
Profesor/a responsable	Delgado Planas Antonio - antonio.delgado@esade.edu

Objetivos de la asignatura

El alumnado tiene que ser capaz de:

- Emitir, dado un supuesto de hecho real, un informe razonado acerca de la existencia o inexistencia de una infracción del derecho de defensa de la competencia o del régimen de la competencia desleal, incluida la publicidad.
- Conocer los remedios de Derecho público y de Derecho privado aplicables en caso de infracción del derecho de la competencia, del derecho de la propiedad industrial y del régimen de la publicidad.
- Poder determinar si un contrato es civil o mercantil, así como conocer las reglas especiales que se aplican si el contrato se califica como mercantil.
- Conocer el régimen jurídico del contrato de compraventa mercantil y de los contratos de colaboración, tanto típicos (p.ej., comisión o agencia) como atípicos (p.ej., distribución).

Conocimientos previos

No se precisan

Prerrequisitos

No se precisan

Asignaturas recomendadas

N/A

Descripción

Contribución del curso al programa

La asignatura se inserta en la formación en materia de Derecho privado y, dentro de esta rama, en la especialidad de Derecho Mercantil entendido como Derecho de la organización y la actividad económica empresarial. Se imparte en el tercer curso y una vez el estudiante ya tiene conocimientos sobre las formas jurídicas de organización empresarial.

El principal objeto de estudio de esta asignatura es el régimen general del mercado en que se desarrollan

las operaciones mercantiles y, con este fin, se abordan tres grandes ámbitos del Derecho mercantil: primero, el derecho de la competencia (defensa de la competencia y competencia desleal); segundo, el derecho de la propiedad intelectual e industrial (marcas, patentes, derechos de autor, etc.); y tercero, la regulación de las obligaciones y contratos mercantiles, prestando particular atención a los contratos de compraventa y de colaboración.

Estos conocimientos constituyen la base para que en el posterior cuarto curso se explique el régimen jurídico de los mercados financieros.

Breve descripción

La asignatura abarca la parte del Derecho mercantil relacionada, directa o indirectamente, con la regulación del mercado. En primer lugar, se abordan la normativa de Defensa de la competencia, seguida de la competencia desleal, dos disciplinas intrínsecamente unidas.

En segundo lugar, se analizan los denominados monopolios legales (Propiedad Intelectual e Industrial), justificados por su incentivo a la innovación, como una excepción justificada al funcionamiento de la competencia.

Y finalmente, se analizan los contratos de colaboración, a través de los cuales los empresarios comercializan sus productos y que también son un tipo de acuerdo que tiene su incidencia en el Derecho de la competencia.

Bibliografía

- , Ley 3/1991, de 10 de enero, de competencia desleal. (Documento legal)
- , Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de marcas. (Documento legal)
- , Ley 34/1988, de 11 de noviembre, general de la publicidad (Documento legal)
- , Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes. (Documento legal)
- , Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual. (Documento legal)
- , Ley 12/1992, de 27 de mayo, sobre Contrato de Agencia. (Documento legal)
- BROSETA PONT, Manuel y MARTÍNEZ SANZ, Fernando, Manual de Derecho Mercantil (vol. 2), Tecnos, 9788430985395 (Libro)
- SÁNCHEZ CALERO, Fernando y SÁNCHEZ-CALERO GUILARTE, Juan, Principios de Derecho Mercantil (2 vol.), Aranzadi, 978-84-1163-712-1 y 978-84-1163-710-7 (Libro)
- VICENT CHULIÁ, Francisco, Introducción al Derecho Mercantil, Tirant Lo Blanch, 9788413979168 (Libro)
- MASSAGUER, José, Comentario a la Ley de Defensa de la Competencia, Civitas, 9788413086057 (Libro)
- , Código de comercio (Documento legal)
- , Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia (Documento legal)
- , Artículos 101 a 109 del Tratado de Funcionamiento de la UE (Documento legal)
- , Reglamento (UE) 2022/720 de la Comisión, de 10 de mayo de 2022 (Documento legal)
- , Reglamento (CE) 139/2004 del Consejo, de 20 de enero de 2004 (Documento legal)
- , Reglamento (UE) 2015/1589 del Consejo, de 13 de julio de 2015 (Documento legal)
- , Ley 15/2007, de 3 de julio, de defensa de la competencia. (Documento legal)

Actividades

Discusiones y diálogos en clase

Se fomentará en clase, como parte del aprendizaje, las discusiones y diálogos sobre cuestiones del curso.

Exámenes escritos y/o orales

La asignatura contará con un examen final escrito que evaluará tanto los conocimientos teóricos como la capacidad de análisis mediante

la resolución de un caso práctico

Pruebas/tests

Como parte de la evaluación continua se realizarán controles aleatorios escritos en las sesiones prácticas sobre los casos cuya resolución se propone en cada sesión

Lecturas

Para la preparación de las clases se facilitará al alumnado textos y sentencias que deberán leer con carácter previo a cada sesión.

Análisis de casos

El alumnado tendrá que analizar y resolver diversos casos sobre la materia de estudio

Contenido

#	Módulo
1	DERECHO DE LA COMPETENCIA Este módulo abordan el estudio de las prácticas colusorias, abuso de posición de dominio, operaciones de concentración y la competencia desleal
2	DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL Se analizará en este bloque los distintos derechos de exclusiva sobre marcas, patentes, diseños industriales y derechos de autor.
3	OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES. CONTRATOS DE COMPRAVENTA Y COLABORACIÓN. En este módulo se abordará la introducción a las obligaciones y contratos mercantiles, así como el análisis del contrato de compraventa y los de colaboración (comisión, mediación, agencia, distribución y franquicia)

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Pruebas/tests	Pruebas escritas sobre los casos e intervenciones	Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria	50.00%
Exámenes escritos y/o orales	Examen final	Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria	50.00%

PROGRAMAS

GBD20-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Undergraduates: Law)

GBD20 Curso 3 (Obligatoria)

GDL20-Double Degree in Law and Global Governance, Economics and Legal Order (Undergraduates: Law)

GDL20 Curso 3 (Obligatoria)

GED20-Bachelor in Law (Undergraduates: Law)

GED20 Curso 3 (Obligatoria)