

Análisis Estratégico de una empresa

UGRA_014753

Departamentos	Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad
Idiomas impartición	Inglés, Español
ECTS	2
Profesor/a responsable	Mena López Francisco Javier - fxavier.mena@esade.edu

Objetivos de la asignatura

La asignatura '**ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE UNA EMPRESA**' desarrolla:

1. Los **conocimientos** económicos acerca de las empresas y sectores de actividad, en el marco de la economía global.
2. Las **capacidades** para buscar información, procesarla e integrarla en un documento del tipo 'Análisis Estratégico de una empresa'.
3. Las **habilidades** para presentar en público y atender los comentarios del profesor y del resto de alumnos.
4. Las **competencias** para trabajar en grupo.

Esta asignatura tiene por objetivo que los alumnos puedan afrontar autónomamente la **elaboración** de un 'Análisis Estratégico de una empresa', así como el **análisis** de documentos tales como las memorias económicas de las empresas, los planes estratégicos de las corporaciones e instituciones, los trabajos de consultoría y asesoramiento financiero, las investigaciones de mercado, etc.

Conocimientos previos

Conceptos básicos de la empresa y su entorno.

Prerrequisitos

Conceptos básicos de la empresa y su entorno.

Asignaturas recomendadas

Ninguna.

Descripción

Contribución del curso al programa

Aproximación introductoria al análisis estratégico de las empresas.

Breve descripción

Las **sesiones presenciales** se distribuirán a través de los siguientes temas y actividades de aprendizaje:

Los nuevos 'global challengers' y la redefinición de la dinámica competitiva global. Empresas emergentes (aliados y adversarios).

La Empresa: Análisis estratégico y Teoría de Juegos

La empresa y el análisis del entorno.

Mapa de Valor Añadido de la empresa.

Teoría de Juegos estratégicos.

Los Factores del entorno: Oportunidades y riesgos

Mapa global/local de oportunidades y riesgos de los 'Factores del entorno' pluridimensional de la empresa y las organizaciones.

Comprendiendo la globalización. Entorno (global/local) 'cross-cultural' y gestión de la empresa.

Entorno económico de la empresa.

Presentación y análisis de los 'Análisis Estratégicos del Mapa de Valor Añadido de una empresa y de sus Factores de Entorno (oportunidades y riesgos).

Resultados de Aprendizaje del Programa

BBA20-Bachelor of Business Administration (BBA)

- Mentalidad y perspectiva global
- Habilidades de gestión empresarial
- Liderazgo responsable
- Pensamiento crítico y analítico
- Creatividad e innovación
- Habilidades de comunicación
- Pensamiento sistémico
- Trabajo en equipo
- Dominio tecnológico
- Comprender y valorar la diversidad
- Desarrollo personal
- Habilidades relacionales

Actividades

Ejercicios de análisis

Los conocimientos económicos acerca de las empresas y sectores de actividad.

Pruebas/tests

Presentaciones de grupo

Las habilidades para presentar en público y atender los comentarios del profesor y del resto de alumnos.

Ensayos

Contenido

#	Módulo
1	Los nuevos 'global challengers' y la redefinición de la dinámica competitiva global. Empresas emergentes (aliados y adversarios).
2	1. La empresa y el análisis del entorno. 2. Mapa de Valor Añadido de la empresa. Participantes. Límites geográficos y sectoriales. Normas. Dinámica a corto/medio/largo plazo. 3. Teoría de Juegos estratégicos.
3	1. Mapa global/local de oportunidades y riesgos (nivel, probabilidad) de los 'Factores del entorno' pluridimensional de la empresa y las organizaciones. 2. Comprendiendo la globalización. Entorno (global/local) 'cross-cultural' y gestión de la empresa. 3. Entorno económico de la empresa.
4	Presentación y análisis de los 'Análisis Estratégicos del Mapa de Valor Añadido de una empresa y de sus Factores de Entorno (oportunidades y riesgos)'. La selección de empresas procura un equilibrio entre sectores de actividad, tamaño de la empresa, origen y sede geográfica, etc. con objeto de enriquecer el aprendizaje. El esquema del 'Análisis Estratégico de la Empresa' incluye: 1. Historia de la empresa (origen, evolución, propiedad, etc.). 2. 'Análisis Estratégico del Mapa de Valor Añadido' de una empresa 3. Análisis de sus 'Factores de Entorno' 4. Fuentes de información utilizadas.

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Trabajo en equipo	PRESENTACIÓN verbal en grupo (ppt') en el aula (EQUIPO DE TRABAJO/GRUPO) del 'Análisis Estratégico de una Empresa'.	Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria	25.00%
Análisis de la evaluación del aprendizaje	EJERCICIOS 'COMENTARIOS', asistencia, actitud y participación (INDIVIDUAL):.	Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria	25.00%
Pruebas/tests	'QUIZ' final (INDIVIDUAL), sobre las presentaciones realizadas por los Equipos de Trabajo/Grupos.	Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria	25.00%
Trabajo final individual	DOCUMENTO final ('word') del 'Análisis estratégico de una empresa' (INDIVIDUAL).	Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria	25.00%

PROGRAMAS

B13-Exchange Program Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
B13 Curso 1 (Optativa)

B13S-Exchange Program Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
B13S Curso 1 (Optativa)

BBA20-Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
BBA20 Curso 4 (Optativa)
BBA20 Curso 2 (Optativa)
BBA20 Curso 3 (Optativa)

BBA23-Grado en Dirección de Empresas (BBA) / Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
BBA23 Curso 4 (Optativa)
BBA23 Curso 2 (Optativa)
BBA23 Curso 3 (Optativa)

BBE20-Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
BBE20 Curso 3 (Optativa)
BBE20 Curso 4 (Optativa)
BBE20 Curso 2 (Optativa)

GBD20-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Undergraduates: Law)
GBD20 Curso 5 (Optativa)
GBD20 Curso 4 (Optativa)