

Copyright: Fundamentos y sectores

UGRA_001565

| | |
|------------------------|--|
| Departamentos | Departamento de Derecho |
| Idiomas impartición | Español |
| ECTS | 2 |
| Profesor/a responsable | Delgado Planas Antonio - antonio.delgado@esade.edu |

Objetivos de la asignatura

Los objetivos de aprendizaje de la asignatura son:

- Entender las peculiaridades jurídicas del concepto de bienes inmateriales
- Comprender los fundamentos del Derecho de autor y la articulación de la protección de los bienes inmateriales
- Conocer la aplicación práctica del Derecho de autor en un sector en el que éste sea esencial desde un punto de vista de negocio

Conocimientos previos

No se requieren

Prerrequisitos

No se requieren

Asignaturas recomendadas

Derecho del Mercado

Descripción

Contribución del curso al programa

Esta asignatura permitirá profundizar en los contenidos impartidos en Derecho del Mercado, ampliando y profundizando en los fundamentos del Derecho de autor y aprender sobre su aplicación práctica en dos sectores: el musical y audiovisual, por un lado, y el de la moda, por otro.

Breve descripción

Este curso pretende dar al participante una visión profunda y global de determinadas industrias creativas.

Bibliografía

Rodrigo Bercovitz Rodríguez-Cano, Manual de propiedad intelectual, Tirant lo Blanch, 9788411694452 (Libro)

Actividades

Discusiones y diálogos en clase

Se fomentará en clase la participación y debate del alumnado sobre los temas más críticos de la materia

Interacción con profesionales invitados

Se invitarán a las sesiones a diferentes profesionales para que puedan aportar su visión práctica de las cuestiones discutidas en clase

Análisis de casos

Se analizarán casos a partir de los cuales se construirán los conceptos

Trabajos y proyectos de investigación

Se pedirá a los alumnos reflexión crítica sobre determinadas cuestiones de la materia.

Contenido

| # | Módulo |
|---|--|
| 1 | PARTE GENERAL: FUNDAMENTOS DEL COPYRIGHT |
| 2 | PARTE ESPECIAL I: SECTOR AUDIOVISUAL Y MUSICAL |
| 3 | PARTE ESPECIAL II: SECTOR MODA |

Evaluación

| Herramienta | Sistema de evaluación | Categoría | % |
|--|--|--|--------|
| Análisis de la evaluación del aprendizaje | Se solicitará a cada alumno una breve reflexión personal de cada sesión | Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria | 50.00% |
| Trabajo en equipos con empresas u otras organizaciones | Se pedirá al alumno que, en grupo, grabe un podcast con algún persona profesional del sector | Ambas convocatorias ordinaria y extraordinaria | 50.00% |

PROGRAMAS

BITLASI22-Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact (Undergraduates: Business)
BITLASI22 Curso 1 (Obligatoria)

GBD23-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Undergraduates: Law)
GBD23 Curso 2 (Optativa)
GBD23 Curso 5 (Optativa)
GBD23 Curso 3 (Optativa)
GBD23 Curso 1 (Optativa)
GBD23 Curso 4 (Optativa)

GDL23-Double Degree in Law and Global Governance, Economics and Legal Order (Undergraduates: Law)
GDL23 Curso 2 (Optativa)
GDL23 Curso 5 (Optativa)
GDL23 Curso 3 (Optativa)
GDL23 Curso 1 (Optativa)
GDL23 Curso 4 (Optativa)

GED20-Bachelor in Law (Undergraduates: Law)
GED20 Curso 2 (Optativa)
GED20 Curso 3 (Optativa)
GED20 Curso 1 (Optativa)
GED20 Curso 4 (Optativa)