

## Finanzas Corporativas

UGRA\_003962

---

Departamento	Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad
Idioma de impartición	Inglés
ECTS	4

---

**Objetivos de la asignatura** Al finalizar la asignatura, los estudiantes han de ser capaces de:

- Reconocer los factores determinantes de la creación de valor para los accionistas.
- Modelar y estructurar el conocimiento para poder aplicarlo a los procesos de selección de la inversión y a las valoraciones de empresas.

**Conocimientos previos** Asignaturas introductorias y obligatorias de Contabilidad y Análisis Financiero, Economía Financiera, Microeconomía y Macroeconomía.

**Prerrequisitos** Asignaturas introductorias y obligatorias de Contabilidad y Análisis Financiero, Economía Financiera, Microeconomía y Macroeconomía.

**Metodología docente** Esta asignatura ha sido diseñada en tres niveles para fomentar la comprensión y la implementación de los conceptos básicos. En consecuencia, el programa se ha diseñado para que incluya:

1. Nivel conceptual: Se presentan formalmente los conceptos y se aplican a través de ejemplos. A tal efecto, se proporcionará a los estudiantes los materiales que se utilicen en clase para desarrollar cada uno de los temas.
2. Nivel de autoaprendizaje: Se proporcionará a los estudiantes lecturas sobre los contenidos conceptuales y prácticos, que les permitirán conocer en profundidad los temas que se traten en clase.
3. Nivel relacional o de grupo: La asignatura utiliza el método del caso, en que los estudiantes trabajan en grupos con el fin de analizar, proponer y avanzar soluciones a los casos que les han sido asignados.

Para facilitar el proceso de aprendizaje, se han introducido nuevos materiales en el sitio web de la asignatura, que se irán adaptando constantemente en función de las necesidades:

1. Vídeos cortos subtítulos con los conceptos básicos.
2. Diapositivas adaptadas para facilitar el seguimiento de estos vídeos.
3. Ejemplos sencillos y plantillas de soluciones para ayudar a los estudiantes en su trabajo autónomo. A lo largo del curso, se publicarán en formato PDF las soluciones de los ejercicios y de los casos vistos en clase.

Todas las sesiones regulares durarán dos horas o dos horas y media. En las clases teóricas, nos centraremos en el contenido de los vídeos que los estudiantes deberán haber visionado previamente en el sitio web de los contenidos generales. En las sesiones prácticas, los estudiantes deberán aplicar estos conceptos a los casos.

## Descripción

### Contribución de la asignatura al programa

Para los estudiantes de este programa, es esencial saber identificar las oportunidades y las amenazas para la creación de valor en la empresa; conocer los diferentes modelos de medir el valor, comprender sus ventajas y sus limitaciones, y saber aplicarlos a la hora de seleccionar inversiones y recursos para la empresa, identificando la contribución de la dirección financiera a la creación de valor para el accionista.

### Breve descripción

Aprender a valorar los proyectos y las empresas.

## Bibliografía

- Brealey, R.; Myers, S.; Allen, F.: *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education (libro)
- Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J.; Jordan, B.: *Corporate Finance*. McGraw-Hill Education (libro)
- Berk, J.; De Marzo, P.: *Corporate Finance*. Global Edition (libro)
- Damodaran, A. (2024): *The Little Book of Valuation: How to Value a Company, Pick a Stock, and Profit*. Nueva Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 978-1394244409 (libro)
- Damodaran, A. (2021): *El pequeño libro de la valoración de empresas: Cómo valorar una compañía, elegir una acción y obtener ganancias*. Deusto. 8423432416 (libro)
- Damodaran, A. (2025): *The Little Book of Valuation: How to Value a Company, Pick a Stock, and Profit*, Nueva Jersey: John Wiley & Sons, Inc. ISBN-10: 1394244401 ISBN-13: 978-1394244409 (e-book)

## Actividades

Discusiones y debates en clase  
Participación en clase

Exámenes orales y/o escritos  
Examen final

Resolución de casos  
Casos obligatorios

Desarrollo y presentación de un proyecto  
Presentaciones ante los inversores

## Contenido

#	Tema
1	Bloque 1: Planificación financiera a largo plazo: balance y análisis financiero; reorganización del balance para su valoración; planificación financiera
2	Bloque 2: Presupuesto de capital: flujo de caja libre para la empresa (FCFF); métodos de presupuestación del capital: amortización; valor actual neto (VAN); tasa interna de retorno (TIR); ventajas y desventajas de estos métodos; tasa interna de retorno modificada (TIRM); flujo de caja libre sobre fondos propios (FCFE)
3	Bloque 3: Coste de capital: coste medio ponderado de capital (WACC); beta de un activo y de un fondo propio; CAPM y coste del capital; coste de la deuda; estructura financiera óptima
4	Bloque 4: Valoración de la empresa: valor v. precio; métodos de valoración: valoración por descuento de flujos de caja; valoración basada en dividendos; valoración por múltiplos comparables; valor de la empresa y valor patrimonial; precio en bolsa y precio implícito.

## Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Exámenes orales y/o escritos	Examen final (se necesita como mínimo un 5 sobre 10 para promediar con la evaluación continua)	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	65,00%
Ejercicios individuales o de equipo	Algunos "deberes" individuales para cada bloque	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	10,00%
Proyecto de grupo	Preparación de casos en grupo, incluyendo un vídeo y/o presentaciones en vivo a posibles inversores	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	15,00%
Análisis y discusión de los temas en clase	Participación en las clases regulares	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	10,00%

## PROGRAMAS

BBA20-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)  
BBA20 3.º curso (obligatoria)

BBA23-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)  
BBA23 3.º curso (obligatoria)

BBE20-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)  
BBE20 3.º curso (obligatoria)  
BBE20 1.º curso (obligatoria)

DBAI21-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Artificial Intelligence for Business* (Grados: Dirección de Empresas)  
DBAI21 3.º curso (obligatoria)

DBAI23-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Artificial Intelligence for Business* (Grados: Dirección de Empresas)  
DBAI23 3.º curso (obligatoria)

GBD20-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)  
GBD20 3.º curso (obligatoria)

GBD23-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)  
GBD23 3.º curso (obligatoria)