

Microeconomía

UGRA_006716

Departamento	Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad
Idiomas de impartición	Inglés, castellano y catalán
ECTS	6
Profesor/a responsable	Sánchez Moscona, Daniel - daniel.sanchez6@esade.edu Domènech Ponsi, Josep - josep.domenech@esade.edu Aznar Alarcón, Juan Pedro - juanpedro.aznar@esade.edu

Objetivos de la asignatura Microeconomía es una asignatura introductoria a Análisis de Microeconomía. El objetivo de la asignatura es conocer las principales herramientas que los economistas aplican para entender cómo funciona los mercados, unas herramientas que serán útiles para Management & Business, porque pueden ayudar a tomar mejores decisiones estratégicas. Los objetivos de aprendizaje pueden resumirse del modo siguiente:

1. Identificar las diferentes estructuras de mercado y ser capaz de discutir las consecuencias de la estructura de mercado para un sector particular.
2. Comprender el rol de la demanda y la oferta como principales factores impulsores de los precios y de la producción de cualquier mercado. Los estudiantes serán capaces de determinar cómo la interacción entre los *shocks* de la oferta y la demanda puede afectar el equilibrio de mercado.
3. Aplicar las herramientas del análisis económico, en particular las diferentes elasticidades, a mercados concretos para entender mejor el efecto de las interacciones del mercado en los mercados, el control de precios, los impuestos y las subvenciones.
4. Clasificar los principales fallos de mercado, entender las consecuencias para los diferentes *stakeholders* de la presencia de externalidades y las alternativas para corregir dichas externalidades.
5. Trabajar con datos y evaluar si, a partir de un análisis preliminar, los datos confirman algunas hipótesis basadas en la teoría económica.
6. Introducir las estructuras de mercado como el monopolio y la competencia monopolística.

En resumen, el objetivo de la asignatura es ayudar a los estudiantes a desarrollar sus capacidades analíticas y de pensamiento crítico, y a entender cómo la economía es una herramienta básica del *management*, puesto que proporciona las herramientas para tomar mejores decisiones.

Conocimientos previos No se requiere ningún conocimiento previo.

Cálculo Básico y Álgebra son útiles para trabajar con algunos de los modelos económicos que estudiaremos.

Prerrequisitos

Esta asignatura no tiene prerrequisitos. Unos conocimientos básicos de álgebra y cálculo facilitan la comprensión de cómo se aplican las herramientas matemáticas al análisis económico.

Metodología docente

Las sesiones de clase se dividen en clases teóricas, en que el profesor responsable de cada sesión introducirá los conceptos y se realizarán debates sobre los diferentes temas incluidos en el programa de la asignatura, y seminarios, en que la clase se divide en dos grupos y práctica ejercicios numéricos, análisis de casos, lecturas y ejercicios de análisis de datos.

En la plataforma Moodle de la asignatura se proporcionará material adicional a los estudiantes:

1. Vídeos cortos con ejercicios resueltos.
2. Una presentación en PowerPoint de cada tema.
3. Una lista de ejercicios, preguntas y análisis de casos con soluciones.

Para que la metodología docente sea efectiva, es importante que los estudiantes participen activamente en clase y准备 de antemano los ejercicios y las preguntas de los seminarios.

Descripción

Contribución de la asignatura al programa

Análisis Económico ayuda a entender mejor el marco en que operan las empresas, las interacciones entre ellas y cómo influyen las políticas económicas en las empresas y en los mercados.

La microeconomía consiste en entender mercados particulares. Las elasticidades, las barreras de entrada, la diferenciación del producto o las externalidades juegan un papel relevante en cómo operan los mercados y entenderlos ayuda a los directivos a tomar decisiones más informadas y les ofrece herramientas valiosas para el proceso de toma de decisiones.

Dos conceptos relevantes en economía que analizaremos en distintos escenarios son la eficiencia y la desigualdad.

Breve descripción

La microeconomía es una asignatura introductoria sobre cómo el análisis económico puede ser una herramienta útil para los directivos y para los gobiernos en sus procesos de toma de decisiones.

Ayuda a los directivos a desarrollar una estrategia más sólida teniendo en cuenta las particularidades de los distintos mercados. Proporciona a los gobiernos instrumentos para medir, analizar y corregir los distintos fallos de mercado.

Objetivos de aprendizaje del programa

BBA20-Bachelor of Business Administration (BBA)

- Habilidades de dirección general
 - Reconocer los conceptos económicos, legales y sociales que definen el contexto de las empresas y otras organizaciones, su ámbito de actuación y sus clientes potenciales.
- Liderazgo responsable
 - Reconocer el impacto que tienen las decisiones empresariales en la propia organización, en la sociedad y en el medio ambiente.
- Pensamiento sistémico
 - Analizar un problema empresarial utilizando herramientas, marcos y perspectivas de forma integradora.

GEL23-Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order

- Habilidades de dirección general
 - Reconocer los conceptos económicos, legales y sociales que definen el contexto de los diferentes *stakeholders* en el marco de las relaciones internacionales y de la gobernanza global.
- Liderazgo responsable
 - Reconocer el impacto social de las organizaciones internacionales y de las decisiones de los gobiernos.
- Pensamiento crítico y analítico
 - Aplicar técnica y herramientas relevantes para analizar y evaluar la información económica y financiera.
- Relaciones internacionales y gobernanza global
 - Aplicar el análisis geopolítico a la toma de decisiones por parte de los diferentes actores implicados en las relaciones internacionales.
- Análisis económico
 - Evaluar el comportamiento de los distintos actores (gobiernos, empresas y organizaciones internacionales) a través del análisis económico y de la evidencia empírica disponible.

GEL25-Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order

- Habilidades de dirección general
 - Reconocer los conceptos económicos, legales y sociales que definen el contexto de los diferentes *stakeholders* en el marco de las relaciones internacionales y de la gobernanza global.
- Liderazgo responsable
 - Reconocer el impacto social de las organizaciones internacionales y de las decisiones de los gobiernos.
- Pensamiento crítico y analítico
 - Aplicar técnica y herramientas relevantes para analizar y evaluar la información económica y financiera.
- Relaciones internacionales y gobernanza global

- Evaluar diferentes alternativas de modelos de gobierno y políticas públicas teniendo en cuenta su impacto en términos de eficiencia e igualdad.

- Análisis económico

- Evaluar el comportamiento de los distintos actores (gobiernos, empresas y organizaciones internacionales) a través del análisis económico y de la evidencia empírica disponible.

Bibliografía

Perloff, Jeffrey: *Microeconomics*. Pearson Global Edition. 97812922115624 (libro)

Pindyck, Robert S.: *Microeconomics*. Pearson, 978-0134184241 (libro)

Krugman, Paul; Wells, Robin: *Microeconomics*. McMillan (libro)

Actividades

Discusiones y debates en clase

Se espera que los estudiantes sean miembros activos de la clase, participando en ella respondiendo las preguntas del profesorado y contribuyendo a los debates en clase, en que se discutirán en profundidad los diferentes temas de la microeconomía.

Ejercicios analíticos

En algunas clases, se divide a los estudiantes en dos grupos para revisar los temas tratados desde una perspectiva práctica a través del análisis de casos, la realización de ejercicios numéricos y el uso de Excel para analizar los datos.

Exámenes escritos y/u orales

Hay dos exámenes. Un examen parcial y un examen final. El examen escrito puede tener estructuras muy distintas, que pueden incluir preguntas numéricas, análisis de casos, preguntas para aplicar la economía a distintas situaciones y preguntas de respuesta múltiple.

El objetivo de los exámenes escritos es evaluar el progreso individual del estudiante y cómo aplica las herramientas del análisis económico a los distintos contextos.

Desarrollo y presentación del proyecto

El proyecto, en que los estudiantes trabajan en grupos, es una actividad que fomenta la cultura del trabajo en equipo y contribuye a la desarrollar las habilidades de comunicación y de relación interpersonal de los estudiantes. En este proyecto, se espera que los estudiantes recopilen datos, los analicen y los apliquen a un problema social y de mercado específico utilizando las herramientas de las ciencias económicas con el fin de formular una propuesta y discutir sobre sus pros y contras.

Contenidos

#	Tema
1	Introducción a la economía. 1.1. La economía como ciencia social. 1.2. La microeconomía y la macroeconomía. 1.3. El concepto de coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción. 1.4. Utilidad y precio. Análisis marginal. 1.4. Introducción a las estructuras de mercado. 1.5. Concentración del mercado e introducción a la política de la competencia.
2	2.1. Introducción a la demanda, la oferta y el equilibrio de mercado. 2.2. La demanda y los factores que la impulsan.

#	Tema
2	2.3. La oferta y los factores que la impulsan. 2.3. El equilibrio de mercado y la dinámica de mercado. 2.4. Análisis de las elasticidades. 2.5. Análisis del bienestar: eficiencia y desigualdad.
3	3.1. El mercado laboral y el salario mínimo. 3.2. El mercado de la vivienda y el precio máximo.
4	4.1. <i>Inputs</i> , tecnología y producción. 4.2. Productividad: producto marginal y producto medio. 4.3. Tipos de costes y curvas de costo. 4.4. Estructura de costes a largo plazo y a corto plazo. 4.4. Maximización de los beneficios. 4.5. Beneficios a largo plazo y barreras de entrada.
5	5.1. Los fallos de mercado y sus consecuencias. 5.2. Las externalidades, 5.2. La gestión de las externalidades: impuestos, subvenciones y derechos de propiedad. 5.3. El monopolio. 5.4. La regulación del monopolio. 5.5. La diferenciación del producto y la competencia monopolística.

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Exámenes escritos y/u orales	Examen parcial	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	25,00%
Exámenes escritos y/u orales	Examen final	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	40,00%
Proyecto de grupo	Proyecto de grupo	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	25,00%
Ejercicios individuales o en equipo	Participación en clase	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	10,00%

PROGRAMAS

BBA20-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
BBA20 1.^r curso (básica)

BBA25- Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
BBA25 1.^r curso (básica)

DBAI23-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Artificial Intelligence for Business* (Grados: Dirección de Empresas)
DBAI23 1.^r curso (básica)

DBAI25-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Artificial Intelligence for Business* (Grados: Dirección de Empresas)
DBAI25 1.^r curso (básica)

GBD20-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)
GBD20 1.^r curso (básica)

GBD23-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)
GBD23 1.^r curso (básica)

GBD25-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)
GBD25 1.^r curso (básica)

GBL25-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Dirección de Empresas)
GBL25 1.^r curso (básica)

GDL23-Doble Grado en Derecho & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GDL23 1.^r curso (básica)

GDL25-Doble Grado en Derecho & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GDL25 1.^r curso (básica)

GEL23-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GEL23 1.^r curso (básica)

GEL25-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GEL25 1.^r curso (básica)

GRL23-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GRL23 1.^r curso (básica)