

Temas de Mgmt historias bien contadas. Perspectiva antropol. estrategias, liderazgo y motivaciones

UGRA_009628

Departamentos	Departamento de Dirección de Personas y Organización
Idiomas impartición	Inglés, Español
ECTS	4
Profesor/a responsable	Ignacio Serrano Rasero - ignacio.serrano@esade.edu

Objetivos de la asignatura

Las organizaciones, y las sociedades, establecen patrones compartidos tanto de conductas como de creencias. Ese entendimiento común de cómo deben hacerse las cosas constituye la base de lo que denominamos Capital Social en las organizaciones y Culturas en las sociedades. La identificación, especialmente en momentos de cambio, de cómo se articulan esos patrones, esos entendimientos compartidos, es el propósito pedagógico fundamental de esta asignatura.

Conocimientos previos No se requieren conocimientos previos

Prerrequisitos No hay requisitos previos

Descripción

Contribución del curso al programa El objetivo es complementar las visiones tradicionales del management en relación con ciertos conceptos considerados clave, como la estrategia, el liderazgo o la motivación, con la perspectiva antropológica.

Breve descripción

Metodología
El curso combinará la explicación por parte del profesor de aspectos conceptuales de la materia con la búsqueda de información por parte de los alumnos y la participación en clase. Esta participación implica tanto la exposición de la información encontrada como la contribución y el debate en los temas presentados y aportados por otros. Los temas concretos que se tratan están siempre en función de los temas que los grupos escogen para desarrollar, y por tanto varían de una edición a otra. La evaluación se basa

tanto en los feedbacks individuales que se piden a partir de las presentaciones de otros grupos como en las presentaciones que se hagan al desarrollar los temas escogidos por el propio grupo.

Bibliografía

- Boehm, Christopher, Moral Origins, Basic Books (Libro)
Freedman, Lawrence, Strategy. A History, Oxford University Press (Libro)
Godelier, Maurice, Antropología y Economía, Anagrama (Libro)
Skidelsky, Robert, What's wrong with Economics?, Yale University Press (Libro)

Actividades

- Discusiones y diálogos en clase
Ejercicios de análisis
Trabajo en equipo
Presentaciones de grupo
Presentaciones
Ensayos
Realización y presentación de proyectos

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Análisis y discusión de temas en clase	Análisis y discusión de temas en clase	Convocatoria Ordinaria	33.00%
Ejercicios individuales o en equipos	Ejercicios individuales o en equipos	Convocatoria Ordinaria	33.00%
Trabajo en equipo	Trabajo en equipo	Convocatoria Ordinaria	33.00%
Ejercicios individuales o en equipos	Ejercicios individuales o en equipos	Convocatoria Extraordinaria	100.00%

PROGRAMAS

B13-Exchange Program Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
B13 Curso 1 (Optativa)

B13S-Exchange Program Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
B13S Curso 1 (Optativa)

BBA20-Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
BBA20 Curso 4 (Optativa)
BBA20 Curso 2 (Optativa)
BBA20 Curso 3 (Optativa)

BBA23-Grado en Dirección de Empresas (BBA) / Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)

BBA23 Curso 4 (Optativa)
BBA23 Curso 2 (Optativa)
BBA23 Curso 3 (Optativa)

GBD20-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Undergraduates: Law)
GBD20 Curso 5 (Optativa)
GBD20 Curso 4 (Optativa)