

Informe de País: Cómo Hacer Negocios en el Mundo

UGRA_000992

Departamento	Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad
Idiomas de impartición	Inglés y castellano
ECTS	2
Profesor/a responsable	Mena López, Francisco Javier - fxavier.mena@esade.edu

Objetivos de la asignatura El objetivo de la asignatura es desarrollar un marco básico ('mapa de ruta') para el análisis en profundidad de un país, haciendo hincapié en el enfoque multicultural y multifacético.

Esta asignatura busca tratar y adaptarse a otras culturas, países y entornos empresariales, para mejorar la propia carrera de éxito (a nivel personal y corporativo, en los asuntos exteriores y en una organización internacional).

Conocimientos previos Conocimientos generales (geografía, demografía, historia, geopolítica, multiculturalidad, hacer negocios en..., economía).

Prerrequisitos Ninguno.

Metodología docente

Sesiones abiertas. Participación activa.

Trabajo de equipo y presentaciones de "Informes de países" en el aula.

Ejercicios: "Comentarios" y "Deberes" en cada sesión.

Prueba final.

Documento final: "Informe de país: Cómo hacer negocios en el mundo".

Descripción

Contribución de la asignatura al programa Introducción a la negociación global (multicultural) en economías y negocios corporativos de todo el mundo.

Breve descripción

El objetivo de la asignatura es desarrollar un marco básico ('mapa de ruta') para el análisis en profundidad de un país, haciendo hincapié en el enfoque multicultural y multifacético.

El enfoque al análisis de país se basará en su geografía, su demografía, su historia contemporánea y su estructura política, teniendo en cuenta los aspectos multiculturales, cómo negociar con sus instituciones y ciudadanos, su economía y su economía política, y las perspectivas del país (DAFO).

Esta asignatura busca tratar y adaptarse a otras culturas, entornos empresariales y países, para mejorar la propia carrera de éxito (a nivel personal y corporativo, en los asuntos exteriores y en una organización internacional).

Los estudiantes trabajarán en grupos preparando sus 'Informes de país: Cómo hacer negocios en'.

Objetivos de aprendizaje del programa

BBA20-Bachelor of Business Administration

- Mentalidad y perspectiva global
- Habilidades de dirección general
- Liderazgo responsable
- Pensamiento crítico y analítico
- Creatividad e innovación
- Habilidades de comunicación
- Pensamiento sistémico
- Trabajo en equipo
- Dominio tecnológico
- Compresión y apreciación de la diversidad
- Autodesarrollo
- Habilidades relacionales

Bibliografía

, Sitios web de instituciones nacionales e internacionales (*websites*)

Actividades

Discusiones y debates en clase

Los equipos presentarán sus 'Informes de País: Hacer Negocios en'. Todos los demás grupos deberán manifestar de antemano sus expectativas previas. (¿Qué quieren saber al respecto?)

Le seguirá un debate abierto en clase, un intercambio de comentarios, un turno de preguntas y respuestas, *feedback* y conclusiones.

Ejercicios analíticos

Los estudiantes responderán un 'EJERCICIO', subrayando las cuestiones más relevantes de cada 'Informe de país: Cómo hacer negocios en' presentado. Y realizarán un TRABAJO EN CASA para cada sesión.

Pruebas/tests

Un EXAMEN FINAL (de respuesta múltiple) resumirá el 'Informe de país: Cómo hacer negocios en' presentado a lo largo de curso.

Presentaciones de grupo

Los estudiantes trabajarán en grupos para preparar su 'Informe de país: Cómo hacer negocios en'.

Trabajos

Todos los estudiantes deberán realizar un EJERCICIO FINAL del 'Informe de país: Cómo hacer negocios en' (individual).

Contenido

#	Tema
1	Hitos geográficos relevantes para el análisis (situación estratégica, fronteras, climas, conectividad física y digital...).
2	Demografía. Pirámide poblacional. Migración.
3	Historia. historia contemporánea. Legado colonial.
4	Política. Democracia v. autocracia. Monarquía v. república, Gobierno federal v. centralizado. Parlamento. Instituciones. Organizaciones internacionales y geopolítica. Normas jurídicas. Iconos nacionales (bandera, Día de la Independencia...). Festividades nacionales y religiosas.

#	Tema
5	Multiculturalidad. Global v. local. Grupos sociales: identidad, diversidad e inclusión. Valores y mentalidades. Tradiciones. Religiones. Familia. Condición de la mujer. Idiomas locales. Comunicación verbal y no verbal. Negociaciones. Gastronomía. Etiqueta. Sensibilidad etnográfica y <i>shocks</i> culturales.
6	Cómo hacer negocios en. Indicadores de operaciones. Facilidad de hacer negocios. Emplear a trabajadores. Contratar con el Gobierno. Gestionar licencias de obras. Obtener electricidad. Registrar la propiedad. Obtener créditos. Proteger a los inversores. Pagar los impuestos. Hacer negocios al otro lado de la frontera. Ejecutar contratos. Resolver insolvencias. Corrupción.
7	Economía y economía política. Principales agregados económicos y principales indicadores.
8	Principales empresas.
9	Análisis DAFO.
10	

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Proyecto de grupo	PRESENTACIONES EN CLASE ('Informes de país') (en PPT) (trabajo en equipo)	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	20,00%
Análisis del informe de aprendizaje	EJERCICIOS (en clase) y participación activa (individual).	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	20,00%
Proyecto final individual	ARTÍCULO FINAL ('Informe de país') (en Word, 10 páginas) (individual).	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	20,00%
Pruebas/tests	EXAMEN FINAL (de respuesta múltiple) (individual).	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	20,00%
Ejercicios individuales o en equipo	Ejercicios a realizar EN CASA.	Convocatoria ordinaria y extraordinaria	20,00%

PROGRAMAS

B13-Programa de Intercambio. Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
B13 1.º curso (optativa)

B13S-Programa de Intercambio. Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
B13S 1.º curso (optativa)

BBA20-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
BBA20 4.º curso (optativa)
BBA20 2.º curso (optativa)
BBA20 3.º curso (optativa)
BBA20 1.º curso (optativa)

BBA23-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
BBA23 2.º 1.º curso (optativa)
BBA23 3.º curso (optativa)
BBA23 1.º curso (optativa)
BBA23 4.º curso (optativa)

BBA25-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
BBA25 2.º curso (optativa)
BBA25 3.º curso (optativa)
BBA25 1.º curso (optativa)

DBAI23-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Artificial Intelligence for Business* (Grados: Dirección de Empresas)
DBAI23 1.º curso (optativa)
DBAI23 3.º curso (optativa)

GBD20-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)
GBD20 4.º curso (optativa)
GBD20 2.º curso (optativa)
GBD20 5.º curso (optativa)
GBD20 3.º curso (optativa)