esade

GUIA DOCENT - 2026-2027

Estratègia Corporativa

UGRA_003386

Departament	Departament de Direcció General i Estratègia
Idiomes d'impartició	Català, castellà i anglès
ECTS	4
Professorat responsable	Mendoza Mayordomo, Francisco Javier - xavier.mendoza@esade.edu

Objectius de l'assignatura

L'objectiu general de l'assignatura és millorar les competències dels estudiants en el disseny i la implementació de l'estratègia corporativa.

A final de curs, els alumnes han de:

- Haver desenvolupat una visió integradora sobre com gestionar estratègicament una gran empresa diversificada, és a dir, comprendre'n la complexitat i el rol de l'empresa en la creació d'un avantatge corporatiu.

- Comprendre l'impacte dels diferents tipus de models de propietat i govern corporatiu en la configuració de l'estratègia corporativa.

- Entendre les implicacions estratègiques de seleccionar i utilitzar diferents estratègies de diversificació (horitzontal, vertical i geogràfica), aplicant diferents formes de desenvolupament corporatiu i integrant la innovació i la sostenibilitat a nivell corporatiu.

- Conèixer i saber aplicar els marcs i els instruments analítics més rellevants de suport a l'alta direcció en el disseny i la implementació d'estratègies corporatives, havent millorat les competències analítiques i de presa de decisions en aquest context. Això inclou la capacitat d'avaluar l'estratègia corporativa d'una gran empresa diversificada i de formular recomanacions a l'equip d'alta direcció.

Prerequisits

L'assignatura es basa en el contingut d'Estratègia Competitiva

Metodologia docent

Aquesta assignatura s'ha dissenyat per facilitar l'aprenentatge actiu a nivell individual i de grup i ajudar a integrar efectivament els coneixements adquirits en les diferents assignatures que s'han cursat anteriorment en les diverses àrees funcionals, i a l'assignatura Estratègia Competitiva.

Descripció

Contribució de l'assignatura al programa

Aquesta assignatura proporciona una perspectiva holística sobre la complexitat i els reptes de gestionar estratègicament grans empreses diversificades, sovint molt internacionalitzades. Integra totes les àrees de la gestió que els estudiants han abordat en els estudis previs a l'assignatura.

Descripció breu

L'assignatura se centra en les estratègies corporatives de les empreses diversificades, analitzant

qüestions sobre estratègies de diversificació, l'abast geogràfic, horitzontal i vertical de l'empresa i les decisions de desenvolupament corporatiu.

Mentre que Estratègia Empresarial se centra en com gestionar les unitats de negocio a nivell individual per obtenir-ne un avantatge competitiu, Estratègia Corporativa tracta de la gestió estratègica de les empreses multinegoci per créixer i assolir avantatges addicionals en el grup o a nivell corporatiu.

Bibliografia

Parada, P; Planellas, M. (2007): "What is Corporate Strategy?" *Harvard Deusto Business Review* (article)

Puranam, P.; Vanneste, B. (2016): *Corporate Strategy: Tools for analysis and decision-making*. Cambridge University Press (llibre)

Sull, D.; Turconi, S.; Sull, C.; Yoder, D. (2018): "Four Logics of Corporate Strategy". *MIT Sloan Management Review* (article)

Activitats

Presentacions de grup

Presentació de grup i discussió sobre les lectures obligatòries

Connectar amb la realitat (C2R). Presentació de grup i discussió sobre les notícies recents de l'empresa relacionades amb el tema de l'assignatura

Lectures

Lectures i vídeos obligatoris per a cadascuna de les sessions.

Presentacions

L'enfocament de les presentacions del professorat és interactiu i se centren a debatre sobre l'ús pràctic i les limitacions de les teories i els marcs analítics més rellevants en el disseny de les estratègies corporatives.

Treballs

Anàlisi de documentals (activitat opcional). S'invita els estudiants a veure documentals específics i a lliurar-ne breus redaccions amb els seus comentaris i reflexions.

Interacció amb professionals convidats

En dues sessions, un alt directiu presentarà la seva experiència professional relacionada amb els temes de la sessió.

Desenvolupament i presentació d'un projecte

Els estudiants treballaran en grups per tal d'avaluar l'estratègia corporativa d'una empresa específica i oferir recomanacions al seu CEO i al consell d'administració.

Anàlisi de casos

Anàlisi i discussió de casos, incloent-hi exercicis a classe.

Contingut

#	Tema
1	Introducció a l'estratègia corporativa i a la governança de l'empresa
2	Diversificació i abast de l'empresa multinegoci
3	Formes de desenvolupament corporatiu: desenvolupament intern, fusions i adquisicions i aliances

#	Tema
4	Gestió de l'empresa multinegoci: el rol del centre corporatiu en la creació d'avantatge de grup
5	Presentació en grup dels projectes d'empresa: part 1 i part 2

Avaluació

Eina	Sistema d'avaluació	Categoria	%
Projecte de grup	Tasques de grup	Convocatòria ordinària i extraordinària	45,00%
Participació en les activitats del programa	Assistència i participació individual a classe	Convocatòria ordinària i extraordinària	20,00%
Exàmens orals i/o escrits	Examen final	Convocatòria ordinària i extraordinària	35,00%

PROGRAMES

BBA20-Grau en Direcció d'Empreses (BBA) (Graus: Direcció d'Empreses)
BBA20 3r curs (obligatòria)

BBA23-Grau en Direcció d'Empreses (BBA) (Graus: Direcció d'Empreses)
BBA23 3r curs (obligatòria)

DBAI21-Doble Grau en Direcció d'Empreses & *Artificial Intelligence for Business* (Graus: Direcció d'Empreses)
DBAI21 4t curs (obligatòria)

DBAI23-Doble Grau en Direcció d'Empreses & *Artificial Intelligence for Business* (Graus: Direcció d'Empreses)
DBAI23 4t curs (obligatòria)

GBD20-Doble Grau en Direcció d'Empreses i Dret (Graus: Dret)
GBD20 4t curs (obligatòria)