esade

GUIA DOCENT- 2026-2027

# Microeconomia

UGRA_006716

| | |
|---|---|
| Departament | Departament d'Economia, Finances i Comptabilitat |
| Idiomes d'impartició | Anglès, castellà i català |
| ECTS | 6 |
| Professorat responsable | Aznar Alarcón, Juan Pedro - juanpedro.aznar@esade.edu |

## Objectius de l'assignatura

Microeconomia és una assignatura introductòria d'anàlisi microeconòmica. L'objectiu del curs és aprendre les eines principals que els economistes fan servir per entendre com funcionen els mercats, unes eines que seran útils per a la direcció i la gestió dels negocis, perquè poden ajudar a prendre millors decisions estratègiques. Els objectius d'aprenentatge es poden resumir de la manera següent.

En definitiva, l'objectiu de l'assignatura és ajudar els estudiants a desenvolupar les capacitats analítiques i per al pensament crític, i a entendre com l'economia pot ajudar en la gestió com una eina bàsica del *management* per prendre millors decisions.

1. Identificar les diferents estructures de mercat i ser capaços de tractar de les conseqüències d'una estructura de mercat determinada per a un sector determinat.

2. Entendre el paper de l'oferta i la demanda com els principals impulsors dels preus i de la producció en qualsevol mercat. Els estudiants sabran determinar com la interacció entre els xocs de l'oferta i la demanda pot afectar l'equilibri del mercat.

3. Aplicar eines d'anàlisi econòmica, en concret diferents elasticitats, a mercats particulars per comprendre millor l'efecte de les intervencions del mercat –com els controls de preus, els impostos i els subsidis– en aquells mercats,.

4. Classificar les principals fallades del mercat, comprendre les conseqüències per als diferents *stakeholders* de la presència d'externalitats i les alternatives per corregir aquestes externalitats.

5. Treballar amb dades i avaluar si, a partir d'una anàlisi preliminar, les dades confirmen algunes de les hipòtesis basades en la teoria econòmica.

6. Analitzar estructures de mercat com el monopoli I la competència monopolista.

## Coneixements previs

No es requereix cap coneixement previ. Tanmateix, el càlcul bàsic i l'àlgebra són útils per treballar amb alguns dels models econòmics que estudiarem.

## Prerequisits

Aquesta assignatura no té prerequisits. Tanmateix, el càlcul bàsic i l'àlgebra i càlcul són útils per treballar amb alguns dels models econòmics que estudiarem.

## Metodologia docent

La millor manera d'aprendre microeconomia és combinar l'aprenentatge a classe amb el treball autònom.

Tenim dues sessions de classe cada setmana.
En les nostres classes, el professor introdueix els temes i treballa amb els estudiants per desenvolupar-ne una comprensió més profunda a través d'una anàlisi crítica. S'espera la participació activa dels alumnes a través de preguntes, respostes i activitats de classe.

Algunes sessions es destinen a seminaris: una sèrie d'activitats en què apliquem a situacions reals les eines econòmiques que hem adquirit a classe.

El treball autònom inclou revisar els apunts de classe i complementar-los amb manuals coneguts de microeconomia, resoldre els exercicis dels seminaris i preparar-se per als exàmens parcial i final.

El Moodle de l'assignatura proporciona material addicional, com ara:

1. Vídeos curts amb exercicis resolts.
2. Una presentació en PowerPoint de cada tema.
3. Una llista d'exercicis, preguntes i anàlisis de casos amb solucions.

Finalment, un component important d'aprenentatge és la participació dels estudiants en el *Challenge* de Microeconomia. En aquest repte, els alumnes treballen en grups per analitzar una situació real del mercat, integrant la teoria econòmica amb les dades disponibles. Els millors projectes competeixen davant d'un panel d'experts professionals per tal de guanyar el *Challenge* de Microeconomia d'enguany.

## Descripció

### Contribució de l'assignatura al programa

Anàlisi Econòmica ajuda a comprendre millor el marc en què operen les empreses. És una eina útil per entendre les interaccions entre elles i com influeixen les polítiques econòmiques en les empreses i en els mercats. També ens ajuda a analitzar les conseqüències socials dels resultats del mercat –particularment pel que fa a la desigualtat d'ingressos, la igualtat d'oportunitats– i com les forces econòmiques configuren les nostres societats.

La microeconomia consisteix a entendre determinats mercats. Hi aprendràs la rellevància de conceptes com les elasticitats, les barreres d'entrada, la diferenciació de producte o les externalitats. Un objectiu fonamental és desenvolupar una comprensió profunda sobre com identificar aquests conceptes en mercats concrets, avaluar-ne les conseqüències, i els pros i els contres de les diferents regulacions del mercat.

Dos conceptes rellevants en economia que analitzarem en diferents escenaris són l'eficiència i la desigualtat.

Un dels objectius principals de l'assignatura és capacitar els estudiants per entendre de quina manera l'anàlisi econòmica contribueix a millorar la presa de decisions per part dels directius. L'assignatura té un fort component pràctic, que se centra a aplicar a situacions del món real els conceptes i les eines estudiats a classe.

### Descripció breu

Microeconomia és una assignatura introductòria sobre l'anàlisi econòmica com a eina útil per als directius i els governs en els seus processos de presa de decisions. Ajuda els directius a desenvolupar una estratègia més sòlida, prenent en consideració les característiques concretes de cada mercat en particular. Proporciona als governs instruments per mesurar, analitzar i corregir diferents fallades de mercat.

## Objectius d'aprenentatge del programa

### BBA20-Grau en Direcció d'Empreses (BBA)

- Habilitats de direcció general
  - Reconèixer els conceptes econòmics, legals i socials que defineixen el context de les empreses i d'altres organitzacions, el seu àmbit d'actuació, i els seus clients potencials.
- Lideratge responsable
  - Reconèixer l'impacte que tenen les decisions de negocis a l'organització en si, a la societat i al seu entorn.
- Pensament sistèmic
  - Analitzar un problema empresarial utilitzant diferents eines, marcs i perspectives de forma integrada.

### GEL23-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order*

- Habilitats de direcció general
  - Reconèixer els conceptes econòmics, legals i socials que defineixen el context dels diferents *stakeholders* en el marc de les relacions internacionals i de la governança global.
- Lideratge responsable
  - Reconèixer l'impacte social de les decisions de les organitzacions internacional i els governs.
- Pensament crític i analític
  - Aplicar tècniques i eines rellevants per analitzar i avaluar informació econòmica i financera.
- Relacions internacionals i governança global
  - Aplicar l'anàlisi geopolítica a la presa de decisions per part dels diferents actors implicats en les relacions internacionals.
- Anàlisi econòmica
  - Avaluar el comportament dels diferents actors (governs, empreses i organitzacions internacionals) a través de l'anàlisi econòmica i de les dades empíriques disponibles.

### - GEL25-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order*

- Habilitats de direcció general
  - Reconèixer els conceptes econòmics, legals i socials que defineixen el context dels diferents *stakeholders* en el marc de les relacions internacionals i de la governança global.
- Lideratge responsable
  - Reconèixer l'impacte social de les decisions de les organitzacions internacional i els governs.
- Pensament crític i analític
  - Aplicar tècniques i eines rellevants per analitzar i avaluar informació econòmica i financera.
- Relacions internacionals i governança global
  - Avaluar diferents alternatives de models de govern i polítiques públiques tenint en compte el seu impacte en termes d'eficiència i igualtat.
- Anàlisi econòmica
  - Avaluar el comportament dels diferents actors (governs, empreses i organitzacions internacionals) a través de l'anàlisi econòmica i de les dades empíriques disponibles

## Bibliografia


Mankiw, N. Gregory: *Principles of Microeconomics*. Cengage Learning. ISBN-10 0357722868 (llibre)

Perloff, Jeffrey: *Microeconomics*. Pearson Global Edition. 97812922115624 (llibre)

Pindyck, Robert S.: *Microeconomics*. Pearson. ISBN: 978-0134184241 (llibre)

Krugman, Paul; Wells, Robin: *Microeconomics*. McMIllan (llibre)

## Activitats

Discussions i debats a classe

S'espera que els estudiants siguin membres actius de la classe, participant-hi responent les preguntes del professorat i contribuint als debats a classe, en què es discutiran a fons els diferents temes de la microeconomia.

Exercicis analítics

La finalitat del treball autònom de l'alumne i de les sessions de seminari és aplicar les eines concretes de l'anàlisi econòmica a casos reals. Les activitats poden consistir en exercicis numèrics, anàlisis de dades en Excel i debats sobre lectures de publicacions com *The Economist* o el *Financial Times*.

Exàmens escrits i/o orals

Hi ha dos exàmens. Un examen parcial i un examen final. L'examen escrit pot tenir estructures molt diferents, que poden incloure preguntes numèriques, anàlisis de casos, preguntes per aplicar l'economia a diverses situacions i preguntes de resposta múltiple. L'objectiu dels exàmens escrits és avaluar el progrés individual de l'estudiant i com aplica les eines de l'anàlisi econòmica als diferents contextos.

Desenvolupament i presentació d'un projecte

El projecte, en què els estudiants treballen en grups, és una activitat que fomenta la cultura del treball en equip i contribueix a la desenvolupar les habilitats de comunicació i de relació interpersonal dels estudiants. En aquest projecte, s'espera que els estudiants recopilin dades, les analitzin i les apliquin a un problema social i de mercat específic, utilitzant les eines de les ciències econòmiques, amb la finalitat de formular una proposta i discutir sobre els seus pros i contres.

## Contingut

| # | Tema |
|---|---|
| 1 | Introducció a l'economia. 1.1. L'economia com a ciència social. 1.2. Microeconomia i macroeconomia. 1.3. El concepte de cost d'oportunitat i la idea d'eficiència. 1.4. Introducció a les estructures del mercat. |
| 2 | 2.1. Introducció a la demanda, l'oferta i l'equilibri de mercat. 2.2. La demanda i els factors que la impulsen. 2.3. L'oferta i els factors que la impulsen. 2.4. Anàlisi de les elasticitats. 2.5. Anàlisi del benestar: eficiència i desigualtat. |
| 3 | 3.1. El mercat laboral i el salari mínim. 3.2. El mercat de l'habitatge i el preu màxim. |
| 4 | 4.1. Introducció a les externalitats. 4.2. Impostos indirectes. 4.3. Subsidios. |
| 5 | 5.1. *Inputs*, tecnologia i producció. 5.2. Productivitat: producte marginal i producte mitjà. 5.3. Tipus de costos i corbes de cost. 5.4. Estructura de costos a llarg termini i a curt termini. 5.5. Maximització dels beneficis. 5.6. Beneficis a llarg termini i barreres d'entrada. |
| 6 | 6.1. Monopoli: definició i resultat del mercat. 6.2. La regulació del monopoli. 6.3. Introducció a la competència monopolista. 6.4 Diferenciació del producte i introducció a la fixació del preu hedònic. |

## Avaluació

| Eina | Instrument d'avaluació | Categoria | % |
|---|---|---|---|
| Exàmens orals i/o escrits | Examen parcial | Convocatòria ordinària i extraordinària | 25,00% |
| Exàmens orals i/o escrits | Examen final | Convocatòria ordinària i extraordinària | 45,00% |
| Projecte de grup | Projecte de grup | Convocatòria ordinària i extraordinària | 20,00% |
| Exercicis individuals o en equip | Participació a classe | Convocatòria ordinària i extraordinària | 10,00% |

PROGRAMES

BBA20-Grau en Direcció d'Empreses (BBA) (Graus: Direcció d'Empreses)
BBA20 1r curs (bàsica)

BBA23-Grau en Direcció d'Empreses (BBA) (Graus: Direcció d'Empreses)
BBA23 1r curs (bàsica)

BBA25-Grau en Direcció d'Empreses (BBA) (Graus: Direcció d'Empreses)
BBA25 1r curs (bàsica)

BEL25-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Direcció d'Empreses) BBA25 1r curs (bàsica)

DBAI23-Doble Grau en Direcció d'Empreses & *Artificial Intelligence for Business* (Graus: Direcció d'Empreses)
DBAI23 1r curs (bàsica)

DBAI25-Doble Grau en Direcció d'Empreses & *Artificial Intelligence for Business* (Graus: Direcció d'Empreses)
DBAI25 1r curs (bàsica)

GBD20-Grau en Direcció d'Empreses i Dret (Graus: Dret)
GBD20 1r curs (bàsica)

GBD23-Grau en Direcció d'Empreses i Dret (Graus: Dret)
GBD23 1r curs (bàsica)

GBD25-Grau en Direcció d'Empreses i Dret (Graus: Dret)
GBD25 1r curs (bàsica)

GBL24-Doble Grau en Direcció d'Empreses & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Direcció d'Empreses)
GBL24 1r curs (bàsica)

GBL25-Doble Grau en Direcció d'Empreses & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Direcció d'Empreses)
GBL25 1r curs (bàsica)

GDL23-Doble Grau en Dret & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Dret)
GDL23 1r curs (bàsica)

GDL25-Doble Grau en Dret & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Dret)
GDL25 1r curs (bàsica)

GEL23-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Dret)
GEL23 1r curs (obligatòria)

GEL25-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Dret)
GEL25 1r curs (bàsica)

GRL23-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Graus: Dret)
GRL23 1r curs (obligatòria)