

Microeconomía

UGRA_006716

Departamento	Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad
Idiomas de impartición	Inglés, castellano y catalán
ECTS	6
Profesor/a responsable	Aznar Alarcón, Juan Pedro - juanpedro.aznar@esade.edu

- Objetivos de la asignatura** Microeconomía es una asignatura introductoria de Análisis Microeconómico. El objetivo del curso es aprender las principales herramientas que los economistas utilizan para entender cómo funcionan los mercados, unas herramientas que serán útiles para la dirección y la gestión de los negocios, porque pueden ayudar a tomar mejores decisiones estratégicas. Los objetivos de aprendizaje pueden resumirse del modo siguiente.
- En resumen, el objetivo de la asignatura es ayudar a los estudiantes a desarrollar sus capacidades analíticas y para el pensamiento crítico, así como entender de qué modo la economía puede ayudar en la gestión como una herramienta básica del *management* para tomar mejores decisiones.
1. Identificar las diferentes estructuras de mercado y ser capaces de debatir sobre las consecuencias de una determinada estructura de mercado para un determinado sector.
 2. Entender el papel de la oferta y la demanda como los principales impulsores de los precios y de la producción en cualquier mercado. Los estudiantes sabrán determinar de qué modo la interacción entre los choques de la oferta y la demanda puede afectar el equilibrio del mercado.
 3. Aplicar herramientas de análisis económico, en particular diferentes elasticidades, a mercados concretos para comprender mejor el efecto de las intervenciones del mercado –como los controles de precios, impuestos y los subsidios– en los mercados.
 4. Clasificar los principales fallos del mercado, comprender las consecuencias para los distintos *stakeholders* de la presencia de externalidades y las alternativas para corregir dichas externalidades.
 5. Trabajar con datos y evaluar si, a partir de un análisis preliminar, los datos confirman algunas hipótesis basadas en la teoría económica.
 6. Analizar estructuras de mercado como el monopolio y la competencia monopolista.

Conocimientos previos No es requiere ningún conocimiento previo. No obstante, el cálculo básico y el álgebra son útiles para trabajar con algunos de los modelos económicos que estudiaremos.

Prerrequisitos Ninguno. Tener conocimientos básicos de álgebra y cálculo facilita la comprensión de cómo se aplican los instrumentos matemáticos en el análisis económico.

Metodología docente La mejor manera de aprender microeconomía es combinar el aprendizaje en clase con el trabajo autónomo. Tenemos dos sesiones de clase cada semana.

En nuestras clases, el profesor introduce los temas y trabaja con los estudiantes para desarrollar una comprensión más profunda a través de un análisis crítico. Se espera la participación activa de los alumnos a través de preguntas, respuestas y actividades de clase.

Algunas sesiones se destinan a seminarios: una serie de actividades en que las herramientas económicas adquiridas en clase se aplican a situaciones reales.

El trabajo autónomo incluye revisar los apuntes de clase y complementarlos con conocidos manuales de microeconomía, resolver los ejercicios de los seminarios y prepararse para los exámenes parcial y final.

El Moodle de la asignatura proporciona material adicional, como:

1. Vídeos cortos con ejercicios resueltos.
2. Una presentación en PowerPoint de cada tema.
3. Una lista de ejercicios, preguntas y análisis de casos con soluciones.

Finalmente, un componente importante de aprendizaje es la participación de los estudiantes en el *Challenge* de Microeconomía. En este reto, los alumnos trabajan en grupos para analizar una situación real del mercado, integrando la teoría económica con los datos disponibles. Los mejores proyectos compiten ante un panel de expertos profesionales con el fin de ganar el *Challenge* de Microeconomía de este año.

Descripción

Contribución de la asignatura al programa

Análisis Económico ayuda a comprender mejor el marco en que operan las empresas. Es una herramienta útil para entender las interacciones entre ellas y cómo influyen las políticas económicas en las empresas y en los mercados. También ayuda a analizar las consecuencias sociales de los resultados del mercado –particularmente en términos de desigualdad de ingresos, igualdad de oportunidades– y cómo las fuerzas económicas configuran nuestras sociedades.

La microeconomía consiste en entender determinados mercados. Aprenderás la relevancia de conceptos como las elasticidades, las barreras de entrada, la diferenciación de producto o las externalidades. Un objetivo fundamental es desarrollar una comprensión profunda sobre cómo identificar estos conceptos en mercados concretos, evaluar sus consecuencias, y los pros y los contras de las diferentes regulaciones del mercado.

Dos conceptos relevantes en economía que analizaremos en diferentes escenarios son la eficiencia y la desigualdad.

Uno de los objetivos principales de la asignatura es capacitar a los estudiantes para entender cómo el análisis económico contribuye a mejorar la toma de decisiones por parte de los directivos. La asignatura tiene un fuerte componente práctico, pues se centra a aplicar a situaciones del mundo real los conceptos y las herramientas estudiados a clase.

Breve descripción

Microeconomía es una asignatura introductoria sobre el análisis económico como una herramienta útil para los directivos y los gobiernos en sus procesos de toma de decisiones. Ayuda a los directivos a desarrollar una estrategia más sólida, tomando en consideración las características concretas de cada mercado en particular. Proporciona a los gobiernos instrumentos para medir, analizar y corregir diferentes fallos de mercado.

Objetivos de aprendizaje del programa

BBA20-Grado en Dirección de Empresas (BBA)

- Habilidades de dirección general
 - Reconocer los conceptos económicos, legales y sociales que definen el contexto de las empresas y demás organizaciones, su ámbito de actuación y sus clientes potenciales.
- Liderazgo responsable
 - Reconocer el impacto que tienen las decisiones de negocios en la organización en sí, en la sociedad y en el entorno.
- Pensamiento sistémico
 - Analizar un problema empresarial utilizando distintas herramientas, marcos y perspectivas de una forma integrada.

GEL23-Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order

- Habilidades de dirección general
 - Reconocer los conceptos económicos, legales y sociales que definen el contexto de los diferentes *stakeholders* en el marco de las relaciones internacionales y de la gobernanza global.
- Liderazgo responsable
 - Reconocer el impacto social de las decisiones de las organizaciones internacional y los gobiernos.
- Pensamiento crítico y analítico
 - Aplicar técnicas y herramientas relevantes para analizar y evaluar información económica y financiera.
- Relaciones internacionales y gobernanza global
 - Aplicar el análisis geopolítico a la toma de decisiones por parte de los diferentes actores implicados en las relaciones internacionales.
- Análisis económico
 - Evaluar el comportamiento de los diferentes actores (gobiernos, empresas y organizaciones internacionales) a través del análisis económico y de los datos empíricos disponibles.

GEL23-Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order

- Habilidades de dirección general
 - Reconocer los conceptos económicos, legales y sociales que definen el contexto de los diferentes *stakeholders* en el marco de las relaciones internacionales y de la gobernanza global.
- Liderazgo responsable
 - Reconocer el impacto social de las decisiones de las organizaciones internacional y los gobiernos.
- Pensamiento crítico y analítico
 - Aplicar técnicas y herramientas relevantes para analizar y evaluar información económica y financiera.
- Relaciones internacionales y gobernanza global
 - Evaluar diferentes alternativas de modelos de gobierno y políticas públicas teniendo en cuenta su impacto en términos de eficiencia e igualdad.
- Análisis económico
 - Evaluar el comportamiento de los diferentes actores (gobiernos, empresas y organizaciones internacionales) a través del análisis económico y de los datos empíricos disponible.

Bibliografía

- Mankiw, N. Gregory: *Principles of Microeconomics*. Cengage Learning. ISBN-10 0357722868 (libro)
- Perloff, Jeffrey: *Microeconomics*. Pearson Global Edition. 97812922115624 (libro)
- Pindyck, Robert S. (2017): *Microeconomics*. Pearson. ISBN: 978-0134184241 (libro)
- Krugman, Paul; Wells, Robin (2020): *Microeconomics*. McMillan (libro)

Actividades

Discusiones y debates en clase

Se espera que los estudiantes sean miembros activos de clase, participando en ella respondiendo a las preguntas del profesorado y contribuyendo en los debates en clase, en que se discutirán a fondo los diferentes temas de la microeconomía.

Ejercicios analíticos

La finalidad del trabajo autónomo del alumno y de las sesiones de seminario es aplicar las herramientas concretas del análisis económico a casos reales. Las actividades pueden consistir en ejercicios numéricos, análisis de datos en Excel y debates sobre lecturas de publicaciones como *The Economist* o el *Financial Times*.

Exámenes escritos y/u orales

Hay dos exámenes. Un examen parcial y un examen final. El examen escrito puede tener estructuras muy diferentes, que pueden incluir preguntas numéricas, análisis de casos, preguntas para aplicar la economía a diversas situaciones y preguntas de respuesta múltiple. El objetivo de los exámenes escritos es evaluar el progreso individual de los estudiantes y cómo aplican las herramientas del análisis económico a los diferentes contextos.

Desarrollo y presentación de un proyecto

El proyecto, en que los estudiantes trabajan en grupos, es una actividad que fomenta la cultura del trabajo en equipo y contribuye a la desarrollar las habilidades de comunicación y de relación interpersonal de los estudiantes. En este proyecto, se espera que los estudiantes recopilen datos, los analicen y apliquen a un problema social y de mercado específico, utilizando las herramientas de las ciencias económicas, con el fin de formular una propuesta y discutir sobre sus pros y contras.

Contenido

#	Tema
1	Introducción a la economía. 1.1. La economía como ciencia social. 1.2. Microeconomía y macroeconomía. 1.3. El concepto de coste de oportunidad y la idea de eficiencia. 1.4. Introducción a las estructuras del mercado.
2	2.1. Introducción a la demanda, la oferta y el equilibrio de mercado. 2.2. La demanda y sus motores. 2.3. La oferta y sus motores. 2.4. Análisis de elasticidades. 2.5. Análisis del bienestar: eficiencia y desigualdad.
3	3.1. El mercado laboral. 3.2. El mercado de la vivienda y el precio máximo.
4	4.1. Introducción a las externalidades. 4.2. Impuestos indirectos. 4.3. Subsidios.
5	5.1. <i>Inputs</i> , tecnología y producción. 5.2. Productividad: producto marginal y producto medio. 5.3. Tipo de costes y curvas de coste. 5.4. Estructura de costes a largo plazo y a corto plazo. 5.5. Maximización de los beneficios. 5.6. Beneficios a largo plazo y barreras de entrada.
6	6.1. Monopolio: definición y resultado del mercado. 6.2. La regulación del monopolio. 6.3. Introducción a la competencia monopolista. 6.4 Diferenciación del producto e introducción a la fijación del precio hedónico.

Evaluación

Herramienta	Instrumento de evaluación	Categoría	%
Exámenes escritos y/u orales	Examen parcial	Convocatoria ordinaria y de recuperación	25,00%
Exámenes escritos y/u orales	Examen final	Convocatoria ordinaria y de recuperación	45,00%
Proyecto de grupo	Proyecto de grupo	Convocatoria ordinaria y de recuperación	20,00%
Análisis y discusión de los temas en clase	Participación en clase	Convocatoria ordinaria y de recuperación	10,00%

PROGRAMAS

- BBA20-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
BBA20 1.º curso (básica)
- BBA23-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
BBA23 1.º curso (básica)
- BBA25-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)
BBA25 1.º curso (básica)
- BEL25-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Dirección de Empresas) BBA25 1.º curso (básica)
- DBAI23-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Artificial Intelligence for Business* (Grados: Dirección de Empresas)
DBAI23 1.º curso (básica)
- DBAI25-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Artificial Intelligence for Business* (Grados: Dirección de Empresas)
DBAI25 1.º curso (básica)
- GBD20-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)
GBD20 1.º curso (básica)
- GBD23-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)
GBD23 1.º curso (básica)
- GBD25-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)
GBD25 1.º curso (básica)
- GBL24-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Dirección de Empresas)
GBL24 1.º curso (básica)
- GBL25-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Dirección de Empresas)
GBL25 1.º curso (básica)
- GDL23-Doble Grado en Derecho & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GDL23 1.º curso (básica)
- GDL25-Doble Grado en Derecho & *Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GDL25 1.º curso (básica)
- GEL23-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GEL23 1.º curso (obligatoria)
- GEL25-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GEL25 1.º curso (básica)
- GRL23-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)
GRL23 1.º curso (obligatoria)